



Mémoire de DURABILITÉ 2018



Sommaire

Lettre du CEO Groupe Irizar

Découverte du Groupe Irizar

Irizar : 130 ans à envisager un avenir d'excellence et de durabilité

Compétitivité durable : Priorité et engagement stratégique

Stratégie et développement de la durabilité chez Irizar

L'entreprise

Avec nos clients, passagers et citoyens

Avec nos personnes

Avec des collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances

Avec l'Environnement

Avec la société en général



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Pour un monde plus durable



Avec ce Mémoire de Durabilité 2018, nous voulons refléter, avec satisfaction, le renouvellement de l'engagement que nous avons acquis en 2013 avec les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les Droits de l'Homme, les Droits du Travail, l'Environnement et la lutte contre la Corruption. Dans ce Mémoire nous y représentons les bases et les principales initiatives en matière de DURABILITÉ (économique, sociale et environnementale) que nous menons avec nos clients, passagers, citoyens, collaborateurs externes, société et environnement.

Irizar est un groupe industriel international et diversifié qui actuellement est présent dans différents secteurs d'activité : transport de passagers, électromobilité, électronique, énergie, moteurs électriques et connectivité. Toutes les entreprises d'Irizar Groupe basent leur stratégie d'avenir sur trois grands piliers : la marque, la technologie et la durabilité. Nous avons des Réflexions Stratégiques partagées par tous, qui mettent clairement l'accent sur les progrès vers la durabilité.

En cette année où nous célébrons notre 130e anniversaire, nous avons étendu pour la première fois le champ d'application de notre mémoire à la stratégie de l'ensemble du Groupe Irizar.

Parmi les nouveautés et les progrès que nous avons réalisés en 2018 chez Irizar vers un monde plus Durable et que nous reflétons dans ce document, nous pouvons souligner que :

- Nous avons commencé notre approche de l'**Agenda 2030** et avons approuvé dans notre stratégie de commencer à aborder notre contribution aux **Objectifs de Développement Durable (ODD)**.
- Nous avons réalisé notre premier **code éthique** et nous continuons de l'enrichir.
- Nous avons inauguré **Irizar-emobility**, la première Usine d'Europe destinée entièrement à des solutions d'électromobilité, conçues sur la base de concepts d'écodurabilité.
- L'Irizar ie tram, autobus articulé 100 % électrique zéro émission, a obtenu le Prix Autobus de l'année et Véhicule Industriel Écologique de 2018 en Espagne.
- Nous avons atteint de fortes réductions en consommations et émissions de nos autocars intégraux, aussi bien concernant les modèles hybrides que ceux qui fonctionnent avec un moteur diesel.
- Nous avons fait de fermes progrès dans notre engagement pour l'**Écoinnovation**. Après avoir complété l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) de notre autocar i4 intégral, nous avons réalisé la **Déclaration Environnementale du Produit (EDP)** qui fait de nous le premier fabricant d'autocars avec un EDP certifié sur la base de la norme internationale UNE-EN ISO 14025 par l'International EPD System.
- Nous avons renforcé notre concentration et nos efforts continus en **Économie Circulaire**.
- Nous avons continué de participer à des projets européens d'envergure pour façonner l'avenir de la mobilité.
- Nous avons commencé notre progression vers la **transformation numérique ou industrielle 4.0**, qui s'impose comme un projet d'avenir et touche tous les domaines de travail de notre organisation. C'est une nouvelle étape dans le développement industriel qui peut marquer d'importants changements. Dans ce contexte dans lequel s'inscrivent l'analyse et le diagnostic qui ont récemment commencé dans plusieurs entreprises du Groupe Irizar. L'objectif est la définition du futur plan de transformation qui commencera par identifier et attribuer les actions et priorités à court terme.
- Nous avons multiplié les actions de communication et de sensibilisation sur le développement durable auprès des personnes d'Irizar dans les domaines d'**Égalité des sexes, Objectifs de Développement Durable (ODD) et Droits Humains**.
- En cohérence avec notre mission, nous avons continué d'intégrer les talents et de créer des emplois dans l'environnement.

Bien que nous soyons pleinement conscients que nous avons encore beaucoup de chemins à faire, nous sommes fiers de ce qui a été effectué en 2018 et des lignes stratégiques marquées vers l'obtention d'un Monde plus Durable.

Tout cela a été possible grâce au bon travail réalisé par toutes les personnes qui font partie d'Irizar, nos clients et nos collaborateurs externes,

Félicitations à toutes et à tous.

José Manuel Orcasitas Landa
CEO Groupe Irizar

Découverte du Groupe Irizar

- 2.1. Présentation du Groupe Irizar
 - 2.1.1. Creatio
 - 2.1.2. Secteurs d'activité
 - 2.1.3. Un groupe en croissance durable constante
 - 2.1.4. Usine de production
 - 2.1.5. Délégations propres

- 2.2. Marque, Technologie et Durabilité
 - 2.2.1. Réflexions Stratégiques
 - Notre mission
 - Notre vision
 - Nos Engagements

 - 2.2.2. Marque
 - Solidité et croissance
 - Stratégie de Diversification industrielle
 - Le client, au cœur de la stratégie
 - L'innovation comme signe d'identité

 - 2.2.3. Technologie
 - Pionnier de l'avant-garde
 - Pari pour la mobilité durable avec technologie propre
 - Culture organisationnelle qui stimule l'innovation technologique

 - 2.2.4. Durabilité



Présentation du Groupe Irizar

Le Groupe Irizar est un groupe d'entreprises avec une présence internationale, actuellement présente dans six secteurs d'activité : transport de passagers, électromobilité, électronique, moteurs et générateurs électriques, connectivité et énergie.

Le Groupe est formé de sept marques (Irizar, Irizar e-mobility, Alconza, Datik, Hispacold, Masats et Jema) qui développent leur activité productive dans 13 usines en Espagne, au Maroc, au Brésil, au Mexique et en Afrique du Sud. Il faut également ajouter un Centre propre de R et D.

Il s'agit d'un groupe composé de 3350 personnes, avec une présence commerciale sur les cinq continents et un chiffre d'affaires global de 750 millions d'euros.

Irizar, S. Coop est l'entreprise mère du Groupe et son siège social se situe à Ormaiztegui, Guipúzcoa (Espagne), où se trouve également Creatio, le Centre de Recherche et Développement d'Irizar Group.

Fondé en 1889, Irizar Group est aujourd'hui un Groupe solide, diversifié d'un point de vue géographique et industriel qui ne cesse de croître et qui mise fermement sur la marque, la technologie et la durabilité.

