# Informe de Sostenibilidad 2025





Cuidemos el medioambiente. Imprime este documento solo si es necesario.

# Contenidos


CARTA DEL DIRECTOR GENERAL 6

**1. ACERCA DE ESTE INFORME 8**
1.1. Alcance del informe 9
1.2. Marcos de referencia y estándares aplicados 9
1.3. Alcance de la información y cadena de valor 10
1.4. Enfoque temporal 10
1.5. Metodología de elaboración y fuentes de datos 10
1.6. Sistema de control de la información 10
1.7. Limitaciones y estimaciones 11
1.8. Comparabilidad de la información 11
1.9. Verificación externa 11
1.10. Mejora continua y adaptación a CSRD 11

**2. SOBRE NOSOTROS 12**
2.1. Grupo Irizar 13
2.2. Estructura empresarial y presencia internacional 13
2.3. Estrategia, innovación y posicionamiento 15
2.4. Actividad del Grupo en 2025 17
2.5. Hitos del 2025 18
2.6. Irizar, S. Coop.: núcleo del modelo de negocio 19
2.7. Irizar en cifras y principales hitos 21

**3. PRODUCTO, SERVICIOS Y CLIENTES 22**
3.1. Producto 23
3.2. Soluciones de movilidad sostenible y propuesta de valor 25
3.2.1. Plataforma multitecnológica y transición energética 25
3.2.2. Eficiencia energética y rendimiento del vehículo 25
3.2.3. Ecodiseño y análisis del ciclo de vida 25
3.2.4. Economía circular y gestión de recursos 26
3.2.5. Innovación tecnológica y digitalización del producto 27
3.2.6. Experiencia del usuario y accesibilidad 28
3.2.7. Desempeño y evolución de la oferta sostenible 28
3.2.8. Conexión con impactos, riesgos y oportunidades (IRO) 28
3.2.9. Síntesis del modelo de producto 28
3.3. Servicio Irizar 29
3.3.1. Mantenimiento y soluciones de servicio a lo largo del ciclo de vida 29
3.3.2. Red de servicio y capacidad operativa 30
3.3.3. Digitalización del mantenimiento y gestión avanzada del vehículo 30
3.3.4. Optimización del rendimiento y coste total de operación 31
3.3.5. Formación y acompañamiento al cliente 31
3.3.6. Mantenimiento y economía circular 31
3.3.7. Conexión con impactos, riesgos y oportunidades (IRO) 31
3.3.8. Síntesis del modelo de servicio 31
3.4. Clientes y grupos de interés 32
3.4.1. El cliente como eje del modelo de negocio 32
3.4.2. Presencia en ferias 32
3.4.3. Relación con proveedores y socios industriales 34
3.4.4. Personas, comunicación y participación 34
3.4.5. Administraciones públicas y entorno institucional 35
3.4.6. Entorno y contribución a la sociedad 35
3.4.7. Conexión con impactos, riesgos y oportunidades (IRO) 36
3.4.8. Síntesis de grupos de interés 36

**4. GENERAMOS VALOR EN NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD 37**
4.1. GOV – Gobernanza 38
4.1.1. Modelo de gobernanza 38
4.1.2. Sistema de cumplimiento y control 38
4.1.3. Comité de Cumplimiento 38
4.1.4. Sistema Interno de Información y cultura ética 39
4.1.5. Integración de la sostenibilidad en la gobernanza 39
4.1.6. Transparencia y adaptación normativa 39
4.1.7. Supervisión y mejora continua 40
4.1.8. Compromisos internacionales: Pacto Mundial y Agenda 2030 40

4.2. SBM - Estrategia ESG y materialidad (SBM-2, SBM-3) 42
4.2.1. Integración en el marco estratégico (SBM-1, SBM-3) 42
4.2.2. Principales ejes de la estrategia ESG (SBM-3) 42
4.2.3. Materialidad (Doble materialidad) 43
4.2.4. Implicaciones estratégicas 44
4.2.5. Alcance y limitaciones del análisis de materialidad 45
4.3. Impactos, riesgos y oportunidades (IRO-1, IRO-2) 46
4.3.1. Enfoque general (IRO-1) 46
4.3.2. Metodología de identificación y evaluación (IRO-1) 46
4.3.3. Principales impactos, riesgos y oportunidades (IRO-2) e Implicaciones estratégicas (IRO-2 + SBM-3) 46
4.3.3.1. Cambio climático y descarbonización 47
4.3.3.2. Contaminación y gestión ambiental 47
4.3.3.3. Ecodiseño, economía circular y materiales 47
4.3.3.4. Cadena de suministro y proveedores 47
4.3.3.5. Personas, organización y talento 47
4.3.3.6 Ética, cumplimiento y seguridad de la información 47
4.3.3.7 Mercado y posicionamiento competitivo 47
4.3.4. Tabla síntesis IRO (Impactos, riesgos y oportunidades) 48
4.4. POL – Políticas 49
4.4.1. Enfoque general 49

**5. INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL (ESRS E) 50**
5.1. E1 - Cambio climático 51
5.1.1. Contribución a los ODS 51
5.1.2. Impactos, riesgos y oportunidades (E1-IRO, SBM-3) 52
5.1.3. Enfoque y estrategia (E1-1 / E1-2) 53
5.1.3.1. Política y compromiso 53
5.1.3.2. Plan de transición para la mitigación del cambio climático (E1-1) 53
5.1.4. Gobernanza climática (E1 GOV) 54
5.1.5. Objetivos y metas (E1-4) 54
5.1.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas (E1-3) 55
5.1.6.1. Acciones sobre las emisiones de Alcance 1 56
5.1.6.2. Acciones sobre las emisiones de Alcance 2 56
5.1.6.3. Acciones sobre las emisiones de Alcance 3 56
5.1.7. Métricas y seguimiento (E1-4 / E1-5 / E1-6) 57
5.1.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos asociados al cambio climático (E1-9) 59
5.1.8.1. Contribución al modelo de negocio 59
5.1.8.2. Oportunidades financieras previstas 59
5.1.8.3. Riesgos financieros previstos 59
5.1.8.4. Visión a largo plazo 59
5.2. E2 - Contaminación 59
5.2.1. Contribución a los ODS 60
5.2.2. Gestión de impactos, riesgos y oportunidades (E2-IRO) 61
5.2.3. Enfoque y estrategia (E2-1) 62
5.2.3.1. Políticas y compromisos 62
5.2.3.2. Plan de transición para la mitigación de la contaminación (E2-1) 62
5.2.4. Gobernanza y gestión ambiental 63
5.2.5. Objetivos y metas (E2-3) 63
5.2.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas (E2-2 / E2-4 / E2-5) 64
5.2.6.1. Control y reducción de emisiones atmosféricas 64
5.2.6.2. Prevención de la contaminación hídrica 64
5.2.6.3. Protección del suelo y prevención de incidentes ambientales 65
5.2.6.4. Reducción y gestión de sustancias peligrosas 65
5.2.6.5. Preparación y respuesta ante emergencias ambientales 65
5.2.6.6. Cultura ambiental y capacitación 65
5.2.7. Métricas y seguimiento (E2-3 / E2-4 / E2-5) 65
5.2.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos asociados a la contaminación 67
5.2.8.1. Contribución al modelo de negocio 67
5.2.8.2. Oportunidades y riesgos financieros previstos 67
5.2.8.3. Visión a largo plazo 67
5.3. E5 - Uso de los recursos y economía circular 68
5.3.1. Contribución a los ODS 68
5.3.2. Impactos, riesgos y oportunidades (IRO) asociados al uso de los recursos y la economía circular 69
5.3.3. Enfoque y estrategia (E5-1 / E5-2) 71
5.3.3.1. Políticas y compromisos en materia de economía circular 71
5.3.3.2. Plan de Circularidad y hoja de ruta 71
5.3.4. Gobernanza de la economía circular 71
5.3.5. Objetivos y metas (E5-3) 72
5.3.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas (E5-2) 72
5.3.6.1. Ecodiseño y circularidad de producto 72
5.3.6.2. Gestión sostenible y circularidad de materiales 73
5.3.6.3. Prevención, reutilización y valorización de recursos 73

5.3.6.4. Circularidad y extensión de la vida útil de vehículos, baterías y componentes 73
5.3.6.5. Colaboración, cadena de valor y creación de valor compartido 73
5.3.7. Métricas y seguimiento (E5-4 / E5-5) 73
5.3.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos asociados a la economía circular (E5-6) 75
5.3.8.1. Contribución al modelo de negocio 75
5.3.8.2. Oportunidades financieras previstas 75
5.3.8.3. Riesgos financieros previstos 75
5.3.8.4. Visión a largo plazo 75

**6. INFORMACIÓN SOCIAL (ESRS S) 77**
6.1. S1. Personas, talento y seguridad 77
6.1.1. Contribución a los ODS 77
6.1.2. Impactos, riesgos y oportunidades asociados a las personas, el talento y la seguridad 78
6.1.3. Enfoque y estrategia 80
6.1.3.1. Políticas y compromisos en materia de personas 80
6.1.3.2. Marco de actuación para la gestión de personas, talento y seguridad 82
6.1.4. Gobernanza y responsabilidades del modelo de personas 82
6.1.5. Objetivos y metas 82
6.1.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas 83
6.1.6.1. Empleo y vinculación con el proyecto empresarial 83
6.1.6.2. Seguridad, salud y bienestar 83
6.1.6.3. Formación y desarrollo profesional 83
6.1.6.4. Innovación Social – Berrikuntza Soziala 84
6.1.6.5. Participación y cultura cooperativa 84
6.1.6.6. Relevo generacional y talento crítico 84
6.1.7. Métricas y seguimiento 84
6.1.7.1. Participación y cultura cooperativa 87
6.1.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos 87
6.1.8.1. Contribución al modelo de negocio 87
6.1.8.2. Oportunidades financieras previstas 87
6.1.8.3. Riesgos financieros previstos 87
6.1.8.4. Visión a largo plazo 87
6.2. S2 / G1. Cadena de suministro y proveedores 88
6.2.1. Contribución a los ODS 88
6.2.2. Gestión de impactos, riesgos y oportunidades asociados a la cadena de suministro y proveedores 89
6.2.3. Enfoque y estrategia 90
6.2.3.1. Políticas y compromisos 90
6.2.3.2. Plan de transición hacia una cadena de suministro sostenible 90
6.2.4. Gobernanza de la cadena de suministro 90
6.2.5. Objetivos y metas 90
6.2.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas 91
6.2.6.1. Gestión responsable y actualización contractual 91
6.2.6.2. Evaluación ESG y homologación de proveedores 91
6.2.6.3. Diligencia debida, derechos humanos y condiciones laborales 91
6.2.6.4. Trazabilidad ambiental, materiales y huella de carbono 91
6.2.6.5. Resiliencia y acompañamiento a proveedores 91
6.2.7. Métricas y seguimiento 91
6.2.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos asociados a la cadena de suministro 93
6.2.8.1. Contribución al modelo de negocio 93
6.2.8.2. Oportunidades y riesgos financieros previstos 93
6.2.8.3. Visión a largo plazo 93

**7. INFORMACIÓN DE GOBERNANZA (ESRS G) 94**
7.1. G1. Ética, compliance y seguridad de la información 95
7.1.1. Contribución a los ODS 95
7.1.2. Gestión de impactos, riesgos y oportunidades (G1-IRO) 96
7.1.3. Enfoque y estrategia 97
7.1.3.1. Políticas y compromisos en materia de ética, compliance y seguridad de la información 97
7.1.4. Gobernanza y responsabilidades 98
7.1.4.1. Marco de actuación y hoja de ruta 98
7.1.5. Objetivos y metas 98
7.1.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas 99
7.1.6.1. Consolidación del programa de compliance 99
7.1.6.2. Sensibilización, formación y cultura de cumplimiento 99
7.1.6.3. Protección de datos, seguridad de la información y ciberseguridad 99
7.1.7. Métricas y seguimiento 99
7.1.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos 101
7.1.8.1. Contribución al modelo de negocio 101
7.1.8.2. Oportunidades financieras previstas 101
7.1.8.3. Riesgos financieros previstos 101

7.1.8.4. Visión a largo plazo 101
7.2. G1. Transparencia, reporting y cumplimiento regulatorio 102
7.2.1. Contribución a los ODS 102
7.2.2. Gestión de impactos, riesgos y oportunidades (IRO) 103
7.2.3. Enfoque y estrategia 104
7.2.3.1. Políticas y compromisos 104
7.2.3.2. Marco de actuación 105
7.2.4. Gobernanza y responsabilidades 106
7.2.4.1. Principios estratégicos de actuación 106
7.2.5. Objetivos y metas 107
7.2.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas 107
7.2.6.1. Fortalecimiento del sistema de reporting ESG 107
7.2.6.2. Desarrollo del modelo de cumplimiento y control interno 108
7.2.6.3. Integración de la sostenibilidad en la gestión empresarial 108
7.2.6.4. Creación del Foro de Sostenibilidad 108
7.2.6.5. Homogeneización de criterios y fortalecimiento de capacidades internas 108
7.2.6.6. Transparencia y respuesta a grupos de interés 108
7.2.7. Métricas y seguimiento 108
7.2.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos 110
7.2.8.1. Contribución al modelo de negocio 110
7.2.8.2. Oportunidades financieras previstas 110
7.2.8.3. Riesgos financieros previstos 110
7.2.8.4. Visión a largo plazo 110

**8. SBM. MERCADO Y POSICIONAMIENTO COMPETITIVO 111**
8.1. Contribución a los ODS 112
8.2. Impactos, riesgos y oportunidades asociados al mercado y al posicionamiento competitivo 113
8.3. Enfoque y estrategia 114
8.1.3.1. Política y compromisos 114
8.1.3.2. Plan de transición 114
8.4. Gobernanza y responsabilidades 115
8.5. Objetivos y metas 115
8.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas 116
8.7. Métricas y seguimiento 116
8.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos asociados al mercado y posicionamiento competitivo 118
8.1.8.1. Contribución al modelo de negocio 118
8.1.8.2. Oportunidades financieras previstas 118
8.1.8.3. Riesgos financieros previstos 118
8.1.8.4. Visión a largo plazo 118

**9. ANEXOS 119**
9.1. El Grupo Irizar en detalle 120
9.2. Fichas de empresas 121

# CARTA DE COMPROMISO DEL CEO DEL GRUPO IRIZAR

El Grupo Irizar ha cerrado 2025 manteniendo una senda constante de crecimiento y mejora, alcanzando niveles récord de empleo y consolidando su posición como referente internacional en el ámbito de la movilidad sostenible. Todo ello en un contexto global marcado por la incertidumbre geopolítica, las tensiones en las cadenas de suministro, la evolución de los mercados energéticos y la creciente exigencia regulatoria derivada de la transición hacia una economía descarbonizada.

A pesar de estos desafíos, hemos seguido avanzando con determinación gracias al esfuerzo, el compromiso y la capacidad de adaptación de alrededor de 3.500 personas que formamos el Grupo Irizar. Nuestro proyecto industrial continúa demostrando su fortaleza y su capacidad para generar valor a largo plazo desde una visión centrada en las personas, la innovación y la sostenibilidad.

Creemos firmemente en una movilidad para todas las personas. Una movilidad urbana, interurbana y de larga distancia que sea cada vez más eficiente, segura, accesible y atractiva para quienes la utilizan. Por ello, seguimos impulsando soluciones que mejoran la experiencia del viajero y contribuyen al desarrollo de ciudades y territorios más sostenibles.

La descarbonización del transporte continúa siendo uno de los grandes retos de nuestra sociedad. Desde una visión pragmática y basada en la neutralidad tecnológica, seguimos desarrollando soluciones adaptadas a las necesidades de cada operador y mercado, ofreciendo vehículos eléctricos, de hidrógeno, híbridos y de combustibles convencionales de última generación. Nuestro objetivo es claro: ayudar a nuestros clientes a reducir su huella ambiental mediante las soluciones más eficientes en cada contexto operativo.

Durante los últimos años hemos ampliado de forma significativa nuestra gama Efficient y, en 2025 podemos afirmar con orgullo que contamos con una oferta completa de autobuses y autocares que contribuyen a reducir el consumo energético y las emisiones de $CO_2$. Este avance reafirma nuestro compromiso con una movilidad cada vez más limpia y con la construcción de un futuro mejor para las próximas generaciones.

2025 ha sido también un año especialmente importante desde el punto de vista de la innovación. Hemos presentado el nuevo Irizar i3 eléctrico Normal Floor y el nuevo Irizar ie bus Efficient. Además, el Irizar i6S Efficient ha iniciado su trayectoria en nuevos mercados y nuestro autocar de hidrógeno ha logrado un hito histórico al recorrer 2.500 kilómetros entre Ormaiztegi y los Alpes franceses, alcanzando la mayor distancia recorrida hasta la fecha por un autocar de hidrógeno en Europa.

Nuestro compromiso va mucho más allá de la fabricación de vehículos. Gracias a los más de 2.850 vehículos Efficient y a más de 1.600 autobuses eléctricos urbanos en operación en todo el mundo, contribuimos cada año a evitar la emisión de más de 173.000 toneladas de $CO_2$. Son cifras que reflejan el impacto positivo y tangible que nuestras soluciones están generando en la transición hacia una movilidad más sostenible.

Este avance es también el resultado del trabajo conjunto de todas las empresas que forman el Grupo Irizar. Junto a Irizar e-mobility, compañías como Hispacold, Masats y Jema continúan impulsando el desarrollo de tecnologías clave para la movilidad del futuro, aportando soluciones avanzadas de climatización, accesibilidad, electrónica de potencia, infraestructura de recarga y sistemas energéticos que refuerzan nuestra propuesta de valor integral y nos permiten generar un impacto positivo en toda la cadena de valor.

Seguiremos trabajando con la misma ilusión y responsabilidad para avanzar hacia una movilidad sostenible, competitiva y tecnológicamente avanzada, capaz de contribuir al bienestar de las personas y al desarrollo de una sociedad más equilibrada y respetuosa con el entorno.

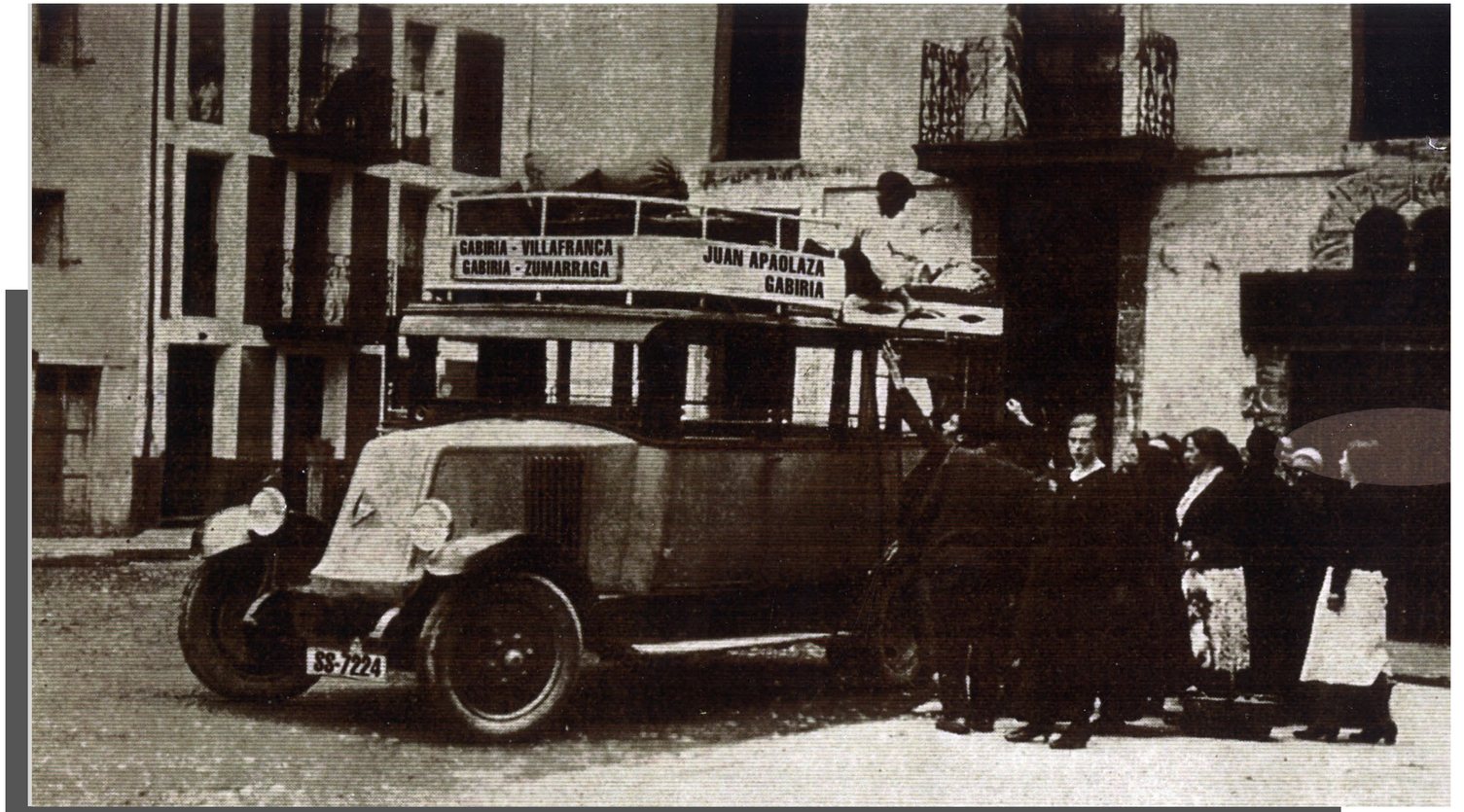
Muchas gracias por acompañarnos en este camino hacia un futuro más sostenible.

Imanol Rego
CEO Grupo Irizar



# 1. ACERCA DE ESTE INFORME


**1. ACERCA DE ESTE INFORME** **8**
1.1. Alcance del informe 9
1.2. Marcos de referencia y estándares aplicados 9
1.3. Alcance de la información y cadena de valor 10
1.4. Enfoque temporal 10
1.5. Metodología de elaboración y fuentes de datos 10
1.6. Sistema de control de la información 10
1.7. Limitaciones y estimaciones 11
1.8. Comparabilidad de la información 11
1.9. Verificación externa 11
1.10. Mejora continua y adaptación a CSRD 11

El presente Informe de Sostenibilidad de Irizar Group recoge la información relativa al desempeño ambiental, social y de gobernanza correspondiente al ejercicio 2025.

Este documento integra información procedente de distintas fuentes internas del Grupo, incluyendo el Estado de Información No Financiera del mismo ejercicio, y se ha concebido como un instrumento complementario destinado a ofrecer una visión más amplia, ordenada e integrada del desempeño en sostenibilidad del Grupo.

Este informe responde al compromiso del Grupo con la mejora continua de su modelo de reporting y con la progresiva adaptación a la **Directiva de Información Corporativa en materia de Sostenibilidad (CSRD)** y a las **Normas Europeas de Reporte de Sostenibilidad (ESRS).** En este sentido, el Grupo avanza hacia un modelo de información más integrado, capaz de conectar la estrategia, el desempeño operativo, los impactos, riesgos y oportunidades y los sistemas de gestión desde una perspectiva coherente y trazable.

## 1.1. Alcance del informe

El alcance de este informe incluye información consolidada del Grupo, integrando las sociedades sobre las que existe control o control conjunto, e incorporando, de manera progresiva, elementos relevantes de la cadena de valor, especialmente en relación con proveedores, clientes y entorno. Las líneas estratégicas en materia de sostenibilidad se definen desde la empresa matriz y actúan como marco de referencia para el conjunto del Grupo, mientras que cada sociedad las desarrolla conforme a la naturaleza de su actividad, su contexto operativo y el grado de madurez de sus sistemas de gestión y recopilación de datos. Como consecuencia, el nivel de detalle de la información puede variar en función de cada actividad.

La elaboración de este informe se ha realizado tomando como referencia la Ley 11/2018, los Estándares GRI 2021, la CSRD, las ESRS, el Pacto Mundial de Naciones Unidas y la Agenda 2030. La información reportada se construye a partir de datos primarios, datos secundarios y, cuando resulta necesario, estimaciones basadas en metodologías reconocidas, aplicando criterios de prudencia, consistencia, comparabilidad y transparencia.

Irizar cuenta con mecanismos internos orientados a reforzar la calidad, coherencia y trazabilidad de la información de sostenibilidad, apoyados en los procesos de recopilación de datos, en la experiencia acumulada en la elaboración del Estado de Información No Financiera y en los sistemas de gestión existentes. Estos mecanismos se impulsan principalmente desde Irizar, S. Coop. y se extienden progresivamente al conjunto del Grupo, teniendo en cuenta el distinto grado de madurez, disponibilidad de información y trazabilidad existente en cada sociedad, sin constituir todavía un sistema formal, homogéneo y plenamente implantado en todas ellas.

Este enfoque permite al Grupo avanzar en un modelo de reporting que no solo responde a requisitos regulatorios, sino que también da respuesta a las expectativas de sus principales grupos de interés, reforzando la transparencia y la rendición de cuentas.

## 1.2. Marcos de referencia y estándares aplicados

La elaboración del informe se ha realizado en cumplimiento de la normativa vigente en materia de información no financiera, principalmente la Ley 11/2018, así como teniendo en cuenta la evolución del marco regulatorio europeo en sostenibilidad.

En particular, el informe toma como referencia:

- Los Estándares GRI 2021, para la estructuración y presentación de la información.
- La Directiva de Información Corporativa en materia de Sostenibilidad (CSRD), como marco de referencia para la evolución del reporting del Grupo.
- Las Normas Europeas de Reporte de Sostenibilidad (ESRS), en proceso de adopción progresiva, especialmente en lo relativo a la identificación de impactos, riesgos y oportunidades (IRO).
- El Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que está adherida Irizar, S. Coop., como marco de referencia que orienta su actuación responsable y que sirve de referencia para el desarrollo progresivo de criterios comunes de sostenibilidad en el conjunto del Grupo.
- La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como marco global de referencia adoptado por Irizar, S. Coop. y utilizado como orientación para impulsar prioridades ESG compartidas en el Grupo.

Todo ello refleja el compromiso del Grupo con la convergencia progresiva hacia un modelo de reporting alineado con los estándares europeos de sostenibilidad.

# 1.3.Alcance de la información y cadena de valor

El informe aborda información relativa tanto a la propia actividad del Grupo, como en relación con su cadena de valor, reportando información sobre:

- Las operaciones propias del Grupo.
- Las relaciones con proveedores y cadena de suministro.
- La relación con clientes, personas y entorno.
- Los impactos ambientales y sociales asociados a productos y servicios.

En aquellos casos en los que no se dispone de información completa, se utilizan estimaciones basadas en metodologías reconocidas, aplicando criterios de prudencia, consistencia y transparencia.

# 1.4.Enfoque temporal

La información se analiza considerando distintos horizontes temporales, en línea con los requisitos de ESRS:

- Corto plazo: ejercicio anual.
- Medio plazo: 1 a 5 años.
- Largo plazo: más de 5 años.

Este enfoque permite integrar tanto el desempeño actual como la visión estratégica y los compromisos futuros del Grupo en materia de sostenibilidad.

# 1.5.Metodología de elaboración y fuentes de datos

El proceso de elaboración de este informe se basa en la recopilación y análisis de información procedente de diferentes fuentes, entre las que se incluyen:

- Datos primarios, obtenidos de los sistemas internos de gestión (producción, personas, medio ambiente, etc.).
- Datos secundarios, procedentes de fuentes externas o sectoriales.
- Datos estimados, utilizados principalmente en ámbitos complejos como la cadena de valor o determinados indicadores ambientales.

El Grupo aplica criterios de coherencia, fiabilidad y comparabilidad en el tratamiento de la información, avanzando progresivamente en la mejora de los sistemas de recopilación, trazabilidad y validación de datos ESG.

# 1.6.Sistema de control de la información

Irizar cuenta con un conjunto de mecanismos y prácticas internas orientadas a reforzar la calidad, coherencia y trazabilidad de la información de sostenibilidad. El Grupo está trabajando para consolidar un sistema formal, homogéneo y plenamente implantado en todo el Grupo, apoyado principalmente en la experiencia acumulada en el proceso de elaboración del Estado de Información No Financiera y en los sistemas de gestión existentes en



ámbitos como calidad, medio ambiente, seguridad y salud laboral, energía y otros procesos operativos relevantes que facilitan:

- la identificación de responsables internos para la recopilación, revisión y consolidación de determinados datos ESG;
- la utilización de procedimientos, registros y controles ya existentes en los sistemas de gestión certificados o implantados en la organización;
- la revisión de la consistencia de la información reportada en el marco del EINF y del informe de sostenibilidad;
- la mejora progresiva de la trazabilidad documental y de la integración de los datos ESG en los sistemas de gestión y reporting del Grupo.

Este modelo permite avanzar hacia un modelo de información ESG más robusto y verificable, aprovechando capacidades ya presentes en la organización y reforzándolas de manera gradual conforme evolucionan los requisitos de reporte y verificación establecidos por la CSRD y las ESRS.

## 1.7. Limitaciones y estimaciones

La elaboración de este informe presenta determinadas limitaciones derivadas, principalmente, de la complejidad de la cadena de valor global y, más exactamente, de los obstáculos existentes para disponer de información en relación con la totalidad de proveedores y terceras partes.

No obstante, en estos casos, se opta por la formulación de indicadores estimados aplicando siempre criterios de prudencia y transparencia, informando sobre las metodologías utilizadas y, con el compromiso de seguir avanzando progresivamente en la mejora de la calidad, cobertura y trazabilidad de los datos reportados por las distintas sociedades del Grupo.

## 1.8. Comparabilidad de la información

Irizar revisa progresivamente las metodologías de cálculo utilizadas en la elaboración de la información de sostenibilidad, con el objetivo de mejorar la calidad, fiabilidad y comparabilidad de los datos reportados a lo largo del tiempo. Estas revisiones se impulsan desde la empresa matriz y se extienden gradualmente al conjunto del Grupo conforme avanza la disponibilidad y trazabilidad de la información.

## 1.9. Verificación externa

El Estado de Información No Financiera del Grupo es sometido a un proceso de verificación externa independiente, conforme a estándares profesionales reconocidos. Este proceso permite asegurar la fiabilidad, trazabilidad y cumplimiento normativo de la información reportada.

Además, son varias las sociedades del Grupo que cuentan con certificaciones, verificaciones o declaraciones ambientales específicas —como ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064 o Declaraciones Ambientales de Producto, según corresponda en cada caso— y que, por tanto, son sometidas a revisión y validación por entidades externas acreditadas.

Estas verificaciones no tienen un alcance homogéneo para todas las sociedades del Grupo, pero contribuyen a reforzar la fiabilidad, trazabilidad y calidad de la información reportada en aquellos ámbitos y empresas en los que están implantadas.

## 1.10. Mejora continua y adaptación a CSRD

Irizar, S. Coop., como empresa matriz, impulsa un enfoque de mejora continua en el modelo de reporting de sostenibilidad del Grupo, orientado a la adaptación progresiva a los requisitos de CSRD y ESRS, al refuerzo de los mecanismos internos de control, a la mejora de la calidad de los indicadores ESG y a la integración gradual de la sostenibilidad en la organización.

Todo ello permite evolucionar hacia un sistema de reporting más robusto, coherente y alineado con las expectativas regulatorias y de los grupos de interés.

# 2. SOBRE NOSOTROS


2.1. Grupo Irizar 13
2.2. Estructura empresarial y presencia internacional 13
2.3. Estrategia, innovación y posicionamiento 15
2.4. Actividad del Grupo en 2025 17
2.5. Hitos del 2025. 18
2.6. Irizar, S. Coop.: núcleo del modelo de negocio 19
2.7. Irizar en cifras y principales hitos 21




# 2.1 El Grupo Irizar

El Grupo Irizar es un proyecto empresarial de referencia internacional en el ámbito de la movilidad sostenible, con más de 135 años de trayectoria industrial y un modelo de gestión con personas como eje fundamental, la innovación y la competitividad sostenible. Con presencia en más de 90 países y una estructura integrada por 24 empresas y 11 plantas productivas distribuidas en Europa, América y África.

El Grupo combina una sólida base industrial con una creciente especialización tecnológica y una clara vocación global, articulando su actividad en torno a sus principales unidades productivas, entre las que destacan Irizar, S. Coop. e Irizar e-mobility.

Durante el ejercicio 2025, el Grupo alcanzó una facturación de 1.046 millones de euros y una plantilla de 3.538 personas, consolidando su posicionamiento en el sector y reforzando su capacidad de respuesta en un entorno en transformación.

La actividad del Grupo abarca el diseño, fabricación y comercialización de autobuses y autocares, así como el desarrollo de soluciones avanzadas en electromovilidad, electrónica de potencia, climatización, accesibilidad, conectividad y tecnologías aplicadas al transporte, integrando de forma complementaria el desarrollo de soluciones interurbanas y de larga distancia —desde Irizar, S. Coop. — junto con la movilidad urbana 100% eléctrica —desarrollada a través de Irizar e-mobility—.

Esta integración de capacidades permite abordar de forma integral los retos actuales del sector, particularmente en materia de descarbonización, eficiencia energética, digitalización y evolución de la movilidad urbana e interurbana.

El modelo empresarial del Grupo se fundamenta en una visión orientada a la creación de valor sostenible a largo plazo, combinando crecimiento económico, desarrollo tecnológico y contribución positiva al entorno. En este contexto, la sostenibilidad no se limita a un ámbito específico del negocio, sino que se integra de forma transversal en la estrategia, en el desarrollo de producto, en las operaciones industriales y en la relación con los grupos de interés.

Asimismo, el Grupo desarrolla su actividad en estrecha relación con el entorno en el que opera, contribuyendo al desarrollo económico, industrial y social en los distintos territorios, y manteniendo una relación activa con administraciones, entidades locales y organismos sectoriales.

# 2.2 Estructura empresarial y presencia internacional

La empresa matriz del Grupo es Irizar, S. Coop., desde donde se definen las líneas estratégicas comunes y se impulsan las prioridades industriales, tecnológicas y de sostenibilidad. Junto a esta, Irizar e mobility constituye uno de los pilares del desarrollo industrial del Grupo en el ámbito de la movilidad urbana eléctrica, completando el modelo productivo y tecnológico del conjunto.

A partir de este núcleo, el Grupo ha desarrollado una red internacional de centros productivos que refuerzan la proximidad a los mercados y la capacidad de adaptación a distintos entornos operativos.

Fundado en **1889**

1 Centro de I+D

**6 compañías líderes** en su sector y **24 compañías propias**

**3.538 personas**

**11 centros de producción** en todo el mundo

1.046M€ (2025)

## Empresas Grupo

### Irizar
Amplia gama de autocares y autobuses integrales, biodiésel, gas natural (GNC y GNL), híbridos, hidrógeno y eléctricos.

### Irizar e-mobility
Soluciones integrales de electromovilidad para las ciudades. Vehículos 100% eléctricos cero emisiones, sistemas de carga, tracción eléctrica, gestión y almacenamiento de energía.

### Jema
Electrónica de potencia aplicada a calidad de red y de transporte. Fuentes de alimentación para Big Science. Energías renovables, almacenamiento y Smart grids. Electrónica para autocares.

### Hispacold
Sistemas de climatización para autobuses, autocares y vehículos ferroviarios.

### Masats
Sistemas de accesibilidad para vehículos de transporte público.

## Plantas producción

### Irizar Maroc (Skhirat, 1996)
Líder del mercado en el segmento de autocares de lujo. En 2013 comienza la fabricación de autocares para Europa. Cuenta con los modelos Irizar i6 e i6S.

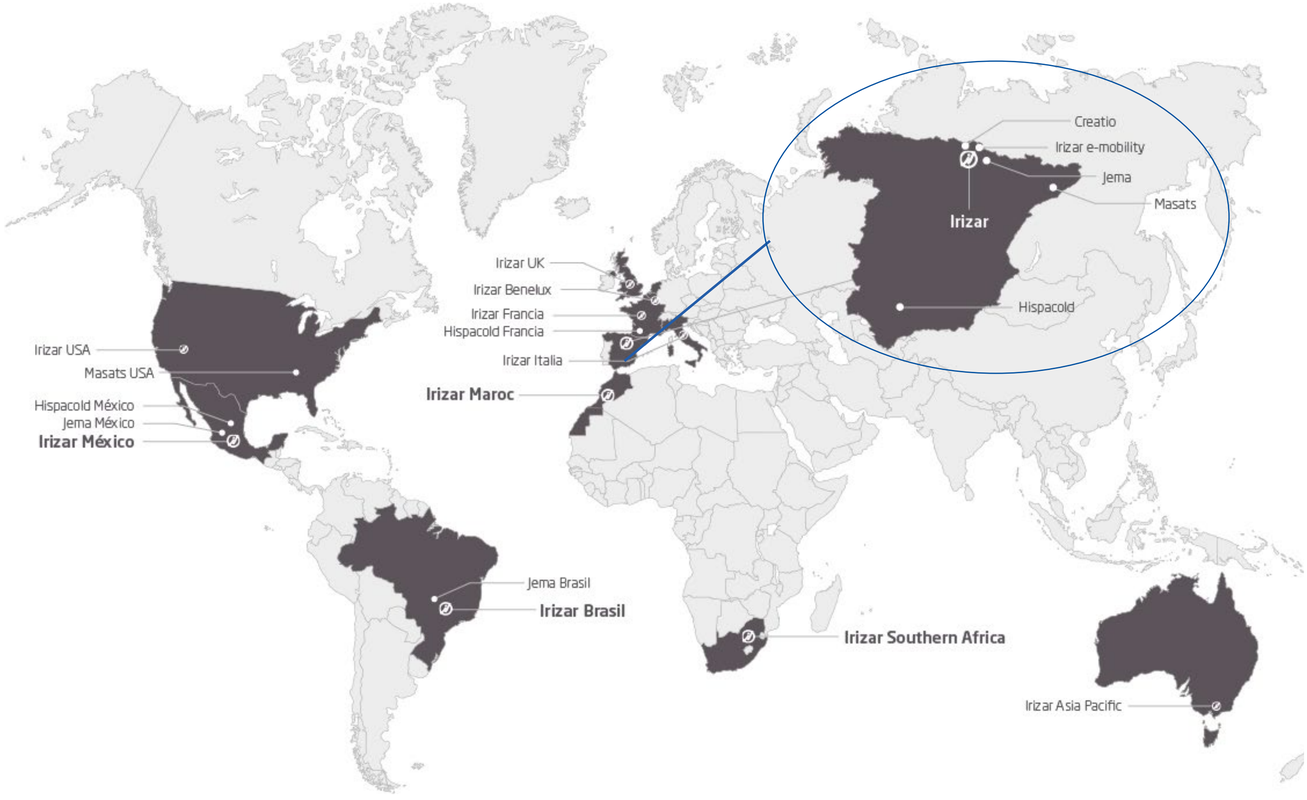
### Irizar Brasil (Botucatu, 1998)
Posicionada en el segmento de autocares de lujo con los modelos Irizar i6 e Irizar i6S, se consolida como un proyecto con fuerte vocación exportadora, dando servicio a los mercados de Sudamérica, América Central, África y Oceanía.

### Irizar México (Querétaro, 1999)
Atiende al mercado mexicano de gama alta con los modelos Irizar i5, Irizar i6, Irizar i6S e Irizar i8.

### Irizar Southern Africa (Pretoria, 2004)
La planta atiende a los mercados de Sudáfrica, así como países colindantes. Cubre el segmento de autocares de lujo con el Irizar i6 y el Irizar i6S.

## Delegaciones propias

Irizar Benelux (desde 2018)
Irizar Asia Pacific (desde 2006)
Jema USA
Hispacold México (desde 2002)
Irizar UK (desde 2011)
Irizar France (desde 2011)
Irizar USA (desde 2016)
Irizar Italia (desde 1993)



# 2.3 Estrategia, innovación y posicionamiento

La estrategia del Grupo Irizar se articula en torno a tres ejes fundamentales: marca, tecnología y sostenibilidad, que actúan como palancas de diferenciación y competitividad. La marca se apoya en la calidad, la fiabilidad y la cercanía al cliente; la tecnología se configura como elemento clave para la innovación y el desarrollo del producto; y la sostenibilidad se consolida como eje transversal que orienta la evolución del negocio.

La actuación del Grupo se fundamenta en una misión orientada a ofrecer soluciones de movilidad avanzadas, eficientes y respetuosas con el entorno, contribuyendo al desarrollo económico y social en los mercados en los que opera.

Su visión se centra en consolidarse como un referente global en movilidad sostenible, impulsando la innovación tecnológica, la excelencia en producto y la adaptación continua a un entorno en transformación.

Estos principios se concretan en compromisos vinculados a la satisfacción del cliente, el desarrollo de las personas, la colaboración con proveedores y la contribución al progreso económico y social.




**Misión**
Reforzar nuestra marca para crecer y generar riqueza y empleo en nuestro proyecto empresarial y nuestro entorno.

Es clave conseguir un alto grado de satisfacción de nuestros clientes estableciendo una relación muy cercana con ellos y ofreciéndoles la garantía de un proyecto sólido y sostenible en el que confiar.

Promover e impulsar la flexibilidad para adaptarnos a un entorno cambiante y a las necesidades de nuestros clientes, sirviéndoles las soluciones que necesitan, para conseguir su fidelidad y diferenciarnos de nuestros competidores.

Tratar de conseguir el máximo grado de satisfacción de todas las personas que formamos el Grupo Irizar, de nuestros colaboradores externos y de la sociedad.

Trabajar de forma eficiente en un marco cooperativo, que promueve la participación, la comunicación en la gestión y en los resultados en el resto de las empresas del Grupo.

**Visión**
Contribuir a un mundo sostenible ofreciendo soluciones de movilidad colectiva que aporten un diferencial en seguridad, fiabilidad, confort y eficiencia a nuestros clientes, a los pasajeros y a la sociedad.

El Grupo Irizar será un referente en diseño, innovación, servicio, desarrollo e integración de tecnologías, garantizando la implicación y la satisfacción de las personas.

## Compromisos

Enfocar nuestras acciones a la consecución de la misión esforzándonos en que los clientes queden satisfechos con nuestros productos y servicios. Esta es nuestra máxima prioridad pues es nuestra garantía de futuro.

Responsabilidad: Cumplir con las obligaciones y velar por el bien común del grupo, siendo trabajadores ejemplares y garantizando la calidad en el trabajo. Respetar los horarios de trabajo siendo eficientes.

Compromiso con las Personas: Comprometernos con la reducción de la siniestralidad y a fomentar en todas las personas la cultura de seguridad y salud. Establecer políticas adaptadas de flexibilidad y conciliación. Valorar la diversidad de género y cultural como elemento enriquecedor para el grupo, promoviendo el uso del Euskera.

Calidad y excelencia: Priorizar la calidad en el trabajo individual y colectivo para reforzar la imagen de marca y asegurar la satisfacción de clientes y colaboradores, buscando la excelencia en todas las áreas y procesos, tanto internos como externos. Cuidar escrupulosamente la imagen de nuestras plantas en todos los ámbitos; oficinas, talleres...

Compromiso cooperativo: Mantener un nivel de exigencia, compromiso y esfuerzo durante todo el trayecto laboral, apoyando a los compañeros y colaborando en iniciativas y órganos de la cooperativa. Primar, en el trabajo, el bien de Irizar sobre el de cada uno.

Integridad y honestidad: Respetar a todos las personas, actuando con transparencia y ética.

Estabilidad laboral, desarrollo personal y profesional : Primar una estrategia de largo plazo en la estabilidad del empleo, promoviendo la formación estructurada y reglada, así como el crecimiento personal y profesional de todos los miembros del grupo.

Proactividad y disponibilidad: Reforzar el sentido de comunidad y la disposición para colaborar y participar en diferentes iniciativas, incluyendo el apoyo necesario a los proyectos exteriores.

Participación activa: Fomentar la motivación y la implicación de todas las personas en la gestión, mejora continua y toma de decisiones dentro de la empresa.

Trabajo en equipo, comunicación y transparencia: Priorizar la comunicación y el trabajo en equipo para alcanzar los objetivos comunes y mejorar el entorno laboral. El grupo opera de manera transparente, proporcionando información accesible y comprensible a todas las personas.

Responsabilidad social corporativa: Ayudando a mejorar el entorno social y el medioambiente.

El entorno en el que opera el Grupo está marcado por tendencias estructurales como la descarbonización de la economía, la digitalización de los sistemas de transporte y la transformación de los modelos de movilidad. Ante este contexto, el Grupo desarrolla una estrategia orientada a anticiparse a estas tendencias mediante la innovación en soluciones de transporte, la mejora de la eficiencia operativa y la integración progresiva de tecnologías sostenibles.

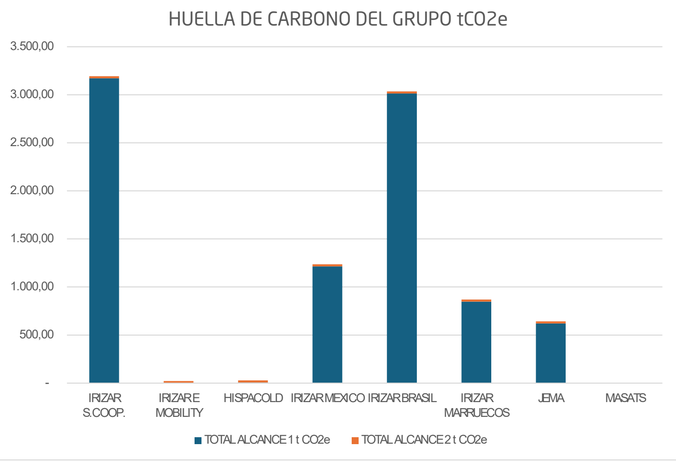
La innovación constituye un elemento central del modelo de negocio del Grupo y se despliega a lo largo de todo el ciclo de vida del producto. En este sentido, el Grupo desarrolla soluciones vinculadas a la electromovilidad, tecnologías híbridas y de transición energética, hidrógeno, digitalización y conectividad, así como mejoras en ecodiseño, eficiencia energética y experiencia del usuario. Este enfoque permite reforzar el posicionamiento competitivo del Grupo y mejorar su capacidad de respuesta a las exigencias del mercado.



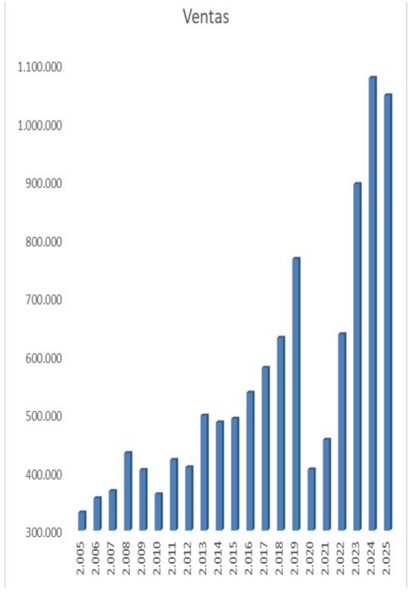
# 2.4 Actividad del Grupo en 2025

Durante el ejercicio 2025, el Grupo Irizar ha continuado desarrollando su actividad en un entorno marcado por la transformación del sector del transporte hacia modelos más sostenibles, digitales y eficientes. En este contexto, el Grupo ha mantenido un nivel significativo de actividad industrial y comercial, consolidando su presencia internacional y reforzando su posicionamiento como proveedor de soluciones avanzadas de movilidad.
La actividad del ejercicio ha estado caracterizada por la evolución positiva del negocio, el mantenimiento de una cartera relevante de proyectos y pedidos, y el avance en el desarrollo y despliegue de soluciones tecnológicas orientadas a responder a las nuevas exigencias del mercado. Paralelamente, el Grupo ha seguido integrando criterios ESG en su gestión, tanto en el desarrollo de producto como en la operativa industrial, la cadena de suministro y la relación con sus grupos de interés.

