

Mémoire de
DURABILITÉ
2019



Index



1. **Lettre d'engagement** du CEO Irizar Group
2. **Compétitivité Durable** : Priorité corporative
3. Responsables avec nos **Clients, passagers et citoyens**
4. Responsables avec **nos Personnes**
5. Responsables avec les **Collaborateurs externes, la Chaîne d'approvisionnement et les Alliances**
6. Responsables avec **l'Environnement**
7. Responsables avec **la Société en général**



Lettre d'engagement du CEO d'Irizar Group



Irizar S.Coop. (Irizar) est l'entreprise mère d'Irizar Group avec une présence internationale, qui développe son activité dans les secteurs du transport de passagers, électromobilité, électronique, moteurs et générateurs électriques, connectivité et énergie. La stratégie d'avenir de toutes les entreprises du Groupe repose sur trois piliers essentiels : Marque, Technologie et Durabilité.

Nos lignes stratégiques visent un Monde plus durable, c'est pourquoi nous misons fermement sur les solutions permettant d'établir une mobilité durable à l'avenir. Par ailleurs, nous misons également sur le transport public collectif comme solution fondamentale pour la consécution de ces objectifs.

Depuis 2011, l'année où nous avons démarré la stratégie dans le domaine de l'électromobilité d'Irizar Group, nos principaux objectifs visent le progrès et l'investissement dans la création de différentes technologies pour offrir des solutions pionnières aux différents besoins de mobi-

lité de l'avenir partout dans le monde. D'après notre vision, la mobilité de l'avenir avance vers des véhicules plus durables (électriques, hybrides, gaz, hydrogène, etc.), des véhicules connectés et avec différents degrés d'automatisation jusqu'à devenir totalement autonomes à long terme.

Réduire l'impact de nos véhicules, éliminer les émissions à effet de serre et sonores, améliorer les informations fournies aux utilisateurs et augmenter la sécurité des passagers sont actuellement nos priorités. Il s'agit en somme de la base sur laquelle construire toutes nos actions dans le domaine de la durabilité que la société demande. C'est là où nous voulons être.

Nous continuons à innover, parce que l'innovation fait partie de notre ADN et nous restons toujours près de nos clients, en veillant à nous adapter à leurs nouvelles réalités. Nous travaillons sur tout le cycle de vie de nos véhicules, depuis leur développement jusqu'à l'extraction de matières premières, leur production et utilisation et la fin de leur vie utile.

Nous sommes fiers des résultats obtenus en 2019 qui ont été possibles grâce au grand effort et à l'engagement de toutes les personnes qui forment Irizar. Notre objectif est de continuer à être une entreprise attirante pour le talent, à travers la création d'emplois de qualité. Et tout cela dans une culture et des actions qui priorisent l'intégrité, régie par des Principes Éthiques.

La finalité de ce Mémoire de Durabilité est la transparence vis-à-vis de tous nos Groupes d'intérêt, afin qu'ils puissent consulter nos bases et notre activité en 2019 pour la création de valeur partagée et durable à long terme, en intégrant les trois dimensions de la Durabilité : économique, sociale et environnementale. Nos initiatives en matière de Durabilité soulignent notre collaboration et notre Responsabilité vis-à-vis de nos Clients, Passagers et Citoyens, Personnes (employés et associés-coopérativistes), Collaborateurs externes, Chaîne d'approvisionnement et Alliances, Environnement et Société en général.

Nous reprenons également dans le Mémoire le renouvellement annuel de l'engagement acquis en 2013 avec les Dix Principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les Droits de l'Homme, les Normes

du travail, l'Environnement et la Lutte contre la corruption. Ces Principes sont notre référence pour avancer dans le domaine de la Durabilité. Nous soulignons également nos progrès dans la contribution à l'Agenda 2030 des Nations Unies et nous sommes convaincus que ses Objectifs de Développement Durable (ODD) sont la feuille de route permettant d'impulser la prospérité des personnes et de la planète.

Nous publions ce Mémoire de Durabilité dans une période de grande incertitude en raison de la pandémie de la COVID-19. Il est encore tôt pour spéculer sur l'ampleur que peuvent atteindre les possibles conséquences de cette crise sanitaire et économique, mais il est certain que la COVID-19 remet en cause toutes nos certitudes apparemment bien établies : notre santé, notre liberté, notre richesse, une vie sociale collective fragilisée...

Dans ce contexte, nous sommes plus près que jamais de nos clients et nous nous sommes adaptés à cette nouvelle réalité avec l'engagement des personnes qui font preuve aujourd'hui, plus que jamais, des valeurs qui nous définissent. Nous devons faire appel à l'effort de tous, nous adapter aux changements survenus dans cette pandémie, en misant sur la collaboration et la solidarité. Et, dans ce sens, il est absolument essentiel de continuer à créer de la richesse et de l'emploi de la façon la plus durable possible.

Nous avons encore un long chemin devant nous, mais nous faisons preuve d'enthousiasme pour apporter notre grain de sable à la construction d'un monde meilleur et plus durable, aux côtés de tous nos groupes d'intérêt.

Merci à toutes et à tous,

Rafael Sterling, CEO Grupo Irizar

2. Compétitivité Durable : priorité corporative

- 2.1. À propos d'Irizar
 - o Irizar S.Coop. et son Groupe d'entreprises
 - o Réflexions Stratégiques : Mission, vision et engagements
 - o Marque, Technologie et Durabilité
- 2.2. Compétitivité Durable
 - 2.2.1 Durabilité : pilier stratégique
 - 2.2.2 Nos cadres de référence mondiaux
 - 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies
 - Agenda 2030 et ses 17 ODD des Nations Unies
 - 2.2.3 Responsabilité corporative
 - Intégration de la Durabilité dans la stratégie et la gestion
 - Promouvoir la Transparence, la Bonne Gouvernance et l'Intégrité.
 - Alliances et collaboration dans des forums pour impulser la Durabilité
- 2.3. Engagement avec les Principes du Pacte Mondial
- 2.4. ODD associés à nos engagements



2.1 À propos d'Irizar

Irizar S.Coop. et son Groupe d'entreprises

Irizar est un groupe d'entreprises avec une présence internationale, qui concentre son activité dans les secteurs du transport de passagers, électromobilité, électronique, moteurs et générateurs électriques, connectivité et énergie.

Le Groupe est formé de sept marques qui développent leur activité productive dans 13 usines distribuées en Espagne, au Maroc, au Brésil, au Mexique et en Afrique du Sud. Le Groupe possède également son propre Centre de R&D qui mise à long terme sur le processus de recherche appliquée et le développement technologique de produits et de systèmes propres.

Fondée en 1889, Irizar est aujourd'hui un groupe solide, composé de 3042 personnes, avec une présence commerciale sur les cinq continents, diversifié géographiquement et industriellement et en croissance continue, qui mise fermement sur la marque, la technologie et la durabilité.

Avec un chiffre d'affaires supérieur à 766 millions d'euros en 2019, il possède une présence commerciale dans plus de 90 pays distribués sur les cinq continents (certains possédant des délégations propres).

Irizar, S. Coop (Irizar) est la société mère du conglomérat d'entreprises et son siège social est situé à Ormaiztegui (Guipúzcoa-Espagne), où se trouve également Creatio, le Centre de Recherche et Développement du Groupe.

Le présent Mémoire de Durabilité concerne Irizar, S. Coop, mais nous considérons qu'il est important d'établir une approche de Groupe, afin de mieux comprendre son contenu et parce qu'il partage des valeurs, des stratégies et des modèles de gestion.



Irizar Mexique

En 1999 naît Irizar México, dans la ville de Queréaro. Elle dessert le marché haut de gamme avec les modèles Irizar i5, Irizar i6S et Irizar i8 et il s'agit du fournisseur habituel des plus grandes entreprises de transport routier de passagers. Actuellement, est Leader sur le marché avec une partie du marché supérieur à 50%



Irizar

Large gamme d'autocars et d'autobus intégraux, biodiésel, hybrides et conventionnels.

Irizar e-mobility

Des solutions intégrales en électromobilité pour les villes. Véhicules 100% électriques zéro émission, systèmes de charge, traction électrique, gestion et stockage de l'énergie.

Datik

Gestion des flottes intégrale. Systèmes connectés IoT. Solutions ADAS (Advance Driving Assistance Systems). Véhicule autonome.

Alconza

Moteurs et générateurs pour les secteurs marin, hydroélectrique et industriel.

Jema

Électronique de puissance appliquée à la qualité du réseau et du transport. Sources d'alimentation pour Big Science. Énergies renouvelables, stockage et Smart grids. Électronique pour autocars.

Hispacold

Systèmes de climatisation pour autobus, autocars et véhicules ferroviaires.



Masats

Systèmes d'accessibilité pour véhicules transports publics.

Creatio

Centre de Recherche et Développement d'Irizar Group qui naît pour renforcer les capacités en recherche appliquée et le développement technologique du Groupe, que ce soit pour ses produits de marque propre ou pour les principaux composants de la carrosserie.



Irizar Brésil

En 1998, Irizar Brésil est créé, dans la commune de Botacatu, dans le but de s'attaquer au marché latino-américain. Positionnée dans le secteur des autocars de luxe avec les modèles Irizar i6 et Irizar i6S, Irizar Brésil se consolide comme un projet à forte vocation exportatrice. Le Groupe dessert les marchés d'Amérique du Sud, Amérique Centrale, Afrique et Océanie.

Irizar Maroc

En 1996, la société Irizar Maghreb est constituée. En 2002 est lancé le modèle Irizar Century et en 2008 une nouvelle usine est établie à Skhirat, avec une capacité productive de 1 000 autocars par an. En 2013, la fabrication d'autocars pour l'Europe commence. Après le lancement de l'Irizar i6 en 2014 et de l'Irizar i6S en 2017, Irizar Maroc se consolide comme l'un des projets avec la plus grande projection internationale, étant leader du marché des autocars de luxe.

Irizar Southern Africa

Irizar Southern Africa est créée en 2004 dans la ville de Centurion (Pretoria). L'usine dessert les marchés d'Afrique du sud, ainsi que les pays voisins comme la Namibie, le Zimbabwe, le Botswana, la Zambie, le Malawi et le Mozambique, entre autres. Elle couvre les secteurs des autocars de luxe avec l'Irizar i6

Délégations propres

Irizar Benelux

Créée en 2018, elle fournit un service de vente et après-vente d'autobus et d'autocars intégraux et électriques dans tout le Benelux.

Irizar Asia Pacific

Depuis 2006, Irizar est présent dans l'Océanie, avec son siège à Melbourne et fournit un service à la Nouvelle Zélande et en Australie.

Datik México

La délégation Datik au Mexique répond à la forte demande du marché mexicain en offrant un service de vente et d'après-vente proche et adapté à la clientèle mexicaine

Jema USA

Avec son siège en Californie, elle fournit des services personnalisés dans le secteur photovoltaïque, le stockage et les avancés. De plus, elle dispose de références distribuées aux USA pour chacun des secteurs

Hispacold Mexico

Fondée en 2002, elle est consacrée à la fabrication et à la fourniture de Systèmes de Climatisation pour Autobus et Autocars.

Irizar UK

Fondée en 2001, elle distribue la gamme complète de véhicules intégraux sur le marché du UK

Irizar France

Fondée en 2011, Irizar Autocars fournit un service de vente et après-vente au marché français avec la gamme complète de véhicules Irizar, intégraux, électriques et hybrides.

Irizar USA

Créée en 2016 et basée à Las Vegas, elle couvre le marché américain avec le modèle Irizar i6.

Irizar Italia

Créée en 1993 et basée à Rimini, elle offre un service ainsi qu'un réseau complet d'après-vente dans toute l'Italie.

Pensées Stratégiques: Mission, vision et engagements

Nos Pensées Stratégiques sont les principes fondamentaux qui guident aussi bien les décisions stratégiques et la culture organisationnelle du Groupe. Les Réflexions Stratégiques sont révisées régulièrement (en tenant compte des aspects de l'environnement économique et social, du secteur, du marché et de la concurrence, ainsi que du reste des groupes d'intérêt internes et externes) et elles sont définies et partagées par toutes les personnes de l'organisation. Chaque année, lors d'une réunion spécifique à cet effet, une journée entière est consacrée à renforcer la connaissance de ces réflexions stratégiques avec l'ensemble des personnes d'Irizar.

Dans les révisions approfondies des Réflexions Stratégiques réalisées tous les trois ou quatre ans (la dernière en 2016), des analyses SWOT sont établies permettant de dresser des axes d'amélioration, issus de la participation de personnes qui représentent toutes les équipes de travail à tous les niveaux (équipe de direction, directeurs, personnel direct et indirect), qui sont traduites ensuite en plans d'action à mettre en œuvre dans chaque organisation.

Des Assemblées annuelles ont également lieu dans toutes les entreprises d'Irizar Group où la stratégie est l'aspect le plus important.

La participation des personnes d'Irizar S.Coop. à l'élaboration et à la définition des Réflexions Stratégiques est également reprise dans le point « Participation à la gestion » du « Chapitre 4. Responsables avec nos Personnes ».

Nos Réflexions Stratégiques sont étendues. Nous présentons ici notre Mission, Vision et Engagements :

Mission

Consolider continuellement notre projet d'entreprise et notre marque pour croître et créer de la richesse et des emplois dans notre entourage.

Il est essentiel d'obtenir un haut degré de satisfaction de nos clients à travers une relation très proche avec eux et en leur offrant la garantie d'un projet solide auquel ils peuvent faire confiance.

Nous misons sur la flexibilité pour répondre aux besoins de nos clients et leur proposer les produits et les services dont ils ont besoin. Il s'agit d'un facteur stratégique qui nous différencie de la concurrence et qui nous permet d'obtenir leur fidélité.

Par ailleurs, nous travaillons également pour atteindre le plus haut degré de satisfaction de l'équipe qui forme Irizar Group, de nos collaborateurs externes et de la société.

Chez Irizar S. Coop., nous travaillons et nous travaillerons dans un cadre coopératif, basé sur la communication et la participation dans la gestion et les résultats des autres entreprises du Groupe.



Vision

Fournir des autocars et des autobus avec un différentiel de sécurité, fiabilité, confort et rentabilité à nos clients, aux passagers et à la société en général, mais aussi nous positionner sur le marché comme une référence de service, conception, innovation, technologie et durabilité.

Quant au reste des activités du Groupe, notre but est aussi de devenir une référence dans l'apport de valeur aux clients.

Engagements

Jour après jour, nous nous efforçons d'atteindre une position de leadership permettant d'apporter un bénéfice à nos clients. Nous travaillons en équipe et sommes entourés de personnes engagées vis-à-vis du client et de la stratégie du Groupe. Nous impulsions l'efficacité, la communication, la participation, l'autogestion et l'excellence dans la gestion. Nous créons des environnements où toutes les personnes faisant partie de nos projets apportent le maximum en fonction de leur talent, leurs capacités et leurs passions. Ceci est un élément clé pour notre succès à l'avenir.

Il est essentiel d'obtenir un haut degré de satisfaction de nos clients à travers une relation très proche et en leur offrant la garantie d'un projet solide auquel ils peuvent faire confiance.

La flexibilité pour répondre à ses besoins et leur proposer les produits et les services dont ils ont besoin est un facteur stratégique qui nous différencie de la concurrence et qui nous permet d'obtenir leur fidélité.

Nous travaillons également pour atteindre le plus haut degré de satisfaction de l'équipe qui forme Irizar Group, de nos collaborateurs externes et de la société.

Chez Irizar, nous travaillons et nous travaillerons dans un cadre coopératif, basé sur la communication et la participation dans la gestion et les résultats des autres entreprises du Groupe.

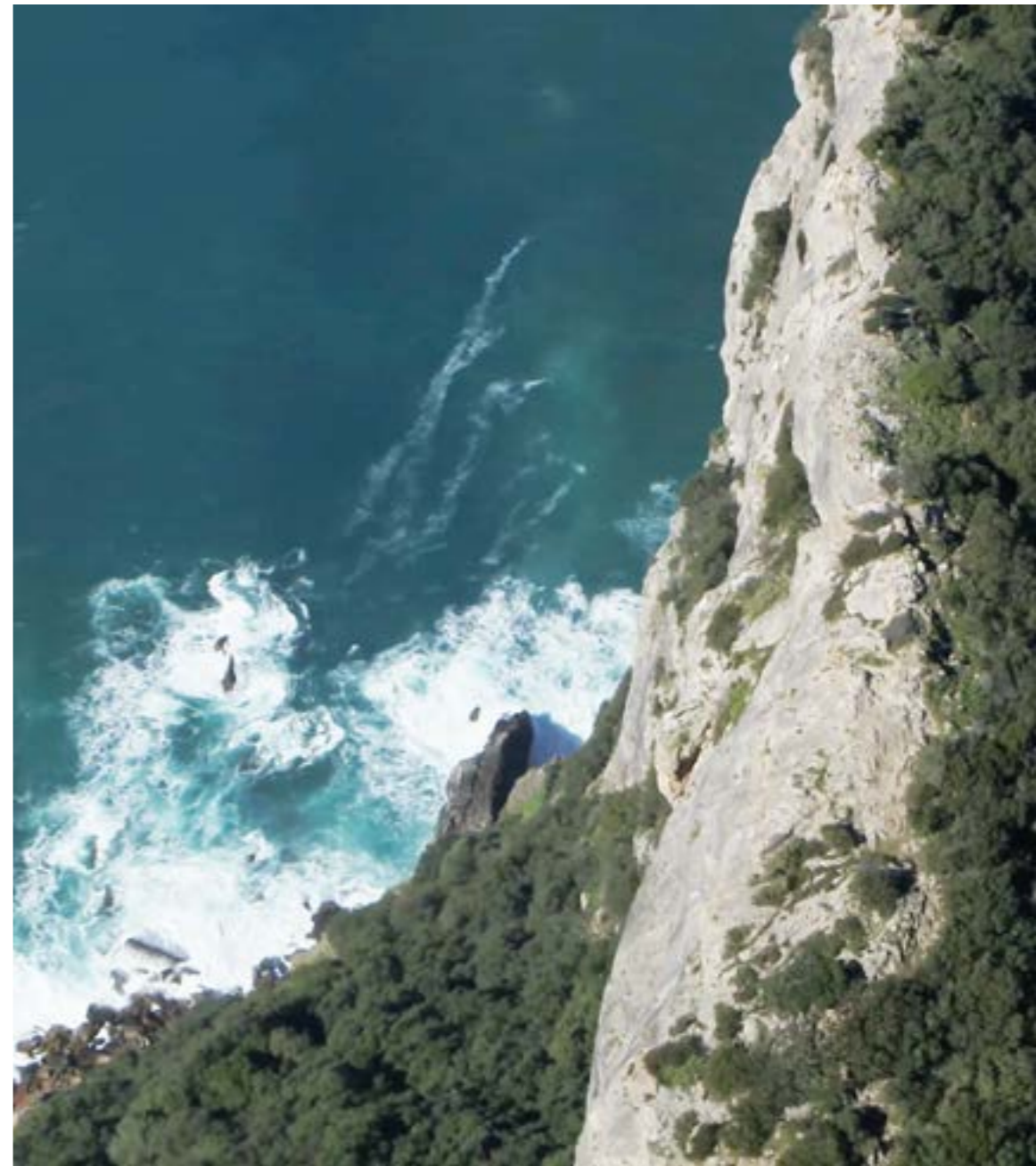
Marque, Technologie et Durabilité

Marque, technologie et durabilité sont les trois grands piliers sur lesquels repose la stratégie d'Irizar Group. Un cadre d'inspiration qui nous montre le chemin vers l'avenir et qui définit notre engagement de continuer à être un des leaders mondiaux dans les secteurs dans lesquels nous sommes présents.

Nous traiterons cet aspect en détail au « Chapitre 3. Responsables avec nos Clients, Passagers et Citoyens », mais nous allons brièvement résumer ce que nous considérons par **Marque et Technologie** :

- Nos lignes stratégiques incluent le développement de produits avec la technologie et la marque Irizar, ainsi qu'une claire volonté d'accroître la capacité technologique et la diversification industrielle.
- Nous fournissons à nos clients et à la société une haute valeur ajoutée et nous leur proposons des produits et des services d'avant-garde, créés et développés grâce au savoir-faire de l'ensemble du Groupe, destinés au segment Premium, qui impliquent un différentiel en sécurité, fiabilité, durabilité, technologie et rentabilité. La conception et l'innovation font partie de l'ADN d'Irizar.
- Nous possédons aujourd'hui une large gamme de produits et de solutions qui comprennent des autobus 100 % électriques, ainsi que la technologie hybride ou biodiésel dans des véhicules de classe II pour des services urbains et interurbains, ainsi que des autocars intégraux et conventionnels.
- Cela nous permet de couvrir tous les segments de transport public de passagers, qu'il s'agisse du transport occasionnel ou public, urbain, interurbain et long parcours.
- Creatio, le Centre de Recherche et Développement d'Irizar Group, renforce les capacités associées à la recherche appliquée et au développement technologique du Groupe pour les différents produits et systèmes. Il réunit les synergies et les capacités technologiques en provenance des compagnies du Groupe. En somme, c'est le fruit du pari constant sur l'innovation industrielle comme la base de la stratégie d'Irizar Group.
- L'innovation est l'un de nos signes d'identité d'entreprise, elle fait partie de notre culture et s'étend aussi bien au niveau de la gestion, du produit et service, que de la durabilité, de la technologie et de l'image. Nous encourageons l'innovation et la créativité non seulement dans ce que nous faisons mais également dans la manière dont nous le faisons. Nous avançons ainsi en permanence, au niveau du Groupe et au niveau de chaque organisation qui l'intègre, en étant non seulement plus agiles, flexibles et adaptables, mais aussi plus capables d'anticiper les défis futurs et d'ajouter de la valeur à notre marque et à nos groupes d'intérêt.

La **Durabilité** sera abordée en profondeur à partir de ce moment dans tout le Mémoire.



2.2 Compétitivité Durable

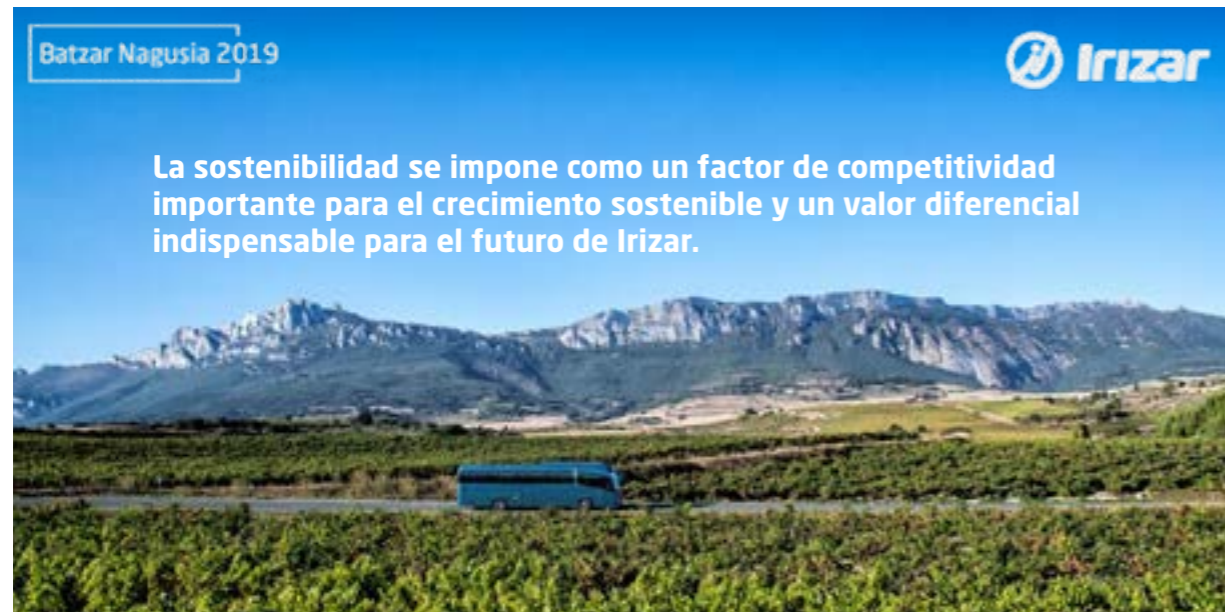
Chez Irizar nous faisons référence à la Durabilité également comme Compétitivité Durable pour souligner que la Compétitivité est impossible sans Durabilité et à l'inverse.

La durabilité est l'un des trois piliers fondamentaux de la stratégie de notre Groupe pour l'avenir et elle nous motive et nous engage à travailler à la construction d'un monde meilleur et plus durable.

Depuis des années, cet engagement est présent dans la culture des personnes qui composent Irizar Group et dans les projets et décisions qui sont abordés par les différentes entreprises d'Irizar Group.

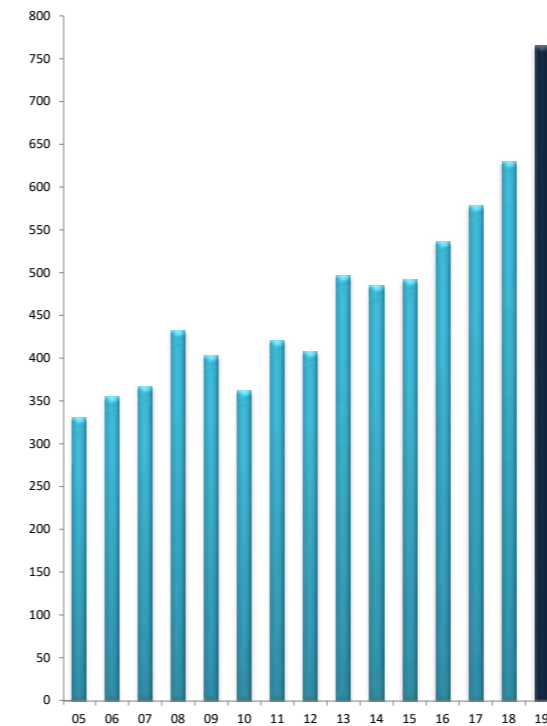
Mais également, nous souhaitons promouvoir et intégrer notre politique, nos objectifs et nos actions dans toutes les usines de production et les entreprises du Groupe au niveau international.

Lors de l'Assemblée Générale célébrée en mai 2019, nous avons abordé le développement durable :

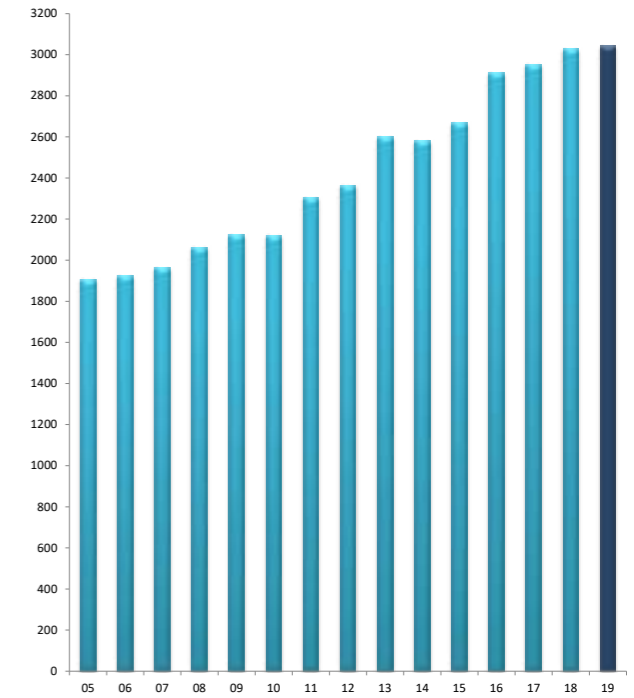


Le graphique suivant explique parfaitement **notre engagement réel en faveur d'une Compétitivité Durable (économique, sociale et environnementale)** et reflète la cohérence avec notre Mission. Malgré la crise et la chute des ventes, Irizar Group a maintenu l'emploi en 2009.

Chiffre d'affaires consolidé (millions d'euros)



Production d'emploi (personnes)



2.2.1 Durabilité : pilier stratégique

Nos lignes stratégiques visent un monde plus durable, c'est pourquoi nous mettons fermement sur les solutions permettant d'établir une mobilité durable à l'avenir. Par ailleurs, nous mettons également sur le transport public collectif comme solution fondamentale pour la consécration de ces objectifs.

