



*Más de 120 años
creciendo y consolidándose*

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL



El año 2010 ha sido un gran año para el grupo Irizar. Tras la fuerte bajada de actividad del 2009 que afectó a todos los mercados donde estamos presentes, el 2010 ha sido un año de crecimiento superior al 30% que, aunque no nos lleva a situarnos en los valores anteriores a la crisis, nos devuelve a la senda de un crecimiento que esperamos consolidar este año 2011. Lo que sí podemos decir, muy orgullosos, es que hemos mantenido y mantenemos todo el empleo a pesar del descenso de actividad.

El crecimiento se ha dado de forma diferente en los distintos mercados en que estamos presentes habiendo sido Brasil el que más rápido ha comenzado a recuperarse de la crisis; México lo está haciendo de forma más lenta debido a que sufrió doblemente por la crisis y la gripe y España y Europa no han crecido respecto al año anterior.

El crecimiento de Irizar en todos esos mercados y en España en particular se ha debido, casi exclusivamente, al incremento de la cuota de mercado. En este aspecto, estamos convencidos de que el gran esfuerzo realizado de acercamiento a nuestros clientes, las mejoras de calidad y servicio ofrecidas y la solidez de nuestra marca han sido las claves principales de este crecimiento en un entorno en que muchos competidores están sufriendo mucho e incluso desapareciendo.

Tenemos que agradecer de forma muy sincera a nuestros clientes esta confianza que han depositado en nosotros que nos ha permitido crecer, hacernos más

sólidos y poder poner nuestro granito de arena para mejorar nuestro entorno y la sociedad en general.

También dentro de este crecimiento en Europa ha tenido una gran importancia el lanzamiento de nuestro modelo de autocar Irizar ió en la FIAA. Ha supuesto un nuevo salto en fiabilidad, seguridad, confort y rentabilidad para nuestros clientes y ha venido acompañado por la actualización tecnológica del resto de nuestra gama de productos.

Otro hito destacable es el desarrollo de nuestra nueva gama de autocares integrales que deberá estar en el mercado, tras duros y exitosos ensayos de durabilidad y fiabilidad, a lo largo del 2011.

Por otro lado, comentar que la estrategia de diversificación industrial iniciada hace varios años ha dado ya su primer fruto. Se ha creado la empresa Jema Energy, referencia europea en electricidad de potencia de alto contenido tecnológico. Este año 2011 vendrán otras más que continuarán reforzando nuestro grupo.

Estamos convencidos de que este es el camino adecuado para reforzar nuestra marca ante las incertidumbres de un entorno cada vez más complejo y eso nos hace ver el futuro con prudente optimismo.

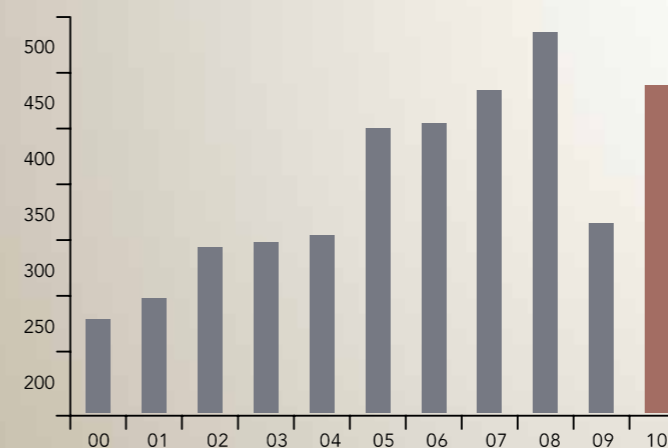
José Manuel Orcasitas
Director General

INFORME ANUAL 2010 EN CIFRAS

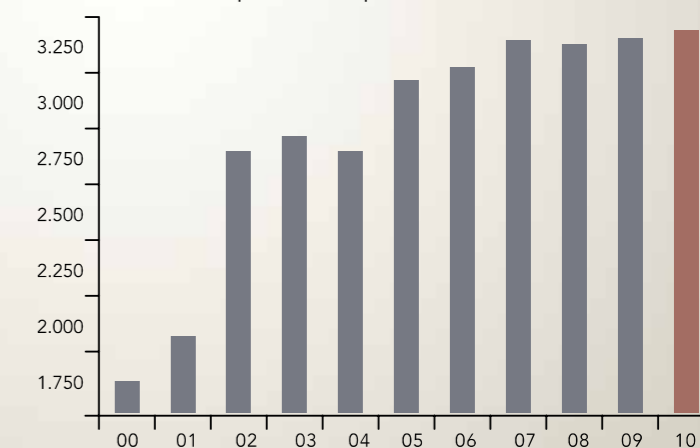


Tras un año 2009 de fuertes caídas, el Grupo Irizar ha cerrado el año 2010 con unas ventas de 4.200 unidades y una facturación de 433 Millones de euros, un 33% superior al del ejercicio anterior. Este crecimiento se produce en la práctica totalidad de las implantaciones productivas de Irizar, consolidándose así como una de las referencias más importantes en fabricación de autobuses y autocares a nivel mundial.