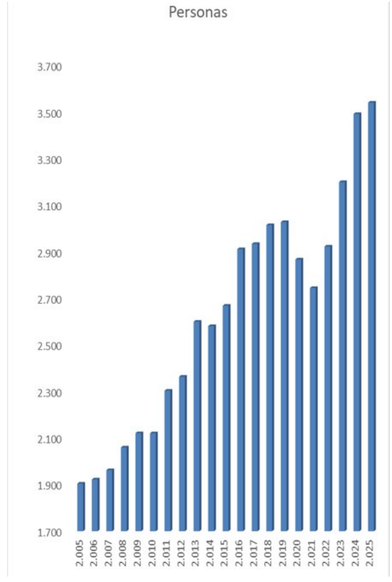
Este planteamiento confirma la voluntad del Grupo de combinar competitividad, innovación y sostenibilidad en la evolución de su modelo empresarial.



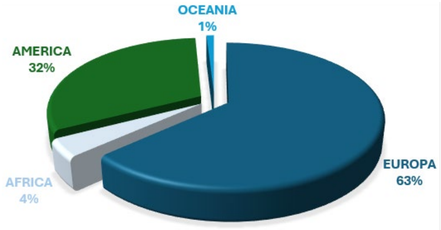

## Facturación consolidada (miles de euros)




## Generación de empleo (personas)



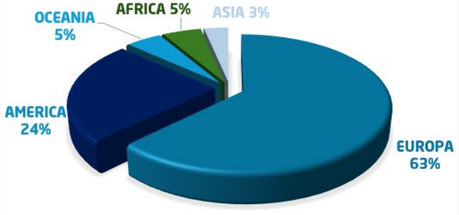

## Distribución plantilla por continentes




## Distribución por sexo

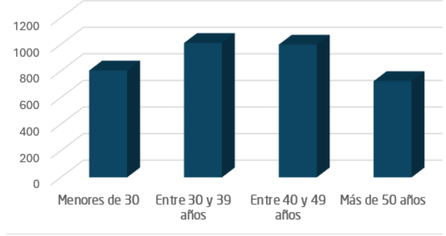



## Ventas por mercado



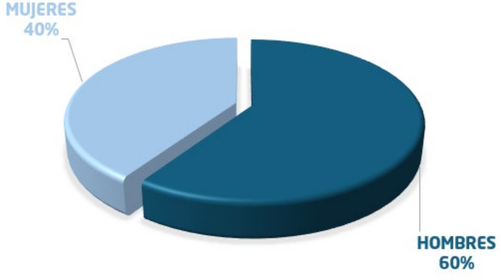

## Edad media plantilla

El 23% de la plantilla tienen menos de 30 años; el 29%, tienen entre 30 y 39 años, el 28%, tienen entre 40 y 49 años; y el 19%, tienen más de 50 años.




## Conciliación laboral

El número total de empleados acogidos a reducción de jornada es de 84. De ellos, 50 son hombres y 34 son mujeres.



# 2.5 Hitos 2025

## Febrero

Masats asiste a la feria UMA, en Estados Unidos.

## Marzo

Jema asiste a la feria Key Energy Expo.

## Abril

Autobus propulsado por Hidrógeno recorre 2500km entre Ormaiztegi y Alpes franceses.
Lanzamiento Irizar i6S Efficient Sudáfrica.
Masats participa en el Mobility Move.

## Junio

Participación de Masats en el UITP Summit.

## Julio

El Irizar i6S Efficient de Hidrógeno presente en el festival BBK Live para los desplazamientos de los y las asistentes al evento.

## Septiembre

Irizar e Irizar e-mobility participan en la Semana de la movilidad en Bilbao.

## Octubre

**El Grupo Irizar participa en la feria más importante del sector, Busworld en Bruselas:**

Presentación Irizar iebus Efficient e Irizar i3 eléctrico NF.
Masats lanza la nueva puerta corredera de 1 hoja 028e y presenta el sistema AIDA, IA aplicada a la movilidad.
Hispacold lanza el nuevo sistema HVAC con refrigerante natural R290.
Irizar i6S PHEV ha sido galardonado con el Autobús de Tecnología Busworld Driveline para el chasis PHEV.

**Otros:**
Jornadas ANEPMA. Presencia con Irizar ie truck e Irizar ie truck hidrógeno.
Participación en la feria IBE Misano, Italia.

## Noviembre

Solutrans. Versión de chasis de dos ejes de la nueva generación de Irizar ie truck carrozado con una caja de reparto frigorífico.
Declaración ambiental de producto para el Irizar i6S Efficient FCEV.
Irizar asiste a Expobus Iberia, en Silleda.
Participación de Masats en CUTA.
Inauguración de nuestra nueva planta URBAN.

## Diciembre

Irizar e-mobility desarrolla un proyecto de segunda vida de baterías eléctricas para dar respuesta al fin de la primera vida de estas.

# 2.6 Irizar, S. Coop. núcleo del modelo de negocio

Irizar, S. Coop. constituye el núcleo industrial, estratégico y cultural del Grupo, y articula un modelo de negocio basado en el diseño, fabricación y comercialización de soluciones de transporte de pasajeros de alto valor añadido, especialmente en los segmentos interurbano y de larga distancia. Este núcleo se complementa de forma estructural con Irizar e mobility, que desarrolla la gama de soluciones de movilidad urbana 100% eléctrica, configurando conjuntamente las bases del modelo productivo y tecnológico del Grupo.

El producto desarrollado por Irizar, S. Coop. constituye uno de los principales elementos de diferenciación del Grupo. La propuesta se centra en vehículos diseñados bajo criterios de eficiencia, seguridad, confort y sostenibilidad a lo largo de todo su ciclo de vida, tanto en el desarrollo de soluciones de largo recorrido como en la evolución de soluciones urbanas eléctricas dentro del Grupo, incorporando desde las fases iniciales de diseño elementos como la optimización del consumo energético, la reducción del peso, la mejora de la durabilidad y la selección de materiales más eficientes. Por tanto, optar por ecodiseño permite reducir el impacto ambiental del producto y mejorar su rendimiento global.

La innovación aplicada al producto se orienta a mejorar su rendimiento en términos tecnológicos, operativos y ambientales, integrando soluciones de electrificación, digitalización, seguridad y eficiencia. Este desarrollo se realiza en coordinación con el resto de las empresas del Grupo, lo que permite ofrecer soluciones integradas que combinan vehículo, sistemas energéticos, climatización y accesibilidad.

La relación con el cliente constituye un elemento diferenciador del modelo Irizar. La compañía mantiene un enfoque basado en la cercanía, la personalización y el acompañamiento durante todo el ciclo de vida del producto, apoyado en una red global de servicio posventa. Este modelo permite competir en segmentos donde el valor se define por la calidad, la fiabilidad, el servicio y la sostenibilidad, y no exclusivamente por el precio.



## La historia de Irizar



Nace Irizar

**1889**



**1928**





Se fabrica el primer vehículo con tracción mecánica, de 22 plazas carrozado a partir de un chasis adquirido por un cliente en Francia.



Irizar se convierte en cooperativa.

**1963**

**1970 1980**



Constante innovación y se posiciona como una de las mejores compañías del sector en el Estado.



El Century. Un símbolo de diseño

**1995**

En los 90 Irizar experimenta un fuerte crecimiento y comienza su proceso de internacionalización. Se crean Irizar Mexico, Irizar Brasil, Irizar Maroc, Irizar Asia Pacific e Irizar Southern Africa.

**2000**

Premio Europeo a la Excelencia Empresarial (EFQM)

2009-2013

Fortísima apuesta por la diversificación industrial y la tecnología. Se incorporan al Grupo Jema Energy, Datik y Alconza

**2009**



En plena crisis, se lleva a cabo una revolución estratégica en Irizar y pasa a convertirse en fabricante de autocares integrales con una visión sostenible.



**2011**

Lanzamiento al mercado de la gama completa de autocares integrales marca Irizar y se crea la división de electromoviidad para las ciudades.

creatio
Irizar Innovation Center

Nace Creatio, el Centro de Investigación y desarrollo del Grupo Irizar

**2012**



**2014**

Primer autobús 100% eléctrico cero emisiones



Gama completa de soluciones de movilidad sostenible.
Premio internacional de Mejor Autocar del año.
Nominado fabricante de autocares del año en Europa.
Autobús del año y Vehículo Industrial Ecológico del año.

**2017**



125 aniversario



Nuevas instalaciones

**2018**



Inauguración de Irizar e-mobility, la primera fábrica destinada íntegramente a soluciones de electromovilidad en Europa.

Moving foward

130 years

**2019**

Juntos, por un futuro más seguro y sostenible

Un año marcado por la crisis sanitaria y económica Covid-19

**2020**



**2021**



Lanzamiento Irizar i6S Efficient

El autocar más eficiente de la historia de Irizar.
Hasta un 13% de reducción de consumos y emsiones.
Premio Sustainable Bus
Premio Autobús del Año en España

Puesta en marcha KPIs de la Agenda Irizar 2030

**2022**



Nueva generación de Irizar ie truck, camión 100% eléctrico

**2023**



Irizar i6S Efficient Hidrógeno

Primer autocar de hidrógeno de Europa

Irizar i3 eléctrico NF y Nuevo iebus Efficient

**2024**



Nuevo Irizar i3 eléctrico LE

Autocar de clase II 100% eléctrico

**2025**

# 2.7 Irizar en cifras y principales hitos

Durante el ejercicio 2025, Irizar ha desarrollado diversas iniciativas relevantes que refuerzan su posicionamiento en el sector:

1. consolidación de su presencia en mercados internacionales,

2. avance en el desarrollo y comercialización de soluciones de movilidad sostenible,

3. participación en proyectos estratégicos vinculados a la transición energética,

4. y reconocimiento del sector a través de su participación en ferias y eventos especializados.

Estas actuaciones reflejan la capacidad del Grupo para adaptarse a un entorno en transformación, manteniendo su foco en la innovación, la sostenibilidad y la competitividad.



# 3. PRODUCTO, SERVICIOS Y CLIENTES


3.1. Producto 23
3.2. Soluciones de movilidad sostenible y propuesta de valor 25
3.2.1Plataforma multitecnológica y transición energética 25
3.2.2.Eficiencia energética y rendimiento del vehículo 25
3.2.3.Ecodiseño y análisis del ciclo de vida 25
3.2.4 Economía circular y gestión de recursos 26
3.2.5 Innovación tecnológica y digitalización del producto 27
3.2.6 Experiencia del usuario y accesibilidad 28
3.2.7 Desempeño y evolución de la oferta sostenible 28
3.2.8 Conexión con impactos, riesgos y oportunidades (IRO) 28
3.2.9 Síntesis del modelo de producto 28
3.3. Servicio Irizar 29
3.3.1 Mantenimiento y soluciones de servicio a lo largo del ciclo de vida 29
3.3.2 Red de servicio y capacidad operativa 30
3.3.3 Digitalización del mantenimiento y gestión avanzada del vehículo 30
3.3.4 Optimización del rendimiento y coste total de operación 31
3.3.5 Formación y acompañamiento al cliente 31
3.3.6 Mantenimiento y economía circular 31
3.3.7 Conexión con impactos, riesgos y oportunidades (IRO) 31
3.3.8 Síntesis del modelo de servicio 31
3.4. Clientes y grupos de interés 32
3.4.1 El cliente como eje del modelo de negocio 32
3.4.2 Presencia en ferias 32
3.4.3 Relación con proveedores y socios industriales 34
3.4.4 Personas, comunicación y participación 34
3.4.5 Administraciones públicas y entorno institucional 35
3.4.6 Entorno y contribución a la sociedad 35
3.4.7 Conexión con impactos, riesgos y oportunidades (IRO) 36
3.4.8 Síntesis de grupos de interés 36

# 3.1 Productos

## Autobuses y Autocares marca Irizar

En Irizar ofrecemos una gama completa de vehículos y tecnologías donde elegir. Como actores clave de la movilidad sostenible de futuro, contamos con una gama completa de vehículos que van desde los vehículos 100% eléctricos, pasando por vehículos diésel, HVO, biogás natural (GNC y GNL) e hidrógeno. Un sinfín de posibilidades que abarca todos los segmentos de mercado, autobuses urbanos, autocares suburbanos y de medio y largo recorrido para servicios tanto regulares como discrecional y Premium.




## Puertas y plataformas elevadoras para transporte público

Masats ofrece soluciones integrales tecnológicamente avanzadas de puertas y sistemas de acceso para autobuses y autocares, tanto para transporte urbano como interurbano, puertas y sistemas de embarque para ferrocarril, puertas de andén y gap fillers. Mantenemos los más elevados estándares de fiabilidad, disponibilidad y durabilidad.

### Gama bus & coach

| | Puerta deslizante | P. Apertura a interior | P. Apertura exterior | Rampa manual / Eléctrica | Elevador | Maletero |
|---|---|---|---|---|---|---|
| City bus | ☑ | ☑ | | ☑ | | |
| Intercity | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ |
| Coach | | | ☑ | | ☑ | |
| Minibus | ☑ | | ☑ | ☑ | | ☑ |

### Sistemas para andenes

| | PSD Puerta de andén | PASD Puerta de andén adaptable | GAP Filler para andén | THYRALINK TL1 Sistema de comunicación |
|---|---|---|---|---|
| Sistemas para las estaciones | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ |

### Gama ferrocarril

| | 00Gc Puerta corredera light | 00Gd - cabin Puerta de cabina elect. | 00Fb - cabin Puerta de cabina man. | 00Gb - EMU Puerta corredera | RF3 Rampa deslizante | RF3+ Rampa estribo sin contacto |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Mass Transit <120km/h | ☑ | ☑ | ☑ | | ☑ | ☑ |
| Commuter <140km/h | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ |
| Regional <160km/h | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ |
| Intercity <200km/h | | | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ |

### Sistemas climatización

Hispacold cuenta con sistemas de climatización para autobuses, autocares y vehículos ferroviarios.

| | Tipo de motor | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Sistemas y componentes** | Combustión | Trolley | Híbrido | Eléctrico |
| Gama Zephyr | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Gama Phicool (doble piso) | | | ✓ | ✓ |
| Gama Breeze | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Gama EN | | | ✓ | ✓ |
| Compresores | ✓ | | | |
| Cuadros de mando | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Purificadores de aire | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Central de calefacción | ✓ | | | |
| Unidad climatización conductor | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| BTMS | | | ✓ | ✓ |
| Cooler | | | ✓ | ✓ |

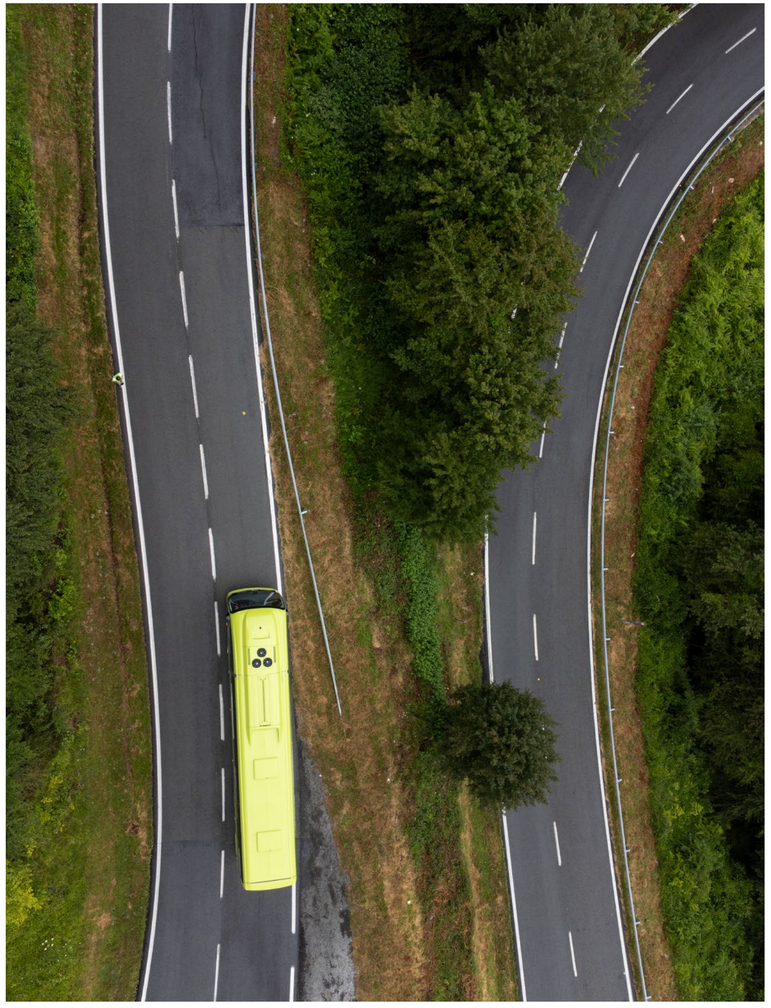
| | Tipo de motor | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Sistemas para vehículos ferroviarios** | Tranvía | EMU | LRV | DMU | Metro | Locomotora |
| Sala de pasajeros | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Cabina | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

### Electrónica de potencia y conversión de energía

Jema Energy cuenta con tres áreas de negocio principales: Big Science, orientada a proyectos de fusión nuclear y aceleración de partículas. Electromovilidad, con distintas soluciones de carga para vehículos pesados eléctricos, desde cargadores para cocheras hasta sistemas de carga rápida de oportunidad y equipos integrados con pantógrafo. Y una tercera área de negocio especializado en energías renovables y almacenamiento para grandes plantas fotovoltaicas, BESS e hidrógeno donde ofrece soluciones adaptadas a cada proyecto.

| RENOVABLES Y BESS | |
|---|---|
| **Equipo** | **Potencia** |
| Inversores serie X8 | FOTOVOLTAICA · ALMACENAMIENTO · HIDRÓGENO<br>Convertidores modulares de alta potencia con tensión de hasta 1.500 V, topología multinivel y refrigeración líquida. Admiten configuraciones de acoplamiento AC o DC y soluciones Skid de hasta 9,4 MVA.<br>Funciones de apoyo a red que ofrece la gama X8:<br>• Control de la potencia reactiva y función Q-at-night<br>• Capacidad de Black Start<br>• Capacidad de operación Grid-Feeding<br>• Capacidad de operación en Grid-Forming |
| Inversores serie X6 | FOTOVOLTAICA · ALMACENAMIENTO<br>Equipos modulares y bidireccionales, con potencias de 1.400 a 2.750 kW. Diseñados para instalaciones interiores y exteriores, con soluciones para almacenamiento en baterías y mejora de la calidad de red. |
| Inversores serie X3 | FOTOVOLTAICA · ALMACENAMIENTO<br>Equipos modulares con columnas de potencia independientes. Permiten gestionar potencia reactiva y, mediante su configuración bidireccional, realizar la carga y descarga de baterías. Disponibles para instalaciones interiores y exteriores. |

| ELECTROMOVILIDAD HEAVY-DUTY | | | |
|---|---|---|---|
| **Equipo** | **Potencia** | **Características principales** | **Aplicación** |
| SIGMA C | Hasta 1,2 MW | Arquitecturas de carga de alta potencia, con opciones MCS o CCS2/HPC según la configuración. | Cocheras, centros logísticos, camiones eléctricos de larga distancia y operaciones que requieren cargas rápidas. |
| SIGMA M | 60–540 kW (según configuración) | Sistema modular, distribución de potencia entre varios vehículos y opciones de carga mediante CCS2 o pantógrafo. | Carga en cocheras de autobuses y camiones eléctricos. |
| ECI | 50, 100 y 150 kW; configuraciones de 2 × 50 kW | Cargadores para carga lenta en cocheras. Conexión por manguera CCS2 y/o pantógrafo. | Recarga nocturna o durante periodos prolongados de estacionamiento. |
| ECI Sistemas de carga rápida de oportunidad | 300, 450, 500 y 600 kW | Alta potencia para recuperar autonomía en periodos de parada reducidos. Carga por pantógrafo. | Autobuses urbanos y vehículos pesados con operación intensiva. |
| GAMMA | Configuraciones desde 180 hasta 450 kW | Sistema integrado de carga con pantógrafo, diseñado para facilitar la conexión automática del vehículo. | Cocheras y estaciones de carga de oportunidad. |



# 3.2.Soluciones de movilidad sostenible y propuesta de valor

El Grupo Irizar es consciente de su papel como actor clave de la movilidad sostenible y, por ello, desarrolla una propuesta de productos basados en una solución integral de movilidad baja en emisiones para el transporte colectivo de pasajeros.

Esta propuesta combina capacidades industriales, tecnológicas y de servicio con el objetivo de responder a los retos actuales del sector, especialmente en materia de descarbonización, eficiencia energética y transformación de los modelos de transporte. El producto trasciende el concepto tradicional de vehículo para convertirse en una plataforma que integra tecnología, sostenibilidad y rendimiento operativo a lo largo de todo su ciclo de vida.

### 3.2.1. Plataforma multitecnológica y transición energética

La oferta de producto del Grupo se apoya en una gama multitecnológica y multienergética que permite abordar la transición hacia modelos de movilidad más sostenibles de forma progresiva y adaptada a cada contexto. En esta gama conviven soluciones eléctricas, híbridas, de gas natural, combustibles renovables e hidrógeno, configurando un portfolio flexible capaz de dar respuesta a los distintos niveles de desarrollo tecnológico, disponibilidad de infraestructuras y exigencias regulatorias de los mercados en los que opera el Grupo.

Este enfoque permite a los operadores diseñar estrategias de transición energética escalables, reduciendo riesgos asociados a la adopción de nuevas tecnologías y facilitando la evolución de sus flotas en función de criterios operativos, económicos y ambientales.

### 3.2.2. Eficiencia energética y rendimiento del vehículo

Uno de los ejes fundamentales del desarrollo de producto es la optimización del rendimiento energético del vehículo. Por ello, el Grupo impulsa soluciones orientadas a reducir el consumo, las emisiones y los costes operativos, integrando mejoras en el diseño estructural, la aerodinámica y la gestión de sistemas.

Esta propuesta se materializa en desarrollos de la Gama Efficient, que incorpora una reducción significativa de consumo y emisiones —del orden del 13 % — gracias a la optimización global del vehículo, incluyendo reducción de peso y mejoras aerodinámicas.

Estas mejoras permiten no solo reducir el impacto ambiental durante la fase de uso, sino también mejorar la rentabilidad del activo, al disminuir el coste total de operación para los clientes.

### 3.2.3. Ecodiseño y análisis del ciclo de vida

El desarrollo de producto incorpora un enfoque estructurado de ciclo de vida que considera todas las fases del vehículo, desde el diseño hasta el final de su vida útil. En este contexto, el Grupo ha avanzado en la implantación de herramientas como el Análisis de Ciclo de Vida y las Declaraciones Ambientales de Producto, que permiten cuantificar de manera sistemática los impactos ambientales asociados al producto.

Este modelo favorece la integración de criterios de sostenibilidad desde las fases iniciales de diseño, promoviendo la reducción del consumo de recursos, la optimización energética y la mejora del desempeño ambiental global del vehículo.

En los últimos años el Grupo está promoviendo la consecución de estas certificaciones y con el compromiso de seguir incrementando en los próximos años el número de vehículos con eco-etiquetado.

| MODELO | TECNOLOGÍA | AÑO CERTIFICACIÓN |
|---|---|---|
| Irizar i6S | Irizar i6S Efficient | 2024 |
| Irizar i6S | Irizar i6S FCEV (Hidrógeno) | 2025 |
| Irizar i4 | Irizar i4 diésel | 2020 |
| Irizar i4 | Irizar i4 aligerado diésel | 2024 |
| Irizar ie bus | Irizar ie bus EV | 2021 |
| Irizar ie bus | Irizar ie bus Efficient 12m | 2025 |
| Batería | Energy 1.0 - 54 Ah | 2022 |
| Batería | Energy 2.0 - 65 Ah | 2022 |
| Batería | Fuell Cell - Power | 2025 |
| Batería | Energy 3.0 - Gen 3 (73 Ah) | 2024 |
| Batería | Segunda vida Energy 1.0 | 2024 |

*En el caso de las baterías, actualmente no se dispone de Reglas de Categoría de Producto específicas que permitan desarrollar y verificar una Declaración Ambiental de Producto (EPD) bajo un marco comparable y sectorialmente reconocido. Por este motivo, el desempeño ambiental de estos productos se evalúa mediante Análisis de Ciclo de Vida (ACV), que permite cuantificar sus impactos ambientales a lo largo de las principales fases de su ciclo de vida.

**EVOLUCION DE PRODUCTOS FABRICADOS CON ETIQUETA ECOLÓGICA POR AÑO**

| | 2022 (Año base) | Resultado 2023 | Resultado 2024 | Resultado 2025 |
|---|---|---|---|---|
| Total productos fabricados | 20 | 20 | 22 | 22 |
| Total productos con Etiqueta Ecológica | 4 | 4 | 7 | 9 |
| % productos con Etiqueta Ecológica | 10% | 20% | 31,8% | 40,9% |

### 3.2.4. Economía circular y gestión de recursos

El producto del Grupo incorpora de forma creciente principios de economía circular, orientados a maximizar la eficiencia en el uso de materiales y reducir la generación de residuos. Este enfoque se aborda desde una perspectiva de ciclo de vida, combinando criterios de diseño modular, mantenimiento, reparación, actualización tecnológica, disponibilidad de repuestos, recuperación de equipos y soluciones de segunda vida. De este modo, la circularidad se integra tanto en la fase de diseño como en la operación, el servicio posventa y la gestión del fin de vida del producto.

El diseño del vehículo se valora la desmontabilidad, la reparabilidad y la reciclabilidad, alcanzando en determinados modelos tasas de recuperabilidad cercanas al 98 %.

| MODELO | % RECUPERABILIDAD | % RECICLABILIDAD |
|---|---|---|
| i4 integral | 98,06% | 98,79% |
| i6 Efficient | 97,62% | 95,14% |
| i6 Efficient FCEV | 98,02% | 95.04% |
| iebus Efficient | 98,02% | 92,94% |
| iebus NG | 96,97% | 89,16% |
| **TOTAL** | **97,74%** | **94,21%** |

Según la metodología ISO 22628, los autobuses de combustión suelen presentar mayores tasas de reciclabilidad que los eléctricos porque una mayor proporción de su masa está formada por metales convencionales (acero, hierro y aluminio) con procesos de recuperación consolidados y altas tasas de reciclaje. En los autobuses eléctricos, la presencia de baterías y componentes electrónicos introduce materiales cuya recuperación se contabiliza de forma menos favorable, reduciendo la reciclabilidad total calculada del vehículo.

Asimismo, los autobuses eléctricos con baterías NMC suelen obtener mejores resultados de reciclabilidad que los equipados con baterías LFP, ya que las primeras contienen metales de alto valor como níquel y cobalto, para los que existen procesos de recuperación más desarrollados. Por el contrario, las baterías LFP contienen principalmente hierro y fosfato, materiales con menor valor de recuperación y que suelen contribuir en menor medida a la reciclabilidad calculada según la ISO 22628.

El Grupo integra la circularidad en la gestión del ciclo de vida del producto, priorizando la reutilización, el reacondicionamiento y la búsqueda de nuevos usos antes del reciclaje final. Este enfoque permite prolongar el valor de vehículos, componentes y baterías mediante soluciones como la comercialización de vehículos de segunda mano o la segunda vida de baterías en sistemas estacionarios de almacenamiento energético.

### 3.2.5. Innovación tecnológica y digitalización del producto

La innovación constituye un elemento transversal en la evolución del producto, incorporando tecnologías vinculadas a la electrificación, la conectividad y la digitalización. El vehículo se configura progresivamente como una plataforma inteligente que integra sistemas de monitorización, diagnóstico y gestión de datos, facilitando una operación más eficiente y segura.

La integración de estas tecnologías permite mejorar el rendimiento del producto en explotación, anticipar incidencias y optimizar el uso del vehículo mediante el análisis de datos. Asimismo, el producto incorpora sistemas avanzados de seguridad activa y pasiva, así como desarrollos en ciberseguridad, en línea con los requisitos regulatorios emergentes.

\+

**Advertencia de colisión frontal**
Aviso de una colisión frontal inminente, proporcionando al conductor el tiempo suficiente para reaccionar.

\+

**Monitorización de la distancia de seguridad**

Monitorización de la distancia de seguridad, aviso al conductor si circula a distancia insegura.

\+

**Advertencia de colisión con peatones**

Aviso durante el día con alertas visuales de una colisión inminente con un ciclista o peatón.

Cumplimos con los más altos estándares de seguridad en el marco de la nueva normativa GSR2, con una integración de componentes avanzados, cámaras, rádares, etc. para tu seguridad y la de todos tus pasajeros.

**MOIS**
Sistema que detecta e informa al conductor de la presencia de peatones y ciclistas en el ángulo muerto delantero del vehículo.

**BSIS**
Sistema que detecta otros vehículos situados al lado y detrás del autocar, en el lado opuesto al puesto de conductor.

**DDAW**
Sistema de detección de fatiga de conductor.

**ADDW**
Sistema de detección de distracción de conductor.

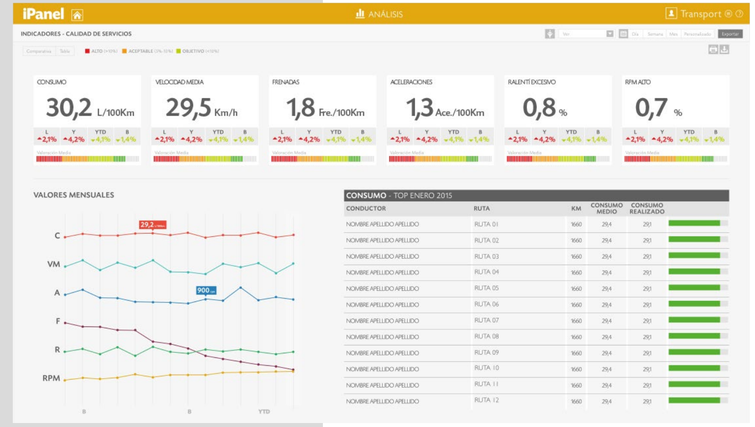
**LDWS**
Sistema de advertencia de abandono de carril.

**ReIS**
Tecnología de cámaras y/o sensores que muestra al conductor si hay objetos o personas detrás del vehículo cuando da marcha atrás.

**TPMS**
Sistema de monitorización de presión y temperatura de neumáticos.

**AEBS**
Sistema avanzado de frenada de emergencia que ayuda a minimizar el riesgo de colisión o limitan sus consecuencias.

**ISA**
Sistema con cámara de reconocimiento de señales y/o datos de límite de velocidad para avisar a los conductores del límite de velocidad actual, advirtiendo si se ha superado este límite.




**Alcohol Interlock Installation Facilitation**
Bloqueo del arranque por alcoholimetría.

**Emergency Braking Signal**
Sistema de accionado de las luces de emergencia al detectar una frenada de emergencia.

**Estructura de absorción de energía en colisiones frontales R29**
Adaptación opcional de la estructura para la absorción de impactos frontales con el objetivo de garantizar la seguridad de pasajeros.

+ AHBC
+ ECAS
+ ACC
+ EBS (ABS, ASR, ESC, BFD)



### 3.2.6. Experiencia del usuario y accesibilidad

El desarrollo de producto incorpora una clara orientación al usuario final, integrando criterios de confort, accesibilidad y calidad de experiencia.

La optimización del espacio interior, la mejora del confort térmico y acústico y la integración de soluciones de accesibilidad universal contribuyen a mejorar la percepción del transporte público y a favorecer su uso. Asimismo, la seguridad y la salud de los pasajeros se integran como ejes prioritarios desde el diseño, mediante el desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas que incrementan la seguridad activa y pasiva de los vehículos, así como la reducción de emisiones y ruido, con impacto directo en el bienestar de las personas.

Estas soluciones se complementan con acciones de información y sensibilización a clientes sobre el uso seguro de los productos, así como con canales de diálogo y recogida de feedback que permiten identificar y gestionar de forma continua posibles riesgos asociados. Introduciendo así una dimensión social relevante en el producto, alineada con los objetivos de una movilidad más inclusiva, segura y centrada en las personas.

En materia de seguridad del producto y preparación ante emergencias, Irizar pone a disposición de clientes y usuarios documentación técnica específica, incluyendo hojas de emergencia y evacuación orientadas a facilitar una respuesta adecuada ante situaciones de riesgo. Estas herramientas permiten reforzar la seguridad operativa, mejorar la información disponible para equipos técnicos y de emergencia, y proteger la salud y seguridad de las personas usuarias.

Asimismo, la compañía incorpora soluciones orientadas a mejorar la calidad del aire interior y el bienestar de las personas viajeras, como sistemas de purificación de aire eCo3 u otras tecnologías de climatización y confort desarrolladas dentro del Grupo, que contribuyen a reducir posibles impactos sobre la salud y a mejorar la experiencia de viaje.

### 3.2.7. Desempeño y evolución de la oferta sostenible

La evolución de la propuesta de producto se refleja en indicadores específicos que permiten medir su avance en términos de sostenibilidad y posicionamiento:

Evolución ventas vehículos Sostenibles (*datos correspondientes a vehículos producidos en el continente Europeo)

| Año | Nº vehículos fabricados y vendidos | | % Anual Vehículos Sostenibles |
|---|---|---|---|
| | Convencionales | Sostenibles | |
| 2018 | 1271 | 37 | 2,83% |
| 2019 | 1210 | 133 | 9,90% |
| 2020 | 593 | 81 | 12,02% |
| 2021 | 450 | 258 | 36,44% |
| 2022 | 780 | 532 | 40,55% |
| 2023 | 505 | 1041 | 67,34% |
| 2024 | 352 | 1308 | 78,80% |
| 2025 | 310 | 1337 | 81,18% |

Estos indicadores reflejan la alineación progresiva de la gama con los objetivos de descarbonización y sostenibilidad del sector.

**Hitos de la gama de producto**

| Hito | Dato 2025 |
|---|---|
| Vehículos vendidos con tecnologías más sostenibles | 81,18 % |
| Productos con ecoetiqueta o evaluación ambiental estructurada | 40,9 % |
| Reciclabilidad de la gama | Altas tasas de reciclabilidad (>85–98 % según modelos) |

### 3.2.8. Conexión con impactos, riesgos y oportunidades (IRO)

La evolución del producto del Grupo Irizar se encuentra estrechamente vinculada a los principales impactos, riesgos y oportunidades identificados en el análisis de materialidad (ver apartado doble materialidad). En particular, cuestiones como la descarbonización del transporte, el ecodiseño, la gestión de materiales y la economía circular condicionan el desarrollo del producto, al tiempo que generan nuevas oportunidades de innovación y posicionamiento competitivo. Este enfoque permite integrar de manera progresiva los IRO en el diseño, la fabricación y la evolución de la gama de productos, reforzando su alineación con los requisitos regulatorios y las expectativas del mercado.

### 3.2.9. Síntesis del modelo de producto

En conjunto, la propuesta de producto del Grupo Irizar se configura como una solución integral que combina eficiencia, innovación tecnológica, sostenibilidad y adaptación al cliente.

Este planteamiento permite ofrecer vehículos y soluciones capaces de responder a las necesidades actuales del transporte colectivo, al tiempo que impulsa la transición hacia modelos de movilidad más eficientes, descarbonizados y conectados.

# 3.3 Servicio Irizar

### 3.3.1. Mantenimiento y soluciones de servicio a lo largo del ciclo de vida

La propuesta de valor del Grupo se extiende más allá del diseño, fabricación y suministro del vehículo a través de un modelo integral de mantenimiento y servicio orientado a acompañar al cliente durante toda la vida útil del producto.

El servicio no se entiende como un elemento complementario, sino como una parte esencial de la solución de movilidad que ofrece la compañía, con el objetivo de maximizar la fiabilidad, la disponibilidad, la eficiencia operativa y la rentabilidad del vehículo en explotación.

Esta visión se traduce en una relación continua y cercana con el operador, apoyada en una red de postventa especializada, servicio integral de reparación, puesta a punto y mantenimiento, contratos personalizados de reparación y mantenimiento, asistencia permanente y capacidades técnicas que permiten dar respuesta ágil y eficaz a las necesidades del cliente en cualquier fase del ciclo de vida.

En este compromiso de acompañamiento el Grupo impulsa también actuaciones dirigidas a reducir el impacto medioambiental derivado del uso de sus productos, mediante el desarrollo de vehículos cada vez más eficientes y sostenibles, una amplia oferta multitecnológica adaptada a los distintos contextos operativos y la incorporación de soluciones que permiten reducir consumos, emisiones y ruido durante la operación. La mejora continua en aerodinámica, aligeramiento estructural, tecnologías de propulsión y combustibles alternativos, junto con la conectividad, la gestión inteligente de flotas, el seguimiento de costes y eficiencia y las soluciones de tele diagnóstico, permiten optimizar el rendimiento del vehículo y favorecer una explotación más eficiente y responsable. De este modo, el mantenimiento, la conectividad y el servicio se convierten en palancas clave para prolongar la vida útil del producto, mejorar su comportamiento ambiental en uso y reforzar un modelo de movilidad más sostenible y competitivo.

Asimismo, el Grupo pone a disposición de sus clientes herramientas y soluciones específicas para respaldar la reparación del producto y facilitar una gestión eficaz del mantenimiento, entre ellas plataformas digitales de servicio con acceso a documentación técnica, manuales de servicio y taller, información eléctrica y neumática, red de asistencia, catálogo individualizado de recambios y gestión de pedidos, así como soluciones de conectividad y monitorización que mejoran la capacidad de diagnóstico y anticipación. Todo ello se complementa con una oferta de recambios competitiva, centros técnicos y logísticos capaces de suministrar piezas en plazos reducidos y una organización de servicio preparada para dar soporte especializado, reforzando así la reparabilidad, la continuidad operativa y el valor del vehículo a lo largo del tiempo.



### 3.3.2. Red de servicio y capacidad operativa

La prestación de servicios se apoya en una red de mantenimiento altamente especializada que combina talleres propios y concertados, unidades móviles y una logística de recambios diseñada para asegurar tiempos de respuesta reducidos. Este despliegue permite garantizar la proximidad al cliente, reducir el tiempo de intervención y minimizar el impacto de las incidencias en la operación.

La capilaridad de esta red constituye uno de los pilares del modelo de mantenimiento, al facilitar una respuesta ágil y eficiente en diferentes mercados y condiciones operativas. En este contexto, el mantenimiento se configura como un elemento clave para garantizar la fiabilidad del producto y su competitividad en explotación.

### 3.3.3. Digitalización del mantenimiento y gestión avanzada del vehículo

Uno de los principales vectores de transformación del mantenimiento es su creciente digitalización.

El Grupo integra herramientas avanzadas de diagnóstico remoto, monitorización en tiempo real y análisis de datos que permiten disponer de información continua sobre el estado y comportamiento del vehículo.

Estas capacidades permiten anticipar incidencias, mejorar la planificación de intervenciones y evolucionar hacia modelos de mantenimiento preventivo y predictivo. De este modo, se reduce la dependencia de intervenciones correctivas, se optimiza el uso de recursos y se mejora la disponibilidad de la flota.

El uso de plataformas como el iService permite, además, gestionar incidencias, coordinar actuaciones y mejorar la trazabilidad de las operaciones de mantenimiento, reforzando la colaboración entre cliente, red de servicio y fabricante.



### 3.3.4. Optimización del rendimiento y coste total de operación

El modelo de mantenimiento se orienta de forma clara a la optimización del coste total de operación (TCO) del vehículo. La mejora de la eficiencia energética, la reducción del consumo, la optimización de los ciclos de mantenimiento y la prolongación de la vida útil del activo permiten mejorar la rentabilidad para el operador.

Este enfoque refuerza la coherencia entre diseño de producto y operación, creando una relación directa entre eficiencia técnica, sostenibilidad y desempeño económico. La capacidad de mantener el vehículo en condiciones óptimas durante más tiempo se traduce en una reducción de costes, una mejora de la fiabilidad y una mayor competitividad del cliente en su actividad.

### 3.3.5. Formación y acompañamiento al cliente

El modelo de mantenimiento incorpora una dimensión relevante de formación, orientada tanto a conductores como a equipos técnicos. Estas acciones permiten mejorar el uso del vehículo, promover prácticas de eco-conducción y reforzar las capacidades en mantenimiento.

La formación contribuye, directamente, a mejorar el rendimiento operativo, reducir el consumo energético y aumentar la seguridad, al tiempo que refuerza la autonomía del cliente en la gestión de su flota. De este modo se introduce una dimensión preventiva que complementa las capacidades técnicas del mantenimiento.

### 3.3.6. Mantenimiento y economía circular

El mantenimiento desempeña un papel clave en la integración de los principios de economía circular en el modelo de negocio del Grupo. La capacidad de reparar, sustituir componentes y prolongar la vida útil del vehículo permite reducir la necesidad de nuevas unidades y optimizar el uso de recursos.

Estas propuestas se complementan con iniciativas de reutilización, reacondicionamiento y segunda vida de componentes, así como con la gestión del fin de vida del vehículo. De este modo, el mantenimiento contribuye no solo a la eficiencia operativa, sino también a la reducción del impacto ambiental asociado al ciclo completo del producto.

### 3.3.7. Conexión con impactos, riesgos y oportunidades (IRO)

La evolución del modelo de mantenimiento se encuentra estrechamente vinculada a los principales impactos, riesgos y oportunidades identificados en el análisis ESG del Grupo. En particular, aspectos como la eficiencia energética, la gestión del ciclo de vida, la disponibilidad de recursos y la digitalización del transporte condicionan el desarrollo de los servicios de mantenimiento.

Al mismo tiempo, el mantenimiento avanzado y digitalizado constituye una oportunidad relevante para mejorar el desempeño del producto, reducir emisiones en fase de uso, optimizar la operación de las flotas y reforzar la competitividad del Grupo en un entorno cada vez más exigente, permitiendo integrar los IRO en la gestión operativa del producto, consolidando una visión coherente entre sostenibilidad, innovación y servicio.

### 3.3.8. Síntesis del modelo de servicio

En conjunto, el modelo de mantenimiento del Grupo Irizar se configura como un sistema integrado que combina servicio, tecnología y sostenibilidad, orientado a maximizar el valor del vehículo a lo largo de todo su ciclo de vida. Este enfoque refuerza la propuesta de producto, consolida la relación con el cliente y contribuye a la transición hacia modelos de movilidad más eficientes, resilientes y sostenibles.



# 3.4 Clientes y grupos de interés

El Grupo Irizar desarrolla su actividad en un entorno en el que interactúa de forma continua con un amplio conjunto de grupos de interés, entre los que destacan clientes, proveedores, personas, administraciones públicas y el entorno económico y social en el que opera.

La gestión de estas relaciones constituye un elemento clave de su modelo de negocio y de su estrategia de sostenibilidad, al permitir comprender expectativas, anticipar necesidades y reforzar la capacidad de adaptación de la organización en un contexto de transformación del sector de la movilidad.

### 3.4.1 El cliente como eje del modelo de negocio

El cliente constituye uno de los principales factores diferenciales del modelo Irizar. El Grupo concibe esta relación como una colaboración a largo plazo, basada en la cercanía, la confianza y la integración del cliente en los procesos clave de la organización. Este planteamiento permite incorporar su experiencia y conocimiento en el desarrollo de producto y servicio, favoreciendo soluciones más ajustadas a las necesidades reales de operación y a la evolución del mercado.

Esta forma de trabajar se materializa en dinámicas propias como los Equipos Línea Cliente (ELC), en los que participan distintas áreas de la organización y que permiten compartir de forma estructurada información sobre cartera, proyectos y expectativas del cliente. Junto con los foros de calidad y posventa, estos espacios facilitan una visión integrada de los proyectos, mejoran la coordinación interna y refuerzan la capacidad de respuesta del Grupo. A ello se suma la formación dirigida a clientes, conductores y equipos técnicos, especialmente en ámbitos como la eco conducción, la eficiencia energética y el mantenimiento, contribuyendo a optimizar el uso del vehículo y a reforzar la sostenibilidad operativa de las flotas.

### 3.4.2. Presencia en ferias

El Grupo Irizar participa activamente en ferias y eventos sectoriales como espacios clave para la relación con clientes y el posicionamiento en el mer-



cado, donde presenta sus últimas soluciones de movilidad. En este contexto, el Grupo refuerza su compromiso con la sostenibilidad mediante la incorporación de un stand específico de sostenibilidad, en el que se difunde información ESG vinculada a la gama de autocares y a su desempeño ambiental y social. Este espacio incluye también la presentación de iniciativas como Izir (Irizar Zirkularra), que pone en valor proyectos de economía circular a través de productos desarrollados a partir de la reutilización de excedentes de producción, así como distintos proyectos de colaboración con entidades de carácter social. Este enfoque permite trasladar de forma tangible el compromiso del Grupo con la sostenibilidad, integrándolo en su propuesta de valor y en su relación con los diferentes grupos de interés.

**Asistencia ferias 2025**
UMA Motorcoach Expo, Oklahoma
Key Energy Expo, Rimini
Mobility Move, Berlin
UITP Summit, Hamburg
ARP
Busworld, Bruselas
IBE Intermobility and Bus Expo, Rimini
Semana de la Movilidad, Bilbao
Expobus Iberia, Silleda



### 3.4.3. Relación con proveedores y socios industriales

El modelo industrial del Grupo Irizar se apoya en una red amplia y diversa de proveedores y socios industriales, muchos de los cuales se encuentran integrados de forma directa en determinados procesos productivos. Esta integración permite desarrollar un modelo de trabajo más colaborativo, sincronizado y alineado con los objetivos estratégicos del Grupo en materia de calidad, eficiencia, seguridad e innovación.

Un ejemplo representativo es la colaboración con proveedores especializados en procesos críticos como el proceso de pintura, donde la integración del proveedor en las instalaciones y en la definición del propio proceso ha permitido avanzar en la implantación de productos más sostenibles —como las pinturas base agua—, en la aplicación de mejores técnicas disponibles y en la mejora simultánea del desempeño ambiental y de la seguridad de las personas trabajadoras. Este tipo de colaboración refuerza la capacidad del Grupo para integrar sostenibilidad e innovación en la operativa industrial.

Adicionalmente, el Grupo prioriza, siempre que resulta técnica y económicamente viable, la colaboración con proveedores locales, reforzando así la proximidad en la cadena de suministro. Estas iniciativas permiten mejorar la coordinación operativa, reducir impactos asociados al transporte y contribuir al fortalecimiento del tejido económico e industrial del entorno en el que la organización desarrolla su actividad.

### 3.4.4. Personas, comunicación y participación

Las personas que forman parte del Grupo Irizar constituyen un elemento esencial de su modelo organizativo y de su capacidad de adaptación. En coherencia con identidad cooperativa de la empresa matriz, el Grupo impulsa una cultura basada en la participación, la cercanía y la comunicación continua, favoreciendo que las personas no solo conozcan la evolución del negocio, sino que también contribuyan a orientar su desarrollo.

Este modelo se refleja, en primer lugar, en dinámicas de reflexión y construcción estratégica que se realizan cada cuatro años, los denominados pensamientos estratégicos, en las que participan personas de distintas áreas de la organización, reforzando una visión compartida sobre la evolución del proyecto empresarial. A ello se suman las asambleas corporativas, que permiten trasladar de forma semestral la situación de la empresa, sus principales magnitudes y la evolución de sus proyectos, reforzando la transparencia interna y la comprensión común del negocio. Junto a estos espacios, los ya mencionados Equipos Línea Cliente (ELC), que facilitan también el intercambio de información entre áreas y contribuyen a una mejor alineación de la organización en torno a los proyectos y a las necesidades de los clientes.

