

## **IRIZAR GROUP - ANNÉE 2013**

***Le Groupe Irizar clôture l'année 2013 en enregistrant un nouveau record historique avec un chiffre d'affaires de 556 millions d'euros***

*Ormaiztegi, le 3 juin 2014*

*Le Groupe Irizar clôture l'année 2013 avec un chiffre d'affaires record de 556 millions d'euros. Cette croissance est le fruit de la solidité de la marque Irizar et des autres marques qui composent le groupe, ainsi que de la confiance des clients. Ainsi, Irizar continue de consolider son statut parmi les références les plus importantes au niveau mondial en matière de fabrication d'autocars haut de gamme.*

*En 2013, Irizar a produit 5 368 autocars, dont 2 988 autocars haut de gamme. 35% de cette production, soit plus de 1 000 unités, provient de l'usine d'Ormaiztegi et est destinée à l'Europe et à Israël.*

*34% de la totalité du chiffre d'affaires correspond à l'usine d'Irizar d'Ormaiztegi, 46% aux autres usines d'Irizar dans le monde, et 20% au chiffre d'affaires conjoint du reste des sociétés du Groupe Irizar.*

*88% du chiffre d'affaires total provient de l'exportation correspondant à toutes les usines du Groupe, étant donné qu'Irizar est un groupe avec un haut niveau d'internationalisation et de diversification.*

*Le total des investissements réalisés l'année passée par Irizar Ormaiztegi destinés aussi bien aux améliorations des installations qu'au service R&D, représente 18 millions d'euros.*

### **Croissance globale : Sociétés d'autocars**

#### **Irizar Ormaiztegi**

*Cette année a été excellente pour l'activité à Ormaiztegi étant donnée la situation générale dans laquelle sont toujours les marchés européens et, surtout, le marché espagnol.*

*La fabrication a augmenté de plus de 15% par rapport à 2012. Le déclencheur de cette croissance de volume a été la modification de l'actuelle réglementation en matière d'émissions qui entrera en vigueur en Europe en 2014. S'il est vrai que cette nouvelle réglementation Euro 6 est plus exigeante par rapport à l'environnement, elle implique*



*également un coût bien supérieur à la précédente pour les clients, c'est pourquoi ces derniers ont anticipé leurs achats.*

*Quant au comportement des marchés, 2013 a été une année au cours de laquelle les marchés européens, et surtout les marchés périphériques, semblent avoir touché le fond. Cette année, l'on commence enfin à entrevoir certaines croissances, surtout au niveau de la péninsule où, jusqu'en avril 2014, le marché a enregistré une hausse de 9%.*

### **Irizar Mexique**

*Irizar Mexique continue de battre des records de production et, au cours de l'année 2013, la société a atteint le chiffre historique de 900 unités, grâce à une stratégie basée sur la proximité vis-à-vis du client, reflétée dans les principales valeurs du Groupe Irizar : la fiabilité, la rentabilité, le confort, la sécurité et le service. En ce sens, elle a poursuivi son développement en augmentant la pénétration sur le marché mexicain à tel point que la grande majorité des sociétés de transport de passagers du Mexique disposent d'unités Irizar dans leur flotte.*

*La marque Irizar est très puissante sur ce marché et ses autocars sont considérés comme les plus rentables et technologiquement avancés du pays. Irizar réaffirme ainsi sa position de leader incontesté sur le marché mexicain, avec une part de marché supérieure à 50%.*

*L'année passée, l'économie mexicaine a enregistré une croissance inférieure aux prévisions bien que le marché des autocars se soit maintenu à un niveau très élevé. Cependant, nos prévisions pour cette année indiquent une légère baisse du marché des autocars, principalement due aux répercussions de la Réforme Fiscale actuellement mise en place dans ce pays.*

### **Irizar Brésil**

*Irizar Brésil a également enregistré une croissance, aussi bien sur le marché intérieur que sur les marchés où elle exporte.*

*La proximité vis-à-vis des clients et les améliorations de produits leur étant proposées à travers le modèle Irizar i6, ainsi que la stratégie de positionnement sur le segment Premium, ont permis une forte hausse de la part de marché aussi bien au Brésil que sur les marchés où sont exportés les produits depuis ce pays. Ainsi, en 2013, Irizar Brésil a enregistré un chiffre de production jamais atteint depuis le début de ses 16 ans d'existence, avec 800 unités haut de gamme produites.*



*À la fin de l'année passée, le marché brésilien a commencé à montrer des signes de faiblesse, élément qui se confirme cette année avec une baisse de 30% sur le marché dans le secteur des autocars enregistrée jusqu'en avril. L'économie commence à s'affaiblir, la confiance envers les investisseurs internationaux est mince et les problèmes sociaux sont importants.*

### **Irizar Maroc**

*2013 a également été une année positive. Le modèle Irizar i6 a été lancé au Maroc, avec un grand succès, et Irizar a atteint son objectif de livrer des autocars sur le marché européen depuis l'usine de ce pays, en soignant particulièrement les standards de qualité proposés, désormais équivalents à ceux du reste du Groupe.*

*La stratégie du Groupe passe par la fabrication des produits plus haut de gamme dans son usine d'Ormaiztegi et, en fonction des marchés, la production des autres gammes dans l'usine de Skhirat.*

