



Iñigo Odriozola e Iñigo Etxabe (ambos Ingenieros de Telecomunicación), responden a esta entrevista en calidad de Director General y Director Técnico respectivamente.

“NUESTRA VISIÓN CONSISTE EN MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS, GRACIAS A UNA MOVILIDAD MÁS EFICIENTE, SOSTENIBLE, SEGURA Y CONFORTABLE”.

¿Qué ha supuesto para Datik la incorporación a un Grupo como Irizar?

Datik nació en el año 2008 como un proyecto de emprendizaje de dos jóvenes y ambiciosos ingenieros. A pesar de tener una clara visión de futuro, y un conocimiento tecnológico sólido, la experiencia del mercado y la solvencia de la marca eran dos factores que limitaban el crecimiento de la nueva compañía.

Irizar, como líder mundial en la fabricación de autobuses y autocares, ha proporcionado fundamentalmente un respaldo a Datik. El nombre de Irizar se identifica con términos como fiabilidad, calidad de servicio y solvencia. Eso era precisamente lo que le hacía falta a Datik para despegar.

¿Qué puede aportarles un grupo que fabrica autobuses y autocares?

Para los desarrollos de soluciones tecnológicas que aportamos, Datik requiere constantemente acceder a los equipos internos del vehículo. Así, en la actualidad podemos disponer de un mayor acceso a informaciones detalladas y a los subsistemas de un vehículo con el objeto de probar los prototipos reales. Además, gracias a la red comercial de Irizar, podemos conocer de primera mano las necesidades reales de los operadores, y desarrollar soluciones que mejor se adapten a las necesidades de los usuarios.

¿Ha cambiado mucho la situación de Datik? ¿Cuál es el Datik de antes y cuál el de después?

Datik nació siendo un proyecto aspiracional. Los comienzos son siempre difíciles y hay muchos retos que es necesario afrontar. Hoy, Datik se ha convertido en una empresa solvente y con gran proyección de futuro, una compañía que ha comenzado a expandirse y a ser conocida en los ámbitos en los que está presente, capaz de dar una respuesta satisfactoria y competitiva a los clientes.

¿Qué es lo que Datik puede ofrecer?

Datik es una empresa joven y nativamente digital, que está permanentemente explorando nuevas tecnologías, nuevas tendencias, nuevos desafíos... Internet es un claro ejemplo de la nueva realidad y de las oportunidades que se están abriendo ante las empresas y que se deberían aprovechar. Irizar ha visto en Datik una joven empresa con un gran potencial de crecimiento, y que le puede aportar muchísimo conocimiento en lo que a tecnologías de la información y telecomunicaciones se refiere. El concepto de vehículo conectado (tendencia que ya está tomando forma en automoción) y que no es sino una variante del internet de las cosas, o los sistemas inteligentes de gestión de la información son campos en los que Datik aporta soluciones.



¿En qué proyectos están inmersos? ¿Qué sectores de actividad?

Datik desarrolla soluciones ITS (Inteligente Transport Systems). Soluciones que aplican las TIC al sector del transporte. Sin lugar a dudas, creemos que es una actividad que ofrece amplias posibilidades de mejora con respecto a la realidad que vivimos, y por ello, nuestra visión consiste en mejorar la calidad de vida de las personas, gracias a una movilidad más eficiente, sostenible, segura y confortable.

En la actualidad, estamos principalmente enfocados en el transporte colectivo por carretera (autobuses y autocares), y ámbito ferroviario (cercañas, tranvías, metros).

Además, tenemos un tercer grupo de proyectos dirigido a administraciones públicas que los agrupamos dentro del concepto de movilidad ciudadana. Estos proyectos tienen como finalidad mejorar la movilidad de las personas, bien sea facilitando el acceso a la información de transporte público, bien permitiendo que compartan coche, o que se puedan organizar en autobuses y ahorren, de esta manera, gran parte del coste que supone un desplazamiento determinado.

¿Cómo piensan afrontar el futuro?

El presente ejercicio del 2012 está siendo muy intenso en cuanto a visitas comerciales, desarrollo de proyectos, y elaboración de nuevas soluciones. Estamos experimentando un crecimiento espectacular.

Esperamos que en 2013 podamos seguir por esta misma línea del crecimiento, con nuevos clientes, tanto a nivel nacional como a nivel internacional, proyectos interesantes que solucionen problemas reales. Nuestro reto es también poder generar más empleo, y seguir reforzando la marca Datik.