Creatio

Creatio, le Centre de Recherche et Développement d'Irizar Group, renforce les capacités associées à la recherche appliquée et au développement technologique du Groupe pour les différents produits et systèmes. Creatio travaille sur l'innovation avec une vision à long terme et un objectif : améliorer la compétitivité durable à l'avenir et la croissance comme une source de création de richesse et d'emploi.

Creatio est le fruit de la volonté de miser sur l'innovation industrielle comme la clé de la stratégie du Groupe Irizar. En 2009, une révolution stratégique est impulsée afin de renforcer et de faire grandir le groupe. L'entreprise mise sur la marque pour devenir un fabricant d'autocars intégraux et fait un pari très fort sur la technologie, ce qui a conduit à la création d'un Centre de R et D qui renforce les capacités de l'ensemble du Groupe.



Vidéo Groupe Irizar

Secteurs d'activité

Transport de passagers

Irizar propose une large gamme d'autocars et d'autobus Irizar qui comprennent des autocars intégraux, des autobus 100 % électriques, ainsi que la technologie hybride dans des véhicules de classe II pour des services urbains et interurbains, sans oublier les autocars conventionnels.

Au sein du Groupe se développent également des systèmes et composants pour le transport routier et ferroviaire de voyageurs. Masats est spécialisée en accessibilité et infrastructures, Hispacold développe des technologies de climat, des purificateurs d'air et des defrosters. Quant à Datik, elle développe des dispositifs qui captent et gèrent les informations produites par le véhicule et qui simplifient la conduite, le diagnostic et la maintenance préventive.

Électromobilité

Avec Irizar e-mobility, le Groupe est capable de fournir des solutions de mobilité complètes aux villes et aux citoyens : des autobus 100 % électriques zéro émission et tous les principaux systèmes d'infrastructure nécessaires pour la charge, la traction et l'entreposage de l'énergie.

Irizar e-mobility a également lancé sur le marché un camion pensé pour différents usages industriels dans les villes.

Moteurs et générateurs

Alconza se consacre au développement et à la fabrication du système de traction ou de génération d'énergie pour les secteurs marin, hydraulique et industriel.

Électronique

Jema fournit l'électronique de puissance appliquée à la qualité du réseau et du transport, ainsi que l'électronique pour autocars. Dans le secteur des autobus et des autocars de l'architecture électronique, 100 % multiplexe qui fournit de l'intelligence à chaque système pour proposer de nouvelles fonctions, réduire la quantité de câblage et faciliter le diagnostic du véhicule. Il est également important de mentionner les systèmes d'aide à la conduite AEB-LDW et le contrôle et la console HMI.

Énergie

Jema se consacre principalement à la conception et à la fabrication de sources d'alimentation pour Big Science, ainsi qu'à la conversion d'énergies renouvelables, solaires, éoliennes et hydroélectriques aptes pour le stockage et l'injection ultérieure au réseau.

Connectivité - Intelligence artificielle

Datik réunit des systèmes intelligents d'assistance au conducteur et une gamme d'équipements optionnels afin de proposer, à la fois au conducteur et aux passagers, une forme de mobilité optimale. La riche expérience en vision artificielle et deep-learning permet de proposer des systèmes de gestion de flottes, une maintenance préventive et prédictive et une conduite autonome.

Un Groupe en croissance durable constante



Fondé en 1889
130 années d'histoire



Plus de 3 350 personnes
(2018)



Réseaux de vente et après-vente

partout dans le monde



1 centre de R et D



7 marques leaders
Irizar, Irizar e-mobility, Hispacold, Masats, Jema, Alconza, Datik et Creatio



750 M euros
chiffre d'affaires 2018



8 entreprises propres de distribution et d'après-vente

Irizar Autocars, Irizar UK, Irizar USA, Irizar Benelux, Irizar Asia Pacific, Datik México, Jema USA, Hispacold México



Solidité financière



13 Usine de production
Europe, Mexique, Brésil, USA, Afrique du sud



Présence commerciale sur 5 continents

6 secteurs d'activité

Transport de passagers, électromobilité, électronique, énergie, moteurs électriques et connectivité

Usine de production



Irizar Mexique

En 1999 est créé Irizar Mexico dans la ville de Querétaro. Elle dessert le marché haut de gamme avec les modèles Irizar i5, Irizar i6, Irizar i6S et Irizar i8 et est le fournisseur habituel des plus grandes entreprises de transport et des voyageurs routiers. Aujourd'hui, il maintient un fort leadership supérieur à 50 % sur le marché.



Irizar HQ

Large gamme d'autocars et d'autobus intégraux, biodiésel, hybrides, électriques et conventionnels.

Masats

Systèmes d'accessibilité pour véhicules de transport public.

Alconza

Moteurs et générateurs pour les secteurs marin, hydroélectrique et industriel.

Datik

Gestion des flottes intégrale. Systèmes connectés IoT. Solutions ADAS (Advanced Driver Assistance Systems). Véhicule autonome.

Irizar e-mobility

Des solutions intégrales en électromobilité pour les villes. Véhicules 100 % électriques zéro émission, systèmes de charge, traction électrique, gestion et stockage de l'énergie.

Creatio

Centre de Recherche et Développement du Groupe Irizar qui naît pour renforcer les capacités en recherche appliquée et le développement technologique du Groupe, que ce soit pour ses produits de marque propre ou pour les principaux composants de la carrosserie.



Irizar Brésil

En 1998, Irizar Brasil est créé, dans la commune de Botacatu, dans le but de s'attaquer au marché latino-américain. Positionné dans le secteur voitures de luxe avec les modèles Irizar i6 et Irizar i6S, Irizar Brasil se consolide comme un projet à forte vocation exportatrice, partant du Brésil, le Groupe dessert les marchés d'Amérique du Sud, d'Amérique centrale, d'Afrique et d'Océanie.



Irizar Maroc

En 1996, la société Irizar Maghreb est constituée au Maroc. En 2002 est lancé le modèle Irizar Century et en 2008 une nouvelle usine s'ouvre à Skhirat, avec une capacité productive de 1 000 autocars par an. En 2013, la fabrication d'autocars pour l'Europe commence. Après le lancement de l'Irizar i6 en 2014 et de l'Irizar i6S en 2017, Irizar Maroc se consolide comme l'un des projets ayant le plus de projection au niveau international, étant leader du marché dans le secteur des autocars de luxe.



Irizar Southern Africa

Irizar Southern Africa est créée en 2004 dans la ville de Centurion (Pretoria). L'usine dessert les marchés d'Afrique du sud, ainsi que les pays voisins comme la Namibie, le Zimbabwe, le Botswana, la Zambie, le Malawi et le Mozambique, entre autres. Elle couvre les secteurs des autocars de luxe avec l'Irizar i6.

