

A close-up photograph of a silver, three-dimensional 'Integral' badge mounted on a dark blue car body panel. The badge is positioned diagonally across the frame, with the letters 'i', 'n', 't', 'e', 'g', 'r', 'a', 'l' clearly visible. The background is a blurred view of the car's bodywork, showing a blue stripe and a dark blue section.

**Integral**

***Marque Irizar : des solutions fiables pour les besoins des clients et de la société***

La marque est notre principal atout et il s'agit du symbole de notre stratégie qui consiste à maximiser la valeur de nos clients, en leur fournissant les meilleurs produits et services, personnalisés et adaptés à leurs besoins, et en leur proposant la garantie d'un projet solide auquel ils peuvent faire confiance. Notre stratégie est dans ce sens basée sur le rapprochement et la relation directe pour obtenir leur fidélité et leur confiance.

*Nous fournissons à nos clients une haute valeur ajoutée et nous leur proposons des produits créés et développés grâce au savoir-faire de l'ensemble du Groupe.*

La représentation maximale de notre marque est basée sur les autocars et autobus intégraux marque Irizar. Actuellement, toute la gamme d'autocars intégraux est disponible pour l'ensemble des clients qui le sollicitent. Il s'agit du volet principal de notre stratégie de croissance en Europe et aux États-Unis.

Nous focalisons également nos efforts sur l'entretien de l'image d'Irizar au sein de nos usines de production comme dans le reste d'installations, notamment les salles d'exposition, les bâtiments de livraison d'autocars, etc.

Nous consacrons une grande partie de nos efforts à la communication de notre marque à travers l'amélioration de tous les aspects liés à l'image dans les salons et les présentations de nouveaux produits, les catalogues corporatifs et de produits, les présentations corporatives, les sites web du groupe, etc.

## Technologies et services Irizar

Creatio, le Centre de recherche et de développement d'Irizar, travaille sur des projets de recherche appliquée et de développement technologique à long terme en matière de transport, afin d'apporter des solutions d'avant-garde axées sur la mobilité durable.

Depuis la présentation du premier modèle intégral d'Irizar Group, nous avons indéniablement misé sur la technologie afin d'étayer notre engagement envers la mobilité.

Désormais, nous pouvons affirmer avec fierté que nous sommes passés du statut de simples carrossiers à celui de fournisseurs d'une vaste gamme de produits et de solutions technologiques allant des autobus 100 % électriques aux technologies hybrides sur des autocars de classe II pour services urbains et interurbains aux autobus et autocars conventionnels. Cela nous permet de couvrir tous les segments du transport en commun de passagers au niveau des services spéciaux, publics, urbains, interurbains et de longue distance pour rester en tête de la mobilité durable.

Nous fournissons à nos clients une haute valeur ajoutée et nous leur proposons des produits créés et développés grâce au savoir-faire de l'ensemble du Groupe, destinés au segment premium, qui impliquent un différentiel en sécurité, fiabilité, durabilité, technologie, service et rentabilité. Le design et la conception font partie de l'ADN d'Irizar.

Nos lignes stratégiques incluent le développement de produits avec la technologie et la marque Irizar, ainsi qu'un engagement ferme pour la diversification industrielle et l'augmentation des capacités technologiques qui font déjà partie de notre culture et de notre identité.



Les jalons ayant contribué à ce que la marque Irizar représente aujourd'hui, devenir la référence du secteur qui met en avant dans ses produits la sécurité, la durabilité, la rentabilité, la fiabilité et la qualité, ont été posés en 2009, en 2014 avec l'arrivée de l'Irizar i2e électrique, en 2015 avec la présentation de l'i8, puis en 2016 avec le lancement du nouvel Irizar i6, des Irizar i4 et i3 hybrides et du premier prototype articulés de 18 mètres. Ainsi, nous sommes actuellement en mesure de proposer une nouvelle génération complète d'autobus et d'autocars.

Après leur développement en Europe, les autocars de la marque Irizar entament leur voyage en Espagne, au Portugal, au Mexique et aux États-Unis.

*Le service Irizar dispose d'un réseau après-vente de plus de 1 100 points d'assistance officiels sur les cinq continents.*

## **Au-delà du service personnalisé. Où et quand cela est requis**

Après de grands efforts de développement d'un réseau après-vente efficace sur ces marchés, nous y démarrons le déploiement de nos produits de la marque Irizar.

Le service Irizar dispose d'un réseau après-vente de plus de 1 100 points d'assistance officiels sur les cinq continents, environ 100 points en Espagne et au Portugal, et plus de 700 points ailleurs en Europe, tenus par du personnel hautement qualifié dans toutes les zones où circulent les autocars de la marque. En outre, il propose un service intégral de réparation, de mise à point et d'entretien d'une garantie maximale 24 h sur 24, 365 jours par an. Nous disposons de fourgons de réparation, d'un logiciel de diagnostic de dernière génération et de centres techniques et logistiques qui font preuve d'une grande modernité, se chargent du traitement des pannes et des commandes de rechanges et fournissent les pièces nécessaires où que ce soit dans le monde, sous les meilleurs délais.

En outre, les clients disposent de l'outil iService, une plateforme web pour la gestion du service du véhicule (utilisation, maintenance et réparation) qui leur permet d'accéder en ligne ou à travers une application mobile et tablette pour consulter confortablement la documentation technique de leur autocar, le manuel de service, le manuel d'atelier, les informations pneumatiques et électriques, ainsi que le réseau d'assistance pour faciliter la réparation du véhicule.

Vous pourrez également accéder aux catalogues des rechanges, individualisés pour chaque véhicule -graphiques et visuels- qui détaillent les produits par familles et composants, mais aussi gérer les commandes de rechanges, effectuer leur suivi et leur remise à travers l'Eshop.

D'un autre côté, les produits de la marque Irizar ouvrent tout un éventail de possibilités de service au-delà de ce qui se rapporte au véhicule.

- Formation de techniciens et de conducteurs. Nous dispensons régulièrement des formations aux techniciens et aux conducteurs au sujet des innovations et des technologies régulièrement incorporées aux produits.
- Nous proposons des contrats de réparation et de maintenance adaptés aux besoins de chaque client afin qu'ils puissent se concentrer sur les aspects logistiques et déléguer l'entretien des véhicules au fabricant pour qu'ils soient toujours en fonctionnement. Par ailleurs, cela permet d'accroître leur valeur résiduelle.
- Nous proposons des solutions financières sur mesure à chaque client.
- Nous proposons des extensions de garantie qui permettent d'étendre le délai jusqu'à 4 ans ou 1 000 000 km.
- Option « Buy back – Trade back » comprenant le rachat des unités à l'échéance d'une période contractuelle prédéfinie.

Par ailleurs, Irizar dispose d'une flotte de véhicules d'occasion dans ses différents centres de distribution.

## Gamme actuelle d'autobus et d'autocars de la marque Irizar

### Version intégrale et hybride

**L'Irizar i8**  
autocar de luxe par excellence

**Le nouvel Irizar i6**

### En versions intégrale, hybride et conventionnelle

**L'Irizar i4**

**L'Irizar i3**

### En version 100% électrique

**L'Irizar i2e**  
autobus 100 % électrique

**L'Irizar i2e**  
l'autobus articulé de 18 m d'Irizar  
100 % électrique