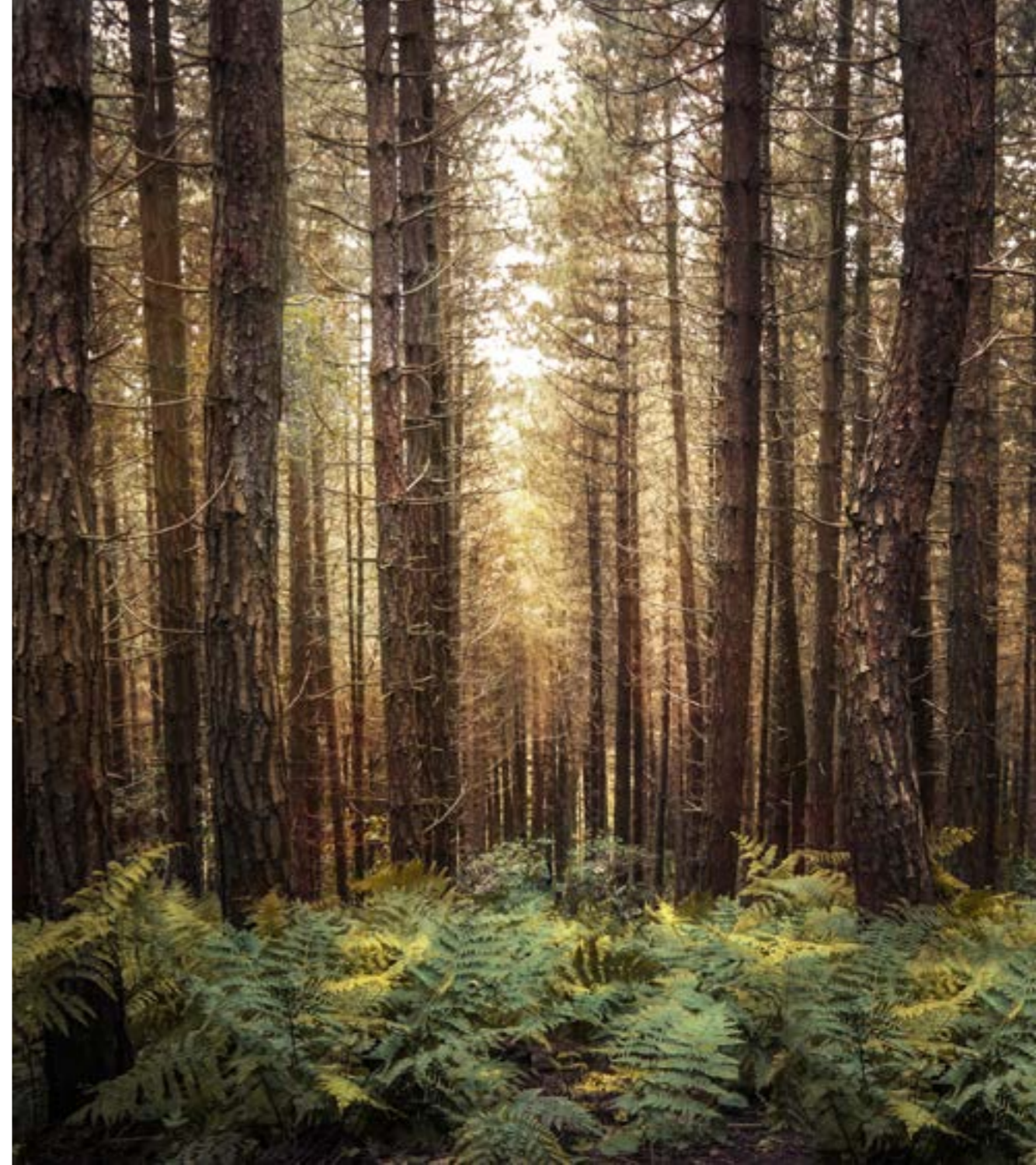
Nous investissons dans la création de différentes technologies et solutions pionnières que nous mettons à la disposition de nos clients, passagers et citoyens (comme le montre en détail le chapitre 3) et dont les priorités sont axées sur la **sécurité, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et des émissions sonores et le fait d'être une référence en matière d'éco-innovation**. Tout cela est conforme à l'accord de Paris et à l'Accord Vert Européen.

Parce que notre succès futur dépend de notre capacité à aller bien au-delà de la recherche de la rentabilité économique, du respect de la législation applicable (lois locales, régionales, nationales, étrangères et internationales) et des règlements internes. Et tout cela dans le cadre d'une culture d'entreprise et d'une action d'intégrité qui est régie par des Principes Éthiques.

Notre approche consiste à créer une **valeur partagée et durable à long terme**, en intégrant les dimensions **économique (et de gouvernance), sociale et environnementale** dans notre stratégie et nos activités commerciales.

Et (comme nous le reflétons dans les chapitres suivants) en partageant et en prenant toujours en compte les intérêts de tous nos **groupes d'intérêt** qui contribuent à la création de valeur commerciale :

- Clients, passagers et citoyens,
- Personnes (travailleurs et associés-coopérativistes),
- Collaborateurs externes, Chaîne d'approvisionnement et Alliances,
- Environnement,
- Société en général



2.2.2 Nos cadres de référence mondiaux

Notre modèle d'entreprise responsable avec la Durabilité trouve son inspiration dans les principales références mondiales volontaires dans le domaine de la durabilité : les 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies et les 17 ODD de l'Agenda 2030 des Nations Unies.

10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies

10 Principes concernant les Droits de l'Homme, les Normes du Travail, l'Environnement et la Lutte contre la corruption.

Pour le Pacte Mondial, la durabilité d'une entreprise commence lorsqu'elle base sa gestion sur les 10 Principes. Il s'agit de standards minimaux d'un comportement responsable/durable.

10 Principes pour gérer les risques et « ne pas commettre d'impacts négatifs »

Irizar S.Coop. adhère au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2013 et établit chaque année un Mémoire de Durabilité, dans lequel nous renouvelons notre engagement ferme aux 10 principes proclamés par le Pacte Mondial (relatifs aux droits de l'Homme, aux Droits du travail, à l'Environnement et à la Lutte contre la Corruption) et recueillons les principales initiatives que nous réalisons avec nos groupes d'intérêt.

Ces 10 principes nous inspirent pour avancer dans notre action responsable et nous aident à mieux gérer les risques. <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>. Dans le paragraphe « 2.3. Engagement avec les Principes du Pacte Mondial », nous reprenons un tableau qui associe les chapitres/ paragraphes de ce Mémoire de Durabilité avec les domaines et les principes.



Les Dix Principes du Pacte Mondial sont basés sur des Déclarations et des Conventions Universelles et ils sont articulés en quatre domaines:

- **Droits de l'Homme** : Il s'agit du Principe 1 et du Principe 2. Ils sont dérivés de la **Déclaration Universelle des Droits de l'Homme**
- **Normes du Travail** : Les Principes 3, 4, 5 et 6 sont inspirés de la Déclaration de l'OIT sur les **Principes Fondamentaux et les Droits du Travail**
- **Environnement** : Les Principes 7, 8 et 9 prennent comme référence la Déclaration de Rio sur l'**Environnement et le Développement**
- **Anticorruption** : Le Principe 10, le dernier incorporé, est basé sur la **Convention des Nations Unies contre la Corruption**

Nos **mémoires annuels de durabilité** réalisés reprennent tous nos engagements et progrès. Nous les publions en interne et externe, à travers notre site et celui des Nations Unies. Il s'agit en somme d'un pari pour la **Transparence** afin de renforcer la confiance de nos groupes d'intérêt. <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/19510#cop>

Agenda 2030 et ses 17 Objectifs de Développement Durable

Agenda 2030 et ses 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies qui représentent 169 défis.

Les ODD stimuleront pendant les 10 prochaines années l'action dans **5 domaines d'importance** critique pour l'humanité et la planète.

Les Nations Unies confèrent un **rôle déterminant** aux entreprises, notamment pour la consécution de ces objectifs.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



**17 objectifs pour « réaliser des impacts positifs »,
« contribuer au développement durable et trouver
des opportunités d'affaires »**

Les entreprises ont une responsabilité inéluctable et impérieuse dans le développement de la durabilité et dans la réponse aux grands défis de la Société Mondiale, de la lutte contre le changement climatique à l'éradication de la pauvreté en passant par le progrès économique et social.

En 2018, nous avons commencé notre approche de l'Agenda 2030 des Nations Unies et nous reconnaissons l'opportunité que représentent les 17 objectifs de Développement Durable (ODD). Nous pensons que contribuer à l'avancement de l'Agenda 2030 des Nations Unies ne nous donnera pas seulement la satisfaction de pouvoir faire notre petite part pour transformer la Terre en une planète plus habitable et plus prospère, mais qu'il pourra aussi nous offrir de nouvelles opportunités commerciales.

En 2019, nous avons continué notre croissance et apprentissage des ODD. Lors de l'Assemblée Générale du mois de Mai 2019, nous avons abordé (comme nous l'indiquons dans le paragraphe « 4.3.2. Communication et transparence » du Chapitre « 4. Responsables avec nos Personnes »), entre autres aspects de notre stratégie et de nos progrès dans le domaine de la Durabilité, le besoin de notre rapprochement stratégique de l'Agenda 2030 et des ODD à partir de 2020. L'Assemblée est le canal parfait pour sensibiliser l'ensemble du personnel dans le domaine des ODD.

L'avancement du processus d'intégration des ODD dans la stratégie d'Irizar est l'un des aspects prioritaires en ce moment, tel que cela est souligné dans le message du nouveau CEO du Groupe, qui a assumé ses nouvelles fonctions en septembre 2019.

Bien qu'il nous faille encore procéder à une analyse plus approfondie de notre activité afin d'observer son alignement avec les ODD, et sélectionner ensuite les ODD prioritaires pour Irizar, nous reprenons dans la section « 2.4. ODD liées à nos engagements » un tableau qui met en relation les ODD, dans une plus ou moins grande mesure, avec les groupes d'intérêt et les chapitres de ce Mémoire.

2.2.3 Responsabilité corporative

La stratégie et les performances en matière de Durabilité comprennent la responsabilité des entreprises (qui touche tout et tout le monde), et la responsabilité avec chaque groupe d'intérêt (qui est détaillée dans les autres chapitres de ce Mémoire).

Intégration de la Durabilité dans la stratégie et la gestion

- En 2019, nous avons poursuivi l'**intégration de la Durabilité dans la prise de décisions stratégiques** et la gestion quotidienne, en ligne avec les 10 Principes du pacte Mondial) (cf. paragraphe précédent et chapitres suivants).
- Nous continuons à avancer résolument dans le domaine de la formation et de la sensibilisation des personnes concernant la Durabilité. Le détail des actions développées en 2019 est repris dans le chapitre « 3. Responsables avec nos personnes ».

À partir de 2021, nous prévoyons de promouvoir la formation en matière de Durabilité et ODD/Agenda 2030 (voir section précédente), d'abord pour l'équipe de direction, puis pour les dirigeants et autres personnes. Nous considérons que cette action est très importante dans le cadre de l'objectif d'intégration de la durabilité transversalement dans l'engagement de tous, dans l'opération et dans la stratégie d'avenir.

- Comme nous l'expliquerons également dans le chapitre consacré à « 3. Responsables avec nos Personnes », nous effectuons tous les trois ou quatre ans des examens approfondis des **Réflexions Stratégiques** où des analyses SWOT sont réalisées en tenant compte des aspects dans les domaines économique, social et environnemental. Tout cela pour établir des priorités et

définir des actions dans le but que la Stratégie du Groupe soit en ligne avec les attentes de tous les groupes d'intérêt et garantir ainsi leurs besoins, la croissance durable de l'activité et la production de valeur, de richesse et d'emploi, tel que cela est repris dans notre Mission.

Irizar Group est exposé à des risques qui sont directement liés aux activités productives ou commerciales de ses divisions ou qui résultent d'influences externes. Des risques susceptibles d'empêcher le Groupe ou l'un de ses secteurs d'activité d'atteindre leurs objectifs. Parfois, les risques se traduisent par des opportunités qui doivent également être identifiées et exploitées. C'est pourquoi, dans Irizar Group et dans tous ses domaines d'activité, l'analyse des risques et des opportunités est intégrée dans la culture, la stratégie et la gestion de chacune des équipes et des processus, et est automatiquement intégrée dans les plans stratégiques et la prise de décision, afin d'éviter les pratiques illégales ou hors de notre cadre éthique.

La dernière révision des Réflexions Stratégiques a été réalisée en 2016. Dans la prochaine révision, la Durabilité jouera un rôle essentiel.

- Nous continuons à prioriser le **dialogue avec tous nos groupes d'intérêt**. Cela nous permet d'être à l'écoute de leurs préoccupations, de leurs besoins et d'identifier les tendances futures afin de susciter leur confiance et construire et consolider, encore plus si possible, notre relation avec eux. En même temps, c'est un moyen idéal de montrer et d'échanger, de manière transparente, nos évaluations et nos domaines d'action, ainsi que les défis communs auxquels nous sommes confrontés. Les discussions se font par le biais de réunions régulières et de différents canaux de communication.

- En 2019, nous avons connu une **croissance durable** dans les domaines où nous sommes présents, ainsi que sur de nouveaux marchés.
- Nous continuons à promouvoir et à faire en sorte que la haute direction (en collaboration avec les autres organes de gouvernance de l'entreprise) afin que cet engagement et cette **action durable**, au-delà des personnes qui travaillent chez Irizar, s'étende au reste de nos groupes d'intérêt (clients, fournisseurs, collaborateurs externes, administrations publiques, etc.) Parce que la réduction des risques est vitale pour garantir notre réputation et le succès de la stratégie d'entreprise à long terme.

Promouvoir la Transparence, la Bonne Gouvernance et l'Intégrité

- Nous continuons à promouvoir la **Transparence, la Bonne Gouvernance et l'Intégrité**. Nous le faisons sur la base de notre culture ouverte et de notre ferme conviction que seules les activités commerciales qui respectent l'éthique et la durabilité de l'entreprise sont la seule base possible pour un succès commercial durable, au-delà du respect des réglementations et lois internes applicables (locales, régionales, nationales, étrangères et internationales).
- Nous sommes convaincus que notre transparence contribue à améliorer notre crédibilité, la confiance de nos groupes d'intérêt, notre marque et notre réputation. Par conséquent, nous fournissons à nos groupes d'intérêt les informations nécessaires pour qu'elles puissent connaître Irizar de manière plus approfondie. Comme nous le verrons dans les chapitres suivants, nous disposons de multiples canaux de communication avec les groupes d'intérêt, parmi lesquels nous soulignons nos Mémoires de Durabilité abordés dans la section précédente « 2.2.2. Nos cadres de référence mondiaux ».
- Notre code d'éthique est constamment révisé et c'est le Comité Directeur qui, avec l'Équipe de Direction, a décidé d'élargir son champ d'application. En effet, à partir de 2020, nous disposerons d'un **Code Éthique** pour Irizar S.Coop. et son Groupe d'entreprises, qui est un outil essentiel pour intégrer toutes les entreprises du Groupe.

Alliances et collaboration dans des forums pour impulser la Durabilité

En plus de tous les accords et alliances que nous aborderons dans les chapitres suivants de la Mémoire de Durabilité, nous pouvons souligner le double lien avec le Pacte Mondial des Nations unies : au niveau mondial et en Espagne.



Chez Irizar S.Coop., nous sommes fermement engagés avec le **Pacte Mondial des Nations Unies** depuis 2013 (la plus grande initiative volontaire de responsabilité sociale des entreprises au monde), qui sert de cadre de référence pour tous nos progrès stratégiques en matière de durabilité, et qui renforce notre engagement clair pour la transparence à travers le Mémoire Annuel de Durabilité





De plus, nous sommes membres du **Réseau Espagnol du Pacte Mondial** (Association multistakeholder qui fait office de point focal pour le Pacte Mondial des Nations Unies en Espagne). Participer de manière proactive nous permet de montrer un plus grand engagement envers la Durabilité, d'interagir avec les principaux agents de changement (non seulement au niveau espagnol mais aussi au niveau international), de générer une valeur partagée entre l'entreprise et son environnement, d'apprendre et de partager les bonnes pratiques, ainsi que de renforcer les relations avec les groupes d'intérêt.



En 2019, nous fêtons avec le Réseau Espagnol du Pacte mondial ses 15 ans de leadership en matière de durabilité, car il s'agit du réseau local qui compte le plus grand nombre de signataires de l'UN Global Compact et qui se positionne comme une référence mondiale, se distinguant par son opérabilité et sa solidité. Dans un événement où il convient de mentionner la participation de Cristina Gallach, Haut-Commissaire pour l'Agenda 2030 du Gouvernement espagnol, avec laquelle nous avons eu le privilège d'échanger des opinions sur l'Agenda 2030 et le besoin d'alliances entre les secteurs public et privé pour atteindre les ODD.









2.3 Engagement avec les Principes du Pacte Mondial










Bien que dans le présent Mémoire de Durabilité 2019 nous pouvons reprendre l'engagement d'Irizar envers chaque Principe du Pacte Mondial des Nations Unies dans d'autres sections, ce tableau montre la relation avec celles où il est le plus pertinent.

DOMAINE	PRINCIPE	RESPONSABLES AVEC
 <p>DERECHOS HUMANOS</p>	Principe 1 Les entreprises doivent soutenir et respecter la protection des droits de l'homme, internationalement reconnus, dans leur domaine d'influence.	2. Compétitivité Durable - Nos cadres de référence mondiaux - Responsabilité corporative 4. Responsables avec nos Personnes 7. Responsables avec la Société en général
	Principe 2 Les entreprises doivent s'assurer qu'il n'existe aucune complicité dans la violation des droits de l'homme.	2. Compétitivité Durable - Nos cadres de référence mondiaux - Responsabilité corporative 5. Responsables avec nos Collaborateurs externes, la Chaîne d'approvisionnement et les Alliances
 <p>NORMAS LABORALES</p>	Principe 3 Les entreprises doivent soutenir la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit à la négociation collective.	4. Responsables avec nos Personnes - Conseil Social, Règlement de Régime Intérieure et Convention éventuels 5. Responsables avec nos Collaborateurs externes, la Chaîne d'approvisionnement et les Alliances, Chaîne d'approvisionnement et Alliances - Conditions de durabilité pour nos fournisseurs
	Principe 4 Les entreprises doivent soutenir l'élimination de toute forme de travail forcée ou réalisée sous pression.	2. Compétitivité Durable - Nos cadres de référence mondiaux - Responsabilité corporative 4. Responsables avec nos Personnes - Les personnes. Acteurs clé dans la Compétitivité Durable - Engagement avec l'emploi de qualité 5. Responsables con nuestros Colaboradores Externos, Cadena de Suministro y Alianzas- Requisitos de sostenibilidad para nuestros proveedores
	Principe 5 Les entreprises doivent soutenir l'élimination de l'emploi des enfants.	2. Compétitivité Durable - Nos cadres de référence mondiaux - Responsabilité corporative 4. Responsables avec nos Personnes - Les personnes. Acteurs clé dans la Compétitivité Durable - Engagement avec l'emploi de qualité 5. Responsables avec nos Collaborateurs externes, la Chaîne d'approvisionnement et les Alliances, Chaîne d'approvisionnement et Alliances - Conditions de durabilité pour nos fournisseurs
	Principe 6 Les entreprises doivent soutenir l'abolition des pratiques de discrimination dans l'emploi et l'occupation.	2. Compétitivité Durable - Nos cadres de référence mondiaux - Responsabilité corporative 4. Responsables avec nos Personnes - Las personas. Acteurs clé dans la Compétitivité Durable - Égalité des sexes, diversité et inclusion sociale 5. Responsables avec nos Collaborateurs externes, la Chaîne d'approvisionnement et les Alliances, Chaîne d'approvisionnement et Alliances - Conditions de durabilité pour nos fournisseurs
 <p>MEDIO AMBIENTE</p>	Principe 7 Les entreprises devront maintenir une approche préventive permettant de favoriser l'environnement.	2. Compétitivité Durable - Nos cadres de référence mondiaux - Responsabilité corporative 3. Responsables avec nos Clients, Passagers et Citoyens - Référence européenne en Éco-innovation - Réduction des émissions et électrification 5. Responsables avec nos Collaborateurs externes, la Chaîne d'approvisionnement et les Alliances, Chaîne d'approvisionnement et Alliances - Conditions de durabilité pour nos fournisseurs 6. Responsables avec l'Environnement
	Principe 8 Les entreprises doivent favoriser les initiatives permettant de promouvoir une plus grande responsabilité environnementale.	2. Compétitivité Durable - Nos cadres de référence mondiaux - Responsabilité corporative 3. Responsables avec nos Clients, Passagers et Citoyens - Réduction des émissions et électrification 6. Responsables avec l'Environnement
	Principe 9 Les entreprises doivent favoriser le développement et la diffusion de technologies qui respectent l'environnement.	3. Responsables avec nos Clients, Passagers et Citoyens - Réduction des émissions et électrification 6. Responsables avec l'Environnement
 <p>ANTICORRUPCIÓN</p>	Principe 10 Les entreprises doivent travailler contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et la corruption.	2. Compétitivité Durable - Nos cadres de référence mondiaux - Responsabilité corporative 4. Responsables avec nos Personnes - Les personnes. Acteurs clé dans la Compétitivité Durable 5. Responsables avec nos Collaborateurs externes, la Chaîne d'approvisionnement et les Alliances, Chaîne d'approvisionnement et Alliances - Conditions de durabilité pour nos fournisseurs

2.4 ODD associés à nos engagements

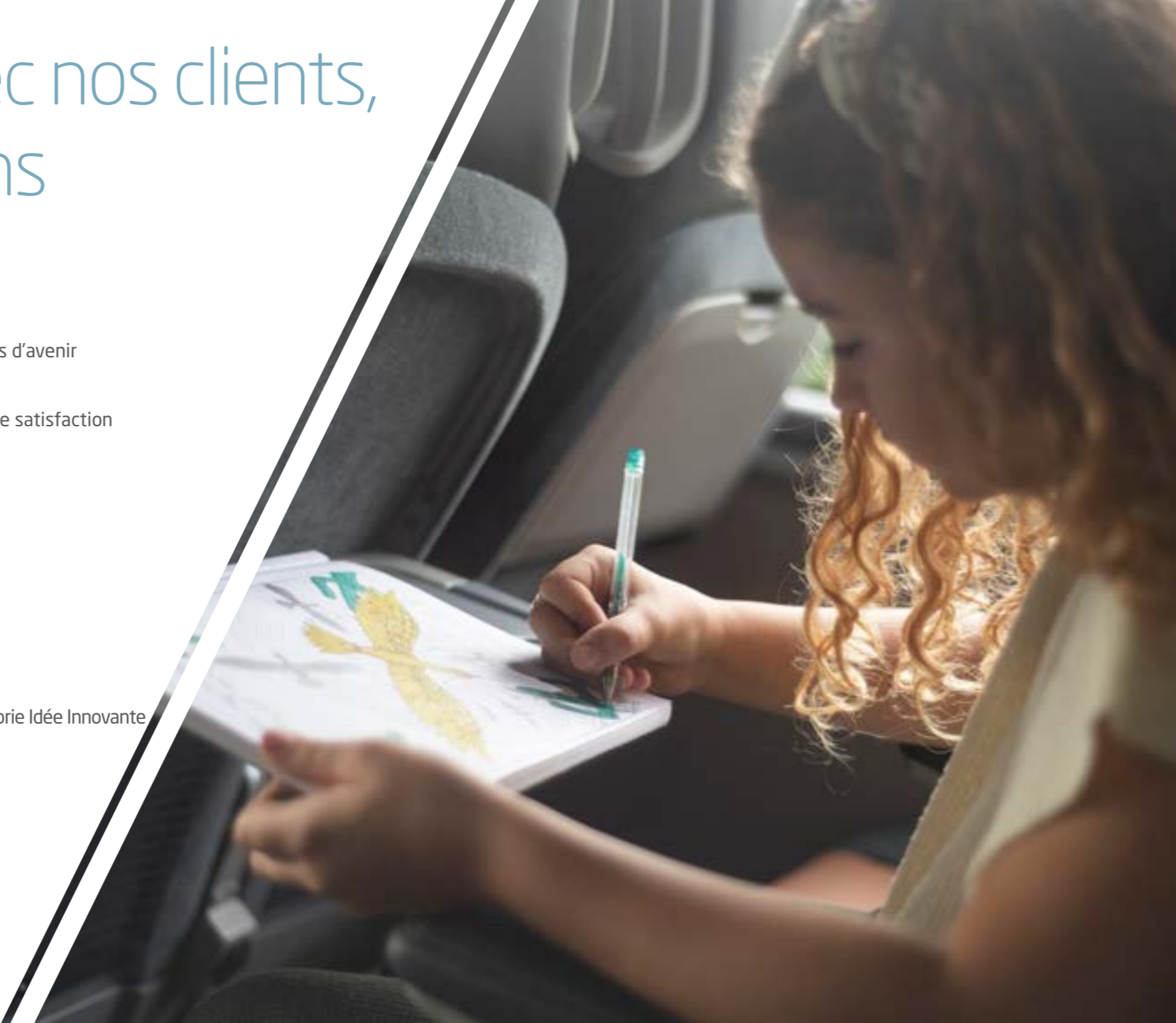
Bien qu'une analyse de la hiérarchisation des ODD en fonction de notre activité soit en cours, comme nous l'avons indiqué précédemment, nous pouvons voir dans le tableau suivant une approximation de la manière dont les ODD sont liées (dans une plus ou moins grande mesure) aux chapitres du présent Mémoire.

	RESPONSABLES AVEC					
	Compétitivité durable	Clients, passagers et citoyens	Personnes	Collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances	Environnement	Société en général
						
						
						
						
						
						
						
						

	RESPONSABLES AVEC					
	Compétitivité durable	Clients, passagers et citoyens	Personnes	Collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances	Environnement	Société en général
						
						
						
						
						
						
						
						
						

3. Responsables avec nos clients, passagers et citoyens

- 3.1. Près de nos clients
 - o Une organisation centrée sur le client
 - o À leur côté, du début à la fin
 - o Leur avis et leurs attentes sont essentielles
 - Le client, facteur clé dans nos développements d'avenir
 - Le client, intégré dans les processus internes
 - Toujours informé
 - Services de qualité et après-vente Enquêtes de satisfaction
 - Formation aux conducteurs
- 3.2. Réalité et Stratégie vers le transport durable de l'avenir ou
 - o Référence européenne en Éco-innovation
- 3.3. Réduction des émissions et électrification
 - 3.3.1 Autocars intégraux marque Irizar
 - 3.3.2 Autocars hybrides marque Irizar
 - 3.3.3 Les générations d'autocars de l'avenir
 - 3.3.4 L'électromobilité d'Irizar Group, zéro émission
 - Solutions intégrales en électromobilité.
 - Gamme de véhicules électriques
 - Irizar ie truck, prix World Smart City dans la catégorie Idée Innovante
 - Batteries Irizar
 - Deuxième vie et recyclage des batteries
 - Une gestion soignée des ressources
 - Infrastructures de charge
- 3.4. Sécurité et Conduite Autonome
 - o La sécurité avant tout
 - o Nouveaux systèmes d'assistance
 - o Vers une conduite autonome
- 3.5. Connectivité - Big Data



3.1. Le **client**, au cœur de notre stratégie

Une organisation centrée sur le client

Irizar est un projet industriel consolidé avec de grands défis à relever. Un projet éthique, basé sur la transparence et l'intégrité, formé de personnes absolument engagées avec les clients, et basé également sur l'innovation comme signe d'identité, avec la conviction que l'avenir passe obligatoirement par des solutions durables et le talent des personnes. C'est la seule voie **pour devenir un partenaire exceptionnel qui accompagnera les opérateurs de transport à l'avenir.**

Irizar est positionnée dans tous les segments de transport de passagers, qu'il s'agisse du transport sur demande ou public, urbain, interurbain et long parcours, comme leader dans le secteur de la mobilité durable. Son engagement avec le service à haute valeur ajoutée à ses clients, passagers et citoyens est clair dans des aspects aussi importants que : la conception, la personnalisation, la sécurité, le coût opérationnel, la technologie et la durabilité.

Notre stratégie principale est la satisfaction et la fidélisation des clients. Pour cette raison, Irizar est avant tout proche du client, en l'accompagnant depuis la définition du produit et du service dont il a besoin jusqu'à la fin de sa vie utile, et en lui offrant la garantie d'un projet solide auquel il peut faire confiance. La flexibilité d'adaptation à ses besoins et la personnalisation illimitée que nous lui proposons est un facteur de différenciation et une valeur ajoutée pour le fidéliser.



À ses côtés, du début à la fin

Irizar dispose des solutions personnalisées, conçues et créées pour offrir le meilleur service : financement, contrats de réparation et de maintenance et ramassage de votre véhicule usé. Irizar possède également un helpdesk dans chaque pays européen et d'un service d'assistance central disponibles 24h/24, les 365 jours de l'année. Ces derniers proposent aux clients un accompagnement et un service-conseil proche qui se traduit par une optimisation de la fiabilité et de la disponibilité du véhicule. Finalement, nos solutions de gestion électronique intégrale, la connectivité Irizar, la gestion des flottes et le télédiagnostic permettent de réduire encore davantage les consommations et les émissions.

Les autocars disposent d'un système de diagnostic à distance pour anticiper et planifier la gestion des pièces de rechange, leur réparation et le suivi du style de conduite des véhicules, aidant ainsi nos clients à définir les modèles de bonnes pratiques pour la réduction de la consommation de carburant et de la pollution de l'environnement.