Jema

Électronique de puissance appliquée à la qualité du réseau et du transport. Sources d'alimentation pour Big Science. Énergies renouvelables, stockage et Smart grids. Électronique pour autocars.

Hispacold

Systèmes de climatisation pour autobus, autocars et véhicules ferroviaires.

Délegations propres

Irizar Benelux

Créé en 2018, il fournit un service de vente et après-vente d'autobus et d'autocars intégraux et électriques dans tout le Benelux.

Irizar Asia Pacific

Depuis 2006, Irizar est présent dans l'Océanie, avec son siège à Melbourne et fournit un service à la Nouvelle-Zélande et en Australie.

Datik Mexique

La délégation Datik au Mexique, répond à la forte demande du marché mexicain en offrant un service de vente et d'après-vente proche et adapté à la clientèle mexicaine.

Jema USA

Avec son siège en Californie, elle fournit des services personnalisés dans le secteur photovoltaïque, le stockage et les avancés. De plus, elle dispose de références distribuées aux USA pour chacun des secteurs.

Hispacold Mexique

Fondée en 2002, elle est consacrée à la fabrication et à la fourniture de Systèmes de Climatisation pour Autobus et Autocars.

Irizar UK

Fondée en 2001, elle distribue la gamme complète de véhicules intégraux sur le marché du RU.

Irizar Autocars

Fondée en 2011, Irizar Autocars fournit un service de vente et d'après-vente sur le marché français avec la gamme complète de véhicules Irizar, intégraux, électriques et hybrides.

Irizar USA

Créée en 2016 et basée à Las Vegas, elle couvre le marché américain avec le modèle Irizar i6.

Irizar Italie

Créée en 1993 et basée à Rimini, elle offre un service ainsi qu'un réseau complet d'après-vente dans toute l'Italie.

Marque, technologie et durabilité

Marque, technologie et durabilité sont les trois grands piliers sur lesquels repose la stratégie d'Irizar Group. Un cadre d'inspiration qui nous montre le chemin vers l'avenir et qui définit notre engagement de continuer à être un des leaders mondiaux dans les secteurs dans lesquels nous sommes présents.

La base est avant tout les Réflexions Stratégiques, qui sont les principes fondamentaux qui guident aussi bien les décisions stratégiques que la culture organisationnelle du Groupe. Les Réflexions Stratégiques sont révisées périodiquement (en tenant compte aussi bien des aspects de l'environnement économique et social, du secteur, le marché et les concurrents, ainsi que le reste des groupes d'intérêt internes et externes) et sont définies et partagées par toutes les personnes de l'organisation. Chaque année, lors d'une réunion spécifique à cet effet, une journée entière est consacrée à renforcer la connaissance de ces réflexions stratégiques avec l'ensemble des personnes d'Irizar.

Des Assemblées annuelles ont également lieu dans toutes les entreprises du Groupe Irizar où la stratégie est l'aspect le plus important.

Dans les révisions approfondies des Réflexions Stratégiques menées tous les trois ou quatre ans (la dernière en 2016), des analyses DAFO sont réalisées d'où proviennent des axes d'amélioration, issus de la participation de personnes qui représentent toutes les équipes de travail à tous les niveaux (équipe de direction, directeurs, personnel direct et indirect), qui sont traduites en plans d'action à mettre en œuvre dans chaque organisation.

De plus, un Plan d'idées et d'objectifs (PIO) est établi chaque année dans tous les domaines de gestion de l'organisation qui sont déployés dans l'ensemble de l'entreprise et deviennent le principal centre d'action et de suivi en matière de gestion.



Réflexions Stratégiques

Nos **Réflexions Stratégiques** sont approfondies, nous ne présentons ici que les plus importantes d'entre elles qui sont à l'origine du reste.

Mission

Consolider notre projet d'entreprise et notre marque pour croître et créer de la richesse et des emplois dans notre entourage.

Il est essentiel d'obtenir un haut degré de satisfaction de nos clients à travers une relation très proche avec eux et en leur offrant la garantie d'un projet solide auquel ils peuvent faire confiance.

Nous misons sur la flexibilité pour répondre aux besoins de nos clients et leur proposer les produits et les services dont ils ont besoin. Il s'agit d'un facteur stratégique qui nous différencie de la concurrence et qui nous permet d'obtenir leur fidélité.

Par ailleurs, nous travaillons également pour atteindre le plus haut degré de satisfaction de l'équipe qui forme Irizar Group, de nos collaborateurs externes et de la société.

Nous travaillons et nous travaillerons dans un cadre coopératif, basé sur la communication et la participation dans la gestion et les résultats des autres entreprises du Groupe.

Vision

Fournir des autocars et des autobus avec une valeur différentielle en sécurité, fiabilité, confort et rentabilité à nos clients, aux passagers et à la société en général, mais aussi nous positionner sur le marché comme une référence de service, qualité, conception, innovation, technologie et durabilité.

Quant au reste des activités du Groupe, notre but est aussi de devenir une référence dans l'apport de valeur aux clients.

Engagements

Jour après jour, nous nous efforçons d'atteindre une position de leadership permettant d'apporter un bénéfice à nos clients. Nous travaillons en équipe et sommes entourés de personnes engagées vis-à-vis du client et de la stratégie du Groupe. Nous impulsons l'efficacité, la communication, la participation, l'autogestion et l'excellence dans la gestion.

Nous créons des environnements où toutes les personnes faisant partie de nos projets apportent le maximum en fonction de leur talent, leurs capacités et leurs passions. Ceci est un élément clé pour notre succès à l'avenir.

Solidité et croissance



Notre engagement envers le client, l'innovation et la technologie a 130 ans et ceci nous a permis de grandir en taille et en capacité, faisant de nous un Groupe solide qui génère la confiance. Notre stratégie d'avenir est basée sur la croissance durable dans les domaines dans lesquels nous sommes présents, ainsi que sur l'ouverture de nouveaux marchés, à condition qu'ils permettent d'offrir des produits et services rentables qui nous aident à renforcer notre marque.

Stratégie de diversification industrielle

Lancée en 2009, elle vise également à renforcer le Groupe et l'ensemble de ses marques, en privilégiant l'entrée dans d'autres secteurs à fort potentiel de développement. Nous développons ainsi de nouvelles capacités qui nous permettent de renouveler et d'élargir notre gamme de produits et de services, et nous adoptons des mesures visant à accroître l'efficacité et la compétitivité de toutes nos entreprises en renforçant les synergies au sein du Groupe, dans le but de créer de la richesse et des emplois.

