

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Madrid, le 28 octobre 2014

Cette année encore, nous serons présents au Salon International de l'Autobus et de l'Autocar de Madrid avec un stand de plus de 2 000 mètres carrés, qui sera le cadre idéal pour célébrer nos 125 ans d'existence avec nos clients, la presse, nos collaborateurs et nos assistants.

Ce rendez-vous sera également l'occasion de présenter le nouvel autobus urbain Irizar i2e, le nouvel autobus 100% électrique zéro émission, entièrement développé avec la technologie du Groupe Irizar.

Le stand exposera la gamme complète des autocars qui composent la famille Irizar, à travers différentes longueurs et versions fabriquées sur différentes marques de châssis.

### 125 ans d'histoire

Dans une période de grande solidité et de forte croissance, Irizar fête aujourd'hui au niveau international ses 125 ans d'existence.

Irizar a été créé en 1889 et c'est son fondateur, l'entrepreneur originaire de Guipúzcoa José Antonio Irizar, qui décida de faire évoluer la marque de la fabrication de ferrures pour carrioles vers le monde du transport de passagers. À la fin du XIXe siècle, l'entreprise familiale appose sa griffe perfectionniste et se consacre avec soin à la fabrication d'élégantes voitures d'attelage et de diligences, un labeur qu'elle développera pendant presque trente ans.

Ceux qui, en 1927, fabriquèrent le premier autocar Irizar à traction mécanique n'imaginaient pas que leur petite entreprise allait devenir une référence mondiale en matière de fabrication d'autocars pour le transport de voyageurs sur route. Ils affrontèrent ce défi avec l'esprit innovant qui les caractérisaient et qu'ils allaient transmettre aux générations suivantes, jusqu'à en faire le signe distinctif de la marque Irizar.

En 1948, le métal est intégré aux les autocars et le premier véhicule semi métallique du marché fabriqué artisanalement est lancé. Les autocars entièrement métalliques ne feront leur apparition que cinq ans plus tard.



En 1995 commence le processus d'internationalisation, découlant de la stratégie de transfert de technologie de carrosseries. Son implémentation est menée à bien via des usines de production en Chine, au Maroc, au Brésil, au Mexique, en Inde et en Afrique du Sud. Cette année-là, Hispacold et Masats sont également intégrées au Groupe.

Ce sont 14 années de forte croissance économique au cours desquelles Irizar a également connu une forte croissance à Ormaiztegi, où elle a fabriqué jusqu'à 1 500 carrosseries par an.

En 2009, en pleine période de crise, Irizar mène une révolution stratégique qui lui permettra de se consolider et de se développer jusqu'à atteindre de nouveaux records historiques

Irizar s'engage vis-à-vis de la marque, décide de devenir un fabricant d'autocars et un engagement extrêmement fort est pris vis-à-vis de la diversification industrielle et de la technologie.

Au même moment, une étape importante est franchie en matière de qualité et de fiabilité des produits.

Irizar décide également de se rapprocher des clients du monde entier en adaptant à leurs besoins et en personnalisant tous les produits et services, produisant ainsi une énorme croissance, principalement au Mexique et au Brésil.

La stratégie de diversification industrielle est définie comme facteur clé pour la consolidation du Groupe, ce qui découle, entre 2009 et 2013, sur l'intégration au Groupe de Jema Energy, de Datik et d'Alconza, sociétés respectivement spécialisées dans l'électronique de puissance, les solutions ITS pour la gestion du transport, et les machines électriques rotatives.

En 2011 est lancé sur le marché la gamme d'autocars autoportants de la marque Irizar, qui passe ainsi de la fabrication de carrosseries à la fabrication d'autocars.

En 2011 démarre également le projet de mobilité durable pour les villes, avec le développement d'un autobus 100% électrique produisant zéro émission.

En 2012 est créé Creatio, le Centre de Recherche et de Développement du Groupe Irizar, pour augmenter les capacités de recherche appliquée et de développement technologique du Groupe Irizar aussi bien pour les produits complets de la marque que pour les principaux composants des carrosseries, et un Trainee Program est mis en place pour l'intégration de personnes hautement qualifiées qui rejoindront ce centre au fur et à mesure des besoins.



En 2014 est présenté dans la ville de Saint-Sébastien le premier autobus électrique du Groupe Irizar avec une technologie entièrement développée au sein du Groupe, l'Irizar i2e.