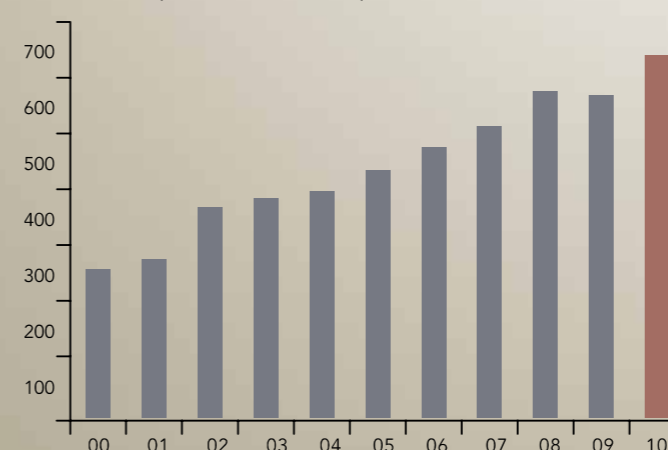
Ventas (millones de euros)



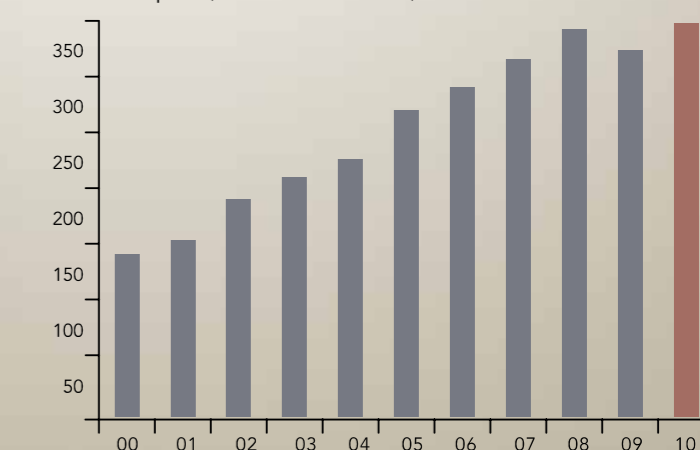
Generación de Empleo (nº de personas)



Total Activo (millones de euros)



Fondos Propios (millones de euros)



INFORME ANUAL 2010 CRECIMIENTO GLOBAL



A pesar de la incertidumbre reinante en el tejido empresarial y en el entorno del sector de autobuses y autocares en Europa, con una ligera recuperación a nivel del mercado español, pendiente de consolidación, Irizar ve el futuro con relativo optimismo debido a la positiva evolución constatada en este año.

En España la evolución de IRIZAR ha sido muy positiva debido a la apuesta por la mejora en el acercamiento y el servicio a los clientes, junto con la colaboración de los fabricantes de chasis y el gran esfuerzo realizado en ampliación y desarrollo de la gama de productos, lo que ha llevado a que la cuota de IRIZAR en España sea del orden del 45%.

En Europa, IRIZAR ha mantenido su volumen de actividad mejorando cuotas de participación, especialmente en los países del sur.

En el resto de las plantas productivas del grupo el crecimiento ha sido superior a las estimaciones realizadas.

IRIZAR BRASIL, que es el proyecto que más rápidamente se ha recuperado de la crisis, ya ha superado los niveles de actividad que tenía antes de ésta, con un incremento superior al 60% con respecto al año anterior.

El crecimiento se ha debido tanto al mercado brasileño como a los mercados de exportación, destacando el mercado chileno donde el grupo va a terminar el año con una cuota superior al 50%.

El lanzamiento el año 2.009 del IRIZAR PB, adaptado a las necesidades de los clientes latinoamericanos, ha sido fundamental en la consecución de estos logros.

IRIZAR MÉXICO, México es uno de los mercados más importantes para el grupo Irizar donde continua siendo líder con una cuota superior al 40%.

El país, que fue fortísimamente castigado por la crisis da, por fin, muestras claras de recuperación, las expectativas de crecimiento se están cumpliendo, el país vuelve a crecer con fuerza y la moneda se va recuperando.

En este entorno económico y debido a las cuotas de mercado señaladas, la actividad de IRIZAR se ha duplicado respecto al año 2009.

IRIZAR MARRUECOS se ha mantenido estable y con pequeños incrementos. La moneda y el turismo se mantienen fuertes. Irizar sigue siendo líder con una cuota del 100% en el mercado de turismo de lujo, y, además, ha comenzado a producir autocares urbanos para el mercado marroquí y para el australiano.

Se ha facturado un 10% más que el año pasado, y el país continúa brindando posibilidades de expansión.

En India, este año se ha inaugurado una nueva planta para poder incrementar la actividad en 1.000 autobuses y autocares al año.

También se ha lanzado el nuevo autocar de gama alta modelo Irizar IT09 para posicionarse en ese segmento de mercado. Aunque la evolución en este nicho será lenta por la falta de chasis adecuado para su desarrollo, se está trabajando con una actividad muy fuerte para los sectores de autobuses urbanos y transporte para colegios y fábricas, así como a trayectos interurbanos.

INFORME ANUAL 2010 HITOS IMPORTANTES DEL 2010



Además del Crecimiento de la actividad en un 33% comentada, estos son sin duda los hitos más importantes a destacar durante el año 2010:

Lanzamiento del Irizar i6 y mejora y actualización tecnológica del Irizar PB y el i4.

Sin duda el lanzamiento del Irizar i6 y la mejora y actualización tecnológica del resto de modelos de autocar ha sido uno de los hitos más importantes del 2010 en el marco de la Feria FIAA celebrada en Noviembre. El Irizar i6 es un autocar polivalente de alta gama ideal para servicios regulares y discrecionales que viene a completar la gama de autocares Irizar. El trabajo de diseño, desarrollo y adaptación a las necesidades del mercado han hecho que este autocar de última generación destaque por sus prestaciones en el que IRIZAR ha impreso su sello de diseño y singularidad. Un autocar seguro, fiable y rentable.