De plus, nous sommes immergés dans l'art de diriger et nous nous positionnons à l'avant-garde des nouvelles technologies liées aux nouveaux concepts et services tels que l'électromobilité, dans le but d'améliorer l'environnement urbain, la santé et la qualité de vie des personnes qui y vivent.

Innovation: signe d'identité

L'innovation est l'un de nos signes d'identité d'entreprise, elle fait partie de notre culture et s'étend aussi bien au niveau de la gestion, du produit et service, que de la durabilité, de la technologie et de l'image.

Nous encourageons l'innovation et la créativité non seulement dans ce que nous faisons, mais également dans la manière dont nous le faisons. Nous progressons ainsi en permanence, au niveau du Groupe et au niveau de chaque organisation qui l'intègre, en étant non seulement plus agiles, flexibles et adaptables, mais aussi plus capables d'anticiper les défis futurs et d'ajouter de la valeur à notre marque et à nos groupes d'intérêt.

Le **client**, au cœur de la stratégie

La stratégie principale du Groupe Irizar est la satisfaction et la fidélisation des clients. Nous le faisons en nous adaptant à leurs besoins et en leur offrant la garantie d'un projet solide en lequel ils pourront avoir confiance. Tout cela, à travers une organisation centrée sur le client et basée sur l'approche et la relation directe pour obtenir sa fidélité et sa confiance. La personnalisation est l'une des forces du groupe Irizar. Nous offrons la possibilité de personnalisation illimitée aux clients, ce qui est sans aucun doute un autre aspect différenciateur.

Nous nous engageons à occuper une position de leadership dans tous nos secteurs d'activité qui profite à nos clients. De l'engagement des personnes, nous nous orientons vers la satisfaction des clients, au moyen de l'efficacité, de l'excellence en gestion et de la communication. Nous créons des environnements dans lesquels chacun peut contribuer en fonction de son talent, de ses capacités et de ses illusions. Ce sont les clés de notre futur succès.

Nous offrons la meilleure valeur ajoutée en mettant à leur disposition la technologie de pointe Irizar et des produits et services de marque, créés et développés grâce à la connaissance de l'ensemble du Groupe et destinés au segment Premium qui offre un différentiel en matière de sécurité, fiabilité, durabilité, technologie et rentabilité. La conception et l'innovation font partie de l'ADN du Groupe Irizar.

"Nous nous adaptons à leurs besoins en leur offrant la garantie d'un projet solide en lequel ils pourront avoir confiance.

Tout cela, à travers une organisation centrée sur le client et basée sur l'approche et la relation directe pour obtenir sa fidélité et sa confiance."



Pari pour la **mobilité durable** avec notre technologie

Notre engagement pour la durabilité nous a menés à créer un domaine d'électromobilité que fournissent des solutions clés en main avec notre technologie développement par les entreprises qui font partie du Groupe Irizar. Des projets qui vont de véhicules électriques zéro émission, leurs principaux systèmes et composants (modules de batteries et powertrain) ainsi que des solutions de charge intelligente adaptées aux besoins, connectivité et services de réparation et d'entretien.

En plus des autobus et véhicules industriels zéro émission, nous disposons d'une des plus larges gammes de produits et solutions technologiques qui comprennent des autocars hybrides, également développés avec notre technologie. Actuellement, nous sommes immergés dans des projets européens de grande envergure afin de diminuer également les émissions des moteurs de combustion et dessiner l'avenir de la mobilité durable.

Nos solutions en mobilité durable transforment déjà nos villes et notre planète. Depuis Irizar nous sommes décidés à promouvoir l'utilisation des transports efficaces, propres et accessibles qui misent sur l'environnement, le bien-être et la santé des personnes et qui facilitent la création d'environnements urbains meilleurs.



Vidéo Technologie

Technologie de pointe à l'avant-garde

L'avenir est l'endroit où le Groupe Irizar se déplace, misant sur sa propre technologie, orientée vers le moindre détail, différenciée et différenciable.

La grande capacité technologique du Groupe possède son embryon chez Creatio, son centre de Recherche et Développement, qui, avec celles développées par chacune des sociétés qui composent le Groupe Irizar, répond à tous les aspects qui interviennent dans la conception et la réalisation de produits et de systèmes, en répondant aux défis les plus complexes et aux demandes toujours plus précises des clients et la durabilité. Une capacité technologique qui conduit le Groupe Irizar à une position de leader et lui permet de participer à des projets importants et ambitieux au niveau européen qui servent à tracer les futures lignes de la mobilité et le reste des secteurs d'activité.

Culture organisationnelle qui stimule l'innovation technologique

Comme nous l'avons vu dans la section consacrée à la marque, encourager l'innovation intégrée dans notre culture d'entreprise, et étendue à tous les niveaux, fait de nous un type d'organisation agile, flexible et adaptable dans le Groupe. Cela stimule et facilite notre progrès constant en matière d'innovation technologique et nous permet d'être en avance sur les défis technologiques de l'avenir.



Durabilité

La durabilité, pilier fondamental de notre stratégie d'avenir, impulse et engage tout le Groupe à travailler pour contribuer à la construction d'un monde meilleur et plus durable.

Nous sommes convaincus qu'un succès commercial durable à long terme dans le Groupe n'est possible que si notre culture d'entreprise et nos performances sont régies par :

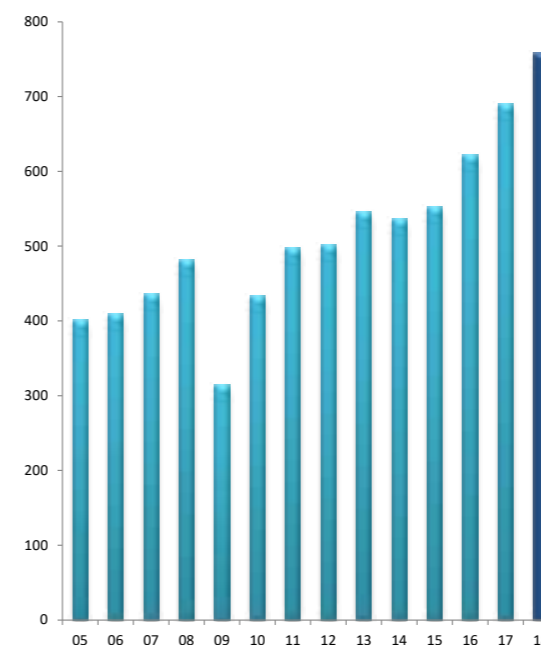
- L'intégrité corporative
- Des principes éthiques communs, qui guident notre manière de faire les choses et d'entretenir des relations entre nous et avec le reste des groupes d'intérêt (clients, collaborateurs externes et la société dans son ensemble).
- La durabilité (économique, sociale et environnementale) intégrée à notre stratégie mondiale d'entreprise.