Nous sommes conscients que le combustible est le coût le plus important pour l'opérateur. Nous nous efforçons constamment pour réduire la consommation et l'ensemble du TCO (coût total opérationnel). Par ailleurs, la valeur résiduelle de nos véhicules est très élevée, ce qui diminue leur coût de financement.

L'avis et les attentes du client sont essentielles

Le client, facteur clé dans nos projets d'avenir

Nous disposons d'opérateurs de transport de passagers pour intégrer leur vaste expérience et connaissance, ainsi que leurs besoins et attentes dans nos projets d'innovation, en les faisant participer à la conception et au développement des solutions de l'avenir.

Nous cherchons également à nous engager avec nos clients pour partager des opinions et des expériences et discuter de leurs préoccupations dans le domaine de la durabilité (économique-gouvernance, sociale et environnementale) et de leur vision d'avenir. Notre objectif est de parvenir à un dialogue fluide qui profite aux deux parties.

Toujours **informé**

La relation avec nos clients est très étroite. À travers des réunions, des actions de communication et de marketing, ces derniers sont constamment informés de nos nouveaux produits et services, ainsi que des initiatives et des résultats obtenus dans les autres domaines de durabilité.

Le client, **intégré** dans les **processus internes**

Chez Irizar, nous disposons d'équipes de relation avec les clients déployées partout dans le monde et avec des équipes ligne client dans les processus internes de l'organisation. Tout cela, afin de canaliser leurs besoins pour garantir le développement de produits et de services du futur.

Les équipes de relation avec les clients maintiennent un contact quotidien, direct et proche avec eux, ce qui en fait la principale source d'information et de connaissance sur leurs besoins actuels et leurs attentes futures. Ces connaissances circulent et sont partagées dans toute l'organisation par le biais de différents canaux et processus.

La dynamique de l'Équipe Ligne Client (ELC) est l'une des plus importantes chez Irizar. Chaque ELC est composée de toutes les équipes de personnes d'Irizar qui interviennent dans l'opération jusqu'à la livraison de chaque autocar au client : relation client, achats, approvisionnements, ingénierie de produit et processus, production, qualité... Ils sont tous responsables de la satisfaction ou de l'amélioration des attentes des clients qui, à leur tour, s'intègrent naturellement dans ce processus.

Les ELC se réunissent trimestriellement avec toute l'Équipe de Direction. Outre le suivi des indicateurs et des objectifs fixés annuellement pour l'activité de production et de services, l'Équipe de Direction fournit des informations détaillées sur l'activité, les marchés, les projets d'innovation, les projets d'environnement, sécurité et santé et d'autres sujets d'intérêt pour tous.



Forums de qualité et après-vente Enquêtes de satisfaction

Le forum de qualité, qui fait référence à la qualité du produit, est intégré par les grands responsables de l'organisation (Directeur Général, Directeur Industriel, Directeur de Production, Directeurs Commerciaux, Responsable d'Achats, Responsable d'Innovation de Produit, Responsable d'Ingénierie, Responsable Après-vente, Responsable de la Qualité et d'autres personnes des équipes commerciales et du domaine industriel). Il s'agit d'un forum ouvert auxquels sont invités à participer toutes les personnes d'Irizar.

Outre un suivi exhaustif des objectifs qualité et environnement fixés dans les plans annuels, les actions correctives des principaux incidents communiqués par les clients des différents marchés font également l'objet d'une révision. Après être évaluées préalablement dans le forum après-vente, les incidences les plus importantes sont transférées au forum de qualité. Les conclusions et les décisions prises lors de ces réunions sont partagées avec les équipes de commerciales et les responsables de qualité des autres usines externes d'Irizar Group, dans une recherche permanente de partager l'apprentissage et les synergies.

Nous réalisons régulièrement des enquêtes auprès de nos clients pour notre amélioration continue, afin de vérifier si nous répondons à leurs attentes en termes de produits et de services, dans le but d'améliorer les aspects que les clients considèrent comme plus faibles et ceux plus importants pour l'avenir.

À la suite des analyses effectuées par le Forum de Qualité, deux projets ont été lancés en 2019 pour améliorer le processus de révision des autocars complets par qualité avant leur livraison au client :

- Incorporer un système de reconnaissance vocale pour les techniciens de qualité, afin d'accroître l'homogénéisation des critères de qualité et de rendre la révision finale plus efficace.
- Construire un nouveau bâtiment pour le contrôle final de la qualité des autocars, afin de disposer d'un espace et de conditions d'espace et d'éclairage optimales pour les révisions.

Formation des conducteurs

Nous disposons de systèmes de **formation après-vente** présentielle pour les conducteurs et les techniciens de réparation/maintenance des véhicules Irizar. Cette formation est également complétée par une formation en ligne sur **ISERVICE** (la plateforme Web Après-vente d'Irizar).

Nous continuons à proposer tous les **cours d'éco-conduite** que nos clients nous sollicitent et nous examinons l'impact des habitudes de conduite optimales sur les économies de consommation de combustible et, par conséquent, sur l'impact environnemental. Les comparaisons

objectives des analyses de la consommation de combustible effectuées sur les véhicules monitorisés fournissent des données de réductions considérables dans des conduites efficaces. Ces cours contribuent non seulement à réduire les coûts d'exploitation, mais aussi à rendre les techniques de conduite plus sûres et plus efficaces.

Outre la formation, depuis 2019, des « **manuels de conduite efficace** » ont été inclus dans tous les autocars avec la documentation du véhicule.



3.2. Réalité et Stratégie vers le transport durable de l'avenir

Irizar est devenue une référence importante dans le secteur des autocars et des autobus et elle s'est consolidée dans des marchés où elle était déjà présente. Ce n'est pas en vain qu'elle poursuit le développement et le déploiement de sa large gamme de produits intégraux (conventionnels, hybrides et biodiésel), les solutions intégrales en électromobilité zéro émission pour les villes, ainsi que celles développées en collaboration avec les principales marques de châssis.

La stratégie de fabrication d'autocars intégraux ne nous empêche pas de continuer à travailler en étroite collaboration avec les fabricants de châssis, avec lesquels nous partageons des intérêts communs, et avec lesquels nous continuons à accroître notre présence tant sur les marchés européens que dans le reste du monde.

Les principales tendances mondiales ont un impact radical sur l'écosystème du transport qui sera fondamentalement transformé dans les années à venir. Nous pensons que ce changement sera plus profond et se produira plus rapidement que ce que nous imaginons.

ÉCOSYSTÈME DE TRANSPORT À L'AVENIR

Tendances globales

Durabilité
Urbanisation
Numérisation

Tendances du secteur

Réduction des émissions et électrification
Conduite autonome
Connectivité

Chez Irizar, nous aspirons à devenir une référence dans le changement vers un système de transport durable. Nous nous appuyons sur notre solidité financière et notre expérience en mobilité, ce qui permet de poursuivre le chemin de l'innovation, en apportant nos connaissances dans le développement de nouvelles technologies, solutions et services qui garantissent un avenir plus durable en termes économiques, sociaux et environnementaux.

Dans les sections suivantes, nous expliquons comment Irizar fait face aux trois principales tendances du secteur.



Référence européenne en Éco-innovation

Chez Irizar, nous avançons sans relâche depuis des années dans la recherche et le développement de nouvelles technologies de fabrication d'autocars et de nouveaux matériaux, afin d'être une **référence européenne et d'avant-garde en matière d'éco-innovation et d'éco-conception** tout au long du cycle de vie du produit.

La conception écologique implique l'intégration des aspects environnementaux dès la conception du produit afin de limiter son impact sur l'environnement. Cette intégration, fondée sur une approche globale, doit considérer toutes les étapes du cycle de vie du produit et les mécanismes de réduction de son impact environnemental, en identifiant les technologies, les moyens d'améliorer le choix des matériaux et en encourageant l'utilisation de matériaux propres.

Après plus de 4 ans d'application des méthodologies d'analyse du cycle de vie (ACV) et d'établissement des Règles de catégorie de produit (PCR) pour évaluer le profil environnemental des autocars, tant à combustion qu'hybrides et électriques, Irizar a obtenu en 2019 la Première Déclaration Environnementale de Produit (The International EDP System), qui en fait la première entreprise du secteur à obtenir cette certification au monde.

Les **Déclarations Environnementales de Produit (EPD)** ont été développées d'après la norme ISO 14025 et elles ajoutent une nouvelle dimension sur le marché, étant donné qu'elles permettent d'informer sur les résultats ou la portée environnementale des produits et des services. Elles sont créées et enregistrées dans le contexte du Programme d'Éco-étiquetage Type III, sous le Système International EPD, sur la base

des normes de référence : UNE-EN ISO 14040:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Principes et cadre de référence), UNE-EN ISO 14044:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Conditions et directives. UNE-EN ISO 14025:201 (Étiquettes et déclarations environnementales. Déclarations environnementales type III. Principes et procédés) et Product Category Rules for preparing Environmental Product Declarations for Public and private buses and coaches (PCR 2016-04).

Ce projet d'analyse de cycle de vie a été réalisé sur le modèle Irizar i4 intégral de 13 mètres de long, 55 places, moteur diesel DAF MX11 E6 et boîte robotisée ZF. À l'avenir, il s'étendra au reste de la gamme de produits d'Irizar Group.

La déclaration DEP fournit des avantages différenciateurs aux clients et aux marchés car, d'une manière scientifique et neutre, elle évalue l'autocar en termes d'impact environnemental tout au long du cycle de vie, de consommation énergétique des ressources fossiles renouvelables à chaque étape du cycle de vie, d'émissions polluantes ou de substances dangereuses dans la fabrication. Elle l'évalue également par rapport à la performance environnementale du produit, aux systèmes de gestion environnemental ou d'écoconception dans l'organisation ou le mode de gérer la fin de la vie utile du produit. Elle contribue également à la mise en place de mesures visant à réduire les émissions de CO2 et d'autres polluants de nos produits, grâce à l'utilisation de matériaux de plus en plus respectueux de l'environnement, de la réduction du poids et de la consommation de combustible. Les habitudes de conduite efficaces et durables contribuent également à la réalisation de ces objectifs.



CERTIFICATE EPD REGISTRATION

This document is to confirm that

IRIZAR, S.COOP.

has published an Environmental Product Declaration for

IRIZAR I4 INTEGRAL COACH

with registration number S-P-01571
in the International EPD® System.

The EPD has been developed in accordance with ISO 14025, the General Programme Instructions for the International EPD® System and the reference PCR 2016:04. Verification was performed by Tecnalia R&I Certificación, S.L.

This document is valid until 2024-05-17, or until the EPD is de-registered and no longer published at www.environdec.com.

Adam Lewrén
Secretariat of the International EPD® System
Gothenburg, Sweden, 2019-06-03

3.3 Réduction des émissions et électrification

C'est un fait que les émissions de CO2 des moyens de transport ont un impact sur le réchauffement climatique. Par conséquent, jour après jour, nous concentrons tous nos efforts pour continuer à avancer et à investir pour créer différentes technologies, afin d'être en mesure d'offrir des solutions pionnières aux différents besoins de mobilité de l'avenir dans le monde entier. Notre priorité est de réduire l'impact de nos véhicules et d'éliminer les émissions à effet de serre et les émissions acoustiques. Tout cela est conforme à l'accord de Paris et à l'Accord Vert Européen.



3.3.1 Autocars intégraux marque Irizar

Depuis 2011, la meilleure représentation de la marque Irizar est basée sur nos autocars et autobus intégraux. Depuis 2018, nous monitorisons tous les autocars diesel intégraux, ce qui nous permet de connaître les bons résultats.

Les autocars complets ne sont proposés qu'avec des moteurs conformes aux normes d'émission Euro6D. Les consommations de combustible et, par conséquent, les émissions de CO2 des autobus intégraux d'Irizar sont au niveau des meilleurs et de plus en plus près des 20 l / 100 km ou 5 km/l pour des unités de 12,2 m et 19,5 Tm de poids maximum.

Ces autocars de dernière génération ont permis d'obtenir une amélioration substantielle pendant les dernières années :

- 5 % Réduction du **coût opérationnel total**
- 6 % Réduction de la **consommation de combustible**
- Technologie de **puissance à la demande** qui réduit davantage la consommation, augmente la vie des composants et allonge les intervalles de maintenance
- Améliore la manœuvrabilité, la distribution et la réduction du **poids**.
- Réduction du **bruit** et des vibrations.
- Réduction du coût des **réparations** et de la **maintenance** :
 - o Amélioration de l'accès aux compartiments du moteur
 - o Longs intervalles de service (sans changement des filtres d'huile, etc.)
- Augmentation de la capacité et du **confort des passagers**
- **Confort** maximum pour le conducteur
- **Technologie intelligente** permettant une conduite prédictive pour adapter la conduite à la topographie et à l'état de la route et afin d'adopter la stratégie de changement de vitesses plus intelligente.

Il faut souligner les innovations introduites de notre nouvelle génération d'autocars par modèles :

- **Irizar i4:** La nouvelle conception structurelle de cette version, l'incorporation de nouveaux matériaux plus légers et la réduction des poids, ainsi qu'une partie avant plus aérodynamique permettent une économie considérable de combustible.
- **Irizar i6S:** Incorpore un nouveau système élévateur de PMR beaucoup moins lourd qui incorpore un détecteur d'indication des barrières déployées et un dispositif de sécurité pour éviter leur pliage si la plateforme est occupée.

3.3.2 Autocars hybrides marque Irizar

En 2016, nous avons lancé sur le marché la gamme hybride d'Irizar, devenant ainsi **la première entreprise européenne à lancer un autobus hybride de classe II**. Il s'agit de la technologie hybride parallèle. Il combine un moteur à propulsion avec un moteur électrique qui agit comme propulseur ou générateur d'électricité et qui, en fonction des conditions requises peuvent agir individuellement ou conjointement, de façon à obtenir une efficacité optimale et un excellent rendement. L'utilisation de biodiésel élimine l'émission de sulfures.

Aujourd'hui, nous possédons une gamme complète d'hybrides avec deux types de moteurs à combustion, Euro6 D, de 6,7l et 8,9l, homologués pour fonctionner avec du diesel fossile, HVO (diesel d'origine végétale) et N (gaz naturel) et avec et sans autonomie électrique, en plus des versions avec une charge externe, par prise ou pantographe.

Ces autocars permettent une diminution des consommations constatée de 20 % par rapport à un autocar diesel conventionnel, ce qui permet à nos clients d'économiser 6 400 litres/an. Cela a également un impact sur la réduction des émissions de CO2 jusqu'à 20 %, soit une réduction d'environ 236 830 kg de CO2 sur toute sa durée de vie (estimée à 100 000 km/an en 15 ans).

Depuis 2018, nous monitorisons tous les autocars hybrides, afin d'évaluer comment nous continuons à réduire les émissions.



3.3.3 Les générations d'autocars de l'avenir

Nous proposons actuellement une gamme complète de véhicules intégraux, conventionnels, électriques et hybrides, répondant toujours aux besoins de chaque client et nous continuons à investir dans des technologies alternatives pour l'avenir, telles que les technologies hybrides avec une autonomie électrique et les moteurs à combustion propulsés par HVO et gaz naturel, comprimé ou liquéfié.

En outre, nous participons, avec de grandes marques européennes, à plusieurs projets nationaux et européens de recherche et de développement d'une nouvelle génération de véhicules moins polluants. Les principaux axes de recherche portent sur les améliorations aérodynamiques, la réduction du poids, l'incorporation de nouvelles technologies et de nouveaux matériaux, le système HVAC, l'efficacité du groupe motopropulseur et l'électrification, le contrôle et l'efficacité de tous les composants auxiliaires.

VECTO est le nouvel outil de simulation standard développé par la Commission européenne et sera utilisé pour déterminer les émissions de CO2 et la consommation de carburant des véhicules lourds (camions, bus et autocars). Irizar a collaboré avec la Commission européenne dans le développement de la phase pilote de VECTO en 2019. Irizar investit déjà de manière significative dans une nouvelle génération de véhicules hybrides et diesel afin de réduire le niveau d'émissions de CO2 (consommation de combustible), anticipant ainsi les futures réglementations.

H2020-LONGRUN est un autre des projets auxquels Irizar participe. Il démarrera début 2020, au sein d'un consortium de 30 organisations de 13 pays de l'Union européenne (constitué en 2019), pour le développement de systèmes de traction électrique longue distance efficaces et respectueux de l'environnement pour les camions lourds et les autocars.

3.3.4 L'électromobilité d'Irizar Group, zéro émission

Solutions intégrales de mobilité

En 2011, nous avons commencé notre ligne d'affaires dans le domaine de l'électromobilité, dans lequel nous combinons toutes les connaissances et l'expérience d'Irizar Group. Notre engagement stratégique en faveur de l'innovation en matière de mobilité durable pour l'avenir et de la transformation des villes. Nous voulons contribuer à améliorer la qualité de vie et la santé des citoyens grâce à des transports plus efficaces, plus propres et plus accessibles, et à rendre les environnements urbains plus durables.

Irizar e-mobility fournit des solutions d'électromobilité complètes et personnalisées pour les villes, tant en termes de fabrication d'autobus et de camions zéro émission qu'en termes de fabrication et installation des principaux systèmes d'infrastructure nécessaires à la recharge, à la traction et au stockage de l'énergie. Tous ces produits sont conçus et fabriqués avec une technologie 100 % du Groupe et avec la garantie et la qualité du service d'Irizar.

Nous fournissons des solutions clés en main entièrement personnalisées, conçues et créées pour répondre aux besoins de nos clients. Ainsi l'opérateur possède l'avantage différenciateur de compter sur un seul interlocuteur dans toutes les phases du projet, y compris le service après-vente, la maintenance et la réparation qui sont effectués sur mesure. Tout cela se traduit également par une optimisation de la fiabilité et de la disponibilité du véhicule.

Le fait de disposer de notre propre technologie nous permet d'effectuer des actualisations permanentes des systèmes incorporés afin de profiter au maximum de la vie utile de chaque véhicule, de façon à optimiser la valeur de ses actifs. Il existe un point de service après-vente Irizar, exclusif et de qualité, dans toutes les villes qui incorporent les solutions d'électromobilité, avec des paquets personnalisés de R&M et qui est géré par des experts techniques et des personnes recrutées localement, de façon à contribuer à la création de richesse et d'emploi local.

Nous réalisons des tâches de service-conseil et des études énergétiques des lignes de l'opérateur et avec les données recueillies (données d'exploitation, vitesse, caractéristiques de la ligne, orographie, ligne, etc.), il est possible de conseiller sur l'énergie nécessaire à embarquer, la stratégie d'optimisation, les paramètres de puissance, les solutions et des temps de charge et la vie des batteries. Nous fournissons également la possibilité de coordonner le génie civil.

La maintenance prédictive et intégrale des principaux systèmes et composants du véhicule qui ont un impact direct sur les coûts du cycle de vie, dans la mesure où ils optimisent les performances ou la disponibilité du véhicule et la valeur résiduelle de l'actif. Nous procédons essentiellement avec des outils de diagnostic capables de monitoriser le véhicule (portes, batteries, régime de climatisation et chauffage,

pantographe, chaîne de traction, etc.) qui fournissent des statistiques de disponibilité et de fiabilité du bus, optimisent le temps de maintenance et réalisent un suivi en temps réel du système.

EcoAssist fournit des données du système qui permettent de réduire la consommation en aidant à identifier les sections d'itinéraires où le plus de consignes sont données aux conducteurs. Le contrôle énergétique collecte des données précises de la dépense exacte d'énergie par trajet pour effectuer une évaluation future et émettre des rapports automatiques identifiant les domaines d'amélioration pour la réduction des consommations.

2019, outre une forte impulsion dans le développement et la fabrication de différentes solutions de batteries et l'investissement dans l'énergie photovoltaïque, est l'année de mise en service de la flotte BRT électrique (avec des stations de charge interopérables ultra rapides et lentes) de Bayonne, Aix en Provence et Amiens.

Parmi les projets les plus globaux auxquels nous avons participé en 2019, conjointement avec d'autres entreprises ou centres de recherche afin d'améliorer la mobilité dans les villes et financés par la SPRI, il faut souligner :

- **iPOWER4.0.:** Pour la recherche et la création des connaissances nécessaires pour initier la transformation numérique des processus de fabrication des autobus et la génération de nouveaux produits/services pour que la troisième génération de véhicules électriques soit une réalité.
- **CYBADEK:** « Technologies pour le développement et l'exploitation sûre des infrastructures de transport terrestre de l'avenir ».



Gamme de véhicules électriques

En 2019, la gamme de véhicules électriques est complétée par les modèles d'autobus Irizar ie tram de 12 mètres et la nouvelle génération de l'Irizar ie bus de 12 mètres.

La gamme actuelle de véhicules Irizar e-mobility contemple trois modèles : Irizar ie bus, Irizar ie tram et Irizar ie truck. Ils intègrent des systèmes et des composants développés avec la technologie du Groupe.



L'Irizar ie bus fournit une solution de mobilité urbaine durable et éco-efficace pour les besoins actuels et futurs du transport urbain. Les versions développées jusqu'à aujourd'hui sont de 10,8 m, 12 m et 18m articulé.



L'Irizar ie tram est un autobus 100 % électrique zéro émission avec les attributs esthétiques propres du tramway, qui combine la grande capacité, la facilité d'accès et la circulation intérieure d'un tramway avec la flexibilité d'un autobus urbain. Ce modèle est disponible en différentes versions, de 12 m et 18 m, articulé et avec une capacité maximale de 155 personnes.



L'Irizar ie truck, un camion conçu pour différents usages industriels dans les villes et avec une vocation de mobilité électrique. Sa première application est le ramassage de déchets urbains. Les versions qui existent actuellement incluent les camions zéro émission ou avec extenseur de gamme à gaz ou HVO.

Autobus de 18 m, articulé – Élimination de l'atmosphère de 120 tonnes de CO₂ tous les ans.



L'empreinte carbone estimée des autobus électriques est très réduite : **8,45 g CO₂ éq/km.p.**, par kilomètre parcouru et par passager. Par rapport à un autobus conventionnel à combustion, l'émission d'environ 800 tonnes de CO₂ éq. est évitée tout au long de sa vie utile.

Cette donnée correspond à la différence entre les émissions associées à la consommation d'électricité des batteries et la combustion de combustible.

86 % de réduction de l'empreinte carbone par rapport à un autobus diesel conventionnel.



Niveau sonore

La technologie électrique élimine le bruit du moteur à combustion, ce qui permet que son émission sonore extérieure à l'arrêt et au démarrage soit complètement nulle (0 dBA). En circulation, la réduction de l'émission sonore est d'environ 20 %.

Une étude réalisée en Suède en 2014 par la compagnie suédoise Koucky & Partners A.B et intitulée « Quieter buses socioeconomic effects » a montré que le remplacement de 240 autobus conventionnels par des autobus électriques réduit la pollution sonore de 1,3 dBA, ce qui se traduit par une économie socio-économique annuelle de 52 650 € par kilomètre et une réduction des coûts de 27 %.

Irizar participe au projet **EBSF2 (European Bus System Of the Future 2)**, financé par le programme H2020 de la Commission européenne, dont l'objet est le développement et la validation de solutions combinant l'efficacité des systèmes des autobus de façon organisée et la réduction des consommations énergétiques des autobus électriques.

Irizar ie truck, prix World Smart City dans la catégorie Idée Innovante

Dans le cadre du Smart City Expo World Congress 2019, le camion Irizar a remporté le prix World Smart City dans la catégorie Idée innovante pour sa mobilité abordable, polyvalente et à haute efficacité énergétique pour les véhicules de service urbain. Ce prix a été décerné à la société FCC Medio Ambiente, qui a présenté le projet gagnant face à des adversaires de très haut niveau.

Le camion Irizar, 100 % électrique, a été développé par un consortium dirigé par Irizar Group et FCC Medio Ambiente. C'est un camion à traction électrique permanente, alimenté par des batteries de grande puissance, avec une cabine basse et avancée, applicable à toutes les fonctions de service urbain, et économique grâce à son développement industriel. Le premier objectif stratégique de ce camion est de faciliter la mise en œuvre d'une mobilité électrique abordable dans les services urbains, avec d'énormes avantages environnementaux, tels que la réduction totale des émissions polluantes et du bruit, la réduction de l'empreinte carbone et la maximisation de l'efficacité énergétique.

Le remplacement d'une flotte d'environ 30 000 véhicules diesel lourds par l'Irizar ie truck pourrait théoriquement entraîner une réduction annuelle de l'empreinte carbone de près d'un million de tonnes équivalentes de CO₂ et plus de 9 000 GWh d'économie de consommation d'énergie dans les villes espagnoles.

Batteries Irizar

Les batteries sont une pièce essentielle d'un véhicule électrique. L'autonomie, le prix, la vitesse de recharge et la vie utile du véhicule dépendent des batteries. Le système de batteries Irizar dont disposent les véhicules hybrides et électriques répond à un concept modulaire, conçu pour s'adapter aux besoins de tout opérateur. Il intègre un système de refroidissement qui permet une optimisation de la durée de vie utile et la possibilité que les véhicules puissent fonctionner dans des conditions climatiques extrêmes. C'est un système solide et sûr qui obéit aux derniers règlements européens : R100 v2, R10.v5 et UN38.3.

Les différentes solutions que nous offrons au marché sont :

- **Energy pack pour charge lente.** Le véhicule peut circuler un maximum de kilomètres et compléter l'opération, avec une seule charge par jour.
- **Nano pack pour charge rapide.** Le binôme parfait entre autonomie et puissance de charge, idéal pour les opérations mixtes où le véhicule dispose d'une autonomie suffisante pour fonctionner aux heures de pointe. La charge peut être lente ou rapide.
- **Power pack pour charge ultra-rapide.** C'est la solution pour une opération 24/7 avec des charges de jusqu'à 600 kW.

Le pack de batteries Irizar est un produit hautement recyclable. Un processus contrôlé assure le traitement de tous ses composants et la possibilité d'être utilisé dans d'autres types d'applications est en train d'être évaluée. De plus, Irizar est constamment à la recherche de produits de plus en plus efficaces et ayant le moins d'impact sur l'environnement.

Irizar participe au projet **SADE (Safe Storage Systems)**, afin de rechercher et de développer une solution de battery-pack orientée à la stratégie de charge d'opportunité en mobilité urbaine. Le développement disposera d'un prototype fonctionnel, qui devra être validé et testé à l'échelle d'un laboratoire.

Deuxième vie et recyclage des batteries

Irizar e-mobility en collaboration avec le Centre technologique Cidetec participe à des projets liés à l'analyse de la deuxième vie des batteries utilisées par l'autobus électrique urbain. Il est estimé que ces batteries atteindront leur fin de vie autour d'un SoH (State of Health) de 80 %. Ensuite, elles devront être remplacées et leur utilisation sera valorisée pour d'autres usages aux spécifications électriques moins sévères, comme les applications stationnaires telles que le stockage électrique d'un système photovoltaïque ou un système de charge d'un véhicule électrique. Parallèlement, nous travaillons également sur le recyclage avec plusieurs entreprises européennes pour assurer un traitement final de chacun des composants, contrôlant chacun des processus dans les domaines de la sécurité et de l'environnement.

Dans le cas des bus électriques urbains, la durée de vie utile des batteries peut atteindre jusqu'à 10-15 ans, en fonction des charges quotidiennes et des puissances élevées auxquelles elles sont soumises. Après ce délai, ces batteries doivent être remplacées afin que le véhicule

puisse maintenir la fonctionnalité d'origine. La fin de cette première vie ne signifie cependant pas qu'une batterie perd toute sa capacité de charge. Loin de la mettre au rebut, et dans l'intérêt de faire progresser son engagement environnemental et son économie circulaire, une réutilisation durable dans des applications de stockage stationnaire est imposée pour la stabilisation de la demande d'énergie lors de la recharge de véhicules électriques à forte puissance.

Dans ce sens, en 2019, Irizar a conclu un **accord de collaboration avec l'entreprise Ibil, qui dirige le développement du plus grand réseau de recharge de véhicules électriques en Espagne, grâce auquel les batteries des autobus électriques auront une seconde vie.** L'accord signé permettra de réutiliser les batteries qu'Irizar produit et installe dans ses autobus comme élément de stockage d'énergie, ainsi que l'électronique de puissance associée à cette application dans les infrastructures de recharge qu'Ibil développe et déploie pour les stations-service Repsol, entre autres.



Une gestion soignée des ressources

En plus de fabriquer des véhicules électriques zéro émission pour leur phase d'utilisation, nous nous concentrons également sur la réduction des émissions de CO2 et autres polluants tout au long du cycle de vie de nos véhicules électriques. Irizar a centré ses efforts sur l'optimisation de l'efficacité des trois aspects-clés qui contribuent à l'impact environnemental global des autobus : le système de traction et les batteries, les matières premières utilisées, ainsi que la gestion de tous leurs composants en fin de vie utile. Les composants utilisés remplissent le règlement de l'Union Européenne **REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals)**, qui aborde la production et l'utilisation de substances chimiques et leur possible impact sur la santé et l'environnement.