Además, en un nuevo paso por ofrecer a los clientes la posibilidad de que sus autocares sean una referencia en tecnología, IRIZAR ha incorporado importantes mejoras que afectan a la seguridad, la fiabilidad, el diseño y el confort en su gama de productos:

- Se refuerza la estructura con aceros de alta resistencia para cumplir con la normativa R.66/01 logrando con ello mejorar ya el óptimo comportamiento ante el vuelco sin incrementar el peso.
- Se incorpora la tecnología de iluminación con led.
- Se renueva el aislamiento de la zona de motor.

- Las tapas de registros de piso pasan a ser en inoxidable.
- Además se lleva a cabo un nuevo acabado de estribos.

Finalización del proyecto de autocar integral en los aspectos de diseño y fiabilidad.

El 2010 ha sido un año decisivo en el proceso de lanzamiento del autocar integral. Hemos sometidos a los autocares a exigentes pruebas y ensayos de durabilidad y homologación en el Instituto de Investigación IDIADA *App+ con el fin de garantizar la máxima fiabilidad. Los resultados han sido excelentes.

Las pruebas consisten en simular la acumulación de kilómetros equivalente a toda la vida del vehículo tanto en componentes estructurales como en elementos del autocar.

Los ensayos se realizan en una pista de fatiga acelerada combinando el rodaje en diversas superficies a diferentes velocidades y una serie de maniobras para tensionar la estructura del vehículo. Los autocares se prueban en diferentes condiciones de carga para simular un uso real, aunque la mayor parte del tiempo utilizamos la carga máxima admisible para comprobar la durabilidad en las condiciones más severas. Diariamente y cada cierto porcentaje de los ensayos, institutos independientes inspeccionan los autocares para detectar posibles anomalías debidas a la fatiga acelerada.

A su vez, se han fabricados las pre-series para que nuestros clientes puedan probarlos antes de comenzar la industrialización y comercialización del mismo en Europa.

Nuestra presencia en la Feria FIAA - 2010.

Esta cita acogió la presentación oficial del nuevo Irizar i6 a clientes y medios de comunicación durante todas las jornadas que duró la feria.

Irizar acudió con un stand de más de 2.000 metros cuadrados que sigue la línea de imagen de la compañía: abierto, innovador, de futuro, transmitiendo los valores de seguridad, fiabilidad y servicio.

Accesible a todo el mundo, su diseño era fiel reflejo de la propia forma de ser IRIZAR, con una filosofía abierta y transparente y con la solidez que otorgan más de 120 años de historia.

En el stand se pudieron ver seis ejemplos del nuevo Irizar i6 con chasis de todas las marcas disponibles a nivel del mercado nacional, así como dos modelos del Irizar PB, un Irizar i4 LE (low entry) y una nueva versión del Irizar i4H en 9.4 m. de longitud, un autocar muy versátil por la amplitud de prestaciones que ofrece, y sirvió como punto de encuentro a clientes, colaboradores y prensa especializada.

Ferias en Birmingham, Niza, Rimini.

Este año ha sido decisivo y se han dado importantes pasos en el diseño y desarrollo de la red de venta y post-venta de los autocares con tecnología autoportante en Europa.

Irizar acudía por primera vez con stand propio a las Ferias Eurobus Expo de Birmingham (Reino Unido) y Autocar Expo de Niza (Francia) para demostrar su apuesta por el mercado inglés y francés y su cercanía a clientes, conductores, técnicos y prensa, a los que siempre tiene en cuenta para el desarrollo de sus productos.

La feria de Eurobus Expo de Birmingham (Reino Unido) que se celebró del 2 al 4 de noviembre, es la feria más importante del sector en el Reino Unido y reunió a clientes, proveedores y prensa especializada. IRIZAR acudía con stand propio para realizar la presentación oficial en el Reino Unido del nuevo autocar Irizar i6, mostrándose su versión integral de 13 m. de longitud y 3.50 m. de alto con baño y puerta central desarrollada exclusivamente para ese mercado, versión que aporta importantes mejoras a nivel de espacio en

zona de conductor y distribución de butacas.

La feria Autocar Expo de Niza 2010, que se celebró del 20 al 23 de octubre en la localidad francesa, fue el marco donde presentó el nuevo autocar Irizar i6 de 12,2 metros de largo y 3.70 m de alto en su versión integral.

La feria Bus & Turismo de Rimini, celebrada del 22 al 24 de octubre es la feria business to business dedicada al turismo y principal referencia del mercado italiano.

Nacido como un evento colateral de la feria de turismo, esta cita italiana se ha convertido en ineludible para IRIZAR que aprovechó esta cita para lanzar al mercado su nuevo autocar Irizar i6. Así consolida su apuesta por el mercado italiano, donde sigue reforzando su imagen de marca.

Fortalecimiento de la marca Irizar basada en la solidez del proyecto y la seguridad, fiabilidad y servicio. Fuerte mejora de la comunicación e imagen de Irizar.

Cabe señalar el gran salto dado en el fortalecimiento de la marca Irizar, una marca que viene creándose y consolidándose desde hace más de 120 años, una marca que se entiende inspira solidez, confianza y garantía de futuro.

A lo largo de su historia IRIZAR ha fundamentado su sólida filosofía de Grupo en tres grandes pilares: seguridad, fiabilidad y servicio. Sólo así, fruto de un trabajo constante y de una preocupación por mejorar y avanzar siempre en esta línea, estos aspectos se han convertido en los elementos representativos de la marca y de los autocares IRIZAR.

Desarrollo, crecimiento e internacionalización de JEMA.

Aparte de la actividad en el sector de transporte de viajeros es de resaltar la buena evolución de la empresa JEMA, adquirida por el grupo IRIZAR en diciembre del año pasado fruto de su política de diversificación industrial.

