

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# **Irizar obtient la Déclaration Environnementale de Produit et devient la première entreprise du secteur au niveau mondial à recevoir cette certification**

*5 juin 2019*

**La marque Irizar avance dans son engagement envers la durabilité, la transparence et l'impact environnemental de ses produits et elle obtient la Première Déclaration Environnementale de Produit (The International EDP System), ce qui lui permet de se positionner comme la première entreprise du secteur à l'échelle mondiale à recevoir cette certification dans le domaine environnemental.**

Cela fait déjà plus de quatre ans qu'Irizar applique des méthodologies d'analyses de cycle de vie (ACV) et établit les règles de catégorie de produit (PCR) pour évaluer le profil environnemental de ses autocars, à la fois à combustion et hybrides et électriques, de façon à contribuer à une amélioration continue en termes de durabilité. Et cette année, grâce à l'obtention de la Déclaration Environnementale de Produit, Irizar devient la première entreprise du secteur au niveau mondial à recevoir cette certification internationale.

Les Déclarations Environnementales de Produit (EPD) ont été développées d'après la norme ISO 14025 et elles ajoutent une nouvelle dimension sur le marché, étant donné qu'elles permettent d'informer sur les résultats ou la portée environnementale des produits et des services. Elles ont été créées et sont enregistrées dans le contexte du Programme d'Éco-étiquetage Type III et d'après le Système International EPD.

Cette déclaration fournit des avantages différenciateurs aux clients et aux marchés, étant donné qu'elle permet d'évaluer l'autocar de façon scientifique et neutre, sous un angle environnemental en termes d'impact environnemental tout au long du cycle de vie, de consommations énergétiques des ressources fossiles renouvelables dans chaque étape du cycle de vie, des émissions polluantes ou des substances dangereuses dans la fabrication, ainsi que d'autres prestations environnementales du produit, des systèmes



de gestion environnementale ou d'écoconception dans l'organisation et la façon de gérer la fin de vie utile du produit.

De cette façon, Irizar continue à avancer dans la recherche de l'excellence durable et grâce à cela, elle participe actuellement à des projets **d'Économie Circulaire et Efficacité énergétique et Éco-innovation**. Elle développe et fabrique en effet des produits avec une approche globale, afin de protéger l'environnement et elle a centré tous ses efforts pour optimiser l'efficacité dans des aspects déterminants pour contribuer à l'impact environnemental global de ses produits.

Elle applique par ailleurs des critères environnementaux depuis la phase de la conception et de développement des produits et services : le système de traction et les batteries, les matières premières employées et la gestion de l'ensemble des composants à la fin de la vie utile, depuis la chaîne logistique et la production, jusqu'à l'utilisation et finalement, le recyclage des véhicules.

## Regarder vers l'avenir avec une approche durable

Marque, technologie et **durabilité** sont les trois grands piliers sur lesquels repose la stratégie d'Irizar Group. Pour Irizar, la durabilité est un principe corporatif essentiel qui permet de construire un monde meilleur.

Actuellement, Irizar Group concentre tous ses efforts à la recherche d'une excellence durable à long terme à la fois au niveau économique, humain et environnemental. Pour cela, la marque agit de façon durable pour devenir chaque jour plus compétitive, produire de la richesse et de l'emploi à long terme et satisfaire les besoins de tous nos groupes d'intérêt : les personnes, les clients, les collaborateurs et la société. Parmi ses priorités, il faut souligner également la protection de l'environnement et la préservation de l'entourage pour les futures générations. Parce que les décisions d'aujourd'hui peuvent changer le cours de l'histoire et de l'avenir.

Depuis 2013, Irizar Group s'est engagé vis-à-vis des dix principes proclamés par le Pacte Mondial des Nations Unies concernant les Droits de l'Homme, les Droits du Travail, l'Environnement et la lutte contre la Corruption. Et les Objectifs de Développement Durable de l'agenda 2030 de l'ONU (ODS) sont désormais le cadre de développement futur et de l'activité quotidienne. Avec les 17 objectifs de Développement Durable comme piliers essentiels, Irizar entreprend le chemin pour contribuer à la consécution de ces ambitieux objectifs.

Certains des moments significatifs de son histoire reprennent ces actions concernant la



## durabilité :

- En 1998, Irizar devient le premier fabricant d'autocars européen à obtenir la certification **ISO14001**.
- En 2000, elle remporte le prestigieux **Prix Européen à l'Excellence Économique (European Quality Prize), concédé par EFQM (European Foundation for Quality Management)**.
- En 2009, en pleine crise, une révolution stratégique secoue Irizar : la décision est prise de devenir fabricants d'autocars intégraux avec une vision durable. En même temps, Irizar décide de miser sur la diversification industrielle et la technologie, deux aspects essentiels pour le déploiement et le succès de la stratégie. L'incorporation de diverses entreprises dans le Groupe renforce son positionnement technologique, ce qui permet d'avancer fermement dans le développement de ses produits : les autocars conventionnels sous marque propre et l'autobus électrique.
- En 2011, la gamme complète d'autocars intégraux marque Irizar est lancée sur le marché et la décision est prise en même temps de lancer un **projet de mobilité durable pour les villes**.
- En 2013, Irizar adhère au **Pacte Mondial des Nations Unies**.
- En 2014, le **premier autobus 100% électrique** et zéro émission d'Irizar Group est présenté.
- En 2016, les premiers autocars à **technologie hybride** sont lancés sur le marché.
- Irizar gagne le **Prix National de l'Environnement** dans la catégorie de produit-service en Espagne et devient finaliste en Europe en représentation de l'Espagne. La marque est également **reconnue pour les bonnes pratiques** concernant le changement climatique en Euskadi.
- En 2017, le véhicule articulé de 18 mètres 100 % électrique zéro émission et charge rapide par pantographe est présenté et Irizar gagne le **Prix International au Meilleur Autocar de l'Année et elle est nommée comme fabricant d'autocars de l'année en Europe**. La marque recevra également les prix d'Autobus de l'Année et de **Véhicule Industriel Écologique de l'Année**.



- En 2018, l'usine d'Irizar e-mobility est inaugurée : il s'agit de **la première usine destinée intégralement à des solutions en électromobilité en Europe. À partir de 2019, toute l'énergie consommée dans cette usine est produite de façon durable dans des parcs d'énergie solaire photovoltaïque.**
- En 2019, Irizar Group rejoint l'initiative **Klima 2050** : Il s'agit d'un engagement acquis par l'Union Européenne. La Stratégie KLIMA 2050 du Pays Basque fixe un objectif de réduction pour 2030 de 40 % des émissions de gaz à effet de serre par rapport aux chiffres de 2005 et de 80 % pour 2050. Par ailleurs, le défi est lancé pour atteindre en 2050 une consommation d'énergie renouvelable de 40 % par rapport à la consommation finale.
- En 2019, Irizar obtient la **Déclaration Environnementale de Produit** et devient la **première entreprise du secteur au niveau mondial à recevoir cette certification.**

Pour toute information complémentaire, contactez :

Ana Eceiza

[aeceiza@irizar.com](mailto:aeceiza@irizar.com) + 34 667181833

+ 34 667181833