

Le Groupe Irizar inaugure officiellement ses nouvelles installations d'Ormaiztegi, événement qui coïncide avec son 125^e anniversaire.

Ormaiztegi, le 18 juillet 2014

Dans une période de grande solidité et de forte croissance, Irizar fête ses 125 ans d'existence.

L'événement s'est déroulé en présence du Président du Gouvernement Basque, de M. Iñigo Urkullu, du Député Général de Guipúzcoa, M. Martin Garitano, ainsi que de diverses autorités, de représentants de la famille Irizar, de clients, de fournisseurs, de collaborateurs locaux, et du personnel d'Irizar, soit plus de 700 personnes, et a eu lieu au siège d'Ormaiztegi.

Sont intervenus Gorka Herranz, Président de la Coopérative, et José Manuel Orcasitas, Directeur Général du Groupe Irizar, qui ont fait une rétrospective de ces 125 ans; suivis des discours de M. Martin Garitano et de M. Iñigo Urkullu.

À l'issue des discours a eu lieu une émouvante cérémonie emplie de symbolique historique où une dizaine d'autocars fabriqués par Irizar au cours de ces années ont défilé, accompagnés de la merveilleuse voix de la soprano Nerea Erauskin.

Irizar a été créé en 1889 et c'est son fondateur, l'entrepreneur originaire de Guipúzcoa José Antonio Irizar, qui décida de faire évoluer la marque de la fabrication de ferrures pour carrioles vers le monde du transport de passagers. À la fin du XIXe siècle, l'entreprise familiale appose sa griffe perfectionniste et se consacre avec soin à la fabrication d'élégantes voitures d'attelage et de diligences, un labeur qu'elle développera pendant presque trente ans.

Ceux qui, en 1927, fabriquèrent le premier autocar Irizar à traction mécanique n'imaginaient pas que leur petite entreprise allait devenir une référence mondiale en matière de fabrication d'autocars pour le transport de voyageurs sur route. Ils affrontèrent ce défi avec l'esprit innovant qui les caractérisaient et qu'ils allaient transmettre aux générations suivantes, jusqu'à en faire le signe distinctif de la marque Irizar.

En 1948, le métal est intégré aux les autocars et le premier véhicule semi métallique du marché fabriqué artisanalement est lancé. Les autocars entièrement métalliques ne feront leur apparition que cinq ans plus tard.

En 1963, Irizar devient une Société Coopérative.

En 1995 commence le processus d'internationalisation, découlant de la stratégie de transfert de technologie de carrosseries. Son implémentation est menée à bien via des usines de production en Chine, au Maroc, au Brésil, au Mexique, en Inde et en Afrique du Sud. Cette année-là, Hispacold et Masats sont également intégrées au Groupe.



Ce sont 14 années de forte croissance économique au cours desquelles Irizar a également connu une forte croissance à Ormaiztegui, où elle a fabriqué jusqu'à 1 500 carrosseries par an.

En 2009, en pleine période de crise, Irizar mène une révolution stratégique qui lui permettra de se consolider et de se développer jusqu'à atteindre de nouveaux records historiques.

Irizar s'engage vis-à-vis de la marque, décide de devenir un fabricant d'autocars et un engagement extrêmement fort est pris vis-à-vis de la diversification industrielle et de la technologie.

Au même moment, une étape importante est franchie en matière de qualité et de fiabilité des produits.

Irizar décide également de se rapprocher des clients du monde entier en adaptant à leurs besoins et en personnalisant tous les produits et services, produisant ainsi une énorme croissance, principalement au Mexique et au Brésil.

La stratégie de diversification industrielle est définie comme facteur clé pour la consolidation du Groupe, ce qui découle, entre 2009 et 2013, sur l'intégration au Groupe de Jema Energy, de Datik et d'Alconza, sociétés respectivement spécialisées dans l'électronique de puissance, les solutions ITS pour la gestion du transport, et les machines électriques rotatives.