En este marco, Irizar promueve condiciones laborales adecuadas y un modelo de empleo estable y de calidad, alineado con los principios de trabajo decente. La política retributiva se orienta a garantizar una remuneración adecuada y digna para las personas trabajadoras, en coherencia con la normativa aplicable, el entorno socioeconómico, la equidad interna y los canales de participación y comunicación propios de la organización.





### 3.4.5. Administraciones públicas y entorno institucional

El Grupo Irizar mantiene una relación activa con administraciones públicas, organismos reguladores y entidades sectoriales, especialmente relevante en un ámbito como el transporte, sujeto a una intensa evolución normativa y tecnológica.

Esta interlocución permite anticipar cambios regulatorios, participar en el avance de soluciones de movilidad sostenible y asegurar la adaptación del Grupo a los marcos normativos y a las políticas públicas vinculadas a la energía, la descarbonización y el transporte. Esta colaboración se materializa de forma frecuente en la participación en iniciativas y foros sectoriales, como el Basque Circular Summit 2025, en el que el Grupo intervino como ponente, y presentó soluciones y productos vinculados a la economía circular y al ecodiseño.

### 3.4.6. Entorno y contribución a la sociedad

En 2025, el Grupo Irizar ha canalizado parte de su compromiso con el entorno a través del COFIP, Fondo de Educación, Promoción e Interés Público, como instrumento para apoyar iniciativas que generan valor social más allá de la actividad industrial del Grupo.

Durante el ejercicio, las aportaciones realizadas a través del COFIP ascendieron a 1,7M de euros, distribuidos entre 227 proyectos y entidades de carácter social, educativo, cultural, deportivo, inclusivo y humanitario. Esta contribución refleja una visión amplia de la sostenibilidad, entendida no solo desde la dimensión ambiental o tecnológica, sino también desde la capacidad de la empresa para fortalecer el bienestar, la cohesión y la resiliencia de las comunidades en las que está presente.






Las ayudas concedidas se han orientado a ámbitos diversos, entre los que destacan la acción social, el apoyo a colectivos vulnerables, la promoción de la salud y el bienestar, el deporte base y adaptado, la educación, el euskera, la cultura, el tejido asociativo local, la cooperación internacional y la respuesta ante emergencias humanitarias. De este modo, el COFIP contribuye a reforzar la dimensión social de la sostenibilidad de Irizar, especialmente en relación con las comunidades afectadas por su actividad y con el entorno territorial en el que la cooperativa desarrolla su proyecto empresarial.

Desde esta perspectiva, el valor de estas aportaciones no reside únicamente en el importe económico destinado, sino también en su capilaridad: el apoyo a 227 iniciativas permite llegar a una amplia red de entidades sociales, culturales, educativas, deportivas y humanitarias, favoreciendo alianzas estables con agentes del entorno y fortaleciendo el tejido comunitario.

En términos de sostenibilidad, estas actuaciones se vinculan principalmente con la contribución social del Grupo y con su compromiso con las personas y el territorio. De forma complementaria, presentan conexión con distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente aquellos relacionados con la salud y el bienestar, la educación, la reducción de desigualdades, las comunidades sostenibles y las alianzas. No obstante, su interpretación debe realizarse desde la lógica propia del COFIP: una herramienta de impacto social y comunitario que complementa otros ámbitos prioritarios de sostenibilidad de Irizar, como la movilidad sostenible, la eficiencia energética, la innovación, la descarbonización y la producción responsable.

Asimismo, dentro de las aportaciones de 2025, se han identificado ayudas con criterios explícitos de género e inclusión, por un importe conjunto de 43.000 euros, lo que evidencia una contribución específica a la igualdad de oportunidades, la participación inclusiva y la reducción de barreras para determinados colectivos.

En conjunto, el COFIP constituye una palanca relevante para materializar el compromiso social de Irizar, reforzando su vínculo con la comunidad y contribuyendo a un desarrollo más inclusivo, participativo y sostenible del entorno.

### 3.4.7. Conexión con impactos, riesgos y oportunidades (IRO)

La relación con clientes y grupos de interés se conecta de forma directa con la identificación, evaluación y gestión de los impactos, riesgos y oportunidades del Grupo Irizar. En línea con el enfoque aplicado en los bloques sociales y de gobernanza, esta conexión no se entiende como un elemento aislado, sino como parte del propio modelo de gestión: permite contrastar si las decisiones del Grupo responden a expectativas reales, anticipar cambios en el entorno y reforzar la capacidad de adaptación ante un sector en transformación.

En el ámbito de los clientes, los principales impactos se relacionan con la capacidad del Grupo para ofrecer soluciones de movilidad seguras, eficientes, accesibles y alineadas con los objetivos de descarbonización de los operadores. La escucha continua mantenida a través de la actividad comercial, los proyectos de desarrollo, el servicio posventa, los Equipos Línea Cliente, las ferias sectoriales y los foros de calidad permite identificar necesidades vinculadas a la eficiencia energética, la seguridad, la accesibilidad, la digitalización, el coste total de operación y la reducción de emisiones.

Estas expectativas pueden traducirse en riesgos si la oferta no evoluciona al ritmo requerido por el mercado o por la regulación, pero también en oportunidades de innovación, diferenciación y fidelización.

La relación con proveedores y socios industriales permite ampliar esta visión hacia la cadena de valor. En este ámbito, los impactos y riesgos se vinculan especialmente con la disponibilidad de materiales, la trazabilidad, la calidad, la seguridad, la continuidad del suministro, el cumplimiento normativo y la incorporación de criterios ambientales y sociales en los procesos productivos. La colaboración con proveedores integrados en procesos críticos favorece la identificación temprana de posibles desviaciones y facilita el desarrollo de soluciones más eficientes y sostenibles. Al mismo tiempo, refuerza oportunidades asociadas a la innovación compartida, la proximidad, la reducción de impactos operativos y la mejora de la resiliencia industrial.

Desde la perspectiva interna, la participación de las personas de la organización constituye una fuente clave para identificar impactos y riesgos operativos, sociales y de gobernanza. Las dinámicas de comunicación, reflexión estratégica, coordinación entre áreas y participación interna permiten incorporar el conocimiento técnico y operativo de los equipos, reforzando la calidad de la información disponible para la toma de decisiones. Este enfoque resulta especialmente relevante en una organización con cultura cooperativa, donde la implicación de las personas contribuye a anticipar necesidades, mejorar la gestión del cambio y alinear la estrategia con la realidad industrial.

La interlocución con administraciones públicas, organismos sectoriales y entidades del entorno completa esta visión, aportando información sobre tendencias regulatorias, políticas de movilidad sostenible, transición energética, economía circular, empleo, contribución social y desarrollo territorial. Estos grupos de interés permiten contrastar la materialidad de determinados asuntos, anticipar exigencias normativas y detectar oportunidades de colaboración en proyectos que refuercen la contribución del Grupo a una movilidad más sostenible, segura e inclusiva.

En conjunto, la gestión estructurada de estas relaciones permite al Grupo Irizar integrar los IRO en la toma de decisiones, priorizar actuaciones y reforzar la coherencia entre estrategia, producto, servicio, cadena de valor y contribución al entorno. Esta conexión favorece una gestión más preventiva y orientada al largo plazo, en la que los grupos de interés no solo actúan como destinatarios de la actividad del Grupo, sino también como fuente de información, contraste y mejora continua para generar valor compartido.

### 3.4.8. Síntesis de grupos de interés

La gestión de grupos de interés se configura como un elemento transversal que conecta el modelo de negocio del Grupo Irizar con su estrategia de sostenibilidad. La integración de clientes, proveedores, personas, administraciones públicas y entorno permite identificar de forma más precisa impactos, riesgos y oportunidades, y reforzar una gestión más abierta, colaborativa y orientada al largo plazo, en la que la creación de valor se entiende desde una perspectiva compartida.

# 4. GENERAMOS VALOR EN NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD


4.1. GOV – Gobernanza 38
4.1.1 Modelo de gobernanza 38
4.1.2 Sistema de cumplimiento y control 38
4.1.3 Comité de Cumplimiento 38
4.1.4 Sistema Interno de Información y cultura ética 39
4.1.5 Integración de la sostenibilidad en la gobernanza 39
4.1.6 Transparencia y adaptación normativa 39
4.1.7 Supervisión y mejora continua 40
4.1.8 Compromisos internacionales: Pacto Mundial y Agenda 2030 40
4.2. SBM - Estrategia ESG y materialidad (SBM-2, SBM-3) 42
4.2.1 Integración en el marco estratégico (SBM-1, SBM-3) 42
4.2.2 Principales ejes de la estrategia ESG (SBM-3) 42
4.2.3 Materialidad (Doble materialidad) 43
4.2.4 Implicaciones estratégicas 44
4.2.5 Alcance y limitaciones del análisis de materialidad 45
4.3. Impactos, riesgos y oportunidades (IRO-1, IRO-2) 46
4.3.1 Enfoque general (IRO-1) 46
4.3.2 Metodología de identificación y evaluación (IRO-1) 46
4.3.3 Principales impactos, riesgos y oportunidades (IRO-2) e Implicaciones estratégicas (IRO-2 + SBM-3) 46
4.3.3.1. Cambio climático y descarbonización 47
4.3.3.2. Contaminación y gestión ambiental 47
4.3.3.3. Ecodiseño, economía circular y materiales 47
4.3.3.4. Cadena de suministro y proveedores 47
4.3.3.5.Personas, organización y talento 47
4.3.3.6 Ética, cumplimiento y seguridad de la información 47
4.3.3.7 Mercado y posicionamiento competitivo 47
4.3.4 Tabla síntesis IRO (Impactos, riesgos y oportunidades) 48
4.4 POL – Políticas 49
4.4.1 Enfoque general 49

# 4.1 GOV-Gobernanza

### 4.1.1. Modelo de gobernanza

Irizar, S. Coop., como empresa matriz y cooperativa de referencia del Grupo, dispone de un modelo de gobernanza basado en los principios de participación, responsabilidad y sostenibilidad. Este modelo, articulado a través de sus órganos cooperativos, constituye una referencia relevante para la cultura de gestión del Grupo, si bien no implica la existencia de una estructura de gobernanza cooperativa homogénea en todas sus sociedades. En el resto de las sociedades del Grupo, la gobernanza se articula conforme a su forma jurídica propia, como en cualquier sociedad mercantil, a través de los órganos de administración y dirección correspondientes.

Este modelo se estructura sobre órganos propios de su naturaleza cooperativa, como el Consejo Rector, el Consejo Social y el Comité de Vigilancia, que permiten asegurar la supervisión, la participación y el control interno en la cooperativa. Estos órganos no son directamente extrapolables al conjunto de sociedades del Grupo, aunque sus principios de participación, responsabilidad y seguimiento orientan la cultura de gestión común.

El Equipo Directivo, bajo la dirección del CEO, impulsa la gestión operativa y la implementación de la estrategia desde la empresa matriz, coordinando las prioridades comunes del Grupo e integrando progresivamente los principios ESG en la toma de decisiones y en la gestión diaria, de acuerdo con la realidad de cada sociedad.

### 4.1.2. Sistema de cumplimiento y control

Irizar, dispone de un sistema de cumplimiento orientado a prevenir la comisión de infracciones y asegurar el respeto a la normativa aplicable, en línea con los principios de buen gobierno y responsabilidad empresarial.
Este sistema se articula principalmente en el ámbito de Irizar, S. Coop., a través de un conjunto de instrumentos entre los que destacan el Código de Conducta, la política de compliance, el Sistema Interno de Información (SII) y la evaluación periódica de riesgos. Su enfoque sirve como marco de referencia para el conjunto del Grupo, avanzando progresivamente hacia una mayor homogeneización de criterios y controles.

Este modelo integra medidas preventivas, de detección y de respuesta, con el objetivo de reducir la exposición a riesgos legales, regulatorios y reputacionales, y de reforzar una cultura ética basada en la integridad, la responsabilidad y el cumplimiento. En particular, contempla la prevención y gestión de riesgos vinculados a corrupción, cohecho, fraude, blanqueo de capitales, conflictos de interés, incumplimientos regulatorios y otras conductas contrarias al Código de Conducta. Además de los riesgos penales y de conducta empresarial, el sistema incorpora progresivamente obligaciones de cumplimiento en ámbitos sociales, ambientales y de gobernanza, de acuerdo con la evolución normativa y con las exigencias crecientes en materia de sostenibilidad.

En este marco, el Grupo identifica y gestiona distintos riesgos de gobernanza, entre los que se encuentran aspectos relacionados con la protección de datos, la ciberseguridad, la contratación con terceros o la necesidad de reforzar determinadas políticas y procedimientos internos. La gestión de estos riesgos se aborda mediante planes de acción específicos, priorizando aquellas áreas con mayor nivel de impacto o criticidad.

### 4.1.3. Comité de Cumplimiento

El Comité de Cumplimiento es el órgano encargado de supervisar el funcionamiento del sistema de compliance y velar por el respeto a la normativa aplicable. Constituido en 2024 en el ámbito de Irizar, S. Coop., reporta directamente al Consejo Rector y actúa como elemento clave de su sistema de gobernanza y control. Su modelo de funcionamiento constituye, asimismo, una referencia para el despliegue progresivo de criterios comunes de cumplimiento en el conjunto del Grupo.

Entre sus principales funciones se incluyen la identificación y evaluación de riesgos, el seguimiento del plan de acciones, la supervisión del sistema interno de información y la gestión de posibles incumplimientos. Asimismo, impulsa la cultura ética mediante acciones de sensibilización y formación en materia de cumplimiento.

En este ámbito, el Comité de Cumplimiento promueve acciones de sensibilización y formación orientadas a reforzar el conocimiento del Código de Conducta, la prevención de riesgos de corrupción y soborno, y la adecuada utilización de los canales internos de comunicación y consulta.

El Comité desempeña tanto una función preventiva, mediante la implantación de controles y medidas de mitigación, como una función reactiva, gestionando incidencias y promoviendo la mejora continua del sistema.

### 4.1.4. Sistema Interno de Información y cultura ética

Irizar dispone de un Sistema Interno de Información que permite la comunicación de posibles incumplimientos del Código de Conducta o de la normativa aplicable, garantizando la confidencialidad, la protección de las personas informantes y la ausencia de represalias. Este sistema está implantado en las sociedades del Grupo ubicadas en España y constituye una herramienta común para reforzar los mecanismos de comunicación, integridad y control en dichas sociedades, sirviendo asimismo como referencia para la evolución progresiva de estos mecanismos en el conjunto del Grupo.

Este sistema permite la realización de comunicaciones, incluso de forma anónima, y cuenta con procedimientos definidos para su gestión y seguimiento, en línea con la normativa vigente en materia de protección del informante.

El Sistema Interno de Información constituye también el canal habilitado para comunicar posibles situaciones relacionadas con corrupción, soborno, fraude, conflictos de interés, acoso, discriminación u otras conductas contrarias al Código de Conducta o a la normativa aplicable, permitiendo su gestión conforme a criterios de confidencialidad, independencia y protección de la persona informante.

El Código de Conducta constituye el marco de referencia del comportamiento ético en la organización. Su cumplimiento resulta de aplicación a las personas de Irizar y se está proyectando progresivamente hacia la cadena de valor mediante las relaciones con proveedores, clientes y colaboradores, reforzando principios fundamentales como la legalidad, la integridad, los derechos humanos, la igualdad, la prevención de la corrupción, la protección de la información y la sostenibilidad ambiental.

Asimismo, el Código de Conducta actúa como referencia para reforzar las expectativas de comportamiento responsable en las relaciones con terceros, incluyendo proveedores y colaboradores, y para avanzar en la integración progresiva de criterios de integridad, respeto a los derechos humanos, prevención de la corrupción y cumplimiento normativo en la cadena de valor.

### 4.1.5. Integración de la sostenibilidad en la gobernanza

El Grupo Irizar avanza en la integración de la sostenibilidad en su modelo de gobernanza mediante la incorporación progresiva de estructuras específicas destinadas a su gestión y seguimiento.

Los foros y estructuras de sostenibilidad se impulsan desde la empresa matriz, con el objetivo de reforzar la coordinación interna y facilitar la integración progresiva de los criterios ESG en la organización. Su despliegue se articula mediante estructuras de seguimiento y grupos de trabajo liderados desde Irizar, S. Coop., incorporando de forma gradual la participación de otras sociedades del Grupo en función de su actividad, madurez y necesidades de reporte.

- Un nivel estratégico, a través del Foro de Seguimiento de Competitividad Sostenible, integrado por el equipo directivo.
- Un nivel operativo, a través del Foro Técnico de Sostenibilidad, formado por representantes de las principales áreas de la organización con mayor relevancia en ESG.

Asimismo, se han impulsado grupos de trabajo específicos en ámbitos clave como clima y medio ambiente, producto y cadena de suministro, personas y comunidad, gobernanza y cumplimiento, y baterías.

Estas estructuras permiten mejorar la coordinación interna, facilitar el cumplimiento de los requisitos normativos en materia de sostenibilidad y reforzar la trazabilidad de la información y del reporting ESG. Su despliegue se concibe como un marco común de Grupo, con una implantación progresiva y adaptada al grado de madurez, actividad y sistemas de gestión de cada sociedad.

### 4.1.6. Transparencia y adaptación normativa

El Grupo mantiene un compromiso con la transparencia y la adaptación a los marcos regulatorios emergentes en materia de gobernanza, sostenibilidad y seguridad de la información. En este sentido, avanza en la adecuación a normativas como el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), la Directiva NIS2 y otras regulaciones aplicables al entorno digital y de sostenibilidad.

En continuidad con este enfoque, y diferenciando la ciberseguridad aplicada al producto de la seguridad de la información corporativa, Irizar, S. Coop. dispone de una Política de Ciberseguridad de Producto orientada a reforzar la protección, fiabilidad y cumplimiento normativo de los vehículos y soluciones conectadas que desarrolla.

De forma complementaria, tras el cierre del ejercicio 2025, Irizar, S. Coop. junto con Irizar e-mobility, han iniciado el proceso de auditoría orientado a avanzar hacia las certificaciones ISO 27001 y Esquema Nacional de Seguridad, nivel medio, en el ámbito de la seguridad de la información y la ciberseguridad corporativa. Esta actuación refuerza la adaptación progresiva a los nuevos requerimientos en materia de protección de la información, resiliencia digital y gestión de riesgos tecnológicos, y complementa las líneas de trabajo vinculadas al RGPD, la Directiva NIS2 y otros marcos regulatorios aplicables al entorno digital.

Asimismo, el Grupo trabaja en la mejora continua de su sistema de gobernanza para adaptarse progresivamente a los requisitos establecidos por la Directiva CSRD y las Normas Europeas de Reporte de Sostenibilidad

(ESRS), reforzando la calidad, fiabilidad y trazabilidad de la información reportada. Este proceso se desarrolla desde un marco común impulsado por la empresa matriz, con despliegue gradual por sociedades y evitando asumir una implantación homogénea cuando los sistemas o datos se encuentran todavía en proceso de consolidación.

### 4.1.7. Supervisión y mejora continua

El modelo de gobernanza se basa en un enfoque de mejora continua. El seguimiento del sistema de cumplimiento y gobernanza se realiza mediante reuniones periódicas del Comité de Cumplimiento en Irizar, S. Coop., la evaluación de riesgos, el control del avance de los planes de acción y la elaboración de informes de seguimiento dirigidos al Consejo Rector. Este modelo permite reforzar el control interno y sirve como referencia para la evolución progresiva de los mecanismos de supervisión en el conjunto del Grupo.

Este sistema permite garantizar una supervisión efectiva de los riesgos, reforzar el control interno y asegurar la alineación de la organización con sus principios éticos y estratégicos.

### 4.1.8. Compromisos internacionales: Pacto Mundial y Agenda 2030

Irizar, S. Coop. refuerza su compromiso con la sostenibilidad mediante la adhesión y referencia a marcos internacionales como el Pacto Mundial de Naciones Unidas y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Estos marcos orientan su estrategia y modelo de gestión, y actúan como referencia para el desarrollo progresivo de criterios comunes de sostenibilidad en el conjunto del Grupo, respetando el distinto grado de implantación y madurez de cada sociedad.

El Pacto Mundial de Naciones Unidas constituye el principal marco de referencia para la actuación responsable de Irizar, S. Coop., estableciendo diez principios en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Estos principios proporcionan una guía clara sobre la forma en la que la organización debe desarrollar su actividad, integrando criterios éticos, sociales y ambientales en la toma de decisiones y en la gestión operativa.

De manera complementaria, la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definen el marco global de actuación en sostenibilidad, orientando las prioridades estratégicas de Irizar, S. Coop. hacia la contribución al desarrollo económico, social y ambiental. En este sentido, los ODS permiten identificar las áreas en las que la actividad de Irizar, S. Coop. puede generar un mayor impacto positivo, sirviendo como referencia para alinear su estrategia con los principales retos globales.

En 2018, Irizar, S. Coop. optó por combinar ambos marcos de manera coherente: mientras que los principios del Pacto Mundial establecen el "cómo" actuar de forma responsable, los ODS definen el "qué" objetivos deben alcanzarse para contribuir al desarrollo sostenible. Esta integración nos ha permitido articular un modelo de gestión alineado con estándares internacionales y coherente con las demandas regulatorias y sociales actuales.

En el reciente proceso de reflexión para la definición de nuestro nuevo plan estratégico hemos revisado este enfoque y, para poner en valor nuestros ejes de acción en el actual proceso de transición ecológica y las directrices del Pacto Verde Europeo, hemos redefinido la identificación y contribución de nuestra actividad en los ODS. Para ello, hemos realizado nuevamente el ejercicio de analizar nuestra contribución a estos ODS con el objetivo de definir cuáles son los prioritarios en relación con nuestra actividad.

Es decir, para poder determinar aquellos ámbitos en los que Irizar, S. Coop. tiene una mayor capacidad de generar valor e impacto positivo, determinando los retos globales sobre los que mayor influencia tenemos a través de nuestra actividad y de las acciones que buscamos impulsar con nuestra estrategia de sostenibilidad.

De esta manera, los ODS se convierten en un marco de referencia para visualizar el valor social, ambiental y económico que generamos en nuestro entorno.

UN GLOBAL COMPACT

APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

**OBJETIVOS DE CONTRIBUCIÓN DIRECTA, aquellos sobre lo que podemos contribuir en el desarrollo de nuestra actividad:**




| Producto | Instalaciones | Entorno | Personas |
|---|---|---|---|
| X | X | X | |

**ODS 7 - Energía asequible y no contaminante,** a través del desarrollo de soluciones que favorecen la eficiencia energética y la integración de energías renovables.




| Producto | Instalaciones | Entorno | Personas |
|---|---|---|---|
| | | X | X |

**ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico** mediante la generación de empleo de calidad y el impulso de un tejido industrial competitivo.




| Producto | Instalaciones | Entorno | Personas |
|---|---|---|---|
| X | X | X | X |

**ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura,** a través de la innovación tecnológica y el desarrollo de soluciones avanzadas en movilidad.




| Producto | Instalaciones | Entorno | Personas |
|---|---|---|---|
| | | X | X |

**ODS 10 - Reducción de las desigualdades,** favoreciendo el acceso a la tecnología y a soluciones de transporte en distintos entornos geográficos, así como promoviendo políticas laborales inclusivas.




| Producto | Instalaciones | Entorno | Personas |
|---|---|---|---|
| X | | X | |

**ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles** contribuyendo a sistemas de transporte más eficientes, accesibles y de bajas emisiones.




| Producto | Instalaciones | Entorno | Personas |
|---|---|---|---|
| X | X | | |

**ODS 12 - Producción y consumo responsable** asegurando la adopción de formas de trabajo que promuevan la eficacia y la reutilización, así como la minimización de residuos.




| Producto | Instalaciones | Entorno | Personas |
|---|---|---|---|
| X | X | | |

**ODS 13 - Acción por el clima,** mediante la reducción de emisiones y el impulso de soluciones de movilidad descarbonizada y en nuestras instalaciones productivas.




| Producto | Instalaciones | Entorno | Personas |
|---|---|---|---|
| X | X | X | X |

**ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos,** mediante la colaboración con clientes, proveedores y entidades para impulsar la sostenibilidad

### 4.1.9. Indicadores y Objetivos Estratégicos, alineados con ODSs

La sostenibilidad constituye un eje transversal de la estrategia de Irizar y se integra en la gestión mediante objetivos e indicadores que permiten evaluar el progreso en los principales ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. Estos indicadores, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con los principios del Pacto Mundial, facilitan el seguimiento de los compromisos asumidos por la organización y orientan la mejora continua.

La Agenda Irizar 2030 establece actualmente el marco de referencia para estos objetivos y KPIs. No obstante, en línea con la evolución del contexto empresarial y de sostenibilidad, este sistema de indicadores será revisado progresivamente con el fin de asegurar su alineamiento con la nueva estrategia corporativa, así como con los retos y prioridades que marcarán la evolución del Grupo en los próximos años.

Los KPIs asociados a la sostenibilidad se encuentran definidos en cada uno de los apartados correspondientes a las diferentes temáticas materiales identificadas por Irizar. De esta manera, cada temática material incorpora los objetivos e indicadores específicos que permiten realizar un seguimiento de su desempeño y evolución, asegurando la trazabilidad de los resultados y facilitando la evaluación del grado de avance de la organización en aquellos aspectos considerados más relevantes. Esta estructura permite, asimismo, identificar áreas de mejora y orientar la toma de decisiones y las actuaciones futuras en materia de sostenibilidad.

# 4.2 SBM - Estrategia ESG y materialidad (SBM-2, SBM-3)

La sostenibilidad constituye en Irizar un elemento clave de su posicionamiento estratégico y de su capacidad de adaptación en un entorno caracterizado por la creciente exigencia regulatoria, la transformación tecnológica y la evolución de las expectativas de clientes, administraciones públicas y demás grupos de interés.

En este contexto, el Grupo aborda la sostenibilidad como una palanca de competitividad, resiliencia e innovación, integrándola progresivamente en el conjunto de sus procesos de decisión, desde el diseño de producto hasta la gestión operativa, la cadena de suministro, la relación con clientes y el modelo organizativo.

Desde la empresa matriz se definen las líneas estratégicas generales en materia ESG, que actúan como marco común para el conjunto del Grupo. Estas líneas impulsan prioridades compartidas en ámbitos como la descarbonización, el ecodiseño, la economía circular, la cadena de suministro, las personas, la digitalización, la transparencia y el cumplimiento normativo.

Al mismo tiempo, el Grupo integra sociedades con actividades, productos y contextos operativos diversos, lo que implica que cada una de ellas desarrolla y concreta estas líneas generales mediante estrategias específicas adaptadas a su negocio, a sus riesgos y a sus oportunidades. Este enfoque permite asegurar coherencia global sin renunciar a la flexibilidad necesaria para responder a realidades industriales y de mercado diferentes.

En este proceso de definición de la estrategia ESG ha sido clave la integración de los distintos grupos de interés del Grupo. A través de un proceso estructurado de revisión y análisis, se han identificado sus principales necesidades y expectativas, permitiendo priorizar los impactos, riesgos y oportunidades más relevantes.

La participación de clientes, proveedores, personas, administraciones públicas y otros actores del entorno ha contribuido a disponer de una visión más completa, facilitando un análisis de doble materialidad más robusto y coherente con la realidad del Grupo.
La participación de los grupos de interés refuerza una gestión más transparente, participativa y orientada a la creación de valor a largo plazo, alineando la estrategia con las demandas del entorno y con los desafíos globales en materia de sostenibilidad

### 4.2.1. Integración en el marco estratégico (SBM-1, SBM-3)

La estrategia ESG del Grupo se encuentra alineada con el marco estratégico vigente, en el que la sostenibilidad se integra de manera transversal en múltiples líneas de transformación.

Entre ellas destacan la transformación cultural centrada en las personas, la evolución del modelo de cliente, la innovación de producto, la mejora de la producción, la cadena de suministro, la digitalización inteligente y, de forma específica, la línea "Jasangarriak Gara", orientada a consolidar el posicionamiento en sostenibilidad.

Este enfoque refleja una evolución desde una gestión de la sostenibilidad basada en iniciativas concretas hacia un modelo más integrado, en el que las decisiones estratégicas, operativas y comerciales incorporan progresivamente criterios ESG.

### 4.2.2. Principales ejes de la estrategia ESG (SBM-3)

La estrategia ESG del Grupo se articula en torno a los siguientes ejes prioritarios:

- Descarbonización del producto y de la actividad, con el desarrollo de medidas orientadas a la reducción de emisiones, la mejora de la eficiencia energética y la adaptación a las exigencias regulatorias y del mercado.

- Ecodiseño y economía circular, incorporando criterios de durabilidad, reparabilidad, reciclabilidad y gestión del fin de vida en el desarrollo de productos, así como en la gestión de materiales y residuos.

- Gestión de la cadena de suministro, reforzando la resiliencia, la diversificación y la trazabilidad de proveedores, así como la progresiva integración de criterios ESG y de cumplimiento en las relaciones contractuales.

- Personas y cultura organizativa, con foco en la seguridad y salud, la formación, la acogida de nuevas incorporaciones, la gestión del talento y la adaptación a los cambios demográficos y organizativos.

- Gobernanza, transparencia y cumplimiento, orientados a reforzar los sistemas internos de control, la protección de datos, la ciberseguridad, el cumplimiento normativo y la calidad del reporte ESG.

Estos ejes configuran un marco estratégico que guía la evolución del Grupo en sostenibilidad y que es objeto de desarrollo específico en cada una de sus sociedades.

### 4.2.3. Materialidad (Doble materialidad)

Se ha realizado un análisis estructurado de impactos, riesgos y oportunidades que permite identificar las principales cuestiones materiales en materia ESG y que ha sido desarrollado tomando como base la realidad de Irizar, S. Coop e incorporando muchos de los temas identificados como relevantes para otras sociedades del Grupo por la similitud de sus actividades, productos, riesgos y expectativas de los grupos de interés. Este análisis se ha construido integrando información procedente de diversas evaluaciones internas, incluyendo riesgos climáticos físicos y transicionales, riesgos sociales y de gobernanza derivados del modelo de cumplimiento, así como la información procedente del contraste realizado con los principales grupos de interés.

Además, el análisis se ha realizado teniendo en cuenta la estructura productiva del Grupo, caracterizada por la convivencia de distintas soluciones de movilidad, incluyendo tanto el transporte interurbano y de larga distancia, como la movilidad urbana 100% eléctrica, permitiendo así identificar impactos, riesgos y oportunidades diferenciados en función de la naturaleza de cada actividad, manteniendo al mismo tiempo una visión integrada del negocio.

El enfoque de análisis adoptado combina una doble perspectiva:

- Materialidad financiera, centrada en los riesgos y oportunidades que pueden afectar a la competitividad y continuidad del negocio.

- Materialidad de impacto, centrada en los efectos de la actividad sobre el entorno, las personas y la cadena de valor.




Como resultado del análisis realizado, el Grupo ha identificado sus principales temas materiales en materia ESG. Estos temas se encuentran alineados con la estructura de las Normas Europeas de Reporte de Sostenibilidad (ESRS), garantizando así la coherencia entre la gestión interna de riesgos e impactos y los requerimientos de reporte establecidos por la normativa europea.

Los resultados del análisis de doble materialidad constituyen la base para la identificación y priorización de las principales temáticas materiales del Grupo, así como para la definición y seguimiento de los correspondientes objetivos e indicadores de sostenibilidad. En este sentido, los KPIs asociados a cada temática material se desarrollan en los respectivos apartados temáticos del presente informe, en coherencia con los estándares ESRS y los subtemas relevantes identificados en el análisis, permitiendo realizar un seguimiento específico de los impactos, riesgos y oportunidades, así como de la evolución del desempeño y de los objetivos establecidos en cada ámbito.

| Tema material | Estándar ESRS | Subtemas relevantes | Relevancia impacto | Relevancia financiera |
|---|---|---|---|---|
| Cambio climático | E1 | Mitigación, adaptación, energía | Alta | Alta |
| Contaminación y gestión ambiental | E2 | Emisiones, vertidos, sustancias | Media - Alta | Media |
| Ecodiseño, economía circular y materiales | E5 | Recursos, baterías, residuos, circularidad | Alta | Alta |
| Cadena de suministro y proveedores | S2 / G1 | Diligencia debida, condiciones, ESG proveedores | Alta | Alta |
| Personas, talento y seguridad | S1 | Empleo, seguridad, formación, diversidad | Alta | Media - Alta |
| Transparencia | G1 | Cultura, cumplimiento, reporting ESG | Media | Alta |
| Ética, compliance | G1 | Corrupción, datos, ciberseguridad | Media | Alta |
| Mercado y posicionamiento | ESRS 2 / SBM | Clientes, ESG en mercado, competitividad | Media | Muy alta |

Este enfoque permite al Grupo identificar de manera más precisa los impactos, riesgos y oportunidades asociados a cada actividad, manteniendo al mismo tiempo una visión integrada del negocio y de su evolución futura.

### 4.2.4. Implicaciones estratégicas

La identificación de estos temas materiales confirma que la sostenibilidad en el Grupo tiene un impacto transversal sobre el conjunto del negocio. No se limita al ámbito del reporte, sino que condiciona de forma directa la estrategia de producto, la operación industrial, la cadena de suministro, la gestión de personas y la relación con el mercado.

En este contexto, el análisis de materialidad refleja la naturaleza complementaria del modelo de negocio del Grupo, en el que conviven distintas soluciones de movilidad con perfiles de impacto diferenciados, especialmente entre el transporte interurbano y de larga distancia y la movilidad urbana de cero emisiones.

Esta diferenciación permite al Grupo abordar de forma más precisa los retos asociados a cada ámbito —tales como la descarbonización, el desarrollo tecnológico o la adaptación a nuevas exigencias regulatorias—, al tiempo que consolida una visión estratégica integrada. En este marco, la empresa matriz desempeña un papel clave en la definición de prioridades y en la coordinación de la estrategia ESG, mientras que las distintas sociedades del Grupo desarrollan e implementan estas líneas de acuerdo con sus características específicas.

A partir de los temas materiales identificados, se traducen los principales impactos, riesgos y oportunidades en líneas de actuación concretas que orientan la toma de decisiones, el desarrollo de producto, la gestión operativa y la evolución del modelo de negocio. De este modo, el análisis de materialidad no constituye únicamente una herramienta de priorización para el reporte, sino también un marco de despliegue estratégico que permite conectar cada tema material con iniciativas específicas, objetivos de avance y ámbitos de actuación adaptados a la realidad de las distintas sociedades del Grupo.

### 4.2.5. Alcance y limitaciones del análisis de materialidad

Tal y como se ha reflejado en apartados anteriores, el presente análisis de materialidad se ha desarrollado a partir de la información disponible en el Grupo, integrando diferentes evaluaciones internas relativas a riesgos climáticos físicos, riesgos climáticos transicionales, riesgos sociales y de gobernanza derivados del sistema de cumplimiento, así como la identificación de riesgos y oportunidades vinculados a la estrategia empresarial y a los principales grupos de interés.

El alcance adoptado permite identificar con suficiente grado de fiabilidad las cuestiones ESG más relevantes para el Grupo, considerando tanto su impacto potencial sobre el negocio como los efectos de la actividad sobre el entorno, las personas y la cadena de valor.

Una de las principales limitaciones es que el Grupo presenta una estructura empresarial diversificada, con sociedades que desarrollan actividades distintas y operan en contextos regulatorios y geográficos muy diferentes y con desigual participación de los grupos de interés. Como consecuencia, el nivel de detalle y profundidad del análisis puede variar entre las distintas sociedades, en función del grado de desarrollo de sus sistemas de gestión, de la disponibilidad de información y de la madurez de sus procesos internos.

No obstante, desde el Grupo se promueve que las líneas estratégicas generales en sostenibilidad sean definidas e impulsadas desde la empresa matriz, actuando como marco común de referencia y orientando a cada una de las sociedades del Grupo a desarrollar, a su vez, una **aproximación específica a la sostenibilidad**, adaptada a su actividad, a sus productos, a sus mercados y a sus riesgos particulares.

Este enfoque es coherente con la naturaleza industrial y organizativa del Grupo, y permite avanzar progresivamente en la consolidación de la información ESG, manteniendo al mismo tiempo la flexibilidad necesaria para adaptar la estrategia a las características específicas de cada negocio.



# 4.3. Impactos, riesgos y oportunidades (IRO-1, IRO-2)

### 4.3.1. Enfoque general (IRO-1)

El Grupo Irizar ha desarrollado un análisis de impactos, riesgos y oportunidades (IRO) como parte del proceso de integración de la sostenibilidad en su estrategia y en la gestión del negocio. Este análisis permite identificar aquellas cuestiones que pueden afectar de manera significativa a la actividad del Grupo o generar impactos relevantes sobre el entorno, las personas y la cadena de valor.

Desde la empresa matriz se impulsa un marco común de identificación y seguimiento de estos IRO, que sirve de referencia para el conjunto del Grupo.

### 4.3.2. Metodología de identificación y evaluación (IRO-1)

A partir de la integración de distintas evaluaciones internas, incluyendo riesgos climáticos físicos en instalaciones, riesgos climáticos físicos asociados al producto, riesgos transicionales, así como riesgos sociales y de gobernanza derivados del sistema de cumplimiento, se realiza la identificación y evaluación de los riesgos y oportunidades.

En los riesgos climáticos físicos se han considerado criterios de **exposición, vulnerabilidad e incidencia,** mientras que los riesgos transicionales se han analizado en función de factores **regulatorios, de mercado, tecnológicos y reputacionales.** Este enfoque permite valorar su impacto sobre la actividad, la organización y el producto en distintos horizontes temporales.

Por su parte, el análisis social y de gobernanza se ha apoyado en la identificación de riesgos vinculados a compliance, protección de datos, ciberseguridad, gestión de subvenciones, condiciones laborales, contratación y cadena de suministro.

Todo ello, además, cruzándolo con los riesgos y oportunidades derivados de demandas y necesidades que hemos identificado en relación con nuestros grupos de interés.

Este proceso combina una perspectiva de materialidad financiera y de materialidad de impacto, permitiendo identificar de forma integrada los principales ámbitos de actuación del Grupo en sostenibilidad.

### 4.3.3. Principales impactos, riesgos y oportunidades (IRO-2) e Implicaciones estratégicas (IRO-2 + SBM-3)

El análisis de impactos, riesgos y oportunidades confirma que la sostenibilidad constituye un factor transversal que condiciona la evolución del Grupo y su competitividad a medio y largo plazo.



#### 4.3.3.1. Cambio climático y descarbonización

El cambio climático constituye un ámbito clave por su impacto ambiental y por su influencia en el modelo de negocio, especialmente en un contexto en el que el Grupo combina el desarrollo de soluciones de transporte interurbano con la evolución de soluciones de movilidad urbana 100% eléctrica.

Se identifican riesgos asociados a la evolución normativa, a las exigencias de mercado y a la necesidad de adaptación tecnológica, así como riesgos físicos derivados de fenómenos extremos que pueden afectar a instalaciones, personas y producto.

Al mismo tiempo, existen oportunidades vinculadas a la mejora del diseño de producto, la eficiencia energética y la capacidad de anticiparse a los requisitos regulatorios y comerciales en materia de sostenibilidad.

#### 4.3.3.2. Contaminación y gestión ambiental

La contaminación es un ámbito relevante por la naturaleza industrial de la actividad. Se identifican impactos y riesgos asociados a emisiones, vertidos, gestión de sustancias y afecciones al suelo, así como a la necesidad de asegurar el cumplimiento continuo de la normativa ambiental aplicable. Este ámbito requiere el refuerzo de medidas de control, formación y mejora continua, y ofrece oportunidades para consolidar sistemas de gestión más robustos y prevenir riesgos regulatorios y operativos.

#### 4.3.3.3. Ecodiseño, economía circular y materiales

El ecodiseño y la economía circular adquieren cada vez mayor relevancia en relación con el desarrollo del producto y las exigencias regulatorias. Se identifican riesgos asociados a nuevas obligaciones en materia de baterías, materiales y residuos, así como a la necesidad de mejorar la trazabilidad y el cumplimiento de requisitos técnicos.

A su vez, este ámbito representa una oportunidad para mejorar el desempeño ambiental del producto, innovar en procesos y reforzar el posicionamiento del Grupo en sostenibilidad.

#### 4.3.3.4. Cadena de suministro y proveedores

La cadena de suministro es un elemento clave por su impacto en la continuidad del negocio y en el cumplimiento de requisitos ESG. Se identifican riesgos asociados a la dependencia de proveedores críticos, la disponibilidad de materiales y la necesidad de integrar criterios ESG y de compliance en la relación con terceros.

Entre las oportunidades destacan la mejora de la trazabilidad, la diversificación de proveedores y el desarrollo de una cadena de suministro más resiliente y alineada con los requisitos regulatorios y del mercado.

#### 4.3.3.5. Personas, organización y talento

Las personas constituyen un ámbito central del análisis, destacando cuestiones relacionadas con la seguridad y salud laboral, la formación, la incorporación de nuevas personas y la evolución demográfica de la plantilla.

Se identifican riesgos asociados a la disponibilidad de talento, la adaptación a nuevas competencias y la continuidad del conocimiento, así como oportunidades vinculadas a la transformación cultural, el desarrollo de capacidades y el fortalecimiento del compromiso interno.

#### 4.3.3.6. Ética, cumplimiento y seguridad de la información

El análisis identifica riesgos relevantes en materia de cumplimiento, protección de datos, ciberseguridad y conducta empresarial, con potencial impacto legal, operativo y reputacional.

El refuerzo de estos ámbitos constituye una oportunidad para mejorar los sistemas de control interno, asegurar la trazabilidad de la información y consolidar una cultura ética en el conjunto del Grupo.

#### 4.3.3.7. Mercado y posicionamiento competitivo

El entorno de mercado presenta riesgos asociados a la presión competitiva, al aumento de las exigencias ESG en clientes y licitaciones y a la necesidad de adaptar la propuesta de valor del Grupo, especialmente en el contexto de transición hacia modelos de movilidad urbana de cero emisiones, que conviven con soluciones de transporte interurbano y de larga distancia.

No obstante, también se identifican oportunidades ligadas a la innovación, a la cercanía con el cliente y a la diferenciación del producto a través de la sostenibilidad.

### 4.3.4. Tabla síntesis IRO (Impactos, riesgos y oportunidades)

A partir del análisis realizado, el Grupo ha sintetizado los principales impactos, riesgos y oportunidades asociados a sus temas materiales de sostenibilidad. La siguiente tabla recoge de forma agregada los principales elementos identificados, con el objetivo de facilitar una visión integrada de los factores ESG más relevantes para la actividad del Grupo y su estrategia.

La lectura conjunta de estos impactos, riesgos y oportunidades confirma que la sostenibilidad influye de manera transversal en el conjunto del negocio, afectando a la evolución del producto, a la actividad industrial, a la cadena de suministro, a la gestión de personas, al cumplimiento normativo y al posicionamiento competitivo del Grupo. En este contexto, la identificación y gestión de los IRO constituye una herramienta clave para orientar la estrategia y reforzar la resiliencia y competitividad del Grupo.

| Tema material | Impactos principales | Riesgos principales | Opotunidades principales |
|---|---|---|---|
| **Cambio climático y descarbonización** | Impacto ambiental asociado a emisiones GEI derivadas de la actividad y del producto; consumo energético; necesidad de adaptación del negocio a escenarios climáticos más exigentes. | Endurecimiento regulatorio en emisiones y eficiencia; exigencias de mercado y licitaciones; afección de fenómenos climáticos extremos sobre instalaciones, personas y producto. | Mejora del diseño del producto; refuerzo del posicionamiento competitivo en movilidad sostenible; anticipación a exigencias regulatorias y comerciales. |
| **Contaminación y gestión ambiental** | Impactos potenciales sobre suelo, aire y agua derivados de procesos industriales, focos de emisión, vertidos y gestión de sustancias. | Riesgos regulatorios, operativos y reputacionales asociados a suelos contaminados, control de focos, autorizaciones ambientales y cumplimiento de mejores técnicas disponibles | Refuerzo del sistema de gestión ambiental; mejora del control de procesos; reducción de incidentes y mayor robustez ambiental del modelo industrial, adquisición de equipos en instalaciones. |
| **Ecodiseño, economía circular, materiales y residuos** | Impacto del producto a lo largo de su ciclo de vida; uso de materiales; generación de residuos; necesidad de incorporar criterios de circularidad. | Nuevas exigencias regulatorias sobre baterías, envases, materiales críticos, contenido reciclado y fin de vida útil de materiales y vehículos; necesidad de adaptar diseño y trazabilidad. | Impulso a la ecoinnovación; mejora del desempeño ambiental del producto; diferenciación competitiva mediante ecodiseño y circularidad. |
| **Cadena de suministro y proveedores** | Impactos indirectos sobre la cadena de valor en materia ambiental, social y de cumplimiento; necesidad de trazabilidad y diligencia debida. | Dependencia de proveedores críticos; escasez o encarecimiento de materiales; limitada tracción en ciertos proveedores; insuficiente | Diversificación de proveedores; mejora de la resiliencia y trazabilidad; integración progresiva de criterios ESG y de compliance en compras y homologación. |
| **Personas, organización y talento** | Impacto sobre las personas en ámbitos como salud y seguridad, formación, acogida y desarrollo profesional | Envejecimiento de plantilla; dificultad de captación y fidelización de talento; necesidad de nuevas capacidades técnicas y organizativas; relevo generacional como aspecto a tener en cuenta riesgos vinculados a acogida y formación inicial. | Refuerzo de la transformación cultural; mejora de la polivalencia y del desarrollo del talento; fortalecimiento del compromiso interno y de la seguridad. |
| **Ética, cumplimiento y seguridad de la información** | Impactos sobre la confianza y la integridad empresarial vinculados al comportamiento ético, al tratamiento de la información y a la protección de datos. | Riesgos legales, reputacionales y operativos en subvenciones, libre competencia, protección de datos, confidencialidad, ciberseguridad y control documental. | Profesionalización del sistema de compliance; mejora de los controles internos; refuerzo de la cultura ética y de la seguridad de la información. |
| **Mercado y posicionamiento competitivo** | Impacto de la sostenibilidad sobre la relación con clientes, la propuesta de valor del producto y la capacidad de respuesta a nuevas exigencias del mercado. | Mayores exigencias ESG en contratos y licitaciones; presión de competidores; dificultad de financiación para clientes; dependencia de determinadas estrategias de mercado y producto. | Diferenciación por innovación, servicio y sostenibilidad; mejora del posicionamiento frente a clientes y administraciones; refuerzo de la propuesta de valor del producto. |

# 4.4.POL – Políticas

### 4.4.1. Enfoque general

El Grupo Irizar dispone de un marco estructurado de políticas, normas internas y procedimientos que establecen los principios de actuación en materia ambiental, social y de gobernanza. Este marco combina políticas y sistemas definidos a nivel corporativo con instrumentos implantados específicamente en Irizar, S. Coop., que actúan como referencia para el despliegue progresivo en el conjunto del Grupo. Su objetivo es asegurar la coherencia entre la estrategia, la gestión operativa, el control interno y la respuesta a los impactos, riesgos y oportunidades identificados.

Las políticas y procedimientos se definen, según su naturaleza, desde la empresa matriz o desde los órganos competentes de Irizar, S. Coop., y actúan como referencia común para las sociedades del Grupo. Cada sociedad los desarrolla e implementa de acuerdo con su actividad, su contexto operativo, sus obligaciones legales y el grado de madurez de sus sistemas de gestión. Este enfoque permite combinar una dirección estratégica compartida con la flexibilidad necesaria para adaptarse a realidades industriales, tecnológicas y regulatorias diversas.