Plus fort et jeune que jamais, Irizar est aujourd'hui un Groupe solide, géographiquement et industriellement diversifié et en développement constant; un Groupe qui mise fermement sur la marque, la technologie et la durabilité, sur les produits propres aussi bien en matière d'autocars et d'autobus électriques, que sur les autres produits dans les secteurs où il est présent.

Aujourd'hui, le Groupe Irizar est formé par onze compagnies; cinq usines d'autocars réparties à travers le monde, cinq autres compagnies issues de sa diversification industrielle, et un Centre de Recherche.

Il est composé de plus de 2 500 personnes, dont 750 font partie du siège, et affiche un chiffre d'affaires de plus 500 millions d'euros.

### **Nous poursuivons notre croissance**

Nous vivons actuellement une période de grande solidité, espoir et motivation, où nous travaillons avec passion sur les projets les plus ambitieux jamais réalisés dans le Groupe dont les résultats seront visibles au cours des trois prochaines années.

## **Nouvelles installations**

Ce calendrier nous a permis, en juillet dernier, de procéder à l'inauguration des nouvelles et modernes installations principalement créées pour le client.

Une deuxième usine de 1 200 m<sup>2</sup> a été construite, qui abrite un moderne et innovant espace destiné à la définition des autocars, à l'accueil des clients et à l'expérience de marque, ainsi que son moderne centre de RD, Creatio, et un moderne espace corporatif.

Le Showroom dispose de toutes les options de sellerie et de revêtement en version physique et virtuelle afin de créer en exclusivité et de façon personnalisée l'autocar de chaque client.

Le nouveau bâtiment et le nouvel espace de réception sont destinés à accueillir le visiteur et le transporter dans l'univers d'Irizar, une marque solide et en constante croissance, où l'avenir et la technologie revêtent une importance particulière.

En outre, un nouveau et moderne bâtiment a été construit pour la livraison des autocars aux clients qui, à l'occasion de cet anniversaire, est devenu un musée historique temporaire des autocars les plus emblématiques d'Irizar.



## **L'autobus urbain 100% électrique du Groupe Irizar est désormais une réalité**

Irizar a relevé le grand défi de mettre en circulation les trois unités de l'autobus 100% électrique, deux dans la ville de Barcelone et la première dans la ville de Saint-Sébastien.

Aujourd'hui a lieu la présentation officielle au niveau national du nouvel autobus urbain électrique Irizar i2e pour les villes.

En juillet dernier, Irizar livrait la première unité à la ville de Saint-Sébastien, franchissant ainsi une nouvelle étape dans le développement de sa stratégie de marque en présentant à ses clients son premier autobus urbain 100% électrique.

En août et en octobre ont été livrées les deux unités suivantes à la ville de Barcelone, permettant ainsi à Irizar de devenir la première société européenne à livrer des autocars dans le cadre du projet européen ZeEUS.

L'innovation en matière de durabilité et le positionnement à l'avant-garde technologique du marché européen ont donné lieu à ces premiers véhicules électriques Irizar destinés aux environnements urbains du futur.

L'Irizar i2e est désormais une réalité et devient une référence en matière de durabilité et d'éco-efficience orientée vers la mobilité urbaine, répondant ainsi aux besoins actuels et futurs du transport en ville.

### **Technologie propre – Savoir-faire européen**

L'Irizar i2e est le premier autobus urbain autoportant conçu avec une technologie propre en cohérence avec l'axe stratégique défini par la société, basé sur la proximité vis-à-vis des clients et la consolidation de la marque à travers la fabrication d'autocars autoportants de marque Irizar.

Le produit est le résultat du travail conjoint des sociétés du Groupe et de centres technologiques du Réseau Basque de Technologie.

Outre Irizar, les autres sociétés du Groupe ont également uni leurs efforts pour promouvoir l'Irizar i2e. Hispacold, fabricant d'équipements de climatisation; Jema, spécialisée dans l'électronique; Datik, société technologique de développement de solutions intelligentes pour le transport; Masats, fabricant de systèmes d'accessibilité, et Creatio, centre de R&D du Groupe.



Après les tests de durabilité réalisés sur le produit, l'Irizar i2e se présente comme un autobus de technologie européenne, fiable et prêt à rouler dans nos villes en apportant son plus de zéro émission.

En outre, sa durabilité et sa rentabilité améliorent le coût d'exploitation.

### **Innovation en matière de durabilité**

L'i2e, fruit de l'engagement stratégique du groupe pour l'innovation en matière de mobilité durable, a pour objectif de se positionner en tant que leader en mobilité urbaine à travers ce ferme engagement pour contribuer à la durabilité et à l'amélioration de l'environnement dans les villes.

