

Irizar : une marque basée sur les produits intégraux

Kortrijk, 16 octobre 2015

Irizar participe au salon international Busworld avec toute la gamme d'autocars et d'autobus. Pour la première fois, tous les véhicules présentés dans ce salon sont intégraux et ils incorporent les derniers progrès technologiques développés par le Groupe en matière de systèmes de sécurité, efficacité, stockage énergétique, charge, gestion des flottes et divertissement.

En plus des deux unités du nouveau modèle Irizar iB, le stand a également abrité l'Irizar i6 et l'autobus urbain 100% électrique du Groupe, l'Irizar i2e.

Par ailleurs un modèle Irizar i4 sera exposé à l'entrée principale du Salon. Parmi les nouveautés présentées dans cette édition, il faut également souligner le nouvel Irizar i3le, le premier autobus low entry en version intégrale avec moteur DAF Biodiesel, qui est dirigé au segment intercity des pays européens.

La position d'Irizar dans le secteur des fabricants d'autocars de luxe est par conséquent renforcée. La marque est devenue une référence en raison de l'expression de son esprit artistique et technique qui met l'accent sur la spectacularité des conceptions, la technologie et la durabilité. Par ailleurs, ces produits confèrent un grand prestige aux nouveaux propriétaires et ils fournissent également un confort exceptionnel au conducteur, au guide et aux passagers, afin de leur offrir une expérience stimulante et profitable. La gamme complète d'autobus et d'autocars, Irizar a présenté la nouvelle génération de sièges, ainsi qu'une nouvelle collection de revêtements intérieurs des autocars et un nouveau configurateur.