Esta sociedad sita en Lasarte (Guipúzcoa), con 56 años de historia y referencia en el sector de la electrónica de potencia, ha tenido un fuerte crecimiento del este año, debido principalmente a la estrategia de acercamiento al cliente llevada a cabo, básicamente en los mercados de exportación.

Además, cabe destacar el fuerte impulso que se ha dado en el sector de energías renovables, con gran potencial de crecimiento en los países desarrollados.



Lanzamiento del autobús urbano en Australia.

Desde que a finales del 2008 IRIZAR desembarcara en Oceanía, con la entrega de los primeros 40 Century fabricados en Irizar Brasil, nuestros esfuerzos han estado centrados en adaptar el autobús urbano Irizar Iria a las necesidades y estrictas restricciones de las normativas de estos países.

El autobús urbano Irizar Iria se suma a la gama de productos ofrecidos por IRIZAR en Australia donde el Century ha tenido una gran acogida.

La presentación del Irizar Iria se llevó a cabo en el stand de Irizar con dos unidades. Una versión de 12,5 metros, puerta delantera de doble hoja sobre chasis Scania K280UB 4x2, 47 butacas simple, 41 butacas de Esteban, dos plazas para pmr, espejos calefactados y eléctricos.

En el acto intervinieron los máximos representantes de Irizar Brasil y de la matriz de Irizar en España. El desarrollo y la adaptación de este modelo de autobús han sido llevados a cabo por equipos de trabajo mixtos de ingeniería, integrados por personas de Irizar Maroc y de Irizar Ormaiztegui en la planta que el Grupo tiene en Skhirat (Marruecos), donde actualmente se fabrican los autobuses urbanos Irizar Iria.

La acogida de este autobús ha sido excelente por los clientes de Australia, mercados en el que IRIZAR contempla grandes oportunidades de venta y donde se pretende superar la actual cuota de mercado del 13%.

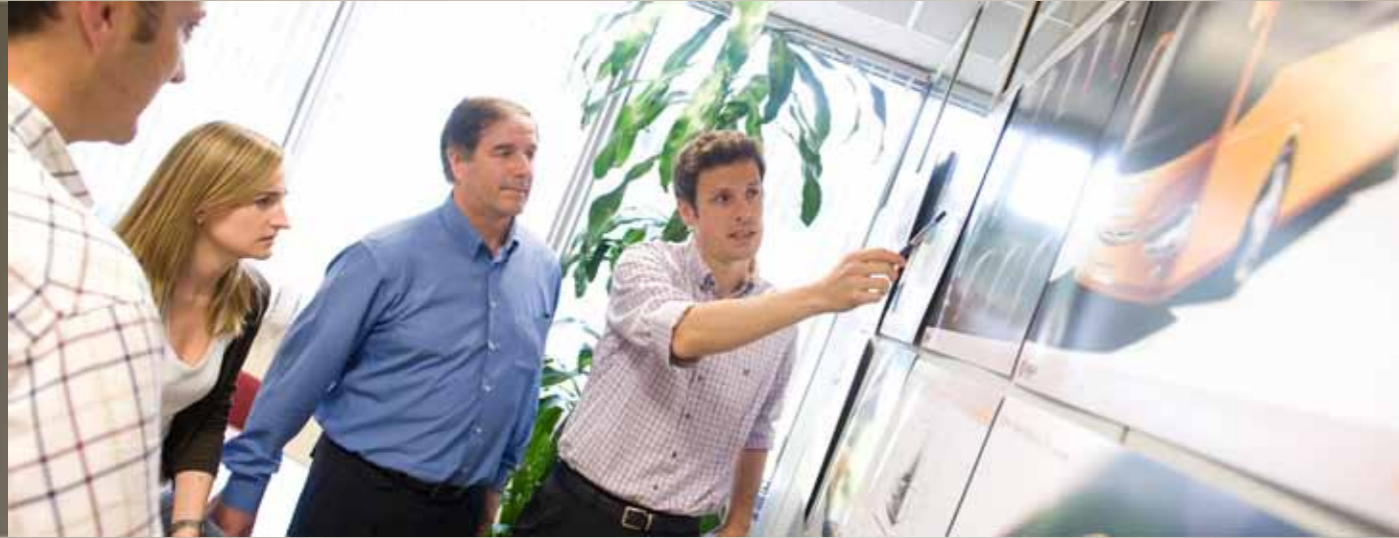
Inauguración de una nueva planta en India y lanzamiento del autocar IT09.

IRIZAR inauguró en el mes de febrero una nueva planta para la fabricación de autobuses y autocares en la localidad de Viralmalai, estado de Tamil Nadu, en el sur de India. El acto tuvo lugar en las nuevas instalaciones y contó con la presencia del ministro de transportes del estado de Tamil Nadú, Sr Nehru, quién inauguró oficialmente la planta junto con los máximos representantes de los tres diferentes socios de Ashok Leyland, IRIZAR y TVS.

La inversión superó los 8 millones de euros. La nueva planta que dispone de 20.000 m2 cubiertos e incrementa la capacidad de fabricación de IRIZAR TVS hasta un total de 2.200 autobuses y autocares al año, ha sido diseñada con los mismos estándares de tecnología y calidad que el resto de las del GRUPO IRIZAR.

En la misma ceremonia de inauguración se presentaron dos unidades del nuevo modelo de autocar iT09, de gama alta, que viene a completar los productos existentes con el objetivo de liderar el segmento de mercado al que va destinado. Este modelo supone un gran avance respecto a los anteriores modelos fabricados en IRIZAR TVS.