Avec 60% de la population de l'Union Européenne résidant dans des villes, l'élimination de la pollution est l'un des grands challenges auxquels sont confrontés les noyaux urbains. La circulation de véhicules à combustion est la cause de 40% des émissions de CO2 et de 70% du reste des polluants. Pour chaque autobus électrique, les émissions annuelles de CO2 sont réduites de 88 tonnes, et 33 000 litres de combustible sont économisés.

La pollution sonore est de plus en plus importante; aujourd'hui plus que jamais, nous avons besoin de moyens de transport efficaces, écologiques et silencieux; conviviaux et respectueux de leur environnement, et qui contribuent à améliorer la qualité de vie des personnes résidant dans les villes.

Le Groupe estime que la décision de non pollution des villes ne peut pas faire marche arrière, c'est pourquoi a été prise il y a quatre ans la décision d'entrer directement dans le monde des autobus urbains avec l'autobus électrique zéro émission. Pour toutes ces raisons, et parce qu'il ne produit aucune pollution sonore, nous sommes convaincus que l'Irizar i2e est le moyen de transport idéal pour les villes et ses habitants.

La recyclabilité de ses composants est une autre de ses caractéristiques. Il a été conçu d'après les principes de l'eco-design, auxquels ont été appliqués des critères environnementaux en matière de conception d'autobus. Ses batteries sont également recyclables à 99%.

### **Grande autonomie**

L'Irizar i2e a été conçu pour offrir une autonomie de 200 à 250 km, et se recharge une seule fois à la fin de la journée. Avec 5 heures de recharge seulement, il garantit une conduite de 14 à 16 heures dans des conditions de trafic dense, urbain et interurbain, avec une vitesse moyenne de 17km/h.



Les données enregistrées dans le cas des premiers autobus de Saint-Sébastien et de Barcelone confirment ces niveaux d'autonomie.

Afin d'optimiser la consommation d'énergie, l'autobus intègre des technologies pionnières créées par Irizar. L'EcoAssist est un système qui assiste le conducteur en temps réel et contribue également à optimiser la conduite en réduisant la consommation d'énergie et en augmentant son autonomie.

### **Sécurité et fiabilité Irizar**

L'Irizar i2e a été conçu pour répondre aux plus grandes exigences en matière de sécurité active et passive. Il s'agit du premier autobus électrique du marché à respecter la norme de sécurité anti-retournement R.66. Sa structure, d'une grande rigidité et robustesse, a été conçue pour supporter, sous garantie, des situations de choc latéral ou frontal.

L'autobus est aussi robuste et fiable que les autres autocars de marque Irizar. Il a été soumis à de rudes tests de fatigue accélérée et de fiabilité dans l'un des plus prestigieux centres de recherche appliquée à l'automobile, pour lesquels il a obtenu d'excellents résultats. Outre l'intégration des technologies les plus avancées en termes de conception, de matériaux, de composants et de processus de production, l'autobus affiche des finitions d'une qualité maximale.

### **Rentabilité optimale**

L'Irizar i2e offre une rentabilité maximale en raison de sa consommation électrique car il intègre les technologies énergétiques les plus innovantes. Avec une puissance nominale de 230 kW, l'énergie embarquée dans le véhicule est de 376 kWh, ce qui lui confère une autonomie de 200 à 250 km selon le cycle de conduite et les conditions climatiques.

Le système de gestion du stockage énergétique, développé par Jema Energy, gère la relation entre la batterie et les supers condensateurs afin de maintenir l'état de la charge des deux composants à un niveau optimal, et ainsi allonger la durée de vie des composants, ce qui implique une amélioration du coût d'exploitation.

Les batteries de l'Irizar i2e ont déjà fait leur preuve depuis 10 ans en tant que



système d'alimentation et sont recyclables à 99%. Il s'agit d'une technologie prouvée et fiable.

Outre le concept d'aérodynamique au niveau de la conception de l'autobus, la distribution des poids et une accessibilité maximale aux composants ont également été prises en compte afin de faciliter la maintenance

Le chargeur de batterie, fabriqué par Jema, est un tuyau de type combo II et permet de charger la totalité des batteries en cinq heures.

Nous avons déjà reçu les premières commandes et sommes en contact avec plusieurs villes européennes intéressées par la promotion de l'utilisation de ce type d'autobus, et sommes prêts à répondre aux demandes personnalisées de chacune d'entre elles.

L'entrée sur les marchés de mobilité durable est un événement qui marquera l'histoire du Groupe.