Irizar, S. Coop. dispone de una política integrada de calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo, que establece los principios fundamentales de su modelo operativo y sirve como referencia para el desarrollo progresivo de sistemas de gestión en el conjunto del Grupo. Este enfoque permite impulsar criterios comunes en materia de mejora continua, prevención de la contaminación, eficiencia energética, reducción de emisiones, uso eficiente de recursos, seguridad y salud de las personas y calidad del producto, respetando al mismo tiempo el distinto grado de madurez, certificación e implantación existente en cada sociedad.

El compromiso social de Irizar, S. Coop. se complementa mediante las iniciativas desarrolladas en el marco de su proyecto de Innovación Social, una línea de trabajo impulsada desde los órganos de gobierno de la cooperativa y orientada a promover la igualdad de oportunidades, la diversidad, la participación, el desarrollo profesional y el fortalecimiento de una cultura organizativa basada en las personas. Aunque no se articula como una política independiente ni constituye un sistema homogéneo de Grupo, este marco de actuación puede servir como referencia para inspirar iniciativas sociales en otras sociedades, de acuerdo con su propia realidad organizativa y local.

En materia de ética y cumplimiento, Irizar cuenta con un marco específico apoyado en su Política de Cumplimiento Penal y en un sistema de compliance orientado a prevenir, detectar y responder ante posibles incumplimientos. Este sistema y se basa en el principio de tolerancia cero frente a conductas contrarias a la legalidad. A través de este marco, Irizar refuerza la cultura ética, la integridad en la conducta empresarial y la trazabilidad en la gestión de riesgos legales, regulatorios y reputacionales.

La transparencia y la gestión adecuada de posibles incumplimientos se refuerzan mediante el Sistema Interno de Información, que permite a Irizar, S.Coop la comunicación y tratamiento de incidencias garantizando la confidencialidad, la protección de las personas informantes y la ausencia de represalias. Este sistema constituye un elemento clave de la arquitectura de gobernanza y control, al favorecer la detección temprana de desviaciones y contribuir a la mejora continua del marco de integridad empresarial.

Por su parte, las políticas de seguridad de la información y ciberseguridad (corporativa y de producto) establece los principios destinados a proteger los sistemas, la información y los activos digitales de Irizar, en un contexto de creciente digitalización y exposición a riesgos tecnológicos tanto de la actividad como del producto. Este marco se basa en la gestión del riesgo, el cumplimiento normativo y la responsabilidad compartida, garantizando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información como elementos esenciales para la continuidad y fiabilidad del negocio.
El conjunto de estas políticas se integra en un modelo de gestión más amplio que incorpora el sistema de compliance, el análisis continuo de riesgos, los procedimientos operativos y las estructuras de seguimiento y supervisión y que, partiendo de la sociedad matriz que actúan como referente, se despliegan progresivamente en el conjunto del Grupo.

Esta integración permite conectar los principios definidos a nivel corporativo o societario con los impactos, riesgos y oportunidades identificados, así como con las acciones de control y mejora desplegadas en la organización. El despliegue del marco se realiza de forma progresiva, de acuerdo con la realidad de cada sociedad del Grupo y con el avance de los requisitos derivados de la CSRD, las ESRS y las futuras exigencias europeas de diligencia debida y Sostenibilidad Corporativa.

El Grupo mantiene, además, un compromiso de mejora continua de su marco de políticas, adaptándolo progresivamente a la evolución del entorno regulatorio, a la aparición de riesgos emergentes y a las expectativas crecientes de sus grupos de interés. Este enfoque permite reforzar de forma progresiva la madurez del modelo ESG, mejorar la coherencia interna del sistema y consolidar una base sólida para la gestión sostenible del negocio a largo plazo.

# 5. INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL (ESRS E)


5.1. E1 - Cambio climático 51
5.1.1. Contribución a los ODS 51
5.1.2. Impactos, riesgos y oportunidades (E1-IRO, SBM-3) 52
5.1.3. Enfoque y estrategia (E1-1 / E1-2) 53
5.1.3.1.Política y compromiso 53
5.1.3.2.Plan de transición para la mitigación del cambio climático (E1-1) 53
5.1.4. Gobernanza climática (E1 GOV) 54
5.1.5. Objetivos y metas (E1-4) 54
5.1.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas (E1-3) 55
5.1.6.1. Acciones sobre las emisiones de Alcance 1 56
5.1.6.2. Acciones sobre las emisiones de Alcance 2 56
5.1.6.3. Acciones sobre las emisiones de Alcance 3 56
5.1.7. Métricas y seguimiento (E1-4 / E1-5 / E1-6) 57
5.1.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos asociados al cambio climático (E1-9) 59
5.1.8.1.Contribución al modelo de negocio 59
5.1.8.2.Oportunidades financieras previstas 59
5.1.8.3.Riesgos financieros previstos 59
5.1.8.4.Visión a largo plazo 59
5.2. E2 - Contaminación 59
5.2.1. Contribución a los ODS 60
5.2.2. Gestión de impactos, riesgos y oportunidades (E2-IRO) 61
5.2.3. Enfoque y estrategia (E2-1) 62
5.2.3.1. Políticas y compromisos 62
5.2.3.2. Plan de transición para la mitigación de la contaminación (E2-1) 62
5.2.4. Gobernanza y gestión ambiental 63
5.2.5. Objetivos y metas (E2-3) 63
5.2.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas (E2-2 / E2-4 / E2-5) 64
5.2.6.1. Control y reducción de emisiones atmosféricas 64
5.2.6.2. Prevención de la contaminación hídrica 64
5.2.6.3. Protección del suelo y prevención de incidentes ambientales 65
5.2.6.4. Reducción y gestión de sustancias peligrosas 65
5.2.6.5. Preparación y respuesta ante emergencias ambientales 65
5.2.6.6. Cultura ambiental y capacitación 65
5.2.7. Métricas y seguimiento (E2-3 / E2-4 / E2-5) 65
5.2.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos asociados a la contaminación 67
5.2.8.1. Contribución al modelo de negocio. 67
5.2.8.2. Oportunidades y riesgos financieros previstos. 67
5.2.8.3. Visión a largo plazo. 67
5.3. E5 - Uso de los recursos y economía circular 68
5.3.1. Contribución a los ODS 68
5.3.2. Impactos, riesgos y oportunidades (IRO) asociados al uso de los recursos y la economía circular 69
5.3.3. Enfoque y estrategia (E5-1 / E5-2) 71
5.3.3.1. Políticas y compromisos en materia de economía circular 71
5.3.3.2. Plan de Circularidad y hoja de ruta 71
5.3.4. Gobernanza de la economía circular 71
5.3.5. Objetivos y metas (E5-3) 72
5.3.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas (E5-2) 72
5.3.6.1. Ecodiseño y circularidad de producto 72
5.3.6.2 Gestión sostenible y circularidad de materiales 73
5.3.6.3. Prevención, reutilización y valorización de recursos 73
5.3.6.4. Circularidad y extensión de la vida útil de vehículos, baterías y componentes 73
5.3.6.5. Colaboración, cadena de valor y creación de valor compartido 73
5.3.7. Métricas y seguimiento (E5-4 / E5-5) 73
5.3.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos asociados a la economía circular (E5-6) 75
5.3.8.1. Contribución al modelo de negocio 75
5.3.8.2. Oportunidades financieras previstas 75
5.3.8.3. Riesgos financieros previstos 75
5.3.8.4. Visión a largo plazo 75

# 5.1.E1 - CAMBIO CLIMÁTICO

Irizar identifica el cambio climático como un eje estratégico clave, asociado tanto a impactos directos derivados de su actividad industrial como a impactos indirectos vinculados al uso de sus productos y a su cadena de valor.

El cambio climático constituye un tema material para el Grupo debido a la relevancia de estos impactos, así como por las implicaciones financieras derivadas de la transición hacia una economía baja en carbono. La descarbonización del transporte, la evolución del marco regulatorio, la transformación tecnológica del sector y las crecientes expectativas de clientes, administraciones públicas y demás grupos de interés condicionan de forma significativa la estrategia, la innovación y el posicionamiento competitivo del Grupo.

Al mismo tiempo, las soluciones de movilidad sostenible desarrolladas por Irizar contribuyen de manera directa a la reducción de emisiones del sector del transporte, generando un impacto positivo relevante en la lucha contra el cambio climático. Por todo ello, el cambio climático se integra como una prioridad estratégica dentro del modelo de Competitividad Sostenible y de la Agenda Irizar 2030, orientando tanto la gestión de riesgos y oportunidades como al desarrollo de productos, servicios y soluciones alineadas con la transición hacia una movilidad d descarbonizada.

### 5.1.1. Contribución a los ODS

El bloque E1 contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde la dimensión climática, energética, industrial y de producto del modelo de sostenibilidad de Irizar. La tabla diferencia, por un lado, los ODS que forman parte del marco prioritario definido por Irizar y que tienen una vinculación directa o indirecta con este bloque, y, por otro, otros ODS complementarios que ayudan a contextualizar determinados contenidos relacionados con la acción climática, la transición energética, la innovación industrial, la movilidad sostenible, la producción responsable y la colaboración con la cadena de valor.

| Nivel de vinculación | ODS asociados | Contribución específica del bloque E1 |
|---|---|---|
| ODS prioritarios de Irizar vinculados al bloque E1 | ODS 7. Energía asequible y no contaminante;<br>ODS 9. Industria, innovación e infraestructura;<br>ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles;<br>ODS 12. Producción y consumo responsables;<br>ODS 13. Acción por el clima;<br>ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos | El bloque E1 contribuye de forma directa a la transición energética, la eficiencia en el uso de los recursos, la descarbonización de las operaciones, la innovación tecnológica aplicada a vehículos y soluciones de movilidad sostenible, la reducción de emisiones del transporte colectivo y la colaboración con proveedores, clientes, centros tecnológicos y administraciones para acelerar la acción climática. |
| Otros ODS prioritarios de Irizar con vinculación indirecta | ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico;<br>ODS 10. Reducción de las desigualdades | Aunque estos ODS se desarrollan principalmente desde la dimensión social y económica del modelo de sostenibilidad, el bloque E1 contribuye indirectamente a ellos mediante la generación de capacidades industriales y tecnológicas, la adaptación de las personas a la transición climática, la creación de empleo vinculado a soluciones sostenibles y el impulso de una movilidad colectiva más accesible y eficiente. |
| ODS complementarios del bloque E1 | ODS 3. Salud y bienestar;<br>ODS 4. Educación de calidad;<br>ODS 6. Agua limpia y saneamiento;<br>ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas | Estos ODS permiten reflejar de forma complementaria la contribución del bloque E1 a la mejora de la calidad del aire y del entorno urbano, la formación y sensibilización en materia climática y ambiental, la gestión responsable de recursos naturales, la transparencia en el reporting climático y la integración progresiva de criterios ambientales en la gobernanza y la toma de decisiones. |

### 5.1.2. Impactos, riesgos y oportunidades (E1-IRO, SBM-3)

El cambio climático ha sido identificado como un tema material para Irizar por su vinculación directa con la actividad industrial del Grupo, la evolución tecnológica del sector de la movilidad, las emisiones asociadas al uso de sus productos y los riesgos y oportunidades derivados de la transición hacia una economía baja en carbono. La doble materialidad ha permitido identificar impactos, riesgos y oportunidades asociados tanto a las operaciones propias como a la cadena de valor, con especial relevancia en el desarrollo de soluciones de movilidad sostenible, la eficiencia energética, la descarbonización de producto, la gestión de proveedores y la adaptación a los riesgos físicos y de transición.

| Tipo | Naturaleza | Tema | Descripción | Cadena de valor | Relevancia |
|---|---|---|---|---|---|
| Impacto | Negativo | Emisiones operacionales | Emisiones de GEI asociadas al consumo energético y a las operaciones industriales (Alcance 1 y 2). | Operaciones propias | Alta |
| Impacto | Negativo | Cadena de valor | Emisiones indirectas asociadas a proveedores, materiales, logística y uso de los productos (Alcance 3). | Upstream y Downstream | Muy alta |
| Impacto | Positivo | Movilidad sostenible | Reducción de emisiones mediante el desarrollo y comercialización de soluciones de movilidad sostenible y bajas emisiones. | Downstream | Muy alta |
| Riesgo | Positivo | Transporte colevtivo | Mejora del desempeño ambiental del transporte colectivo mediante tecnologías más eficientes y descarbonizadas. | Downstream | Alta |
| Riesgo | Físico | Eventos climáticos extremos | Alteraciones operativas y logísticas derivadas de fenómenos meteorológicos extremos que pueden afectar a instalaciones, operaciones y cadena de suministro. | Operaciones y Upstream | Media - Alta |
| Riesgo | Transicional | Regulación climática | Incremento de exigencias derivadas de la normativa climática europea (Fit for 55, objetivos de neutralidad climática, etc.). | Operaciones y Producto | Alta |
| Riesgo | Transicional | Adaptación tecnológica | Necesidad de adaptar productos, procesos y capacidades industriales a la evolución tecnológica y a las nuevas soluciones de movilidad sostenible demandadas por el mercado y la regulación. | Producto | Alta |
| Riesgo | Transicional | Mercado | Cambios en la demanda y en las expectativas de clientes asociados a la transición hacia una economía baja en carbono. | Downstream | Alta |
| Oportunidad | Reputacional | Desempeño climático | Incremento de las expectativas de clientes, administraciones públicas y otros grupos de interés en materia de gestión climática, reducción de emisiones y desempeño ambiental. | Corporativo | Media - Alta |
| Oportunidad | Estratégica | Liderazgo sectorial | Refuerzo del posicionamiento de Irizar como referente en movilidad sostenible y descarbonización del transporte. | Corporativo | Muy alta |
| Oportunidad | Estratégica | Innovación de producto | Desarrollo de vehículos y soluciones de movilidad con menor huella de carbono, mayor eficiencia energética y mejor comportamiento ambiental durante todo su ciclo de vida. | Downstream | Alta |
| Oportunidad | Comercial | Soluciones cero emisiones | Desarrollo y comercialización de vehículos eléctricos, de hidrógeno y otras soluciones de bajas emisiones. | Downstream | Muy alta |
| Oportunidad | Operativa | Eficiencia energética | Reducción de costes y emisiones mediante mejoras de eficiencia energética en instalaciones y procesos. | Operaciones | Alta |
| Oportunidad | Financiera | Financiación sostenible | Acceso a mecanismos de financiación, ayudas públicas y programas de apoyo vinculados a la descarbonización, la innovación tecnológica y la transición energética. | Corporativo | Alta |

### 5.1.3. Enfoque y estrategia (E1-1 / E1-2)

Irizar integra la gestión del cambio climático dentro de su modelo de Competitividad Sostenible y de la Agenda Irizar 2030, entendiendo la descarbonización como una palanca de innovación, competitividad y generación de valor sostenible a largo plazo. Este enfoque se desarrolla principalmente desde la cooperativa matriz y se proyecta al conjunto del Grupo como marco común de referencia, adaptándose al grado de madurez, actividad y realidad operativa de cada sociedad.

#### 5.1.3.1. Política y compromiso

La lucha contra el cambio climático constituye uno de los ejes prioritarios del modelo de Competitividad Sostenible de Irizar. Consciente del papel que desempeña el sector del transporte en la transición hacia una economía baja en carbono, el Grupo integra la descarbonización como un elemento transversal de su estrategia empresarial, orientando sus decisiones, inversiones e iniciativas hacia la reducción progresiva de su huella climática y la generación de soluciones de movilidad más sostenibles.

En este contexto, Irizar mantiene un firme compromiso con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la mejora continua de la eficiencia energética, el incremento del uso de energías renovables y la descarbonización progresiva tanto de sus operaciones como de sus productos y servicios. Este compromiso se materializa en la Política Integrada de Calidad y Medio Ambiente, aprobada el 16 de abril de 2024, y en los compromisos corporativos de cumplimiento legal, protección del medio ambiente, prevención de la contaminación y mejora continua, que actúan como marco de referencia para su despliegue progresivo en el conjunto del Grupo.

Asimismo, el Grupo refuerza este compromiso mediante su adhesión a iniciativas y marcos internacionales de referencia, entre los que destacan el Pacto Mundial de Naciones Unidas y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, contribuyendo especialmente al Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 (Acción por el Clima) y a la promoción de modelos de movilidad más eficientes, accesibles y descarbonizados.

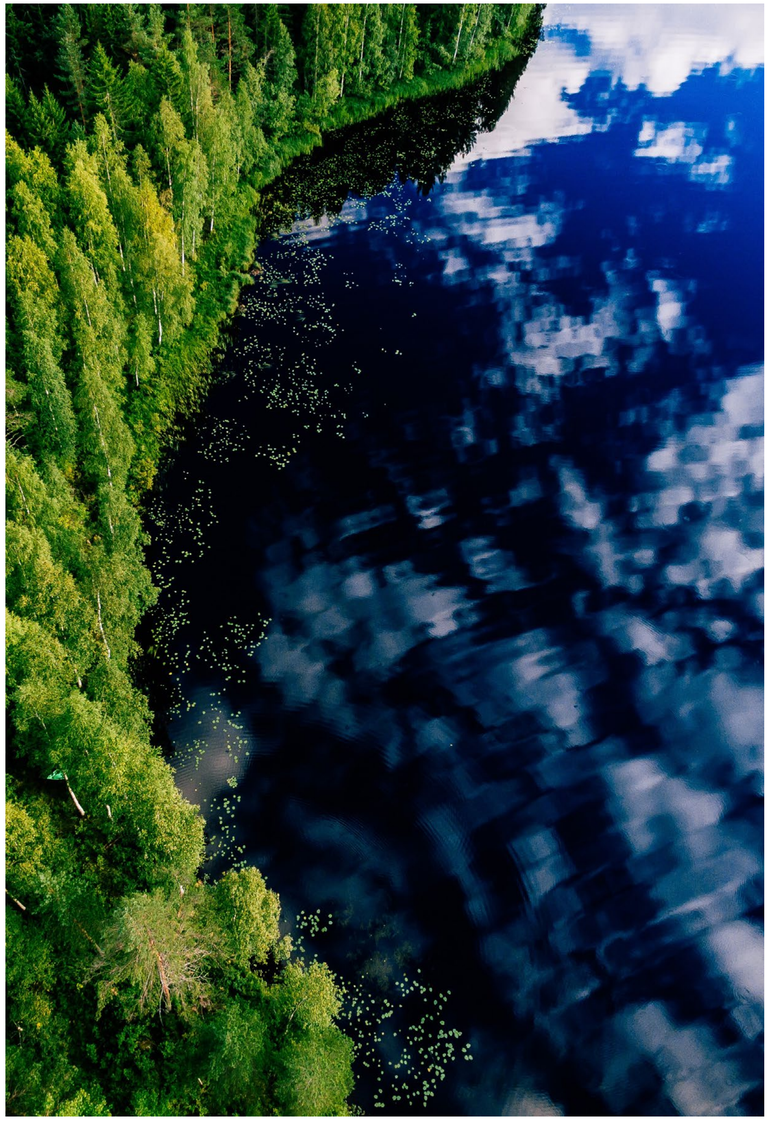
#### 5.1.3.2. Plan de transición para la mitigación del cambio climático (E1-1)

La estrategia climática de Irizar se desarrolla a través de un plan de transición orientado a contribuir a los objetivos establecidos en el Acuerdo de París y a la neutralidad climática promovida por la Unión Europea para 2050, consolidando así una parte muy importante de los compromisos climáticos recogidos en la Agenda Irizar 2030.

Este plan se configura como la Hoja de Ruta de Descarbonización de Irizar, basada en la reducción progresiva de las emisiones de gases de efecto invernadero y en el desarrollo de soluciones que favorezcan la descarbonización del transporte colectivo y establece objetivos para la reducción progresiva de las emisiones de Alcance 1, 2 y 3.

Estos objetivos marcados para la mitigación del cambio climático han sido estructurados en torno a cinco ámbitos prioritarios: la transición hacia fuentes de energía renovable, la mejora continua de la eficiencia energética y la descarbonización de las operaciones industriales, el desarrollo de soluciones de movilidad de bajas o cero emisiones, la integración de criterios climáticos en la cadena de valor y el refuerzo de la resiliencia frente a los riesgos asociados al cambio climático.

La Agenda Irizar 2030 constituye el principal marco de seguimiento de este plan y de los objetivos establecidos, incorporando indicadores específicos para evaluar su avance, así como asegurando su seguimiento periódico por los órganos de gobernanza y sostenibilidad del Grupo a través de los indicadores específicos relacionados con emisiones, energía, producto, cadena de valor, etc., que se han definido. Estas revisiones permiten evaluar la evolución en la consecución de los objetivos marcados y,



también, plantear posibles nuevas actuaciones en función del desarrollo tecnológico, regulatorio y de mercado que pueda producirse, así como en base a los resultados que se van obteniendo en materia de reducción de emisiones.

En conclusión, la Hoja de Ruta hacia la Descarbonización definida constituye un marco de actuación estratégico de gran valor, que permite traducir los objetivos climáticos en acciones concretas, medibles y coherentes, alineadas con los desafíos y oportunidades de la transición hacia una economía baja en carbono.

### 5.1.4. Gobernanza climática (E1 GOV)

La gestión del cambio climático se integra en la estructura de gobernanza del Grupo Irizar, bajo el liderazgo de la Dirección y con el apoyo de las funciones de Competitividad Sostenible.

La supervisión y coordinación de la estrategia climática se articula a través de los comités de sostenibilidad del Grupo, incluyendo un nivel estratégico de seguimiento y un nivel técnico de gestión, complementados por grupos de trabajo específicos sobre cuestiones ESG y climáticas. En este modelo participan, de forma transversal, las áreas de Medio Ambiente, Ingeniería y Desarrollo de Producto, Compras, Operaciones, Energía, Calidad y otras funciones con capacidad de influencia sobre las emisiones, el consumo de recursos, la eficiencia energética y la adaptación al cambio climático.

El alcance de este modelo abarca las operaciones propias, el desarrollo de producto y los aspectos relevantes de la cadena de valor, integrando criterios climáticos en la planificación estratégica, la gestión de riesgos y la toma de decisiones.

Asimismo, el Grupo promueve la formación y capacitación de las personas involucradas en la gestión de aspectos climáticos, con el fin de reforzar las capacidades necesarias para afrontar los retos asociados a la transición hacia una economía baja en carbono y a la evolución de los requisitos regulatorios, tecnológicos y de mercado.

Como mecanismo de revisión, el Grupo realiza un seguimiento periódico de los principales indicadores climáticos y de los objetivos definidos en la Agenda Irizar 2030, apoyándose en un inventario corporativo de gases de efecto invernadero elaborado conforme a la norma ISO 14064-1, que incluye las emisiones de Alcance 1, 2 y 3. Este sistema se complementa con procesos de evaluación de riesgos climáticos, verificación de la huella de carbono y reporting ESG, favoreciendo la mejora continua y la transparencia en la gestión climática.

### 5.1.5. Objetivos y metas (E1-4)

Como ya se ha indicado, Irizar establece objetivos climáticos alineados con los compromisos internacionales y europeos de lucha contra el cambio climático, incluyendo el Acuerdo de París, el Pacto Verde Europeo y el paquete legislativo Fit for 55, con el propósito de avanzar hacia una economía neutra en carbono en 2050.

En línea con estos compromisos, el Grupo promueve la reducción progresiva de sus emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de toda la cadena de valor, actuando sobre las emisiones directas, las asociadas al consumo energético y aquellas vinculadas a proveedores, logística y uso de sus productos.

La estrategia climática del Grupo se articula a través de objetivos específicos para cada alcance de emisiones, complementados por los indicadores definidos en la Agenda Irizar 2030.

Los objetivos y metas climáticas de Irizar se formulan como compromisos de orientación estratégica y de mejora continua, diferenciándose de las acciones concretas que se describen en el apartado siguiente. Estos objetivos permiten conectar la Hoja de Ruta de Descarbonización con los principales ámbitos de actuación del Grupo: reducción de emisiones directas, transición energética, descarbonización de producto, cadena de valor y resiliencia climática.

| Ámbito | Objetivo o meta |
|---|---|
| Alcance 1 | Reducir progresivamente las emisiones directas asociadas a las operaciones, mediante eficiencia energética, optimización de combustibles, control de focos directos y sustitución gradual de tecnologías con mayor impacto climático. |
| Alcance 2 | Avanzar en la reducción de las emisiones asociadas al consumo eléctrico mediante el incremento de energía renovable, la participación en proyectos de generación y la mejora continua de la gestión energética. |
| Alcance 3 | Mejorar el conocimiento, trazabilidad y reducción progresiva de las emisiones indirectas vinculadas a proveedores, materiales, logística, uso de productos y movilidad asociada a la actividad del Grupo. |
| Producto | Impulsar soluciones de movilidad de bajas o cero emisiones, reforzar la eficiencia energética de los vehículos y extender progresivamente metodologías de ecodiseño, ACV y EPD. |
| Adaptación y resiliencia | Integrar progresivamente los riesgos climáticos físicos y de transición en la gestión de riesgos, la planificación y la continuidad de negocio, reforzando la capacidad de anticipación del Grupo. |

### 5.1.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas (E1-3)

Tras la definición de los objetivos climáticos, Irizar articula su respuesta al cambio climático mediante un conjunto integrado de acciones propuestas e iniciativas ya desarrolladas. Este apartado combina las líneas de actuación previstas con los avances logrados, incorporando datos concretos de 2025 allí donde se dispone de información verificable, con el fin de evitar duplicidades entre estrategia, objetivos e implantación.

Las actuaciones se estructuran en torno a los principales ámbitos de la Hoja de Ruta de Descarbonización: reducción de emisiones directas, transición energética, descarbonización de producto, cadena de valor y adaptación climática. En cada ámbito se recogen tanto medidas en curso o propuestas como iniciativas destacables ya implantadas, especialmente aquellas que permiten evidenciar el avance mediante resultados cuantitativos.

Entre las iniciativas logradas destacan la participación en proyectos de generación renovable, la realización de auditorías energéticas, el cálculo anual de la huella de carbono del Grupo, el desarrollo de soluciones de electromovilidad e hidrógeno, la mejora de la eficiencia de los vehículos, la aplicación de metodologías de análisis de ciclo de vida y declaraciones ambientales de producto, y la integración progresiva de criterios climáticos en la relación con proveedores y otros actores de la cadena de valor.



#### 5.1.6.1. Acciones sobre las emisiones de Alcance 1

Las actuaciones sobre las emisiones directas se centran principalmente en la mejora del desempeño ambiental de las instalaciones y procesos productivos.

**Destacable 2025**

El Grupo mantiene el cálculo anual de su huella de carbono, lo que permite disponer de una base de seguimiento para identificar prioridades de reducción de emisiones GEI y orientar los planes de descarbonización.

- Mejora de la eficiencia energética de las instalaciones, mediante la optimización de equipos y procesos industriales.
- Modernización de infraestructuras y procesos productivos, incorporando tecnologías más eficientes y reduciendo consumos energéticos asociados a la actividad.
- Reducción del consumo de productos auxiliares, incluyendo pinturas, disolventes y otros materiales utilizados en fabricación, contribuyendo a disminuir emisiones directas e indirectas asociadas
- Optimización del uso de combustibles y control de emisiones asociadas a instalaciones y equipos, en línea con los objetivos de reducción de huella de carbono.
- Aprovechamiento de calor a través de vapor de agua excedente de la factoría contigua, para climatización minimizando el consumo de combustibles (Planta de Irizar e-mobility).

#### 5.1.6.2. Acciones sobre las emisiones de Alcance 2

Las medidas relacionadas con la energía tienen como objetivo reducir las emisiones derivadas del consumo energético de las instalaciones del Grupo.

**Destacable 2025**

La participación de 3 MW de Irizar en el parque fotovoltaico EKIAN produjo un total de 2.616.880 kWh en 2025. Esta iniciativa refuerza el compromiso del Grupo con el impulso de energías renovables y contribuye a reducir la dependencia de fuentes de origen fósil.

- Utilización de electricidad de origen renovable, favoreciendo la reducción de las emisiones asociadas al consumo eléctrico.
- Participación en proyectos de generación renovable, como el parque fotovoltaico EKIAN, que contribuyen al impulso de un modelo energético más sostenible y resiliente.
- Realización de auditorías energéticas y seguimiento periódico de indicadores, permitiendo identificar oportunidades de mejora y optimizar el desempeño energético de las instalaciones.
- Reducción de la intensidad energética, mediante la mejora continua de los procesos industriales y la gestión eficiente de los recursos energéticos.

#### 5.1.6.3. Acciones sobre las emisiones de Alcance 3

Dado que una parte significativa de los impactos climáticos del Grupo se produce fuera de sus operaciones directas, Irizar desarrolla actuaciones específicas dirigidas a su cadena de valor y al ciclo de vida de sus productos

**Destacable 2025**

Irizar continúa desarrollando soluciones de movilidad sostenible como los modelos Irizar ie bus, Irizar ie tram e Irizar i3 eléctrico, junto con tecnologías emergentes asociadas al hidrógeno renovable, reforzando la principal palanca de contribución climática del Grupo: la descarbonización del transporte colectivo.

Hito tecnológico: el autocar Irizar i6S Efficient Hidrógeno, homologado en Europa, recorrió 2.500 km entre Ormaiztegi y Briançon, demostrando una autonomía de 900 km y superando un desnivel positivo superior a 1.400 metros durante la prueba, lo que refuerza el posicionamiento de Irizar en tecnologías de movilidad sostenible de largo recorrido.

##### 5.1.6.3.1. Producto y movilidad sostenible

- Soluciones multitecnológicas: Con el objetivo de adaptarse a las diferentes necesidades de sus clientes y a los distintos niveles de madurez tecnológica de los mercados.
- Desarrollo de vehículos de alta eficiencia energética, como la gama Efficient mediante la mejora continua de su eficiencia energética, la reducción de pesos, la optimización aerodinámica y la disminución de consumos energéticos durante la fase de uso.
- Desarrollo de soluciones de electromovilidad, incluyendo las gamas urbanas Irizar ie bus e Irizar ie tram, o interurbanas como el Irizar i3, que contribuyen a la descarbonización del transporte colectivo.
- Desarrollo de soluciones basadas en hidrógeno, como alternativa para avanzar hacia una movilidad libre de emisiones.

##### 5.1.6.3.2. Innovación y ecodiseño

La innovación y el ecodiseño permiten trasladar la ambición climática al diseño, fabricación, uso y fin de vida de los vehículos, incorporando criterios ambientales desde las fases iniciales de desarrollo de producto.

- Aplicación de metodologías de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para identificar y reducir los impactos ambientales asociados a los productos, así como elaboración de Declaraciones Ambientales de Producto (EPD) verificadas por terceros que progresivamente vayan cubriendo toda la gama de productos
- Incorporación de criterios de ecodiseño, orientados a reducir consumos, emisiones e impactos ambientales a lo largo del ciclo de

vida de los productos, y su estandarización mediante la creación de un sistema de gestión del ecodiseño basado en la norma ISO 14006
- Impulso de iniciativas de circularidad, incluyendo proyectos relacionados con reutilización y segunda vida de baterías, y el reacondicionamiento de repuestos

5.1.6.3.3. Cadena de suministro, movilidad y logística

La gestión de la cadena de valor constituye una línea clave para avanzar sobre las emisiones indirectas de Alcance 3, especialmente en materiales, logística, proveedores estratégicos y soluciones de circularidad.

- Promoción de planes de movilidad sostenible, orientados a reducir las emisiones derivadas de los desplazamientos de las personas trabajadoras y otros grupos de interés.
- Optimización de la logística y el transporte, reduciendo emisiones asociadas al movimiento de materiales y productos.
- Gestión de materiales críticos y mejora de la trazabilidad de la cadena de valor, especialmente en componentes estratégicos para la movilidad eléctrica.
- Integración de criterios ambientales en los procesos de compra, fomentando una cadena de suministro más sostenible.
- Selección, evaluación y seguimiento ambiental de proveedores, incorporando progresivamente criterios de sostenibilidad y cambio climático en un marco de diligencia debida.

5.1.6.3.4. Acciones de adaptación y resiliencia climática

La adaptación climática se orienta a reforzar la capacidad de anticipación del Grupo frente a riesgos físicos y de transición, integrando progresivamente estos aspectos en la gestión de riesgos, la continuidad de negocio y la relación con la cadena de suministro.

- Evaluación periódica de riesgos físicos y de transición asociados al cambio climático.
- Integración de criterios climáticos en los procesos de gestión de riesgos corporativos y continuidad de negocio.
- Seguimiento de vulnerabilidades asociadas a instalaciones, operaciones logísticas y cadena de suministro.
- Desarrollo de medidas preventivas orientadas a reducir la exposición a fenómenos climáticos extremos.
- Participación en iniciativas colaborativas relacionadas con adaptación, resiliencia y transición climática, como el proyecto TRANSITAS.

### 5.1.7. Métricas y seguimiento (E1-4 / E1-5 / E1-6)

El Grupo realiza un seguimiento periódico de los principales indicadores climáticos asociados a sus emisiones, consumo energético, cadena de valor y grado de avance hacia los objetivos de descarbonización establecidos en la Agenda Irizar 2030.

Para facilitar el seguimiento, los indicadores climáticos se agrupan en una tabla que conecta cada ámbito de gestión con las métricas disponibles o previstas, diferenciando emisiones, energía, producto, cadena de valor, objetivos y resiliencia.



| Código | KPI | Indicador | Evolución - Dato | Objetivo - Fecha | ODS | Principios Pacto Mundial |
|---|---|---|---|---|---|---|
| E1.1<br><br>(1,2) | Potenciar I+D para avanzar en movilidad sostenible e inteligente<br>• Descarbonización,<br>• Seguridad -- Conducción Autónoma<br>• Conectividad – Big Data | % I+D para vehículos más sostenibles e inteligentes / I+D total | 2022: 100%<br>2023: 100%<br>2024: 100%<br>2025: 100% | Mantener Máximo: 100% |  |  |
| E1.2<br><br>(1,2,3,4,<br>5,6,7,8) | Reducir emisiones totales de GEI<br>Alcance 1 y 2:<br>CATEGORIA 1: Emisiones y remociones directas de GEI<br>CATEGORIA 2: Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada | tCO2eq | 2025: 11.748,10 | 25% menos (2030) | | |
| E1.3<br><br>(1,2)<br><br>Salvo 2020,<br>2021 y 2022 | Reducir emisiones totales de GEI<br><br>Alcance 1 y 2:<br>CATEGORIA 1: Emisiones y remociones directas de GEI<br>CATEGORIA 2: Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada<br>Alcance 3:<br>CATEGORIA 3: Emisiones indirectas de GEI causadas por el Transporte<br>CATEGORIA 4: Emisiones indirectas de GEI causadas por productos usa Irizar<br>CATEGORÍA 5: Emisiones indirectas de GEI asociadas al uso de productos de la organización | tCO2eq<br><br>Método: ISO 14064-1:2019 | 2021: 1.713.290<br>2022: 1.659.534<br>2023: 1.633.403,15<br>2024: 1.592.087,54<br>2025: 1.648.857,66 **<br><br>**cambio alcance de la Huella | 25 % menos (2030)<br>5% menos (anual) | | |
| E1.4<br>(1,2)<br>Salvo 2020,<br>2021 y 2022 | Origen de electricidad a partir de energías renovables | % consumo energía eléctrica renovable y/o cogeneración alta eficiencia / consumo total electricidad | 2020: 0% ·<br>2021: 52%<br>2022: 100%<br>2023: 98,50%<br>2024: 97,62%<br>2025: 97,56% | 100% (2030) | | |

### 5.1.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos asociados al cambio climático (E1-9)

El cambio climático tiene efectos estratégicos y financieros relevantes para el modelo de negocio de Irizar. Por ello, la conclusión de este bloque se estructura en cuatro dimensiones, siguiendo el enfoque utilizado en otros apartados del informe: contribución al modelo de negocio, oportunidades financieras previstas, riesgos financieros previstos y visión a largo plazo.

#### 5.1.8.1. Contribución al modelo de negocio

El cambio climático constituye uno de los principales desafíos y oportunidades para el Grupo Irizar y se encuentra plenamente integrado en su modelo de Competitividad Sostenible. La transición hacia una economía baja en carbono está transformando el sector del transporte y configura un marco de actuación en el que la innovación, la eficiencia energética y la movilidad sostenible adquieren un papel cada vez más relevante.

En este contexto, Irizar mantiene una estrategia climática basada en la gestión rigurosa de sus impactos, riesgos y oportunidades, apoyada en mecanismos de gobernanza específicos, objetivos de descarbonización, sistemas de seguimiento y una mejora continua de su desempeño ambiental. El Grupo continúa avanzando en la reducción de las emisiones asociadas a sus operaciones mediante la transición energética, la eficiencia de los procesos industriales y la incorporación progresiva de energías renovables.

No obstante, la principal contribución del Grupo Irizar a la lucha contra el cambio climático se materializa a través de sus productos y soluciones de movilidad sostenible, que favorecen la reducción de emisiones en el transporte colectivo y contribuyen a acelerar la transición hacia modelos de movilidad de bajas o cero emisiones.

Desde una perspectiva económica, la evolución del marco regulatorio, los cambios tecnológicos y las nuevas exigencias del mercado pueden generar necesidades adicionales de inversión y adaptación en los próximos años. Al mismo tiempo, el crecimiento de la demanda de soluciones de movilidad sostenible, el acceso a programas de apoyo a la transición energética y las oportunidades vinculadas a la innovación constituyen factores con potencial para reforzar el posicionamiento competitivo y la creación de valor a largo plazo.

Asimismo, los riesgos físicos asociados al cambio climático pueden afectar progresivamente a las operaciones, la logística y la cadena de suministro, reforzando la importancia de las iniciativas de adaptación y resiliencia impulsadas por el Grupo.

#### 5.1.8.2. Oportunidades financieras previstas

La transición climática puede reforzar el posicionamiento competitivo del Grupo mediante el crecimiento de la demanda de soluciones de movilidad sostenible, el acceso a programas de apoyo a la descarbonización, la mejora de la eficiencia energética, la reducción de costes operativos asociados al consumo de recursos y la generación de nuevas oportunidades de innovación tecnológica y colaboración con clientes, proveedores y centros tecnológicos.

#### 5.1.8.3. Riesgos financieros previstos

Los principales riesgos financieros previstos se relacionan con la necesidad de inversiones para adaptar procesos, productos e instalaciones; el incremento de exigencias regulatorias y de reporting; la posible exposición a costes energéticos o de materias primas; los riesgos físicos que puedan afectar a operaciones, logística o cadena de suministro; y la necesidad de acelerar el desarrollo de capacidades tecnológicas para responder a las expectativas del mercado.

#### 5.1.8.4. Visión a largo plazo

De cara a los próximos años, el Grupo Irizar continuará fortaleciendo la gestión de las emisiones de Alcance 3, la colaboración con proveedores, la resiliencia frente a los riesgos climáticos y el desarrollo de soluciones innovadoras que contribuyan a la descarbonización del transporte. Todo ello permitirá consolidar su posición como un actor de referencia en movilidad sostenible y en la generación de valor sostenible a largo plazo.

## 5.2. E2 - CONTAMINACIÓN

La prevención y el control de la contaminación se abordan en Irizar como parte del modelo de Competitividad Sostenible y de la gestión ambiental del Grupo. Aunque la gestión operativa parte principalmente de Irizar, S. Coop., como cooperativa matriz y principal centro industrial, sus principios, criterios y aprendizajes se proyectan progresivamente al conjunto del Grupo, adaptándose a la actividad, madurez y realidad regulatoria de cada sociedad.

La prevención y el control de la contaminación forman parte del compromiso de Irizar con la competitividad sostenible y con la generación de valor a largo plazo para sus grupos de interés. Como organización industrial dedicada al diseño y fabricación de vehículos y soluciones de movilidad, Irizar es consciente de que determinadas actividades productivas pueden generar impactos ambientales asociados a emisiones atmosféricas, vertidos, generación de residuos, uso de productos químicos y potenciales afecciones al suelo. Estos aspectos son gestionados mediante un enfoque preventivo basado en el cumplimiento normativo, la mejora continua y la aplicación de las mejores técnicas disponibles.

La gestión de la contaminación se integra en el Sistema de Gestión Ambiental certificado conforme a la norma ISO 14001 y en los distintos instrumentos de control ambiental aplicables a las actividades del Grupo, incluyendo autorizaciones, requisitos operativos y mecanismos de seguimiento orientados a prevenir y minimizar los impactos sobre el aire, el agua y el suelo. Este marco permite identificar, evaluar y controlar los impactos ambientales asociados a las operaciones, establecer objetivos de mejora y realizar un seguimiento continuo de su desempeño ambiental.
Durante 2025, Irizar ha continuado impulsando actuaciones orientadas a reducir el consumo de sustancias químicas, optimizar los procesos productivos, minimizar la generación de residuos, mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y reducir las emisiones asociadas a su actividad industrial. Asimismo, ha mantenido los controles y medidas preventivas necesarios para proteger la calidad del aire, del agua y del suelo, garantizando el cumplimiento de los requisitos legales y ambientales aplicables.

Paralelamente, la organización contribuye de manera positiva a la reducción de la contaminación ambiental a través del desarrollo y comercialización de soluciones de movilidad cada vez más eficientes y sostenibles, incluyendo vehículos eléctricos, de hidrógeno y otras tecnologías orientadas a disminuir las emisiones atmosféricas y acústicas asociadas al transporte de pasajeros. De este modo, Irizar combina la gestión responsable de los impactos derivados de sus operaciones con la generación de soluciones que contribuyen a mejorar la calidad ambiental de las ciudades y los sistemas de transporte.

Bajo este enfoque, la contaminación continúa siendo un tema material para Irizar, tanto por los impactos potenciales asociados a su actividad industrial como por los riesgos regulatorios y operativos vinculados a un entorno normativo cada vez más exigente. La organización mantiene su compromiso de avanzar hacia modelos productivos más limpios, seguros y eficientes, reforzando la prevención de la contaminación como uno de los pilares de su desempeño ambiental.

### 5.2.1. Contribución a los ODS

El bloque E2 contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde la dimensión ambiental, industrial, de salud y de producto del modelo de sostenibilidad de Irizar. La prevención y el control de la contaminación se relacionan directamente con la gestión responsable de emisiones, vertidos, residuos, sustancias químicas y riesgos ambientales, así como con el desarrollo de soluciones de movilidad que contribuyen a mejorar la calidad ambiental de las ciudades y reducir los impactos asociados al transporte.

| Nivel de vinculación | ODS asociados | Contribución específica del bloque E2 |
|---|---|---|
| ODS prioritarios de Irizar vinculados al bloque E2 | ODS 9. Industria, innovación e infraestructura;<br>ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles;<br>ODS 12. Producción y consumo responsables | El bloque E2 contribuye de forma directa a la prevención de la contaminación, la gestión responsable del agua y los vertidos, la reducción de emisiones atmosféricas, la sustitución progresiva de sustancias peligrosas, la gestión adecuada de residuos y la mejora de la calidad ambiental de los entornos donde opera Irizar y donde circulan sus soluciones de movilidad. |
| Otros ODS prioritarios de Irizar con vinculación indirecta | ODS 7. Energía asequible y no contaminante;<br>ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico;<br>ODS 10. Reducción de las desigualdades;<br>ODS 13. Acción por el clima;<br>ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos | Aunque estos ODS se desarrollan principalmente desde otros bloques del informe, el bloque E2 contribuye indirectamente a ellos mediante la mejora de la eficiencia de los procesos industriales, la prevención de incidentes ambientales, la protección de la salud de las personas trabajadoras y comunidades del entorno, la reducción de emisiones contaminantes asociadas al transporte, la colaboración con proveedores y otros agentes de la cadena de valor y la promoción de entornos más seguros y saludables que favorecen la igualdad de oportunidades y contribuyen a la reducción de las desigualdades |
| ODS complementarios del bloque E2 | ODS 3. Salud y bienestar;<br>ODS 4. Educación de calidad;<br>ODS 6. Agua limpia y saneamiento;<br>ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas | Estos ODS permiten reflejar de forma complementaria la contribución del bloque E2 a la formación y sensibilización ambiental de las personas, la promoción de buenas prácticas ambientales, la transparencia en el cumplimiento normativo y la generación de entornos industriales y urbanos más seguros, saludables e inclusivos. |

### 5.2.2. Gestión de impactos, riesgos y oportunidades (E2-IRO)

La contaminación constituye un tema material para Irizar debido a la naturaleza industrial de sus actividades, que implican el uso de sustancias químicas, la generación de emisiones atmosféricas, residuos y vertidos asociados a determinados procesos productivos. La organización gestiona estos aspectos mediante un enfoque preventivo basado en el cumplimiento normativo, la mejora continua y la minimización de los impactos ambientales asociados a sus operaciones.

Al mismo tiempo, Irizar identifica oportunidades relacionadas con el desarrollo de soluciones de movilidad más sostenibles, capaces de contribuir a la reducción de la contaminación atmosférica y acústica derivada del transporte de pasajeros.

| Tipo | Naturaleza | Tema | Descripción | Cadena de valor | Relevancia |
|---|---|---|---|---|---|
| Impacto | Negativo | Emisiones atmosféricas | Emisiones atmosféricas asociadas a procesos industriales, incluyendo el uso de pinturas, disolventes y otros productos químicos. | Operaciones propias | Alta |
| Impacto | Negativo | Residuos y sustancias peligrosas | Generación de residuos peligrosos y utilización de sustancias químicas con potencial impacto sobre el medio ambiente y la salud. | Operaciones propias | Alta |
| Impacto | Negativo | Protección del suelo | Riesgo de afección al suelo derivado del almacenamiento, manipulación y transporte interno de sustancias peligrosas. | Operaciones propias | Media - Alta |
| Impacto | Negativo | Cadena de suministro química | Impactos ambientales asociados a la producción y suministro de materias primas, pinturas, disolventes y otros componentes químicos utilizados por la organización. | Upstream | Media |
| Riesgo | Transicional | Regulación ambiental | Incremento de exigencias normativas derivadas de la AAI, aplicación de Mejores Técnicas Disponibles (MTD), normativa de emisiones y vertidos. | Operaciones propias | Alta |
| Riesgo | Transicional | Sustancias químicas reguladas | Restricciones regulatorias sobre sustancias químicas, incluidas las reguladas por REACH o clasificadas como SVHC. | Upstream y Operaciones | Alta |
| Riesgo | Operativo | Derrames y fugas | Derrames accidentales, fugas o incidentes ambientales con potencial afección al aire, agua o suelo. | Operaciones propias | Media - Alta |
| Riesgo | Operativo | Desviaciones ambientales | Incumplimiento de parámetros ambientales asociados a emisiones, vertidos o almacenamiento de productos químicos. | Operaciones propias | Media - Alta |
| Riesgo | Reputacional | Desempeño ambiental | Impacto sobre la reputación y confianza de clientes, administraciones públicas y otros grupos de interés derivado de incidentes o incumplimientos ambientales. | Corporativo | Media |
| Oportunidad | Operativo | Reducción de sustancias peligrosas | Sustitución progresiva de productos químicos por alternativas de menor impacto ambiental y menor riesgo regulatorio. | Operaciones y Upstream | Alta |
| Oportunidad | Operativo | Eficiencia ambiental | Mejora del desempeño ambiental mediante la optimización de consumos, reducción de emisiones y prevención de la contaminación. | Operaciones propias | Alta |
| Oportunidad | Estratégica | Innovación tecnológica | Incorporación de tecnologías y procesos más limpios alineados con las Mejores Técnicas Disponibles y la mejora continua ambiental. | Operaciones propias | Media - Alta |
| Oportunidad | Reputacional | Liderazgo ambiental | Refuerzo de la imagen corporativa y del posicionamiento de Irizar como empresa comprometida con la sostenibilidad y la prevención de la contaminación. | Corporativo | Alta |
| Oportunidad | Comercial | Movilidad sostenible | Respuesta a la creciente demanda de soluciones de movilidad sostenible y productos con menor impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida. | Downstream | Alta |
| Oportunidad | Positivo | Movilidad baja en emisiones | Reducción de emisiones contaminantes y ruido durante la fase de uso de soluciones de movilidad colectiva de bajas y cero emisiones. | Downstream | Alta |

### 5.2.3. Enfoque y estrategia (E2-1)

Irizar dispone de mecanismos de control y seguimiento ambiental integrados en su Sistema de Gestión Ambiental certificado conforme a la norma ISO 14001 y en el marco de los requisitos regulatorios aplicables a sus instalaciones, con el objetivo de prevenir la contaminación, asegurar el cumplimiento normativo y mejorar continuamente su desempeño ambiental.