C'est pourquoi nous cherchons à progresser vers une véritable culture de la durabilité, intégrée au niveau du Groupe Irizar dans la gestion quotidienne.

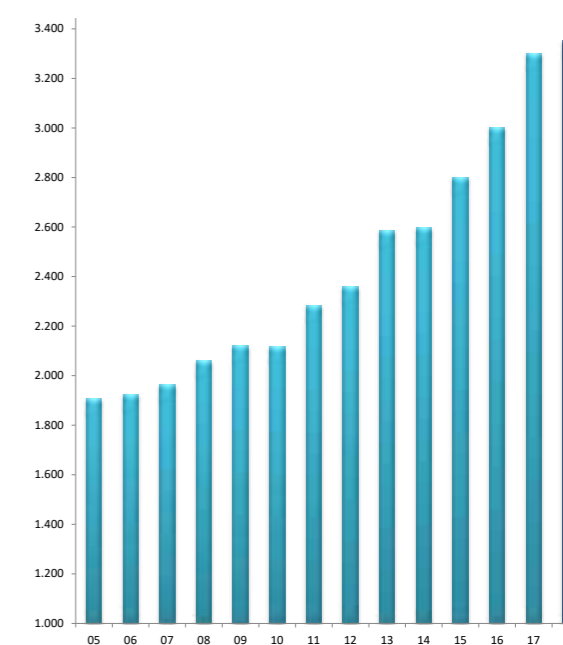
Ces principes éthiques sont présents dans la prise de décisions et sont la colonne vertébrale pour faire possible notre compétitivité durable.

“La durabilité, pilier fondamental de notre stratégie d'avenir, impulse et engage tout le Groupe à travailler pour contribuer à la construction d'un monde meilleur et plus durable.”

Évolution facturation globale (millions d'euros)



Production d'emploi



Ce graphique est la meilleure preuve (indicateur) de notre Compétitivité Durable (économique, sociale et environnementale) et reflet de cohérence avec notre Mission. Bien que la crise et la chute des ventes, Irizar a su maintenir l'emploi en 2009.



Irizar S.Coop. adhère au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2013 et renouvelle chaque année son ferme engagement aux 10 principes proclamés par le Pacte Mondial (droits de l'Homme, droits du travail, environnement et lutte contre la corruption).

En 2018, nous avons commencé notre approche de l'Agenda 2030 des Nations Unies et nous reconnaissons que les 17 objectifs du développement durable (ODD) et la participation du secteur privé représentent une occasion de surmonter les principaux défis auxquels la société mondiale est confrontée, allant de la lutte contre le changement climatique à l'élimination de la pauvreté et du progrès économique et social.

La stratégie de développement durable du Groupe Irizar est présentée en détail dans la section 4. « Compétitivité Durable : Priorité et engagement stratégique ».

130 ans

À envisager un
avenir d'excellen-
ce et de durabilité



130 ans à envisager un avenir d'excellence et de durabilité

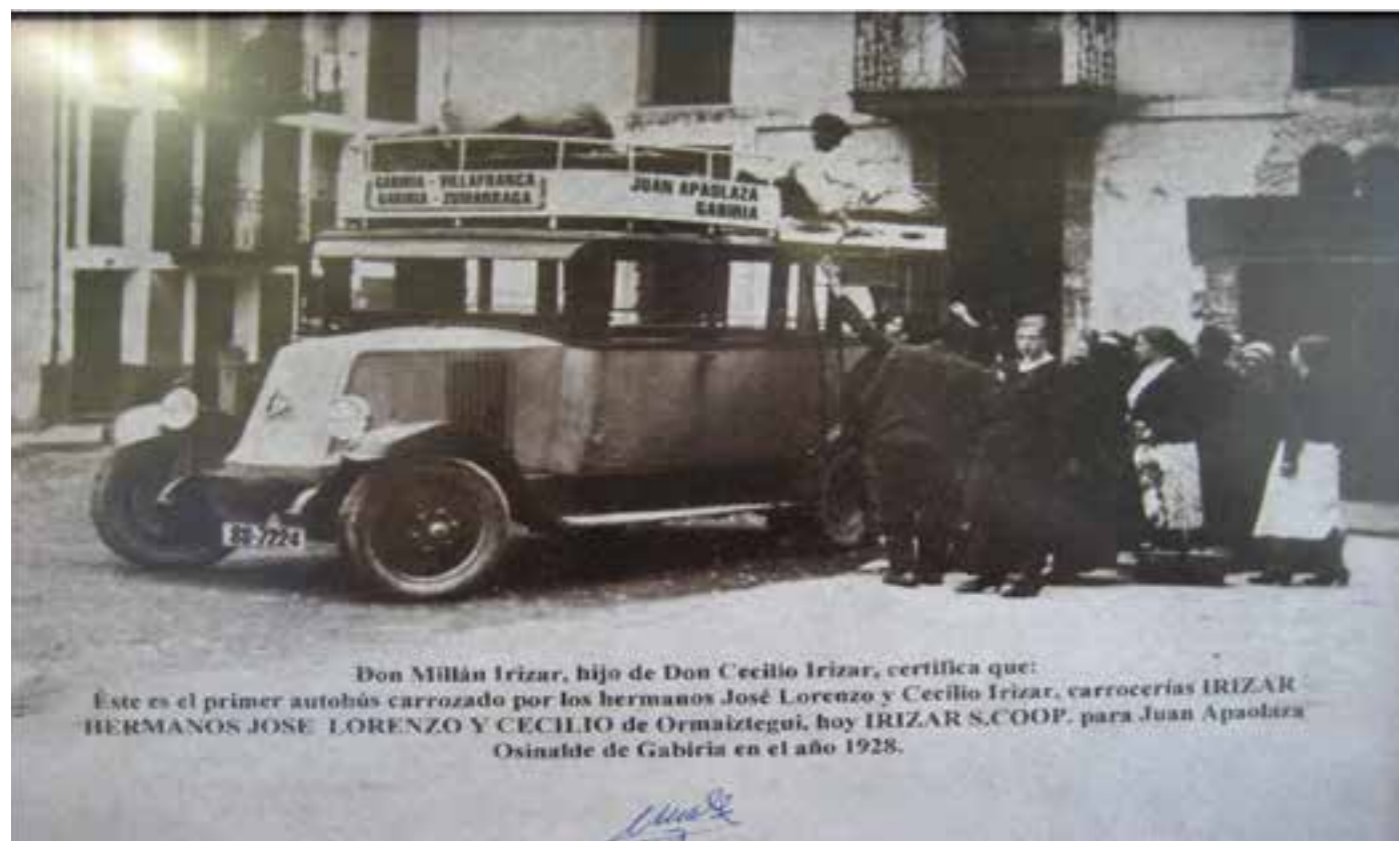
Depuis 1889, Irizar connaît une évolution exponentielle

