

Irizar presente, con su autocar integral modelo i6, en Transportemessen.

Herning, a 19 de marzo de 2015

Irizar, acude este año por primera vez a Herning (Dinamarca) de la mano de Irizar Danmark con un stand propio de 400 m² que sigue la línea de innovación de la compañía: transmitiendo asimismo los valores de seguridad, fiabilidad y servicio. Accesible a todo el mundo, su diseño es reflejo de la propia forma de ser Irizar, con una filosofía abierta y transparente, y con la solidez que otorgan más de 125 años de historia. En él se podrá ver el modelo de autocar Irizar i6 en versión integral y con motorización DAF-Paccard Euro 6, totalmente personalizado de acuerdo a las especificaciones que los clientes de Dinamarca demandan. De hecho, se trata de un autocar adquirido por el cliente Rødbillet.

Dinamarca es uno de los mercados a los que Irizar ha dado prioridad a la hora de crear su red de servicio de venta y postventa, confirmando así su compromiso con el mercado danés y su deseo de estar siempre al lado de sus clientes, conductores, técnicos y prensa. Irizar Denmark se estableció en el 2012 y está dirigida por MD Christian Brædder, persona muy conocida en el sector.

El autocar integral Irizar – Euro VI

Desde que en el año 2009 se presentaran los primeros prototipos en la feria Busworld del 2009, son casi 300 los autocares de la marca Irizar que circulan por Europa con un gran resultado en cuanto a satisfacción de los clientes, tanto con el producto como con el servicio.

El autocar integral de Irizar es, un autocar que aporta los últimos avances **en seguridad tanto activa como pasiva.**

Estos son los elementos que configuran la seguridad activa:

- EBS: Sistema electrónico de asistencia a la frenada.
- ECAS: Sistema de suspensión neumática con control electrónico
- ESC: Control electrónico de estabilidad.
- ABS: Sistema antibloqueo de ruedas.
- ASR: Control de tracción.



- TPMS: Sistema de motorización de temperatura y presión de neumático.
- ACC: Control de crucero adaptativo (opcional).
- Luces de día LED y BIXENON para cruce y carretera.
- Sistema ISOFIX y all-age en las butacas.

Lo último que se ofrece en el área de seguridad activa son los sistemas de ayuda en la conducción desarrollados por el Grupo Irizar, como por ejemplo MagicEye y EcoAssist (opcionales), que además de ahorrar en combustible, ayudan a minimizar el riesgo de distracción y colisión.

Magic Eye es un sistema tecnológico avanzado que ayuda a minimizar el riesgo de distracción y colisión gracias a su tecnología de visión artificial que contribuye a una conducción más segura. Un sistema que incluye funciones como la detección de obstáculos y señales, cálculo de la distancia de seguridad, cambios de carril involuntarios, avisos de límite de velocidad y alertas de cansancio de conductor (LDW, DFD...).

EcoAssist es una solución que permite reducir el consumo de combustible proporcionando consignas de conducción eficiente al conductor. EcoAssist se basa en diferentes tipos de información (ubicación del vehículo, estilo de conducción del conductor, mapas orográficos y sensores GPS). Un sistema combina toda esta información y utilizando los modelos de consumo de los vehículos como guía, aprende y genera instrucciones. Estas instrucciones se muestran directamente al conductor a través de una pantalla.

Estas soluciones, mejoran la seguridad, el confort de los pasajeros, y la fiabilidad y rentabilidad de cara al cliente.

Fiabilidad

Nuestros vehículos Euro VI han superado con éxito los ensayos de durabilidad acelerada, equivalente a 1,5 millones de kilómetros recorridos, que se han llevado a cabo en las instalaciones de Idiada Applus +, uno de los institutos más prestigiosos a nivel internacional.

Al mismo tiempo, se ha incorporado una nueva generación de herramienta de diagnóstico que permite la conexión remota vía SIM o WiFi.

Un autocar rentable – Minimiza el consumo de combustible añadiendo conceptos, tales como la aerodinamicidad y las formas redondeadas para la resistencia de vientos laterales y



reducción del consumo, optimización de la accesibilidad a puntos de mantenimiento y estandarización de componentes.

Un autocar ligero – Con el Euro VI se ha conseguido optimizar el peso total y mejorar su distribución manteniendo los niveles del Euro V tras compensar los incrementos de peso del conjunto de powertrain. Estas mejoras han sido validadas en ensayos de durabilidad como los que, normalmente, realiza la marca. Además, el consumo de combustible, se mantiene en óptimos niveles, consiguiendo uno de los mejores ratios del mercado.

Servicio

Asistencia 24h, los 365 días del año – Irizar Danmark o Irizar Europa

Tres años después de su lanzamiento en Europa, la marca Irizar comienza a ser una referencia en autocares integrales.

Además de Irizar Danmark, Irizar UK e Irizar Autocars, para cubrir las necesidades de los mercados de Dinamarca, Francia y UK y de los acuerdos firmados con Waniki en Polonia, DV Bus and Coach en Benelux y Rindell en Finlandia, la marca ha continuado su expansión por Alemania y Suecia donde, recientemente acaba de firmar otros acuerdos de distribución. Todos estos países cuentan ya con un servicio de distribución y posventa de 24 horas, los 365 días del año.

