

Irizar: Una marca con el foco en productos integrales

Kortrijk, 16 de Octubre del 2015

Irizar acude a la feria internacional Busworld con toda la gama de autocares y autobuses. Por primera vez, todos los autocares y autobuses presentados en esta feria son integrales y están dotados de los últimos avances tecnológicos desarrollados en el Grupo en cuanto a sistemas de seguridad, eficiencia, almacenamiento energético, carga y gestión de flotas y entretenimiento se refiere.

Además de dos unidades del nuevo modelo Irizar i8, en el stand se han mostrado el Irizar i6 y el autobús urbano 100% eléctrico del Grupo, el Irizar i2e.

En la entrada principal al recinto ferial se podrán ver un Irizar i4 y, como otra novedad, el nuevo Irizar i3le, primer autobús low entry en versión integral que se presenta, en esta ocasión, con motor DAF Biodiesel dirigido al segmento intercity de los países europeos.

Irizar se consolida así en el mundo de los fabricantes de autocares de lujo como expresión fiel del espíritu artístico y técnico de una marca que pone el foco en la espectacularidad del diseño, la tecnología y la sostenibilidad. Al mismo tiempo otorga prestigio a los nuevos propietarios y ofrece un confort excepcional al conductor, guía y pasajeros, garantizando una experiencia estimulante inolvidable.

Junto con la gama completa de autobuses y autocares, Irizar ha presentado la nueva generación de butacas, así como una nueva colección de revestimientos de los interiores de los autocares y un nuevo configurador.