En outre, nous avons modifié notre méthode de fabrication d'autobus en mettant l'accent sur la démontabilité et la recyclabilité des composants, en changeant le système traditionnel de soudure par un nouveau système de vissage modulaire de la structure en aluminium, avec des taux de recyclabilité et de récupérabilité du véhicule supérieurs à 90 % selon la norme ISO 22628 « **Road vehicles. Recyclability and recoverability calculation method** ». Le taux de recyclabilité des composants et matériaux qui composent l'autobus modèle ie bus est de 98,92 %, selon les résultats d'une analyse réalisée par iHobe (Société Publique de Gestion Environnementale du Gouvernement Basque).

Infrastructures de charge

Les différentes solutions de charge d'Irizar Group sont interopérables :

- **Charge au dépôt.** Il s'agit du mode de charge le plus simple et traditionnel. Il est réalisé à travers la connexion à l'autobus, normalement pendant les arrêts nocturnes. Cette option est disponible en intérieur et en extérieur. Il est également possible de procéder à une automatisation complète de la charge lente dans les dépôts à travers la mise en marche de structures avec des voûtes de contact installées au-dessus des espaces de stationnement, ce qui remplace la solution de prise de courant qui demande une connexion manuelle par un opérateur.

L'automatisation du contact entre la voûte et le pantographe de l'autobus stationné permet une charge instantanée. Cette solution alternative réduit la présence de câbles au sol et améliore par conséquent la sécurité des opérateurs.

- **Charge par pantographe.** Ce type de charge est conseillé lorsque le véhicule ne possède pas l'autonomie nécessaire pour compléter la journée, ce qui oblige à effectuer des charges pendant le parcours en plus de la charge au dépôt. Les stations de charge sont placées à des emplacements stratégiques des villes, à la fin ou au début de chaque ligne, afin de pouvoir charger ou approvisionner plusieurs autobus ou lignes.
- **Système de charge intelligente.** C'est un centre de contrôle qui gère efficacement toutes les conditions/restrictions de charge dans le hangar. Il identifie les différents besoins de charge de chaque autobus pour optimiser la puissance totale requise.

Irizar participe à ASSURED (Infrastructure de charge rapide et intelligente pour grands véhicules). Ce projet ASSURED aborde « l'intégration de véhicules commerciaux électriques à l'infrastructure de charge rapide » du programme de travail Green Vehicle. Un consortium formé de 40 participants en provenance de 12 pays membres de l'UE se chargera du travail. L'objectif général d'ASSURED est d'analyser les besoins des villes, des opérateurs et des utilisateurs finaux sont analysés pour ajuster les caractéristiques et les conditions de la nouvelle génération de véhicules électriques lourds (par ex., les autobus), les camions de charge moyenne et les véhicules légers pour opérer dans des milieux urbains. Il est ainsi possible d'obtenir des résultats d'amélioration des coûts, de développer la nouvelle génération de systèmes de charge modulaire à haut voltage pour véhicules électriques et de développer des stratégies novatrices en gestion de charge.



3.4 Sécurité et Conduite Autonome

La sécurité avant tout

La sécurité est une valeur absolue et stratégique pour Irizar. C'est pourquoi nous souhaitons que la sécurité continue de grimper dans la pyramide des valeurs Irizar.

Éviter les problèmes sur la route est une exigence pour tous nos véhicules et la sécurité active et passive sont des aspects stratégiques dans les nouveaux développements de nos produits et services. Dès la phase de conception, nous investissons en technologie et innovation nécessaires pour être leader dans ce domaine, car nous voulons assurer les plus hauts niveaux de sécurité, tant pour le conducteur que pour les passagers.

Tous les modèles d'autocars de la marque Irizar sont dotés des technologies de sécurité active les plus avancées du marché afin d'aider, alerter et assister les conducteurs et éviter des situations à risque. Il faut souligner le contrôle de la stabilité (ESP), le contrôle de croisière adaptable et prédictif (ACC + PCC), les systèmes avancés de freinage d'urgence (AEBS), de détection de changement involontaire de voie (LDW) et de monitoring de la pression des pneus (TPTMS), ainsi que les phares avant Full Led et le détecteur de fatigue du conducteur (DFT) et le (PS), predictive shifting en option ou la vidéo-surveillance pour l'enregistrement d'images et le dispositif antivol.

Parmi ces technologies de sécurité active, il faut également mentionner le téléchargement à distance des cartes de conducteur et de véhicule et les alertes sonores pour les piétons dans le cas des autocars et des autobus silencieux.



En matière de sécurité passive, les autobus et autocars Irizar sont conçus pour résister au basculement et aux chocs frontaux, grâce à une répartition optimale du poids, et remplissent la réglementation de sécurité R.66.02.

En 2019, nous avons lancé le projet SAFERIDE, avec l'objectif de développer des solutions technologiques qui vont au-delà de l'état de l'art, visant à apporter une avancée radicale en matière de Sécurité Active dans tous les segments où nous sommes présents, avec laquelle Irizar permettra simultanément l'intégration d'éléments fondamentaux pour une Conduite Autonome future :

- Capteurs (Caméras/Radars).
- Contrôle (Algorithmes/SW).
- Actionneurs (Accélération, Freinage, Direction).
- Interfaces avec le conducteur (Avertissements / Signaux).

Compte tenu de sa nature totalement transversale, il est nécessaire de compter sur l'implication et les synergies avec les entreprises technologiques d'Irizar Group, dans ce cas DATIK et JEMA, qui font partie du consortium qui dirigera le programme.

Nouveaux systèmes d'assistance

Irizar, conformément à sa stratégie d'alliance, a conclu un accord de collaboration avec Mobileye du groupe Intel, leader mondial dans le développement de fonctionnalités avancées visant à aborder différents niveaux d'automatisation. L'objectif de l'accord est d'améliorer la sécurité, l'efficacité et la connectivité (5G) des autobus et des autocars d'Irizar Group.

L'une de ces fonctionnalités est le système de prévention d'accidents qui identifie des situations potentiellement dangereuses et fournit des signaux visuels et acoustiques pour aider le conducteur à éviter ou mitiger une collision, en agissant comme un « troisième œil » qui surveille en permanence la route devant le véhicule.

Ce système intelligent prévient du risque de collision frontale imminente avec tout véhicule, y compris les motos ainsi que les piétons et les cyclistes aussi bien sur la route qu'en ville jusqu'à 2,7 secondes avant que celle-ci se produise. Il permet de maintenir la distance de sécurité correcte avec le véhicule de devant et prévient avec des alertes acoustiques et visuelles si la distance manque de sécurité. Il émet des alertes visuelles et acoustiques jusqu'à 2 secondes avant un changement involontaire de voie pendant la conduite. Il reconnaît les panneaux routiers et les signaux de limite de vitesse et il est capable de passer automatiquement des feux de route aux feux de croisement pour ne pas éblouir le reste des usagers de la route.

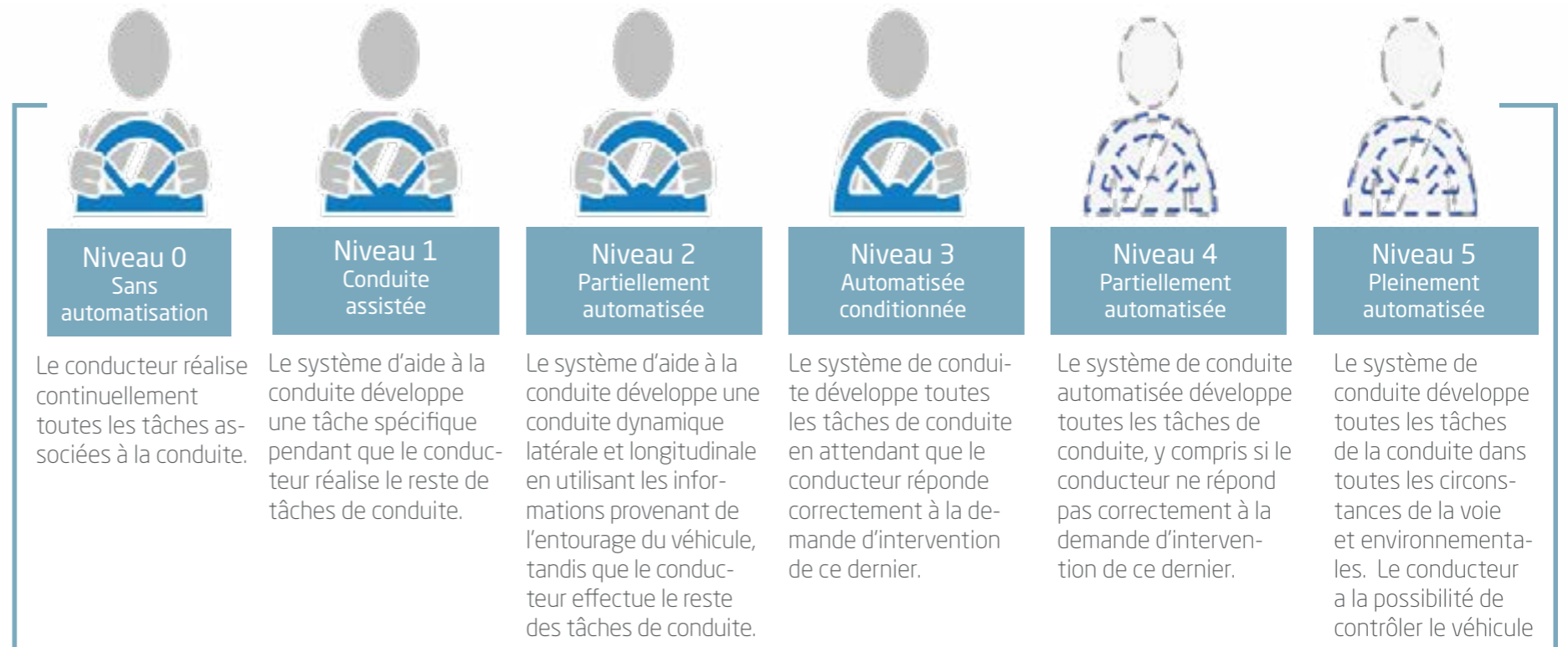
Suite à cet accord, tous les véhicules intégraux d'Irizar sont équipés de ces systèmes depuis octobre 2019.

Vers une conduite autonome

La connectivité et la numérisation vont jouer un rôle essentiel dans l'avenir de la mobilité. Les véhicules autonomes et les services innovants et plus efficaces vont déterminer cet avenir. À l'échelle internationale, il existe six niveaux (de 0 à 5) pour classer la conduite autonome. Ce système de classification définit les degrés d'automatisation des véhicules, ainsi que les exigences que le conducteur doit satisfaire.

Irizar Group travaille déjà pour introduire différents niveaux d'automatisation, aussi bien au niveau des autocars que des autobus. La conduite autonome deviendra progressivement une réalité, grâce à un processus de transfert progressif des responsabilités du conducteur au véhicule, jusqu'à atteindre ce que l'on appelle le « Conducteur Virtuel ». La portée des transformations qui seront nécessaires pour le CA au niveau de l'Architecture Électrique, des Topologies et de la Structure des Domaines est encore incertaine, mais il faut compter sur des avancements graduels.

Niveaux de conduite autonome



Quant aux véhicules urbains zéro émission, le Groupe participe actuellement de façon active à des projets locaux et européens afin d'atteindre le niveau 5 de conduite sans conducteur. Parmi ces projets, il faut signaler : Automost, HiAdvice et AUTODRIVE.

Un travail est également réalisé dans l'automatisation des autocars de moyen et long parcours, investissant dans des projets de systèmes avancés d'assistance au conducteur (ADAS). Certaines fonctions en cours de développement comprennent la reconnaissance des panneaux de signalisation, le contrôle intelligent des phares, l'enregistrement des signaux, la détection des bicyclettes, des animaux et des piétons, ainsi qu'une assistance de changement de voie, entre autres.

3.5 Connectivité - **Big Data**

Irizar Group propose également des systèmes intelligents d'assistance au conducteur et une gamme d'équipements optionnels afin de proposer, à la fois au conducteur et aux passagers, une forme de mobilité optimale. La riche expérience en vision artificielle et deep-learning permet de proposer des systèmes de gestion de flottes, une maintenance préventive et prédictive et une conduite autonome.

Par ailleurs, Irizar Group travaille sur différents projets pour développer des technologies et des stratégies permettant de créer des solutions d'e-mobility (transport public urbain basé sur des autobus 100 % électriques) modulaires, flexibles et évolutives pour permettre le déploiement massif de flottes moyennes/grandes d'autobus en limitant l'impact sur le réseau électrique, en réduisant les coûts initiaux et opérationnels. Il faut souligner notre participation au projet **eFleet**.

Ce projet représente un défi stratégique important, étant donné qu'il vise à débloquer les limitations d'un marché en plein croissance dans lequel Irizar Group s'est positionné depuis 2011.



4. Responsables avec nos Personnes

- 4.1. Les personnes : acteurs clé dans la Compétitivité Durable
o ou Innovation Sociale pour l'Égalité des Chances
- 4.2. Engagement avec l'emploi de qualité
 - 4.2.1 Création d'emploi et évolution du personnel
 - Production d'emploi
 - Distribution du personnel par : genre, catégorie et âge
 - Qualité des contrats, rémunération et disparité salariale
 - Rotation, entrées et sorties (par genre et âge) et licenciements
 - 4.2.2 Organisation du travail et engagement vis-à-vis de la conciliation
 - 4.2.3 Participation à la gestion et aux résultats économiques
 - Participation aux résultats économiques
 - Participation à la gestion
 - Participation aux Réflexions Stratégiques
 - 4.2.4 Promotion de l'Emploi
- 4.3. Communication, transparence et participation
 - 4.3.1 Leadership et travail en équipe
 - 4.3.2 Communication et transparence
 - Forums au plus haut niveau avec la participation de toutes les personnes
 - Conseil Social, Règlement de Régime Intérieur et Convention éventuels
 - Autres voies de communication
- 4.4. Renfort du talent : Éducation et Formation
- 4.5. Égalité des genres, diversité et inclusion sociale
- 4.6. Sécurité et Santé
 - 4.6.1 Système de Prévention des Risques du travail
 - Taux de fréquence et incidence
 - Taux d'incidence et accidents du travail avec congé maladie
 - 4.6.2 Programmes d'Ergonomie-Confort
 - Activités régulières et mesures adoptées pendant les dernières années
 - Mesures et investissements en 2019 et plans d'avenir
 - 4.6.3 Autres services de bien-être et santé
- 4.7. Activités de loisir partagées



4.1 Les **personnes** : acteurs clé dans la Compétitivité Durable

Les personnes de l'organisation sont, sans aucun doute, les acteurs clé pour la consécution de résultats durables à moyen et long terme, à la fois économiques, sociaux et environnementaux. Avoir des niveaux élevés de satisfaction et de motivation de toutes les Personnes d'Irizar (associés-travailleurs et employés) est le seul moyen d'atteindre une culture d'excellence, de compétitivité durable et le succès futur d'Irizar Group.

Conformément à cette ferme conviction, nous travaillons résolument pour que les personnes d'Irizar veuillent apporter leur talent afin que notre Mission et nos défis stratégiques deviennent une réalité, sans oublier notre rêve de contribuer à la construction d'un monde meilleur et plus durable.

Irizar mise sur une culture ouverte et transparente depuis la ferme conviction que les activités qui respectent une intégrité maximale sont la seule base possible pour atteindre un succès durable. Nous sommes convaincus que le principal instrument pour renforcer l'Intégrité est une Culture organisationnelle basée sur des valeurs éthiques et assumés par tous les Personnes qui composent Irizar, puisqu'elle constitue le meilleur élément de prévention contre les mauvaises pratiques, les comportements illégaux ou même criminels.

Par conséquent, à commencer par l'exemple du CEO et du reste de l'équipe de direction de l'entreprise, il est VITAL de continuer à stimuler notre véritable engagement envers toutes les Personnes :

- a) Offrir des conditions de travail équitables (tant en termes de droits de l'homme que de normes du travail), attrayantes et dans une perspective à long terme. Nous pouvons affirmer que notre philosophie pour l'incorporation de personnes à Irizar Group est basée sur la permanence et la stabilité.
- b) Investir dans les talents sur le long terme. Travailler en permanence pour l'amélioration de la qualité et l'attractivité de l'emploi ainsi que pour intégrer, développer et retenir le personnel hautement qualifié.
- c) Promouvoir leur formation continue et le développement de leur vie professionnelle. Renforcer les capacités de chacun, en considérant que chaque personne et son talent sont des éléments indispensables. La formation chaque fois plus importante, la capacité d'adaptation et la flexibilité sont des points clés pour répondre aux changements, situations d'incertitude et aux nouveaux défis du futur.

La numérisation et l'automatisation sont sans aucun doute les nouveaux scénarios auxquels nous devons nous adapter.

- d) Encourager la confiance, la communication, le leadership, la participation, l'autogestion et le travail en équipe. Favoriser un environnement de travail dans lequel chacun puisse contribuer davantage au Projet d'Entreprise, en fonction de ses possibilités et de ses illusions. À nos yeux, il s'agit du seul chemin pour permettre à chacun d'exercer avec responsabilité, professionnalisme et rigueur la partie du processus qui lui correspond et, en somme, pour disposer de personnes impliquées (dans le projet, la mission, la vision, les clés et les valeurs communes) pour atteindre les défis proposés.
- e) Défendre l'Égalité des opportunités, la non-discrimination et le respect de la diversité.
- f) Faciliter la coresponsabilité et la conciliation de la vie personnelle, familiale et professionnelle. Permettre pour cela des horaires de travail flexibles, une journée de travail plus courte et la possibilité d'obtenir des autorisations de congé sans solde.
- g) Préserver la santé et la sécurité à long terme.
- h) Encourager que chaque personne contribue activement à l'équilibre environnemental en veillant à minimiser l'impact de nos activités et à préserver l'environnement naturel.
- i) Favoriser le travail contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et les pots-de-vin.
- j) Faire de leur participation à l'élaboration de la stratégie future de l'entreprise une réalité, au-delà de leur participation aux opérations quotidiennes.
- k) Partager les résultats économiques de l'entreprise, y compris avec les employés qui ne sont pas membres de la coopérative. Nous offrons, sans aucun doute, des avantages et des atouts importants qui nous différencient des autres entreprises dans l'entourage où Irizar Group est présent.

Innovation Sociale pour l'Égalité des Chances

En 2019, nous avons lancé un Projet d'Innovation Sociale pour l'Égalité des Chances. L'objectif principal du projet est d'apporter de nouvelles réponses aux défis et aux questions que nous avons actuellement d'un point de vue social, en promouvant des projets qui bénéficient essentiellement les personnes d'Irizar, mais aussi la société elle-même dans notre environnement le plus proche.

Nous voulons générer une innovation sociale basée sur la participation et pour cela, un diagnostic de la situation actuelle sera réalisé, en mettant en place un processus d'écoute communautaire. Dans le cadre de ce processus, diverses activités seront organisées, telles que des séances de réflexion ouvertes, des entretiens et une interprétation collective, et des enquêtes, entre autres. Dans ce processus d'écoute, les personnes d'Irizar interviendront essentiellement, mais également certains représentants des administrations publiques et des agents sociaux de Guipúzcoa.

Notre objectif principal est de travailler l'**égalité des chances des personnes**, en nous basant sur la gestion de :

- a) **genre** (en renforçant le Plan d'Égalité)
- b) **diversité** (race, nationalité, religion, orientation sexuelle, etc.)
- c) **conciliation** et
- d) **inclusion sociale**

En somme, nous voulons renforcer l'engagement social vis-à-vis des personnes et des personnes d'Irizar et nous avons commencé à travailler dans ce sens. Travailler l'égalité des chances, directement ou indirectement, de façon à :

- Renforcer le sentiment d'appartenance des personnes d'Irizar.
- Se positionner comme une entreprise socialement innovante.
- Être attirante pour le talent.
- Renforcer l'image de marque d'Irizar dans le domaine social.
- Transformation sociale
- Contribuer à la Durabilité Corporative
- Renforcer le dialogue avec certains groupes d'intérêt

Afin de promouvoir le projet, une **équipe multidisciplinaire d'innovation sociale** a été créée, à laquelle participent, avec un collaborateur externe, des personnes des différents organes de la coopérative, ainsi que d'autres personnes de l'organisation qui sont très sensibles au projet. Cette équipe sera enrichie de nouveaux membres intéressés par la promotion des objectifs résultant des différentes prospections réalisées.



4.2 Engagement avec l'emploi de qualité

Irizar est une Société Coopérative. La principale différence entre une Société Anonyme et une Coopérative est que dans la première, le capital est entre les mains des actionnaires, qu'ils y travaillent ou non (souveraineté du capital), tandis que dans une Coopérative, la souveraineté réside dans le travail, puisque les membres doivent y travailler et sont autonomes grâce à la formule 1 membre = 1 voix, indépendamment du capital que ce membre possède dans la coopérative.

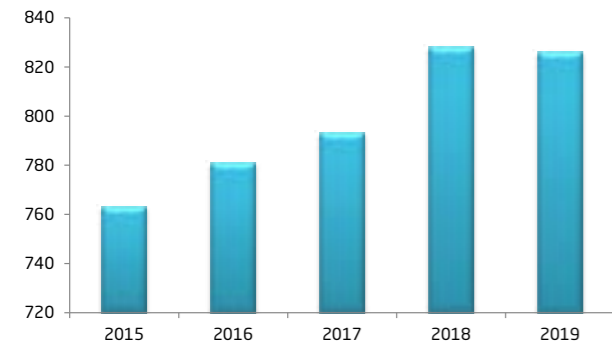
Les personnes qui commencent à travailler chez Irizar le font en tant que salariés avec un contrat de travail et, après plusieurs années d'évaluation favorable de leurs performances professionnelles, elles ont la possibilité de devenir des travailleurs associés (coopérativistes), avec les avantages économiques, de participation et de sécurité de l'emploi que cela implique.

4.2.1 Création d'emploi et évolution du personnel

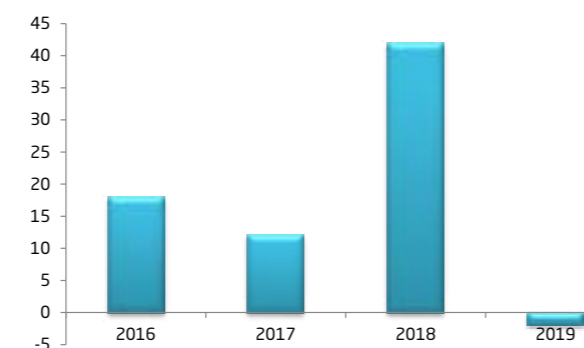
L'objectif ultime de la mission d'Irizar Group est de générer de la richesse et de l'emploi dans son propre environnement, là où il est présent. Dans cette optique, comme le reprend le chapitre « 2. Compétitivité Durable : Priorité corporative », le graphique de l'évolution de l'emploi au sein d'Irizar Group est le meilleur reflet de notre contribution sociale et le meilleur indicateur de notre engagement stratégique envers la durabilité, puisqu'il montre une augmentation continue et le maintien des postes de travail, même dans les moments les plus défavorables de la crise (surtout en 2009).

Production d'emploi

Production d'emploi (Irizar S. Coop.)



Création d'emploi moyen net (Irizar S. Coop.)



La croissance de l'emploi est de 8,3 % en 4 ans (depuis 2015). Ce qui s'est traduit par la création d'emploi net équivalent à 63 personnes.

La majorité des personnes engagées en 2018 et 2019 sont issues de cycles de formation supérieure dans les branches industrielles, et le reste, surtout des ingénieurs industriels.

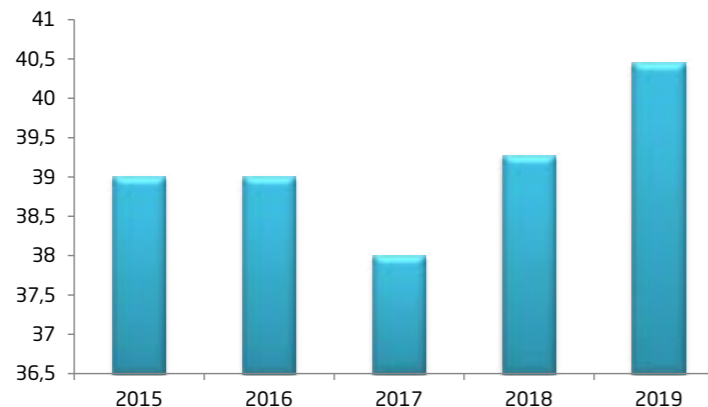
Distribution du personnel par : genre, catégorie et âge

Distribution du personnel par genre et catégorie									
	Hommes			Femmes			Total		
Irizar S. Coop.	MOI	MOD	TOTAL	MOI	MOD	TOTAL	MOI	MOD	TOTAL
2018	162	602	764	44	20	64	206	622	828
2019	166	597	763	43	20	63	209	617	826

Distribution par genre du personnel : en 2019, les femmes représentent 7,62 % et les hommes, 93,37%. Les niveaux de 2018 sont maintenus. Cela est dû au fait qu'en raison du profil demandé, les candidatures présentées correspondent essentiellement à des hommes.

Distribution par catégorie professionnelle : en 2019, 74,5 % sont MOD (avec des études de cycles de formation de degré supérieur) et 25,5 % MOI (essentiellement avec des études d'ingénierie, administration et direction d'entreprises ou personnel d'administration), ce qui représente une légère croissance du personnel indirect (0,6%) par rapport à 2018.

Âge moyen du personnel (Irizar S. Coop.)



Distribution du personnel par âge					
Irizar S. Coop	Moins de 30	Entre 30 et 39	Entre 40 et 49	Plus de 50	Âge moyen total
2018	153	266	313	101	39,27
2019	134	258	341	93	40,45

Malgré la légère augmentation de l'année dernière, nous constatons une baisse significative de l'âge moyen au cours des dernières années, car il y a eu un nombre important de recrutements.

Qualité des contrats, rémunération et disparité salariale

Distribution par type de contrat							
	Associés-travailleurs			Employés recrutés	Personnel total		
Irizar	Durée	Indéterminé	Total	Déterminée	Associé	Employés	Total
2019	157	569	726	100	726	100	826

Comme le montrent les indicateurs, nous encourageons l'incorporation des personnes à Irizar avec une vocation de permanence et de stabilité. Nous privilégions la qualité des contrats, c'est pourquoi 88 % des travailleurs d'Irizar sont des associés de la coopérative, face à 12 % des employés avec un contrat de travail.

Quelques options pour rejoindre Irizar :

- Nous avons mis en marche l'**Irizar Trainee Program (ITP)**, un programme de formation et de développement dont l'objectif est d'incorporer des professionnels dans le milieu technique, mais aussi en production et marketing. Après un processus de formation et d'évaluation continue afin de garantir leurs connaissances concernant notre stratégie, nous leur permettons de développer leur parcours professionnel avec nous et de rejoindre définitivement la compagnie. Il s'adresse aux ingénieurs industriels en mécanique, électricité et organisation sans expérience ou ayant moins d'un an d'expérience et avec un haut niveau de qualification.
- Nous proposons également des **bourses** dans différentes spécialités universitaires et l'option de réaliser un **projet de fin d'études** avec nous.
- En collaboration avec des écoles de formation professionnelle de notre entourage, nous proposons aux élèves la possibilité de réaliser leurs **stages de cycles formatifs supérieurs** avec nous. Ceux-ci sont très importants pour que les étudiants puissent développer les compétences acquises et connaître de première main le fonctionnement d'une entreprise.

Les **professiogrammes** sont les outils qui nous permettent d'évaluer et de suivre régulièrement la performance et le leadership des personnes qui rejoignent Irizar Group. Les évaluations sont effectuées à toutes les personnes incorporées, tant par les membres des équipes dans lesquels où elles travaillent, que par d'autres personnes de différents domaines qui sont en contact direct avec leur responsabilité et/ou leur rôle. Ces évaluations nous permettent de mesurer le développement et l'évolution des personnes en vue de leur **intégration définitive** à Irizar Group.

Toutes les personnes bénéficient de conditions de travail équitables et supérieures à la moyenne dans l'entourage :

1. Nous **rémunérons** le travail des personnes avec les mêmes principes dans tous les pays où nous sommes présents. Les salaires sont déterminés en fonction des qualifications et des responsabilités. En fixant la rémunération, nous ne nous guidons pas par le genre ou le lieu d'origine, mais exclusivement par le travail et la responsabilité développés, ainsi que par les conditions de l'environnement. Le niveau général de **rémunération est très compétitif** et supérieur aux accords sectoriels de l'entourage.
2. Nous proposons d'importants **avantages et des promotions** dans différents aspects concernant les banques, la communication, les assurances, les voyages, le combustible, la consommation, etc. Ces derniers sont impulsés et négociés à travers le Comité Social.
3. Mais ce qui différencie vraiment Irizar est que, puisqu'il s'agit d'une Société Coopérative, elle offre la possibilité aux personnes qui y travaillent d'y adhérer en tant qu'associés-travailleurs, après une période de 3 ans en tant que salarié. Ensuite, la qualité d'associé à durée déterminée est acquise. Cette situation se maintiendra pendant un maximum de 4 ans, pour devenir ensuite **associé à durée indéterminée**, après avoir passé les évaluations régulières (professiogrammes) établies.

