



Mexico, marché le plus porteur d'Irizar Group

En 2016 plus de 1 000 unités auront été livrées au Mexique, ce qui consolide son statut de premier marché d'Irizar Group.

En 2016 plus de 1 000 unités auront été livrées au Mexique, ce qui consolide son statut de premier marché d'Irizar Group.

Moins d'une année après la présentation de l'Irizar i8 à Mexico, ce modèle s'est déjà imposé comme le leader incontesté sur le segment du luxe suite au grand volume de commandes confirmées jusqu'à présent et à sa présence au niveau des principaux services de transport par autocar de luxe au Mexique.

Suite au défi posé par le développement et le lancement simultané de l'i8 en Europe et au Mexique, mettant ainsi en évidence le rôle clé du marché mexicain dans la stratégie d'Irizar Group, son ferme engagement envers ce marché s'est traduit par un fort succès du nouveau modèle et par la reconnaissance de nos clients mexicains.



Développement de la marque. Autocars intégraux Irizar

Après Irizar Ormaiztegi, l'usine située au Mexique est la deuxième à avoir entamé la fabrication d'autocars intégraux. Le modèle Irizar i8 a été présenté au Mexique dans sa version intégrale, ne laissant aucun doute sur les capacités technologiques de cette usine pour la fabrication et l'entretien d'autocars intégraux.

Il s'agit d'un mouvement stratégique de la plus haute importance sur un marché qui revêt un intérêt particulier pour la marque ; à partir de cette année, les clients souhaitant obtenir des autocars intégraux pourront faire appel à l'offre Irizar.

L'offre d'autocars intégraux a été élargie, le modèle i6 intégral ayant été lancé sur le marché suite à la réalisation des essais de durabilité. Cela nous a permis de poursuivre notre stratégie de renfort de la marque Irizar au Mexique grâce à des produits propres à haute valeur ajoutée en termes de technologie et de fiabilité.

Suite aux phases d'homologation du produit, les premières unités de l'Irizar i8 intégral ont désormais été remises aux clients mexicains qui ont déjà parcouru de nombreux milliers de kilomètres avec des résultats très satisfaisants.

Les principaux avantages de l'autocar intégral sont le comportement dynamique, le confort et les économies de carburant; des facteurs clés dans la prise de décision des opérateurs mexicains.

Les améliorations technologiques introduites dans l'i8 telles qu'un intérieur aux finitions luxueuses, plus confortable pour les passagers, et une conception spécifique du poste de conduite font de l'i8 l'autocar le plus rentable pour les transporteurs mexicains en raison de la fiabilité qu'il apporte aux opérateurs ainsi que pour la sécurité et le confort fournis aux passagers.

Grâce au succès de ce modèle, Irizar consolide sa position de leader incontesté sur le marché et apporte une gamme de produits parfaitement adaptée aux besoins des entreprises mexicaines, l'i8 exprimant pleinement des valeurs de la marque telles que la sécurité, la fiabilité, le confort et la rentabilité.