En el marco de esta expansión a nivel de Europa, este año hemos duplicado la fabricación de autocares integrales y daremos el salto a Estados Unidos donde comenzaremos a servir las primeras unidades.

Grupo Irizar

Irizar es un grupo empresarial cuya principal actividad es el diseño, la fabricación y comercialización de autobuses y autocares. Además, está presente en los sectores de la electrónica, las comunicaciones (soluciones ITS) y la maquinaria rotativa.

Un proyecto global compuesto por más de 2.500 personas que cuenta con plantas de producción de autobuses y autocares en cinco países (España, Marruecos, Brasil, México y Sudáfrica), y cinco empresas participadas en España, así como presencia comercial en más de 90 países de los cinco continentes. Su sede central se encuentra en la localidad guipuzcoana de Ormaiztegi (España), donde además de carrocerías fabrica autocares y autobuses integrales para el mercado europeo y donde está ubicado Creatio, el Centro de Investigación y Desarrollo creado para potenciar las capacidades de investigación aplicada y



desarrollo tecnológico del Grupo Irizar tanto para los productos integrales y eléctricos como para los principales componentes de la carrocería. Acaba de presentar al mercado el autobús 100% eléctrico cero emisiones clase I con tecnología íntegra del Grupo.

Fundada en 1889, cuenta con más de 125 años de historia y es líder destacado en el sector en España y una de las referencias más importantes a nivel mundial, así como líder en el segmento de autocares de lujo en varios países europeos, España, Reino Unido, Irlanda e Israel.

El Grupo Irizar prevé cerrar el año con una facturación total agregada de 535 millones de euros, de los cuales el 82% corresponde a los mercados de exportación, y un total de cerca de 3000 unidades Premium fabricadas.

Del total, el año 2014 las plantas fuera de España han supuesto un 42% de las ventas totales del Grupo frente al 47% del año anterior y las de Ormaiztegi un 38% frente al 33% del año anterior. El resto de compañías del Grupo han proporcionado el 20% restante de la facturación.

Así, este año volvemos a hablar de crecimiento en la producción de autobuses en Irizar Ormaiztegi, con un incremento del 15% respecto del año anterior, que también creció un 15% respecto al 2012. Y hemos alcanzado una cuota de mercado del 47% en España, la mayor de la historia de Irizar. Los motivos principales responden por un lado, al aumento de las unidades de producción tanto de autocares de marca propios como los convencionales y por otro, al mayor equipamiento de estos para atender la demanda de los mercados europeos.

Además, coincidiendo con el 125 aniversario de Irizar el año pasado se inauguraron las nuevas instalaciones productivas y de servicio de la sede central de Guipúzcoa: el centro de diseño, zona corporativa, centro de I+D y edificio de entregas de autocares, lo que unido al gran esfuerzo realizado a nivel de comunicación exterior, ha supuesto un gran salto de imagen del Grupo.

Esta mejora de imagen, unida a las mejoras de calidad y servicio, está haciendo posible que reforcemos nuestra marca y volvamos a ver el presente año 2015 con optimismo pensando en duplicar la fabricación de autocares integrales y comenzar a servir las primeras unidades para Estados Unidos.



El Irizar i2e

Junto con el lanzamiento de la gama de autocares integrales de la marca Irizar en el 2011, se inició el proyecto de movilidad sostenible para las ciudades con el desarrollo de un autobús 100% eléctrico cero emisiones dentro del proyecto europeo ZeEus.

Además de Irizar, el resto de empresas del Grupo han unido sus fuerzas para impulsar el Irizar i2e. Hispacold, fabricante de equipos de climatización; Jema, especializada en electrónica; Datik, empresa tecnológica desarrolladora de soluciones inteligentes para el transporte; Masats, fabricante de sistemas de accesibilidad y Creatio, centro de I+D del Grupo Irizar.

Tras los ensayos de durabilidad realizados al producto, el Irizar i2e se presenta como un autobús de tecnología europea íntegramente desarrollada por el Grupo Irizar, fiable y preparada para rodar en nuestras ciudades aportando su plus de cero emisiones. Además, sus costes operativos son menores que el de las unidades de motores convencionales..

En el 2014, se presentó en la ciudad de San Sebastián, el primer autobús eléctrico del Grupo Irizar con tecnología íntegramente desarrollada en el Grupo, el Irizar i2e. Barcelona también ha adquirido dos unidades, y ciudades como Madrid y Marsella han podido comprobar también sus prestaciones.

Más fuerte y joven que nunca Irizar es un Grupo sólido, referencia del sector en muchos países, en una situación financiera envidiable, diversificado geográficamente e industrialmente y en continuo crecimiento; un Grupo que apuesta decididamente por la marca, la tecnología y la sostenibilidad, mediante productos propios, tanto autocares y autobuses eléctricos, así como con otros productos en los sectores en que está presente.