Disparités salariales

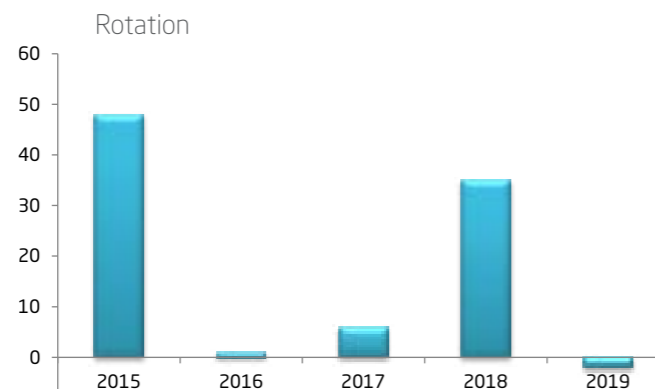
Toutes les personnes employées par Irizar sont affectées à un poste de travail dont le salaire est en accord avec les responsabilités assumées, sans aucune différenciation en fonction du genre. Il n'existe pas non plus de discrimination salariale pour toute autre raison : âge, race, nationalité, religion, handicap, orientation sexuelle, appartenance à un syndicat ou affiliation politique.

Disparités salariales									
	Main d'œuvre indirecte (MOI)			Main d'œuvre directe (MOD)			Total personnel		
	Homme	Femme	Moyenne MOI	Homme	Femme	Moyenne MOD	Homme	Femme	Moyenne personnel
Irizar S. Coop									
2018	104,8%	82,1%	100%	100,4%	86%	100%	100,4%	95%	100%
2019	104%	82,5%	100%	100,3%	91,1%	100%	100,2%	96,8%	100%

En 2019, le salaire moyen des hommes chez Irizar est de 100,2 % au-dessus de la moyenne, tandis que le salaire moyen des femmes est de 96,8 % au-dessus de la moyenne (ce qui représente une légère augmentation de 1,8 % par rapport à 2018).

Le tableau ci-dessus montre les écarts entre les hommes et les femmes, en distinguant la MOD et la MOI. Nous observons que l'écart salarial entre les hommes et les femmes dans les emplois indirects (MOI) est plus important. Cette différence plus importante s'explique par le fait que la plupart des emplois indirects dont le taux est plus élevé sont occupés par des hommes.

Rotation, entrées et sorties (par genre et âge) et licenciements



Les ratios de rotation sont très faibles. Le taux est toujours en dessous de la moyenne des pays dans lesquels Irizar est présente. Sans aucun doute, cela prouve la satisfaction et la motivation de notre personnel. Tout cela est le fruit essentiellement :

1. du pari solide de renforcer la capacité et le talent pour faire face, avec une vision à long terme, aux défis auxquels il faut faire face : renfort de R&D (Creatio), nouvelles lignes d'affaires (électromobilité, etc.), augmentation de la demande, nouveaux marchés, etc.
2. les personnes apprécient la qualité des contrats, en donnant la priorité aux contrats à durée indéterminée et à la possibilité de devenir membre de la coopérative.

Entrées et sorties par genre et âge

Entrées par genre et âge							
Irizar S. Coop	Moins de 30	Entre 30 et 39	Entre 40 et 49	Plus de 50	Entrées totales		
					Hommes	Femme	Total
2018	50	19	0	0	64	5	69
2019	15	4	0	0	14	5	19

Sorties par genre et âge							
Irizar S. Coop	Moins de 30	Entre 30 et 39	Entre 40 et 49	Plus de 50	Entrées totales		
					Hommes	Femme	Total
2018	15	8	0	11	25	9	34
2019	8	2	2	9	16	5	21

Licenciements par genre

Licenciements par genre			
Irizar S. Coop	Homme	Femme	Total licenciements
2018	1	0	1
2019	1	0	1

Parmi les 21 sorties en 2019, seulement 1 correspond à un licenciement.

4.2.2. Organisation du travail et engagement vis-à-vis de la conciliation

Depuis 1995, nous promovons une culture basée sur la confiance des personnes et la flexibilité des horaires. Nous disposons d'un **horaire flexible** où l'objectif principal est la performance et l'atteinte des objectifs établis et non la présence.

Les personnes d'Irizar disposent de différentes alternatives pour **concilier vie personnelle et vie professionnelle**, telles que des horaires de travail flexibles dans certaines marges, des réductions du temps de travail et/ou des périodes de repos non rémunérées. Cela représente dans la plupart des cas une flexibilité qui va au-delà des aspects légalement établis.

Étant donné que la conciliation est l'un des domaines cibles du **Projet d'Innovation Sociale** actuellement en cours, nous espérons continuer à faire des progrès dans l'approche et les possibilités de conciliation des personnes d'Irizar à l'avenir.

Personnes avec réduction du temps de travail			
Irizar S. Coop	Homme	Femme	Total
2018	15	9	24
2019	12	9	21

Parmi les 21 travailleurs sous le régime de réduction du temps de travail, 9 sont des femmes et 12 des hommes. Cela représente 3 personnes en moins par rapport à l'année précédente.

Absentéisme		
Irizar S. Coop	Taux de jours perdus (T. J. P.)	Taux d'Absentéisme Professionnel (T.A.P)
2018	7,32	5,85
2019	7,10	5,59

L'absentéisme se reflète dans le taux de jours perdus (nombre de jours perdus basé sur le nombre total d'heures travaillées) et le Taux d'Absentéisme (la somme du nombre total d'heures en congé maladie et du nombre total d'heures en congé d'accident, chacun basé sur le nombre total d'heures travaillées). Les deux taux s'améliorent en 2019 par rapport à l'année précédente.

4.2.3. Participation à la gestion et aux résultats économiques

Participation aux résultats économiques

En plus de la participation aux résultats économiques d'Irizar S.Coop des associés de la coopérative, dans toutes les sociétés d'Irizar Group, quelle que soit leur raison sociale, toutes les personnes participent à la gestion et aux résultats économiques.

Participation à la gestion

La participation dans la gestion de toutes les personnes d'Irizar à la prise de décision est constante à travers des équipes multifonctionnelles autogérées, tant au niveau de la stratégie que des opérations quotidiennes des processus de gestion dans lesquels elles sont impliquées.

Participation aux Réflexions Stratégiques

Toutes les personnes participent aux analyses stratégiques que nous effectuons périodiquement chez Irizar, ainsi qu'aux Assemblées annuelles, où la stratégie est l'aspect le plus important. Les Réflexions Stratégiques sont révisées tous les trois ou quatre ans (en tenant compte aussi bien des aspects de l'environnement économique et social, du secteur, le marché et les concurrents, ainsi que le reste des groupes d'intérêt internes et externes) et sont définies et partagées par toutes les personnes de l'organisation. Chaque année, lors d'une réunion spécifique à cet effet, une journée entière est consacrée à renforcer la connaissance de ces Réflexions Stratégiques avec l'ensemble des personnes d'Irizar.

Le processus de cette analyse inclut différentes réunions de travail dans lesquelles participent les personnes appartenant à l'Équipe Directive, le Conseil Recteur et le personnel direct et indirect dans une première phase, et dont l'ordre du jour inclut des aspects de débat externes qui exercent une influence sur l'activité d'Irizar, notamment la situation macro-économique, l'analyse du secteur, du marché et des concurrents.

Au-delà des idées de cette première analyse, nous développons une série de réflexions concernant la situation d'Irizar au niveau interne, ainsi qu'une analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités et menaces) pour obtenir des conclusions générales qui sont à leur tour transférées à l'ensemble du personnel d'Irizar, qui participe au processus, à travers le recueil de suggestions et de propositions qui sont ensuite reprises dans les actions appliquées pour améliorer la position compétitive.

Dans la prochaine révision approfondie des Réflexions Stratégiques d'Irizar, la Durabilité jouera un rôle essentiel, conformément à nos lignes stratégiques et à nos paris pour la recherche d'une mobilité durable.

4.2.4. Promotion de l'Emploi

Nouvelles incorporations

Nous établissons des relations de coopération et de contact permanent avec les centres de formation professionnelle et les universités de notre entourage, afin de faciliter l'accès à l'emploi des jeunes et d'intégrer les meilleurs talents.

Nous établissons des relations de coopération et nous sommes en contact avec les Universités du Pays Basque (UPV, MU, Deusto, Tecnun, etc.) à travers leurs différents Forums d'Emploi, en collaborant à la formation et à l'incorporation des étudiants au marché du travail et en donnant des conférences et des cours en Master avancés selon le Plan d'études de l'Université. Tout cela nous permet d'une part d'attirer les talents de jeunes étudiants universitaires dans notre organisation et, d'autre part, de transférer les caractéristiques des profils de notre organisation dans les universités.

Les années 2018 et 2019 ont été particulièrement intenses en ce sens et nous avons présenté Irizar Group aux étudiants en dernière année de quasiment toutes les universités et écoles de formation de la région. Cela permet de concrétiser les initiatives, déjà évoquées en détail dans la section sur la qualité de l'embauche :

- Irizar Trainee Program (ITP),
- Bourses pour différentes spécialités universitaires.
- Option de réaliser le projet de fin d'étude.
- Possibilité de réaliser des stages de cycles formatifs supérieurs.

Promotions internes

Dans la mesure du possible, chez Irizar S. Coop., nous ouvrons des processus de promotion interne pour pourvoir des postes à responsabilité supérieure. Des processus qui ont un niveau de rigueur et de systématique similaire ou supérieur à celui des processus de nouvelles incorporations.

De cette façon, en 2019, nous avons couvert 2 promotions internes des 7 postes créés.



4.3. Communication, transparence et participation

4.3.1. Leadership et travail en équipe

En partant du CEO et du reste de l'équipe de direction et en atteignant tous les niveaux de responsabilité, il est VITAL d'encourager et de déployer un engagement envers toutes les personnes basé sur la confiance, la communication, le leadership, la participation, l'autogestion et le travail d'équipe. Ce pilier de notre modèle de gestion est fondamental pour motiver les gens et leur permettre de mettre plus facilement leur talent et leur engagement au service du projet d'entreprise, en fonction de leurs possibilités et de leurs espoirs.

Le leadership permet de créer des environnements d'équipe autogérés avec des personnes qui s'engagent à respecter les valeurs, le client, la stratégie et l'excellence en matière de gestion d'Irizar. Le leadership et le travail en équipe sont la clé de notre future Compétitivité Durable.

4.3.2. Communication et transparence

La communication et la transparence sont les principaux axes de circulation et de partage de toutes les informations et connaissances concernant la stratégie, les projets, les objectifs et le suivi de l'activité quotidienne de l'entreprise. Ceci nous permet de rendre publics : les événements les plus importants, les progrès et les réalisations de l'entreprise (sur les plans économique-gouvernance, social et environnemental), l'évolution du secteur et les activités socioculturelles.

Mais fondamentalement, nous pensons que la communication interne est le moyen de renforcer notre éthique et notre culture d'entreprise, et de générer l'intégration, la satisfaction, la motivation et l'implication de tous. Ce modèle de communication nous permet d'avoir plus facilement des gens qui sont de plus en plus engagés envers notre Compétitivité Durable et qui participent aux actions et aux décisions qui les touchent.

La structure et les canaux de communication que nous comprenons contribuent à garantir la circulation de l'information vers et à partir de tous les individus, dynamiques et soumis à un contrôle constant, tant dans le fonctionnement des processus d'entreprise que dans les réflexions stratégiques (que nous avons déjà vues en profondeur dans la section « Participation aux Réflexions Stratégiques »), en tenant compte de l'opinion des personnes qui représentent toutes les équipes de travail d'Irizar, tant au niveau direct qu'indirect.

La dynamique de **communication bidirectionnelle** constante fait partie de notre modèle de gestion basé sur des **équipes multifonctionnelles** autogérées, tant pour la stratégie que pour le fonctionnement quotidien de Irizar.

Nous disposons également de **canaux de communication interne complémentaires**, parmi lesquels nous pouvons souligner :

Forums au plus haut niveau avec la participation de toutes les personnes

Il s'agit des principaux mécanismes de communication mis en œuvre directement par le CEO et l'équipe de direction, où les informations les plus pertinentes sont présentées à l'ensemble du personnel d'Irizar. Les activités suivantes sont réalisées annuellement :

- **2 Assemblées** où des questions purement stratégiques sont abordées, des plans d'action annuels et des questions juridiques liées à la coopérative. Ces assemblées sont ouvertes à la participation de toutes les personnes d'Irizar S. Coop, bien que seuls les associés-travailleurs ont le droit de vote. Lors de l'Assemblée de 2019, comme nous l'avons vu dans le chapitre consacré à la "Compétitivité durable", nous avons abordé les thèmes de notre stratégie de Durabilité :
 - o La durabilité est un facteur clé de compétitivité pour Irizar Group.
 - o L'importance de notre engagement en faveur des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, conformément au Pacte mondial des Nations unies.
 - o Les progrès réalisés dans l'élaboration du Code Éthique d'Irizar, qui représente une profonde révision de nos Principes Éthiques et de nos Lignes de Conduite.
 - o Le besoin de poursuivre en 2019 notre rapprochement de l'Agenda 2030 et de nous engager stratégiquement avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) à partir de 2020.
- **Réunions de l'Équipe Ligne Client**, où il y a essentiellement un suivi trimestriel de l'activité quotidienne par rapport aux objectifs annuels fixés, présenté par les membres de l'équipe de direction ou d'autres responsables d'équipes ou de domaines fonctionnels différents. Lors de ces réunions, le CEO rassemble toutes les personnes de l'organisation, qui ont l'option de canaliser et de transmettre leurs inquiétudes ou les questions concernant directement leur condition de travailleur. Toute insatisfaction, suggestion ou proposition est recueillie pour analyse et résolution ultérieure.

Conseil Social, Règlement de Régime Intérieur et Convention éventuels

- Le **Conseil Social** est l'organe interne de représentation des **associés-travailleurs** pour les questions concernant la relation de travail. Ses fonctions sont les suivantes :
 - a) L'information, le conseil et la consultation du Conseil Recteur sur les questions en matière de relation de travail.
 - b) Informer ses représentants, ainsi qu'obtenir d'eux leurs contributions et leurs avis, sur les questions et les fonctions liées au travail.
 - c) Inclure dans ses procès-verbaux, outre les questions relatives à l'activité quotidienne et à la situation économique mensuelle, les décisions prises lors des réunions du Conseil de direction concernant la santé et la sécurité, l'environnement et les questions sociales.
 - d) Mettre à la disposition de tous les travailleurs les procès-verbaux des réunions du Conseil Social en les publiant chaque mois.

En outre, chez Irizar, nous **étendons la dynamique du Conseil Social aux éventuels salariés** (non associés), tant pour recevoir leurs contributions et consultations que pour mettre à leur disposition le procès-verbal sur l'intranet.

- Les questions concernant le régime de travail des travailleurs associés sont réglées dans le **Règlement de Régime Intérieur**. Irizar étend ce Régime du Travail aux salariés non associés en ce qui concerne :
 - Organisation professionnelle
 - Temps de travail (journées, calendriers, heures supplémentaires, équipes de travail, jours fériés, congés, permis, etc.)
 - Classification professionnelle (développement professionnel, promotions internes, formation, etc.)
- Comme nous l'avons souligné ci-dessus, la dynamique quotidienne avec les employés suit les mêmes critères qu'avec les associés, bien que d'un point de vue administratif ils soient régis par l'**Accord d'État sur le Métal**.

Autres voies de communication

- **Écrans de télévision** Installés dans toutes les zones de repos, ils complètent et offrent une plus grande couverture informative : informations générales sur le secteur, économiques, photos, vidéos sur Irizar et son personnel, culture et stratégie de durabilité, visites de nos installations (clients, institutions ou médias de communication), collaborations et aides à la culture, au sport, aux ONG, etc. En 2019, nous les avons utilisés pour divulguer la Durabilité, à travers la reproduction de vidéos, campagnes, messages et activités réalisées à Irizar sur : Agenda 2030 et ODD, Journée des Droits de l'Homme (les jeunes défendent les droits de l'homme), Semaine du Changement Climatique et ODD13, Environnement, etc.
- **Centres d'information et panneaux électroniques.** Des centres de communication et des panneaux électroniques ont été mis en place dans les points d'accès et de visibilité générale dans les installations où les aspects concernant la qualité, la communication interne, l'image de l'usine, la sécurité et la santé et l'environnement peuvent être affichés.
- **Irinet.** L'intranet d'Irizar comme outil d'agglutination et de centralisation de toutes les informations affichées à Irizar. Il propose également des services qui vont au-delà de la gestion quotidienne, y compris des activités culturelles ou des dictionnaires.
- **Magazine interne - Irizar Berriak** Le magazine Irizar est présenté comme un outil efficace destiné non seulement aux personnes qui travaillent chez Irizar, mais aussi aux membres de la famille et aux retraités ayant pour but de créer un lien d'information dans des domaines purement liés à l'activité de communication externe destinée aux clients et aux sections qui intéressent un large public. Mensuelle ou annuelle, ce magazine est publié en format bilingue.
- **Emails personnels.** En plus des informations sur l'emploi, et puisque la plupart des membres du personnel direct ne disposent pas d'une adresse électronique professionnelle chez Irizar, nous utilisons de plus en plus ce moyen pour partager des informations, des vidéos et des documents sur des aspects pertinents afin de contribuer à motiver et à accroître les connaissances de chacun à leur sujet.



4.4. Renfort du talent : Éducation et Formation

Pour faire face à nos défis ambitieux en matière de Marque, Technologie et Durabilité, nous sommes conscients que nous devons répondre à une demande technologique de plus en plus forte, à la complexité croissante de notre activité et à l'ensemble de notre chaîne de valeur (commerciale, conception et développement, exécution des produits et services, etc.), en établissant des alliances et en travaillant en collaboration avec tous nos groupes d'intérêt.

Ce besoin croissant d'anticiper l'avenir se traduit par une formation de plus en plus poussée et spécialisée, capable de s'adapter aux changements et aux nouveaux défis que nous entreprenons chaque année. Sur cette voie, Irizar travaille constamment en faveur d'une éducation de qualité pour promouvoir le Talent.

Parce que l'innovation fait partie de notre culture et que nous voulons repousser les limites du savoir, découvrir de nouvelles façons de créer des produits et services vraiment différents, parce que nous voulons toujours avoir une longueur d'avance et parce que nous devons aussi répondre aux besoins de formation qui découlent de nos réflexions stratégiques (annuelles et moyen/long terme) et des idées et suggestions de nos groupes d'intérêt.

Nous mettons en place des **plans de formation multidisciplinaire** rigoureux adaptés aux personnes pour soigner et améliorer leur qualification, leur profil et leur polyvalence, afin de permettre un accroissement des connaissances sur la qualité de nos produits et de nos services et d'obtenir également une amélioration de notre compétitivité durable.

La plupart de cette **formation est effectuée en interne**. Nous pouvons mentionner :

- **Plan d'accueil des nouveaux employés**, qui comprend des sessions d'éducation et de formation pour favoriser une intégration plus efficace dans l'entreprise : connaissance de la culture et de la stratégie d'Irizar, des Systèmes Intégrés de la Qualité et de l'Environnement, Sécurité et Santé au travail, ainsi que d'autres politiques et réglementations internes.
- **Formation à la polyvalence du personnel direct**. Cela signifie accroître leurs connaissances théoriques et pratiques pour faire face à un emploi dans d'autres postes. Et cela permet de répondre plus facilement aux préférences personnelles de chaque travailleur, de répondre aux nouvelles demandes du marché et d'améliorer la qualité de nos produits et services et de pouvoir agir préventivement dans leur ergonomie en facilitant les changements posturaux et autres mesures en faveur de leur sécurité et santé.
- **Flux continu de personnes entre les usines de production** de différents pays et entreprises d'Irizar Group pour : promouvoir et tirer profit des synergies dans les activités et les actions menées dans le cadre des lignes stratégiques et des lignes de travail proposées ; avec l'objectif fondamental d'accroître leurs connaissances et compétences et de maintenir une formation constante dans ces aspects ou innovations et solutions qui sont intégrées au niveau du produit et service, de gestion, de l'image, de

la durabilité ou de l'implantation technologique. Ainsi, en 2019 nous avons reçu la visite de personnes d'Irizar Brésil et d'Irizar Mexique.

- **Formation et qualification constantes dans les processus de fabrication** critiques (soudage, collage et peinture) du personnel direct, avec la collaboration de nos fournisseurs intégrés et/ou de sociétés externes spécialisées.

Les plans de formation interne sont complétés par des programmes de formation continue développés par des professionnels externes. L'intensité et le contenu de ces derniers sont plus variables et ils sont davantage liés aux changements d'orientation stratégique, aux nouvelles gammes de produits et services que nous entreprenons, aux nouveaux marchés, etc. L'évolution quantitative est présentée dans le tableau suivant.

Formation externe							
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Heures consacrées à la formation	5779	6551	4701	4546	4119	3122	3066
N° de personnes	210	264	166	222	236	135	161

- En 2019, nous pouvons fondamentalement mettre l'accent sur la formation dans le domaine des langues et le fonctionnement des véhicules.
- Des formations très variées ont également été organisées en fonction des profils des participants (par exemple sur les moteurs, les pneus, les systèmes de gestion intégrés, la gestion des douanes, le recrutement 2.0 pour la recherche de talents sur les réseaux sociaux, la gestion d'équipes, les véhicules intelligents, le Demand Driven, etc.).
- Ainsi que des formations sur les différents aspects de la Durabilité dispensées par le Pacte Mondial des Nations Unies ou autres organismes (à souligner : Agenda 2030 et ODD, Éthique et bonne gouvernance, Droits de l'Homme, tendances en matière de Durabilité, Changement climatique, etc.)



Au-delà de la formation au niveau professionnel, nous menons des initiatives de sensibilisation, de formation et d'enrichissement personnel. Parmi celles-ci, nous pouvons souligner en 2019 :

- Cours abordés dans le chapitre sur l'environnement.
- Forums sur les modes de vie sains, traités dans la section Sécurité et Santé
- Cours et campagnes de sensibilisation sur la Durabilité : Droits de l'homme, aspects environnementaux, égalité des chances, etc.

4.5. Égalité de genre, diversité et inclusion sociale

Le respect de la diversité, l'égalité des genres, la non-discrimination dans l'emploi, le dialogue, le développement professionnel et le partage des connaissances sont nos priorités, reprises dans nos Statuts et nos Réflexions Stratégiques.

En ce qui concerne la **diversité**, nos Statuts incluent : « Les idées politiques, syndicales ou religieuses (ainsi que la race, la langue, le sexe ou l'état civil de l'aspirant) ne seront en aucun cas des causes de refus, sauf en cas d'être explicitement opposées aux principes et à l'organisation de la coopérative et aux objectifs, engagements, valeurs et principes d'Irizar, S. Coop ».

Il n'existe aucune discrimination dans nos processus de recrutement, quel qu'en soit le motif : genre, âge, race, nationalité, religion, handicap, orientation sexuelle, appartenance à un syndicat ou affiliation politique.

Nous ne tolérons pas non plus la discrimination dans l'emploi, quel qu'en soit la raison. Toutes les personnes qui rejoignent Irizar bénéficient des mêmes conditions de travail, y compris les salaires, à condition qu'elles occupent des postes de responsabilité équivalente. Ce principe est inclus dans les Statuts de la coopérative et les Réflexions Stratégiques.

Comme nous l'avons évoqué au début de ce chapitre, nous avons lancé en 2019 un **Projet d'Innovation Sociale** pour l'égalité des chances entre les personnes, axé, entre autres, sur la gestion du genre (renforcement du Plan pour l'Égalité) et de la diversité (race, nationalité, religion, orientation sexuelle, etc.). En 2019, des séances de réflexion ouverte sur le genre ont été initiées et en 2020, un diagnostic de la situation actuelle est prévu, à travers la mise en œuvre d'un processus d'écoute communautaire dans lequel les personnes d'Irizar donneront leur avis (à travers des séances de réflexion ouverte, des entretiens et une interprétation collective, des enquêtes, etc.).

Nous coopérons également avec les centres de formation de la région pour encourager et faciliter l'intégration d'un nombre croissant d'étudiantes de Cycles de Formation de degré supérieur en stage dans l'entreprise. Comme l'affirment nos Réflexions Stratégiques, l'âge n'est pas non plus une restriction à l'incorporation chez Irizar.

En tant que **groupe international**, la diversité fait partie de notre culture et nous comprenons qu'il s'agit d'une valeur enrichissante. Elle nous permet de mieux comprendre les besoins et les souhaits de nos groupes d'intérêt à travers le monde et par conséquent d'adapter nos produits et services à leurs besoins.

- Des membres de notre équipe travaillent dans les différentes usines de production à travers le monde et interagissent avec le siège social d'Irizar Group afin d'être plus proches des clients au niveau international. De cette façon, nous sommes en mesure de renforcer la marque Irizar dans le monde entier et de rendre les projets à l'étranger plus compétitifs.

- En plus du flux constant de personnes entre les usines de production d'autocars du Groupe dans différents pays pour former et profiter des synergies, déjà évoquées dans la section « Renforcer les talents : Éducation et Formation ». Nous profitons également des synergies produites par l'expérience d'Irizar et des possibilités qu'offre sa présence sur les marchés internationaux avec des usines de production, afin de mettre en œuvre des implantations du reste des entreprises du Groupe dans les pays où il est présent. C'est ainsi qu'Hispacold et Masats ont vu le jour au Mexique et Jema au Brésil, au Mexique et aux États-Unis.

Toutes nos installations sont équipées afin de faciliter l'accessibilité des **personnes handicapées**. Le handicap ne détermine aucun type de discrimination.

De façon complémentaire, notre philosophie est, dans la mesure du possible, de travailler avec des collaborateurs externes qui accueillent ou intègrent des personnes handicapées (comme nous l'avons vu dans le chapitre correspondant).



4.6. Sécurité et Santé

Cette dernière partie du chapitre consacrée à la Responsabilité avec nos personnes est sans aucun doute la plus importante.

Nous pouvons affirmer que dans les mesures d'hygiène et d'ergonomie-confort nous sommes au maximum, bien au-dessus des exigences légales, par rapport à d'autres entreprises du secteur dans notre entourage. Et notre intention est de continuer dans cette voie, avec l'implication de toutes les personnes.

4.6.1. Système de Prévention des Risques du Travail

Le système de prévention des risques au travail d'Irizar S.Coop. (tout comme celui des autres entreprises d'Irizar Group) donne la priorité à la sécurité des personnes sur tout autre aspect et y consacre les ressources nécessaires. Il inclut toutes les mesures de prévention des accidents et des maladies liés au travail quotidien. Notre outil de base de prévention des accidents est l'évaluation des risques des postes et des processus de travail.

L'importance stratégique de la Sécurité et de la Santé pour Irizar est évidente :

- cet aspect est traité de façon prioritaire dans toutes les Assemblées. Des données des indicateurs ainsi que des actions et des investissements réalisés au cours de l'exercice pour améliorer la santé sont fournies.
- La dynamique est établie sur 25 ans de suivi au sein du Comité de Sécurité et Santé de tous les accidents, incidents, résultats des audits (internes et externes) et des inspections (sécurité et santé, sécurité industrielle de toutes les installations) et des propositions d'amélioration concernant la santé :
 - o Ce comité, dirigé par le Responsable de Santé et Sécurité (rattaché à l'Équipe de Direction), assure mensuellement une gestion intégrale de ces aspects.
 - o Parmi les membres du Comité : le CEO, le Directeur du Personnel et le Président du Conseil Recteur de la Coopérative, les Délégués de Prévention membres du Conseil Social, d'autres membres de différents domaines en relation avec cet aspect de la Sécurité et la Santé.
 - o Il s'agit par ailleurs d'un Comité ouvert, auquel toute personne d'Irizar qui le souhaite peut participer.
 - o Son objectif est de garantir l'application de toutes les indications et des conditions légales de sécurité et santé au travail. Un suivi est réalisé des résultats obtenus concernant ces aspects.
- Des inspections sont également réalisées régulièrement. Par ailleurs, des audits internes sont effectués de façon continue.
- La totalité des blessures, des accidents et des incidents sont analysés. Dans ce cadre, des actions ont été lancées et 497 500 € ont été investis en 2019 et plus d'un million d'€ au cours des trois dernières

Le service de prévention d'Irizar est un service intégré dans le service conjoint d'Osarten, dans lequel Irizar assume les activités de prévention dans les domaines de la sécurité, l'hygiène, l'ergonomie et la psychosociologie et un service de prévention externe avec Quirón Prevención dans la spécialité de médecine préventive.