IRIZAR SINÓNIMO DE SOLIDEZ E INNOVACIÓN



Hoy después de más de 120 años de historia sabemos de nuestra capacidad para adaptarnos a los tiempos y a las situaciones, de nuestra flexibilidad para atender todas las necesidades de los clientes y de nuestra apuesta por seguir contando, además de con ellos, con los pasajeros, conductores, colaboradores y todas las personas de IRIZAR para ofrecer lo mejor.

Así en los años 90 se optó por la innovación como elemento clave dentro de nuestra estrategia principal de fidelizar al cliente hasta convertirse hoy en una marca sinónimo de solidez, de prestigio y de innovación.

La innovación forma parte de la cultura interna de la propia organización. Desde hace muchos años todas las personas que conforman Irizar aportan de forma continuada nuevas ideas que mejoran procesos y productos. Todo está sujeto a la innovación, desde su propio modelo de gestión basado en las personas hasta el último proceso de fabricación de sus productos.

Cuenta con un modelo de gestión en el que todas las personas trabajan muy cerca de los clientes, desde la configuración del vehículo hasta la vida final del autocar pasando por la fabricación y entrega del mismo.

Es esta cercanía al cliente la que contribuye a incrementar el conocimiento de sus necesidades con el fin de mejorar su relación y satisfacción en cuanto a producto y al servicio ofrecido.

Su visión es la de ofrecer autocares y autobuses en todo el mundo que aportan Seguridad y Confort a los pasajeros, Fiabilidad, Servicio y Rentabilidad a los clientes siendo una referencia de constante innovación.

Innovación de producto.

Irizar han trascendido al mercado como distintivo de diseño, imprimiendo a sus autocares sellos de identidad como son la fuerte presencia, grafismo atractivo, carácter, formas sólidas, robustez, aerodinámica, fluidez y movimiento.

Desarrolla sus autocares teniendo en cuenta la opinión de los clientes, conductores, técnicos y pasajeros y realizando un análisis de sus necesidades y así ofrecerles la posibilidad de que sus autocares se conviertan en una referencia en seguridad, fiabilidad, rentabilidad y tecnología.

Dedica importantes recursos financieros y de investigación y colabora con las ingenierías, instituciones y centros tecnológicos más prestigiosos buscando e incorporando a los autocares las tecnologías más avanzadas para estar siempre a la vanguardia.

Cabe destacar el enorme impulso que se está dando a la innovación de productos en estos años de crisis, donde se ha destinado más de 25 Millones de euros y cuyo resultado ha sido el desarrollo de una tecnología de autocar integral propia, la fabricación de los primeros urbanos Irizar Iria en la planta de Marruecos, el salto tecnológico en toda la gama de productos y, por último, el lanzamiento de un nuevo autocar, el Irizar i6 en el 2010, así como las mejoras presentadas en toda la gama de autocares Irizar, especialmente la referente al Irizar Pb. Además de la inversión que, teniendo como sujeto a las personas, atañe a cuestiones como la formación, comunicación, flexibilidad para el cliente o la capacidad de adaptación al cambio.

NUESTRA APUESTA



Por la Marca

Para nosotros la marca significa fidelizar a los clientes, generar confianza y cumplir con todas sus expectativas, haciendo realidad una promesa. Por eso, cada día estamos dedicando más esfuerzos en construir una gran marca, la "marca Irizar" que se sustenta en valores como:

Historia y Solidez

Más de 120 años creciendo y consolidándose.

Estrategia de Orientación al Cliente

Internacionalización

En más de 90 países de los 5 continentes.

Proyecto en permanente Proceso

Innovativo

Basado en personas organizadas en equipos, generación permanente de ideas.

Innovación de Producto

Contando con el cliente, conductor y pasajeros y basando en criterios de Seguridad, Servicio, Fiabilidad y Rentabilidad.

Responsabilidad Social Corporativa

Seguridad

Fiabilidad

Servicio

Por el servicio

En Irizar el servicio Irizar comienza en el momento en que el cliente, junto con un equipo de personas que lo acompañarán durante toda la vida del vehículo, define y personaliza su autocar según sus necesidades.

Todos los autocares Irizar nacen así.

Por eso sus centros técnicos y logísticos atienden los pedidos de repuestos y suministran a cualquier lugar del mundo, todas las piezas necesarias, en tiempos mínimos.

Se ofrece a los clientes un servicio integral de reparación, puesta a punto y mantenimiento, de máxima garantía, con el objetivo de que el paso del tiempo no deje huella en su autocar.

Se organizan regularmente cursos de formación, para mantener a los técnicos de la extensa red de talleres al corriente de las innovaciones que se van incorporando a cada modelo de autocar.

Los clientes, además de la atención personal y telefónica, pueden disponer online de toda la documentación necesaria relativa a su autocar: Catálogo de repuestos, documentación técnica, manual de servicio, manual de taller...

Por la seguridad

La Seguridad de todos los pasajeros es la mayor prioridad de IRIZAR a la hora de diseñar sus autocares, invirtiendo todo lo necesario y colaborando con las ingenierías más prestigiosas buscando e incorporando las tecnologías más avanzadas en seguridad para ser líderes en este campo, adelantándose a futuras normativas. Sus autocares cumplen con la normativa ECE-66 y 66/01, una exigencia opcional para los fa-

bricantes, por lo que actualmente se están superando los requerimientos de seguridad obligatorios.