Este modelo de gestión abarca el control de las emisiones atmosféricas, la gestión de sustancias químicas y residuos, el seguimiento de los vertidos industriales y la protección del suelo, incorporando criterios ambientales tanto en las actividades productivas como en los procesos de mejora de instalaciones y operaciones. Asimismo, la organización promueve la aplicación de las mejores técnicas disponibles (MTDs) y la optimización de los procesos para reducir progresivamente los impactos ambientales asociados a su actividad.

La evaluación periódica del cumplimiento legal, las auditorías ambientales, los controles analíticos, la formación de las personas trabajadoras y los mecanismos de seguimiento interno constituyen las principales herramientas utilizadas por Irizar para asegurar una gestión eficaz de los riesgos e impactos relacionados con la contaminación.

#### 5.2.3.1. Políticas y compromisos

La gestión de la contaminación se sustenta en la Política Integrada de Calidad y Medio Ambiente (16 de abril de 2024) y en los compromisos corporativos de cumplimiento legal, protección del medio ambiente y mejora continua. Estos principios se trasladan a la gestión diaria mediante procedimientos operacionales, controles ambientales y programas de mejora orientados a prevenir impactos sobre el aire, el agua y el suelo.

#### 5.2.3.2. Plan de transición para la mitigación de la contaminación (E2-1)

Irizar aborda la mitigación de la contaminación mediante un plan de transición ambiental orientado a reducir progresivamente los impactos potenciales asociados a sus operaciones industriales, reforzar el cumplimiento normativo y avanzar hacia procesos productivos más limpios, seguros y eficientes. Este plan se integra en el Sistema de Gestión Ambiental certificado conforme a ISO 14001 y se articula a través de objetivos, controles operativos, indicadores de seguimiento y acciones de mejora vinculadas a los principales focos ambientales de la actividad.

A diferencia del plan de transición climática, centrado en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, este enfoque se orienta específicamente a prevenir, minimizar y controlar la contaminación sobre el aire, el agua y el suelo, así como a reducir los riesgos derivados del uso de sustancias químicas, la generación de residuos peligrosos y la aparición de posibles incidentes ambientales. Su finalidad es consolidar una gestión preventiva que permita anticiparse a los requisitos regulatorios, reducir la exposición a desviaciones ambientales y reforzar la resiliencia operativa de la organización.

El plan se despliega principalmente desde Irizar, S. Coop., como cooperativa matriz y principal centro industrial del Grupo, y actúa como marco de referencia para el resto de las sociedades, adaptándose progresivamente al tipo de actividad, dimensión, requisitos legales y grado de madurez ambiental de cada una de ellas. Este enfoque permite combinar una visión común de Grupo con una aplicación práctica ajustada a la realidad operativa de cada centro.

Los ámbitos prioritarios del plan se centran en la reducción de emisiones atmosféricas asociadas a procesos productivos, el control de vertidos industriales, la protección del suelo y de las aguas subterráneas, la gestión segura de productos químicos, la reducción progresiva de sustancias críticas, la adecuada gestión de residuos y la mejora de la preparación ante emergencias ambientales. Estos ámbitos se conectan con los objetivos y metas definidos en este bloque, así como con las acciones propuestas e iniciativas logradas que se recogen posteriormente.

En términos operativos, el plan se materializa mediante la evaluación periódica del cumplimiento legal, la aplicación de controles reglamentarios y analíticos, la revisión de aspectos ambientales significativos, la implantación de medidas preventivas, la identificación de oportunidades de mejora y el seguimiento de indicadores ambientales. Entre sus herramientas principales destacan las auditorías internas y externas, los controles realizados por organismos autorizados, el seguimiento del consumo de pinturas y disolventes, la vigilancia de vertidos y suelos, la evaluación previa de nuevos productos químicos y los procedimientos de actuación ante incidentes ambientales.

La transición hacia procesos menos contaminantes se apoya igualmente en la mejora continua de las instalaciones y procesos productivos, la aplicación de Mejores Técnicas Disponibles cuando resultan aplicables, la sustitución progresiva de productos de mayor impacto por alternativas técnica y ambientalmente más favorables, y la consolidación de una cultura ambiental basada en la formación, la sensibilización y la participación activa de las personas.

El seguimiento del plan se realiza a través de los indicadores ambientales definidos en el Sistema de Gestión Ambiental y de la revisión periódica del desempeño por parte del área de Medio Ambiente y de los órganos de seguimiento correspondientes. Esta revisión permite evaluar la eficacia de las actuaciones implantadas, identificar desviaciones, priorizar nuevas medidas y asegurar la coherencia entre los objetivos ambientales, las acciones desarrolladas y los resultados obtenidos.

En conjunto, el plan de transición para la mitigación de la contaminación constituye un marco de actuación clave para reforzar la prevención, reducir los impactos ambientales potenciales, anticipar futuras exigencias regulatorias y avanzar hacia un modelo industrial más limpio y eficiente. Asimismo, contribuye a proteger la calidad ambiental del entorno, fortalecer la confianza de los grupos de interés y consolidar la integración de la prevención de la contaminación dentro del modelo de Competitividad Sostenible de Irizar.

### 5.2.4. Gobernanza y gestión ambiental

La prevención y el control de la contaminación forman parte del marco de gestión ambiental y sostenibilidad de Irizar y se integran en los procesos de supervisión y toma de decisiones de la organización. La coordinación de esta materia corresponde al área de Medio Ambiente, responsable de realizar el seguimiento de los requisitos legales aplicables, coordinar los controles ambientales, supervisar el cumplimiento de la Autorización Ambiental Integrada (AAI) y promover la implantación de medidas de mejora orientadas a prevenir y minimizar los impactos sobre el aire, el agua y el suelo.

Como tema material para la organización, los principales aspectos relacionados con la contaminación son objeto de seguimiento en el Foro de Sostenibilidad del Grupo Irizar, donde se comparte la evolución de los riesgos, oportunidades, objetivos e iniciativas asociadas a esta materia.

Asimismo, el desempeño ambiental y los indicadores más relevantes son revisados periódicamente por la Dirección en el marco de la revisión del Sistema de Gestión Ambiental, permitiendo evaluar su eficacia, identificar oportunidades de mejora y definir nuevas líneas de actuación.

Como herramientas de gestión, Irizar dispone de:

- Sistema de Gestión Ambiental certificado conforme a ISO 14001.
- Evaluación periódica del cumplimiento legal.
- Auditorías internas y externas.
- Programas de seguimiento y control ambiental.
- Planes de emergencia y respuesta ante incidentes ambientales.
- Formación y sensibilización ambiental de las personas trabajadoras.

### 5.2.5. Objetivos y metas (E2-3)

Irizar mantiene el compromiso de prevenir y minimizar los impactos ambientales derivados de sus actividades mediante la implantación de objetivos orientados a la reducción de emisiones contaminantes, la gestión responsable de sustancias químicas y la protección del suelo y de los recursos hídricos.

Los objetivos definidos en materia de contaminación se integran en el sistema de gestión ambiental de la organización y son revisados periódicamente para garantizar su adecuación a los requisitos legales aplicables, a las mejores técnicas disponibles y a la estrategia ambiental de la compañía.

El seguimiento de estos objetivos se realiza mediante indicadores ambientales específicos y la evaluación periódica de los resultados obtenidos. Cuando procede, se establecen planes de acción con responsables, recursos asignados y plazos de ejecución adecuados a la naturaleza de cada actuación, con el fin de asegurar la consecución de los objetivos definidos.

Los principales objetivos de Irizar en esta materia son los siguientes (ver tabla).

El seguimiento de estos objetivos se realiza mediante indicadores ambientales específicos y la evaluación periódica de los resultados obtenidos. Cuando procede, se establecen planes de acción con responsables, recursos asignados y plazos de ejecución que permitan asegurar la consecución de los objetivos definidos.

| Ámbito | Objetivo o meta |
|---|---|
| Emisiones atmosféricas | Reducir progresivamente las emisiones atmosféricas asociadas a las operaciones industriales, mediante la optimización de procesos productivos, el control de focos emisores, el seguimiento del consumo de pinturas y disolventes y la aplicación de medidas orientadas a disminuir los compuestos orgánicos volátiles y otros contaminantes regulados. |
| Agua y vertidos | Mantener un control eficaz de los vertidos industriales y avanzar en la reducción de la contaminación hídrica, mediante el seguimiento analítico de los parámetros autorizados, la optimización del uso del agua y la aplicación de controles preventivos que aseguren el cumplimiento de los requisitos legales aplicables. |
| Suelo y aguas subterráneas | Prevenir la contaminación del suelo y de las aguas subterráneas, reforzando la vigilancia ambiental de las instalaciones, la prevención de derrames e incidencias, la actualización de la información sobre suelos y la implantación de medidas preventivas en las áreas con potencial riesgo ambiental. |
| Sustancias químicas y residuos | Reducir progresivamente el uso y la peligrosidad de las sustancias químicas empleadas, mejorar la trazabilidad de productos y residuos, favorecer la sustitución de productos críticos por alternativas de menor impacto ambiental y reforzar la gestión responsable de los residuos generados en la actividad. |
| Prevención y respuesta ante incidentes | Fortalecer la capacidad de prevención, detección y respuesta ante emergencias ambientales, minimizando el riesgo y las posibles consecuencias de derrames, fugas o incidentes con potencial afección al aire, al agua, al suelo o a la continuidad operativa. |
| Cultura ambiental y cumplimiento | Impulsar una cultura ambiental preventiva, reforzando la formación, la sensibilización, la comunicación interna, el cumplimiento legal y la participación activa de las personas en la prevención de la contaminación y la mejora continua del desempeño ambiental. |

### 5.2.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas (E2-2 / E2-4 / E2-5)

Tras la definición de los objetivos ambientales, Irizar articula su respuesta a la contaminación mediante un conjunto integrado de acciones propuestas e iniciativas ya desarrolladas. Este apartado unifica en un mismo bloque las medidas de gestión, control y mejora ambiental con los avances logrados durante el ejercicio, evitando duplicidades entre el apartado de iniciativas y el de medidas y acciones.

Las actuaciones se estructuran en torno a los principales ámbitos de prevención y control de la contaminación: emisiones atmosféricas, agua y vertidos, protección del suelo, sustancias químicas, preparación ante emergencias y cultura ambientales. En cada ámbito se combinan las acciones previstas o en curso con los hitos e iniciativas destacables de 2025 incorporando datos concretos allí donde se dispone de información verificable.

#### 5.2.6.1. Control y reducción de emisiones atmosféricas

La reducción de las emisiones atmosféricas asociadas a los procesos productivos continúa siendo una de las principales prioridades ambientales de Irizar. Las actuaciones se centran en el seguimiento del consumo de pinturas y disolventes, la optimización de procesos de pintura y acabado superficial, y la realización de controles reglamentarios para verificar el cumplimiento de los límites aplicables.

**Destacable 2025**

Durante el ejercicio, Irizar ha mantenido el seguimiento sistemático del consumo de pinturas y disolventes utilizados en producción, identificando oportunidades de mejora para reducir progresivamente las emisiones asociadas a compuestos orgánicos volátiles (COV).

- Seguimiento y control del consumo de disolventes y pinturas utilizados en el proceso productivo.
- Implantación de medidas de optimización de procesos para reducir las emisiones asociadas.
- Realización de los controles reglamentarios de emisiones atmosféricas y verificación del cumplimiento de los límites aplicables.

#### 5.2.6.2. Prevención de la contaminación hídrica

La gestión responsable del agua y la prevención de la contaminación hídrica constituyen otro eje relevante de actuación. Irizar realiza controles analíticos, inspecciones y verificaciones de los vertidos industriales, de acuerdo con las condiciones establecidas en las autorizaciones ambientales aplicables.

**Destacable 2025**

Los controles realizados por Organismos de Control Autorizados (OCA) han permitido verificar el cumplimiento de los parámetros aplicables a los vertidos industriales, reforzando la trazabilidad y la seguridad del control ambiental.

- Seguimiento analítico periódico de los vertidos generados por la actividad.
- Aplicación de las Mejores Técnicas Disponibles (MTD) para la prevención y reducción de emisiones al agua.
- Controles y verificaciones realizados por Organismos de Control Autorizados (OCA), de acuerdo con las condiciones establecidas en las autorizaciones ambientales.



#### 5.2.6.3. Protección del suelo y prevención de incidentes ambientales

La protección del suelo se aborda mediante la vigilancia ambiental de las instalaciones, el seguimiento de posibles focos de riesgo y la implantación de medidas preventivas destinadas a evitar derrames, fugas o situaciones que puedan generar contaminación del suelo o de las aguas subterráneas. Destacable 2025: durante el ejercicio se ha completado la actualización del Informe Único de Suelos, garantizando el cumplimiento de los requisitos regulatorios aplicables y consolidando el conocimiento sobre el estado ambiental de los emplazamientos industriales.

- Actualización y mantenimiento del Informe Único de Suelos conforme a los requisitos normativos aplicables.
- Realización de actividades de seguimiento ambiental para evaluar el estado de las áreas con potencial riesgo de afección.
- Implantación de medidas preventivas destinadas a evitar derrames, fugas o situaciones que puedan generar contaminación del suelo.

#### 5.2.6.4. Reducción y gestión de sustancias peligrosas

La gestión de productos químicos se basa en la minimización de riesgos ambientales y regulatorios, así como en la búsqueda de alternativas de menor impacto cuando su viabilidad técnica y operativa lo permite. Este enfoque se complementa con la evaluación ambiental previa de nuevos productos químicos antes de su incorporación a los procesos productivos.

**Destacable 2025**

Irizar ha continuado trabajando en la sustitución progresiva de determinados productos considerados críticos por alternativas ambientalmente más favorables, contribuyendo a reducir tanto los impactos ambientales potenciales como la exposición a futuras restricciones regulatorias.

- Sustitución progresiva de productos considerados críticos por alternativas técnica y ambientalmente más favorables, cuando resulta viable.
- Evaluación ambiental previa de nuevos productos químicos antes de su incorporación a los procesos productivos.

#### 5.2.6.5. Preparación y respuesta ante emergencias ambientales

La capacidad de respuesta ante incidentes ambientales constituye un elemento esencial del modelo de gestión ambiental de Irizar. La organización mantiene procedimientos de actuación ante derrames, fugas y otras situaciones con potencial impacto ambiental, complementados con formación, sensibilización y simulacros periódicos.

**Destacable 2025**

Durante el ejercicio se han realizado simulacros ambientales dirigidos a comprobar la eficacia de los procedimientos de actuación establecidos y reforzar la preparación de los equipos frente a situaciones potenciales de emergencia.

- Realización periódica de simulacros de emergencia ambiental.
- Formación y sensibilización del personal sobre actuación ante derrames, fugas y otras situaciones con potencial impacto ambiental.

#### 5.2.6.6. Cultura ambiental y capacitación

La prevención de la contaminación se impulsa también mediante la sensibilización, la formación y la participación activa de las personas. Irizar promueve la integración de criterios ambientales en las actividades diarias mediante acciones formativas, herramientas de comunicación interna y proyectos específicos orientados a reforzar las buenas prácticas ambientales.

**Destacable 2025**

Entre las principales iniciativas desarrolladas destacan el Proyecto Irudi, orientado a promover la correcta gestión de residuos, el orden y la limpieza de las áreas de trabajo; el Manual de Buenas Prácticas Ambientales por puestos; y la difusión periódica de contenidos ambientales a través del programa Astelehen berdeak.

- Desarrollo de acciones de formación y sensibilización ambiental dirigidas a la plantilla.
- Implantación y seguimiento del Proyecto Irudi, orientado a promover la correcta gestión de residuos, el orden y la limpieza en las áreas de trabajo.
- Difusión y aplicación del Manual de Buenas Prácticas Ambientales, que recoge pautas relacionadas con la gestión de residuos, el uso eficiente de recursos y la prevención de impactos ambientales.
- Comunicación periódica de información ambiental a través de las pantallas informativas de las instalaciones, abordando aspectos como gestión de residuos, ahorro de recursos, buenas prácticas ambientales y objetivos de sostenibilidad.

### 5.2.7. Métricas y seguimiento (E2-3 / E2-4 / E2-5)

Para facilitar el seguimiento, los indicadores asociados a la prevención y control de la contaminación se agrupan por ámbito de gestión, conectando los principales objetivos ambientales con las métricas disponibles o previstas. Esta estructura permite evaluar el desempeño, verificar la eficacia de las medidas implantadas y reforzar la trazabilidad del Sistema de Gestión Ambiental.

| Código | KPI | Indicador | Evolución - Dato | Objetivo - Fecha | ODS | Principios Pacto Mundial |
|---|---|---|---|---|---|---|
| E2.1<br><br>(1,2) | Residuos peligrosos generados por vehículo fabricado (kg/vehículo) | Cantidad de residuos peligrosos generados durante el ejercicio en relación con el número de vehículos fabricados. | 2023: 335,77<br>2024: 302,17<br>2025: 306,43 | 15 kg menos/vehículo (2030)<br><br>5 kg menos/vehículo (anual) |  |  |
| E2.2<br><br>(1,2) | Residuos No Peligrosos generados por vehículo fabricado<br>(kg/vehículo) | Cantidad de residuos no peligrosos generados durante el ejercicio en relación con el número de vehículos fabricados. | 2023: 1.256,44<br>2024: 1.294,50<br>2025: 1.298,31 | 130 kg menos/vehículo (2030)<br><br>25 kg menos/vehículo (anual) | | |
| E2.3<br><br>(1,2) | Total Residuos generados por vehículo fabricado (kg/vehículo) | Cantidad total de residuos generados (peligrosos y no peligrosos) durante el ejercicio en relación con el número de vehículos fabricados. | 2023: 1.592,21<br>2024: 1.659,00<br>2025: 1.604,74 | 145 kg menos/vehículo (2030)<br><br>30 kg menos/vehículo (anual) | | |

### 5.2.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos asociados a la contaminación

La prevención de la contaminación tiene efectos estratégicos y financieros relevantes para Irizar, especialmente por su vinculación con el cumplimiento normativo, la continuidad operativa, la eficiencia de los procesos industriales y la confianza de clientes, administraciones públicas y otros grupos de interés. Por ello, la conclusión de este bloque se estructura siguiendo el enfoque utilizado en E1: contribución al modelo de negocio, oportunidades financieras previstas, riesgos financieros previstos y visión a largo plazo.

#### 5.2.8.1. Contribución al modelo de negocio.

La gestión preventiva de la contaminación permite reforzar la fiabilidad industrial de Irizar, asegurar el cumplimiento de los requisitos ambientales aplicables y mantener un desempeño coherente con su modelo de Competitividad Sostenible. La integración de estos aspectos en el Sistema de Gestión Ambiental certificado conforme a ISO 14001 facilita el control de emisiones, vertidos, residuos, sustancias químicas y riesgos asociados al suelo, contribuyendo a una actividad industrial más segura, eficiente y responsable.

#### 5.2.8.2. Oportunidades y riesgos financieros previstos.

Las principales oportunidades financieras se relacionan con la reducción de consumos de materias auxiliares, la optimización de procesos, la mejora de la eficiencia ambiental, la disminución de costes asociados a incidentes o desviaciones y el refuerzo del posicionamiento ante clientes que valoran un desempeño ambiental sólido. Por su parte, los principales riesgos financieros previstos se vinculan al incremento de exigencias regulatorias, posibles inversiones en adaptación de instalaciones o tecnologías, costes derivados de controles adicionales, restricciones sobre sustancias químicas y potenciales impactos económicos en caso de incidentes ambientales o incumplimientos.

#### 5.2.8.3. Visión a largo plazo.

De cara a los próximos ejercicios, Irizar continuará impulsando las acciones contempladas en su Plan Ambiental, manteniendo una gestión basada en la prevención, el control operativo, la mejora continua y la progresiva sustitución de productos y procesos de mayor impacto. Este enfoque permitirá reducir los potenciales impactos sobre el aire, el agua y el suelo, reforzar la resiliencia regulatoria y avanzar hacia un modelo industrial cada vez más limpio, seguro y sostenible.



# 5.3.E5. USO DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular constituye para Irizar un ámbito clave dentro de su modelo de Competitividad Sostenible, al conectar la eficiencia en el uso de los recursos con el diseño de producto, la fabricación, la gestión de residuos, la cadena de suministro y la creación de valor a largo plazo. Como organización industrial dedicada al diseño y fabricación de vehículos y soluciones de movilidad, Irizar utiliza una amplia variedad de materiales, componentes y sistemas de almacenamiento energético cuya disponibilidad, trazabilidad, durabilidad y gestión al final de la vida útil adquieren una relevancia creciente desde el punto de vista ambiental, operativo y regulatorio.

Este enfoque permite avanzar hacia un modelo de producción más eficiente, reducir la dependencia de materias primas vírgenes, minimizar la generación de residuos y conservar el valor de materiales, productos y componentes durante más tiempo mediante estrategias como el ecodiseño, la reparación, la reutilización, la segunda vida, el reciclaje y la valorización.

Durante 2025, Irizar ha continuado impulsando iniciativas orientadas a mejorar el conocimiento de los materiales, optimizar consumos, prevenir residuos, reforzar la reutilización interna, avanzar en proyectos de segunda vida de baterías y consolidar colaboraciones que generan valor ambiental y social. Bajo este enfoque, el uso eficiente de los recursos y la economía circular se mantienen como un tema material para el Grupo, tanto por los impactos asociados al consumo de materiales y la generación de residuos como por los riesgos y oportunidades derivados de la transición hacia productos, cadenas de valor y modelos de negocio más circulares.



### 5.3.1. Contribución a los ODS

El uso eficiente de los recursos y la economía circular contribuyen de forma directa a la estrategia de sostenibilidad del Grupo Irizar, al reforzar la eficiencia material, la prevención de residuos, la prolongación de la vida útil de productos y componentes y la generación de valor ambiental, social y económico a lo largo de la cadena de valor. Esta contribución se vincula especialmente con los ODS relacionados con la producción responsable, la acción climática, la innovación industrial y la colaboración con agentes externos.

| Nivel | ODS | Contribución específica del bloque |
|---|---|---|
| ODS prioritarios vinculados directamente | ODS 12. Producción y consumo responsables; ODS 13. Acción por el clima | Impulso de la producción y consumo responsables mediante la prevención de residuos, la reutilización, el reciclaje, la valorización y la reducción de impactos asociados al uso de recursos y materiales. |
| Otros ODS prioritarios de la organización con vinculación indirecta | ODS 9. Industria, innovación e infraestructura; ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles | Integración de criterios de ecodiseño, innovación, durabilidad, reparabilidad y soluciones de movilidad sostenible que favorecen ciudades más eficientes y resilientes. |
| ODS complementarios | ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico; ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos | Generación de eficiencia operativa, colaboración con proveedores, clientes, entidades sociales y centros tecnológicos, y desarrollo de iniciativas que combinan impacto ambiental, social y económico. |

### 5.3.2. Impactos, riesgos y oportunidades (IRO) asociados al uso de los recursos y la economía circular

La economía circular constituye un tema material para Irizar debido a la naturaleza industrial de sus actividades y a la creciente relevancia estratégica de los materiales, los recursos y la gestión del ciclo de vida de los productos en el sector de la movilidad sostenible. Como fabricante de vehículos y soluciones de electromovilidad, la organización utiliza una amplia variedad de materiales metálicos, polímeros, componentes electrónicos y sistemas de almacenamiento energético cuya disponibilidad, conocimiento de composición y gestión al final de la vida útil adquieren una importancia creciente desde el punto de vista ambiental, operativo y regulatorio.

La transición hacia modelos de movilidad de cero o bajas emisiones incrementa además la relevancia de determinados materiales estratégicos y componentes críticos, especialmente los asociados a las baterías y sistemas eléctricos. Este contexto genera impactos asociados al consumo de recursos, la generación de residuos y la gestión del final de vida de vehículos y baterías, al tiempo que plantea nuevos retos relacionados con la circularidad de los productos, la reutilización de componentes y la recuperación de materiales.

Paralelamente, la economía circular representa una importante oportunidad para fortalecer la competitividad de Irizar mediante la incorporación de criterios de ecodiseño, el incremento del contenido reciclado, la mejora de la reciclabilidad de los productos, la extensión de la vida útil de los activos y el desarrollo de nuevos modelos de negocio vinculados a la reutilización, la remanufactura y la segunda vida de componentes y baterías.

Asimismo, la evolución del marco regulatorio europeo, incluyendo iniciativas como el Reglamento de Baterías, el Reglamento de Ecodiseño para Productos Sostenibles (ESPR) y el futuro Pasaporte Digital de Producto, refuerza la necesidad de avanzar hacia modelos de producción y consumo más circulares, incrementando el conocimiento sobre los materiales y la integración de criterios de sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor. En este contexto, Irizar considera la economía circular como un elemento estratégico para reducir impactos ambientales, mejorar la eficiencia en el uso de recursos, fortalecer la resiliencia de la cadena de suministro y generar nuevas oportunidades de creación de valor a largo plazo.



| Tipo | Naturaleza | Tema | Descripción | Cadena de valor | Relevancia |
|---|---|---|---|---|---|
| Impacto | Negativo | Consumo de materias primas | Utilización de materias primas y materiales para la fabricación de vehículos, baterías y componentes asociados. | Upstream y operaciones propias | Alta |
| Impacto | Negativo | Materiales críticos | Dependencia de materiales estratégicos utilizados en sistemas eléctricos, electrónicos y baterías. | Upstream | Alta |
| Impacto | Negativo | Generación de residuos | Generación de residuos peligrosos y no peligrosos derivados de los procesos productivos y actividades auxiliares. | Operaciones propias | Alta |
| Impacto | Negativo | Fin de vida de productos | Necesidad de gestionar adecuadamente vehículos, baterías y componentes al final de su vida útil para maximizar su valorización y minimizar impactos ambientales. | Downstream | Alta |
| Impacto | Positivo | Ecodiseño y circularidad | Diseño de productos orientado a la durabilidad, reparabilidad, reciclabilidad y recuperación de materiales. | Diseño, operaciones y downstream | Alta |
| Riesgo | Transicional | Regulación de producto | Incremento de requisitos derivados del Reglamento de Baterías, ESPR y Pasaporte Digital de Producto. | Corporativo y cadena de valor | Alta |
| Riesgo | Transicional | Trazabilidad y contenido reciclado | Exigencias crecientes sobre información de materiales, reciclabilidad y contenido reciclado incorporado. | Upstream y operaciones | Alta |
| Riesgo | Mercado | Disponibilidad de materiales críticos | Riesgo asociado a restricciones de suministro, dependencia geográfica o tensiones en mercados de materias primas estratégicas. | Upstream | Alta |
| Riesgo | Mercado | Incremento de costes de materiales | Volatilidad de precios de materias primas y componentes estratégicos utilizados en la movilidad eléctrica. | Upstream | Media - Alta |
| Riesgo | Operativo | Gestión de residuos | Incremento futuro de costes asociados a tratamiento, valorización o eliminación de residuos. | Operaciones propias | Media |
| Oportunidad | Estratégica | Contenido reciclado | Incrementar el uso de materiales reciclados en vehículos y componentes. | Upstream y operaciones | Alta |
| Oportunidad | Estratégica | Segunda vida de baterías | Desarrollo de soluciones de almacenamiento energético a partir de baterías reutilizadas. | Downstream | Alta |
| Oportunidad | Estratégica | Recuperación de materiales críticos | Aprovechamiento de materiales de alto valor procedentes de baterías y otros componentes al final de su vida útil. | Downstream | Alta |
| Oportunidad | Comercial | Nuevos modelos de negocio circulares | Desarrollo de servicios asociados a reparación, reacondicionamiento, reutilización y extensión de vida útil. | Downstream | Media - Alta |
| Oportunidad | Operativo | Resiliencia de la cadena de suministro | Reducción de la dependencia de materias primas vírgenes y mejora de la seguridad de suministro mediante estrategias circulares. | Upstream | Alta |
| Oportunidad | Comercial y reputacional | Ventaja competitiva | Mejora del posicionamiento en licitaciones, mercados sostenibles y requisitos ESG de clientes. | Corporativo y mercado | Alta |

### 5.3.3. Enfoque y estrategia (E5-1 / E5-2)

Irizar entiende la economía circular como un enfoque transversal que conecta el diseño de producto, la gestión de materiales, la fabricación, el mantenimiento, la gestión de residuos, la cadena de suministro, la innovación y la relación con grupos de interés. Su finalidad es reducir el consumo de recursos, prolongar la vida útil de productos y componentes, prevenir residuos y maximizar la recuperación de valor a lo largo de la cadena de valor.
Este enfoque se apoya en la Agenda Irizar 2030, el Plan de Sostenibilidad, el Sistema de Gestión Ambiental certificado conforme a ISO 14001, los procedimientos internos de gestión ambiental y residuos, los criterios aplicados en diseño y desarrollo de producto, las prácticas de compras y colaboración con proveedores y las iniciativas específicas de circularidad impulsadas por la organización, entre ellas Izir y los proyectos de segunda vida de baterías.

Aunque Irizar no dispone actualmente de una política corporativa independiente de economía circular, estos principios permiten integrar compromisos de eficiencia en el uso de recursos, prevención, reutilización, reciclaje, valorización y extensión de vida útil dentro de la gestión ordinaria del Grupo. El despliegue se realiza de forma progresiva, combinando un marco común de Grupo con aplicaciones operativas adaptadas a la realidad de cada sociedad, centro o área.

#### 5.3.3.1. Políticas y compromisos en materia de economía circular

Los compromisos de Irizar en materia de economía circular se articulan a través de su marco general de sostenibilidad y gestión ambiental. La Agenda Irizar 2030 y el Plan de Sostenibilidad orientan la integración progresiva de criterios circulares en productos, procesos y relaciones con la cadena de valor, mientras que el Sistema de Gestión Ambiental y los procedimientos internos permiten ordenar la gestión de residuos, el seguimiento de materiales y las acciones de mejora ambiental.

Estos compromisos se concretan en la incorporación de criterios de ecodiseño, el impulso de la reutilización y valorización de recursos, la búsqueda de alternativas para prolongar la vida útil de vehículos, componentes y baterías, la colaboración con proveedores y entidades externas, y la preparación ante nuevos marcos regulatorios vinculados a baterías, ecodiseño, trazabilidad, contenido reciclado y pasaporte digital de producto.

#### 5.3.3.2. Plan de Circularidad y hoja de ruta

El Plan de Circularidad de Irizar se concibe como un marco de actuación progresivo para ordenar las iniciativas existentes, identificar nuevas oportunidades y reforzar la integración de criterios circulares en la gestión diaria. Su finalidad es mejorar la eficiencia en el uso de recursos, aumentar el conocimiento sobre materiales, prevenir residuos, impulsar la reutilización y valorización, prolongar la vida útil de productos y componentes y preparar al Grupo ante los nuevos requisitos regulatorios vinculados a baterías, ecodiseño, trazabilidad y pasaporte digital de producto.

El marco prioriza ámbitos como el ecodiseño, la gestión sostenible de materiales, la prevención y valorización de residuos, la segunda vida de baterías, la logística circular con proveedores, la colaboración con entidades sociales y la medición de indicadores de circularidad. Actúa como puente entre los compromisos estratégicos, los objetivos del bloque y las acciones concretas, facilitando el seguimiento periódico de avances, desviaciones y necesidades de mejora.

### 5.3.4. Gobernanza de la economía circular

La economía circular se integra en la estructura de gobernanza de sostenibilidad del Grupo Irizar como un ámbito transversal que contribuye tanto a los objetivos ambientales como a la competitividad y resiliencia del negocio. Su impulso se desarrolla bajo el liderazgo de la Dirección, con el apoyo de las funciones de Competitividad Sostenible y Medio Ambiente, y con la participación de áreas como ingeniería, compras, operaciones, calidad e innovación.

El seguimiento se articula a través de los órganos y foros de sostenibilidad del Grupo, donde se revisan prioridades, iniciativas, riesgos, oportunidades e indicadores asociados al uso de recursos, la generación y valorización de residuos, la reutilización de materiales y los proyectos de circularidad.



### 5.3.5. Objetivos y metas (E5-3)

La estrategia de economía circular de Irizar se orienta a aumentar la eficiencia en el uso de los recursos, reducir la dependencia de materias primas vírgenes, minimizar la generación de residuos y maximizar el valor retenido en materiales, componentes y productos a lo largo de su ciclo de vida.

Los objetivos se formulan como metas de avance progresivo, alineadas con la estrategia de sostenibilidad y con el despliegue del Plan de Circularidad. Cuando existen indicadores consolidados, su seguimiento se vincula a métricas específicas; cuando el grado de madurez del dato aún no permite fijar valores cuantitativos homogéneos para todo el Grupo, las metas se expresan como compromisos cualitativos de mejora, integración y consolidación progresiva, sujetos a revisión periódica.



| Ámbito | Objetivo o meta |
|---|---|
| Ecodiseño y circularidad de producto | Integrar progresivamente criterios de durabilidad, mantenibilidad, reparabilidad, desmontabilidad, reciclabilidad y recuperabilidad en el diseño y desarrollo de productos. |
| Materiales | Mejorar el conocimiento, trazabilidad y eficiencia de los materiales, aumentando el uso de materiales reciclados cuando resulte viable y reduciendo la dependencia de materias primas vírgenes. |
| Residuos y recursos | Minimizar la generación de residuos y maximizar la reutilización, reciclaje y valorización, priorizando la prevención y reduciendo la eliminación final. |
| Vida útil de vehículos, componentes y baterías | Prolongar la vida útil de vehículos, componentes y baterías mediante mantenimiento, reparación, actualización tecnológica, reutilización, segunda vida y recuperación de materiales estratégicos. |
| Cadena de valor y colaboración | Impulsar modelos de colaboración circular con proveedores, clientes, entidades sociales, centros tecnológicos y otros grupos de interés para mantener los recursos en uso durante más tiempo. |

### 5.3.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas (E5-2)

Tras la definición de objetivos, Irizar articula su respuesta a través de un conjunto integrado de acciones propuestas, actuaciones en curso e iniciativas ya implantadas. Este apartado agrupa las medidas de gestión, innovación y colaboración que permiten materializar la estrategia circular del Grupo, evitando duplicidades con los apartados de objetivos y métricas.

Las actuaciones se estructuran en torno a cinco ámbitos: ecodiseño y circularidad de producto, gestión sostenible de materiales, prevención y valorización de recursos, extensión de la vida útil de vehículos y baterías, y colaboración con la cadena de valor. En cada ámbito se combinan acciones operativas, proyectos de innovación, colaboraciones externas y evidencias de avance del ejercicio.

**Destacable 2025**

Avance en proyectos de segunda vida de baterías, incluyendo el sistema de almacenamiento energético instalado en el centro de operaciones de Fuencarral junto con EMT Madrid e Iberdrola, con una capacidad de almacenamiento de 1 MWh y una potencia de 500 kW, utilizando baterías procedentes de tres autobuses eléctricos Irizar.

#### 5.3.6.1. Ecodiseño y circularidad de producto

En ecodiseño, Irizar avanza en la incorporación de criterios de circularidad desde las fases iniciales de desarrollo de producto, apoyándose en análisis de ciclo de vida, declaraciones ambientales de producto y criterios de reciclabilidad, recuperabilidad, durabilidad y facilidad de mantenimiento. Estas actuaciones permiten reducir impactos ambientales a lo largo del ciclo de vida y anticipar futuros requisitos regulatorios sobre diseño sostenible.

#### 5.3.6.2. Gestión sostenible y circularidad de materiales

En materiales, la organización trabaja en mejorar el conocimiento sobre la composición, origen, uso y destino de los recursos incorporados en productos y procesos. Esta línea resulta especialmente relevante en el contexto de la electrificación, por la presencia de materiales estratégicos y componentes críticos, y permite preparar a la organización ante futuras exigencias de trazabilidad, contenido reciclado, reciclabilidad y pasaporte digital de producto.

**Destacable 2025**

Se han mantenido y reforzado iniciativas orientadas al retorno, reutilización y aprovechamiento de embalajes, protecciones y elementos auxiliares asociados al suministro, así como circuitos de aprovechamiento de materiales con proveedores de chasis, contribuyendo a reducir consumos, mermas y residuos en la cadena de suministro.

#### 5.3.6.3. Prevención, reutilización y valorización de recursos

La prevención, reutilización y valorización de recursos se desarrolla mediante acciones internas de segregación, reutilización y aprovechamiento de materiales, junto con iniciativas que permiten dar nuevos usos a recursos procedentes de la actividad industrial. Estas actuaciones refuerzan la jerarquía de residuos y contribuyen a que materiales que podrían convertirse en residuos mantengan su valor mediante nuevos usos internos, sociales o colaborativos.

**Destacable 2025**

Se han impulsado iniciativas de reutilización y sensibilización como Izir, los espacios Txoko de Segunda Mano y Txoko de Sostenibilidad, el Proyecto Imagen y el Manual de Buenas Prácticas Ambientales, reforzando la implicación de las personas y la integración de la circularidad en la actividad diaria.

#### 5.3.6.4. Circularidad y extensión de la vida útil de vehículos, baterías y componentes

La circularidad de vehículos, baterías y componentes se aborda desde una perspectiva de ciclo de vida, integrando criterios de diseño modular, mantenimiento, reparación, actualización tecnológica, disponibilidad de repuestos, recuperación de equipos y soluciones de segunda vida. Este enfoque permite prolongar la vida operativa de los productos, reducir la necesidad de nuevos recursos y maximizar el valor de los materiales y componentes estratégicos incorporados en las soluciones de movilidad de Irizar.

Entre las iniciativas destacadas se incluyen la plataforma web de vehículos usados de Irizar (https://used.irizar.com/es), orientada a facilitar la reutilización de vehículos que pueden seguir prestando servicio en nuevos mercados o contextos de uso, así como la segunda vida de baterías procedentes de vehículos eléctricos, transformadas en sistemas estacionarios de almacenamiento energético.

Estas actuaciones refuerzan la economía circular, reducen la generación prematura de residuos y conectan el diseño, el servicio posventa y la gestión del fin de vida con los objetivos de producción y consumo responsable.

#### 5.3.6.5. Colaboración, cadena de valor y creación de valor compartido

La colaboración con la cadena de valor constituye un elemento clave para escalar las prácticas circulares más allá de las operaciones propias. Irizar impulsa proyectos con proveedores, entidades sociales, centros tecnológicos y otras organizaciones para identificar oportunidades de reutilización, valorización, innovación y creación de valor compartido, reforzando al mismo tiempo la sensibilización de los grupos de interés y la integración progresiva de criterios circulares en las relaciones externas.

En conjunto, estas acciones conectan el diseño, la fabricación, la gestión ambiental, la cadena de suministro, la innovación y la relación con la sociedad. Su seguimiento se realiza a través de las métricas incluidas en el apartado siguiente, con el fin de evaluar avances, identificar nuevas oportunidades y priorizar actuaciones de mejora.

### 5.3.7. Métricas y seguimiento (E5-4 / E5-5)

Irizar realiza el seguimiento de su desempeño en economía circular mediante indicadores relacionados con el uso de materiales, la circularidad de los productos, la generación y gestión de residuos y la recuperación de recursos a lo largo del ciclo de vida.

La siguiente tabla conecta los ámbitos de gestión con las métricas disponibles o previstas y con la finalidad de cada indicador, facilitando una lectura integrada entre objetivos, acciones y seguimiento.

| Código | KPI | Indicador | Evolución - Dato | Objetivo - Fecha | ODS | Principios Pacto Mundial |
|---|---|---|---|---|---|---|
| E5.1<br><br>(1,2) | Tasa de reciclabilidad de los vehículos al final de vida útil<br><br>Este indicadore recoge el valor medio de toda la gama de producto medida y/o con EPD | % peso material reciclable (reci) / peso total;<br><br>Metodología: ISO 22628 | 2023: 92,59%<br>2024: 94,03%<br>2025: 94,20% | Superior al 90% anual | <br><br><br> | <br>MEDIO AMBIENTE |
| E5.2<br><br>(1,2) | Tasa de recuperabilidad de los vehículos al final de vida útil<br><br>Este indicadore recoge el valor medio de toda la gama de producto medida y/o con EPD | % peso material recuperable (recu) / peso total<br><br>Metodología: ISO 22628 | 2023: 97,61%<br>2024: 97,73%<br>2025: 97,83% | Superior al 90% anual | | |
| E5.3<br><br>(1,2) | Índice de valorización mediante reutilización, recuperación y reciclado<br><br>Suma de residuos destino gestor de residuo y destinados a marca propia Izir | % peso residuo valorizado / total residuos generados | 2021: 60%<br>2022: 63%<br>2023: 62,16%<br>2024: 63,15%<br>2025: 63,50% | Superior al 65% anual | | |
| E5.4<br>(1,2)<br>2020,<br>21y22 | Valorización mediantes proyectos Izir | Cantidad de destinada a proyectos internos y externos (kg.) | 2023: 88.825 kg<br>2024: 60.239,9 kg<br>2025: 72.216,80 kg | Incrementar un 5% anual | | |
| E5.5<br>(1,2) | Emisiones de CO2 equivalentes evitadas por proyectos Izir | Cantidad de kg CO2eq evitadas: | 2023: 2.434 kg<br>2024: 1.391 kg<br>2025: 2.761,9 kg | Incrementar un 5% anual | | |

### 5.3.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos asociados a la economía circular (E5-6)

La economía circular tiene efectos estratégicos y financieros relevantes para Irizar por su relación con la eficiencia en el uso de recursos, la resiliencia de la cadena de suministro, la adaptación regulatoria, la innovación de producto y la generación de valor ambiental y social. Por ello, esta conclusión recoge la contribución al modelo de negocio, las oportunidades y riesgos financieros previstos y la visión a largo plazo, evitando duplicidades con la tabla de impactos, riesgos y oportunidades del apartado 5.2.

#### 5.3.8.1. Contribución al modelo de negocio

La economía circular contribuye al modelo de negocio de Irizar al reforzar la eficiencia material, prolongar la vida útil de vehículos, componentes y baterías, mejorar el conocimiento sobre materiales estratégicos y favorecer una gestión más responsable del ciclo de vida de los productos. Este enfoque fortalece la competitividad del Grupo en un contexto marcado por la electrificación, la presión sobre determinadas materias primas y la creciente exigencia de clientes y administraciones en materia de sostenibilidad.

#### 5.3.8.2. Oportunidades financieras previstas

Las principales oportunidades financieras previstas se relacionan con la optimización del consumo de materiales, la reducción de costes asociados a residuos, el mayor aprovechamiento de componentes y materiales, la mejora del posicionamiento en mercados y licitaciones con requisitos ambientales crecientes y el desarrollo de oportunidades vinculadas a la prolongación de la vida útil, la reutilización y la segunda vida de productos y baterías.

#### 5.3.8.3. Riesgos financieros previstos

Los principales riesgos financieros previstos se asocian al incremento de requisitos regulatorios sobre productos, materiales y circularidad, a la necesidad de mejorar la información sobre composición y trazabilidad, a la dependencia de determinados materiales estratégicos y a las inversiones necesarias para adaptar productos, procesos y sistemas a los nuevos requisitos normativos y de mercado.

#### 5.3.8.4. Visión a largo plazo

De cara a los próximos ejercicios, Irizar continuará consolidando un modelo de negocio cada vez más circular, integrando criterios de ecodiseño, eficiencia en el uso de recursos, reutilización, valorización y colaboración a lo largo de toda la cadena de valor. Este enfoque se apoyará en el desarrollo del Plan de Circularidad, en iniciativas propias como Izir, en los proyectos de segunda vida de baterías y en la colaboración con agentes industriales, sociales y tecnológicos para avanzar hacia soluciones de movilidad más eficientes, resilientes y sostenibles.



# 6. INFORMACIÓN SOCIAL (ESRS S)


6.1. S1. Personas, talento y seguridad 77
6.1.1. Contribución a los ODS 77
6.1.2. Impactos, riesgos y oportunidades asociados a las personas, el talento y la seguridad 78
6.1.3. Enfoque y estrategia 80
6.1.3.1.Políticas y compromisos en materia de personas 80
6.1.3.2. Marco de actuación para la gestión de personas, talento y seguridad 82
6.1.4. Gobernanza y responsabilidades del modelo de personas 82
6.1.5. Objetivos y metas 82
6.1.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas 83
6.1.6.1. Empleo y vinculación con el proyecto empresarial 83
6.1.6.2. Seguridad, salud y bienestar 83
6.1.6.3. Formación y desarrollo profesional 83
6.1.6.4. Innovación Social – Berrikuntza Soziala 84
6.1.6.5. Participación y cultura cooperativa 84
6.1.6.6. Relevo generacional y talento crítico 84
6.1.7. Métricas y seguimiento 84
6.1.7.1. Participación y cultura cooperativa 87
6.1.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos 87
6.1.8.1. Contribución al modelo de negocio 87
6.1.8.2. Oportunidades financieras previstas 87
6.1.8.3. Riesgos financieros previstos 87
6.1.8.4. Visión a largo plazo 87
6.2. S2 / G1. Cadena de suministro y proveedores 88
6.2.1. Contribución a los ODS 88
6.2.2. Gestión de impactos, riesgos y oportunidades asociados a la cadena de suministro y proveedores 89
6.2.3. Enfoque y estrategia 90
6.2.3.1.Políticas y compromisos 90
6.2.3.2.Plan de transición hacia una cadena de suministro sostenible 90
6.2.4 Gobernanza de la cadena de suministro 90
6.2.5. Objetivos y metas 90
6.2.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas 91
6.2.6.1.Gestión responsable y actualización contractual. 91
6.2.6.2.Evaluación ESG y homologación de proveedores. 91
6.2.6.3. Diligencia debida, derechos humanos y condiciones laborales. 91
6.2.6.4. Trazabilidad ambiental, materiales y huella de carbono. 91
6.2.6.5. Resiliencia y acompañamiento a proveedores. 91
6.2.7. Métricas y seguimiento 91
6.2.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos asociados a la cadena de suministro 93
6.2.8.1. Contribución al modelo de negocio. 93
6.2.8.2. Oportunidades y riesgos financieros previstos. 93
6.2.8.3. Visión a largo plazo. 93

# 6.1.S1. PERSONAS, TALENTO Y SEGURIDAD

Las personas constituyen uno de los pilares fundamentales del modelo de Competitividad Sostenible de Irizar. La capacidad de atraer, desarrollar y retener talento, garantizar entornos de trabajo seguros y saludables, promover la participación, avanzar en igualdad, diversidad, inclusión y conciliación, y asegurar la transmisión del conocimiento resulta esencial para afrontar los retos asociados a la transformación tecnológica, la electrificación, la digitalización y la evolución del sector de la movilidad.

Este enfoque se articula fundamentalmente a partir del modelo desarrollado en Irizar, S. Coop. como empresa matriz, que establece las líneas de referencia para el conjunto del Grupo, adaptadas posteriormente a la realidad de cada sociedad.

En Irizar, la gestión de personas se entiende desde una mirada propia, estrechamente vinculada a su identidad cooperativa, al arraigo territorial, a la participación activa de las personas y a una cultura organizativa basada en la cercanía, el compromiso y la corresponsabilidad. La estabilidad laboral, la implicación en el proyecto empresarial, la seguridad, el desarrollo profesional y la capacidad de adaptación constituyen elementos clave para sostener la competitividad del Grupo a largo plazo.