*Les premières unités du modèle Irizar i3 Low Entry ont d'ores et déjà été fabriquées pour le marché espagnol, anglais et danois. Un lot de 60 autocars du modèle Irizar Century, sur châssis Scania, a également été produit pour la Pologne.*

*Son économie a été peu touchée par la crise et, cette année, sa croissance est importante.*

### **Irizar TVS Inde**

*Conformément à notre stratégie de renforcement de la marque à travers l'installation d'un plus haut niveau de confiance vis-à-vis des clients, la fin de l'année a été marquée par une réduction de la participation dans la joint-venture d'Inde jusqu'à 5%.*

*Irizar continuera d'être un partenaire technologique pour, en fonction de l'évolution du marché et de la stratégie des partenaires à l'avenir, pouvoir soutenir le développement du projet à travers des transferts de technologie.*



## ***Sociétés de la diversification industrielle***

### ***Hispacold***

*Bonne année 2013 pour Hispacold avec une hausse d'activité due à l'exportation et la diversification dans le secteur ferroviaire, désormais consolidé.*

*La croissance a eu lieu malgré un marché de l'autobus urbain en Espagne pratiquement nul.*

### ***Masats***

*Elle enregistre une croissance grâce aux exportations, surtout vers l'ensemble de l'Europe et le Sud-est asiatique. Elle est devenue une référence à Singapour, avec 800 véhicules en circulation en 2014 équipés de systèmes de Masats.*

*En outre, elle consolide sa présence dans le secteur des chemins de fer grâce à des systèmes d'accessibilité et des portes de passagers.*

### ***Jema***

*Jema maintient ses volumes d'activité malgré la forte baisse enregistrée dans le domaine des énergies renouvelables.*

*Depuis 2013, elle est présente au Brésil, au Mexique et aux USA, endroits depuis lesquels elle peut accéder à des marchés adjacents tels que celui du Chili.*

*Jema est aujourd'hui une référence en «projets» singuliers et de haute technologie au niveau mondial.*

*Par ailleurs, Jema électronique, créée dans le but de fournir des systèmes au groupe Irizar, représente déjà 15% de son chiffre d'affaires. Une importante croissance de cette division est prévue grâce à la fabrication de chargeurs et d'électronique pour l'autobus électrique. En outre, des opportunités dans le secteur maritime offshore sont actuellement en cours d'étude par Alconza.*



## **Datik**

*2013 a été une année marquée par de grands projets et beaucoup de travail d'amorçage pour Datik, aussi bien en Espagne qu'au Mexique. Les premiers équipements ont d'ores et déjà été installés chez les clients.*

*Les attentes pour 2014 sont bonnes en raison de la prévision des commandes pour tous les autocars de Bizkaibus (Pesa, CAV et ALSA) avec le package complet de dispositifs et de programmes d'information, et de la collaboration technique avec un important client mexicain pour l'installation et le développement d'équipements.*

## **Alconza**

*Pour Alconza, la dernière société à avoir intégré le groupe en 2013, cette année a enregistré un chiffre d'affaires record, principalement dû à l'activité des moteurs et des générateurs pour le marché maritime offshore.*

*Les attentes pour les prochaines années dans ce même secteur sont bonnes, et nous espérons qu'elles se traduiront par des croissances futures.*

*Par ailleurs, les travaux pour la construction d'un nouveau hangar d'une capacité permettant de fabriquer des moteurs de plus grand diamètre et calibre sont actuellement en cours.*

## **Nouvelles installations d'Irizar au siège central (HQ) pour le client**

*En 2013, a été réalisé un agrandissement de 1 200 m<sup>2</sup> des locaux d'Irizar à Ormaiztegi afin d'accueillir les bureaux et les installations de Creatio (le Centre de Recherche et de Développement d'Irizar), ainsi qu'un showroom et un nouveau bâtiment moderne destiné à la remise des autocars aux clients.*

*L'agrandissement du bâtiment inclut une deuxième usine et une nouvelle réception, destinées à accueillir le visiteur et le transporter dans l'univers d'Irizar, une marque solide et en constante croissance, où l'avenir et la technologie revêtent une importance particulière.*



*Le showroom est un grand espace principalement destiné aux clients, un centre de conception où le client pourra configurer les autocars à sa guise, et qui permettra également de vivre l'expérience de la marque Irizar.*

### ***Technologie et captation de talents***

*La technologie est l'élément qui va apporter une indépendance au groupe, et cette année a été marquée par la consolidation de notre centre de R&D, CREATIO, et de notre programme de captation de talents (ITP).*

*Les ressources dédiées à la connaissance et à la technologie sont de plus en plus importantes, et nous créons actuellement les produits qui vont marquer notre avenir à moyen terme. Les travaux de recherches sont en cours pour les principaux composants et les systèmes de nos carrosseries pour les autocars conventionnels, ainsi que pour l'ensemble des systèmes de notre gamme d'autocars autoportants.*

*Nous travaillons également de façon intensive sur le projet de notre autobus urbain 100% électrique. Les tests de durabilité sont en cours de finalisation, et la première unité sera livrée à Saint-Sébastien en juillet prochain.*