

Nota de prensa: Avance del cierre del 2015

El Grupo Irizar cierra el año 2015 superando los 550 millones de euros de facturación y continuando con el fuerte crecimiento y la creación de empleo en Ormaiztegi

Ormaiztegi, 18 de marzo del 2016

Continúa la tendencia del año anterior en el que Irizar Ormaiztegi creció más que el resto de empresas del grupo modificando los parámetros de crecimiento que se venían dando en años anteriores en los que, ante la crisis económica y la falta de crecimientos en Europa, fueron las plantas de Brasil y México las que tomaron la responsabilidad de crecimiento del grupo.

Irizar Ormaiztegi creció un 30% en 2015, tanto por el crecimiento en Europa con sus autocares integrales como por el crecimiento en España con sus carrocerías sobre chasis. También hemos iniciado la fabricación de autocares integrales para el mercado de Estados Unidos.

Además del crecimiento en unidades, continúa la tendencia de reforzamiento de nuestra marca en el segmento Premium lo que produce, además, un incremento del equipamiento medio de nuestros autocares.

Nuestra cuota en España es superior al 40% y el mercado ha crecido un 30% respecto de un año anterior en que ya creció cerca de un 20% respecto al 2013.

Con este crecimiento, Ormaiztegi vuelve a liderar con fuerza al total del grupo y supone un 46% de la facturación total del mismo.

Las plantas del exterior reducen su peso hasta el 34% del total manteniéndose el resto de compañías en el 20% del total de facturación del grupo.

Como consecuencia de esta trayectoria de crecimiento en estos dos últimos años en Ormaiztegi, hemos incorporado 142 personas, incrementando la plantilla en un 20%, de forma estable.

De estas personas incorporadas, 99 corresponden a perfiles de ciclos formativos de grado superior y el resto, 43 personas, son licenciados superiores sobre todo para



incrementar nuestra capacidad tecnológica y de realización de nuestros proyectos de I+D.

En Brasil, dada la situación de la economía en el país, la estrategia continúa siendo la de incrementar la exportación aprovechando las oportunidades de una moneda muy devaluada continuando posicionados en el segmento Premium de autocares.

En México la situación es muy diferente y, aunque este año han bajado las matriculaciones un 27% por motivos coyunturales, sobre todo ante la expectativa del lanzamiento de nuestro nuevo modelo de gama alta, el Irizar i8, hemos cerrado el año manteniendo nuestros volúmenes de producción y con una cuota superior al 60%.

En Marruecos, el año ha supuesto un nuevo record de facturación tanto para cubrir el mercado de lujo del país como para acompañar a Irizar Ormaiztegi con la fabricación de las unidades del modelo Century para los mercados europeos.

En 2015 destacamos el lanzamiento del modelo tope de gama de Irizar, el Irizar i8, en Kortrijk, Ormaiztegi y Madrid en octubre y en México en noviembre. Este autocar, icono tecnológico del grupo Irizar, marca un antes y un después en la evolución de los productos y marca una nueva línea a seguir en los futuros lanzamientos para el resto de la gama de autocares de Irizar.

Continuamos trabajando intensamente en un amplio abanico de productos y sistemas de nuestra nueva actividad de electromovilidad para la que ya se ha creado una nueva compañía, Irizar e-Mobility, y comenzado la construcción su nueva planta en Gipuzkoa.

Vemos este año con optimismo

Pensamos que Irizar Ormaiztegi junto con Irizar México continuarán siendo las mayores tractoras del grupo este año.

Prevedemos nuevos crecimientos en autocares integrales en Europa y en Estados Unidos.

También lanzamos nuestra gama de autocares híbridos de la familia i3 e i4.

Tenemos grandes expectativas para México en este año 2016.

El éxito del modelo i8 ha sido impresionante y ya tenemos del orden de un millar de pedidos de este modelo, el más alto de nuestra gama de producto, sustituto del modelo Irizar PB en ese país.



Todos los grandes clientes del país confían en Irizar y le muestran esta confianza cubriendo sus necesidades en la gama alta con sus productos.

Además, hemos comenzado la fabricación de autocares integrales en México. Esto conllevará fuertes crecimientos de producción en la planta de México para el año actual y los venideros.

Continuaremos con la estrategia de aumento de las exportaciones en las producciones de Brasil y con la estrategia de fabricación de unidades del modelo Century para Europa en la planta de Marruecos.

En cuanto al resto del Grupo, prevemos crecimientos en todas las compañías actuales y añadimos un miembro más a nuestro grupo de empresas, Irizar e-mobility, nuestra nueva empresa de electromovilidad que verá terminada su planta de Aduna y los prototipos de todos sus nuevos productos y sistemas a final de este año 2016.

Ya en el comienzo de este año, el autocar Irizar i8 y el autobús 100% eléctrico del Grupo Irizar han recibido los premios al Autocar del año y al Vehículo Industrial Ecológico del 2016 en España.