La sostenibilidad social ocupa un lugar central en esta visión. La igualdad, la inclusión, la diversidad y la conciliación corresponsable se integran progresivamente como dimensiones interrelacionadas dentro del modelo de Innovación Social orientado a construir una organización más justa, habitable, plural y corresponsable. Este planteamiento permite reforzar el compromiso de las personas, mejorar la cohesión interna y avanzar hacia un entorno de trabajo cada vez más alineado con los valores cooperativos y con los retos sociales actuales.

La transformación tecnológica del sector de la movilidad exige, además, desarrollar nuevas capacidades, atraer perfiles especializados y asegurar el relevo generacional. En este contexto, las personas no constituyen únicamente un recurso organizativo, sino un factor estratégico para impulsar la innovación, la sostenibilidad, la calidad del producto y la capacidad de adaptación futura de Irizar.

### 6.1.1. Contribución a los ODS

El bloque S1 contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde la dimensión social del modelo de sostenibilidad de Irizar. La tabla diferencia, por un lado, los ODS que forman parte del marco prioritario definido por Irizar y que tienen vinculación directa o indirecta con este bloque y, por otro, otros ODS complementarios que ayudan a contextualizar determinados contenidos sociales, como la salud laboral, la igualdad, la inclusión o la gobernanza participativa.

| | | |
|---|---|---|
| ODS prioritarios de Irizar vinculados al bloque S1 | ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico;<br>ODS 9. Industria, innovación e infraestructura;<br>ODS 10. Reducción de las desigualdades;<br>ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos | El bloque S1 contribuye de forma directa a la generación de empleo de calidad, al desarrollo de capacidades profesionales, a la adaptación de las personas a la transformación tecnológica e industrial, a la promoción de políticas laborales inclusivas y a la colaboración con centros educativos, universidades, entidades sociales y agentes del entorno para reforzar el talento y la sostenibilidad social. |
| Otros ODS prioritarios de Irizar con vinculación ndirecta | ODS 7. Energía asequible y no contaminante;<br>ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles;<br>ODS 12. Producción y consumo responsables;<br>ODS 13. Acción por el clima | Aunque estos ODS se desarrollan principalmente en bloques ambientales, industriales o de producto, el bloque S1 contribuye indirectamente a ellos mediante la formación, la capacitación técnica, la cultura preventiva, la adaptación organizativa y el desarrollo de las competencias necesarias para acompañar la eficiencia energética, la movilidad sostenible, la producción responsable y la descarbonización. |
| ODS complementarios del bloque S1 | ODS 3. Salud y bienestar;<br>ODS 4. Educación de calidad;<br>ODS 5. Igualdad de género;<br>ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas | Estos ODS no forman parte del listado prioritario definido por Irizar, pero permiten reflejar de forma complementaria la contribución específica del bloque S1 a la seguridad y salud laboral, la formación continua, la igualdad, la diversidad, la inclusión, la conciliación corresponsable, la participación cooperativa y la gobernanza social. |

### 6.1.2. Impactos, riesgos y oportunidades asociados a las personas, el talento y la seguridad

La doble materialidad ha identificado como aspectos relevantes en el ámbito S1 las condiciones de empleo, la salud y seguridad laboral, la formación y desarrollo profesional, la igualdad, diversidad e inclusión, la conciliación, la participación cooperativa y la disponibilidad de talento crítico, tomando como base el modelo desarrollado en Irizar, S. Coop. y su progresiva extensión al resto del Grupo.

Los principales impactos positivos se relacionan con la generación de empleo estable y de calidad, el desarrollo de capacidades profesionales, la participación de las personas en la organización, la consolidación de una cultura preventiva y el impulso de iniciativas orientadas a la igualdad, la diversidad, la inclusión y la conciliación corresponsable. En el caso de Irizar, estos impactos se ven reforzados por el modelo cooperativo, que favorece la implicación de las personas, la corresponsabilidad y la alineación con el proyecto empresarial.

Los principales impactos negativos potenciales se vinculan a la siniestralidad laboral propia de una actividad industrial y a los desequilibrios de género derivados de la masculinización estructural del sector. Estos aspectos requieren una gestión continua, tanto desde la prevención y la mejora de condiciones de trabajo como desde el desarrollo de políticas y medidas sociales específicas.

Desde la perspectiva de riesgos, destacan la seguridad y salud laboral, la disponibilidad futura de talento crítico, el relevo generacional, la igualdad y no discriminación, así como el mantenimiento del compromiso y motivación de las personas. Estos riesgos adquieren especial relevancia en un contexto de transformación tecnológica, electrificación, digitalización y creciente necesidad de perfiles industriales, técnicos y tecnológicos.

Como oportunidades, Irizar identifica el desarrollo del talento, la cultura cooperativa y la participación, la Innovación Social, la prevención y bienestar, y la capacidad de posicionarse como un proyecto atractivo para nuevas generaciones y perfiles especializados. Estas oportunidades contribuyen a reforzar la resiliencia organizativa, la innovación, la sostenibilidad y la competitividad a largo plazo.



| Tipo | Naturaleza | Tema | Descripción | Cadena de valor | Relevancia |
|---|---|---|---|---|---|
| Impacto | Positivo | Empleo estable y de calidad | Generación de empleo industrial, técnico y de gestión, con orientación a la estabilidad, la vinculación de las personas con el proyecto empresarial y la contribución al desarrollo socioeconómico de los territorios donde opera el Grupo. | Operaciones propias | Alta |
| Impacto | Positivo | Participación y cultura cooperativa | Impulso de un modelo de participación basado en la cultura cooperativa, los órganos sociales, las asambleas, los Equipos Línea Cliente y los procesos de reflexión estratégica. | Operaciones propias | Alta |
| Impacto | Positivo | Formación y desarrollo profesional | Desarrollo de capacidades técnicas, industriales, preventivas, digitales, regulatorias y de sostenibilidad para reforzar la empleabilidad interna y la adaptación a la transformación del sector. | Operaciones propias | Alta |
| Impacto | Positivo | Igualdad, diversidad, inclusión y conciliación | Impulso de iniciativas orientadas a la igualdad, la inclusión, la diversidad, la conciliación corresponsable, la comunicación inclusiva y la prevención del acoso. | Operaciones propias | Alta |
| Impacto | Positivo | Seguridad y salud laboral | Desarrollo de una cultura preventiva orientada a reducir la siniestralidad, prevenir riesgos laborales y proteger la salud y bienestar de las personas. | Operaciones propias | Alta |
| Impacto | Negativo | Siniestralidad laboral | Posibles accidentes, incidentes o daños a la salud derivados de la actividad industrial, productiva y de mantenimiento. | Operaciones propias | Alta |
| Impacto | Negativo | Desequilibrios de género | Baja presencia femenina en determinados colectivos industriales, técnicos y productivos, reflejo de la masculinización estructural del sector. | Operaciones propias | Alta |
| Riesgo | Operativo | Seguridad y salud laboral | Riesgo de accidentes laborales, absentismo, pérdida de jornadas y necesidad de reforzar medidas preventivas en entornos industriales. | Operaciones propias | Alta |
| Riesgo | Operativo | Disponibilidad de talento crítico | Dificultad para atraer, desarrollar y retener perfiles industriales, técnicos y tecnológicos vinculados a la electrificación, digitalización, software, electrónica y nuevas soluciones de movilidad. | Operaciones propias y upstream | Alta |
| Riesgo | Operativo | Transmisión del conocimiento | Pérdida potencial de conocimiento crítico asociada a la salida de personas con experiencia y necesidad de asegurar la transferencia de capacidades entre generaciones. | Operaciones propias | Alta |
| Riesgo | Social y reputacional | Igualdad y no discriminación | Riesgo asociado a desequilibrios de género, percepción de falta de inclusión o insuficiente avance en igualdad, diversidad, conciliación o prevención del acoso. | Operaciones propias | Media - Alta |
| Riesgo | Operativo | Compromiso y motivación | Posible pérdida de compromiso, motivación o sentido de pertenencia si no se mantienen mecanismos adecuados de participación, comunicación, desarrollo y cercanía organizativa. | Operaciones propias | Media - Alta |
| Oportunidad | Estratégica | Desarrollo del talento | Refuerzo de capacidades internas para acompañar la electrificación, la digitalización, la sostenibilidad, la innovación y la evolución tecnológica del sector. | Operaciones propias | Alta |
| Oportunidad | Estratégica | Cultura cooperativa y participación | Fortalecimiento de la implicación de las personas, la corresponsabilidad y la alineación con el proyecto empresarial mediante mecanismos cooperativos de participación. | Operaciones propias | Alta |
| Oportunidad | Estratégica | Innovación Social | Consolidación de iniciativas de igualdad, inclusión, diversidad y conciliación corresponsable como palancas de transformación cultural y cohesión organizativa. | Operaciones propias | Alta |
| Oportunidad | Operativo | Prevención y bienestar | Mejora de la seguridad, la salud y el bienestar de las personas mediante una cultura preventiva más madura y una gestión sistemática de los indicadores de salud laboral. | Operaciones propias | Alta |
| Oportunidad | Comercial y reputacional | Atracción y retención de talento | Mejora del posicionamiento de Irizar como proyecto atractivo para perfiles técnicos, industriales y de gestión, reforzando su capacidad de competir por talento. | Corporativo y mercado laboral | Media - Alta |

### 6.1.3. Enfoque y estrategia

Irizar sitúa a las personas en el centro de su modelo de gestión, integrando los principios de participación, desarrollo profesional, igualdad de oportunidades, seguridad, bienestar, conciliación corresponsable y respeto a la diversidad dentro de su estrategia empresarial y de sostenibilidad. Este enfoque se desarrolla principalmente en Irizar, S. Coop. como empresa matriz y se proyecta al conjunto del Grupo como modelo de referencia, adaptándose a las características de cada sociedad.

Este modelo de gestión se encuentra estrechamente vinculado a la identidad cooperativa de la empresa matriz del Grupo y se materializa en el impulso de un empleo estable y de calidad, la promoción de la participación activa, el fortalecimiento de las capacidades profesionales y la creación de entornos de trabajo seguros, inclusivos y alineados con los retos de futuro. La gestión de personas se orienta a garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la organización, contribuyendo simultáneamente a la generación de valor social, al desarrollo de capacidades estratégicas y a la mejora continua de la competitividad. En este sentido, la sostenibilidad social se entiende como una dimensión inseparable de la sostenibilidad económica y ambiental, en la medida en que el compromiso, el talento y la cultura cooperativa son factores esenciales para sostener la innovación y la transformación hacia una movilidad más sostenible.

#### 6.1.3.1. Políticas y compromisos en materia de personas

La política de personas de Irizar se fundamenta en la estabilidad, la participación, la seguridad, el desarrollo profesional, la igualdad y el compromiso con el entorno. La organización promueve un modelo de empleo que busca generar valor tanto para las personas como para el proyecto empresarial, reforzando la vinculación con la organización y favoreciendo la continuidad del conocimiento.



Estos principios se recogen y despliegan a través del marco general de gestión de personas de la organización, el Código Ético y de Conducta, los procedimientos internos de gestión laboral y preventiva, el Plan de Igualdad, los protocolos de prevención del acoso y no discriminación, las medidas de conciliación y los mecanismos propios de participación cooperativa.

Los principios que orientan este modelo son:

### Empleo estable y condiciones laborales de calidad

Irizar promueve un modelo de empleo orientado a la estabilidad, la vinculación con el proyecto empresarial y la contribución al desarrollo económico y social de los territorios en los que opera. La calidad del empleo constituye una base esencial para garantizar la continuidad del conocimiento, reforzar el compromiso y favorecer un entorno de trabajo capaz de afrontar los retos actuales y futuros del sector.

En coherencia con sus principios éticos y con los marcos internacionales de referencia, Irizar no emplea ni tolera ninguna forma de trabajo infantil, trabajo forzoso, trata de personas o cualquier otra práctica contraria a los derechos fundamentales en el ámbito laboral. Asimismo, promueve un modelo de empleo alineado con los principios de trabajo decente, favoreciendo condiciones laborales adecuadas, la igualdad de trato y una remuneración adecuada y digna, en coherencia con la realidad del entorno, la normativa aplicable y los principios de equidad interna.

### Participación y cultura cooperativa

La participación constituye uno de los elementos diferenciales de Irizar. A través de los órganos cooperativos, las asambleas, los Equipos Línea Cliente y los procesos de reflexión estratégica, y múltiples foros existentes, las personas se implican en la evolución del proyecto empresarial y participan en espacios de información, diálogo y mejora. Estos mecanismos refuerzan la transparencia interna, el sentido de pertenencia y la corresponsabilidad.

### Seguridad y salud laboral

La seguridad y salud de las personas constituye una prioridad estratégica en un entorno industrial como Irizar. La organización impulsa una cultura preventiva avanzada, orientada no solo al cumplimiento normativo, sino también a la mejora continua de las condiciones de trabajo, la reducción de la siniestralidad y la protección integral de la salud. Este enfoque se apoya en la identificación sistemática de riesgos, el análisis de incidentes, la implantación de medidas correctoras y preventivas, y la incorporación progresiva de soluciones técnicas, organizativas, ergonómicas e higiénicas adaptadas a la realidad de cada puesto.

### Formación y desarrollo profesional

El desarrollo de capacidades es clave para acompañar la transformación tecnológica y sostenible del Grupo. Irizar impulsa la formación continua en ámbitos técnicos, industriales, preventivos, digitales, regulatorios y de sostenibilidad, favoreciendo la empleabilidad interna y la adaptación de las personas a nuevos retos vinculados a la electrificación, la digitalización y la evolución del sector de la movilidad.

El desarrollo profesional se refuerza, además, mediante planes de desarrollo, evaluación y trayectoria profesional a través del seguimiento de los profesiogramas, procesos de promoción interna que favorecen la evolución de las personas dentro de la organización y la cobertura de nuevas responsabilidades desde el propio conocimiento interno. Estos procesos se apoyan en criterios de igualdad de oportunidades, publicidad de las oportunidades disponibles y evaluación estructurada de la idoneidad, contribuyendo a fortalecer la motivación, la empleabilidad interna y la continuidad del conocimiento crítico.

Asimismo, el desarrollo profesional se apoya en procesos de formación de capacidades vinculadas a los puestos de trabajo.



### Igualdad, diversidad, inclusión y conciliación corresponsable

Irizar promueve y sensibiliza la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la inclusión, la diversidad y la conciliación como dimensiones interrelacionadas de su modelo de Innovación Social. Este enfoque incorpora el respeto a la diversidad afectivo-sexual y de género y la protección de los colectivos LGTBIQ+ dentro del marco del Plan de Igualdad, avanzando hacia una organización más justa, plural, habitable y corresponsable, en la que todas las personas puedan desarrollarse en entornos de trabajo respetuosos, seguros e inclusivos.

### Relevo generacional y talento crítico

La organización reconoce la importancia de anticipar las necesidades futuras de talento, asegurar la transmisión del conocimiento y desarrollar perfiles capaces de acompañar la transformación tecnológica del sector. El relevo generacional se gestiona como un aspecto a tener en cuenta vinculado a la continuidad de capacidades críticas, la innovación y la competitividad futura.

#### 6.1.3.2. Marco de actuación para la gestión de personas, talento y seguridad

El marco de actuación de Irizar en materia de personas, talento y seguridad tiene como finalidad ordenar prioridades, responsabilidades, herramientas de gestión e indicadores de seguimiento, conectando los compromisos corporativos con los objetivos, las acciones y la evaluación de resultados.

Sus ámbitos prioritarios son el empleo estable y de calidad, la seguridad y salud laboral, el desarrollo de capacidades, la igualdad, diversidad, inclusión y conciliación corresponsable, la participación cooperativa y la disponibilidad de talento crítico. Para su despliegue, Irizar se apoya en la planificación formativa, los sistemas de prevención, los indicadores de personas, los procesos de promoción interna y los espacios de participación y seguimiento. El despliegue se desarrolla principalmente desde Irizar, S. Coop. como sociedad matriz y referencia del Grupo, avanzando progresivamente hacia una mayor homogeneización en las sociedades, centros y áreas donde resulta aplicable. La revisión de avances se realiza mediante indicadores cuantitativos y cualitativos, seguimiento por parte de las áreas responsables y contraste en los órganos y foros correspondientes.

### 6.1.4. Gobernanza y responsabilidades del modelo de personas

La gobernanza de los aspectos relacionados con las personas combina responsabilidad organizativa, participación cooperativa y seguimiento específico de los ámbitos sociales.

En el ámbito de Irizar, S. Coop., el Equipo de Dirección define las líneas estratégicas generales e impulsa su implementación mediante las políticas y actuaciones relacionadas con el desarrollo profesional, la seguridad, la formación, la igualdad, la conciliación, la diversidad, la inclusión y el desarrollo organizativo. Estas líneas estratégicas se someten posteriormente a la aprobación del Consejo Rector, mientras que el Consejo Social canaliza la participación y comunicación de las personas de la cooperativa.

Este modelo constituye la referencia para el desarrollo progresivo de estos ámbitos en el conjunto del Grupo, adaptándose a las características organizativas de cada sociedad.

Este modelo se complementa mediante mecanismos propios de la cultura cooperativa, como las asambleas, los Equipos Línea Cliente y los procesos de reflexión estratégica, que facilitan la participación activa de las personas en la evolución del proyecto empresarial. Los ELC constituyen, en este sentido, una forma propia de gestionar, mejorar la organización y canalizar la participación de las personas, conectando la operativa diaria con la mejora continua y la orientación al cliente.

De forma complementaria, el Foro de Innovación Social "Berrikuntza Soziala" actúa como espacio transversal para impulsar iniciativas relacionadas con igualdad, inclusión, diversidad y conciliación corresponsable. Esta comisión incorpora aprendizajes, analiza propuestas y promueve líneas de actuación adaptadas a la realidad de Irizar, con un enfoque participativo, progresivo y coherente con los valores cooperativos.

### 6.1.5. Objetivos y metas

La gestión de personas de Irizar se orienta a reforzar la seguridad y salud laboral, consolidar la estabilidad y calidad del empleo, desarrollar capacidades profesionales, promover la igualdad, la diversidad, la inclusión y la conciliación corresponsable, fortalecer la participación y asegurar la adecuada gestión del relevo generacional y del talento crítico.

Los objetivos se formulan por ámbito para conectar la estrategia social de Irizar con las acciones previstas y los indicadores de seguimiento. Esta formulación permite mantener una lectura cualitativa del compromiso y, al mismo tiempo, identificar metas de gestión vinculadas a empleo, seguridad, formación, igualdad, conciliación, participación y talento.

| Ámbito | Objetivo o meta |
|---|---|
| Empleo y calidad laboral | Mantener un modelo de empleo estable y de calidad, con un salario digno, que refuerce la vinculación con el proyecto empresarial y la continuidad del conocimiento. |
| Seguridad y salud laboral | Reducir la siniestralidad y consolidar una cultura preventiva avanzada mediante indicadores, análisis de riesgos y medidas adaptadas al proceso productivo. |
| Formación y talento | Desarrollar capacidades técnicas, digitales, preventivas, regulatorias y de sostenibilidad para acompañar la transformación del sector. |

### 6.1.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas

Este apartado integra las iniciativas estratégicas, las acciones en curso, los avances del ejercicio y las medidas ya implantadas en materia de personas, talento y seguridad, evitando separar actuaciones que responden a los mismos objetivos de gestión. Las acciones se desarrollan principalmente en Irizar, S. Coop., como sociedad matriz y referencia del Grupo, y pueden extenderse progresivamente a otras sociedades en función de su realidad organizativa y grado de madurez.

Para avanzar en sus objetivos, Irizar despliega programas e iniciativas relacionados con el empleo estable, la participación cooperativa, la formación continua, la prevención de riesgos laborales, la igualdad, la conciliación, la diversidad, la inclusión y la gestión del relevo generacional. Estas actuaciones refuerzan la capacidad de la organización para atraer, desarrollar y comprometer a las personas, consolidar entornos seguros e inclusivos y asegurar las capacidades necesarias para afrontar la transformación tecnológica y sostenible del sector.

Asimismo, Irizar se compromete a garantizar una remuneración adecuada y digna para las personas trabajadoras, promoviendo la igualdad retributiva y el trabajo decente. La organización comunica a las personas trabajadoras los principios y criterios que rigen el sistema retributivo mediante los canales internos de participación y comunicación.

#### 6.1.6.1. Empleo y vinculación con el proyecto empresarial

- Consolidación de un modelo de empleo estable y de calidad.
- Impulso de mecanismos de participación y comunicación interna.
- Refuerzo del compromiso de las personas con el proyecto empresarial.
- Integración progresiva de nuevas incorporaciones.
- Contribución al desarrollo económico y social del entorno.

#### 6.1.6.2. Seguridad, salud y bienestar

- Seguimiento sistemático de indicadores de siniestralidad, absentismo y días perdidos.
- Análisis de accidentes e incidentes.
- Implantación de medidas preventivas y correctoras.
- Formación específica en prevención de riesgos laborales.
- Refuerzo de la cultura preventiva en entornos industriales, artesanales y altamente personalizados, mediante soluciones técnicas, organizativas, ergonómicas e higiénicas adaptadas a la singularidad de los procesos productivos.
- Incorporación de equipos, herramientas, instalaciones, sistemas de captación y aspiración, medios de elevación y manipulación, dispositivos de asistencia ergonómica y EPIs de alta protección orientados a mejorar la seguridad, la ergonomía y la higiene industrial, así como inspección de seguridad periódica.
- Integración de profesionales de fisioterapia en la gestión preventiva, con participación en el Comité de Seguridad y Salud y foco en la prevención de lesiones musculoesqueléticas y en el análisis ergonómico de los puestos.
- La organización dispone de planes de emergencia, simulacros y procedimientos de actuación ante situaciones de riesgo para las personas.
- La vigilancia de la salud se refuerza mediante reconocimientos médicos periódicos y actuaciones adaptadas a los riesgos de cada puesto, incluyendo programas de prevención vinculados a riesgos ergonómicos, ruido, agentes químicos y otros factores higiénicos presentes en la actividad industrial.
- Impulso a acciones orientadas a promover el bienestar psicológico, la prevención de riesgos psicosociales y la gestión saludable del trabajo, incorporando progresivamente el análisis de estos factores dentro del sistema preventivo y de la cultura de cuidado de las personas.
- Cobertura sanitaria y dental para las personas trabajadoras.

**Destacable 2025**

En Irizar, S. Coop. se registraron 172 accidentes con baja y ausencia de fallecimientos laborales. El seguimiento de los índices de frecuencia, gravedad, absentismo y días perdidos permite orientar las medidas preventivas, priorizar actuaciones correctoras y reforzar la cultura de seguridad.

#### 6.1.6.3. Formación y desarrollo profesional

- Desarrollo de acciones formativas técnicas, industriales y preventivas.
- Formación vinculada a digitalización, sostenibilidad, cumplimiento normativo y nuevas herramientas.
- Actualización de capacidades asociadas a la transformación tecnológica.
- Impulso de procesos de promoción interna basados en criterios de igualdad de oportunidades, transparencia y evaluación estructurada de la idoneidad.
- Colaboración con centros educativos y universidades para favorecer la captación de talento.

**Destacable 2025**

En Irizar, S. Coop. se desarrolló una actividad formativa significativa, con 570 participaciones, 1.852 personas participantes y 42.315,96 horas de formación. Las actuaciones abarcaron capacitación técnica e industrial, prevención de riesgos laborales, digitalización, sostenibilidad, cumplimiento normativo y desarrollo profesional.

#### 6.1.6.4. Innovación Social – Berrikuntza Soziala

- Desarrollo de iniciativas de igualdad.
- Impulso de medidas de inclusión y diversidad.
- Promoción de la conciliación corresponsable.
- Incorporación expresa de la diversidad afectivo-sexual y de género y de la protección de los colectivos LGTBIQ+ dentro del enfoque de igualdad, diversidad y no discriminación.
- Revisión de comunicaciones internas desde una perspectiva inclusiva.
- Prevención del acoso y refuerzo de entornos respetuosos.
- Seguimiento de indicadores sociales y de género.

Dinamización del Foro de Innovación Social "Berrikuntza Soziala" como espacio de trabajo transversal para analizar propuestas, incorporar aprendizajes y promover iniciativas adaptadas a la realidad de Irizar.

**Destacable 2025**

El importe destinado a iniciativas sociales vinculadas al deporte femenino, deporte adaptado, inclusión de colectivos desfavorecidos y otras actuaciones con impacto positivo en el territorio ha sido de 43.000€

#### 6.1.6.5. Participación y cultura cooperativa

- Celebración de asambleas y espacios de información.
- Funcionamiento de órganos cooperativos y del Consejo Social.
- Desarrollo de procesos de Pensamiento Estratégico.
- Impulso de los Equipos Línea Cliente como mecanismo de participación, gestión y mejora.
- Refuerzo de la comunicación interna y de la transparencia organizativa.



#### 6.1.6.6. Relevo generacional y talento crítico

- Identificación de capacidades críticas para la transformación tecnológica.
- Aplicación de los principios de igualdad de oportunidades y no discriminación durante los procesos de contratación
- Desarrollo de formación continua en ámbitos emergentes.
- Integración progresiva de nuevas generaciones.
- Transferencia de conocimiento entre personas con experiencia y nuevas incorporaciones.
- Refuerzo de la propuesta de valor de Irizar como proyecto atractivo para perfiles industriales, técnicos y tecnológicos.

### 6.1.7. Métricas y seguimiento

Irizar realiza el seguimiento de S1 mediante una selección de indicadores clave que permiten visualizar los principales resultados disponibles y conectar cada indicador con las prioridades de gestión de personas, igualdad, conciliación, seguridad, formación y cultura cooperativa.

Los indicadores cuantitativos se presentan diferenciando su alcance: por un lado, los datos consolidados o de seguimiento del Grupo Irizar y, por otro, los datos específicos de Irizar, S. Coop. como cooperativa matriz. Esta diferenciación permite ofrecer una visión global del desempeño social del Grupo y, al mismo tiempo, mantener el detalle de aquellos ámbitos en los que la matriz dispone de un seguimiento más granular.

Esta diferenciación responde a los distintos niveles de desarrollo y disponibilidad de información en el Grupo.

| Código | KPI | Indicador | Evolución - Dato | Objetivo - Fecha | ODS | Principios Pacto Mundial |
|---|---|---|---|---|---|---|
| S1.1<br><br>(1) | Avanzar hacia una representación más equilibrada de mujeres y hombres:<br>• Nuevas contrataciones<br>• El Equipo Directivo (grupo 1+2)<br>• Responsables área/ mandos intermedios (grupo 4+5+6)<br>• Consejo Rector | Mujeres en diversos colectivos<br>(% mujeres) | 2021: 22,22% / 0% / 21% / 22,22%<br>2022: 9,52% / 0% / 21% / 22,22%<br>2023: 18,60% / 0% / 21% / 11,11%<br>2024: 16% / 0% / 16% / 11,11%<br>2025: 12%/ 0%/ 17,93% /5,56% | Objetivo 2030:<br><br>1) >10%<br>2) 20%<br>3) >20%<br>4) 20% |  |  |
| S1.2<br><br>(1) | Promover la igualdad retributiva entre mujeres y hombres<br>Grupo 1 +2 (CEO+ Equipo Directivo)<br>Grupo 3 (responsables)<br>Grupo 4 (técnicos)<br>Grupo 5 (administrativos)<br>Grupo 6 (personal directo) | Brecha retributiva de género por categoría profesional. (% ratio salarial mujeres / ratio salarial hombres) | 2021: 0% / 89% / 90% / 87% / 91% ·<br>2022: 0% / 70% / 96% / 129% / 85%<br>2023: 0% / 92% / 96% / 101% / 94%<br>2024: 0% / 103% / 93% / 99% / 96%<br>2025: 0% / 102% / 96% / 114% / 94% | Objetivo 2030:<br>99-100% · | | |
| S1.3<br><br>(1) | Reforzar la formación y sensibilización en igualdad:<br>• Personas trabajadoras<br>• Nuevas incorporaciones | Porcentaje de la plantilla y de las nuevas incorporaciones que han completado la formación prevista en igualdad.<br>a. (% personas formadas / total plantilla)<br>b. (% nuevas incorporaciones formadas) | 2023: 86% / 100%<br>2024: 86% / 100%<br>2025: 88% /100% | a) 90% (2030)<br><br>b) 100% · (formación anual) | | |
| S1.4<br>(1) | Prevenir los accidentes laborales y proteger la salud de las personas | Índice de frecuencia;<br>((nº accidentes con baja /horas trabajadas) x1.000.000)<br><br>índice de incidencia<br>((nº accidentes con baja/ personas) x100.000)) | 2021: 52,82 / 8.068<br>2022: 52,26 / 7.927<br>2023: 60,08 / 9.189<br>2024: 43,39 / 7.566<br>2025: 38,44 / 6.120 | a) 40-50<br><br>b) 7.000-8.000 | | |

| Código | KPI | Indicador | Evolución - Dato | Objetivo - Fecha | ODS | Principios Pacto Mundial |
|---|---|---|---|---|---|---|
| S1.5<br><br>(1) | Fortalecer la participación de las personas en el proyecto cooperativo | Porcentaje de personas socias trabajadoras sobre la plantilla susceptible de adquirir la condición de socio. (% socios / total plantilla media) | 2021: 97,82%<br>2022: 93,93%<br>2023: 82,68%<br>2024: 77,42%<br>2025: 75,46% | Superior al 80% |  |  |
| S1.6<br><br>(1) | Garantizar una remuneración adecuada para todas las personas | Porcentaje de personas cuya remuneración cumple o supera el umbral de remuneración adecuada definido. | 2021: 100% (+9% convenio)<br>2022: 100% +10%<br>2023: 100% +12%<br>2024: 100% +16%<br>2025: 100% + 20% | 100% +10% | | |
| S1.7<br><br>(1) | Reforzar el bienestar, compromiso y satisfacción de las personas con el proyecto de Irizar | Índice global de bienestar organizacional (resultado de la encuesta) | Año base: 2026 | Mantener o mejorar en futuras mediciones | | |
| S1.8<br>(1) | | % de acciones de mejora implantadas derivadas del diagnóstico | Año base: 2026 (0%) | 60% en 2028;<br>80% en 2030 | | |
| S1.9<br>(1) | Extender la cultura de sostenibilidad entre las personas de Irizar. | Plantilla y de las nuevas incorporaciones con formación básica en sostenibilidad, junto con el número de personas que reciben formación específica.<br><br>a. % personas con formación básica;<br>b. nº personas formación específica;<br>c. % nuevas incorporaciones | 2021: 8 ED ·<br>2023: 1,23%; 11; 0%<br>2024: 1,23%; 11; 0%<br>2025: 1,4%; 14; 0% | a. 60% (2030)<br>b. 24 (2030)<br>c. 100% (anual) | | |

#### 6.1.7.1. Participación y cultura cooperativa

Además de los indicadores cuantitativos, Irizar realiza seguimiento de elementos cualitativos vinculados a la participación, la cultura cooperativa y la implicación de las personas. Estos mecanismos conectan los resultados de gestión con la forma propia de Irizar de construir compromiso interno.

- Espacios de participación: asambleas, órganos cooperativos, Equipos Línea Cliente y procesos de reflexión estratégica.
- Innovación Social: actividad de la Comisión de Innovación Social, socialización de diagnósticos y seguimiento de iniciativas de igualdad, inclusión, diversidad y conciliación.
- Acogida y cultura: incorporación progresiva de contenidos relacionados con Innovación Social, cultura cooperativa y sostenibilidad en procesos de acogida y comunicaciones internas.



### 6.1.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos

#### 6.1.8.1. Contribución al modelo de negocio

El modelo de personas de Irizar, desarrollado principalmente en Irizar, S. Coop. como empresa matriz y progresivamente extendido al resto del Grupo, constituye un factor clave para la creación de valor sostenible y la competitividad a largo plazo. La combinación de empleo estable, cultura cooperativa, participación, desarrollo del talento, seguridad y salud, igualdad, inclusión, diversidad, conciliación y gestión del relevo generacional refuerza la resiliencia organizativa y permite afrontar con mayores garantías los desafíos asociados a la transformación del sector de la movilidad.

Las personas son la base sobre la que se despliegan la innovación, la sostenibilidad, la calidad del producto, el servicio al cliente y la capacidad de adaptación tecnológica. En este sentido, la gestión de personas no se limita a una dimensión social, sino que constituye un elemento estratégico para la continuidad y competitividad futura del Grupo.

#### 6.1.8.2. Oportunidades financieras previstas

La consolidación del modelo de personas puede contribuir a:

- Reforzar la atracción y retención de talento crítico.
- Mejorar la productividad y la capacidad de adaptación tecnológica.
- Reducir costes asociados a rotación, siniestralidad o pérdida de conocimiento.
- Fortalecer la empleabilidad interna y la disponibilidad de capacidades clave.
- Mejorar el posicionamiento de Irizar como proyecto atractivo para nuevas generaciones.
- Reforzar la competitividad en un mercado que demanda perfiles cada vez más especializados.
- Consolidar una cultura organizativa capaz de sostener la innovación y la sostenibilidad.

#### 6.1.8.3. Riesgos financieros previstos

Los principales riesgos asociados al ámbito de personas, talento y seguridad incluyen:

- Incremento de costes derivados de la siniestralidad laboral, absentismo o pérdida de jornadas.
- Dificultad para captar perfiles técnicos, industriales y tecnológicos.
- Pérdida de conocimiento crítico asociada al relevo generacional.
- Necesidad de invertir en formación, adaptación de capacidades y recualificación.
- Riesgos asociados a falta de diversidad, igualdad o inclusión en un entorno social cada vez más exigente.
- Pérdida de compromiso o motivación si no se mantienen mecanismos adecuados de participación y desarrollo.

#### 6.1.8.4. Visión a largo plazo

Irizar aspira a consolidar un modelo de gestión de personas capaz de combinar innovación, sostenibilidad, compromiso y cultura cooperativa. Esta ambición implica seguir desarrollando el talento y las capacidades necesarias para liderar la transformación hacia una movilidad más sostenible, mantener una organización participativa e inclusiva y reforzar el sentido de pertenencia de las personas al proyecto empresarial.

En este contexto, las personas continuarán siendo uno de los principales activos estratégicos de Irizar y un elemento imprescindible para avanzar hacia un modelo empresarial cada vez más innovador, sostenible, competitivo y conectado con los valores cooperativos que definen su identidad.

# 6.2.S2 / G1. CADENA DE SUMINISTRO Y PROVEEDORES

La gestión responsable de la cadena de suministro constituye un elemento clave para el modelo de Competitividad Sostenible de Irizar. La actividad de Irizar, S. Coop., como cooperativa matriz y principal centro industrial del Grupo, se apoya en una red amplia y diversa de proveedores de materiales, componentes, servicios industriales, energía, productos químicos, embalajes y soluciones tecnológicas. Su contribución resulta esencial para garantizar la calidad del producto, la continuidad operativa, la seguridad, la innovación y la evolución hacia soluciones de movilidad cada vez más sostenibles.

Este enfoque se desarrolla principalmente desde Irizar, S. Coop., donde se concentran los procesos de compra, contratación, categorización, actualización contractual, evaluación ambiental y seguimiento de proveedores descritos en este bloque. Las directrices promovidas por la cooperativa matriz sirven como referencia para el conjunto del Grupo Irizar, si bien su despliegue se adapta progresivamente a la actividad, dimensión, madurez y realidad operativa de cada sociedad.

La cadena de suministro de Irizar, S. Coop. está estrechamente vinculada a la complejidad técnica del vehículo y a su modelo industrial. Incluye familias de compra especialmente relevantes, como climatización, puertas y elevadores, butacas, motores, cajas de cambio, ejes, frenos, electrónica, cableados, estructuras metálicas, aluminio, fibra de vidrio, lunas, pintura, adhesivos, interiores, revestimientos, embalajes, energía, productos químicos y servicios industriales. Esta diversidad exige combinar criterios de calidad, servicio, sostenibilidad, ciberseguridad, tecnología, criticidad y situación contractual en la gestión de proveedores.

### 6.2.1. Contribución a los ODS

El bloque S2/G1 contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde la gestión responsable de la cadena de suministro, la integración progresiva de criterios ESG en proveedores, la trazabilidad de materiales, sustancias, envases y embalajes, y el refuerzo de relaciones comerciales basadas en la colaboración, la transparencia, el cumplimiento y la mejora continua.

| Nivel de vinculación | ODS asociados | Contribución específica del bloque S2/G1 |
|---|---|---|
| ODS prioritarios de Irizar vinculados al bloque S2/G1 | ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico<br>ODS 9. Industria, innovación e infraestructura<br>ODS 12. Producción y consumo responsables<br>ODS 13. Acción por el clima<br>ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos | El bloque contribuye a la integración de criterios sociales, ambientales y de buen gobierno en proveedores, a la mejora de la trazabilidad de materiales y componentes, al avance en compras responsables, a la reducción progresiva de impactos ambientales indirectos y al desarrollo de relaciones colaborativas con la cadena de valor. |
| Otros ODS prioritarios de Irizar con vinculación indirecta | ODS 7. Energía asequible y no contaminante<br>ODS 10. Reducción de las desigualdades<br>ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles | Aunque estos ODS se desarrollan principalmente en bloques ambientales, industriales o de producto, la cadena de suministro contribuye indirectamente a ellos mediante la selección de materiales, componentes y servicios, la mejora de información ambiental y la colaboración con proveedores vinculados a soluciones de movilidad sostenible. |
| ODS complementarios del bloque S2/G1 | ODS 3. Salud y bienestar;<br>ODS 5. Igualdad de género;<br>ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas | Estos ODS permiten reflejar de forma complementaria la contribución del bloque a la diligencia debida, los derechos humanos, las condiciones laborales en la cadena de suministro, la igualdad y no discriminación, la integridad empresarial y la prevención de riesgos de cumplimiento en terceros. |

### 6.2.2. Gestión de impactos, riesgos y oportunidades asociados a la cadena de suministro y proveedores

La doble materialidad ha identificado como aspectos relevantes las condiciones laborales y el cumplimiento social en proveedores, el respeto de los derechos humanos en la cadena de valor, la integración progresiva de criterios ESG en los procesos de evaluación y homologación, la diligencia debida, la dependencia de proveedores críticos y las oportunidades vinculadas a una cadena más trazable, resiliente y responsable.

Irizar, S. Coop. trabaja para trasladar progresivamente sus compromisos sociales, ambientales y de buen gobierno a la cadena de valor. Los principales ámbitos de atención se relacionan con las condiciones laborales y el respeto de los derechos humanos en proveedores, el cumplimiento de requisitos legales, la incorporación de criterios ambientales en productos y servicios, la gestión de sustancias y materiales regulados, la trazabilidad de envases y embalajes, la disponibilidad de información ambiental vinculada a los suministros y la obtención progresiva de información sobre huella de carbono de productos y servicios.

| Tipo | Naturaleza | Tema | Descripción | Cadena de valor | Relevancia |
|---|---|---|---|---|---|
| Impacto | Positivo | Relaciones estables con proveedores | Desarrollo de relaciones de colaboración, estabilidad y confianza con proveedores estratégicos, favoreciendo la continuidad operativa, la calidad del producto y las relaciones a largo plazo. | Upstream | Alta |
| Impacto | Negativo | Condiciones laborales y derechos humanos en proveedores | Posibles impactos asociados a deficiencias en condiciones laborales, seguridad y salud, libertad de asociación, igualdad, no discriminación, trabajo infantil, trabajo forzoso u otras vulneraciones de derechos humanos en la cadena de suministro. | Upstream | Alta |
| Riesgo | Operativo | Dependencia de proveedores críticos | Riesgo asociado a la concentración de determinados suministros, componentes tecnológicos, materiales clave o proveedores especializados, con posible impacto en la continuidad operativa, los plazos de producción y el servicio al cliente. | Upstream y operaciones propias | Alta |
| Riesgo | Regulatorio y reputacional | Cumplimiento ESG y diligencia debida | Incremento de exigencias legales y de cliente en sostenibilidad, derechos humanos, medio ambiente, compliance y transparencia, así como necesidad de reforzar evidencias, controles y seguimiento sobre terceros. | Upstream y corporativo | Alta |
| Oportunidad | Estratégica | Cadena responsable y resiliente | Desarrollo de una cadena de suministro más trazable, colaborativa, resiliente y alineada con criterios ESG, reforzando la competitividad sostenible del Grupo y su capacidad de anticipación ante requisitos regulatorios y de mercado. | Upstream y corporativo | Alta |
| Oportunidad | Ambiental | Descarbonización, economía circular y materiales sostenibles | Colaboración con proveedores para mejorar la información de emisiones, avanzar en alcance 3, promover planes de reducción de huella de carbono, impulsar contenidos reciclados, reutilización de embalajes y mejora de la circularidad de materiales y productos. | Upstream y operaciones propias | Alta |

### 6.2.3. Enfoque y estrategia

La gestión de la cadena de suministro se aborda desde un enfoque progresivo, orientado a reforzar la continuidad operativa, la trazabilidad, el cumplimiento normativo y la integración de criterios ESG en la relación con proveedores. Este enfoque se impulsa principalmente desde Irizar, S. Coop., cuyas directrices actúan como referencia para el conjunto del Grupo, adaptándose a la realidad de cada sociedad.

La gobernanza de este ámbito se apoya en la colaboración entre Compras y las áreas de Calidad, Medio Ambiente, Prevención, Compliance, IT y otras funciones especializadas, según la naturaleza del suministro. Esta coordinación permite integrar criterios técnicos, ambientales, sociales, de seguridad y de cumplimiento en los procesos de selección, homologación, contratación y seguimiento.

#### 6.2.3.1. Políticas y compromisos

Los compromisos de Irizar con una cadena de suministro responsable se articulan a través de sus condiciones generales de adquisición, procesos de homologación y evaluación, cláusulas contractuales y requisitos específicos aplicables según el tipo de suministro.

Estos instrumentos incorporan principios de cumplimiento normativo, integridad empresarial, respeto de los derechos humanos, seguridad y salud, gestión ambiental responsable y prevención de conductas contrarias a los valores de la organización.

En el ámbito ambiental, el seguimiento y evaluación se centra especialmente en materiales, sustancias reguladas, envases, embalajes, contenido reciclado, cumplimiento REACH, huella de carbono, otra información relevante para el producto, el reporting ESG y la respuesta a clientes y reguladores.

#### 6.2.3.2. Plan de transición hacia una cadena de suministro sostenible

Irizar está avanzando hacia una cadena de suministro más sostenible mediante la mejora progresiva de la información disponible, la actualización de requisitos aplicables a proveedores y la incorporación de criterios ESG en los procesos clave de compras.

Este proceso prioriza los proveedores y suministros con mayor criticidad o impacto potencial, reforzando la trazabilidad, la identificación de riesgos sociales, ambientales y de gobernanza, y la capacidad de respuesta ante nuevas exigencias regulatorias y de cliente.

La transición se plantea desde una lógica de colaboración y acompañamiento, combinando la exigencia contractual con el diálogo y la solicitud progresiva de información, para avanzar hacia una cadena de suministro más resiliente, transparente y alineada con los objetivos de sostenibilidad del Grupo.

### 6.2.4. Gobernanza de la cadena de suministro

La gobernanza de la cadena de suministro de Irizar se articula a través de un modelo transversal liderado por la función de Compras y apoyado por las áreas de Calidad, Medio Ambiente, Prevención, Compliance, Seguridad de la Información, Ingeniería y otras funciones especializadas, en función de la naturaleza y criticidad de los bienes y servicios adquiridos. Este modelo permite integrar de manera coordinada criterios económicos, técnicos, ambientales, sociales, éticos y de cumplimiento normativo en los procesos de selección, homologación, contratación, evaluación y seguimiento de proveedores.

El sistema de compliance implantado principalmente en Irizar, S. Coop. refuerza este marco de gobernanza mediante la incorporación de cláusulas contractuales específicas, mecanismos de control sobre terceros, requisitos de protección de la información y ciberseguridad, así como criterios vinculados al respeto de los derechos humanos, las condiciones laborales, la integridad empresarial y la prevención de la corrupción. Este enfoque contribuye a extender progresivamente los compromisos de sostenibilidad del Grupo a su cadena de valor.

### 6.2.5. Objetivos y metas

| Ámbito | Objetivo o meta |
|---|---|
| Contratación responsable | Extender progresivamente cláusulas de sostenibilidad, compliance, ciberseguridad, REACH, composición de materiales, envases, embalajes, contenido reciclado y huella de carbono en las condiciones contractuales aplicables a proveedores. |
| Evaluación y homologación | Reforzar los procesos de evaluación y homologación de proveedores, priorizando aquellos con mayor relevancia para el producto, la continuidad operativa, el impacto ambiental, la seguridad y salud y el cumplimiento ESG. |
| Diligencia debida y derechos humanos | Avanzar en la identificación, prevención y seguimiento de riesgos sociales, laborales, ambientales y de integridad empresarial en la cadena de suministro. |
| Trazabilidad ambiental | Mejorar la disponibilidad de información sobre sustancias reguladas, materiales, contenido reciclado, envases, embalajes, huella de carbono y planes de reducción de emisiones de proveedores. |
| Resiliencia y continuidad | Reducir la exposición a riesgos derivados de proveedores críticos mediante análisis de criticidad, diversificación, seguimiento de suministros relevantes y relaciones colaborativas a largo plazo. |

### 6.2.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas

Las acciones desarrolladas en Irizar, S. Coop. combinan iniciativas ya implantadas con líneas de trabajo en curso para reforzar la sostenibilidad, la trazabilidad y la resiliencia de la cadena de suministro. Estas actuaciones se estructuran en torno a la actualización contractual, la evaluación ESG, la diligencia debida, la trazabilidad ambiental, la gestión de proveedores críticos y el acompañamiento progresivo a la cadena de valor.

#### 6.2.6.1. Gestión responsable y actualización contractual.

Irizar, S. Coop. ha avanzado en la actualización de sus condiciones contractuales de compra mediante la incorporación de cláusulas de sostenibilidad, compliance y ciberseguridad, así como requisitos vinculados a REACH, composición de materiales, envases, embalajes, contenido reciclado y huella de carbono de productos y servicios suministrados. La versión 2024 de las condiciones generales de adquisición constituye el modelo contractual más avanzado y sirve como referencia para nuevas regularizaciones contractuales.

El Código Ético y de Conducta y los compromisos de sostenibilidad de la organización actúan como marco de referencia para las relaciones con proveedores y colaboradores, incorporando progresivamente expectativas relacionadas con la integridad, la prevención de la corrupción, el respeto de los derechos humanos, la no discriminación, la seguridad y salud, la protección ambiental y el cumplimiento normativo.

#### 6.2.6.2. Evaluación ESG y homologación de proveedores.

Irizar ha desarrollado cuestionarios ambientales y de homologación dirigidos especialmente a proveedores con mayor relevancia ambiental y de seguridad y salud, como suministradores de productos químicos, energía, servicios con potencial impacto ambiental o productos con residuos de difícil valorización. Esta información permite identificar ámbitos de mejora, priorizar actuaciones y avanzar en la integración de criterios ESG en los procesos de decisión.

La integración de criterios sociales, ambientales y de buen gobierno se extiende progresivamente a los procesos de compra, homologación, selección, evaluación y seguimiento de proveedores, favoreciendo el intercambio de información, la incorporación de requisitos ESG y el acompañamiento técnico en ámbitos como derechos humanos, cambio climático, materiales, sustancias reguladas y cumplimiento normativo.

#### 6.2.6.3. Diligencia debida, derechos humanos y condiciones laborales.

La diligencia debida en la cadena de suministro se aborda como un proceso gradual, orientado a identificar, prevenir y mitigar riesgos asociados a condiciones laborales, derechos humanos, integridad empresarial y cumplimiento normativo. Entre los ámbitos de avance destacan la solicitud de información relativa a políticas de prevención de riesgos laborales, sistemas de gestión ambiental, cumplimiento legal, sustancias reguladas, envases, embalajes y composición de materiales.