L'équipe de Sécurité et Santé met à disposition des personnes : **plans, instructions et procédés clé en matière de sécurité** axés sur la prévention et l'amélioration continue. Ces lignes directrices mettent l'accent sur l'obligation d'agir de manière responsable et soulignent également le fait que chaque personne doit participer activement à ces mesures. Les personnes peuvent accéder à cette information par divers moyens, y compris grâce aux ordinateurs déployés dans toutes les zones de production.

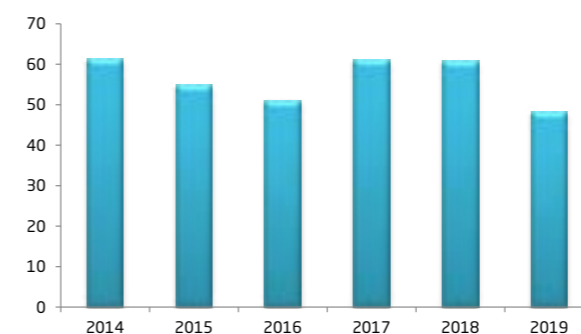
Des initiatives sont également menées pour sensibiliser la population aux risques existants afin de diffuser la culture de la sécurité au travail, des formations, des ateliers, des campagnes de communication, etc.

Irizar e-mobility souligne également son engagement avec la sécurité et la santé des personnes dans la même ligne et a travaillé en 2019 pour obtenir la certification ISO45001:2018 en 2020.

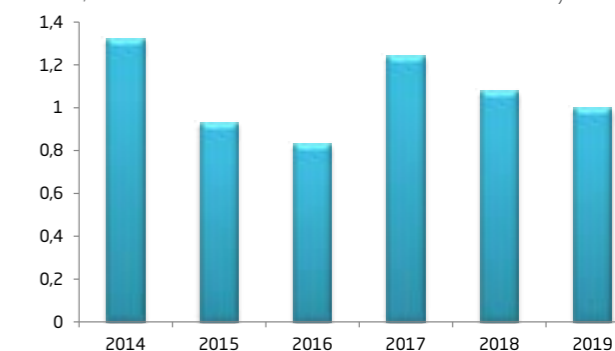
Taux de fréquence et incidence

Taux de fréquence

(nombre d'accidents par heures travaillées)



Taux de gravité (nombre de journées non travaillées par accident de travail, en fonction du nombre d'heures effectives travaillées)

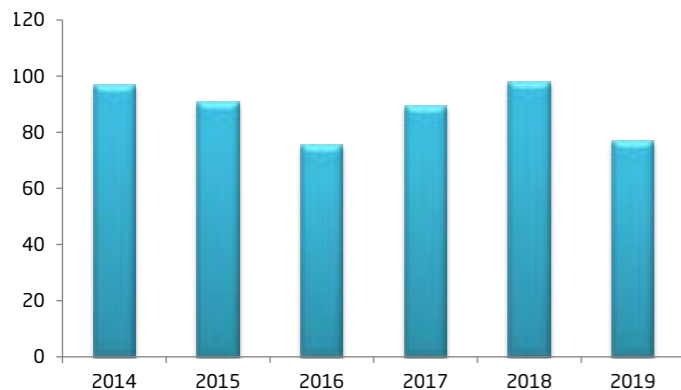


Le taux de fréquence (nombre d'accidents par heures travaillées) et le taux de gravité (résultat du nombre de jours perdus par millier d'heures travaillées) se sont sensiblement améliorés en 2019, principalement grâce aux investissements réalisés, au suivi des accidents et incidents survenus, à l'amélioration des équipements de protection individuelle et aux campagnes de sensibilisation visant à accroître leur utilisation.

En 2019, le taux de gravité (résultat du nombre de journées perdues pour mille heures travaillées) s'est également amélioré, puisque les accidents les plus fréquents ont été mineurs, principalement dus à des contusions avec des objets, des coups et des entorses.

Taux d'incidence et accidents du travail avec congé maladie

Taux d'incidence (nombre d'accidents par nombre d'employés)



Accidents du travail avec congé maladie						
Année	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Travailleurs	754	786	778	791	836	833
Accidents avec congé	70	70	67	77	82	64

En raison principalement de la réduction du temps de travail par rapport à 2018, le taux d'incidence (nombre d'accidents par nombre d'employés) et les accidents avec arrêt de travail ont été réduits en 2019.

Suite à l'analyse exhaustive que nous avons réalisée en 2018, qui a mis en évidence une augmentation du nombre de nouveaux employés blessés par rapport à l'année précédente, un **Plan de Formation à la Santé et à la Sécurité 2019-20** a été défini comme nécessaire pour tous les nouveaux employés. Il s'agit d'un plan de formation basé sur l'accord sur le métal, que nous avons commencé à planifier en 2019 et qui sera disponible en 2020 non seulement aux nouvelles recrues, mais aussi à tous les travailleurs (intérimaires et associés).

Notre objectif est de continuer à avancer à l'avenir grâce à l'évidente implication de toutes les personnes qui forment Irizar.

4.6.2. Programmes d'Ergonomie-Confort

L'ergonomie des personnes est un dogme inébranlable lorsqu'il s'agit d'appliquer tout type d'innovation de produit et/ou de processus de production, ayant pour objectif prioritaire l'adaptation du poste de travail au personnel. Il est de notre responsabilité de commencer à travailler sur ces aspects dès l'étape conceptuelle. Nous investissons ce qui est nécessaire dans ce domaine afin de prévenir d'éventuelles blessures. Depuis des années, nous concentrons nos efforts sur l'ergonomie maximale de tous les postes de travail, sur la base de solutions souvent conçues et développées avec la participation des personnes elles-mêmes.

Le programme d'ergonomie Irizar comprend, à titre préventif, la rotation des postes en cas de besoin (handicaps physiques, santé affaiblie, vieillissement, etc.). Nous effectuons des évaluations continues et des améliorations qui ont motivé des investissements pour la mise en œuvre de différentes mesures (outils légers, chariots de manutention, fabrications externes, etc.) pour réduire la manipulation de charges et les mouvements répétitifs. Pendant les dernières années, des investissements ont été réalisés dans l'ensemble de l'entreprise pour assurer un confort thermique.

Activités régulières et mesures adoptées pendant les dernières années

Voici un résumé des mesures adoptées au cours des dernières années, dont la plupart ont été spécifiquement conçues avec la participation des personnes d'Irizar afin d'offrir des conditions optimales en termes d'ergonomie et de santé au travail :

Ergonomie :

- Plateformes de travail pour façonneuses de tôles de plafond.
- Tourneuses pour la fabrication de plafonds et manipulateurs de conduits de plafonds.
- Installation d'ascenseurs et adaptation de leurs systèmes de régulation pour l'amélioration posturale dans le soudage des structures et l'amélioration de la sécurité.
- Conformateurs en aluminium pour alléger et réduire les poids.
- Manipulateurs manuels pour les processus impliquant des charges dans les zones de tôlerie et d'assemblage.
- Manipulation des vitres avant et latérales avec des systèmes d'apesanteur.
- Systèmes de levage à l'aide de colonnes de véhicules pour améliorer l'ergonomie.
- Manipulateur pour l'insertion de fauteuils à l'intérieur des véhicules.

Hygiène :

- Investissements dans la zone de fabrication et montage de toits pour favoriser le confort thermique à travers l'installation d'évaporatifs.
- Stockage de tous les produits chimiques APQ10.
- Remplacement des produits chimiques critiques par d'autres non nocifs.
- Mise en œuvre d'équipements respiratoires à moteur dans tous les processus de peinture et d'armature avec une protection maximale.

- Équipements d'aspiration push and pull dans des zones critiques et aspirations localisées dans les équipements suspendus pour des travaux sur le véhicule.
- Équipement à vide pour l'aspiration en cas de ponçage de caisse.
- Amélioration de l'automatisation dans les cabines pour minimiser l'exposition hygiénique.
- Contrôle de la situation des filtres au moyen d'une communication automatique (4.0).
- Aspirations localisées pour travaux exposés à la poussière.

Sécurité :

- Installation de protections collectives pour maintenance des cabines.

Installations :

Les installations ont également fait l'objet d'améliorations significatives pour **atteindre les plus hauts niveaux d'ergonomie, de confort thermique, d'hygiène et de santé** des personnes :

- Toutes les installations ont été climatisées et des améliorations ont été introduites pour éviter les courants dans certaines zones de travail, de sorte que les personnes d'Irizar bénéficient de conditions de travail et de température optimales en hiver comme en été.
- Le système de luminaires a été remplacé par la technologie DEL réglable dans le but d'intégrer les luminaires dans les zones de travail.
- Des systèmes d'aspiration généraux ont également été ajoutés pour améliorer l'hygiène du milieu sur les lieux de travail.
- Installation de cabines de collage pour tous les travaux exposés à la colle.
- Amélioration des conditions d'hygiène de la section de peinture grâce aux moyens de protection offerts à tous les travailleurs, réduisant ainsi l'exposition aux agents chimiques à des valeurs négligeables.
- Acquisition et installation de défibrillateurs dans toutes les zones et installations du siège d'Irizar.

Vêtements et équipement :

Tous les vêtements et équipements utilisés sont conformes aux normes UNE spécifiques. Le personnel est directement impliqué dans la sélection et l'amélioration des vêtements et des EPI. La gestion des EPI s'effectue au moyen d'équipements de distribution en communication permanente avec le fournisseur, permettant ainsi un système illimité de commande d'EPI avec un suivi total.

Mesures et investissements en 2019 et plans d'avenir

Avec toutes les activités de santé et de sécurité menées régulièrement et les investissements précédents résumés ci-dessus, il convient de souligner parmi les nouveaux investissements réalisés en 2019 :

Gestion Prévention des Risques du Travail :

- Début du projet pluriannuel de Développement du nouveau programme de gestion de la PRP et transfert des données du système actuel au nouveau.
- Application de la maintenance corrective dans l'Intranet-Site Web.
- Nouveau Projet d'enregistrement et de regroupement de tous les équipements de climatisation dans les dossiers industriels existants.

Ergonomie :

- Acquisition de deux exosquelettes pour l'usine où a lieu le montage final des autocars intégraux. Ekso et Noonee.
- Travaux dans l'élévateur Omer pour agrandir le creux entre les plateformes pour optimiser l'accessibilité.

Hygiène :

- Nouveau système de contrôle de la climatisation dans l'usine de production et dans les bureaux du rez-de-chaussée. Évaporateurs dans l'usine dans la zone de la tôle.
- Amélioration dans l'installation d'aspiration Nederman dans la zone de la tôle.
- Automatisation des cabines de peinture pour optimiser les ressources : SAT, Cabine Pièces et toutes les cabines de peinture de structures.
- Installations pour l'amélioration du confort thermique avec des systèmes d'évaporation en tôle.
- Substitution du contrôle et améliorations dans l'aspiration de la zone d'armature dans l'usine.

Sécurité :

- Adéquation de l'installation à la nouvelle réglementation et révision ultérieure dans les installations de protection contre l'incendie. Installation contre l'incendie (pulvérisateurs) cabine peinture structure terminée.
- Plateformes de levage pour les cabines de peinture : Placer un détecteur de coincement sur la chaîne à la sortie du réducteur (prototype P2A).
- Amélioration de la signalisation acoustique des installations de protection contre l'incendie

Transformation numérique ou industrie 4.0 :

Tout au long de l'année 2019, les étapes initiées en 2018 vers la transformation numérique ou industrie 4.0 ont été complétées avec l'incorporation de :

- Communications d'équipements ou de processus critiques vers les zones concernées, cabines de peinture de : structures, SAT et pièces.

Comme nous l'avons mentionné au début, nous considérons Irizar comme une référence en matière de mesures d'hygiène et de confort ergonomique, et nous espérons continuer dans cette voie, avec la participation de tous nos travailleurs. Ainsi, parmi les objectifs prévus pour 2020 pour l'amélioration des conditions de travail et des installations, nous pouvons souligner :

- Poursuivre le projet pluriannuel de développement du nouveau programme de gestion de PRP et transférer les données du système actuel vers le nouveau.
- Améliorations environnementales dans la zone des couvercles du regard, avec renouvellement de l'air grâce à un échangeur de chaleur et une table d'aspiration pour les fibres de laine de roche.
- Capture et gestion de la consommation d'énergie
- Chariot d'introduction des moteurs dans l'usine où a lieu le montage final des autocars intégraux
- Convoyeur pour chariot à bois dans la zone de l'usine de « Previo »
- Toiture dans la zone de révision des châssis
- Formation des travailleurs (Accord du métal)
- Formation en Sécurité et Santé et toutes les personnes : nouvelles incorporations et reste des personnes qui travaillent déjà à Irizar (employés temporaires et associés).

4.6.3. Autres services de bien-être et santé

a) **Attention médicale aux personnes** (professionnels et d'urgence). Irizar fournit à tous ses employés des services médicaux et de soins complets. Dans les installations, nous disposons d'un service médical avec les moyens nécessaires pour mettre en œuvre des mesures visant à prévenir les problèmes de santé généraux, tels que les maladies professionnelles, le maintien de la santé au travail, le diagnostic et le traitement des maladies aiguës et de celles liées aux blessures et accidents.

Des examens médicaux périodiques sont effectués auprès du service de surveillance de la santé selon les protocoles établis en tant que moyen de prévention sanitaire.

b) **Service de kinésithérapie.** Nous avons aussi un service quotidien de physiothérapie dans les installations en tant que mesure préventive pour les problèmes posturaux et le vieillissement.

c) De plus, les personnes d'Irizar bénéficient **d'assurances particulières maladie et dentaire** auprès d'entreprises leaders en Espagne ayant une excellente couverture. Parmi les services complémentaires, nous proposons l'option de couvrir l'assistance sanitaire et dentaire des proches directs de l'employé dans des conditions absolument avantageuses.

d) Par ailleurs, Irizar continue à promouvoir des **modes de vie sains** par le biais de campagnes et de conseils. L'objectif est de transmettre des valeurs saines et contribuer à améliorer la santé, tant dans le domaine personnel que professionnel.

Afin de faciliter ces habitudes équilibrées, Irizar met quotidiennement des fruits à la disposition de tous les travailleurs dans les espaces de repos.

e) **Cantine.** Irizar dispose de son propre service de cantine, offrant à chacun la possibilité de manger sainement des aliments de la plus haute qualité, y compris les matières premières fraîches provenant des fermes et établissements locaux. Des améliorations dans le menu et les méthodes de cuisine (moins de sel, d'huile, d'aliments frits) dans la cantine de l'entreprise sont menées à bien continuellement. Cette nouvelle mesure a été très bien accueillie par le personnel, ce qui a notamment permis d'augmenter le nombre quotidien de convives au service de la cantine.

Les bonnes habitudes alimentaires sont également promues sur les écrans de télévision. Il faut notamment souligner la promotion de la consommation de salades, avec la mise en marche d'un buffet de salades dans la salle à manger de l'entreprise, comme option complémentaire au menu du jour.

f) **L'activité physique** est également impulsée et la compagnie invite le personnel à participer à différentes épreuves sportives en représentation d'Irizar, notamment l'Empresen Lasterketa (course d'entreprises à Saint-Sébastien) o Zegama Aizkorri, Ehun Milak, etc.

4.7. Activités de loisir partagées

Irizar encourage de plus en plus les activités en dehors du lieu de travail pour les travailleurs. À titre d'exemple, nous pouvons citer certaines de celles réalisées en 2019 :

- **Concours de photos :** L'équipe de motivation a demandé d'envoyer une photo des vacances comme chaque année. Le prix principal a été attribué à une belle photo canadienne qui sera la couverture du calendrier Irizar 2020. Les participants devaient deviner où les photos avaient été prises et le gagnant a également reçu un prix.

- **Korrika :** Il s'agit d'une marche de protestation organisée au Pays basque pour soutenir sa langue maternelle, le basque. Elle est organisée par l'organisme de coordination pour l'alphabétisation et l'enseignement de la langue basque et cherche également à collecter des fonds pour son réseau de centres d'enseignement de l'euskera. La Korrika est passée devant les installations d'Irizar le 13 avril. Grâce à la contribution obtenue en échange des livres Lur eta Amets, 3 km ont été achetés et 3 personnes d'Irizar ont été chargées de porter le témoin.

- **Sortie à Ondarre :** Nous nous sommes rendus à la ferme Ondarre de Segura à la mi-juin. Nous oublions souvent notre entourage dans cette vie moderne, et bien que deux collaborateurs externes (un anglais et un coréen) aient donné un aspect globalisé au groupe, nous avons découvert un mode de vie qui nous est très proche. Soins des moutons, élaboration de fromage, ustensiles... Nous avons également eu l'occasion de goûter et d'acheter du fromage et du cidre.

5. Responsables avec nos Collaborateurs externes, la Chaîne d'approvisionnement et les Alliances

- 5.1. Notre chaîne de valeur
- 5.2. Réseau de vente, distribution et après-vente
- 5.3. Chaîne d'approvisionnement durable
 - o Conditions de durabilité requises pour nos fournisseurs
 - o Fourniture de cellules pour les batteries
- 5.4. Achats engagés vis-à-vis de l'entourage social
- 5.5. Optimisation logistique au niveau d'Irizar Group
- 5.6. Autres accords et alliances
 - o R&D - Projets d'avenir
 - o Alliances et collaboration avec l'entourage
 - o GME pour le Bus Électrique Intelligent (BEI) de Vitoria
 - o AERCE (Association de professionnels des achats, contrats et fournitures)



5.1 Notre chaîne de valeur

Toute notre chaîne de valeur est axée sur la fourniture de valeur à nos clients et au reste des groupes d'intérêt.

En cohérence avec notre stratégie entrepreneuriale, les alliances avec les différents types de collaborateurs externes jouent un rôle de plus en plus important dans la **Compétitivité Durable d'Irizar**.

Outre les différents types de collaboration que nous établissons avec les collaborateurs externes et la chaîne d'approvisionnement que nous incluons dans ce chapitre, nous reprenons également les relations et alliances spéciales avec les collaborateurs dans les autres chapitres de ce Mémoire :

- « **Compétitivité Durable** » : Pacte Mondial des Nations Unies
- « **Clients, passagers et citoyens** » : clients, Commission Européenne, consortiums et accords avec d'autres organisations et centres de recherche européens avec lesquels nous partageons des projets d'innovation technologique, des accords de collaboration avec d'autres entreprises pour le développement de produits ou de fonctionnalités communes ou pour donner une seconde vie aux batteries.

- « **Personnes** » : nous établissons des accords avec des universités et des centres de formation.
- « **Environnement** » : fondations et organisations avec lesquelles nous collaborons pour l'économie circulaire de notre production excédentaire, et participation à l'initiative publique et privée du plus grand parc solaire d'Euskadi.
- « **Société** » : nous reprenons nos accords avec l'entourage social au niveau national et international.

Notre objectif est de continuer à innover et de relever de nouveaux défis en renforçant les liens et en recherchant des collaborateurs afin de rester à l'avant-garde mondiale, en établissant avec eux des relations et des alliances fondées sur la Compétitivité Durable (économique-gouvernance, sociale et environnementale).



5.2 Réseau de **vente, distribution** et **après-vente**

Comme nous l'avons vu dans la section 3.1. du chapitre « 3. Responsable envers nos clients, passagers et citoyens », nous sommes proches de nos clients tout au long de la chaîne de valeur, en les intégrant également dans nos processus internes.

Nous possédons nos propres équipes de vente et après-vente. En outre, nous développons continuellement notre réseau de vente, distribution et après-vente dans le monde entier, sur la base de collaborations et d'alliances avec des distributeurs et des partenaires commerciaux, qui facilitent la distribution et le service de proximité aux clients dans les plus de 90 pays où nous sommes présents dans le monde entier. Consultez en détail notre réseau complet sur <https://www.irizar.com/mapa/>

En Europe, qui est la zone de plus grande influence d'Irizar S.Coop., nous sommes présents dans TOUS les pays et, là où nous n'avons pas notre propre réseau, nous possédons des alliances commerciales avec des partenaires basées sur la confiance, l'éthique et la recherche d'une compétitivité durable partagée. Ainsi, en 2019, nous avons renforcé notre activité à travers des accords de collaboration en : Allemagne (avec Scania), Suisse et Autriche (avec des distributeurs locaux). Le réseau d'après-vente, rien que dans l'UE, couvre plus de 300 ateliers, qu'ils soient propres ou sous contrat. Il faut également mentionner nos propres techniciens itinérants.

Nous organisons régulièrement des cours de formation adaptés pour que les techniciens du réseau d'ateliers après-vente soient au courant des dernières innovations qui vont être incorporées dans chaque modèle d'auto-car, afin que leur intervention en matière de sécurité ou les tâches de réparation et maintenance soient optimales.

Nous disposons d'autre part de l'itraining, la plateforme en ligne d'Irizar pour la formation et la réparation du véhicule. Cette plateforme est destinée aux distributeurs d'Irizar et elle permet d'effectuer les tests et la formation en ligne, ainsi que de contacter d'autres professionnels dans les forums.

De plus, nous avons décidé d'implanter un service après-vente exclusif et garanti dans les villes qui incorporent les solutions en électromobilité, avec des paquets personnalisés de R&M (Réparation et Maintenance). Ce service sera géré, de façon intégrale et centralisée, par des techniciens experts et des personnes employées localement, pour ainsi contribuer à la production de richesse et d'emploi à l'échelle locale.

Nous développons en permanence notre réseau de vente, distribution et après-vente dans le monde entier, sur la base de partenariats et d'alliances



5.3 Chaîne d'approvisionnement durable

Nos fournisseurs et le reste des collaborateurs externes ont la capacité d'offrir des produits et des services qui nous aident à améliorer notre marque et notre position compétitive, ils sont donc un point clé dans notre chaîne d'approvisionnement.

Nous favorisons un **haut niveau d'intégration** avec les fournisseurs dans le développement de nos produits et processus, en mobilisant et en échangeant des connaissances, les spécialisations, la technologie et les ressources. Nous développons et promovons la constitution d'alliances efficaces en profitant de l'expérience et des stratégies des différents acteurs. Comme exemple de ces alliances, nous pouvons souligner celles établies avec des fournisseurs clés d'éléments pour autocars intégraux, sans lesquelles nous ne pourrions pas avancer dans la consolidation de notre pari stratégique pour ces véhicules.

Avec les principaux fournisseurs, nous établissons ce que nous pouvons appeler une « **gestion logistique par autocar** », pour laquelle ces fournisseurs sont intégrés dans la gestion quotidienne d'Irizar, la planification de leur production pour Irizar, les commandes, la marchandise reçue et les révisions continues du client par rapport aux spécifications confirmées et les articles associés par autocar.

Nos alliances avec les fournisseurs s'étendent à la fourniture d'un **service clientèle tout au long de la vie du véhicule**, couvrant à la fois la garantie de ses éléments, ainsi que le service après-vente nécessaire. C'est pourquoi nos fournisseurs sont présents dans notre réseau de vente et d'après-vente.

La durabilité de la chaîne d'approvisionnement est la gestion des impacts économiques/gouvernementaux, sociaux et environnementaux tout au long du cycle de vie de nos autocars, autobus et services. L'objectif de la durabilité de la chaîne d'approvisionnement est de créer, de protéger et d'entretenir à long terme l'environnement, la valeur sociale et économique pour tous les groupes d'intérêt impliqués dans la mise sur le marché des produits et des services.

Par conséquent, la durabilité de la chaîne d'approvisionnement est un élément clé de la durabilité des entreprises et Irizar encourage et soutient les processus responsables pour l'acquisition de matières premières et de services. En général, et avant la signature d'un accord, les nouveaux fournisseurs d'Irizar sont soumis à des analyses ou à des processus d'homologation pour évaluer leur performance en matière de durabilité.

L'objectif est en effet de garantir qu'en plus de se conformer à la loi, nos fournisseurs et, à leur tour, leurs fournisseurs soient guidés par nos standards de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement, basés sur les principes du Pacte Mondial des Nations Unies (droits de l'homme et du travail, environnement et lutte contre la corruption).

En plus d'établir des **relations à long terme avec des fournisseurs compétitifs** dans les paramètres d'une relation commerciale classique (qualité, coût, service et innovation), nous nous engageons à réduire les risques sociaux, éthiques et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement. Nous nous efforçons de travailler en étroite collaboration avec nos fournisseurs et partenaires afin qu'ils respectent également les principes de durabilité dans leurs entreprises, car il est essentiel pour nous que nos fournisseurs et partenaires commerciaux respectent des normes de durabilité équivalentes à celles que nous avons établies pour nous-mêmes.

Dans le domaine de la **qualité des Produits**, nous avons développé ces dernières années des outils de garantie de la qualité et des systèmes d'audits de fournisseurs et le retour d'information sur les écarts. Il existe une forte dynamique de réunions régulières avec les principaux fournisseurs pour assurer le respect des indicateurs annuels établis, que nous utilisons également pour développer la culture de Durabilité, en assurant la transparence et en augmentant l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement.

L'objectif de la durabilité de la chaîne d'approvisionnement est de créer, protéger et entretenir à long terme l'environnement, la valeur sociale et économique pour tous les groupes d'intérêt qui participent à la mise sur le marché des produits et des services.

Conditions de durabilité requises pour nos fournisseurs

Nos standards de durabilité ont défini les exigences que nos fournisseurs doivent respecter, conformément aux accords contractuels conclus. Parmi les exigences les plus importantes figurent la prévention du travail des enfants, le respect des normes éthiques et des politiques de lutte contre la corruption, ainsi qu'un engagement en faveur de la protection de l'environnement.

Outre l'obligation pour le fournisseur de fournir une certification de sa conformité légale et réglementaire, les accords contractuels actuels comprennent les conditions de durabilité énumérées dans l'encadré de droite, que le fournisseur doit garantir. Nous travaillons avec nos fournisseurs pour répondre à ces exigences de durabilité. Afin de garantir leur application, les procédures pertinentes sont établies conjointement et un suivi aura lieu lors de réunions régulières avec le fournisseur.

Fourniture de cellules pour les batteries

Au sein d'Irizar Group, nous avons commencé à développer et à fabriquer les batteries qu'intègrent les véhicules électriques et hybrides rechargeables de notre marque et de notre technologie. Pour cela, nous disposons de cellules avec différentes chimies. Comme il s'agit de matériaux dont l'extraction risque de porter atteinte aux droits de l'homme, nous sommes en contact permanent avec les fournisseurs afin d'accroître le niveau de transparence dans la chaîne d'approvisionnement des cellules.

Nous sommes conscients de notre responsabilité de veiller à ce que les composants que nous recevons des fournisseurs soient fabriqués selon des principes de durabilité, afin de limiter les risques sociaux et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement. Nous encourageons nos fournisseurs de cellules à remplir cet aspect et nous surveillons leurs progrès et audits (propres ou par l'intermédiaire de tiers) à leurs fournisseurs de minéraux.



Nos fournisseurs de cellules ont rejoint la RMI (Responsible Minerals Initiative), qui est l'une des ressources les plus utilisées et les plus respectées par les entreprises de diverses industries qui s'intéressent aux problèmes d'achat responsable de minéraux (des zones touchées par des conflits et avec une forte concentration de risque) dans les chaînes d'approvisionnement. <http://www.responsiblemineralsinitiative.org/about/>

Notre objectif pour l'avenir est de redéfinir les processus de développement et de fabrication des batteries afin de les rendre plus durables.

Droits de l'Homme et du travail

- Respect de la dignité, la vie privée et les droits de chaque individu
- Aucun employé n'est soumis au travail forcé ou obligatoire
- Le travail des enfants n'est pas toléré
- Il n'existe pas non plus de discrimination dans l'emploi pour toute autre raison : âge, race, nationalité, religion, handicap, orientation sexuelle, appartenance à un syndicat ou affiliation politique.
- Le harcèlement physique, verbal, sexuel ou psychologique, les abus ou les menaces sur le lieu de travail ne sont pas permis, pratiqués ni soutenus.
- La traite de personnes n'est pas tolérée
- Les conditions des travailleurs sont dignes
- Les salaires sont justes et les bénéfices sont proportionnés
- La liberté d'association et de négociation collective est admise.
- Les postes de travail sont sûrs et préservent la santé des employés. Il en est de même pour les tâches effectuées par des tiers ou des entreprises dans d'autres installations différentes.
- Promotion de politiques actives en matière de santé et sécurité pour obtenir une protection maximale face aux risques.

Environnement

- Éviter ou du moins de limiter à l'avance les risques environnementaux et la consommation excessive de ressources. Cela inclut, entre autres :
 - o l'efficacité énergétique des produits ou services,
 - o les critères dans la sélection de matériaux,
 - o les interdictions de substances spécifiques,
 - o la récupération ou la réutilisation d'emballages
 - o le recyclage des composants remis
- Opérer avec un système de gestion environnementale certifié selon la norme ISO 14001, EMAS ou des normes similaires (ou démontrer qu'ils travaillent en vue de leur certification).

