

## **Irizar Group termine l'année 2015 en beauté avec un chiffre d'affaires qui dépasse les 550 millions d'euros et poursuit sa forte croissance et la création d'emploi à Ormaiztegi**

*À Ormaiztegi, le 16 mars 2016*

La tendance de l'année dernière continue et la croissance d'Irizar Ormaiztegi a largement dépassé celle des autres entreprises du groupe, en modifiant ainsi les paramètres d'évolution enregistrés les années précédentes, marquées par la crise économique et par la stagnation des ventes en Europe, ce qui obligea les usines du Brésil et du Mexique à assumer la croissance du groupe.

**En 2015, Irizar Ormaiztegi a augmenté son CA de 30%**, grâce à la croissance enregistrée en Europe avec ses autocars intégraux et en Espagne avec ses carrosseries sur châssis. Nous avons également démarré la fabrication d'autocars intégraux pour le marché des États-Unis.

Outre la croissance en unités, notre marque poursuit sa consolidation dans le segment Premium, ce qui permet d'augmenter l'équipement moyen de nos véhicules.

Notre part en Espagne est supérieure à 40% et le marché a enregistré une croissance de 30% par rapport à l'année précédente, qui avait déjà augmenté d'environ 20% par rapport à 2013.

Grâce à cette croissance, Ormaiztegi se retrouve à nouveau à la tête du Groupe et représente 46% du CA total de ce dernier.

Les usines de l'extérieur réduisent leur poids jusqu'à 34% du total et les autres compagnies représentent 20% du total du chiffre d'affaires du groupe.

**En raison de cette trajectoire de croissance observée pendant ces deux dernières années à Ormaiztegi, nous avons pu incorporer 142 personnes à notre équipe et augmenter ainsi notre personnel de 20% de façon stable.**

Parmi les personnes récemment embauchées, 99 d'entre elles correspondent à des profils de formation professionnelle de second cycle et le reste, c'est-à-dire 43 personnes, sont des diplômés supérieurs sélectionnés pour accroître notre capacité technologique et développer nos projets de R&D.

Au Brésil, étant donné la situation économique du pays, la stratégie reste la même : augmenter l'exportation en profitant des opportunités d'une monnaie très dévaluée en maintenant notre position dans le segment Premium des autocars.



Par contre, au Mexique, la situation est très différente. Même si cette année les immatriculations ont baissé de 27% pour des raisons conjoncturelles, surtout dans l'attente du lancement de notre nouveau modèle haut de gamme, l'Irizar i8, nous avons terminé l'année en maintenant nos volumes de production et avec une part de marché supérieure à 60%.

Au Maroc, cette année nous a offert un nouveau record de ventes, notamment avec la couverture du marché de luxe du pays, ainsi que l'accompagnement d'Irizar Ormaiztegi dans la fabrication des modèles Century pour les marchés européens.

Il faut souligner le lancement en 2015 du modèle haut de gamme d'Irizar, l'Irizar i8, à Kortrijk, Ormaiztegi et Madrid au mois d'octobre et au Mexique en novembre.

Cet autocar est actuellement le symbole technologique d'Irizar Group, qui marque un tournant dans l'évolution des produits et une nouvelle ligne à suivre dans les futurs lancements pour le reste de la gamme d'autocars d'Irizar.

Nous continuons à travailler intensément dans un large éventail de produits et de systèmes de notre nouvelle activité d'électromobilité pour laquelle nous avons déjà créé une nouvelle compagnie, Irizar e-Mobility. La construction de sa nouvelle usine à Gipuzkoa sera prochainement achevée.

### **Cette année s'annonce très positive**

Nous considérons qu'Irizar Ormaiztegi et Irizar Mexique continueront à la tête du Groupe cette année.

Nous prévoyons de nouvelles croissances dans le domaine des autocars intégraux en Europe et aux États-Unis.

Nous lançons également notre gamme d'autocars hybrides de la famille i3 et i4.

Nous attendons beaucoup du Mexique cette année 2016.

Le succès du modèle i8, qui remplace le modèle Irizar PB dans le pays, a été incroyable et nous avons déjà reçu plus d'un millier de commandes de ce modèle, le plus haut volume de notre gamme de produits.

Tous les grands clients mexicains font confiance à Irizar et témoignent cette fidélité en couvrant leurs besoins haut de gamme avec nos produits.

Nous avons d'autre part commencé la fabrication d'autocars intégraux au Mexique.

Cela impliquera une forte augmentation de la production de l'usine du Mexique pour cette année et les suivantes.

Nous continuerons la stratégie d'augmenter les exportations dans les productions du Brésil et celle de fabriquer des unités du modèle Century pour l'Europe dans l'usine du Maroc.



En ce qui concerne le reste du Groupe, nous prévoyons une croissance dans toutes les compagnies actuelles et nous ajoutons par ailleurs un nouveau membre à notre groupe d'entreprises : Irizar e-mobility, notre nouvelle entreprise d'électromobilité dont l'usine d'Aduna sera bientôt terminée. Sans oublier les prototypes de tous les nouveaux produits et systèmes qui seront prêts à la fin de cette année 2016.

Depuis le début de l'année, l'autocar Irizar i8 et l'autobus 100% électrique d'Irizar Group ont reçu les prix à l'Autocar de l'année et au Véhicule Industriel Écologique 2016 en Espagne.