IRIZAR trabaja constantemente en estudiar aspectos tan cruciales como la seguridad pasiva que pretende minimizar los posibles daños a los ocupantes del vehículo en el caso de que llegue a producirse un accidente, con medidas que abarcan desde el diseño de las estructuras de deformación del vehículo para absorber la energía en caso de impacto hasta los cinturones de seguridad o los airbag. Todos los autocares IRIZAR garantizan un excelente comportamiento en caso de emergencia, gracias a un aumento de rigidez en la estructura al vuelco.

Además de mejorar la estabilidad en carretera, el posicionamiento del centro de gravedad más bajo, la aerodinámica optimizada para vientos laterales o el incremento de la rigidez a la torsión se aplican las tecnologías más avanzadas en iluminación y desarrollo de espejos retrovisores para ampliar y mejorar el campo y la calidad visual.

Asimismo, se estudia en el aumento de resistencia al choque frontal aplicando o teniendo en cuenta soluciones de otros sectores, así como de la rigidez de la estructura a la flexión y la optimización de la distribución de pesos.

Pone especial atención a aquellos aspectos que influyen en el conductor incluyendo un diseño que asegure la ergonomía y la visibilidad, una correcta climatización y unos asientos cómodos y accesibles. En este sentido, IRIZAR logra en todos sus vehículos las mayores facilidades en la conducción, otorgando un espacio más cómodo para el conductor.

Amplitud, ergonomía, mandos accesibles, climatización independiente, luz individual, así como un nuevo concepto antivaho con mayor capacidad de desempeño en menor tiempo son algunas de las mejoras integradas en los autocares IRIZAR.

Además la versión de autocares integrales está dotada de todos los elementos que configuran la SEGURIDAD ACTIVA:

- EBS: Sistema electrónico de asistencia a la frenada.
- ECAS: Sistema de suspensión neumática con control electrónico
- ESC: Control electrónico de estabilidad.
- ABS: Sistema antibloqueo de ruedas.
- ASR: Control de tracción.
- TPMS: Sistema de motorización de temperatura y presión de neumático.

- ACC: Control de cruce adaptativo.
- Luces BIXENOS.
- Sistema ISOFIX y all-age.

Por la fiabilidad

El uso de los componentes y materiales más avanzados en producción, junto a una mayor automatización y personalización en el proceso de fabricación, están encaminados en esta dirección. Sometemos a todos los autocares de IRIZAR a exigentes pruebas de durabilidad en institutos independientes de reconocido prestigio como IDIADA y Applus+, con excelentes resultados.

Toda una garantía de la fiabilidad de los autocares Irizar.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA SOMOS PERSONAS QUE TRABAJAMOS PARA PERSONAS



La Responsabilidad Social Corporativa tiene un papel protagonista. La creación de riqueza y empleo en beneficio del entorno en los países en los que desarrolla su actividad, así como las personas, clientes, colaboradores externos y sociedad y medio ambiente son parte sustancial de la Misión de Irizar.

Su misión dice: "Buscamos un proyecto basado en las personas trabajando en equipo, que mediante la continua satisfacción de las personas, clientes, colaboradores externos y nuestro entorno (sociedad y medio ambiente), permita obtener beneficios que hagan posible un crecimiento generador de riqueza y nuevos empleos, en un marco cooperativo, de comunicación, libertad y responsabilidad.

Proyecto global: Crecimiento generador de riqueza y nuevos empleos.

Irizar es un proyecto global compuesto por más de 3.200 personas.

Su filosofía de grupo se basa en la apuesta inequívoca de crecimiento y creación de riqueza con las personas del país donde está presente, además de potenciar los proveedores locales. Todas las plantas productivas de Irizar cuentan con los equipamientos, los medios técnicos e instalaciones necesarias y adecuadas para poder producir autocares y autobuses cumpliendo con los estándares de calidad, seguridad de las personas y respeto al medio ambiente más exigentes.

Irizar, a pesar de la crisis, ha mantenido la coherencia con su compromiso social, lo que se refleja especial-

mente en el mantenimiento de los puestos de trabajo en los momentos más desfavorables.

NUESTROS COMPROMISOS

Con las personas

IRIZAR quiere apostar por la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad.

La Formación y la Conciliación son también dos aspectos clave, llevando a cabo planes de formación permanentes. La flexibilidad de horario del que disponen las personas facilita la Conciliación de su vida familiar y laboral.

La Seguridad y La Salud de las personas son dos aspectos primordiales en el día a día, así como dogmas inquebrantables a la hora de aplicar cualquier innovación de producto y/o de proceso productivo, teniendo como objetivo prioritario adaptar el puesto de trabajo a las personas.

En este marco, en los últimos 3 años se ha incrementado la seguridad reduciendo especialmente riesgos que puedan conllevar consecuencias graves, invirtiendo más de 800.000 €.

Como valor añadido para el bienestar de las personas, Irizar dispone de servicio Médico y de Fisioterapia propio en sus instalaciones, lo que sin duda está contribuyendo a la mejora de los datos en prevención de lesiones.



Con los clientes y los pasajeros

La estrategia principal de Irizar es la de "Fidelizar a los clientes" en base a tres grandes pilares en los que ha fundamentado su filosofía de Grupo a lo largo de su historia: seguridad, fiabilidad y servicio.

La seguridad activa y pasiva son aspectos estratégicos en los nuevos desarrollos. Se invierte todo lo necesario en tecnología e innovación para ser líderes en este campo, donde Irizar se adelanta a las exigencias y normativas de cada mercado para alcanzar y garantizar los máximos niveles, tanto para el conductor como para los pasajeros.

