

IRIZAR INVERTIRÁ UN TOTAL DE 25 MILLONES DE EUROS EN UNA NUEVA PLANTA CAPAZ DE PRODUCIR HASTA MIL CARROCERÍAS AL AÑO

Nueva planta del grupo Irizar en Marruecos para el carrozado de autocares y autobuses urbanos

El Grupo Irizar, cuya sede central se encuentra en Ormaiztegui (Guipuzcoa, España) inauguró el pasado 10 de julio una nueva fábrica para el carrozado de autocares de alta gama y autobuses urbanos en la localidad marroquí de Skhirat, cerca de Rabat, al pie de la autopista que une Tánger con Marrakech.

Esta decisión de carrozar autobuses urbanos en Marruecos es novedosa en la estrategia del grupo y se ha tomado por la gran necesidad de autobuses urbanos de calidad que existe en ese mercado al que, al menos al principio, irán destinados los autobuses.

Con una inversión total prevista de 25 millones de euros, la nueva factoría arranca con 15.000 metros cuadrados cubiertos y con más de 200 trabajadores e irá creciendo, en función de la demanda, hasta multiplicar por ocho la capacidad productiva de la antigua fábrica de Sale y carrozar mil autobuses y autocares al año. La planta de Skhirat, situada a 20 kilómetros al sur de Rabat, se levanta en una parcela de 60.000 metros cuadrados e inició su andadura en junio de este año.

La producción actual ya duplica a la de la antigua planta previéndose otros fuertes incrementos en los próximos meses.

José Manuel Orcasitas, presidente de Irizar Marruecos, resaltó que estas nuevas instalaciones permiten al Grupo Irizar ampliar considerablemente la capacidad de producción de autocares para atender mejor al mercado marroquí, en una primera fase y al resto de mercados en un futuro. *Considera que con esta nueva planta, el*

Grupo consolida su estrategia de internacionalización tanto por el incremento de capacidad como por el gran salto en cuanto a medios disponibles que equipara esta planta con las más modernas del grupo pudiendo, de esta forma, atender mejor las necesidades de los clientes.

La planta de Skhirat está situada a 20 kilómetros al sur de Rabat y se levanta en una parcela de 60.000 metros cuadrados





los autobuses de gama alta es cercana al 100% y recalzó que el modelo Century está considerado en el país norteafricano como "un producto de máxima calidad". Insistió en el dato de que, desde su lanzamiento al mercado al principio de la década de los 90, Irizar ha vendido más de 20.000 unidades en todo el mundo.

Autobuses urbanos

En el grupo Irizar se ha tomado la decisión de dar el paso del carrozado de autobuses urbanos en Marruecos y se estima comenzar la producción de las primeras unidades antes de fin de este año. Ante la necesidad de urbanos existente en el país y la reiterada demanda de las sus autoridades, Irizar introducirá este producto en el país africano, lo que va a suponer un gran salto de calidad respecto al estándar actual de urbanos en el país.

Para atender necesidades potenciales de carrozado de autobuses urbanos en países en los que el grupo estaba implantado, en el año 2004 Irizar firmó un acuerdo de transferencia de tecnología con la carrocera gallega Castrosua de su modelo urbano CS40.

Este acuerdo ha permitido, según José Manuel Orcasitas, que Irizar pueda acceder, desde el principio del carrozado de urbanos, a "una tecnología fiable y contrastada en lugar de lanzarnos a la aventura por nuestra cuenta".

En los próximos años, y en función de la evolución de los mercados, Irizar estará en condiciones de poder desarrollar un modelo propio coherente con la imagen de los productos del grupo.

El acto de inauguración de la nueva planta contó con la asistencia de destacadas personalidades marroquíes



El día de la presentación, Abouchane Mohammed, Director General de Irizar Maroc, valoró muy positivamente el importante avance que supone para Irizar Maroc las nuevas instalaciones que cuentan con todos los equipamientos y medios más modernos del mercado para producir los productos con la misma tecnología y calidad que en el resto de plantas de Irizar, lo que, *sin duda alguna, nos permitirá diferenciarnos aún más de nuestros competidores en Marruecos.*

Crecimiento en autocares

El modelo Century seguirá siendo, sin duda, el modelo de referencia en la gama alta de autocares en Marruecos. El objetivo, a corto plazo, es fabricar 240 autocares al año durante el primer año de trabajo e

ir aumentando la producción, paulatinamente, en función de la demanda interna y externa.