1889

Irizar voit le jour en 1889 et c'est son fondateur, José Antonio Irizar, entrepreneur de Guipuzkoa, qui décide de faire évoluer son activité en passant de la fabrication de ferrures pour voitures d'attelage à l'univers du transport de passagers. À la fin du XIXe siècle, l'entreprise familiale appose sa griffe perfectionniste et se consacre avec grand soin à la fabrication de carrosses et de diligences de grande élégance, une activité qu'elle exercera pendant presque trois décennies.

1928

En 1928, le premier véhicule de traction mécanique de 22 places est construit à partir d'un châssis acquis par le client Julián Apaolaza en France.



Don Millán Irizar, hijo de Don Cecilio Irizar, certifica que:
Este es el primer autobús carrozado por los hermanos José Lorenzo y Cecilio Irizar, carrocerías IRIZAR HERMANOS JOSÉ LORENZO Y CECILIO de Ormaiztegui, hoy IRIZAR S.COOP. para Juan Apaolaza Osinalde de Gabiria en el año 1928.

1963

Irizar se convertit en coopérative

Il a été décidé d'impliquer les gens dans l'avenir de l'entreprise, donnant ainsi au partenaire la possibilité de participer à la gestion. Le coopérativisme s'articule autour de quatre valeurs importantes : la coopération, les personnes qui en font partie agissent en tant que propriétaires et protagonistes ; la participation, qui s'incarne dans un engagement de gestion ; la responsabilité sociale, à travers la distribution solidaire de la richesse ; et l'innovation, visant un renouvellement permanent dans tous les domaines. Ces valeurs sont celles qui appartiennent à la culture quotidienne du Groupe Irizar.

1970-1980

Durant les années soixante-dix et quatre-vingt

Irizar continue d'être plongée dans l'innovation constante et se positionne comme l'une des meilleures entreprises du secteur de la carrosserie en Espagne.

Décennie des années 90

Dans les années 90, Irizar connaît une forte croissance et commence son processus d'internationalisation.

Irizar Mexico, Irizar Brasil, Irizar Maroc, Irizar Asia Pacific et Irizar Southern Africa sont créés.



1994

En 1994, elle se convertit en la première entreprise européenne fabricante d'autocars qui obtient le Certificat de Qualité d'entreprise selon la norme internationale **ISO9001**.

1995 y 1996

En 1995 et 1996, Irizar a reçu deux **Prix Príncipe Felipe d'État** pour l'excellence commerciale en matière de conception et de gestion de la qualité totale (TQM), décernés par le ministère espagnol de l'Industrie et du Commerce.

1996

Grâce à la dynamique d'alliances avec des fournisseurs clés, pour le travail en équipes multifonctionnelles à haut rendement pour l'innovation de produit, nous pouvons souligner à titre d'exemple le lancement sur le marché en 1996 des **premiers climatiseurs d'autocars**, étant pionniers au niveau mondial. C'est le résultat d'un développement conjoint entre Irizar et les meilleurs fabricants mondiaux de climatisation et de chauffage.

1997

À partir de 1997, Irizar impulse des **alliances stratégiques** avec des fournisseurs pour consolider notre activité d'autocars. Elle commence par une participation dans l'actionnariat d'Hispacold, qui constituera la base de l'actuel Groupe diversifié, auquel Masats sera par la suite intégrée.

1998

Notre engagement vis-à-vis de l'environnement remonte à 1998, date à laquelle Irizar se convertit en premier fabricant d'autocars européens à obtenir la certification **ISO14001**.

1999

En 1999, Irizar obtient le **Q-ORO** à l'excellence pour la gestion octroyée par le Gouvernement basque.

2000

En 2000, Irizar gagne le prestigieux **Prix Européen à l'excellence entrepreneuriale** (European Quality Prize) octroyé par EFQM (the European Foundation for Quality Management), étant la première grande entreprise espagnole n'appartenant pas à un groupe multinational étranger à l'obtenir. C'est une conséquence de la profonde réorganisation stratégique de l'entreprise qui a débuté en 1994 et de la mise en place d'une mission de création de richesse et d'emploi à la satisfaction de tous nos groupes d'intérêts (clients, personnes et société dans son ensemble).

2002

En 2002, Irizar a été récompensé pour ses décisions stratégiques par The Harvard Business School's Institute où le cas Irizar a été enseigné.

2004

En 2004, elle reçoit le **Prix Conéti-que à la Responsabilité Sociale Corporative**.

2009

En 2009, en pleine crise, une révolution stratégique secoue Irizar : la décision est prise de devenir fabricants d'autocars intégraux avec une vision durable.

2009 y 2013

En même temps, Irizar décide de miser sur la **diversification industrielle et la technologie**, deux aspects essentiels pour le déploiement et le succès de la stratégie. Fruit de cette politique, entre 2009 et 2013, le Groupe incorpore Jema Energy, Datik et Alconza, des entreprises consacrées, respectivement, à l'électronique de puissance, aux solutions ITS pour la gestion du transport et à la machinerie électrique rotative. L'incorporation de ces entreprises dans le Groupe renforce son positionnement technologique, ce qui permet d'avancer fermement dans le développement de ses produits : les autocars conventionnels sous marque propre et l'autobus électrique.

 hispacold

 masats

 datik

 Jema

alconza

 Irizar
e-mobility

2011

En 2011, la gamme complète d'autocars intégraux marque Irizar est lancée sur le marché et la décision est prise en même temps de lancer un projet de mobilité durable pour les villes.

2012

Creatio, le Centre de Recherche et Développement du Groupe Irizar naît en 2012. Son objectif est de renforcer les capacités de la recherche appliquée et le développement technologique d'Irizar Group, que ce soit pour les produits complets de la marque ou pour les principaux composants des carrosseries. Un Trainee Program est également instauré pour la captation de talent, afin de créer les bases du savoir-faire du Groupe à l'avenir.



2013

Elle adhère au Pacte mondial des Nations Unies (droits de l'homme, travail, environnement et lutte contre la corruption).

