

Irizar i6 de 15 m pour Intercape

En juillet 2016, Irizar Southern Africa a matérialisé une commande de quinze autocars i6 plus pour l'opérateur Intercape Ferreira Mainliner, société leader en autocars de luxe pour longues distances dans la région sud-africaine, dont le siège est situé dans la ville du Cap.

La sécurité, le confort et l'expérience du voyageur constituent la pierre angulaire de la philosophie de produit d'Intercape. En outre, ces nouveaux autocars ont été définis avec de nouvelles prestations allant de la personnalisation des couleurs des sièges à la nouvelle conception des systèmes de divertissement auxquels ont été ajoutés des compartiments spécifiques pour le personnel à bord.

Intercape a été le premier opérateur à intégrer des autocars de 15 m avec châssis à essieu directionnel. Ces autocars ont été conçus pour atteindre une capacité de 60 passagers avec l'espace et le confort auxquels ceux-ci sont habitués puisque la porte centrale a été supprimée et le WC a été transféré vers la partie arrière de l'autocar. Cette configuration permet également d'optimiser l'espace de la soute pour pouvoir accueillir les colis et les bagages des passagers. Cette caractéristique a déjà démontré sa grande rentabilité sur les lignes internationales, où un surcoût pour tout bagage dépassant les mesures autorisées peut être appliqué.

Compte-tenu de sa position de leader en matière de sécurité, toutes les unités d'Intercape disposent de systèmes de localisation, de caméras de sécurité situées à l'intérieur, ainsi que d'un système anti incendies situé dans la zone du moteur. Tous les sièges pour passagers sont équipés de ceintures de sécurité rétractables à trois points, ce qui représente une étape majeure sur le marché interurbain et transfrontalier en Afrique du Sud et dépasse largement les exigences obligatoires de la région.



Actuellement, Intercape est la référence du transport en autocar de luxe en Afrique du Sud, avec une flotte prête à dépasser 200 autocars.

Ces autocars se positionnent assurément très au-dessus des standards du secteur. Ces unités seront les premières à être déployées en Afrique du Sud avec une capacité optimale de soute à bagages. Cette condition émane des lignes transfrontalières rentables, où une importante partie des revenus de l'opérateur provient des bagages. La nouvelle configuration apportera une rentabilité et un avantage compétitif à Intercape.



L'éclairage intérieur par LED permettra de choisir parmi une gamme de couleurs apaisantes afin d'améliorer l'atmosphère à bord. De plus, le système de divertissement standard sera complété par un accès Wi-Fi à bord. Pour la première fois, tous les passagers d'Intercape disposent de chargeurs USB individuels.

En résumé, la nouvelle commande offrira un ensemble de prestations sans précédent pour le public du secteur des voyages en Afrique du Sud. Les autocars sont destinés à être un motif de fierté pour la flotte d'Intercape, ainsi qu'une nouvelle vitrine pour Irizar en Afrique du Sud.

Intercape

Fondée en 1979, Intercape est une société familiale dirigée par la deuxième génération, avec à sa tête Johann Ferreira, qui a rejoint la société de son père en 1986. Ses débuts furent modestes car sa première ligne consistait en un service de navette entre l'aéroport et le centre-ville du Cap, bien que la compagnie ait élargi son activité aux services interurbains en 1986.

Actuellement, Intercape est la référence du transport en autocar de luxe en Afrique du Sud, avec une flotte prête à dépasser 200 autocars et offrant des services sur un large réseau de lignes à travers toutes les villes principales d'Afrique du Sud ainsi que sur des lignes régionales en Namibie, au Botswana, au Malawi, au Zimbabwe, en Zambie et au Mozambique. Les services des lignes régulières sont complétés par une division « charter ». Un service d'expédition de colis et de documents est également proposé à travers l'Afrique du Sud.