

Irizar poursuit sa collaboration avec ses clients galiciens et participe au salon Nortrans

Ourense, le 26 juin 2015

Irizar profite de sa présence au salon Nortrans pour renforcer et transmettre des valeurs de marque et de produit telles que la sécurité, la fiabilité, le service et la garantie d'une marque qui, après avoir célébré l'an dernier ses 125 ans d'existence, est aujourd'hui plus forte et jeune que jamais.

Irizar participe cette année au salon Nortrans afin de consolider sa position sur le marché galicien et démontrer « son engagement à toujours être proche de ses clients ». D'ailleurs, plus de 50 ans se sont écoulés depuis la livraison du premier autocar dans cette communauté autonome.

Dans le cadre du salon Nortrans, Irizar disposera d'un stand de 600 m² qui se veut être « le point de rencontre de tous les clients, collaborateurs et presse spécialisée qui se rendront au salon ». Ce stand accueillera cinq autocars totalement personnalisés selon les besoins de leurs clients propriétaires. Il s'agit de deux autocars Irizar pb présentés dans des versions de 14,37 m et 12,37 m et de trois autocars modèle Irizar i6 présentés dans des versions de 15,37m et de 12,37m ainsi que dans la version de 10,78 m. Tous sont fabriqués sur des châssis de toutes les marques qui commercialisent actuellement l'Euro 6, et appartiennent à différents clients issus de la région de Galice.

Deux autocars Irizar seront également exposés sur les stands de Man et Scania. Concrètement, un Irizar pb de 12m sur le stand de Man, et un Irizar i6 de 14 m sur le stand de Scania.



Irizar pb et Irizar i6

Pour le renouvellement de leurs flottes, les clients galiciens ont choisi deux des modèles les plus populaires parmi les compagnies d'opérateurs. D'une part, l'Irizar pb, autocar idéal pour des lignes de longue distance et de tourisme de prestige qui, au cours de ces dernières années, est devenu une référence dans le secteur du transport régulier et à la demande. Cette année a été livrée l'unité numéro 7 000, auxquelles viennent s'ajouter les près de 3 000 unités vendues dans les autres usines de production d'Irizar en Australie, au Brésil, dans les pays sud-américains et en Afrique du Sud, le Mexique étant le pays où la demande est la plus forte.

Et, d'autre part, l'Irizar i6, un autocar polyvalent haut de gamme idéal pour les services réguliers et à la demande. Il se distingue par ses prestations, son allure, son aérodynamisme, le soin apporté aux détails et le confort. Les signes d'identité d'Irizar le rendent reconnaissable entre tous. Cette année a également été livrée l'unité 2 000, auxquelles s'ajoutent 2 000 autres unités vendues dans les autres usines de production.

Dernières nouvelles

Irizar Group clôture l'année avec un chiffre d'affaires global consolidé de 535 millions d'euros, dont 82% correspondent aux marchés d'exportation. 2014 a été une année intense au cours de laquelle ont été réduits les paramètres de croissance établis au cours des années précédentes, principalement en raison de la faible croissance économique dans les pays émergents.

S'il est vrai que pendant la crise se sont les usines de l'étranger, notamment du Brésil et du Mexique, qui ont impulsé la croissance du Groupe, la tendance a été cette année



inversée et c'est Irizar Ormaiztegi qui a le plus progressé et compensé la situation de recul économique de ces pays émergents.

Au total, en 2014 les usines de l'étranger ont représenté 42% des ventes totales du groupe par rapport à 45% l'année précédente, et celles d'Ormaiztegi ont représenté 38% par rapport à 33% l'année précédente. Le reste des sociétés du Groupe ont fourni les 20% du chiffre d'affaires restant.

Nous reparlons donc à nouveau de croissance en 2014 dans la production d'autobus au sein d'Irizar Ormaiztegi, avec une hausse de 15% par rapport à l'année précédente, année qui avait également connue une hausse de 15% par rapport à 2012. Et nous avons atteint une part de marché de 47% en Espagne, la plus forte jamais enregistrée dans l'histoire d'Irizar. Les raisons principales sont, d'une part, l'augmentation des unités de production d'autocars de marque Irizar et d'autocars conventionnels et, d'autre part, les équipements supplémentaires de ces derniers afin de répondre à la demande des marchés européens.

Composé de plus de 2 600 personnes, Irizar Group développe son activité à travers cinq usines de production d'autocars et d'autobus (Espagne, Maroc, Brésil, Mexique et Afrique du Sud), et cinq compagnies de différents secteurs d'activité en Espagne, fruit de sa politique de diversification industrielle, auxquelles s'ajoute son Centre de R&D qui mise sur le long terme en matière de processus de recherche appliquée et de développement technologique de produits et de systèmes propres.