2014 y 2015

En 2014 et 2015, deux éléments clés en ligne avec la construction de cette marque sont abordés. En 2014, les nouvelles et modernes installations du siège social d'Ormaiztegui (Espagne) sont inaugurées. Elles ont été créées par et pour le client afin de renforcer l'image de la marque de façon cohérente avec la promesse faite au marché et que la marque Irizar souhaite transmettre.

En 2014, le premier autobus 100% électrique et zéro émission d'Irizar Group est présenté. En 2015, Irizar présente l'Irizar i8, un nouvel autocar haut de gamme, fruit des multiples solutions technologiques développées par le Groupe et du soin esthétique minutieux qui découlent de l'expérience et de l'esprit innovateur de la marque.

D'autre part, le groupe assiste pour la première fois au salon international de Busworld avec toute la gamme complète d'autocars et d'autobus intégraux, munis des dernières innovations technologiques du groupe concernant les systèmes de sécurité, efficacité et stockage énergétique, charge et gestion des flottes et entretien.



2016

En 2016, les premiers autocars à technologie hybride sont lancés sur le marché.

Irizar gagne le Prix National de l'Environnement dans la catégorie de produit-service en Espagne et devient finaliste en Europe en représentation de l'Espagne. La marque est également reconnue pour les bonnes pratiques concernant le changement climatique en Euskadi.

2018

L'usine **Irizar e-mobility** inaugure la première usine destinée entièrement à des solutions d'électromobilité en Europe.

2017

En 2017, le véhicule articulé de 18 mètres 100 % électrique zéro émission et charge rapide par pantographe est présenté et Irizar gagne le Prix International au Meilleur Autocar de l'Année et elle est nommée comme fabricant d'autocars de l'année en Europe. La marque recevra également les prix d'Autobus de l'Année et de Véhicule Industriel Écologique de l'Année.



2019

En 2019, Irizar Group rejoint l'initiative **Klima 2050** : Il s'agit d'un engagement acquis par l'Union européenne. La Stratégie Klima 2050 du Pays basque fixe un objectif de réduction pour 2030 de 40 % des émissions de gaz à effet de serre par rapport aux chiffres de 2005 et de 80 % pour 2050. Par ailleurs, le défi est lancé pour atteindre en 2050 une consommation d'énergie renouvelable de 40 % par rapport à la consommation finale.

Cette même année, Irizar obtient la Déclaration Environnementale de Produit et devient la première entreprise du secteur au niveau mondial à recevoir cette certification

Nous continuons sur la voie de la solidité et de la croissance en offrant à tous nos clients le maximum de valeur ajoutée en termes de marque, de technologie et de durabilité, et en rivalisant d'ici pour créer de la richesse et des emplois dans nos environnements.

Compétitivité Durable dans le Groupe Irizar

Priorité et engagement stratégique

- 4.1. Durabilité, pilier fondamental de la stratégie
- 4.2. Cadre stratégique de durabilité mondiale à venir
 - 4.2.1. L'entreprise
 - 4.2.2. Avec nos clients, nos produits et services
 - 4.2.3. Avec nos personnes
 - 4.2.4. Avec des collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances
 - 4.2.5. Avec l'environnement
 - 4.2.6. Avec la société en général
- 4.3. En articulant et en facilitant l'engagement de tous avec la durabilité

Durabilité pilier fondamental de la stratégie

Comme nous l'avons déjà vu au chapitre « 2. Découverte du Groupe Irizar », la durabilité, pilier fondamental de notre stratégie d'avenir, nous impulse et engage tout le Groupe à contribuer à la construction d'un monde meilleur et plus durable.

Notre succès futur dépend de toutes les organisations qui font partie du Groupe et qui vont bien au-delà de la recherche de la rentabilité économique, du respect de la législation applicable (lois locales, régionales, nationales, étrangères et internationales) et des réglementations internes.

Un succès commercial durable à long terme dans le Groupe n'est possible que si notre culture et notre conduite des affaires sont régies par des Principes Éthiques. Nous cherchons à avoir une véritable culture du développement durable (économique, social et environnemental), intégrée au niveau du Groupe dans la gestion quotidienne de toutes les organisations qui composent le Groupe et dans toutes nos relations avec les groupes d'intérêt (personnes, clients, passagers, citoyens, collaborateurs externes, environnement et société en général).

Cadre stratégique de durabilité mondial à future

Outre les initiatives de progrès et de développement durable individuelles de chaque société du Groupe, l'orientation d'Irizar S. Coop et sa longue histoire de progrès continu (discutée plus en détail dans ce mémoire) servent de référence et facilitent la mise en place d'un cadre stratégique de développement durable commun pour l'avenir, et motivent la mise en œuvre d'actions durables dans la gestion des autres sociétés du Groupe et parmi celles-ci.

Irizar S.Coop. adhère au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2013 (la plus grande initiative volontaire de Responsabilité Sociale d'Entreprise au monde) et nous produisons chaque année un Mémoire de Durabilité, dans lequel nous renouvelons notre engagement ferme aux 10 principes proclamés par le Pacte Mondial (relatifs aux droits de l'Homme, aux droits du travail, à l'environnement et à la lutte contre la Corruption) et recueillons les principales initiatives que nous réalisons avec nos groupes d'intérêts (citoyens, clients, passagers, collaborateurs externes, société et environnement). Ces 10 principes nous inspirent pour avancer dans notre action responsable et nous aident à mieux gérer les risques.

<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

En 2018, nous avons commencé notre approche de l'Agenda 2030 des Nations Unies et nous reconnaissons que les 17 objectifs du développement durable (ODD) et la participation du secteur privé représentent une occasion de surmonter les principaux défis auxquels la société mondiale est confrontée, allant de la lutte contre le changement climatique à l'élimination de la pauvreté et du progrès économique et social. Nous avons donc commencé à intégrer dans notre stratégie et notre gestion notre contribution à la réalisation des ODS depuis 2019.

Nous pensons que contribuer à l'avancement de l'Agenda 2030 des Nations Unies nous donnera non seulement la satisfaction de pouvoir apporter notre petit grain de sable pour transformer la Terre en un endroit plus durable et plus prospère, mais que si nous alignons notre contribution au ODS sur notre propre contexte et objectifs commerciaux, elle nous offrira d'importantes opportunités commerciales.

<https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs>

De plus, nous sommes membres du Réseau Espagnol du Pacte Mondial (Association multistakeholder qui fait office de focal pour le Pacte mondial des Nations Unies en Espagne). Participer de manière proactive nous permet de montrer un plus grand engagement envers la Durabilité, d'interagir avec les principaux agents de changement (non seulement au niveau espagnol, mais aussi au niveau international), de générer une valeur partagée entre l'entreprise et son environnement, d'apprendre et de partager les bonnes pratiques, ainsi que de renforcer les relations avec les parties prenantes.