José Manuel Orcasitas plantea *ir aumentando el ritmo de producción de medio en medio autocar por día lo que permitirá formar adecuadamente a las personas que se incorporen al proyecto a lo largo de los próximos años.* Cada incremento de ritmo supone una media de setenta personas a incorporar por lo que el empleo generado en Marruecos, al final del proyecto, puede ser del orden de 500 personas.

En este sentido, el presidente de Irizar Maroc añadió que *la cuota de mercado que posee Irizar en Marruecos dentro de*



Una trayectoria ascendente

Irizar apostó por Marruecos en 1997 y desde entonces, y sobre todo desde la adquisición del 100% de Irizar Maghreb en el 2001, el ritmo de crecimiento y su consolidación como líder en el segmento de autocares de lujo ha ido en aumento.

Irizar Maghreb se constituyó en 1997 en la localidad de Salé como consecuencia de la incorporación de Irizar al accionariado de la empresa fabricante de autobuses urbanos Faconvel que se encontraba en una situación económica muy difícil.

Con el objetivo de reconducir la situación, los propietarios de Faconvel solicitaron a Irizar apoyo para mejorar el producto, y al mismo tiempo, solicitaron la incorporación de tecnología de carrozado. Ante esa

oportunidad Irizar decidió apostar por Marruecos aportando recursos económicos y medios tecnológicos de su modelo de autobuses Everest modelo anterior al conocido Century.

Mediante la participación de las personas de Irizar en la gestión de la empresa mixta se consiguió invertir la tendencia económico-financiera de la misma llevándola a liderar el mercado de autocares de lujo ya en 1999.

La evolución de la oferta de los diferentes fabricantes en el mercado marroquí hizo que el modelo Everest se quedara antiguo. Ante esta situación Irizar propuso a sus socios renovar el producto aportando tecnología e innovación y apostando por el modelo Century que ya llevaba varios años cosechando éxitos en Europa.

No obstante, para implantar esta idea, hubo que esperar hasta el año 2002 y a que el grupo Irizar adquiriera la totalidad del accionariado de Irizar Maghreb. A partir de ahí, el impacto de este producto en el mercado fue tal que llevó a Irizar Maghreb a incrementar año tras año su participación

en el mercado con este modelo, hasta llegar, prácticamente, a tener el 100% del mismo produciendo 140 unidades en el año 2007.

El crecimiento de ese mercado de gama alta llevó a Irizar Maghreb a una situación de imposibilidad de satisfacer las necesidades del mismo en sus instalaciones de la planta de Salé por lo que, a finales del 2005, Irizar aprobó la inversión de la nueva planta de Skhirat para posibilitar, por una parte, incrementar la capacidad de producción de autocares siguiendo siendo una referencia en calidad y servicio en Marruecos y, por otra, acometer el proyecto de carrozado del autocar urbano.

Como consecuencia de estas decisiones, a principios de 2006 Irizar adquirió una parcela de 60.000 m² en Skhirat y en febrero de 2007 comenzaron los trabajos de construcción de la nueva planta de 15.000 m² cubiertos recién inaugurada.



Las personas de Irizar Maroc afrontan esta nueva etapa con renovadas energías.

Peio Alcelay y Gorka Herranz, así como con Mohammed Abouchane´, Director General de Irizar Maroc, quienes respondieron a las preguntas planteadas por los periodistas.

Por la tarde, tuvo lugar la inauguración oficial con la asistencia de autoridades que estuvieron encabezadas por el ministro de Industria, Comercio y Nuevas Tecnologías marroquí D. Ahmed Reda Chami, y por el Gobernador del Rey en Rabat, D. Hassan El Amrani y otras personalidades. En su discurso inaugural el Ministro mostró sentirse orgulloso por el impulso y la confianza depositada por Irizar en Marruecos y poder contar con una nueva planta que sin duda ayudará a mejorar y potenciar la industria del país.

