

Irizar i6 de 15 m para Intercape

En julio de 2016, Irizar Southern Africa materializó un pedido de quince autocares i6 plus para el operador Intercape Ferreira Mainliner, empresa líder en autocares de lujo para largas distancias en la región sudafricana, cuya sede se sitúa en Ciudad del Cabo.

La seguridad, la comodidad y la experiencia del viajero constituyen la piedra angular de la filosofía de producto de Intercape. Y estos nuevos autocares han sido definidos con nuevas prestaciones que van desde la personalización de los colores de los asientos hasta la reubicación de los sistemas de entretenimiento a los que se añaden compartimentos específicos para el personal a bordo.

Intercape ha sido el primer operador en incorporar autocares de 15 m con chasis con eje direccional. Estos autocares han sido definidos para alcanzar una capacidad de 60 pasajeros con el espacio y la comodidad al que éstos están acostumbrados dado que se ha eliminado la puerta central y el WC ha pasado a la parte trasera del autocar. Esta configuración permite además optimizar el espacio de maletario para dar cabida a los paquetes y a las maletas de los pasajeros. Esta característica ha demostrado ser muy rentable en las rutas internacionales, aquellas en las que se puede añadir un recargo por equipaje que supere las medidas.

Desde su posición de líder en seguridad, todas las unidades de Intercape disponen de sistemas de localización, cámaras de seguridad en el interior, así como un sistema contra incendios ubicado en la zona del motor. Todas las butacas para pasajeros están equipadas con cinturones de tres puntos retráctiles, lo que supone un hito en el mercado interurbano y transfronterizo en Sudáfrica y se sitúa muy por encima de los requisitos obligatorios de la región.

Actualmente, Intercape es el referente en el transporte por autocar de lujo en Sudáfrica, con una flota dispuesta a superar los 200 autocares.

Sin duda estos autocares se posicionan muy por encima de los estándares del sector. Serán las primeras unidades desplegadas en Sudáfrica con una capacidad de maletario óptima. Este requisito surge de las rutas transfronterizas rentables, en las que una parte importante de los ingresos del operador procede del equipaje. La nueva configuración promete rentabilidad y una ventaja competitiva a Intercape.





La iluminación interna por LED permitirá variar entre una gama de colores relajantes para mejorar el ambiente a bordo. Además, el sistema de entretenimiento estándar se complementará con acceso a Wi-Fi a bordo. Por primera vez en Intercape, todos los pasajeros disponen de cargadores USB individuales.

En resumen, el nuevo pedido ofrecerá un conjunto de prestaciones sin precedentes para el público del sector de viajes en Sudáfrica. Los autocares están destinados a ser un motivo de orgullo para la flota de Intercape y un nuevo escaparate para Irizar en Sudáfrica.

Intercape

Fundada en 1979, Intercape es una empresa familiar regida por la segunda generación, a cuyo frente se sitúa Johann Ferreira, que se sumó al negocio de su padre en 1986. Sus orígenes fueron humildes, ya que su primera línea consistía en un servicio de enlace entre el aeropuerto de Ciudad del Cabo y el centro de la ciudad, aunque a partir de ahí la compañía se expandió a los servicios interurbanos en 1986.

Actualmente, Intercape es el referente en el transporte por autocar de lujo en Sudáfrica, con una flota dispuesta a superar los 200 autocares y con servicios a una amplia red de rutas por todas las ciudades principales de Sudáfrica así como rutas regionales en Namibia, Botsuana, Malawi, Zimbabue, Zambia y Mozambique. Los servicios de rutas regulares se complementan con una división chárter. Asimismo, dentro de Sudáfrica, se ofrece un servicio de mensajería y paquetería.