Anticorruption

- Lutter efficacement contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et les pots-de-vin.

Formes de corruption : blanchiment d'argent, manipulation financière, falsification de documents, fraude, paiement de commissions ou de pots-de-vin, détournement de fonds, fraude fiscale, trafic d'influence, abus de pouvoir, conflit d'intérêts, entrave à la justice, etc.

Nous travaillons avec nos fournisseurs pour répondre à ces exigences de durabilité. Afin de garantir leur application, les procédures pertinentes sont établies conjointement et un suivi aura lieu lors de réunions régulières avec le fournisseur.

5.4 Achats engagés vis-à-vis de l'environnement et du tourage social

Nous pouvons souligner notre ferme engagement en faveur de l'environnement, car nos achats de matériaux et de services auprès d'entreprises de notre province (Gipuzkoa) n'ont cessé d'augmenter, pour atteindre 16 % en 2019.

Nous entretenons des **relations stables et exceptionnelles avec des fournisseurs** qui sont des organisations à vocation sociale :

- **KATEA:** Organisation visant l'insertion socio-professionnelle des personnes handicapées de Gipuzkoa. 51 personnes ont travaillé pour Irizar S. Coop. dans différentes activités en 2019, ce qui équivaut à 6,1 % de notre personnel.
- **IKASLAN:** Une fondation dont le but est l'éducation, la formation et le développement technique et social des jeunes, de préférence dans la région du Goierri. Elle fournit à Irizar des sous-ensembles et des pièces métalliques.
- **GUREAK:** Organisation qui gère les opportunités professionnelles pour personnes handicapées de Gipuzkoa. Elle effectue des tâches de montage pour équipements d'éclairage.
- **HAZLAN:** Entreprise d'insertion sociale qui intègre dans son activité des personnes avec des difficultés d'insertion dans la région du Bidassoa. Elle réalise des travaux de couture.

5.5 Optimisation logistique au niveau d'Irizar Group

Irizar Group, à travers sa zone logistique, est plongé dans un projet d'adaptation et de réaffectation des itinéraires dont l'objectif principal est d'optimiser les ressources dédiées au transport de ses marchandises afin de gagner en efficacité et en coûts, ainsi que de réduire son impact environnemental.

L'objectif du projet est de minimiser les envois en optimisant l'utilisation des conteneurs, des remorques et en recherchant des synergies dans les itinéraires. En 2018, nous avons commencé par identifier les itinéraires à suivre, ainsi que les pays et régions concernés, en distribuant les expéditions en trois catégories : maritimes, aériennes et terrestres.

En 2019, nous avons commencé à améliorer la consolidation et l'occupation des conteneurs de l'Europe vers Irizar Brésil, avec un minimum de 40 % de consolidation de charge. Cette amélioration est de 3,19 % par rapport à 2018, ce qui signifie une réduction de 0,17 % des émissions de CO₂.

Le niveau du transport aérien a également été réduit, en diminuant autant que possible les expéditions aériennes urgentes, ce qui a permis une réduction de 0,12 % des émissions grâce à l'optimisation de l'ensemble de la chaîne logistique aérienne.

En 2020, nous continuerons à réduire les émissions de CO₂ en optimisant les itinéraires et en mettant en œuvre des actions visant à augmenter le taux d'occupation des conteneurs à 45-55%, tant pour le Brésil que pour le Mexique (qui représente 78% des expéditions maritimes). Nous prévoyons également de réaliser une analyse de la situation dans le domaine du transport terrestre de colis, afin de prendre des mesures d'amélioration.



5.6 Autres **accords et alliances**

En plus de tous les accords et alliances que nous avons déjà abordés, dans ce chapitre ou dans d'autres chapitres de la Mémoire de durabilité, nous pouvons également souligner :

R&D - Projets d'avenir

Comme nous l'avons déjà amplement vu dans le chapitre consacré aux "Clients, passagers et citoyens", nous participons activement, avec de grandes marques européennes et des centres de recherche et de développement, à d'importants projets européens et nationaux visant à façonner l'avenir de la mobilité durable dans les villes et les transports publics de passagers.

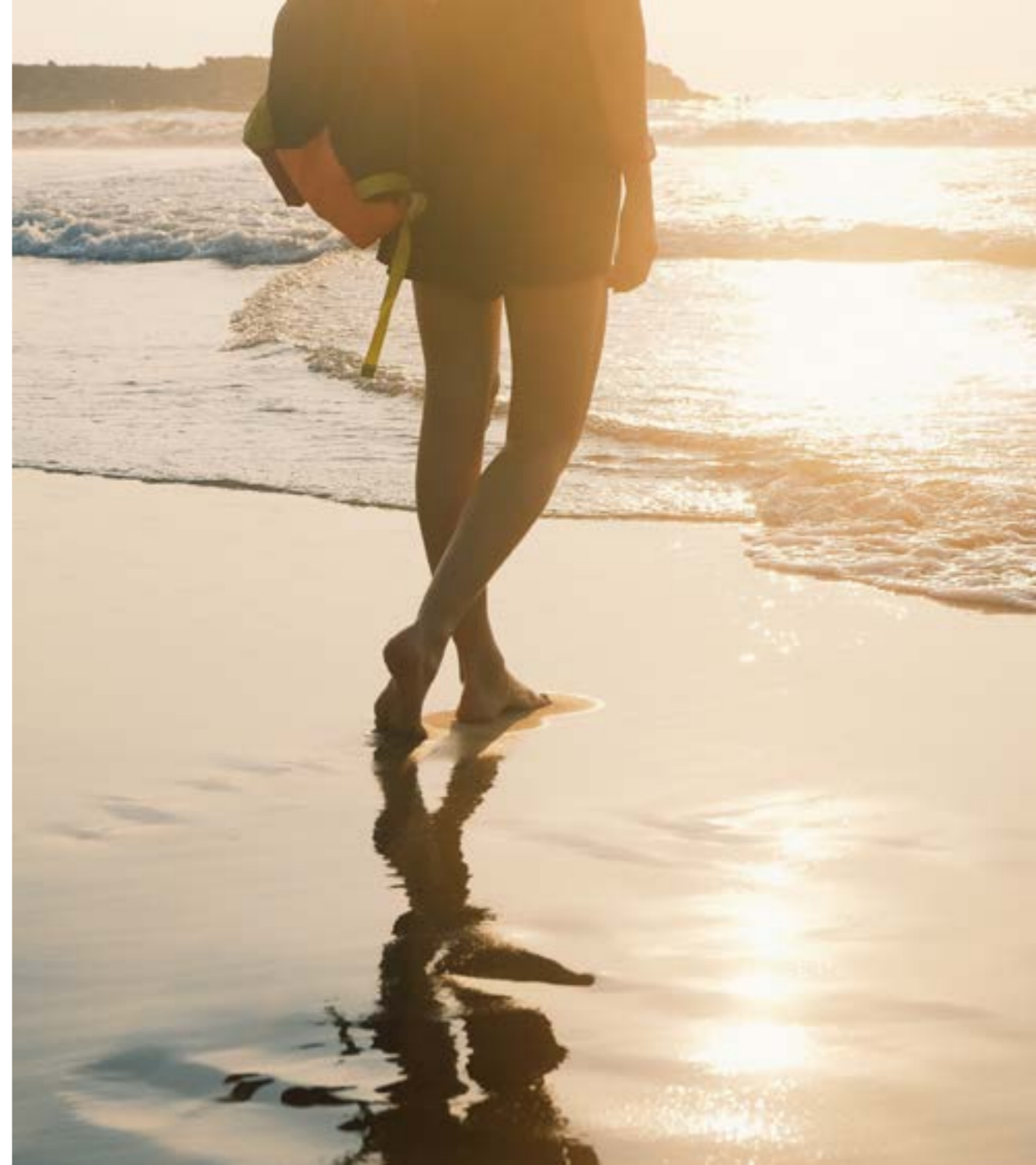
Nous disposons du Centre de R&d Creatio (Irizar Innovation Center), situé dans le siège central, qui consacre son activité au renforcement des capacités de recherche appliquée et de développement technologique en coopération entre les différentes sociétés d'Irizar Group, tant pour ses produits à marque propre que pour les principaux composants des autocars. Les projets dirigés par CREATIO comptent également sur la collaboration d'agents externes.



En plus de ces activités au sein du Groupe, nous entretenons des collaborations avec des centres technologiques et de recherche externes qui complètent nos connaissances et notre technologie : CEIT, CIDETEC, CIKATEK, IDEKO, IDIADA, INSIA, IK4-AZTERLAN, IK4-LORTEK, LEARTIKER, TECNALIA, VICOMTECH, etc. En visant toujours le renfort du Groupe et l'optimisation de la Compétitivité Durable. Ce travail de coopération contribue à l'amélioration des produits existants, au développement de nouveaux produits et de solutions de pointe dans tous les domaines d'activité dans lesquels nous sommes présents.

Il faut souligner l'existence d'**Accords Cadre de collaboration** avec les centres technologiques :

- **CIDETEC:** dans des projets stratégiques sur le stockage de l'énergie qui permettent à Irizar Group de développer son activité.
- **TECNALIA:** principalement sur des projets d'électronique de puissance et de powertrain électrique. Les deux accords permettront de renforcer le développement technologique d'Irizar et fourniront des avantages compétitifs sur le marché.



Alliances et collaboration avec l'entourage

Il est important de souligner l'appartenance d'Irizar à :



Cluster de l'Automobilisme d'Euskadi - ACICAE : c'est l'organisation ayant comme mission de dynamiser le secteur basque de l'automobilisme, en permettant la coopération entre les entreprises basques pour pouvoir répondre conjointement aux grands défis du secteur. Cette organisation est considérée comme le premier cluster de l'automobilisme constitué en Europe. Depuis sa constitution en 1993, elle a rapidement évolué et elle a contribué à multiplier par six le chiffre d'affaires du secteur basque de l'automobilisme pendant ces 25 dernières années, en dépassant les 19 311 millions d'euros et les 100 000 personnes dans le monde.



Cluster de Mobilité et Logistique MLC ITS Euskadi : c'est une association privée sans but lucratif. Son objectif est de favoriser la compétitivité de ses associés, entreprises et agents du Pays Basque qui travaillent en matière de Logistique et Chaîne de Distribution, Infrastructures et Mobilité, à la fois de personnes et de marchandises. Les entreprises et organismes qui développent leur activité dans le secteur d'Euskadi représentent 4 882 millions d'euros et 31 309 personnes..



Goierri Valley: Nous sommes le moteur de cette alliance industrielle pour la transformation industrielle de la région du Goierri (où nous sommes situés), grâce à la collaboration réelle et active de nos entreprises partenaires, en partageant les connaissances et en innovant pour garantir la compétitivité industrielle et la durabilité future de notre environnement immédiat. Les entreprises ayant rejoint cette alliance sont composées d'un total de 7 500 travailleurs en provenance des secteurs de la robinetterie, la mobilité, le levage, l'énergie, les moteurs électriques, le transport et les machines-outils, entre autres.

GME pour le Bus Électrique Intelligent (BEI) de Vitoria

En 2019, Irizar e-mobility a remporté le contrat pour le projet d'autobus électrique intelligent (EIB) à Vitoria. Le projet comprend la mise en œuvre de la première ligne 100 % électrique zéro émission de la ville, pour laquelle une entreprise commune a été créée. Irizar compte en effet avec la collaboration de l'entreprise de construction Yarritu et LKS, qui se chargera de l'ingénierie, des travaux de génie civil, de la signalisation, des communications, etc.

AERCE (Association de professionnels des achats, contrats et fournisseurs)

Étant donné que la gestion des marchés publics est un élément clé pour assurer la rentabilité et la compétitivité durable, Irizar appartient à l'AERCE (Association des Professionnels des Achats, des Contrats et des Approvisionnements en Espagne). AERCE est une association à caractère professionnel qui regroupe les responsables des achats de moyennes et grandes entreprises et dont la finalité est la promotion, la diffusion et la formation de techniques et l'application de méthodologies adaptées pour une gestion efficace et correcte dans le domaine des Achats, des Contrats et des Approvisionnements de la compagnie.



6. Responsables avec l'Environnement

- 6.1. Cadre et priorités environnementales
- 6.2. Produits durables + Éco-innovation
- 6.3. Production durable environnementale
 - 6.3.1 Efficacité dans la consommation de ressources
 - Consommation de Ressources Naturelles
 - Consommation de Ressources Chimiques
 - 6.3.2 Réduire la production de déchets et de déversements
 - 6.3.3 Limiter la pollution des sols
 - 6.3.4 Promouvoir l'Économie Circulaire
- 6.4. Gestion de fournisseurs durables
- 6.5. Lutte contre le changement climatique
 - 6.5.1 Qualité de l'air et efficacité énergétique maximale
 - Première usine d'électromobilité avec une énergie totalement durable en Europe
 - 6.5.2 Promouvoir la mobilité durable
- 6.6. Contribuer à la durabilité environnementale
 - 6.6.1 Former et sensibiliser les personnes, les clients et les fournisseurs dans le domaine de l'environnement
 - 6.6.2 Campagnes de limitation des déchets
 - 6.6.3 Participation à des événements avec des collaborateurs externes en faveur de l'environnement



6.1 Cadre et **priorités environnementales**

Notre engagement vis-à-vis de l'environnement remonte à 1998, date à laquelle Irizar est devenu le premier fabricant d'autocars européen à obtenir la certification **ISO14001**. En 2000, nous avons été la première grande entreprise espagnole à recevoir l'**European Quality Prize** (décerné par EFQM), dans lequel des critères environnementaux ont également été pris en compte (utilisation et consommation des ressources, conservation, émissions dans l'atmosphère, déchets et recyclage, recyclabilité des autocars, etc.)

Irizar e-mobility démontre également son engagement environnemental en vue de la certification ISO14001 en 2020, et concentre ses efforts sur la minimisation des substances contaminantes et de l'impact de ses véhicules sur l'environnement.

Depuis ces premières étapes où nous avons intégré la variable environnementale dans notre activité jusqu'à aujourd'hui, Irizar a évolué et a augmenté son engagement pour protéger l'environnement et obtenir des méthodes de travail et des produits plus durables et plus efficaces. Notre progrès continu, avec la vocation d'être pionniers en matière d'environnement, est inclus dans ce Mémoire de durabilité et dans les précédents.

Les principes les plus pertinents qui régissent la politique environnementale d'Irizar comprennent la réduction progressive des émissions de CO2 et d'autres substances contaminantes, ainsi que l'introduction de critères environnementaux dès la conception de ses produits, en promouvant un esprit de respect envers l'environnement parmi ses employés, ses clients et ses collaborateurs.



Politique environnementale d'Irizar

- La production et l'utilisation croissante d'énergies renouvelables dans nos usines.
- L'incorporation de Meilleures Technologies Disponibles (MTD) dans les processus de fabrication.
- La recherche constante des meilleures solutions pour réduire au maximum les émissions de COV. Nous pouvons souligner la volonté d'incorporer la peinture à l'eau dans tous les processus de peinture et le recyclage à 100 % des solvants employés dans le processus de peinture.
- Éco-efficacité et Éco-innovation - L'implantation de mesures pour la réduction progressive de l'impact environnemental du produit.
- Consommation responsable d'énergie et sa réduction, en minimisant les émissions de CO2 dans l'atmosphère
- La promotion de l'engagement des personnes et la mise en œuvre du système de gestion de l'environnement dans toutes les usines.
- Promotion, transparence et efficacité des ressources tout au long de la chaîne d'approvisionnement, en impliquant directement les fournisseurs.
- Soutien d'initiatives et de campagnes visant à garantir le respect des critères de durabilité dans l'extraction et la transformation des matières premières.
- Projets d'économie circulaire, axés sur l'optimisation de la consommation et la minimisation des déchets avec mise en décharge, maximisant leur réutilisation ou leur recyclage.

6.2 Produits Durables + **Éco-innovation**

Comme nous l'indiquons dans le chapitre « 3. Responsables avec nos Clients, Passagers et Citoyens », nous développons et fabriquons des produits Premium avec notre propre marque et notre propre technologie avec une approche globale, pour protéger l'environnement. Tous nos efforts visent à minimiser l'émission de polluants et l'impact de nos véhicules. Entre autres aspects, nous abordons :

- Réduction de la consommation de combustible et du TCO (coût total d'exploitation) pour le client, afin de réduire l'impact sur l'environnement.
- Nous avançons pour offrir des solutions pionnières aux différents besoins de mobilité de l'avenir dans le monde entier. Notre priorité est de réduire l'impact de nos véhicules et d'éliminer les émissions à effet de serre et les émissions acoustiques. Tout cela est conforme à l'accord de Paris et à l'Accord Vert Européen.
- Première entreprise du secteur au niveau mondial à obtenir la certification Déclaration Environnementale de Produit (The International EDP System). Il s'agit d'un effort incontestable dans notre progression pour devenir une référence européenne et un leader en matière d'éco-innovation et d'éco-conception tout au long du cycle de vie du produit.
- Partage d'opinions, d'expériences et discussion sur les préoccupations du client en matière de durabilité (économique-gouvernance, sociale et environnementale).
- Cours d'éco-conduite et manuels de conduite efficace pour nos clients.
- Deuxième vie et recyclage des batteries
- Une gestion soignée des ressources et recyclabilité
- Sécurité
- etc.

Tous nos efforts visent à réduire l'émission de substances polluantes et l'impact de nos véhicules dans l'entourage



6.3 Production Durable du point de vue de l'Environnement

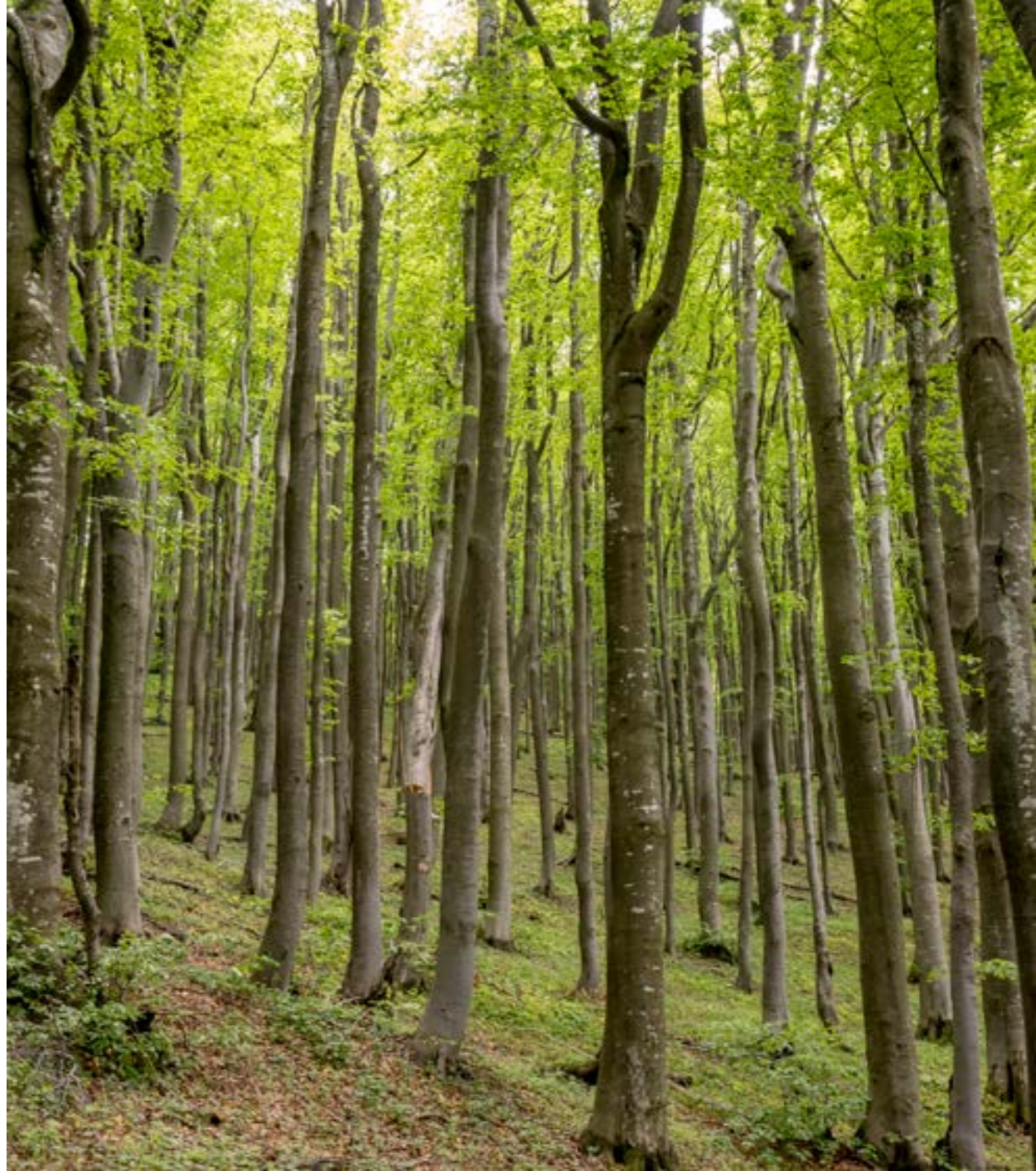
Chez Irizar, nous pensons que l'intégration des principes de durabilité dans notre façon de travailler est un aspect aussi important que de répondre à la demande d'autobus et d'autocars plus durables. Nous mesurons le progrès continu de notre engagement environnemental en surveillant et en contrôlant les indicateurs de gestion liés à la consommation de matériaux, à la production de déchets, etc., tout en maintenant notre objectif final d'optimisation des ressources que nous utilisons, en cherchant à être efficaces et à réduire la production de déchets et déversements.

Le **projet Imagen** contribue favorablement à la production durable sur le plan environnemental. Depuis 2007, il a établi des critères d'ordre et de propreté pour les différents espaces de travail de nos installations, avec une analyse et un suivi continus de ce qui se passe au quotidien. Le champ d'application de ce projet comprend l'identification des mesures d'amélioration opérationnelles, des bonnes pratiques, de la sensibilisation, etc. L'objectif est de travailler d'une manière différente, sûre, efficace, efficiente et respectueuse de l'environnement, en garantissant toujours la qualité du travail. De plus, il permet l'implication de toutes les personnes d'Irizar.

Une autre des mesures mises en marche en 2016 s'est concentrée sur la création de **manuels de bonnes pratiques** spécifiques et détaillés pour chaque domaine de travail, en donnant la priorité aux processus ou opérations considérés comme critiques, notamment ceux avec le plus grand impact environnemental.

Nous recherchons des améliorations possibles pour **réduire les impacts environnementaux** liés à la production, avec le développement d'études visant à comprendre l'impact environnemental de nos installations : réduction des émissions, des déchets, avantage compétitif, etc.

Dans ce sens, chez Irizar, nous pensons qu'il faut continuer à avancer dans le modèle de gestion de **l'Économie Circulaire** (l'une des sept initiatives emblématiques qui font partie de la stratégie Europe 2020) comme système d'utilisation des ressources visant la réduction, la réutilisation et le recyclage des éléments.



6.3.1 Efficacité dans la consommation de ressources

Nous poursuivons la réduction des matériaux dans la chaîne de valeur en nous appuyant sur des mesures de contrôle des matériaux. Ainsi, il est possible de connaître et de suivre les composants utilisés dans chaque poste de travail, en adaptant autant que possible les besoins aux commandes et en minimisant les surplus de matériaux qui peuvent rester dans la chaîne de production.

Nous effectuons une gestion et un suivi exhaustifs de la consommation des ressources naturelles et des produits chimiques utilisés.

Consommation de Ressources Naturelles

Consommation de Ressources			
Année	Eau (m3/autocar produit)	Énergie électrique (kWh/autocar produit)	Gaz Naturel (kWh/autocar produit)
2013	9,29	6292,81	9090,48
2014	9,72	5655,24	7914,71
2015	10,68	5240,75	8201,92
2016	8,98	4832,85	8184,06
2017	9,60	4810,74	8207,32
2018	8,84	4682,95	8618,53
2019	9,87	4698,32	8341,00

Consommation d'eau

En 2019, cette consommation a augmenté en raison du changement réalisé sur l'un des processus de peinture qui a été associé à un nettoyage plus approfondi des structures avant la peinture.

Consommation d'énergie électrique

Il existe une diminution progressive de la consommation d'électricité depuis 2013 qui réaffirme l'efficacité du Plan d'action de mesures d'efficacité énergétique lancé la même année.

Consommation de gaz naturel

En 2019, la consommation a diminué de 3,22 % par rapport à l'année précédente, en grande partie grâce aux mesures mises en œuvre l'année dernière pour améliorer notre efficacité énergétique.

Consommation de ressources chimiques

Consommation de ressources		
Année	Consommation peinture/m2 surface traitée (kg/m2)	Consommation solvant/m2 surface traitée (kg/m2)
2013	0,404	0,231
2014	0,347	0,196
2015	0,493	0,163
2016	0,450	0,163
2017	0,479	0,139
2018	0,510	0,158
2019	0,461	0,131



Consommation de Peinture

En 2019, la consommation de peinture par mètre carré de surface traitée a également été réduite, notamment de 9,61 %. Ceci reflète le fait que le travail effectué dans la mise en œuvre du plan de gestion de la peinture et les différents facteurs de productivité (principalement une diminution des autocars haut de gamme, des autocars intégraux, etc.) a motivé une baisse généralisée de la consommation de produits et de ressources, notamment la consommation de peinture.

Consommation de solvant

En 2019, la consommation de solvants a considérablement diminué, avec une baisse de 17,72 %, ce qui en fait le chiffre le plus bas de ces dernières années. Cela montre que les plans de réduction des solvants mis en œuvre depuis 2007 ont un résultat positif et remarquable, et nous contribuons directement à la **réduction des émissions de composés organiques volatils**, tels que :

- o Formulation et développement de nouvelles technologies basées sur l'eau
- o Mise en place d'une méthodologie de contrôle des produits
- o Réalisation d'audits continus par le fournisseur et Irizar
- o Formation continue des travailleurs
- o Investissements pour améliorer les installations de stockage
- o Renouvellement des équipements de travail par d'autres plus efficaces, etc.


6.3.2 Réduire la production de déchets et de déversements

L'application de mesures qui garantissent une consommation plus efficace permet également d'agir sur la réduction des déchets. Pour y parvenir, nous considérons qu'il est essentiel de connaître les matériaux utilisés dans chaque processus de la chaîne de fabrication et, par conséquent, d'ajuster les quantités de matériaux utilisés au cours des processus de production. En outre, le département de l'environnement collabore avec les services d'achat, d'approvisionnement et d'entreposage, afin de réduire la quantité d'emballages ou d'opter pour des matériaux retournables.

Le projet Imagen gère également les excédents de production et les matériaux excédentaires ou obsolètes en les réintroduisant dans le processus ou en leur trouvant un autre débouché, grâce à un contrôle exhaustif de tous les matériaux présents sur les chaînes de production. Pour cela, des audits réguliers sont réalisés sur les matériaux critiques, les matériaux excédentaires dans les chariots de chaque ligne sont réassignés, etc.

Production de déchets

Génération de Déchets (kg/autocar produit)		
Année	Résidus dangereux	Résidus non dangereux
2013	241,40	1191,07
2014	234,68	1184,57
2015	286,37	1236,19
2016	285,30	1211,22
2017	306,75	1157,06
2018	320,52	1020,62
2019	352,36	998,90



Production de déchets dangereux

Le taux de production de déchets dangereux par autocar a augmenté ces dernières années, tout comme l'année 2019, avec une augmentation de 9,93 % par rapport à 2018. Cette augmentation est due aux nouvelles mesures de maintenance préventive mises en œuvre, principalement l'inclusion d'un nouvel équipement d'évaporation, considéré comme une MTD (meilleure technologie disponible) pour le traitement des eaux de processus.

Production de déchets non dangereux

Une diminution de 2,16 % a été enregistrée par rapport à 2018. Cette diminution est principalement associée au plan de gestion environnementale et à la mise en œuvre de différents projets d'économie circulaire et de collaboration avec des organisations, dont le but a été d'optimiser l'approvisionnement, le stockage et l'utilisation des matériaux dans la production, la recherche d'alternatives au dépôt dans les décharges de matériaux mis au rebut et l'amélioration de la séparation des déchets dangereux et non dangereux dont la production et la collecte se font directement dans l'usine.

Améliorations dans les déversements

Irizar a investi pour disposer des meilleures technologies disponibles pour le traitement de l'eau, avant son déversement. De même, elle mène des campagnes de sensibilisation continues afin de réduire la consommation et les déversements.



6.3.3 Limites la pollution des sols

Irizar a identifié tous les points de risque de contamination des sols dans sa production, dans lesquels des mesures spécifiques de contrôle et de prévention sont prises afin de minimiser, voire d'éliminer, le risque.

De même, conformément à l'engagement d'amélioration continue, l'entreprise examine et étudie chaque année les nouveautés et les alternatives offertes par le marché afin d'inclure de nouvelles mesures dans le plan d'action annuel.

