

Irizar fête son 20e anniversaire au Mexique

À Mexico, le 15 mai 2019

Irizar, référence mondiale dans le domaine de la fabrication d'autobus, fête ses 20 années de parcours au Mexique et présente officiellement le nouvel Irizar i6s.

Le 20e anniversaire d'Irizar Mexico a rassemblé les représentants des Chambres de Transport, des clients, des fournisseurs, ainsi que le personnel d'Irizar Mexico.

Irizar au Mexique

Irizar atterrit au Mexique en 1999 et mise sur un emplacement qui est devenu stratégique : Querétaro.

La production est initialement centrée sur un seul produit : le CENTURY. Ce modèle doit cependant s'adapter au marché mexicain pour répondre à ses besoins et cette décision marquera le début d'une nouvelle étape de la marque dans le pays.

L'INTERCENTURY est présenté en 2001, un modèle qui a fait l'objet de grandes commandes ayant permis d'agrandir l'usine d'Irizar dans le pays.

L'année 2004 marque le lancement du NOUVEAU CENTURY, une actualisation du modèle avec lequel Irizar a débuté sur le marché mexicain.

Pendant ces années, Irizar Mexico croît en volume et en personnel.

Quelques années plus tard, en 2007, ce sera le tour du lancement du PB, qui marquera un tournant dans l'histoire d'Irizar Mexico.

En 2009, le pays traverse une période complexe, mais la marque décide de continuer à miser sur l'innovation et l'agrandissement de la gamme de modèles. C'est dans ce contexte qu'est présenté l'i5, considéré aujourd'hui comme l'autobus leader dans le segment suburbain et pour certaines applications touristiques.

Quant au PB confort, il est lancé sur le marché en 2011. Il s'agit en effet d'une actualisation pour accroître le confort des passagers qui remporte un grand succès et qui nous permis de



Irizar México | Av. de Las Misiones 13, 3ra etapa, Parque Industrial Bernardo Quintana, El Marqués, Querétaro.
T +52 (442) 238 25 00 | C.P. 76246 www.irizar.com

nous positionner comme les leaders du marché, une position à laquelle nous nous trouvons toujours aujourd'hui.

L'année 2012 est témoin de la présentation de l'i6, qui nous permet de compléter notre gamme et de couvrir les courtes et les longues distances, ainsi que le secteur du tourisme.

Grâce à la croissance enregistrée, l'usine est agrandie à deux reprises, afin d'améliorer le service fourni à tous nos clients, d'adapter nos produits à leurs besoins et de déployer les dernières technologies d'Irizar Group au Mexique.

L'i8, le symbole de notre marque, est lancé en 2015. Il s'agit en effet de l'autobus ayant remporté le plus grand succès dans l'histoire du Mexique, une référence dans le domaine de la conception, de la sécurité et du confort, comme le témoignent les passagers eux-mêmes.

Par ailleurs, l'Irizar i8 reçoit des prix internationaux et devient le COACH OF THE YEAR 2018.

En même temps, nous démarrons le développement de notre gamme d'autobus intégraux, l'i8 et l'i6, de façon à compléter les options technologiques avec nos propres produits. Un pari pour l'avenir d'Irizar Group.

Et cette année 2019, nous fêtons notre 20e anniversaire, avec plus de 12 000 autobus produits au Mexique. La présentation de l'Irizar i6S traduit l'engagement d'Irizar vis-à-vis du marché mexicain et de l'innovation continue et sa volonté d'offrir la gamme de produits la plus complète et la mieux adaptée aux besoins du passager mexicain.

En somme, un autobus qui incorpore la plupart des innovations technologiques de l'i8, une image actualisée d'après la nouvelle ligne de conception d'Irizar et qui assure la continuité du succès remporté par l'i6.