



México, primer mercado del Grupo Irizar

Este año 2016 van a entregarse más de 1000 unidades en México reforzando su posición de primer mercado del Grupo Irizar.

No ha pasado ni un año desde la presentación del Irizar i8 en México y ya se ha posicionado como líder indiscutible en el segmento de lujo tras el gran volumen de pedidos confirmados a la fecha y su presencia en los principales servicios de autotransporte de lujo en México.

Tras el reto que supuso un desarrollo y lanzamiento simultáneo del i8 en Europa y México, demostrando la relevancia del mercado mexicano en la estrategia del Grupo Irizar, la firme apuesta por el mercado mexicano se ha correspondido con un gran éxito del nuevo modelo y el reconocimiento de nuestros clientes en México.



Desarrollo de la marca. Autocares integrales marca Irizar

La planta de México es la segunda, tras Irizar Ormaiztegui, en iniciar la fabricación de autocares integrales. Así, el modelo Irizar i8 se presentó en México en su versión integral dejando claro la capacidad tecnológica de esa planta para la fabricación y servicio de autocares integrales

Este es un paso estratégico de enorme importancia en un mercado de la máxima relevancia para la marca donde, a partir de este año, es posible que los clientes que desean autocares integrales puedan obtenerlos en la oferta de Irizar.

En la actualidad la oferta de autocares integrales se ha ampliado pues, tras realizar las pruebas de durabilidad del modelo i6 integral, este ya está disponible en el mercado. De esta manera seguimos avanzando con la estrategia de fortalecimiento de la marca Irizar en México con productos propios de alto valor añadido en tecnología y fiabilidad.

Tras las fases de homologación del producto, las primeras unidades del Irizar i8 integral ya se han entregado a los clientes y han realizado muchos miles de kilómetros por México con resultados muy satisfactorios.

Las principales ventajas del autocar integral son el comportamiento dinámico, el confort y la economía de combustible, factores clave en la toma de decisiones de los autotransportistas mexicanos.

Las mejoras tecnológicas introducidas en el i8, un interior más confortable para el pasajero, interiores con acabados de lujo y un trabajo específico en el puesto del conductor, convierten al i8 en el autocar más rentable para los transportistas mexicanos tanto por la fiabilidad que otorga a los operadores como por la seguridad y el confort que aporta a los pasajeros.

Con el éxito de este modelo, Irizar se reafirma en su posición de líder indiscutible del mercado, aportando una gama de producto perfectamente adaptada a las necesidades de las empresas mexicanas y con el i8 como máxima expresión de los valores de marca como son la seguridad, la fiabilidad, el confort y la rentabilidad.