

Irizar sigue apostando por sus clientes gallegos y acude a Nortrans

Ourense, a 26 de junio de 2015

Irizar aprovecha su presencia en Nortrans para reforzar y transmitir valores de marca y producto, como son la seguridad, la fiabilidad, el servicio y la garantía de una marca que, después de celebrar el pasado año sus 125 años de historia, hoy es más fuerte y joven que nunca.

Irizar acude este año a la Feria Nortrans con el objetivo de seguir mostrando su apuesta por el mercado de Galicia y "su compromiso de estar siempre cerca de sus clientes". De hecho, ya hace más de 50 años que entregó el primer autocar en esta comunidad autónoma.

En Nortrans, Irizar cuenta con un stand de 600m² que pretende ser "el punto de encuentro de todos los clientes, colaboradores y prensa especializada que se acerque a la feria". En él se podrán ver cinco autocares totalmente personalizados atendiendo las necesidades que han planteado los clientes propietarios de estos autocares. Se trata de dos autocares Irizar pb en versiones de 14.37m, y 12.37m y tres autocares modelo Irizar i6 en versiones de 15.37m, 12.37m y la versión de longitud 10.78m. Todos ellos fabricados sobre chasis de todas las marcas que comercializan actualmente el Euro 6, y pertenecientes a diversos clientes de Galicia.

También se podrán ver otros dos autocares Irizar en los stands de Man y Scania. Concretamente un Irizar pb de 12m en el stand de Man, y un Irizar i6 de 14m en el stand de Scania.

Irizar pb e Irizar i6

Los clientes gallegos han elegido para la renovación de sus flotas dos de los modelos que más éxito tienen entre las compañías de operadores. Por un lado, el Irizar pb, autocar ideal para líneas de largo recorrido y turismo de prestigio, que durante estos años se ha consolidado como referencia en el sector de transporte regular y discrecional. Este año se acaba de entregar la unidad número 7.000 a las que se suman las cerca de 3.000 vendidas desde el resto de plantas de producción de Irizar, Australia, Brasil, Países Sudamericanos, Sudáfrica, siendo México el país con mayor demanda.



Y por otro lado el Irizar i6, un autocar polivalente de alta gama ideal para servicios regulares y discretos. Destaca por sus prestaciones, diseño, aerodinámica, cuidado por los detalles y confort. Las señas de identidad de Irizar lo hacen inconfundible. También este año se ha entregado la unidad 2.000 a las que se suman otras 2.000 unidades vendidas desde el resto de plantas de producción.

Últimas novedades

El Grupo Irizar cierra el año con una facturación total agregada de 535 millones de euros, de los cuales el 82% corresponde a los mercados de exportación. El 2014 ha sido un año intenso en el que se han reducido los parámetros de crecimiento que se venían dando en años anteriores debido, principalmente, a los escasos crecimientos de la economía en los países emergentes.

Si bien durante la crisis han sido las plantas del exterior, sobre todo Brasil y México, las que han impulsado el crecimiento del Grupo, este año se ha invertido la tendencia y ha sido Irizar Ormaiztegi la que más ha crecido y compensado la situación de deterioro económico de estos países emergentes.

Del total, el año 2014 las plantas fabricantes de autocares del exterior han supuesto un 42% de las ventas totales del grupo frente al 45% del año anterior y las de Ormaiztegi un 38% frente al 33% del año anterior. El resto de compañías del Grupo han proporcionado el 20% restante de la facturación.

Así, este año pasado 2014 volvemos a hablar de crecimiento en la producción de autobuses en Irizar Ormaiztegi, con un incremento del 15% respecto del año anterior, año que también creció un 15% respecto al 2012. Y hemos alcanzado una cuota de mercado del 47% en España, la mayor en la historia de Irizar. Los motivos principales responden por un lado, al aumento de las unidades de producción tanto de autocares de marca propios como los convencionales y por otro, al mayor equipamiento de estos para atender la demanda de los mercados europeos.

Integrado por más de 2.600 personas, el Grupo Irizar desarrolla su actividad a través de cinco plantas de producción de autocares y autobuses (España, Marruecos, Brasil, México y Sudáfrica), y cinco compañías de diferentes sectores de actividad en España, fruto de su política de diversificación industrial, a las que se suma un Centro propio de I+D que mira a largo plazo en el proceso de investigación aplicada y desarrollo tecnológico de productos y sistemas propios.