#### 6.2.6.4. Trazabilidad ambiental, materiales y huella de carbono.

La cadena de suministro adquiere una especial relevancia ambiental por la necesidad de obtener información sobre materiales, sustancias reguladas, contenido reciclado, envases, embalajes, situación respecto a REACH y huella de carbono de productos y servicios. Esta información resulta clave para responder a requisitos regulatorios, de cliente y de reporting, y conecta con los bloques de cambio climático, contaminación y economía circular.

El seguimiento y evaluación de proveedores permite además avanzar en la verificación del cumplimiento de requisitos ambientales aplicables y en la identificación de oportunidades de mejora relacionadas con materiales, sustancias reguladas, contenido reciclado, envases y embalajes.

#### 6.2.6.5. Resiliencia y acompañamiento a proveedores.

La dependencia de proveedores críticos se gestiona mediante la diversificación, el análisis de criticidad, la trazabilidad, el seguimiento de proveedores relevantes y el fortalecimiento de relaciones colaborativas a largo plazo. El acompañamiento a proveedores se plantea como una línea de trabajo progresiva en ámbitos como detección normativa, digitalización de información, descarbonización, mejora de evidencias ESG, huellas de carbono de producto e información sobre materiales y sustancias.

De forma progresiva, la selección, evaluación y seguimiento de proveedores incorpora criterios vinculados a la sostenibilidad y al cambio climático, incluyendo la consideración de los esfuerzos de reducción de emisiones de GEI, la eficiencia en el uso de materiales y la capacidad de respuesta a requisitos regulatorios y de mercado.

Asimismo, cuando resulta viable, la organización considera iniciativas de abastecimiento inclusivo mediante la colaboración con centros especiales de empleo y entidades sociales, favoreciendo una cadena de suministro más diversa, inclusiva y conectada con el entorno.

### 6.2.7. Métricas y seguimiento

Irizar, S. Coop realiza el seguimiento del bloque S2/G1 mediante indicadores relacionados con la categorización de proveedores, la actualización contractual, la evaluación ambiental, la respuesta a cuestionarios y la identificación de ámbitos de mejora en la cadena de suministro. Los indicadores disponibles corresponden principalmente a la cooperativa matriz, donde existe información más granular sobre contratos, cuestionarios ambientales, categorización y seguimiento de proveedores.

| Código | KPI | Indicador | Evolución - Dato | Objetivo - Fecha | ODS | Principios Pacto Mundial |
|---|---|---|---|---|---|---|
| S2.1<br><br>(1) | Extender los compromisos de sostenibilidad entre los proveedores estratégicos. | Proveedores (A+B) con contrato sostenible (nº) | 2021: 39<br>2022: 41<br>2023: 49<br>2024: 52<br>2025: 53 | 50% (2028)<br><br>100% (2030) |  |  |
| S2.2<br><br>(1) | Aumentar la cobertura de proveedores estratégicos con compromisos contractuales de sostenibilidad | Proveedores (A+B) con contrato sostenible (% acumulado A+B) | 2021: 31,5%<br>2022: 33,9%<br>2023: 37,4%<br>2024: 39,7%<br>2025: 42% | | | |
| S2.3<br><br>(1) | Evaluar a los proveedores prioritarios en materia ambiental | Proveedores ambientalmente prioritarios evaluados (nºacumulado) | 2021: 16<br>2022: 18<br>2023: 25<br>2024: pausa para alineamiento con cláusulas contractuales<br>2025: 33 | 35 (2028)<br><br>Fijar objetivos según prioritarios DDHH + MA | | |
| S2.4<br>(1) | Aumentar la cobertura de evaluación de los proveedores ambientalmente prioritarios | Proveedores ambientalmente prioritarios evaluados (%) | 2021: 59% ·<br>2022: 82%<br>2023: 96% ·<br>2024: pausa para alineamiento con cláusulas contractuales<br>2025: 98% | 100 % de proveedores ambientales vulnerables (2028) | | |
| S2.5<br>(1) | Promover la adhesión de los proveedores al Código de Conducta de Irizar | Proveedores prioritarios adheridos al Código de Conducta de proveedores | Año base: 2026 | 60% (2030) | | |
| S2.6<br>(1) | Extender la formación en sostenibilidad a principales distribuidores y socios comerciales.<br>Los indicadores deben expresar tanto el número como el porcentaje de cobertura sobre la población objetivo-definida. | % organizaciones formadas / total | Año base: 2026 | 60% (2030) | | |

Destacable 2025

En el ámbito ambiental, se han identificado 33 proveedores y contratas con potencial relevancia ambiental, a los que se solicitó información específica. Se recibieron 26 respuestas y se analizaron 27 cuestionarios correspondientes, principalmente, a proveedores de productos químicos, servicios y otros productos. Entre los proveedores analizados, el 84,2% de productos químicos, el 83,3% de servicios y el 100% de otros productos declaran disponer de certificación ambiental; asimismo, el 63,2%, el 83,3% y el 100%, respectivamente, indican cumplimiento legal ambiental completo.

## 6.2.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos asociados a la cadena de suministro

La gestión de la cadena de suministro tiene una incidencia directa en la capacidad de Irizar para asegurar la continuidad operativa, responder a las exigencias ESG del mercado y anticipar riesgos regulatorios así como de aprovisionamiento. Por ello, este apartado sintetiza su contribución estratégica al modelo de negocio y los principales efectos financieros previstos a medio y largo plazo.

### 6.2.8.1. Contribución al modelo de negocio.

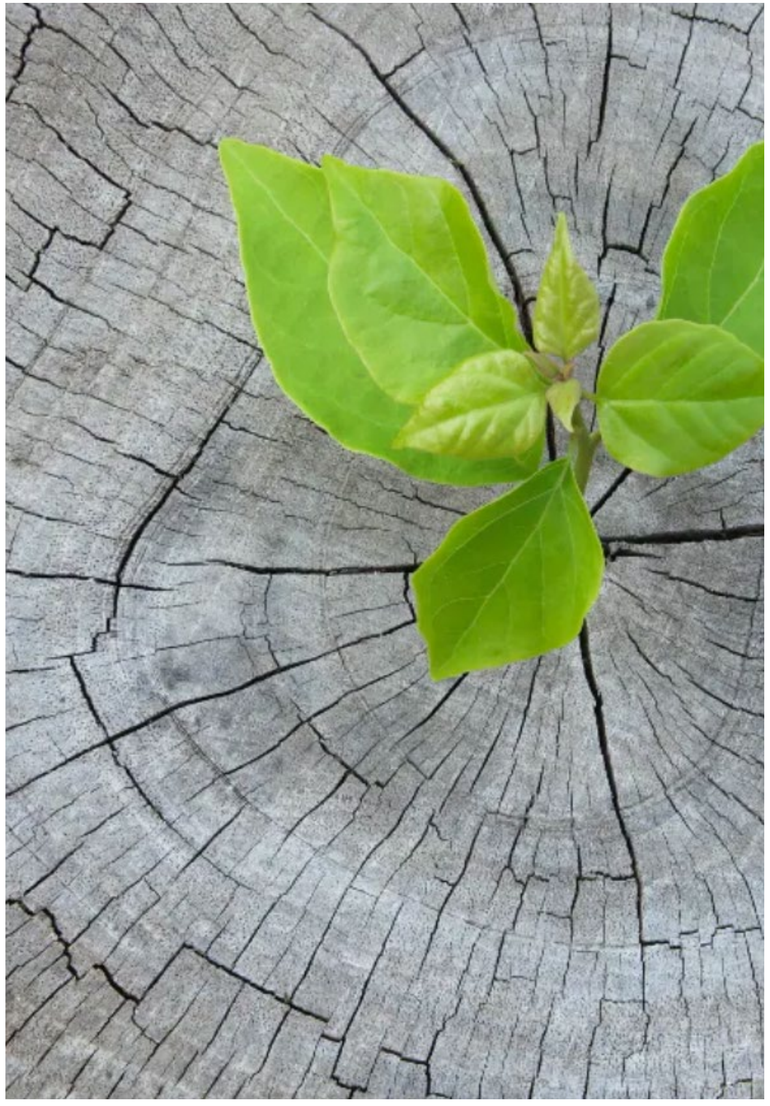
La cadena de suministro es un eje relevante en la evolución del modelo de sostenibilidad de Irizar y en la competitividad de su producto. El trabajo desarrollado en Irizar, S. Coop. en materia contractual, categorización de proveedores, evaluación ambiental, compliance, ciberseguridad y trazabilidad constituye una base sólida para avanzar hacia una gestión más estructurada, resiliente y alineada con criterios ESG.

### 6.2.8.2. Oportunidades y riesgos financieros previstos.

Las principales oportunidades financieras se relacionan con una mayor estabilidad de suministro, la reducción de interrupciones operativas, la mejora de la eficiencia en compras, la anticipación de requisitos regulatorios y de cliente, el acceso a información ambiental más completa y el fortalecimiento del posicionamiento en licitaciones, auditorías y evaluaciones ESG. Por su parte, los principales riesgos financieros previstos se vinculan a la dependencia de proveedores críticos, posibles incrementos de costes por materias primas o componentes regulados, inversiones necesarias para reforzar trazabilidad y sistemas de información, costes asociados a incumplimientos de terceros y potenciales impactos reputacionales o comerciales derivados de desviaciones sociales, ambientales o de cumplimiento en la cadena de suministro.

### 6.2.8.3. Visión a largo plazo.

En los próximos ejercicios, Irizar, S. Coop. continuará reforzando la integración de la sostenibilidad en la relación con proveedores, priorizando los ámbitos de mayor relevancia para el producto, la continuidad operativa, la trazabilidad ambiental, la diligencia debida, así como la respuesta a requisitos regulatorios y de cliente. Este enfoque servirá como referencia para avanzar progresivamente hacia criterios comunes en el conjunto del Grupo Irizar, adaptados a la realidad de cada sociedad.



# 7. INFORMACIÓN DE GOBERNANZA (ESRS G)


7.1. G1. Ética, compliance y seguridad de la información 95
7.1.1. Contribución a los ODS 95
7.1.2. Gestión de impactos, riesgos y oportunidades (G1-IRO) 96
7.1.3. Enfoque y estrategia 97
7.1.3.1.Políticas y compromisos en materia de ética, compliance y seguridad de la información 97
7.1.4. Gobernanza y responsabilidades 98
7.1.4.1. Marco de actuación y hoja de ruta 98
7.1.5. Objetivos y metas 98
7.1.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas 99
7.1.6.1. Consolidación del programa de compliance 99
7.1.6.2. Sensibilización, formación y cultura de cumplimient 99
7.1.6.3. Protección de datos, seguridad de la información y ciberseguridad 99
7.1.7. Métricas y seguimiento 99
7.1.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos 101
7.1.8.1. Contribución al modelo de negocio 101
7.1.8.2. Oportunidades financieras previstas 101
7.1.8.3. Riesgos financieros previstos 101
7.1.8.4. Visión a largo plazo 101
7.2. G1. Transparencia, reporting y cumplimiento regulatorio 102
7.2.1. Contribución a los ODS 102
7.2.2. Gestión de impactos, riesgos y oportunidades (IRO) 103
7.2.3. Enfoque y estrategia 104
7.2.3.1.Políticas y compromisos 104
7.2.3.2. Marco de actuación 105
7.2.4. Gobernanza y responsabilidades 106
7.2.4.1 Principios estratégicos de actuación 106
7.2.5. Objetivos y metas 107
7.2.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas 107
7.2.6.1 Fortalecimiento del sistema de reporting ESG 107
7.2.6.2.Desarrollo del modelo de cumplimiento y control interno 108
7.2.6.3. Integración de la sostenibilidad en la gestión empresarial 108
7.2.6.4.Creación del Foro de Sostenibilidad 108
7.2.6.5.Homogeneización de criterios y fortalecimiento de capacidades internas 108
7.2.6.6.Transparencia y respuesta a grupos de interés 108
7.2.7. Métricas y seguimiento 108
7.2.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos 110
7.2.8.1. Contribución al modelo de negocio 110
7.2.8.2. Oportunidades financieras previstas 110
7.2.8.3. Riesgos financieros previstos 110
7.2.8.4. Visión a largo plazo 110

# 7.1.G1. ÉTICA, COMPLIANCE Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

La ética empresarial, el cumplimiento normativo, el compliance y la seguridad de la información son elementos clave del modelo de competitividad sostenible de Irizar. Permiten actuar con integridad, prevenir riesgos, proteger la información y reforzar la confianza de los grupos de interés, contribuyendo a la continuidad del proyecto empresarial, a la protección del conocimiento industrial y tecnológico y a la resiliencia de la organización en un entorno regulatorio y digital cada vez más exigente.

El modelo se articula principalmente desde Irizar, S. Coop., cooperativa matriz donde se concentran los principales órganos, procedimientos, herramientas de seguimiento y mecanismos de control vinculados al compliance, la protección de datos, la seguridad de la información y la ciberseguridad. Estos principios sirven como referencia común para el Grupo Irizar, aunque su despliegue se adapta a la realidad, actividad y grado de madurez de cada sociedad.

En Irizar, estos ámbitos no se entienden únicamente desde una lógica de control o cumplimiento formal, sino como parte de una cultura organizativa basada en la responsabilidad, la transparencia y la corresponsabilidad. Esta visión conecta directamente con la identidad cooperativa de Irizar, S. Coop. y con la necesidad de proteger un modelo industrial intensivo en conocimiento, información sensible y capacidades tecnológicas propias.

Esta orientación se apoya en la definición estatutaria de Irizar, S. Coop. como un proyecto con las personas como eje fundamentel y sustentado en el trabajo en equipo, la comunicación, la cooperación, la solidaridad, la igualdad, la justicia, la participación y la defensa del entorno social, el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Desde esta base, la ética y el cumplimiento se integran en la forma de gestionar y de relacionarse con las personas, clientes, proveedores y demás colaboradores.

La transformación digital del sector de la movilidad, el incremento de las amenazas de ciberseguridad y la evolución de las obligaciones regulatorias refuerzan la importancia estratégica de este bloque. En este contexto, la ética, el compliance y la seguridad de la información se configuran como factores transversales para la adaptación futura de Irizar.

### 7.1.1. Contribución a los ODS

El bloque G1 contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde la promoción de una cultura ética, la consolidación del compliance, la protección de la información, la prevención de riesgos de cumplimiento y el refuerzo de una gobernanza responsable. La tabla diferencia los ODS que forman parte del marco prioritario de Irizar y presentan una vinculación directa o indirecta con este bloque, así como otros ODS complementarios que permiten contextualizar su contribución específica a la integridad, la transparencia, la confianza y la resiliencia organizativa.

| Nivel de vinculación | ODS asociados | Contribución específica del bloque S2/G1 |
|---|---|---|
| ODS prioritarios de Irizar vinculados al bloque G1 | ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico<br>ODS 9. Industria, innovación e infraestructura<br>ODS 12. Producción y consumo responsables<br>ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos | El bloque contribuye a reforzar una gestión empresarial responsable, basada en la integridad, el cumplimiento normativo, la protección de la información y la confianza de los grupos de interés, apoyando la competitividad sostenible y la resiliencia del proyecto empresarial. |
| Otros ODS prioritarios de Irizar con vinculación indirecta | ODS 7. Energía asequible y no contaminante<br>ODS 10. Reducción de las desigualdades<br>ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles<br>ODS 13. Acción por el clima. | Aunque estos ODS se desarrollan principalmente en bloques ambientales, industriales o de producto, el bloque G1 contribuye indirectamente a ellos mediante la protección de activos tecnológicos, la seguridad de la información, la continuidad operativa, la igualdad de trato y una gobernanza que facilita la adaptación a requisitos regulatorios y de mercado. |
| ODS complementarios del bloque G1 | ODS 3. Salud y bienestar;<br>ODS 4. Educación de calidad;<br>ODS 5. Igualdad de género;<br>ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas | Estos ODS permiten reflejar de forma complementaria la contribución del bloque a la formación y sensibilización en ética y cumplimiento, la protección de las personas y sus datos, la prevención de conductas irregulares, la transparencia y el fortalecimiento institucional interno. |

### 7.1.2. Gestión de impactos, riesgos y oportunidades (G1-IRO)

La doble materialidad ha identificado como aspectos relevantes en el ámbito G1 la ética empresarial, el cumplimiento normativo, la integridad en las relaciones con terceros, la protección de datos, la seguridad de la información, la ciberseguridad y la capacidad de anticipación ante nuevos requisitos regulatorios. Estos aspectos se relacionan directamente con la confianza de los grupos de interés, la protección del conocimiento industrial y tecnológico, la continuidad operativa y la resiliencia del modelo de gestión. Los principales impactos positivos se relacionan con el fortalecimiento de una cultura ética e íntegra, la consolidación de mecanismos de supervisión y control, la generación de confianza en las relaciones con clientes, proveedores y otros grupos de interés, y la protección de la información como activo estratégico. En el caso de Irizar, estos impactos se ven reforzados por una cultura cooperativa basada en la cercanía, la responsabilidad compartida y el compromiso con el proyecto empresarial.

Los principales riesgos se vinculan a posibles incumplimientos normativos, conflictos de interés, conductas contrarias a los principios de integridad, incidentes de protección de datos, accesos no autorizados, pérdida de información o interrupciones derivadas de amenazas tecnológicas. Estos riesgos adquieren especial relevancia en una organización industrial con relaciones comerciales internacionales, información confidencial de clientes, conocimiento técnico propio y una creciente dependencia de sistemas digitales.

Como oportunidades, Irizar identifica el desarrollo de capacidades internas de compliance, la adaptación anticipada a nuevos marcos regulatorios y el refuerzo de la resiliencia digital. Estas líneas de avance permiten consolidar un modelo de gestión más preventivo, proteger activos estratégicos y responder con mayor agilidad a los retos futuros del sector.

| Tipo | Naturaleza | Tema | Descripción | Cadena de valor | Relevancia |
|---|---|---|---|---|---|
| Impacto | Positivo | Cultura ética e integridad corporativa | Promoción de comportamientos responsables y coherentes con los valores cooperativos mediante el Código de Conducta, el Programa de Compliance y las acciones de sensibilización. | Operaciones propias y Grupo | Alta |
| Impacto | Positivo | Entorno de confianza y responsabilidad | Existencia de una cultura basada en la cercanía, el diálogo y la responsabilidad individual que favorece la prevención temprana y la resolución de situaciones potencialmente sensibles. | Operaciones propias | Alta |
| Impacto | Positivo | Fortalecimiento de la gobernanza y la toma de decisiones | El sistema de compliance aporta información relevante para la supervisión de riesgos, la mejora de la gestión y la toma de decisiones. | Grupo | Alta |
| Riesgo | Compliance | Corrupción, fraude y conflictos de interés | Riesgo asociado a posibles actuaciones contrarias a la normativa o a los principios de integridad empresarial en las relaciones con terceros o en la gestión de la actividad. | Operaciones propias y cadena de valor | Media - Alta |
| Riesgo | Legal y operativo | Protección de datos y privacidad | Riesgo derivado de una gestión inadecuada de datos personales o del incumplimiento de las obligaciones aplicables en materia de privacidad. | Operaciones propias | Alta |
| Riesgo | Tecnológico | Seguridad de la información y ciberseguridad | Riesgo asociado a accesos no autorizados, pérdida de información, incidentes tecnológicos o amenazas que puedan afectar a los sistemas y activos de información. | Operaciones propias y cadena de suministro | Muy alta |
| Oportunidad | Organizativo | Desarrollo de capacidades internas de compliance | Extensión progresiva del conocimiento especializado y fortalecimiento de la cultura de cumplimiento en toda la organización. | Grupo | Alta |
| Oportunidad | Estratégico | Protección del conocimiento y adaptación regulatoria | Refuerzo de la protección de la información industrial y tecnológica y adaptación anticipada a nuevos requisitos regulatorios. | Grupo | Alta |

### 7.1.3. Enfoque y estrategia

Irizar integra la ética, el compliance y la seguridad de la información en su modelo de gestión y sostenibilidad como palancas para proteger la continuidad del negocio, la confianza de los grupos de interés y los activos intangibles que sostienen su competitividad. Este enfoque se desarrolla principalmente en Irizar, S. Coop., como cooperativa matriz, y se proyecta al conjunto del Grupo Irizar como referencia común, adaptándose a las características, actividad y grado de madurez de cada sociedad.

La estrategia se apoya en políticas, procedimientos, órganos de supervisión, canales de comunicación, acciones de sensibilización, así como en medidas técnicas y organizativas de protección, que permiten una gestión más preventiva, estructurada y trazable de los riesgos vinculados a la conducta empresarial, la información y la resiliencia digital.

#### 7.1.3.1. Políticas y compromisos en materia de ética, compliance y seguridad de la información

La ética y la integridad forman parte de los principios que sustentan el proyecto empresarial de Irizar. La organización entiende el cumplimiento normativo, la responsabilidad individual y el respeto a los valores corporativos como bases necesarias para generar confianza, fortalecer las relaciones con los grupos de interés y actuar de forma coherente con el modelo cooperativo.

Este compromiso se materializa a través del Código de Conducta y del Programa de Compliance, que establecen los principios de actuación aplicables a las personas que integran la organización y orientan la toma de decisiones en ámbitos como las relaciones profesionales, la integridad empresarial, la gestión responsable y el cumplimiento normativo.

Este enfoque se apoya también en una tradición organizativa basada en la cercanía y la responsabilidad compartida, que favorece la consulta tempra-



na de dudas y la integración de los principios éticos en la gestión cotidiana. Asimismo, los compromisos estatutarios de Irizar, S. Coop. refuerzan principios especialmente relevantes para este bloque, como la comunicación, la información, la transparencia, la lealtad, el trabajo en equipo, la calidad y el trabajo bien hecho. Estos principios contribuyen a conectar el compliance con la cultura interna y con una actuación responsable en las relaciones con clientes, proveedores, personas colaboradoras y otros grupos de interés.

### 7.1.4. Gobernanza y responsabilidades

El sistema de compliance implantado principalmente en Irizar, S. Coop. se estructura a través de diferentes órganos, procedimientos y herramientas que permiten identificar, prevenir y gestionar riesgos relacionados con el cumplimiento normativo y la conducta empresarial. Este enfoque actúa como referencia para el Grupo Irizar, sin presuponer una implantación homogénea en todas las sociedades.

En el ámbito de Irizar, S. Coop., el Consejo Rector supervisa el marco general de cumplimiento, mientras que el Comité de Cumplimiento ejerce funciones específicas de seguimiento, vigilancia y control del sistema. A lo largo de los últimos años, este órgano ha evolucionado hacia un enfoque cada vez más preventivo y estratégico, reforzando su papel en la identificación temprana de riesgos y en la mejora continua de los mecanismos de control interno.

Este modelo se enmarca en la estructura de órganos sociales propia de Irizar, S. Coop., integrada por la Asamblea General, el Consejo Rector, la Comisión de Vigilancia, el Consejo Social y la Gerencia o Coordinación General. En este marco, el Consejo Rector cuenta con competencias de administración, gestión y representación de la cooperativa, así como con la responsabilidad de impulsar el modelo de prevención de delitos y los mecanismos para su seguimiento, reforzando la conexión entre gobernanza cooperativa, control interno y cumplimiento.

La estructura de gobernanza se complementa mediante el Sistema Interno de Información, concebido como un mecanismo formal, seguro y confidencial para la comunicación de posibles incumplimientos o situaciones que requieran una gestión independiente, como por ejemplo incumplimientos del Código Ético.

En materia de seguridad de la información y ciberseguridad, Irizar, S. Coop. dispone de políticas, procedimientos y responsabilidades específicas orientadas a proteger la información, asegurar la continuidad operativa y reforzar la resiliencia frente a amenazas tecnológicas. Estos criterios se proyectan progresivamente al conjunto del Grupo Irizar, adaptados a la realidad tecnológica y organizativa de cada sociedad.

#### 7.1.4.1. Marco de actuación y hoja de ruta

La hoja de ruta de Irizar en este ámbito se articula alrededor de prioridades progresivas: fortalecer la cultura ética y de cumplimiento, prevenir riesgos relacionados con fraude, conflictos de interés o incumplimientos regulatorios, consolidar el Sistema Interno de Información, reforzar la protección de datos y avanzar en la mejora continua de la seguridad de la información y la ciberseguridad. Este marco actúa como puente entre la estrategia y las acciones concretas, permitiendo ordenar las iniciativas, revisar los avances y adaptar las prioridades a la evolución regulatoria, tecnológica y organizativa.

### 7.1.5. Objetivos y metas

Los objetivos de Irizar, S. Coop. en materia de ética, compliance y seguridad de la información se orientan a consolidar una cultura de integridad, reforzar la protección de los activos de información y fortalecer los mecanismos de gobernanza y control interno. Estos objetivos actúan como referencia para el conjunto del Grupo Irizar, si bien su despliegue y seguimiento dependen de la realidad, actividad y grado de madurez de cada sociedad.

| Ámbito | Objetivo o meta |
|---|---|
| Cultura ética y cumplimiento | Reforzar comportamientos alineados con los valores de Irizar y prevenir riesgos de conducta empresarial. |
| Compliance y supervisión | Consolidar el Programa de Compliance, los controles y el Sistema Interno de Información. |
| Privacidad y protección de datos | Garantizar un tratamiento seguro, responsable y conforme a la normativa aplicable. |
| Seguridad de la información y ciberseguridad | Proteger la información industrial, tecnológica y confidencial y reforzar la resiliencia digital. |

### 7.1.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas

Las acciones propuestas e iniciativas logradas en este bloque integran las medidas desarrolladas para consolidar el modelo de compliance, reforzar la cultura ética, proteger los datos personales y mejorar la seguridad de la información. Se recogen tanto actuaciones ya implantadas como líneas de avance que permiten seguir fortaleciendo el sistema y extender progresivamente criterios comunes al conjunto del Grupo Irizar.

#### 7.1.6.1. Consolidación del programa de compliance

Entre las actuaciones desarrolladas destacan la actividad periódica del Comité de Cumplimiento, la revisión del mapa de riesgos, la actualización de planes de acción y la mejora progresiva del marco documental que sustenta el sistema.

La organización ha desarrollado actuaciones específicas relacionadas con libre competencia, integridad en las relaciones comerciales, protección de información confidencial y sensibilización en cumplimiento normativo, favoreciendo una interpretación más homogénea de los principios y obligaciones aplicables. Entre ellas se incluyen la revisión de riesgos y controles, la actualización de planes de acción, la difusión de criterios internos, la consulta de dudas en materia de cumplimiento y el refuerzo de pautas de actuación en relaciones con terceros.

#### 7.1.6.2. Sensibilización, formación y cultura de cumplimiento

Las acciones de sensibilización y formación y cultura de cumplimiento permiten reforzar el conocimiento interno sobre ética empresarial, libre competencia, conflictos de interés, protección de datos, seguridad de la información y uso responsable de los recursos tecnológicos.

#### 7.1.6.3. Protección de datos, seguridad de la información y ciberseguridad

La protección de datos, la seguridad de la información y la ciberseguridad son ámbitos especialmente relevantes para Irizar por la naturaleza industrial, tecnológica e internacional de su actividad. La organización gestiona información confidencial vinculada a clientes, proveedores, personas trabajadoras, procesos industriales, desarrollo de producto e innovación, por lo que su protección resulta esencial para preservar la confianza y la competitividad futura.

Irizar, S. Coop. dispone de políticas, procedimientos y responsabilidades específicas orientadas a garantizar un tratamiento adecuado de la información, proteger los datos personales, controlar los accesos, preservar la confidencialidad y reforzar la seguridad de los sistemas.



Este enfoque se ve reforzado por el deber de secreto y confidencialidad recogido en el marco estatutario de Irizar, S. Coop., que alcanza a procesos, metodologías, desarrollos, innovaciones, documentos, datos e información reservada, también en soporte informático. Su adecuada gestión contribuye a proteger la propiedad intelectual e industrial, el conocimiento técnico y la información sensible de la cooperativa, tanto durante la relación societaria o profesional como una vez finalizada.

La ciberseguridad se aborda desde una perspectiva preventiva y de mejora continua, orientada a reducir la exposición a amenazas tecnológicas y asegurar la disponibilidad de los sistemas críticos en un contexto de creciente digitalización y conectividad industrial.

### 7.1.7. Métricas y seguimiento

La evaluación del desempeño se apoya en indicadores orientados a medir la evolución del sistema de cumplimiento, la sensibilización de las personas y la protección de la información. Los indicadores disponibles corresponden principalmente a Irizar, S. Coop., donde se dispone de información más granular sobre compliance, protección de datos, seguridad de la información y ciberseguridad.

| Código | KPI | Indicador | Evolución - Dato | Objetivo - Fecha | ODS | Principios Pacto Mundial |
|---|---|---|---|---|---|---|
| G1.1<br><br>(1) | Capacitación ESG y desarrollo de competencias en sostenibilidad | Número de acciones formativas ESG realizadas | 2025: 649 formaciones | No aplica<br>(Revisión plan de formación 2026) | <br><br><br><br> | <br>DERECHOS HUMANOS<br><br>ANTICORRUPCIÓN<br><br>MEDIO AMBIENTE |
| G1.2<br><br>(1) | | Horas de formación ESG impartidas | 2025: 3880 horas | No aplica<br>(Revisión plan de formación 2026) | | |
| G1.3<br><br>(1) | Inversión en capacitación ESG y cultura de sostenibilidad | Inversión anual en formación ESG (€) | 2025: 98.659€ | No aplica | | |
| G1.4<br>(1) | Formar/sensibilizar en ética, cumplimiento y prevención de delitos | % de plantilla formada en Código Ético y Sistema de Compliance | 2025: 86%<br>Divulgación en asamblea diciembre 2024 | 90% (2030) | | |
| G1.5<br>(1) | Integración de la cultura ética en la incorporación de personas | % de nuevas incorporaciones formadas en Código Ético y Compliance | 2025: 100% | 100% | | |
| G1.6<br>(1) | Capacitación en anticorrupción en funciones de riesgo | % de personas en funciones de riesgo con formación específica (Antitrust) | Año base: 2026 | 100% (2030) | | |

## 7.1.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos

### 7.1.8.1. Contribución al modelo de negocio

El modelo de ética, compliance y seguridad de la información de Irizar, desarrollado principalmente en Irizar, S. Coop. como cooperativa matriz y utilizado como referencia para el conjunto del Grupo, constituye un factor clave para proteger la confianza, la continuidad operativa y la competitividad a largo plazo. La combinación de cultura ética, mecanismos de supervisión, protección de datos, seguridad de la información y ciberseguridad refuerza la resiliencia organizativa ante desafíos regulatorios, tecnológicos y reputacionales.

Estos ámbitos contribuyen a preservar activos estratégicos como el conocimiento industrial, la información confidencial, la reputación corporativa y la capacidad de adaptación a nuevos requisitos legales y de mercado. En este sentido, constituyen elementos transversales para sostener la creación de valor y la evolución futura del proyecto empresarial.

### 7.1.8.2. Oportunidades financieras previstas

La consolidación del modelo de ética, compliance y seguridad de la información puede contribuir a:

- Reforzar la confianza de clientes, proveedores, personas y otros grupos de interés.
- Reducir la exposición a sanciones, litigios, pérdidas económicas o impactos reputacionales derivados de incumplimientos.
- Proteger información industrial, tecnológica y comercial clave para la competitividad de Irizar.
- Mejorar la continuidad operativa y la resiliencia frente a incidentes tecnológicos o de seguridad.
- Facilitar la adaptación a nuevos requisitos regulatorios, de cliente y de mercado.
- Fortalecer la posición de Irizar en licitaciones, auditorías, evaluaciones ESG y relaciones comerciales internacionales.

### 7.1.8.3. Riesgos financieros previstos

Los principales riesgos asociados al ámbito de ética, compliance y seguridad de la información incluyen:

- Posibles sanciones, costes legales o impactos económicos derivados de incumplimientos normativos.
- Riesgos reputacionales asociados a conductas irregulares, conflictos de interés, fraude o deficiencias de control.
- Costes derivados de incidentes de protección de datos, brechas de seguridad o pérdida de información confidencial.
- Interrupciones operativas vinculadas a incidentes tecnológicos o ciberataques.
- Necesidad de inversión continua en sistemas, formación, controles, asesoramiento especializado y mejora de capacidades internas.
- Pérdida potencial de confianza de clientes, proveedores u otros grupos de interés si no se mantienen mecanismos adecuados de prevención y respuesta.

### 7.1.8.4. Visión a largo plazo

Irizar aspira a consolidar un modelo de gobernanza ética, compliance y seguridad de la información cada vez más preventivo, integrado y adaptado a los retos del sector industrial, así como a los requerimientos y expectativas de sus grupos de interés. Esta ambición implica seguir reforzando la cultura de integridad, la protección de datos, la ciberseguridad y la extensión progresiva de criterios comunes en el conjunto del Grupo, manteniendo los valores cooperativos que definen la identidad de Irizar, S. Coop.



# 7.2.G1. TRANSPARENCIA, REPORTING Y CUMPLIMIENTO REGULATORIO

El bloque G1 aborda el papel de la transparencia, el reporting y el cumplimiento regulatorio en la consolidación del modelo de Competitividad Sostenible de Irizar. Esta materia resulta relevante porque condiciona la capacidad de la organización para generar información fiable, comparable y trazable, anticipar cambios normativos, responder a las expectativas de clientes, entidades financieras, administraciones públicas y otros grupos de interés, y reforzar una cultura de gestión basada en la integridad, la rendición de cuentas y la mejora continua.

En un entorno en el que la información corporativa adquiere una relevancia creciente para la gestión interna, la relación con los grupos de interés y la adaptación a nuevos marcos normativos, este apartado recoge el enfoque de la organización para reforzar la calidad, trazabilidad y coherencia de la información ESG, así como los mecanismos de gobernanza que permiten avanzar de forma ordenada y progresiva en esta materia. El enfoque se articula desde Irizar, S. Coop. como cooperativa matriz y referencia para el conjunto del Grupo, diferenciando cuando procede entre los marcos comunes y su despliegue operativo en sociedades, centros y áreas concretas.

### 7.2.1. Contribución a los ODS

El bloque G1 contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde la dimensión de gobernanza, transparencia, ética, cumplimiento regulatorio y calidad de la información corporativa. Su aportación se vincula especialmente con la consolidación de estructuras de gestión responsables, la rendición de cuentas, la integridad empresarial, la mejora de los sistemas de información ESG y la capacidad de responder de forma fiable a los requerimientos de clientes, entidades financieras, administraciones públicas y otros grupos de interés.

| Nivel de vinculación | ODS asociados | Contribución específica del bloque S2/G1 |
|---|---|---|
| ODS prioritarios de Irizar vinculados al bloque G1 | ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico<br>ODS 9. Industria, innovación e infraestructura<br>ODS 12. Producción y consumo responsables<br>ODS 13. Acción por el clima.<br>ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos | El bloque contribuye a reforzar la transparencia, la rendición de cuentas y la integración progresiva de criterios ESG en la gestión empresarial, facilitando la respuesta a requerimientos regulatorios, de cliente, mercado y financiación sostenible. |
| Otros ODS prioritarios de Irizar con vinculación indirecta | ODS 7. Energía asequible y no contaminante<br>ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles | Aunque estos ODS se desarrollan principalmente en bloques ambientales, industriales o de producto, el reporting ESG y la calidad de la información permiten evidenciar avances vinculados a eficiencia energética, movilidad sostenible, descarbonización y contribución al entorno. |
| ODS complementarios del bloque G1 | ODS 4. Educación de calidad;<br>ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas | Estos ODS permiten reflejar de forma complementaria la contribución del bloque a la ética, el cumplimiento, la cultura de integridad, la transparencia, la formación interna en sostenibilidad y la mejora de capacidades para gestionar información ESG de forma rigurosa y trazable. |

### 7.2.2. Gestión de impactos, riesgos y oportunidades (IRO)

La gestión de impactos, riesgos y oportunidades asociados a la transparencia, el reporting ESG y el cumplimiento regulatorio permite a Irizar identificar los efectos que esta materia genera sobre la organización, el Grupo y sus grupos de interés. En un contexto de creciente exigencia normativa y de mercado, la calidad, trazabilidad y consistencia de la información ESG se convierten en factores clave para reforzar la confianza, anticipar riesgos regulatorios y mejorar la capacidad de respuesta ante clientes, entidades financieras, administraciones públicas, evaluadores externos y otros agentes de la cadena de valor.

| Tipo | Naturaleza | Tema | Descripción | Cadena de valor | Relevancia |
|---|---|---|---|---|---|
| Impacto | Positivo | Transparencia y rendición de cuentas | Disponibilidad de información ESG fiable, trazable y verificable que permite responder a requerimientos de entidades financieras, clientes, EcoVadis, licitaciones y otros grupos de interés, reforzando la confianza y la credibilidad del Grupo. | Grupo, mercado y grupos de interés | Alta |
| Impacto | Positivo | Integración ESG en la gestión | Incorporación progresiva de objetivos, indicadores y criterios ESG en los procesos de decisión, planificación y seguimiento de la actividad empresarial. | Operaciones propias y Grupo | Alta |
| Impacto | Positivo | Cultura de cumplimiento y transparencia | Desarrollo de una cultura organizativa basada en la ética, la integridad, el cumplimiento y la transparencia, impulsada por el Código Ético, el Comité de Cumplimiento y los mecanismos de sensibilización interna. | Grupo | Alta |
| Impacto | Positivo | Evolución de la cultura ESG del Grupo | Integración progresiva de principios y herramientas ESG en las distintas empresas del Grupo, favoreciendo una visión compartida de la sostenibilidad y una mayor alineación organizativa. | Grupo | Alta |
| Riesgo | Regulatorio y de cumplimiento | Cumplimiento normativo y reporting ESG | Riesgo asociado a la creciente complejidad regulatoria en materia de sostenibilidad y a la necesidad de asegurar la calidad, consistencia y trazabilidad de la información ESG reportada. | Operaciones propias y Grupo | Alta |
| Riesgo | Operativo | Homogeneidad y control de la información ESG | Necesidad de continuar desarrollando metodologías, procedimientos y sistemas que garanticen la recopilación, validación y consolidación homogénea de la información ESG del Grupo. | Grupo | Alta |
| Oportunidad | Estratégico | Adaptación a CSRD y mejora de la gestión | La adaptación a los nuevos requerimientos europeos de sostenibilidad constituye una oportunidad para reforzar la gestión, profesionalizar los sistemas de información y mejorar la integración de la sostenibilidad en el Grupo. | Grupo | Alta |
| Oportunidad | Comercial, f inanciera y reputacional | Acceso a financiación, mercado y oportunidades de negocio | Utilización de información ESG sólida y verificable para atender requerimientos de bancos, clientes, EcoVadis, licitaciones y socios comerciales, fortaleciendo la competitividad y el acceso a nuevas oportunidades de negocio. | Mercado, entidades financieras y cadena de valor | Muy Alta |

## 7.2.3. Enfoque y estrategia

Irizar entiende la transparencia, el reporting ESG y el cumplimiento regulatorio como palancas de gestión que refuerzan la confianza de los grupos de interés, la calidad de la toma de decisiones y la integración de la sostenibilidad en la actividad empresarial. Este enfoque se apoya en la generación de información fiable, trazable y comparable, en la anticipación de los nuevos marcos regulatorios y en la consolidación de una cultura basada en la ética, la integridad y la rendición de cuentas.

La estrategia de la organización se articula desde Irizar, S. Coop. como cooperativa matriz y referencia para el conjunto del Grupo, combinando marcos comunes con un despliegue progresivo adaptado a la realidad de cada sociedad, centro o área. Esta aproximación permite avanzar hacia criterios homogéneos de reporting, cumplimiento y gestión ESG sin presuponer una implantación uniforme en todas las empresas del Grupo.

Este enfoque se integra en el modelo de Competitividad Sostenible y se despliega mediante procesos de reporting ESG, identificación de responsables de información, generación de evidencias documentales, revisión interna de indicadores, estructuras de coordinación transversal y adaptación progresiva a los nuevos estándares europeos de sostenibilidad, en particular la CSRD y los ESRS.

Las áreas de sostenibilidad, cumplimiento, medio ambiente, calidad, compras, personas, finanzas, operaciones, ingeniería y otras funciones corporativas participan en la generación, revisión y uso de información ESG, contribuyendo a que la sostenibilidad se incorpore progresivamente a la gestión diaria, a la planificación, a la relación con grupos de interés y a la respuesta ante requerimientos regulatorios y de mercado.

### 7.2.3.1. Políticas y compromisos

El marco de actuación en esta materia tiene como finalidad reforzar la fiabilidad, trazabilidad y utilidad de la información ESG, consolidar una cultura de cumplimiento y facilitar la adaptación progresiva del Grupo a los nuevos requerimientos regulatorios y de mercado. Este marco funciona como referencia previa a las acciones concretas, ordenando los ámbitos prioritarios de trabajo y conectando la estrategia con los objetivos, indicadores y mecanismos de seguimiento.

Los ámbitos prioritarios del marco de actuación son: la adaptación progresiva a CSRD y ESRS; la mejora de la calidad y trazabilidad de la información ESG; la consolidación de una cultura ética y de cumplimiento; la integración transversal de la sostenibilidad en la gestión; la homogeneización progresiva de criterios a nivel Grupo; y la mejora de la capacidad de respuesta ante clientes, entidades financieras, evaluaciones externas, licitaciones y otros grupos de interés.



Como herramientas de gestión, Irizar utiliza sistemas internos de recopilación y validación de datos, responsables de información por áreas, evidencias documentales, procesos de revisión interna, estructuras de coordinación ESG, mecanismos de cumplimiento y canales de comunicación interna. Estas herramientas permiten reforzar el control sobre la información reportada y mejorar la capacidad de anticipación ante nuevos requisitos.

El despliegue se realiza de forma progresiva, partiendo de los sistemas y estructuras existentes en Irizar, S. Coop. y avanzando hacia criterios comunes para el conjunto del Grupo. Este enfoque permite combinar coherencia estratégica y adaptación operativa, teniendo en cuenta la diversidad de sociedades, actividades, geografías y niveles de madurez existentes.

El seguimiento del marco se apoya en la revisión de objetivos, indicadores, acciones y avances, así como en la identificación de necesidades de mejora. Cuando se detectan riesgos, desviaciones o carencias de información, estos se canalizan a través de las áreas responsables, los órganos de seguimiento correspondientes y las estructuras de gobernanza aplicables.

### 7.2.3.2. Marco de actuación

La transparencia forma parte del modelo de gestión de Irizar y constituye uno de los principios que sustentan su enfoque de Competitividad Sostenible. La organización considera que la generación y comunicación de información rigurosa, comprensible y verificable es un elemento esencial para fortalecer la confianza de los grupos de interés, mejorar la toma de decisiones y garantizar una gestión alineada con los principios de responsabilidad, integridad y rendición de cuentas.

Este compromiso se encuentra integrado en los distintos sistemas de gestión y marcos de gobernanza de la organización. La Política Integrada de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud define a Irizar como un proyecto empresarial con personas como eje fundamental, con un sistema de autogestión y participación, orientado a la satisfacción de clientes, personas, colaboradores externos, sociedad y entorno, así como a la mejora continua de sus procesos de producción y gestión.

La Política Integrada recoge asimismo compromisos vinculados con la comunicación, la participación, la sensibilización, la disposición de información y recursos necesarios, el cumplimiento legal, la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la participación de los grupos de interés. En particular, establece la importancia de ofrecer información sobre las acciones desarrolladas y de asegurar que el sistema de gestión disponga de los recursos y la información necesarios para lograr sus objetivos y mejorar el desempeño.

La transparencia se extiende igualmente al ámbito de la sostenibilidad y al compromiso de la organización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, integrados en la estrategia empresarial. Este enfoque se materializa mediante el seguimiento de indicadores, la evaluación de riesgos y oportunidades y la elaboración de información corporativa relacionada con el desempeño ambiental, social y de gobernanza del Grupo.

Paralelamente, Irizar, S. Coop. dispone de un marco específico de ética y cumplimiento integrado por el Compliance Program, el Código de Conducta, el Comité de Cumplimiento y el Sistema Interno de Información. Este modelo, implantado en la cooperativa y utilizado como referencia para el resto de las empresas del Grupo, contribuye a promover una cultura de integridad, prevenir incumplimientos y reforzar una gestión responsable.

La creciente relevancia de la sostenibilidad, junto con la evolución de los requerimientos regulatorios y de mercado, ha impulsado una progresiva integración de la información ESG en la gestión empresarial. Clientes, entidades financieras, procesos de evaluación de sostenibilidad, licitaciones y otros grupos de interés demandan cada vez más información estructurada y verificable sobre aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. En este



contexto, Irizar entiende la transparencia no únicamente como una obligación de cumplimiento, sino como una herramienta de gestión que favorece la competitividad, mejora la calidad de la toma de decisiones y facilita el acceso a nuevas oportunidades de negocio y financiación sostenible.

Para reforzar esta integración, Irizar, S. Coop. ha impulsado el Foro de Sostenibilidad como estructura transversal de coordinación ESG. Aunque opera actualmente en la cooperativa, este espacio incorporará una visión general sobre la situación y los planes de acción de las empresas del Grupo, favoreciendo una evolución progresiva hacia criterios comunes.

### 7.2.4. Gobernanza y responsabilidades

La gobernanza de la transparencia y del reporting ESG combina órganos de gobierno, estructuras de supervisión y mecanismos de coordinación orientados a asegurar la fiabilidad de la información y facilitar la integración progresiva de la sostenibilidad en la gestión empresarial. Este modelo distingue entre instrumentos implantados principalmente en Irizar, S. Coop. y procesos de reporting que sirven de referencia para avanzar en el conjunto del Grupo.

En el ámbito de Irizar, S. Coop., el Consejo Rector desempeña un papel fundamental en la supervisión de los marcos de gestión que sustentan la actividad de la cooperativa, incluidos los relacionados con el cumplimiento normativo, la gestión de riesgos y la sostenibilidad. El Compliance Program de Irizar, S. Coop. fue aprobado por el Consejo Rector y constituye uno de los principales instrumentos para promover una cultura de transparencia y cumplimiento.

La supervisión del Compliance Program corresponde al Comité de Cumplimiento de Irizar, S. Coop., órgano dotado de poderes autónomos de iniciativa y control, responsable de supervisar la eficacia, funcionamiento y observancia del sistema. Este Comité actúa asimismo como órgano responsable del Sistema Interno de Información en Irizar, S. Coop., canalizando y gestionando las comunicaciones relacionadas con posibles incumplimientos o áreas de mejora.

La gobernanza del reporting ESG se apoya además en la participación de diferentes áreas funcionales responsables de generar, validar y proporcionar la información necesaria para el seguimiento de indicadores y la elaboración de información corporativa. Este enfoque transversal resulta especialmente relevante en un contexto marcado por la creciente complejidad de los estándares de sostenibilidad y por la necesidad de asegurar la calidad, comparabilidad y trazabilidad de los datos utilizados en el reporting.

El Foro de Sostenibilidad integra representantes de áreas con influencia directa o indirecta sobre criterios ambientales, sociales y de gobernanza, así como sobre el cumplimiento de requerimientos regulatorios europeos como CSRD, ESRS, CSDDD, CBAM o PPWR. Desde este espacio se abordarán también, a grandes rasgos, la situación y los planes de acción de las empresas del Grupo.

La estructura del Foro contempla un Comité de Seguimiento para la Competitividad Sostenible, un Comité Técnico de Sostenibilidad y grupos de trabajo especializados en clima y medio ambiente, producto y cadena de suministro, personas y comunidad, gobernanza y cumplimiento, y baterías. Este modelo permite reforzar la transversalidad, distribuir conocimiento ESG y mejorar la capacidad de respuesta ante la evolución regulatoria y de mercado.