Tras los discursos inaugurales se realizó el corte de cinta, la correspondiente apertura de placa conmemorativa y una visita por las instalaciones guiada por el Sr. Orcasitas explicando los procesos de fabricación de las unidades. Durante la visita se mostró el prototipo existente de autobús urbano preparado para el mercado marroquí.

El acto de inauguración contó con la animación de un grupo local de música y bailes regionales que amenizaron la visita, el cocktail y la estancia.


El impulso y la confianza depositada por Irizar en Marruecos con la construcción de esta nueva planta ayudará a mejorar y potenciar la industria del país.

Un día para el recuerdo

El pasado 10 de julio el Grupo Irizar inauguró en Skhirat la nueva planta de Irizar Maroc que alberga la construcción de autocares y autobuses urbanos. Al acto de bienvenida y presentación acudieron numerosas personalidades políticas y del mundo empresarial marroquí así como clientes y proveedores.

La jornada comenzó a las 11:00h de la mañana con una presentación a los medios de comunicación que conocieron de primera mano el proyecto Irizar en Marruecos, desde su instalación en Salé en 1997, su desarrollo así como el proyecto de futuro. José Manuel Orcasitas, Presidente de Irizar Maroc S.A. realizó una presentación y explicó la evolución del Grupo en Marruecos. La rueda de prensa contó también con la participación de los Consejeros de Irizar Maroc S.A.,



A close-up portrait of Salaheddine Mezouar, a middle-aged man with short, graying hair, smiling slightly. He is wearing a light blue dress shirt and a blue patterned tie. The background is dark and out of focus.

SALAHEDDINE MEZOUAR, MINISTRO DE ECONOMÍA Y FINANZAS DE MARRUECOS

“La apuesta de Irizar por nuestro mercado debe de servir de ejemplo al resto de empresas”

El titular de la cartera de economía analiza para Irizar las expectativas de mercado y hace un repaso a la situación económica y los nuevos planes para los próximos años

Marruecos está experimentando en los últimos años un mercado en crecimiento de algo más de 30 millones de habitantes que demanda cada vez más bienes y servicios. De hecho, la apuesta de las autoridades por la modernización de la economía y por su apertura al exterior, hacen de la economía marroquí un polo de atracción para las empresas españolas. Con una previsión de crecimiento del 6,8% para este año, una de las necesidades del país alauita es la mejora y ampliación de la red de autopistas y carreteras.

El Ministro de Economía Marroquí Salaheddine Mezouar ha anunciado que las inversiones públicas para el periodo 2008-2012 superarán los 80.000 millones de dólares lo que sin duda, supondrá un impulso para el cambio "estratégico" del país así como para el desarrollo de nuevas áreas. Asimismo, el programa 2008-2015 entre el Estado y la Empresa Nacional de Autopistas de Marruecos (ADM) pretende la construcción de nuevos tramos de autopista y contar en 2015 con más de 1.880 kilómetros. Marruecos dispone actualmente de 850 km. de autopista, cifra que se duplicará en 2010 a 1.420 km.

Ante la continuidad del crecimiento económico y las buenas expectativas que se dibujan, ¿cómo valora usted la apuesta que ha hecho Irizar por Marruecos con una inversión que superará los 25 millones de euros en un mercado en vías de desarrollo?

Desde ya algunos años, Marruecos presenta un fuerte aumento de las inversiones extranjeras, entre las que podemos incluir las de la empresa Irizar, lo que nos complace enormemente. La nueva unidad de Irizar debe servir de ejemplo a las empresas españolas, que deben comprender que también ellas pueden aumentar su competitividad implantándose en Marruecos conservando al mismo tiempo sus inversiones en España. Es para nosotros una prueba más de que las opciones fundamentales

Al elegir Marruecos, Irizar considera acertadamente que es un destino que le permitirá optimizar su producción y creará sinergias con sus entidades ubicadas en España.

En los últimos años Marruecos está haciendo un gran esfuerzo de inversión en infraestructuras, especialmente en carreteras

que hemos adoptado bajo la dirección de su Majestad el Rey Mohammed VI son pertinentes. Marruecos es un país abierto al mundo. Constituye una plataforma de producción y comercio con acceso a un mercado de más de 1.000 millones de consumidores gracias a los acuerdos de libre intercambio firmados con Estados Unidos, Europa, Turquía, los países del Magreb y de Oriente Medio y sus relaciones privilegiadas con el África subsahariana.