Parmi les mesures les plus notables, nous pouvons citer l'application d'un traitement superfloor aux sols. Ce traitement permet de fermer les pores de la surface du sol, au moyen d'un traitement mécanique, ce qui réduit la perméabilité du sol et minimise ainsi le risque de contamination associé à la production.

6.3.4 Promouvoir l'Économie Circulaire

L'économie circulaire est un modèle qui donne la priorité à l'utilisation de ressources et à la réduction des matières premières. Ce système devient une alternative au modèle actuel d'extraction, production, addition et élimination, le modèle économique linéaire. Il propose un changement de paradigme dans la façon dont nous utilisons les ressources et dans notre relation avec l'environnement : maintenir le cycle de vie des produits et des matériaux aussi longtemps que possible, réduire les déchets au minimum et réintroduire les ressources dans le cycle de production, en cherchant une seconde vie pour les déchets et les surplus de production.

Pour cela, le concept des 7R est nécessaire. Selon ce dernier, les produits sont conçus pour être réutilisés.

Économie Linéaire



Économie Circulaire



Dans les sections précédentes, nous avons traité l'éco-innovation (re-conception) et la réduction de la consommation et des déchets. Au chapitre « 3. Responsable envers nos Clients, Passagers et Citoyens », nous parlons plus en détail de l'éco-innovation (nous considérons la variable environnementale comme un critère supplémentaire lors de la prise de décision dans le processus de conception de nos produits), la réduction, la récupération et le recyclage des batteries. Au chapitre « 5. Responsables avec nos Collaborateurs Externes, la Chaîne d'Approvisionnement et les Alliances », nous avons également parlé de la réparation.

Dans cette section, nous mettons en évidence d'autres lignes de travail :

Réutiliser

Nous essayons de trouver une seconde vie à l'intérieur même de l'usine pour les déchets qui ne peuvent pas être réintroduits dans la chaîne de production. Nous avons réutilisé des produits comme les restes de bandes LED qui ne peuvent pas être utilisés dans les nouveaux autocars pour l'éclairage LED de nouvelles salles et avec les sièges mis au rebut, nous avons créé de nouveaux sièges dans les salles de réunion.

Recycler

En 2019, des collectes différenciées de nouvelles fractions de déchets ont été mises en place. Un exemple est la collecte de la fraction DEEE (Déchets d'équipements électriques et électroniques), en installant différents points de collecte des matériaux électriques dans l'usine de production. Ces déchets sont livrés à un gestionnaire agréé qui les recycle pour leur donner une seconde vie.

De même, un contact permanent est maintenu avec les fournisseurs qui permettent de remplacer les matériaux traditionnels par d'autres ayant une fin de vie plus durable. Un exemple de cela est le remplacement des gobelets en plastique dans tous les distributeurs automatiques par des gobelets compostables, ainsi que l'option "sans gobelet" qui évite la production de déchets.

Au sein d'Irizar Group, nous sommes convaincus des avantages de savoir intégrer le concept de **l'économie circulaire en interne et en étroite collaboration avec d'autres organisations**. C'est pourquoi nous cherchons des moyens de pouvoir réutiliser les déchets et résidus de production à l'extérieur également. Cela nous amène à entreprendre divers projets en collaboration avec d'autres associations et organisations :

- **Création de la marque Izir de l'Économie Circulaire d'Irizar :**

Son caractère innovant réside dans l'intégration de la variable de l'engagement social dans ce projet. En collaboration avec la Fondation **EMAUS**, une organisation à but non lucratif qui participe à divers projets sociaux et environnementaux, une ligne de produits de merchandising a été créée à partir des déchets textiles de l'usine. Les surplus de tissus des fauteuils, des revêtements intérieurs, etc. sont collectés séparément et envoyés à **l'Eko-Center**, un atelier textile qui emploie des personnes en risque d'exclusion sociale, où sont créés les articles de merchandising de la marque Izir.

La création des premiers lots de produits « Izir » a permis de réduire les déchets de 1500 kg. Nous estimons que nous pourrions éviter la production de 3000 kg de déchets par an, en plus des coûts économiques et environnementaux liés à leur gestion et à leur traitement.

Nous continuons à travailler à la création de nouveaux produits de merchandising de marque.

- **Collaboration avec UGLE** (École de Formation Professionnelle de l'Alto Urola), un centre d'éducation post-obligatoire à initiative sociale. Irizar a fait don de matériel pouvant être réutilisé par les étudiants dans les installations d'UGLE : différentes tables de travail et étagères, inutilisées chez Irizar et qui ont retrouvé une deuxième vie à UGLE.

- **CIRCULAR MARKET**. En 2019, Irizar collabore avec TEC NUN-Université de Navarre au développement et à la mise en

œuvre de cette plateforme de vente ou de don d'articles hors d'usage Circular Market est une plateforme collaborative qui permet de mettre en relation les entreprises, dans le but de les aider à créer de la valeur dans leurs opérations. Il permet aux entreprises de transformer les déchets et les sous-produits d'une organisation en matière première pour une autre organisation. Il permet également aux utilisateurs de se connecter pour faire des achats communs, partager des ressources et des services. En somme, il facilite les aspects suivants : réduire l'impact environnemental, réaliser d'importantes économies de coûts et d'énergie et créer de nouveaux emplois et de nouvelles opportunités commerciales. www.circularmarket.es

Irizar collabore avec cette nouvelle plateforme à travers la diffusion de produits inutilisés : blocs de béton, découpes en caoutchouc, restes de moquette ou de polyester, etc.

- L'une de nos dernières actions a été de rejoindre **TERRACYCLE** en 2019, une organisation consacrée à la collecte de certains matériaux qui peuvent être réutilisés et qui prime les collectes avec des points qui seront réinvestis dans des actions sociales. Dans notre cas, nous voulons lancer prochainement une action visant à collecter du matériel d'écriture utilisé parmi notre personnel : stylos, correcteurs, surligneurs, etc.

Nous sommes convaincus de l'intérêt de savoir intégrer le concept de l'économie circulaire en interne et en étroite collaboration avec d'autres organisations



6.4 Gestion de **fournisseurs durables**

L'énorme importance que nous accordons chez Irizar à la gestion de fournisseurs durables est déjà reprise dans le chapitre « 5. Responsable avec nos Collaborateurs Externes, notre Chaîne d'Approvisionnement et nos Alliances » :

- Chaîne d'Approvisionnement Durable
- Conditions de durabilité requises pour nos fournisseurs, y compris les environnementales
- Fourniture de cellules pour les batteries

En outre, le département de l'environnement participe aux audits environnementaux des fournisseurs. En 2019, une visite au gestionnaire de déchets dangereux Ecoiruña ainsi qu'à l'un des principaux fournisseurs de tapisserie a été réalisée dans le but de : Examiner et donner des conseils sur le stockage, la séparation et la gestion des déchets dangereux et non dangereux.

6.5 Lutte contre le **changement climatique**

Le changement climatique est déjà une réalité face à laquelle tous les acteurs sociaux, économiques et publics doivent unir leurs forces. Nous nous trouvons actuellement dans une nouvelle étape de transition climatique dans laquelle Irizar Group, à partir de sa stratégie de durabilité, travaille également pour contribuer à la lutte contre le changement climatique.



6.5.1 Qualité de l’Air et Efficacité Énergétique Maximale

La nature limitée des sources d’énergie traditionnelles, la dépendance énergétique vis-à-vis de l’extérieur et l’impact environnemental sont des aspects qui nous ont amenés à envisager des plans pour atteindre l’efficacité énergétique dans notre organisation. Des plans qui, pour être efficaces et fiables, ne peuvent affronter la réduction de manière isolée : ils doivent montrer la voie vers la transformation complète des économies d’après les objectifs de développement durable.

L’efficacité énergétique est basée sur l’optimisation de la consommation d’énergie, par la mise en œuvre de mesures qui minimisent les pertes d’énergie et qui ajustent la consommation d’énergie. En ce sens, les nouvelles orientations européennes ont fixé de nouveaux objectifs, axés d’une part sur la réduction de la consommation d’énergie par la promotion de l’efficacité énergétique et d’autre part sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Au cours des dernières années, Irizar a mené diverses actions visant à transformer les formes conventionnelles de consommation d’énergie et elle s’est engagée à atteindre l’efficacité énergétique :

- remplacement de l’éclairage conventionnel par un éclairage à faible consommation,
- suivi de notre consommation,
- réalisation d’audits énergétiques et
- installation de divers systèmes et dispositifs d’automatisation qui nous permettent d’éviter toute consommation inutile dans nos installations.
- nous réalisons diverses études et analyses énergétiques qui nous permettent d’identifier les installations, les équipements et les processus dans lesquels la consommation d’énergie peut être optimisée.

Toutes ces améliorations de notre consommation d’énergie ont entraîné une réduction de la consommation et aussi des émissions de CO2 associées.

Nous sommes fermement résolus à investir pour disposer des meilleures technologies disponibles qui nous permettront de respecter notre engagement de contribuer à la lutte contre le changement climatique, et donc de participer activement à la transformation de l’énergie.



Première usine d’électromobilité avec une énergie totalement durable en Europe

L’année 2018 marque l’inauguration d’Irizar e-mobility, la première usine en Europe consacrée aux solutions en électromobilité. Elle a été conçue et fabriquée sur la base de concepts d’éco-durabilité avec un certificat d’efficacité énergétique de type A, le maximum existant au niveau européen. Un système de chauffage de l’usine et d’eau chaude est inclus, en provenance de l’exploitation des excédents de vapeur d’une entreprise située dans la parcelle voisine.

En décembre 2019, elle est également devenue la première usine d’électromobilité à énergie totalement durable en Europe, grâce au démarrage du plus grand parc solaire photovoltaïque du Pays basque (EKIAN), où Irizar est l’un des plus gros investisseurs avec 3 mégawatts acquis. C’est un exemple de plus de l’importance que nous accordons à l’établissement d’alliances avec d’autres entités, comme nous l’avons déjà évoqué dans d’autres chapitres de ce Mémoire de Durabilité.

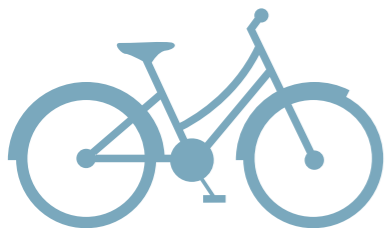
Le parc solaire EKIAN est une initiative publique-privée, promue par l’Agence basque de l’énergie (EVE) et KREAN, avec 22 sociétés d’investissement. Il est composé d’un ensemble de 66 000 panneaux solaires de dernière génération de 355 watts chacun, qui ensemble totalisent une puissance installée de 24 MW, c’est-à-dire le double de la puissance solaire actuelle du Pays Basque. À plein rendement, il produit environ 40 000 MWh par an, soit l’équivalent de la consommation électrique de 15 000 familles en un an, et permettra d’éviter l’émission de près de 14 600 tonnes de CO2 si cette énergie était produite par d’autres sources d’origine fossile.



6.5.2 Promouvoir la mobilité durable

En plus de notre engagement en faveur de la mobilité durable à travers nos produits (comme nous l'avons vu dans les chapitres « 2. Compétitivité Durable : Priorité corporative » et « 3. Responsables avec nos Clients, Passagers et Citoyens », nous promovons également l'application de ces principes dans notre propre organisation. Nous avons défini un Plan de Mobilité Durable pour promouvoir les meilleures pratiques en matière de transport des personnes qui travaillent chez Irizar, avec l'utilisation du transport collectif et d'autres moyens plus durables.

En 2019, des accords ont été conclus avec les entreprises de bicyclettes afin de mettre à la disposition des employés d'Irizar des vélos électriques subventionnés à des prix très compétitifs. Toujours en 2019, nous avons lancé le projet IRI-KLETA, avec l'adaptation de nos parkings et de nos zones de charge pour les vélos électriques avec production d'énergie photovoltaïque.



6.6 Contribution à la **durabilité environnementale**

Chez Irizar, nous sommes convaincus que les progrès que nous réalisons tous ensemble pour parvenir à un monde plus durable et respectueux de notre environnement, en tant que principale garantie pour les générations futures, impliquent nécessairement un changement de mentalité dans nos modes de consommation actuels. C'est pourquoi, outre la formation continue des personnes dans le domaine de l'environnement, nous accordons un intérêt particulier au développement d'actions de formation et de sensibilisation tant au niveau interne qu'externe.

6.6.1 Former et sensibiliser les personnes, les clients et les fournisseurs dans le domaine de l'environnement

Personnes

- Nous organisons généralement des sessions de formation et de sensibilisation pour nos employés dans le domaine de la mobilité durable, promues par l'EVE (Agence basque de l'énergie) et axées sur la conduite efficace.
- Toutes les nouvelles personnes qui rejoignent notre organisation reçoivent un manuel sur la conduite efficace et elles sont invitées à participer activement à notre engagement en faveur de la mobilité durable.
- En 2019, lors des réunions de l'ELC (Équipe Ligne Client), auxquelles assiste tout le personnel, nous avons discuté de « l'importance d'un bon tri des déchets dans l'industrie ».
- En 2019 également, une formation a été dispensée sur les Bonnes Pratiques de Révision des Soubassements des autocars. Avec les personnes d'un fournisseur.

Clients

Au chapitre « 3. Responsables avec nos Clients, Passagers et Citoyens », nous avons déjà mentionné :

- les cours d'éco-conduite proposés à nos clients et
- les manuels de conduite efficace inclus dans tous les autocars.

De plus, en 2019, nous avons préparé pour les clients un dossier informatif spécifique de la Déclaration Environnementale de Produit certifiée (également abordé dans le chapitre 3.)

Fournisseurs

Le département de l'environnement a organisé différentes sessions de formation au personnel de divers fournisseurs de nettoyage, collaborateurs du projet Imagen (abordé au point 6.3.) ou peinture :

- Ordre et environnement
- Gestion des déchets dangereux et des marchandises dangereuses
- Formation en Bonne Pratiques dans la peinture de structures, soubassements et Dinitrol



6.6.2 Campagnes de réduction des déchets

Dans le cadre de notre projet d'économie circulaire, des campagnes de sensibilisation internes sont développées pour tous les employés d'Irizar, dans le but d'optimiser la collecte des déchets triés pour minimiser leur mise en décharge.

6.6.3 Participation à des événements avec des collaborateurs externes en faveur de l'environnement

Nous comprenons qu'en faisant connaître la façon dont nous travaillons chez Irizar pour avancer vers un monde plus durable du point de vue environnemental et notre propre expérience dans l'application de bonnes pratiques environnementales, nous pouvons entraîner d'autres organisations à rejoindre cette nouvelle étape de transition écologique et d'un nouveau modèle de développement. Pour cette raison, nous considérons également comme importante notre participation à différents salons et conférences afin de connaître les expériences des organisations qui travaillent dans ce sens. À titre d'exemple, Irizar a participé en 2019 :

- à la journée « Partager les ressources pour générer de la valeur », organisée par TECNUN-Université de Navarre, dans le cadre du projet CIRCULAR MARKET (que nous avons déjà mentionné), où elle a participé à une table ronde pour partager son expérience en matière d'Économie Circulaire.
- invitée par la Cadena Ser à raconter ses cas à succès dans le domaine de l'Économie Circulaire dans l'industrie



Responsables avec la Société en général

- 7.1. Notre approche engagée envers la Société
- 7.2. Irizar Group reçoit le Prix à l'Excellence
- 7.3. Hommage annuel aux Retraités
- 7.4. Activités avec notre Secteur
- 7.5. Activités Éducatives
- 7.6. Activités Culturelles
- 7.7. Activités Sportives
- 7.8. Activités de Coopération au Développement



7.1 Notre approche engagée envers la **Société**

La fin ultime de notre mission au sein d'Irizar Group est un engagement sans équivoque en faveur de la croissance et de la création de richesses et d'emploi, en mettant l'accent sur les environnements et les pays dans lesquels nous opérons. En conséquence, et comme cela est repris plus en détail dans les chapitres consacrés à la Compétitivité Durable et aux Personnes, les graphiques de l'évolution et de la création d'emplois dans les environnements où nous sommes présents sont le meilleur reflet de notre engagement stratégique en faveur de la durabilité dans la société.

« Notre relation avec la société, ouverte et participative, sera basée sur le respect et nous travaillons conjointement dans notre entourage le plus immédiat pour la création de richesse et d'emploi, dans le domaine de la culture, de l'éducation et du sport, ainsi qu'à travers d'œuvres sociales tant dans notre environnement immédiat que dans les régions les plus défavorisées du monde ».

C'est pourquoi, en cohérence avec cette stratégie, nous consacrons de grands efforts économiques et le dévouement de notre personnel à contribuer à l'amélioration socio-économique de l'environnement et de la société dans laquelle nous sommes intégrés.

En outre, comme nous l'avons vu dans le chapitre consacré aux « Collaborateurs externes, Chaîne d'approvisionnement et Alliances », également depuis la gestion responsable de notre chaîne d'approvisionnement, nous pouvons souligner notre grand engagement envers l'entourage immédiat (Gipuzkoa) à travers : un volume élevé d'achats dans la province et l'accessibilité à l'emploi des personnes les plus défavorisées avec la collaboration d'organisations à finalité sociale.

Dans le chapitre consacré aux Personnes, nous avons également vu que nous collaborons avec des centres de formation et des universités de la région.

De plus, dans le cadre de notre engagement social, nous consacrons chaque année plus de 1,5 million d'euros à des activités à but non lucratif liées à : notre secteur, l'éducation, la culture, le sport et surtout la coopération sociale (nationale et internationale). Non seulement en promouvant le développement universel mais également en tant qu'ouverture vers une croissance interne. Les critères de choix et de durée dans le temps en fonction de la portée de chaque projet de collaboration sont établis par le Conseil Social d'Irizar, et sont transmis à toutes les personnes par les canaux de communication prévus à cet effet.

Voici une liste des lignes d'action les plus marquantes de ces dernières années, en particulier les nouveautés promues en 2019.

7.2 Irizar Group reçoit le **Prix à l'Excellence**

Irizar Group a reçu le Prix à l'Excellence dans la catégorie Entreprise lors de la 2ème édition des Prix Radio San Sebastián.

Les Prix d'Excellence de Radio San Sebastián sont les prix qui récompensent et reconnaissent publiquement les personnes, les entreprises et les institutions du Gipuzkoa qui se distinguent dans leur domaine et sont des références exemplaires dans leur environnement.

Ce prix coïncide avec son 130e anniversaire, à un moment où Irizar est en position de force et de solidité financière, ce qui lui permet de continuer à faire progresser et à développer de nouvelles solutions et de nouveaux services pour continuer à garantir un avenir plus durable en termes économiques, sociaux et environnementaux.

Gorka Herranz, Président d'Irizar, a reçu avec fierté cette reconnaissance : Pour nous, l'essentiel est qu'Irizar ait été prise en considération et que son évolution et son positionnement actuel à l'avant-garde du secteur des autobus et autocars aient été soulignés. C'est un prix à la constance, mais également au travail de qualité réalisé pendant de nombreuses années par les personnes ayant intégré Irizar et celles qui continuent à y travailler. 130 ans après, nous continuons d'avancer dans ce monde de plus en plus compétitif avec de nombreux défis à relever ».



7.3 Hommage annuel aux Retraités

En 2019, les retraités ont assisté à leur rendez-vous annuel : l'hommage qui leur est rendu depuis des années à Irizar. Ils passent une journée entière en compagnie de leurs amis et collègues et ne manquent jamais de souvenirs et d'anecdotes du bon vieux temps, tout en gardant un lien avec les personnes et la connaissance des activités qui font partie de leur vie depuis des années.

Comme chaque année, les retraités de l'année 2019 ont reçu une sculpture. Des produits du projet Izir d'Économie Circulaire ont également été distribués.

7.4 Activités avec notre Secteur



À travers **APRAT** (Association Professionnelle de Sauvetage dans des Accidents de la Route), nous collaborons dans des actions visant à améliorer les connaissances sur les autocars par les professionnels des services publics et des services de secours en cas de devoir intervenir dans des accidents dans lesquels des autocars sont impliqués.

Nous **possédons un autocar à cet effet que nous cédon** de façon désintéressée à différentes initiatives sociales. En 2019, il a été employé pour la quatrième année consécutive comme Salle de classe mobile dans le cadre de la campagne « Kultura Digital@ » dans cinq localisations de Gipuzkoa. Il s'agit d'une campagne de sensibilisation éducative développée par le Conseil Régional de Gipuzkoa pour impulser l'utilisation créative des technologies à travers l'apprentissage de la programmation par les plus jeunes (8-16 ans) et favoriser de cette façon des vocations technologiques. Les données sur le nombre de participants aux ateliers proposés, l'impact du pro-

gramme sur les médias, ainsi que le degré de satisfaction de ces derniers continuent d'être clairement positifs, ce qui nous amène à réaffirmer la pertinence et l'adéquation du programme à l'avenir.

En 2019 (comme nous l'avons vu dans le chapitre consacré aux partenaires externes et aux alliances avec l'environnement), nous avons continué à collaborer activement avec l'initiative de la Vallée du Goierri, un partenaire industriel du secteur métal-mécanique qui dirige la transformation industrielle de la Vallée du Goierri (où se trouve Irizar S. Coop.).

Nous parrainons également chaque année **diverses associations du secteur** : Asetra, Aetram, Atuc, Fecalbus, Fenebus et le Consortium de Madrid, afin de développer et de positionner le transport en autobus et en autocar comme moyen de transport nécessaire à l'avenir.

7.5 Activités Éducatives



Irizar collabore dans différentes modalités dans le domaine éducatif.

Nous nous impliquons activement dans des activités afin de partager notre expérience avec la société et produire des attentes qui peuvent se traduire par des progrès dans d'autres organisations, centres éducatifs et personnes. Pour ce faire, nous organisons des journées portes ouvertes dans nos installations et participons à des journées externes (universités, écoles de commerce) et à des forums de discussion entre diverses organisations nationales et internationales. Dans tous ces forums, il devient de plus en plus pertinent et il est de plus en plus sollicité de partager la façon dont nous abordons la durabilité chez Irizar.

Nous continuerons à sponsoriser annuellement le cycle « **le voyage de la vie** » des cours d'été de l'Université du Pays Basque. Un cycle de formation ouvert et d'apprentissage tout au long de la vie, ainsi qu'une réflexion sur le monde dans lequel nous vivons, afin de contribuer si possible à un avenir plus attirant et meilleur.

Nous sommes membre, avec des mairies et d'autres entreprises, de la **Fondation Goierri**, dont l'objet social est la formation et le développement technique, économique et social de la région du Goierri où se situe Ormaiztegi.

Nous participons à la **Cuveuse d'Entreprises de Goieki**, afin de soutenir et de promouvoir les nouvelles initiatives entrepreneuriales dans la région du Goierri.

En 2019, Irizar est, pour la cinquième année consécutive, l'entreprise mentor du programme éducatif **STARTinnova** promu par El Diario Vasco et destiné au développement de l'esprit d'entreprise des jeunes. Adressé aux jeunes de 16-17 ans qui suivent des études secondaires et/ou formation professionnelle, ce programme développe une attitude entrepreneuriale et favorise un contact plus proche des centres éducatifs avec le tissu d'entreprises.

Une année de plus, nous collaborons à la « **Conception universelle pour l'apprentissage dans des programmes complémentaires de scolarisation** », à travers deux projets avec UGLE-Urola Garaiko Lanbide Eskola et PEÑASCAL S.Coop. destinés aux élèves de 14-16 ans qui présentent des besoins spécifiques d'appui scolaire en raison de leurs conditions personnelles ou de leur parcours académique.

7.6 Activités Culturelles



Nous soutenons les activités culturelles et traditionnelles de notre entourage le plus proche.

Irizar est activement impliquée en faveur de l'**Euskera**, afin d'augmenter son utilisation et sa normalisation, que ce soit internement à travers le Plan d'Euskera, ou bien dans son entourage social, à travers la collaboration et le sponsoring de différents organismes et activités, notamment : Kontseilua, Kilometroak, Nafarroa Oinez, Ibilaldia, Araba euskaraz, etc.

Outre le parrainage annuel du **Prix Irizar du cinéma basque** dans le cadre du Festival international du film de Saint-Sébastien, il faut ajouter le parrainage du tournage du film « Lur eta Amets ».

Dans le but de contribuer à la diffusion de la **musique**, Irizar collabore avec différentes entités, dont le parrainage annuel de l'Orfeón Donostiarra, avec lequel elle entretient des relations depuis plus d'une décennie.

En ce qui concerne la **musique et la danse traditionnelle basque**, il faut notamment parler d'Euskadiko Dantza Txapelketa.

En 2019, pour la cinquième année consécutive, Irizar collabore avec la **Factoría Marítima Vasca Albaola** pour la construction d'embarcations historiques dans un espace novateur où la technologie maritime artisanale est récupérée et mise en valeur.

À noter également la collaboration avec le **Musée Zumalakarregi** d'Ormaiztegui, un service du Conseil Régional de Gipuzkoa, dont l'objectif est de rapprocher le grand public et le public spécialisé du XIXe siècle au Pays Basque, période de grands changements sociaux, culturels, économiques et politiques et début du monde contemporain.

7.7 Activités Sportives



Nous **parrainons** différents types d'évènements, notamment :

Fondation Kiroldgi. Entité sans but lucratif pour la promotion et le développement du sport à Gipuzkoa, avec une attention prioritaire au sport de haut niveau.

Sport au plus haut niveau à Gipuzkoa: Football (Real Sociedad), basket (Gipuzkoa Basket Saskibaloia), rugby (Ordizia Rugby taldea), handball (Bera-Bera) et handball féminin (Bera-Bera).

Équipes, épreuves et tournois régionaux en: athlétisme, sport rural basque, de montagne, cyclisme, ainsi que des activités sportives et des championnats réalisés dans l'entourage immédiat d'Ormaiztegui

Les **sports traditionnels basques** sont spécialement pris en compte, notamment à travers la collaboration avec Xistera - Club de Clubes de Cesta punta de Euskal Herria.

Hippodrome de Lasarte, à travers la sponsorisation chaque année du Prix Irizar au vainqueur de la course de chevaux de la session inaugurale.

Quant au **Sport Adapté et au Sport Féminin**, ils acquièrent une importance croissante. Nous pouvons souligner les collaborations avec :

HEGALAK Zabalik Fundazioa: "Programme d'amélioration de la qualité de vie des personnes dépendantes en situation de handicap et/ou de pathologie, par la réadaptation à l'activité physique à Gipuzkoa" et "Programme de baignade sans barrière sur la plage de la Concha à San Sebastián".

Fédération de Gipuzkoa de Sport Adapté Par le biais du « Projet global d'activité physique adaptée et inclusive pour les enfants et les jeunes avec diversité fonctionnelle de Urola Garaia et de Goierri ».

Basket en fauteuil roulant « Zuzenak ».

Club féminin de handball **Bera Bera**.

L'initiative de **football féminin Goierri Gorri Futbol Klub**, qui regroupe et renforce les équipes précédentes de la région du Goierri.

7.8 Activités de Coopération au Développement



Nous priorisons et destinons le plus grand apport économique au partenariat avec différentes entités au profil social et d'assistance sans but lucratif.

Nous collaborons avec près de **30 associations qui travaillent au niveau local et provincial**, notamment

- **Grandes associations** avec lesquelles nous participons à des projets concrets, comme la Banque Alimentaire.
- **Associations provinciales**, essentiellement des associations de patients et leurs familles.
- **De l'association AECC contre le cancer ou des associations de maladies rares** : les Enfants Papillons et Stop Sanfilippo.
- Associations d'attention aux **personnes âgées**.

Outre les projets détaillés dans le domaine de l'éducation et du sport adapté, nous pouvons également souligner en 2019 les projets de soutien aux handicapés développés avec GUREAK Fundazioa : « Employabilité de personnes avec Asperger » et « Ni Zu Bezala-Je suis pareil que toi » (pour partager une vision positive et active des handicaps avec les enfants de Gipuzkoa).

Nous coopérons au niveau international par le biais de projets avec 25 ONG, dans le but de contribuer à la promotion de l'éducation, de la santé et de l'égalité des sexes, ainsi qu'à l'éradication de la pauvreté, de la faim et des inégalités.

Par conséquent, nous poursuivons des projets déjà soulignés dans les mémoires précédents, mais en 2019 nous avons également décidé de collaborer avec :

- **Fondation Vicente Ferrer**: Programme d'éducation inclusive de qualité pour les enfants handicapés dans les États de l'Andhra Pradesh et de Telangana (Inde)



[Vidéo de remerciement Fondation Vicente Ferrer](#)

- **Médicos Sin Fronteras**: Hôpital pédiatrique et maternité de Goyalmara (Myanmar)



[Vidéo de remerciement Médecins Sans frontières](#)

- **UNICEF**: Nutrition et services nécessaires pour enfants et femmes vulnérables (République Centrafricaine).



[Vidéo remerciement UNICEF](#)