IRIZAR ha dado un paso más en su reto por la innovación tecnológica, aportando más conceptos en aspectos de seguridad al presentar la tecnología integral con el objetivo estratégico de ampliar la actual oferta de autocares (chasis más carrocería) a los clientes, complementando y ofreciendo en los mercados que así lo demanden, un autocar IRIZAR completo.

Con esta tecnología innovadora, IRIZAR ofrece una alternativa que complementará la actual oferta de autocares fabricados sobre todas las marcas de chasis disponibles en el mercado.

Para garantizar la máxima fiabilidad, todos los autocares de la familia IRIZAR se someten a exigentes pruebas de durabilidad en institutos independientes de reconocido prestigio, como IDIADA y Aplus+, con resultados excelentes.

Además los autocares de Irizar ofrecen la máxima capacidad de adaptación permitiendo al cliente poder configurar el autocar y las demás opciones de equipamiento a su medida, tal y como lo desee. La amplitud de espacios y la accesibilidad para los pasajeros se convierte en una clave importante, por lo que además de las soluciones para pmr (personas de movilidad reducida) ya existentes, se está desarrollando la solución de pmr integrada en la puerta delantera, versión que estará disponible para el mercado de UK a partir de mediados del presente año. Entre otras muchas opciones, cabe destacar también el desarrollado del sistema de lectura para invidentes en el autocar.

Con colaboradores externos

Nuestra política de relación con los colaboradores externos está basada en la ética y la eficacia, buscando la máxima satisfacción mutua que permita el logro de los principales valores que aportamos a nuestros clientes. Por ello, diseñamos y desarrollamos autocares con la participación de colaboradores y proveedores.

En lo referente a los proveedores principales (proveedores integrados), se establece lo que se puede denominar como una "gestión logística por autocar", ya que dichos proveedores se integran de tal forma que éstos pueden consultar el sistema de gestión la planificación de su producción de Irizar, los pedidos pendientes, la mercancía recepcionada y las continuas revisiones del cliente respecto a las especificaciones confirmadas y sus artículos asociados por autocar.

Además de las alianzas estratégicas que mantenemos con nuestros socios en empresas participadas de Irizar Group, mantenemos acuerdos con importadores que nos facilite la distribución y servicio cercano al cliente en mercados específicos por todo el mundo.

Con el medio ambiente

El continuo trabajo en la mejora del entorno y su compromiso con el medioambiente, ha llevado a Irizar a una inversión de más de 10 Millones de Euros en los últimos 5 años.

El respeto al medioambiente y la eficiencia energética se definen como prioritarios. No en vano IRIZAR fue el primer fabricante de autocares en obtener la certificación ISO14001 en 1998, al acometer el proyecto de ampliación de la planta de Ormaiztegui.

Este año se ha sumado a la iniciativa Stop CO2 Euskadi de la Oficina Vasca de Cambio Climático, poniendo en marcha acciones con el objetivo de reducir la emisión de gases contaminantes derivados de su actividad y encaminadas hacia la eficiencia energética, además de implicar a las personas de su organización y a sus clientes en la lucha contra el cambio climático. En esta línea, se han realizado importantes inversiones en las cabinas de pintado, incorporando un nuevo sistema de generación de calor por vena de aire, que permite la reutilización del aire caliente de los hornos y así reducir el consumo anual de gas natural y, consecuentemente, la emisión de CO2 a la atmósfera. En estos últimos 5 años se han logrado reducciones de consumo del orden del 50%.

Asimismo, en la actualidad se están llevando a cabo acciones de eficiencia energética que permitan obtener un buen conocimiento del consumo energético de las instalaciones con el objetivo de optimizarlo.

La sostenibilidad y el respeto por el medioambiente son además dogmas inquebrantables en el proceso de fabricación de todas las plantas de producción de Irizar. En este sentido, se realizan inversiones en MTD (Mejores Tecnologías disponibles) y se ponen en marcha procesos que afectan a la segregación de residuos, aspiración de humos de soldadura y reciclado al 100% de los disolventes utilizados en el proceso de pintura. Al mismo tiempo, existe una constante búsqueda de las mejores soluciones para reducir al máximo las emisiones de COVs. Podemos destacar su apuesta decidida por ir incorporando la pintura al agua a todos sus procesos de pintura.

La máxima reciclabilidad de los componentes utilizados en los autocares y la optimización de pesos y

aerodinámica para la minimización del consumo de combustible son aspectos prioritarios a la hora del diseño de los nuevos autocares. Todas estas actuaciones demuestran el compromiso de Irizar por seguir siendo pionera en la adopción de políticas y acciones innovadoras que contribuyan al desarrollo sostenible y a la mejora ambiental de su entorno social.

Con la sociedad

La sociedad tiene un papel protagonista en IRIZAR.

IRIZAR a pesar de la crisis aporta anualmente más de 1,5 millones de euros al apoyo de su entorno social. Destina un gran esfuerzo tanto económico como de dedicación de sus personas para contribuir a la mejora socioeconómica de su entorno y de la sociedad en la que está integrada.

En este aspecto se implica activamente en actividades llevadas a cabo con el objetivo de compartir su experiencia con la sociedad y generar inquietudes que puedan verse reflejadas en avances en otras organizaciones. Desde 1995 organiza jornadas de puertas abiertas a las que pueden acudir personas de empresas, instituciones, organismos públicos, universidades, colegios y cualquier otro tipo de organizaciones con o sin ánimo de lucro.

Asimismo, además de colaboraciones con centros formativos del entorno, contempla acciones encaminadas a mejorar los conocimientos sobre autocares por parte de los profesionales de servicios públicos y emergencias a la hora de intervenir en accidentes en el que pueden verse implicados autocares.

