

Communiqué de presse : Annonce de la clôture de 2014

## **Le Groupe Irizar clôture une grande année 2014, l'année de son 125<sup>e</sup> anniversaire, dépassant de nouveau les 500 millions d'euros de chiffre d'affaires, consolidant sa marque sur tous les marchés et avec une forte hausse de création d'emplois à Ormaiztegi.**

*Ormaiztegi, le 23 janvier 2015*

Le Groupe Irizar clôture l'année avec un chiffre d'affaires total consolidé de 535 millions d'euros, dont 82% correspondent aux marchés d'exportation.

2014 a été une année intense au cours de laquelle ont été réduits les paramètres de croissance des années précédentes, principalement en raison du faible taux de croissance de l'économie dans les pays émergents.

Si, pendant la crise, ce sont les usines de l'extérieur, notamment du Brésil et du Mexique, qui ont impulsé la croissance du Groupe, cette année la tendance s'est inversée et c'est Irizar Ormaiztegi qui a le plus progressé et compensé la situation de déclin de ces pays émergents.

De façon générale, en 2014 les usines de l'extérieur ont représenté 42% des ventes totales du groupe, versus 47% l'an passé, et les usines d'Ormaiztegi ont représenté 38%, versus 33% l'an passé. Les autres compagnies du Groupe ont apporté les 20% restant du chiffre d'affaires.

Ainsi, nous reparlons cette année de croissance dans la production d'autobus au sein d'**Irizar Ormaiztegi**, avec une hausse de 15% par rapport à l'an passé, année qui avait également connue une hausse de 15% par rapport à 2012. Et nous avons atteint une part de marché de 47% dans l'Espagne, la plus forte jamais enregistrée dans l'histoire d'Irizar. Les raisons principales sont, d'une part, l'augmentation des unités de production d'autocars de marque Irizar et d'autocars conventionnels et, d'autre part, les équipements supplémentaires de ces derniers afin de répondre à la demande des marchés européens.

En outre, dans le cadre du 125<sup>e</sup> anniversaire d'Irizar, ont été inaugurées les nouvelles installations de production et de service de notre siège central de Guipúzcoa : le centre de conception, l'espace corporatif, le centre de R&D et le bâtiment de livraison d'autocars, ce qui, combiné aux importants efforts réalisés en matière de communication externe, a apporté une nette amélioration de l'image du Groupe dans le but de se positionner parmi les meilleurs.

Cette amélioration de l'image, alliée aux améliorations de qualité et de service, nous permet de renforcer notre marque et d'aborder l'année prochaine avec optimisme en songeant à doubler



la fabrication d'autocars autoportants et commencer à livrer les premières unités pour les États-Unis.

Suite à cette consolidation de croissance au siège d'Ormaiztegi, nous avons créé des emplois stables, en embauchant 63 personnes, dont 46 correspondent à des profils de cycles de formation de niveau supérieur, et 17 correspondent à des licences de haut niveau.

Dans les usines de l'extérieur, le chiffre d'affaires a diminué de 15%.

**Au Brésil**, où le marché local a connu une chute de 40% en termes d'unités, la stratégie d'Irizar a été de maintenir son positionnement sur le segment Premium et de favoriser l'exportation vers ses marchés principaux.

**Au Mexique**, le marché s'est contracté de l'ordre de 20%, principalement en raison des réformes mises en place par le nouveau gouvernement.

**Au Maroc**, l'année a été excellente là où nous avons continué la fabrication d'autocars pour couvrir le marché du luxe du pays, et de carrosseries du modèle Century pour l'Europe.

Par ailleurs, il convient de signaler cette année la sortie définitive du Groupe d'**India**, présente à travers une joint-venture avec deux associés locaux. Cette décision est due au manque total d'alignement de l'activité sur l'actuelle stratégie de renforcement de la marque mise en place dans le Groupe.

Les autres entreprises du Groupe ont montré un comportement positif.

Il est important de souligner que Datik confirme ses possibilités de croissance dans le secteur des systèmes de solutions intelligentes et de sécurité dans le transport avec la signature des premiers contrats d'entité avec des opérateurs de grande envergure au Mexique.

Il convient d'attribuer une mention spéciale au début de la livraison des premiers autobus électriques dotés de la technologie du Groupe Irizar, ainsi qu'à l'acquisition à Aduna, Guipúzcoa, des terrains sur lesquels sera développée la future activité d'électromobilité du Groupe.

### **Nous abordons 2015 avec optimisme**

Nous abordons cette année avec optimisme car nos prévisions indiquent une nouvelle augmentation du chiffre d'affaires d'Irizar Ormaiztegi, ce qui facilitera à nouveau la création d'emploi dans notre environnement.

Nous espérons doubler la fabrication d'autocars autoportants de marque Irizar, jusqu'à dépasser les 200 unités et atteindre 20% du total des unités produites.

Nous prévoyons également une amélioration de l'économie au Mexique et une situation similaire à celle de cette année au Brésil.

Nous poursuivons la stratégie de fabrication d'unités du modèle Century pour l'Europe dans l'usine du Maroc.



Quant au reste du Groupe, nous prévoyons une forte croissance de Jema en matière d'onduleurs solaires pour les usines d'énergie photovoltaïque, et une croissance importante pour Datik.

Nous démarreront également la construction de l'usine d'électromobilité du Groupe à Aduna, dans le but de commencer les fabrications de produits, composants et systèmes en 2016.

Pour tout renseignement complémentaire :

Ana Eceiza

Email : [aeceiza@irizar.com](mailto:aeceiza@irizar.com)

Tél. : +34 667181833