En 2011 est lancé sur le marché la gamme d'autocars autoportants de la marque Irizar, qui passe ainsi de la fabrication de carrosseries à la fabrication d'autocars.

En 2011 démarre également le projet de mobilité durable pour les villes, avec le développement d'un autobus 100% électrique produisant zéro émissions.

En 2012 est créé Creatio, le Centre de Recherche et de Développement du Groupe Irizar, pour augmenter les capacités de recherche appliquée et de développement technologique du Groupe Irizar aussi bien pour les produits complets de la marque que pour les principaux composants des carrosseries, et un Trainee Program est mis en place pour l'intégration de personnes hautement qualifiées qui rejoindront ce centre au fur et à mesure des besoins.

En 2014 est présenté dans la ville de Saint-Sébastien le premier autobus électrique du Groupe Irizar avec une technologie entièrement développée au sein du Groupe, l'Irizar i2e.

Plus fort et jeune que jamais, Irizar est aujourd'hui un Groupe solide, géographiquement et industriellement diversifié et en développement constant; un Groupe qui mise fermement sur la marque, la technologie et la durabilité, sur les produits propres aussi bien en matière d'autocars et d'autobus électriques, que sur les autres produits dans les secteurs où il est présent.

Un Groupe composé de six usines d'autocars réparties à travers le monde, de cinq autres compagnies fruit de sa diversification industrielle, et d'un Centre Technologique qui mise sur le long terme en matière de processus de recherche appliquée et de développement de produits et de systèmes propres.

Inauguration des nouvelles installations

La cérémonie du 125^e anniversaire d'Irizar sera le cadre idéal pour procéder à l'inauguration des nouvelles et modernes installations principalement créées pour le client.



Une deuxième usine de 1200 m² a été construite, qui abrite un moderne et innovant espace destiné à la définition des autocars, à l'accueil des clients et à l'expérience de marque, ainsi que son moderne centre de RD, Creatio, et un moderne espace corporatif.

Le Showroom dispose de toutes les options de sellerie et de revêtement en version physique et virtuelle afin de créer en exclusivité et de façon personnalisée l'autocar de chaque client.

Le nouveau bâtiment et le nouvel espace de réception sont destinés à accueillir le visiteur et le transporter dans l'univers d'Irizar, une marque solide et en constante croissance, où l'avenir et la technologie revêtent une importance particulière.

En outre, un nouveau et moderne bâtiment a été construit pour la livraison des autocars aux clients qui, à l'occasion de cet anniversaire, est devenu un musée historique temporaire des autocars les plus emblématiques d'Irizar, en commençant par le premier autocar en bois.

Pour finaliser l'agrandissement, aujourd'hui a été présentée l'œuvre sculpturale qui sera la pièce commémorative de cette éphéméride, spécialement créée pour Irizar.

La sculpture, avec ses formes simples, intègre trois éléments courbés qui lui donnent une sensation de mouvement et de rythme. Ce mouvement est renforcé par la légère inclinaison de la sculpture qui apporte une intuition de direction, de route, toujours vers l'avant, le regard tourné vers l'avenir. L'œuvre est propre et précise dans sa conception, accentuant ainsi l'idée de modernité et de technologie. Le tout avec une attendrissante référence au caractéristique rétroviseur de la marque et une forme semi-circulaire qui apporte non seulement une référence conceptuelle à la route, mais également un rythme envoûtant et cadencé.

José Manuel Orcasitas déclare : *« L'actuel Groupe Irizar est le fruit de l'expérience de ces 125 ans et du savoir-faire de nombreuses personnes qui, à commencer par son fondateur, ont bâti les fondations de ce que nous sommes aujourd'hui. Il est temps de les remémorer et de les remercier, ainsi que tous ceux qui composent aujourd'hui Irizar, pour votre implication et votre dévouement. Merci infiniment ».*