Contribuye con actividades relacionadas con la cultura y el deporte. La formación en universidades a la que destina una media de 300.000.€ al año es también un aspecto importante para Irizar.

Desarrolla acciones solidarias por todo el mundo a través de ONGs, con proyectos en Haití, Ruanda, Benin, Filipinas, Colombia, Seneral y Mozambique principalmente, así como visitas para contribuir a la educación, tareas de mantenimiento, infraestructuras y compañía a los colectivos más desfavorecidos. Realiza campañas de ayudas a personas damnificadas por desastres naturales.

IRIZAR EN EL MUNDO



Irizar Brasil (Botucatú - 1998) ha experimentado un crecimiento importante en el mercado brasileño y en los latinoamericanos. Se posicionada en los segmentos de autocares de lujo con el Irizar Century y el Irizar PB y desde esta planta se entregan los autocares tanto a los países de Centro y Sudamérica, así como a países de África y Oceanía. En el año 2009 se introdujo en el mercado de Australia y Nueva Zelanda.

El año 2010 Irizar Brasil ha dado un gran salto en el mercado chileno. Si ya estaba fuertemente introducida en el segmento de líneas de larga distancia, el de transporte interurbano y el de turismo, ahora se consolida como líder en el transporte de personal de las empresas mineras de este país.

Irizar México (Estado de Querétaro - 1999) mantiene su fuerte liderazgo en el mercado con una cuota de mercado superior al 40% en el segmento de autocares de lujo. Los últimos modelos lanzados, el Irizar PB y el Irizar i5 ha tenido una extraordinaria aceptación en el mercado mexicano.

Irizar México se ha convertido en una poderosa plataforma de lanzamiento al mercado norteamericano.

En el 2010 Irizar México se ha convertido en el suministrador habitual de dos de las tres mayores empresas de transportes de viajeros por carretera. Tiene acuerdos plurianuales para la fabricación de cientos de autocares de gama alta en los próximos años.

Irizar Marruecos (Skhirat - 1996) con la práctica totalidad del mercado en el segmento de autocares de lujo, Irizar se ha consolidado como líder indiscutible del sector en Marruecos. En julio del 2008 se inauguró una nueva planta en Skhirat que contribuye al crecimiento de Irizar en el país alauita. Las nuevas instalaciones han supuesto

una inversión total de 25 millones de euros que permiten incrementar la capacidad productiva de Irizar hasta 1.000 unidades al año. Este mercado se consolida como uno de los proyectos con mayor proyección a nivel internacional. Desde que en el año 2009 se lanzara el primer autobús urbano Irizar Iria, se han fabricado prototipos para México y Australia.

Irizar Tvs Ltd (Viralimalai y Pudukkottai, India - 2001) orientado al segmento de city bus, intercity, minibuses y autocares de lujo.

En febrero del 2010 se inaugura una nueva planta en India para la fabricación de autobuses y autocares en la localidad de Viralimalai, en el Sur de India. Diseñada con los mismos estándares de tecnología y calidad que el resto de las del Grupo Irizar, va a permitir mejorar aún más la calidad de los productos que allí se fabrican, destinados a abastecer tanto el mercado indio como el de otros países del entrono asiático.

A su vez, se lanzan dos nuevas unidades del nuevo modelo de autocar Irizar IT09, de gama alta, que completa los productos existentes en ese país con el objetivo de liderar el segmento del mercado.

Irizar Tianjin (Tianjin-China - 1995) se ha posicionado en la parte alta del segmento con un producto de tecnología europea y con la fabricación tanto de autocares de lujo como urbanos.

Irizar Southern-Africa (Pretoria - 2004) se posiciona en el segmento de autocares de lujo con los modelos de autocar Irizar Century e Irizar Pb. Se dedica al ensamblaje de estos autocares que recibe desde Irizar Brasil en PKD para el mercado de Sudáfrica y países cercanos como Zambia, Malawi y Mozambique.

LA DIVERSIFICACIÓN UNA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE



En coherencia con la política de diversificación decidida por el grupo hace dos años, estas empresas forman parte del Grupo Irizar

Hispacold (Sevilla - 1998)

En 1998 Irizar se incorpora a Irizar Group. Su actividad está centrada en la climatización para el sector de transporte por carretera y ferrocarril.

Hispacold experimentó en el 2010 un importante crecimiento de ventas en países fuera de Europa: Australia, Malasia...

Masats (Barcelona - 2002)

Se incorpora al Grupo Irizar en el 2002.

Su actividad se centra en la fabricación de componentes y sistemas de puertas eléctricas y neumáticas, elevadores para PMR para el sector del transporte por carretera y ferrocarril.

Es en la actualidad líder en España y una de las referencias más importantes a nivel internacional.

Jema (Lasarte (Guipúzcoa - 2009)

En el 2009 se adquiere la mayoría de la compañía Jema dedicada a la electrónica de potencia.

Este año Jema ha seguido creciendo y ha comenzado su expansión a nivel internacional.

Su actividad está estructurada en tres Áreas de Negocio:

- Sistemas de Alimentación Crítica. Soluciones para la industria química, petróleo, gas y generación de energía.
- Sistemas Avanzados de Alimentación. Para aquellas aplicaciones altamente innovadoras que requieren el máximo nivel Tecnológico.
- Sistemas para Energías Renovables. Con el objetivo de obtener el máximo rendimiento de la energía que nos entrega directamente la naturaleza.



Zumarraga Bidea, 8. 20216 Ormaiztegi (Gipuzkoa), ESPAÑA. Tel.: (+34) 943 80 91 00 / Fax: (+34) 943 88 91 01
irizar@irizar.com / www.irizar.com