Cuando se identifican riesgos, desviaciones, carencias de información o necesidades de mejora, estas se canalizan a través de las áreas responsables y de las estructuras de seguimiento correspondientes. Este enfoque permite revisar avances, priorizar actuaciones y escalar las cuestiones relevantes a los órganos o responsables competentes.

#### 7.2.4.1. Principios estratégicos de actuación

La estrategia de Irizar en materia de transparencia, reporting ESG y cumplimiento regulatorio se articula alrededor de seis ámbitos prioritarios: adaptación progresiva a los nuevos marcos europeos de sostenibilidad; calidad, trazabilidad y consistencia de la información corporativa; cultura ética y de cumplimiento; integración transversal de criterios ESG; homogeneización progresiva de metodologías a nivel Grupo; y mejora de la respuesta ante requerimientos de clientes, entidades financieras, administraciones públicas, evaluadores externos y otros grupos de interés.

Uno de los ámbitos prioritarios es el refuerzo de los procesos de recopilación, análisis y comunicación de información ESG para responder de forma adecuada a los nuevos requerimientos de sostenibilidad y transparencia corporativa. La adaptación progresiva a la CSRD y a los ESRS representa una oportunidad para fortalecer la gestión interna, mejorar la disponibilidad de información para la toma de decisiones y avanzar hacia modelos de reporting más homogéneos, comparables y trazables.

La calidad y trazabilidad de la información constituyen aspectos críticos para disponer de datos fiables, evidencias de soporte y responsabilidades claras asociadas a cada indicador, tanto para la gestión interna como para el reporting corporativo.

La homogeneización de prácticas ESG a nivel Grupo constituye igualmente una línea prioritaria, manteniendo una diferenciación clara entre los compromisos, sistemas y datos consolidados del Grupo Irizar y aquellos procesos implantados principalmente en Irizar, S. Coop. como cooperativa matriz. Esta aproximación permite avanzar hacia criterios comunes sin presuponer una implantación homogénea en todas las sociedades, respetando la realidad operativa, geográfica y organizativa de cada una.

Por último, la transparencia con los grupos de interés se configura como una línea de actuación clave. La organización observa un incremento progresivo de las solicitudes de información ESG vinculadas a financiación sostenible, evaluaciones, licitaciones, procesos de homologación y requerimientos de clientes y socios comerciales. En este contexto, mejorar la accesibilidad, estructuración y disponibilidad de la información corporativa permite responder de forma más eficiente, consistente y fundamentada a estas demandas.

### 7.2.5. Objetivos y metas

Irizar orienta sus esfuerzos en materia de transparencia, reporting ESG y cumplimiento regulatorio hacia el desarrollo progresivo de sistemas de información, mecanismos de gobernanza y procesos de gestión que permitan disponer de información fiable, trazable y alineada con los nuevos requerimientos regulatorios y de mercado.

Los objetivos definidos se centran en mejorar la calidad y consistencia del reporting, fortalecer la cultura de cumplimiento, impulsar la integración de criterios ESG en la gestión empresarial y avanzar hacia una mayor homogeneización de prácticas y metodologías entre las distintas áreas y empresas del Grupo.

El seguimiento de estos objetivos se realiza mediante la participación de las áreas responsables de la generación y validación de información ESG, los mecanismos de supervisión asociados al modelo de Compliance implantado en Irizar, S. Coop. y las estructuras de coordinación desarrolladas en el marco del Foro de Sostenibilidad.

| Ámbito | Objetivo o meta |
|---|---|
| Calidad y trazabilidad de la información ESG | Reforzar la fiabilidad, consistencia y trazabilidad de la información ESG utilizada para la gestión interna y el reporting corporativo. |
| Adaptación regulatoria | Avanzar en la adaptación progresiva a CSRD, ESRS y otros requerimientos europeos de sostenibilidad, asegurando la disponibilidad de información alineada con los nuevos estándares. |
| Cultura de transparencia y cumplimiento | Consolidar una cultura de ética, transparencia, integridad y cumplimiento en Irizar, S. Coop. y utilizar este marco como referencia para el conjunto del Grupo. |
| Gobernanza del dato ESG | Mejorar la asignación de responsabilidades, la generación de evidencias y los procesos de revisión interna asociados a los indicadores de sostenibilidad. |
| Integración transversal de la sostenibilidad | Favorecer la participación de las áreas en la gestión de aspectos ESG y reforzar la conexión entre sostenibilidad, estrategia y gestión diaria. |
| Homogeneización progresiva en el Grupo | Avanzar hacia criterios comunes de reporting y gestión ESG, respetando el grado de madurez y la realidad operativa de cada sociedad. |
| Respuesta a grupos de interés | Mejorar la capacidad de respuesta ante clientes, entidades financieras, evaluaciones externas, licitaciones y otros requerimientos ESG. |

### 7.2.6. Acciones propuestas e iniciativas logradas

Este apartado integra las iniciativas estratégicas, las acciones propuestas, las actuaciones en curso y los avances logrados en materia de transparencia, reporting ESG y cumplimiento regulatorio, evitando duplicidades entre el enfoque estratégico y las medidas operativas. Las actuaciones se agrupan en torno a los principales ámbitos de gestión identificados en el bloque: adaptación regulatoria, calidad y trazabilidad de la información ESG, cultura de cumplimiento, gobernanza transversal, homogeneización progresiva de criterios y respuesta a grupos de interés.

Con el fin de dar respuesta a los impactos, riesgos y oportunidades identificados, Irizar desarrolla un conjunto integrado de iniciativas y acciones orientadas a fortalecer la calidad de la información corporativa, avanzar en la adaptación a los nuevos marcos europeos de sostenibilidad, consolidar los mecanismos de gobernanza y cumplimiento, reforzar la integración de la sostenibilidad en la gestión empresarial y mejorar la capacidad de respuesta ante los requerimientos de clientes, entidades financieras, evaluadores externos, administraciones públicas y otros grupos de interés.

Destacable 2025: durante el ejercicio se ha reforzado el enfoque de coordinación transversal en sostenibilidad, reporting y cumplimiento mediante el impulso del Foro de Sostenibilidad en Irizar, S. Coop., que permite ordenar prioridades ESG, compartir avances entre áreas y consolidar una visión general sobre la evolución de las empresas del Grupo.

#### 7.2.6.1. Fortalecimiento del sistema de reporting ESG

La organización impulsa actuaciones dirigidas a mejorar la disponibilidad, calidad y trazabilidad de la información ESG utilizada en los procesos de gestión y reporting corporativo. Entre ellas destacan el desarrollo de indicadores de sostenibilidad, la recopilación sistemática de información ambiental, social y de gobernanza, la identificación de responsables de información y la generación progresiva de evidencias que permitan reforzar la consistencia y verificabilidad de los datos reportados.

#### 7.2.6.2. Desarrollo del modelo de cumplimiento y control interno

Irizar, S. Coop. dispone de un Compliance Program aprobado por su Consejo Rector, que establece principios y mecanismos para promover la ética empresarial, prevenir incumplimientos y fortalecer la integridad corporativa. Este modelo sirve como referencia para el conjunto del Grupo, sin presuponer una implantación homogénea en todas las sociedades.

#### 7.2.6.3. Integración de la sostenibilidad en la gestión empresarial

La incorporación progresiva de la sostenibilidad en la toma de decisiones constituye una línea prioritaria de actuación. Con este objetivo, Irizar impulsa la integración de indicadores ESG en distintos procesos de planificación y seguimiento, favoreciendo una gestión más transversal de los impactos, riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad.

#### 7.2.6.4. Creación del Foro de Sostenibilidad

Destacable 2025: durante el ejercicio se ha impulsado la creación del Foro de Sostenibilidad en Irizar, S. Coop., concebido como estructura transversal destinada a coordinar la gestión de los principales retos ESG y regulatorios de la cooperativa y a incorporar una visión general sobre la situación y los planes de acción de las empresas del Grupo. Su fortalecimiento progresivo permitirá consolidar espacios de seguimiento, coordinación y toma de decisiones sobre sostenibilidad, reporting y cumplimiento.

#### 7.2.6.5. Homogeneización de criterios y fortalecimiento de capacidades internas

Irizar trabaja en la armonización progresiva de prácticas, metodologías y criterios ESG para reforzar la comparabilidad de la información, mejorar la consistencia del reporting y favorecer una integración gradual de la sostenibilidad dentro del Grupo.

#### 7.2.6.6. Transparencia y respuesta a grupos de interés

Irizar mantiene una comunicación transparente con clientes, entidades financieras, proveedores, administraciones públicas y otros grupos de interés, aportando información ESG en evaluaciones de sostenibilidad, financiación sostenible, cuestionarios, auditorías, licitaciones y otros procesos vinculados a la gestión empresarial.

### 7.2.7. Métricas y seguimiento

La evaluación del desempeño en materia de transparencia, reporting ESG y cumplimiento regulatorio se apoya en indicadores orientados a medir el grado de avance en la calidad de la información, la gobernanza ESG, el cumplimiento normativo, la participación de las áreas implicadas y la capacidad de respuesta ante los requerimientos de los grupos de interés.



| Código | KPI | Indicador | Evolución - Dato | Objetivo - Fecha | ODS | Principios Pacto Mundial |
|---|---|---|---|---|---|---|
| G2.1<br>(1,2) | Madurez del reporting ESG del Grupo.<br>Medir la extensión progresiva del reporting a nivel Grupo. | Empresas del Grupo incluidas en el reporting ESG (% ponderado a nº personas) | 2025: 38,31% | 2028: 100% |  |  |
| G2.2<br>(1) | Gobernanza del dato y trazabilidad de la información ESG | Indicadores ESG con responsable asignado (%) | 2025: 100% | Mantener en 100% | | |
| G2.3<br>(1) | Gobernanza y coordinación ESG corporativa.<br>Monitorizar el funcionamiento de la estructura transversal ESG. | Reuniones del Foro de Sostenibilidad (nº) | 2026: Año base | Entre 5-10 reuniones | | |
| G2.4<br>(1) | Integración transversal de la sostenibilidad en la organización | Áreas participantes en el Foro de Sostenibilidad (nº) | 2026: Año base | 2030: 12 | | |
| G2.5<br>(1,2) | Capacidad de respuesta a grupos de interés. | Requerimientos ESG de clientes y entidades financieras atendidos (nº) | 2025: 18 (100%) | 100% | | |
| G2.6<br>(1,2) | Medir la exposición y respuesta en procesos de evaluación ESG. | Cuestionarios ESG y evaluaciones externas respondidas (nº) | 2025: 13 (100%) | 100% | | |
| G2.7<br>(1) | Eficacia del Sistema Interno de Información y Compliance | Comunicaciones gestionadas a través del Sistema Interno de Información (nº) | 2025: 2 | No aplica<br>100% | | |

A medida que avance el sistema de reporting ESG, Irizar podrá incorporar indicadores adicionales sobre trazabilidad documental, formación ESG, integración progresiva de empresas del Grupo, implantación de procedimientos comunes y preparación para futuros procesos de verificación.

## 7.2.8. Conclusión estratégica y efectos financieros previstos

### 7.2.8.1. Contribución al modelo de negocio

La transparencia, el reporting ESG y el cumplimiento regulatorio se configuran como elementos clave en la evolución del modelo de Competitividad Sostenible de Irizar. Su contribución al modelo de negocio se materializa en la generación de confianza, la mejora de la toma de decisiones, la capacidad de respuesta ante requerimientos regulatorios y de mercado, y el fortalecimiento de relaciones con clientes, entidades financieras, administraciones públicas, proveedores y otros grupos de interés.

El trabajo desarrollado en Irizar, S. Coop. en materia de ética, cumplimiento, información corporativa, sostenibilidad y coordinación transversal constituye una base relevante para avanzar hacia una gestión más integrada, trazable y alineada con las expectativas de los grupos de interés. Al mismo tiempo, este enfoque actúa como referencia para el conjunto del Grupo Irizar, permitiendo avanzar progresivamente hacia criterios comunes adaptados a la realidad de cada sociedad.

### 7.2.8.2. Oportunidades financieras previstas

La consolidación de sistemas de reporting ESG fiables y trazables puede contribuir a reforzar el acceso a financiación sostenible, mejorar la posición de Irizar en procesos de evaluación ESG, facilitar la participación en licitaciones, responder con mayor solvencia a requerimientos de clientes y entidades financieras, y fortalecer la confianza del mercado en la capacidad de gestión del Grupo.

- Mejora del posicionamiento ante clientes, entidades financieras y socios comerciales.
- Mayor capacidad de respuesta en licitaciones, homologaciones y cuestionarios ESG.
- Refuerzo de la confianza en la información corporativa y en la gestión de riesgos.
- Avance hacia sistemas de información más eficientes, comparables y verificables.
- Mayor alineación entre sostenibilidad, planificación estratégica y competitividad.

### 7.2.8.3. Riesgos financieros previstos

Los principales riesgos asociados a este ámbito se relacionan con el incremento de exigencias regulatorias, la necesidad de adaptar sistemas internos de información, la disponibilidad de datos comparables y trazables, y la posible exposición reputacional o comercial derivada de respuestas insuficientemente homogéneas ante requerimientos ESG externos.

- Incremento de costes de adaptación a nuevos marcos regulatorios y estándares europeos.
- Necesidad de invertir en sistemas, metodologías, formación y trazabilidad documental.
- Riesgo de pérdida de oportunidades comerciales o financieras si la información ESG no responde a las expectativas del mercado.
- Mayor exposición reputacional ante inconsistencias o falta de evidencias en la i nformación reportada.
- Complejidad asociada a la homogeneización progresiva de información entre sociedades del Grupo.

### 7.2.8.4. Visión a largo plazo

En los próximos ejercicios, Irizar continuará consolidando sus sistemas de información ESG, avanzando en la adaptación a los nuevos estándares europeos, reforzando la cultura de cumplimiento y extendiendo el conocimiento en sostenibilidad a las distintas áreas y empresas del Grupo.

Asimismo, la organización continuará promoviendo la adaptación progresiva de sus procesos de reporte a las nuevas exigencias regulatorias en materia de sostenibilidad. Entre ellas destaca la Taxonomía de la Unión Europea, cuyo análisis e incorporación gradual permitirá reforzar la trazabilidad, comparabilidad y fiabilidad de la información relacionada con el desempeño ambiental de la organización, favoreciendo una comunicación más robusta y alineada con las expectativas regulatorias y de los grupos de interés.

Este enfoque permitirá seguir fortaleciendo la calidad del reporting, la toma de decisiones y la capacidad de generar valor sostenible a largo plazo, manteniendo una diferenciación adecuada entre los avances consolidados a nivel Grupo y los procesos implantados principalmente en Irizar, S. Coop. como cooperativa matriz.

# 8. SBM. MERCADO Y POSICIONAMIENTO COMPETITIVO


8.1..Contribución a los ODS 112
8..2 Impactos, riesgos y oportunidades asociados al mercado y al posicionamiento competitivo 113
8.3 Enfoque y estrategia 114
8.1.3.1. Política y compromisos 114
8.1.3.2. Plan de transición 114
8..4 Gobernanza y responsabilidades 115
8..5 Objetivos y metas 115
8.6 Acciones propuestas e iniciativas logradas 116
8.7 Métricas y seguimiento 116
8.8 Conclusión estratégica y efectos financieros previstos asociados al mercado y posicionamiento competitivo 118
8.1.8.1. Contribución al modelo de negocio 118
8.1.8.2. Oportunidades financieras previstas 118
8.1.8.3. Riesgos financieros previstos 118
8.1.8.4. Visión a largo plazo 118




El mercado y el posicionamiento competitivo constituyen un ámbito estratégico para el modelo de competitividad sostenible de Irizar. La actividad del Grupo se desarrolla en un sector de movilidad en profunda transformación, impulsado por la transición energética, la digitalización, la evolución tecnológica, los cambios regulatorios y las nuevas expectativas de clientes, administraciones públicas, entidades financieras y otros grupos de interés. Este bloque se aborda desde una perspectiva de Grupo, ya que el posicionamiento competitivo, la innovación, la orientación al cliente y la capacidad de adaptación al mercado son elementos comunes a las distintas sociedades de Irizar. No obstante, la base de identificación de impactos, riesgos y oportunidades procede del análisis de doble materialidad realizado para Irizar, S. Coop. como cooperativa matriz. Por ello, cuando las acciones, objetivos o métricas se refieran a procesos, evidencias o información disponible principalmente en la matriz, se indicará expresamente su alcance.

La sostenibilidad adquiere una relevancia creciente en este contexto. Más allá del cumplimiento regulatorio, se consolida como un factor que condiciona progresivamente el acceso a determinados mercados, especialmente en la contratación pública, donde los criterios ambientales, sociales y de gobernanza tienen cada vez mayor peso en los procesos de evaluación y adjudicación. También clientes privados, socios comerciales, proveedores estratégicos, entidades financieras y otros socios incorporan requisitos relacionados con huella de carbono, análisis de ciclo de vida, circularidad, transparencia y gestión responsable de la cadena de valor.

La visión estratégica de Irizar sitúa la innovación, la sostenibilidad, la digitalización, las personas y la cercanía al cliente como elementos inseparables para construir el futuro de la organización. En este marco, la competitividad futura depende de la capacidad para combinar liderazgo tecnológico, capacidad industrial, diseño, calidad, servicio, adaptación a nuevas tecnologías de movilidad y respuesta a las expectativas de un mercado cada vez más exigente.

La organización afronta desafíos asociados a la creciente competencia internacional, la aparición de nuevos fabricantes, la dependencia de componentes y materiales estratégicos, la necesidad de acometer inversiones relevantes en nuevas tecnologías y la acelerada evolución del entorno regulatorio y tecnológico. Al mismo tiempo, identifica oportunidades vinculadas a la electrificación, el hidrógeno, la digitalización, la inteligencia artificial, la innovación en producto, la ecoinnovación y el desarrollo de soluciones integrales de movilidad sostenible.

Desde esta perspectiva, el mercado y el posicionamiento competitivo representan un ámbito material directamente relacionado con la capacidad de Irizar para generar valor sostenible, mantener su liderazgo tecnológico, reforzar su presencia internacional y avanzar hacia un modelo empresarial cada vez más innovador, resiliente y alineado con la transición hacia una movilidad sostenible.

# 8.1 Contribución a los ODS

El bloque SBM contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde la capacidad de Irizar para desarrollar soluciones de movilidad colectiva más sostenibles, innovadoras y eficientes, reforzar su competitividad industrial, responder a las nuevas necesidades de clientes y administraciones públicas, y generar valor económico y social en los territorios donde opera.

| Nivel de vinculación | ODS asociados | Contribución específica del bloque S2/G1 |
|---|---|---|
| ODS prioritarios de Irizar vinculados al bloque SBM | ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico<br>ODS 9. Industria, innovación e infraestructura<br>ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles<br>ODS 12. Producción y consumo responsables<br>ODS 13. Acción por el clima.<br>ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos | El bloque contribuye al desarrollo de soluciones de movilidad sostenible, a la innovación tecnológica e industrial, a la mejora de la eficiencia del producto, a la colaboración con clientes y socios estratégicos y al refuerzo de una propuesta de valor alineada con la transición energética y la descarbonización. |
| Otros ODS prioritarios de Irizar con vinculación indirecta | ODS 7. Energía asequible y no contaminante<br>ODS 10. Reducción de las desigualdades; | Aunque se desarrolla principalmente en bloques ambientales y de producto, este ODS se vincula indirectamente con el posicionamiento competitivo mediante el desarrollo de tecnologías de electrificación, hidrógeno, eficiencia energética y soluciones de movilidad de bajas emisiones. |
| ODS complementarios del bloque SBM | ODS 4. Educación de calidad;<br>ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas | Estos ODS permiten reflejar de forma complementaria la contribución del bloque a la capacitación para la transformación tecnológica, la generación de oportunidades vinculadas a la movilidad colectiva, la transparencia en la relación con el mercado y la respuesta responsable a los requisitos de clientes, administraciones y otros grupos de interés. |

# 8.2 Impactos, riesgos y oportunidades asociados al mercado y al posicionamiento competitivo

La doble materialidad ha identificado como aspectos relevantes la capacidad de Irizar para mantener un posicionamiento competitivo sólido en un mercado en transformación, el desarrollo de soluciones de movilidad sostenible, la innovación tecnológica, la relación con clientes, la evolución de los requisitos ESG, la dependencia de materiales y componentes críticos y la adaptación a nuevas tecnologías y modelos de negocio.

Estos aspectos se analizan con una mirada de Grupo, dado que afectan al posicionamiento global de Irizar y a su capacidad de competir en distintos mercados. No obstante, la base del análisis procede de Irizar, S. Coop. y de los procesos estratégicos desarrollados en la cooperativa matriz, que actúan como referencia para el conjunto del Grupo.

| Tipo | Naturaleza | Tema | Descripción | Cadena de valor | Relevancia |
|---|---|---|---|---|---|
| Impacto | Positivo | Movilidad sostenible y descarbonización | Desarrollo de soluciones de movilidad colectiva que contribuyen a la reducción de emisiones y a la transición hacia modelos de transporte más sostenibles. | Clientes, pasajeros y sociedad | Muy alta |
| Impacto | Positivo | Innovación y desarrollo tecnológico | Integración de nuevas tecnologías, electrificación, hidrógeno, digitalización y ecoinnovación para responder a las nuevas necesidades del mercado. | Grupo, clientes y mercado | Muy alta |
| Impacto | Positivo | Generación de valor para clientes | Capacidad de ofrecer soluciones diferenciadas mediante diseño, calidad, servicio, proximidad, fiabilidad y adaptación a las necesidades específicas de los clientes. | Clientes y mercado | Muy alta |
| Riesgo | Estratégico | Intensificación de la competencia internacional | Incremento de la competencia global, especialmente de fabricantes asiáticos con estructuras de costes diferentes y creciente capacidad tecnológica. | Mercado y clientes | Muy alta |
| Riesgo | Estratégico | Disrupción tecnológica y velocidad de adaptación | Necesidad de mantener capacidades de innovación e inversión para responder a la rápida evolución tecnológica y regulatoria del sector. | Grupo y mercado | Alta |
| Riesgo | Cadena de suministro y mercado | Dependencia de materiales y componentes críticos | Riesgos asociados a la disponibilidad, coste y dependencia de baterías, chips, materias primas y componentes estratégicos para la movilidad del futuro. | Cadena de suministro y operaciones | Muy alta |
| Riesgo | Comercial y regulatorio | Incremento de exigencias ESG de mercado y contratación pública | Creciente importancia de requisitos relacionados con producto sostenible, huella de carbono, circularidad o cadena de suministro para acceder y competir en determinadas oportunidades de negocio. | Clientes, administraciones públicas y entidades financieras | Alta |
| Oportunidad | Estratégico | Liderazgo en movilidad sostenible | Refuerzo del posicionamiento de Irizar como referente en movilidad sostenible mediante la combinación de innovación, diseño, servicio y tecnología. | Mercado y clientes | Muy alta |
| Oportunidad | Tecnologíca | Electrificación, hidrógeno y nuevas soluciones energéticas | Desarrollo de nuevas tecnologías de propulsión y soluciones energéticas que permitan acceder a nuevos mercados y segmentos de crecimiento. | Mercado y clientes | Muy alta |
| Oportunidad | Comercial | Crecimiento de servicios y soluciones integrales | Desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en servicios, mantenimiento, digitalización y acompañamiento al cliente. | Clientes | Alta |
| Oportunidad | Organizativo | Transformación digital e inteligencia artificial | Aplicación de tecnologías digitales para mejorar la productividad, la eficiencia operativa y la propuesta de valor al cliente. | Grupo y clientes | Alta |

# 8.3 Enfoque y estrategia

La capacidad de adaptación al mercado y el fortalecimiento del posicionamiento competitivo son elementos clave del modelo de competitividad sostenible de Irizar. En un sector marcado por la transición energética, la digitalización, la evolución de los requisitos regulatorios y la transformación de las necesidades de movilidad, la estrategia del Grupo se orienta a seguir siendo una marca referente en movilidad sostenible, combinando innovación tecnológica, cercanía al cliente, calidad industrial, servicio integral y capacidad de respuesta ante mercados cada vez más exigentes.

### 8.3.1 Política y compromisos

El enfoque de Irizar en materia de mercado y posicionamiento competitivo se apoya en una visión corporativa orientada a contribuir a un mundo más sostenible mediante soluciones de movilidad colectiva que aporten valor diferencial en seguridad, fiabilidad, confort, eficiencia, innovación y servicio. Esta visión se despliega a través de los compromisos estratégicos de la organización con la sostenibilidad, la orientación al cliente, la innovación responsable, la calidad, la cercanía al mercado y la generación de valor a largo plazo para clientes, personas, socios estratégicos y sociedad.

Aunque este ámbito no se articula necesariamente mediante una política específica única, sí se integra en el marco común de compromisos, códigos internos, procedimientos y procesos de gestión que orientan la estrategia corporativa, los Pensamientos Estratégicos, el desarrollo de producto, la relación con clientes, la innovación, la calidad, las compras, la sostenibilidad, la gestión comercial y la mejora continua. Desde esta perspectiva, la sostenibilidad no se entiende como un elemento independiente de la estrategia, sino como una dimensión incorporada a la competitividad futura y a la capacidad del Grupo para responder a nuevas exigencias de mercado, regulatorias y ESG.

Este marco de compromisos permite integrar los requisitos de mercado y sostenibilidad en la toma de decisiones, anticipar riesgos asociados a la evolución tecnológica y regulatoria, responder a las exigencias ESG de clientes, administraciones públicas y entidades financieras, y reforzar la coherencia entre la propuesta de valor, el modelo industrial y el compromiso de Irizar con una movilidad colectiva más sostenible, segura, eficiente y accesible.

### 8.3.2 Plan de transición

El plan de transición de Irizar en este ámbito se orienta a reforzar progresivamente la capacidad del Grupo para adaptarse a la transformación del mercado de la movilidad, anticipar cambios tecnológicos y regulatorios, y consolidar una propuesta de valor basada en soluciones sostenibles, multitecnológicas y centradas en el cliente. El despliegue se apoya en la experiencia acumulada en el sector, la capacidad de personalización, el conocimiento tecnológico, la amplia gama de soluciones disponibles y la capacidad industrial para responder a necesidades diversas en distintos mercados y segmentos de actividad.

La transición competitiva del Grupo se concreta en ámbitos de actuación como la innovación y el desarrollo tecnológico, la electrificación, el hidrógeno, la digitalización, la ecoinnovación, la mejora de la experiencia del cliente, el fortalecimiento de la cadena de suministro y la transformación de los procesos productivos. Estos ámbitos permiten conectar la estrategia de sostenibilidad con decisiones operativas y comerciales orientadas a la descarbonización del transporte, la eficiencia, la resiliencia industrial y el acceso a nuevas oportunidades de mercado.

La hoja de ruta asociada a este plan actúa como marco previo a las acciones concretas y permite ordenar prioridades, recursos y mecanismos de seguimiento. Los ámbitos prioritarios incluyen el desarrollo de producto, la electrificación y el hidrógeno, la digitalización, la ecoinnovación, la experiencia de cliente, la resiliencia de la cadena de suministro, la respuesta a requisitos ESG y la mejora de la eficiencia industrial.

El despliegue del plan de transición se realiza de forma progresiva y con enfoque de Grupo, tomando como referencia las capacidades, procesos y evidencias disponibles en Irizar, S. Coop. y adaptándolos a las características de cada sociedad, mercado y área operativa. La cercanía al cliente constituye un elemento esencial de este proceso, ya que permite identificar necesidades emergentes, adaptar las soluciones a cada contexto y acompañar a operadores y administraciones durante todo el ciclo de vida del producto y del servicio.

El seguimiento del plan se apoya en indicadores comerciales, tecnológicos, operativos y de sostenibilidad, así como en los procesos estratégicos del Grupo, los Pensamientos Estratégicos y la revisión de avances en foros de gestión, comités y áreas funcionales vinculadas a innovación, cliente, sostenibilidad, digitalización, nuevas tecnologías, operaciones y cadena de suministro. Esta revisión permite ajustar prioridades, identificar desviaciones, necesidades de inversión, riesgos emergentes y oportunidades de mejora, anticipar riesgos y reforzar la coherencia entre estrategia, objetivos, acciones y métricas.

# 8.4 Gobernanza y responsabilidades

La coordinación del mercado y posicionamiento competitivo implica a la Dirección General, las áreas comerciales, innovación, ingeniería, producto, compras, sostenibilidad, calidad, producción, finanzas y servicios al cliente. La gestión requiere una visión transversal, dado que las decisiones de posicionamiento afectan simultáneamente a la estrategia de producto, la relación con clientes, la capacidad industrial, la cadena de suministro, la inversión tecnológica y la respuesta a requisitos regulatorios y ESG.

Los avances se revisan a través de los procesos estratégicos del Grupo, los Pensamientos Estratégicos, los comités y foros internos vinculados a sostenibilidad, innovación, clientes, operaciones y cadena de suministro. Las desviaciones relevantes, los riesgos emergentes o las necesidades de mejora se escalan a los órganos y áreas responsables para valorar medidas correctoras, priorización de recursos o actualización de objetivos.

# 8.5 Objetivos y metas

Los objetivos y metas del bloque actúan como puente entre la estrategia de posicionamiento competitivo y las acciones desarrolladas por Irizar. Su finalidad es orientar la toma de decisiones, priorizar recursos, facilitar el seguimiento de avances y conectar las prioridades de mercado con la innovación, la sostenibilidad, la relación con clientes, la transformación tecnológica y la resiliencia operativa.

| Ámbito | Objetivo o meta |
|---|---|
| Movilidad sostenible | Consolidar el liderazgo de Irizar en soluciones de movilidad colectiva sostenibles, seguras, eficientes y alineadas con la transición energética. |
| Innovación y producto | Mantener una cartera de soluciones tecnológicas capaz de anticipar la evolución del mercado, reforzar la diferenciación y responder a nuevas necesidades de clientes. |
| Cliente y servicio | Reforzar la proximidad, satisfacción y fidelización del cliente mediante acompañamiento integral durante todo el ciclo de vida de la solución. |
| Resiliencia competitiva | Reducir dependencias críticas, fortalecer la cadena de suministro y mejorar la capacidad de adaptación ante cambios tecnológicos, regulatorios y de mercado. |



# 8.6 Acciones propuestas e iniciativas logradas

Las acciones propuestas e iniciativas logradas en materia de mercado y posicionamiento competitivo combinan actuaciones estratégicas, proyectos en curso, iniciativas implantadas y avances orientados a reforzar la posición de Irizar en un sector en transformación. La actualización de los Pensamientos Estratégicos desarrollada durante 2025 identificó transformaciones clave vinculadas a personas, cliente, innovación, industria, cadena de suministro, sostenibilidad, digitalización y finanzas.

En materia de mercado y posicionamiento competitivo destacan especialmente las iniciativas orientadas a reforzar la relación con los clientes, acceder a nuevos mercados, adaptar la oferta a nuevas necesidades de movilidad, fortalecer la colaboración con fabricantes estratégicos y desarrollar soluciones multitecnológicas capaces de responder a la transición energética.

La organización impulsa asimismo proyectos relacionados con el desarrollo de nuevos productos, la ecoinnovación, la reducción de la huella de carbono de los productos, la mejora de la experiencia del cliente, la digitalización de procesos y la integración de tecnologías avanzadas orientadas a incrementar la eficiencia y el valor aportado al mercado.

| Ámbito | Indicador | Dato | Finalidad |
|---|---|---|---|
| Innovación y producto | Inversión en innovación y desarrollo (%) | | Evaluar el esfuerzo innovador del Grupo. |
| Innovación y producto | Nuevos desarrollos tecnológicos y productos lanzados (nº) | | Medir la capacidad de innovación. |
| Cliente y mercado | Clientes estratégicos mantenidos o captados (nº) | | Monitorizar el posicionamiento comercial. |
| Cliente y mercado | Volumen de negocio asociado a soluciones sostenibles (%) | | Evaluar la evolución del mercado. |
| Sostenibilidad y nuevas tecnologías | Evaluaciones y requisitos ESG atendidos (nº) | | Analizar la respuesta a nuevas exigencias de clientes y mercado. |
| Sostenibilidad y nuevas tecnologías | Proyectos vinculados a electrificación e hidrógeno (nº) | | Medir el avance en nuevas tecnologías. |
| Cliente y mercado | Indicadores de satisfacción de clientes | | Evaluar la percepción de valor. |
| Proveedores críticos monitorizados (%) | Proveedores críticos monitorizados (%) | | Supervisar la resiliencia de la cadena de suministro. |
| Digitalización y resiliencia | Proyectos de digitalización e IA implantados (nº) | | Medir la transformación digital de la organización. |

Destacable 2025

Durante el ejercicio se han reforzado los trabajos estratégicos orientados a construir el Irizar del futuro, incorporando prioridades relacionadas con cliente, innovación, sostenibilidad, digitalización, competitividad industrial y resiliencia de la cadena de suministro. Estos avances permiten conectar el posicionamiento competitivo con decisiones concretas de transformación y con la evolución de la propuesta de valor del Grupo.

# 8.7 Métricas y seguimiento

El seguimiento del bloque SBM se realiza mediante indicadores que permiten conectar los objetivos definidos con las acciones desarrolladas y con la evolución del posicionamiento competitivo de Irizar. Estos indicadores facilitan la revisión de avances, la identificación de desviaciones y la priorización de medidas de mejora en ámbitos clave como innovación, cliente, sostenibilidad, digitalización, nuevas tecnologías y cadena de suministro.

| Código | KPI | Indicador | Evolución - Dato | Objetivo - Fecha | ODS | Principios Pacto Mundial |
|---|---|---|---|---|---|---|
| SMB.1<br><br>(1,2) | Incrementar la sostenibilidad de los vehículos vendidos (menos emisiones GEI) | % unidades vendidas de vehículos más sostenibles / ventas totales del año | 2021: 36,4% / 15,3% ·<br>2022: 40,5% / 20,30% ·<br>2023: 67,3% / 33,25%<br>2024: 78,8% / 54,58%<br>2025: 81,18%/ 65,1% | 2027: 78% // 69%<br>2028: 79% // 71%<br>2030: 78% // 74% |  |  |
| SMB.2<br><br>(1,2) | Incrementar la sostenibilidad de los vehículos vendidos (menos emisiones GEI) | % unidades vendidas de vehículos más sostenibles /ventas totales medias de 5 últimos años | 2021: 15,3%<br>2022: 20,30%<br>2023: 33,25%<br>2024: 54,58%<br>2025: 65,1% | 2027: 69%<br>2028: 71%<br>2030: 74% | | |
| SMB.3<br><br>(1,2) | Eco-innovación: productos con Declaración Ambiental de Producto (EDP) y/o Análisis de Ciclo de Vida (ACV) | Nombre de productos con EDP/ACV; % productos vendidos con etiqueta ecológica / gama de productos fabricados | 2019/2024: i4 Integral<br>2021: Ie bus NG ·<br>2022: 10% ·<br>2023: Baterías 54Ah y 65Ah / 20%<br>2024: I6 Efficient + Batería Gen3(73) / 32%<br>2025: I6 FCEV +iebus 12m+ Batería 2ª vida 40,9% | 2026: I3 EV<br>I4 GNC<br>2027: 55%<br>2028: 60% | | |
| SMB.4<br><br>(1) | Contribución a la mejora en sostenibilidad de personas y organizaciones externas (públicas y privadas) | Sesiones y acciones formativas y de sensibilización realizadas donde se comparte nuestro conocimiento.<br>(nº acciones / año) | 2021: 25<br>2022: 43<br>2023: 50<br>2024: 67<br>2025: 220 | Mínimo 120 acciones/año | | |
| SMB.5<br><br>(1,2,3,4,5,6, 7,8,9) | Compromiso ESG e inversión en la comunidad | % inversión social (ESG) con impacto en la comunidad / beneficio neto del ejercicio | Año base: 2026 | >3% anual | | |

# 8.8 Conclusión estratégica y efectos financieros previstos asociados al mercado y posicionamiento competitivo

El mercado de la movilidad atraviesa un proceso de transformación sin precedentes impulsado por la transición energética, la digitalización, la innovación tecnológica y las crecientes expectativas en materia de sostenibilidad. En este contexto, Irizar afronta el futuro desde una visión que integra competitividad, innovación, sostenibilidad y desarrollo de las personas como elementos inseparables de su proyecto empresarial.

La organización considera que la capacidad para combinar diseño, tecnología, sostenibilidad, servicio y cercanía con el cliente seguirá siendo uno de sus principales factores diferenciales. Al mismo tiempo, reconoce la necesidad de continuar adaptándose a un entorno caracterizado por una competencia creciente, nuevas tecnologías, mayores exigencias ESG y cambios acelerados en los modelos de movilidad.

### 8.8.1 Contribución al modelo de negocio

El posicionamiento competitivo de Irizar contribuye directamente a la creación de valor sostenible del Grupo. La combinación de innovación, diseño, calidad, servicio, capacidad industrial, cercanía al cliente y desarrollo de soluciones sostenibles permite responder a un mercado en transformación y mantener una propuesta de valor diferenciada.

### 8.8.2 Oportunidades financieras previstas

Las principales oportunidades asociadas a este ámbito se relacionan con:

- Refuerzo del acceso a mercados y licitaciones con criterios de sostenibilidad.
- Mayor capacidad de diferenciación mediante soluciones de movilidad sostenible, electrificación, hidrógeno, digitalización e innovación en producto.
- Mejora de la fidelización de clientes y desarrollo de relaciones comerciales a largo plazo.
- Posibilidad de ampliar servicios, soluciones integrales y modelos de negocio asociados al ciclo de vida del producto.
- Mayor resiliencia competitiva ante cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado.

### 8.8.3 Riesgos financieros previstos

Los principales riesgos asociados a este ámbito se relacionan con:

- Mayor presión competitiva en precios, plazos y capacidad tecnológica.
- Necesidad de mantener inversiones relevantes en innovación, digitalización, electrificación, hidrógeno y adaptación industrial.
- Riesgo de pérdida de oportunidades comerciales si no se responde adecuadamente a requisitos ESG de clientes, administraciones o entidades financieras.
- Exposición a dependencias de materiales, componentes críticos o tecnologías clave.
- Incremento de costes asociados a la adaptación regulatoria, tecnológica y de mercado.

### 8.8.4 Visión a largo plazo

Irizar aspira a consolidar su posición como referente en movilidad sostenible, combinando innovación tecnológica, sostenibilidad, orientación al cliente, capacidad industrial y compromiso con las personas. Esta ambición implica seguir anticipando las necesidades del mercado, reforzar la propuesta de valor del Grupo y avanzar hacia soluciones que contribuyan a una movilidad colectiva más eficiente, segura, accesible y baja en emisiones.

La apuesta por la movilidad sostenible, la innovación, la electrificación, el hidrógeno, la digitalización y el fortalecimiento de la relación con los clientes constituye la base sobre la que Irizar aspira a seguir generando valor para las personas, la sociedad y el conjunto de sus grupos de interés durante los próximos años.

# 9. ANEXOS

# Grupo Irizar

Irizar es un grupo empresarial con presencia internacional con actividad en los sectores de transporte de personas, electromovilidad, electrónica, motores y generadores eléctricos, conectividad y energía.

El Grupo está formado por siete marcas que desarrollan su actividad productiva en 11 plantas, distribuidas en España, Marruecos, Brasil, México y Sudáfrica. Además, tiene un Centro propio de I+D, Creatio, con sede en Ormaiztegi, España.

Fundado en 1889, Irizar es hoy un grupo sólido con presencia comercial en más de 90 países, diversificado geográfica e industrialmente y en continuo crecimiento que apuesta por la marca, la tecnología y la sostenibilidad.




**Jema**
Electrónica de potencia aplicada a calidad de red y de transporte. Fuentes de alimentación para Big Science. Energías renovables, almacenamiento y Smart grids. Electrónica para autocares.



**Hispacold**
Sistemas de climatización para autobuses, autocares y vehículos ferroviarios.



**Irizar**
Amplia gama de autocares y autobuses integrales, biodiesel, gas natural (GNC y GNL), híbridos, hidrógeno y eléctricos.



**Irizar e-mobility**
Soluciones integrales de electromovilidad para las ciudades. Vehículos 100% eléctricos cero emisiones, sistemas de carga, tracción eléctrica, gestión y almacenamiento de energía.



**Masats**
Sistemas de accesibilidad para vehículos de transporte público.

Irizar

La sostenibilidad, como pilar fundamental de nuestra estrategia nos impulsa y compromete a contribuir a la construcción de un mundo mejor y más sostenible.




## Certificaciones

ISO 9001 · ISO 14001:2015 · ISO 50001:2018 · ISO 14064 · EPD EN ISO 14025

**Contribución a la Sostenibilidad**

Nuestra relación con la sociedad es de respeto, abierta y participativa, colaborando en la creación de riqueza y empleo, en la cultura, la educación y el deporte de nuestro entorno más inmediato, así como en obras sociales tanto de nuestros entornos próximos como de las zonas del mundo más desfavorecidas.

Trabajamos para ser un referente en el transporte limpio y eficiente, con vehículos Efficient, con una optimización de consumos y emisiones, procesos responsables y tecnologías innovadoras que nos impulsen en el camino hacia la descarbonización y un mundo mejor.

Nuestras soluciones de movilidad sostenible están transformando ya nuestras ciudades y nuestro planeta. Sin emisiones contaminantes, sin ruidos, eficientes y accesibles.

# Desempeño ESG

- Evaluación ESG mediante EcoVadis.
- Comprometidos con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los ODS de la Agenda 2030.
- Política de Sostenibilidad
- Diseño y fabricación de vehículos eficientes, con una optimización de consumos y emisiones
- Ecodiseño: incorporación de materiales reciclados y procesos de fabricación responsables.
- Desde 2019 contamos con nuestra propia marca de productos de economía circular, Izir "Irizar Zirkularra" para dar una segunda vida a los materiales excedentes de nuestra producción.
- Comprometidos con todas las personas del Grupo Irizar impulsando su continua formación y desarrollo de una vida profesional.
- Nuestro proyecto de Innovación Social pone el foco en la conciliación, la igualdad, la diversidad y la inclusión social.
- Mantenemos un diálogo permanente con todos nuestros grupos de interés.
- Despliegue del código ético y de conducta.
- Colaboramos con más de 30 asociaciones de carácter social y asistencial.

Irizar e-mobility

Nuestras soluciones de movilidad sostenible transforman nuestras ciudades y nuestro planeta. Sin emisiones contaminantes, sin ruidos, eficiente y accesible.




## Certificaciones

**Contribución a la Sostenibilidad**

Un autobús articulado 100% eléctrico de Irizar elimina la emisión a la atmósfera de 120 toneladas de CO2 cada año.

En la fabricación de los autobuses priorizamos la desmontabilidad y reciclabilidad de sus componentes, con una tasa de reciclabilidad y recuperabilidad superior al 90% según la norma ISO 22628. Además fabricamos y ofrecemos una segunda vida de las batería

La totalidad de energía consumida está producida por un centro de energía fotovoltaica situada en Álava, convirtiéndonos en la 1ª planta europea de energía totalmente sostenible.

# Desempeño ESG

- Evaluación ESG mediante EcoVadis: galardonados con la medalla de oro de Ecovadis, lo que nos posiciona en el top 5% de las empresas mejor valoradas en sostenibilidad.
- Comprometidos con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los ODS de la Agenda 2030.
- Política de Sostenibilidad
- Introducción de criterios medioambientales en el diseño de nuestros productos, fomentando entre personas y colaboradores externos el espíritu de respeto al medioambiente.
- Ecodiseño: continua investigación y desarrollo de nuevas tecnologías de fabricación de autobuses y nuevos
- Ofrecemos un mantenimiento predictivo e integral de los principales sistemas y componentes del vehículo reduciendo así el impacto de los costos del ciclo de vida
- Comprometidos con el empleo:  creación de empleo continuada.
- Priorizamos la seguridad y salud de las personas y favorecemos la conciliación familiar.
- Proveedores de cercanía: el 15% de nuestras compras de materiales y servicios las realicemos a empresas de nuestra provincia.
- Cooperamos con más de 28 ONG's en proyectos a nivel internacional..

masats

Nuestras puertas y rampas han sido diseñadas de acuerdo con las necesidades específicas de cada tipo de vehículo y pasajero, asegurando la rapidez necesaria y una seguridad absoluta.



## Certificaciones

**Contribución a la Sostenibilidad**

Nuestro sector se encuentra en continua transformación por la aceleración de las nuevas tendencias en movilidad sostenible y vehículos autónomos.

Estamos comprometidos con la búsqueda constante de soluciones innovadoras que permitan a nuestra empresa avanzar hacia un futuro más sostenible, integrando criterios sociales y ambientales en el desarrollo de nuevos productos, procesos y servicios

## Sistemas de accesibilidad para transporte público

# Desempeño ESG

- Evaluación ESG mediante EcoVadis: Puntuación: 61/100
- Alineados con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los ODS de la Agenda 2030.
- Política de Sostenibilidad
- Código Ético: Masats se guía por los principios éticos de integridad, honestidad y transparencia
- Economía circular: reutilización y reciclado de productos como el caucho, madera y papel y cartón.
- Incorporación de envases retornables
- Programas de reducción de emisiones de GEI
- Actuaciones de mejora en logística inversa.
- Planes de acción social para impulsar la actividad de organizaciones sin ánimo de lucro de nuestro entorno.

hispacold

Desarrollamos tecnología propia y apostamos por la innovación continua para crear soluciones más eficientes, sostenibles y adaptadas a los retos de la movilidad.



Nueva planta de producción

# Desempeño ESG

- Fomento de la participación, gracias a la aportación del trabajo en equipo en un ambiente de confianza, responsabilidad y autogestión

- Compromiso para promover prácticas responsables en la cadena de suministro que contribuyan al respeto del bienestar animal y la conservación de hábitats.

## Certificaciones

CERTIFIED ISO 9001 ISO 14001 ISO 45001 · INDUSTRY EN 15085-2 · IRIS Certification · ISO 14064 · BUREAU VERITAS Certification

**Contribución a la Sostenibilidad**

Hispacold desarrolla soluciones orientadas a una climatización más sostenible mediante el uso de refrigerantes naturales y de bajo GWP, que ofrecen eficiencia energética, fiabilidad y un menor impacto ambiental. En este ámbito, el R290 se posiciona como una solución de referencia.

La compañía integra tecnologías que optimizan el consumo energético y el rendimiento de sus soluciones. Estas son validadas en distintas condiciones climáticas para garantizar un funcionamiento seguro y fiable.

## Sistemas de climatización para el transporte de pasajeros

# Jema

Soluciones energéticas avanzadas, que actúan como pilar estratégico en la electrificación, la transición energética y el desarrollo de infraestructuras de energía sostenible.



## Certificaciones

**Contribución a la Sostenibilidad**

Jema contribuye de forma directa a la transición energética mediante el desarrollo de soluciones de conversión de energía eficientes y tecnologías clave para la electrificación del transporte y la integración de energías renovables.

Su actividad impulsa la descarbonización de la economía, favorece el despliegue de infraestructuras energéticas limpias y refuerza sistemas energéticos más sostenibles, resilientes y eficientes

## Desempeño ESG

- Evaluación ESG mediante EcoVadis: Puntuación: 70/100 (percentil 86)
- Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas
- Cálculo y seguimiento de huella de carbono (alcances 1, 2 y 3)
- Estrategia alineada con la Agenda 2030 y los ODS
- Politica de Responsabilidad Social Corporativa
- Sistemas de ecodiseño y economía circular (durabilidad, reparabilidad)
- Recuperación de energía en procesos de prueba
- Programas de reducción de emisiones de GEI
- Gestión avanzada de residuos y materiales
- Integración progresiva de criterios de sostenibilidad en proveedores

## Proyectos estratégicos de fusión nuclear, hidrógeno, energías renovables y electromovilidad