Usted que conoce Irizar y, a la vez, el efecto globalización de los mercados, ¿qué opina de la estrategia de internacionalización de Irizar, y en particular en la referente a Marruecos?

La internacionalización de una empresa del tamaño de Irizar es una decisión estratégica que le abre grandes oportunidades de desarrollo. Al elegir Marruecos, Irizar considera acertadamente que es un destino que le permitirá optimizar su producción y creará sinergias con sus entidades ubicadas en España.

Irizar ha optado por transferir a nuestro proyecto de Marruecos las últimas tecnologías de producto y de gestión, ¿Cree usted que las personas Marroquíes, desde el ámbito laboral y el mercado, desde las necesidades de producto, están preparadas para ello?

Hemos puesto en marcha desde hace unos años una modernización competitiva de nuestra economía. Esto significa que también nos hemos preocupado en reforzar la capacidad de nuestras personas a través de planes de formación muy ambiciosos. Actualmente, se plantean las formaciones en función de las necesidades de la economía del país. Es el objetivo del programa de formación "10.000 ingenieros" que necesita la industria. Firmas de renombre internacional se implantan en Marruecos porque saben que podrán disfrutar de una mano de obra competitiva y altamente cualificada. Es, por ejemplo, el caso de la primera fase del proyecto Irizar que está obteniendo excelentes resultados.



En los últimos años estamos viendo que Marruecos está haciendo un gran esfuerzo de inversión en infraestructuras, especialmente en carreteras. ¿Se va a mantener esta inversión o la orientarán hacia otros sectores?

Por supuesto, mantendremos nuestro esfuerzo en lo relativo a la realización de infraestructura de comunicación, como carreteras y autopistas que alcanzarán la longitud de 1.200 km. en 2012, puertos y aeropuertos con el puerto de Tanger Med, nuevo hub internacional de trasbordo y, también, en otros muchos sectores como la vivienda, el turismo, la agricultura... Marruecos ha puesto en marcha grandes obras de desarrollo que está llevando a cabo simultáneamente, sin ayuda de nadie y contando con sus propios recursos. Contemplando lo realizado, estamos muy orgullosos del camino recorrido en una década en la vía del desarrollo.

También se puede apreciar una mejora creciente de la situación económica de las personas marroquíes. ¿Puede hacernos alguna reseña sobre la evolución de los datos económicos más importantes de Marruecos?

Todos los indicadores económicos marcan un fuerte progreso, como muestra la presentación que hice en Madrid hace unos días. Marruecos es un país que está creciendo y se va a consolidar, estará al mismo nivel que los países europeos en el futuro. Estamos demostrando gran eficacia en su transformación económica y social pero falta que este ritmo sea acompañado por la UE de manera más eficaz. La orientación hacia el Mediterráneo resulta fundamental para lograr equilibrio y estabilidad de cara al futuro.

Uno de los temas que más llama la atención cuando se visita su país es el gran potencial turístico, sin explotar, que tiene Marruecos. ¿Que planes tiene el gobierno para desarrollar este sector?

El turismo constituye efectivamente un sector con un fuerte potencial de desarrollo. Para él hemos elaborado el plan "Azur" que se ha fijado un objetivo de 10 millones de turistas para el año 2010, con una capacidad de casi 250.000 camas y la creación de 6 balnearios de nivel internacional para reforzar y



diversificar la oferta. Pensamos convertirnos en uno de los principales destinos de la región mediterránea y para ello hemos movilizado importantes medios.

Por último, la crisis económica que está afectando a nivel mundial, ¿de qué manera afectará a Marruecos?

Somos conscientes del difícil momento y de la incertidumbre que existe en los diferentes mercados. Sin embargo, para este año, la previsión de crecimiento en Marruecos rondará el 6,8% y la tasa de inflación se situará en el 2,8%, mientras que la tasa de paro, que se sitúa en el 9,8%, podría llegar al 9,2%. Sin embargo, y de cara al año 2009, nuestra previsión de crecimiento se reducirá sensiblemente y estará entre un 6 ó 6,5%.

Firmas de renombre internacional se implantan en Marruecos porque saben que podrán disfrutar de personas competitivas y altamente cualificadas