<https://www.pactomundial.org>

Nos mémoires annuels de Durabilité réalisés depuis 2013 reprennent tous nos engagements et progrès. Nous les publions dans différents médias internes et externes dans le monde et à travers notre site web et celui des Nations Unies, en misant clairement pour la Transparence.

<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/19510#cop>



"En el nuevo escenario, las empresas son un actor clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible"

Antonio Guterres - Secretario General de Naciones Unidas

El 25 de septiembre de 2015 se aprueba por Naciones Unidas la Agenda 2030.

La Agenda 2030 se compone de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas a cumplir en el año 2030.

Su objetivo es transformar el mundo en un lugar más sostenible y próspero.

Aborda las 3 dimensiones de la sostenibilidad: social, económica y ambiental.

Los Diez Principios del Pacto Mundial son los valores esenciales desde el nacimiento de la iniciativa en el año 2000.

Se fundamentan en diversas declaraciones de Naciones Unidas y gozan de consenso universal.

Las empresas que se unen a la iniciativa aceptan estos Diez Principios comprometiéndose a implementarlos a nivel interno.

LOS DIEZ PRINCIPIOS del Pacto Mundial de Naciones Unidas



1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.
2. No ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
3. Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Durabilité : Priorité et engagement stratégique

Dans les révisions approfondies des Réflexions Stratégiques menées tous les trois ou quatre ans, les analyses DAFO sont réalisées en tenant compte des aspects liés à l'environnement économique et social, au secteur, aux marchés-clients, aux collaborateurs et concurrents, ainsi qu'aux autres groupes d'intérêts. Tout cela afin d'établir des priorités et de définir des actions dans le but d'aligner la stratégie du Groupe sur les attentes de chacun et de garantir ainsi leurs besoins, la croissance durable de l'entreprise et la création de valeur, de richesse et d'emplois, comme le reflète notre mission.

Le Groupe Irizar est exposé à des risques qui sont directement liés aux activités productives ou commerciales de ses divisions ou qui résultent d'influences externes. Des risques susceptibles d'empêcher le Groupe ou l'un de ses secteurs d'activité d'atteindre leurs objectifs. Parfois, les risques se traduisent par des opportunités qui doivent également être identifiées et exploitées. C'est pourquoi, dans le Groupe Irizar et dans tous ses domaines d'activité, l'analyse des risques et des opportunités est intégrée dans la culture, la stratégie et la gestion de chacune des équipes et des processus, et est automatiquement intégrée dans les plans stratégiques et la prise de décision, afin d'éviter les pratiques illégales ou hors de notre cadre éthique.

Bien que les progrès en matière de durabilité varient d'une société à l'autre, nous jetons les bases et déployons le cadre stratégique suivant pour la durabilité globale à l'avenir, qui comprend des actions aux niveaux de l'entreprise et transversal, ainsi qu'avec chaque groupe d'intérêts. La stratégie du Groupe que nous sommes en train de façonner doit contribuer à notre progression déterminée sur la voie de la Durabilité.

L'entreprise

- Diriger tous nos efforts vers la **recherche d'une Compétitivité Durable à long terme**, aussi bien au niveau économique, qu'au niveau social et environnemental. Agir de manière durable pour être chaque jour plus compétitif, générer de la richesse et de l'emploi à long terme, et satisfaire les besoins de nos clients, collaborateurs externes, nos personnes, et l'ensemble de la société. Nous nous engageons ainsi à protéger l'environnement et préserver notre entourage pour les futures générations. Parce que les décisions d'aujourd'hui peuvent changer le cours de l'histoire et de l'avenir.

- Continuer de progresser dans **l'intégration de la Durabilité** dans la stratégie et la gestion quotidienne de chaque entreprise du Groupe, en ligne avec les dix principes établis par le Pacte Mondial des Nations Unies (relatifs aux droits de l'Homme, aux droits du travail, à l'environnement et à la lutte contre la Corruption). Ces 10 principes nous incitent à aller de l'avant dans nos actions et nous aident à mieux gérer les risques auxquels le groupe Irizar est soumis.

- Poursuivre un **dialogue permanent** avec l'ensemble de nos groupes d'intérêt au niveau de l'ensemble des sociétés du Groupe. Ce dialogue nous permet d'être à l'écoute de leurs préoccupations, de leurs besoins et d'identifier les tendances futures afin de susciter la confiance et de construire et consolider, si possible, notre relation avec eux. C'est en même temps un moyen idéal

pour montrer et échanger, de manière transparente, nos préoccupations et nos champs d'action, ainsi que les défis communs auxquels nous sommes confrontés dans notre gestion de la croissance durable.

Les discussions se déroulent à travers différents canaux de communication et des réunions périodiques où les lignes d'action et les objectifs sont partagés, ainsi que les délais pour leur réalisation.

Nous identifions les groupes suivants comme des groupes d'intérêt importants pour nous :

- Clients
- Fournisseurs
- Personnes qui composent le Groupe Irizar
- Personnes retraitées qui ont travaillé avec nous
- Délégués et distributeurs de ventes
- Collaborateurs pour le Service Après-vente : Techniciens et ateliers
- Collaborateurs (Centres de R et D, Banques, Associations du secteur)
- Institutions, Gouvernements locaux et nationaux.
- Institutions Internationales
- Associations locales et nationales
- Moyens de communication (presse, etc.)
- Agents de la société (Écoles et Universités, Culture, Sport, Associations, ONG)



- Grandir de manière durable dans les domaines dans lesquels nous sommes présents, ainsi que sur l'ouverture de nouveaux marchés, à condition qu'ils permettent d'offrir des produits rentables qui nous aident à renforcer notre marque.

- Promouvoir et s'assurer auprès de la direction (avec le soutien et en collaboration avec les autres organes de gouvernement d'entreprise de chaque société) que cet engagement et cette action durable, au-delà des personnes qui travaillent dans chaque société du Groupe, s'étendent aux clients, fournisseurs, autres collaborateurs externes et autres groupes d'intérêt. Parce que la réduction des risques est vitale pour garantir notre réputation et le succès de notre stratégie d'entreprise sur le long terme.

- Promouvoir la Transparence, la bonne gouvernance et l'intégrité. Nous le faisons sur la base de notre culture ouverte et de notre ferme conviction que seules les activités commerciales qui respectent l'éthique et la durabilité de l'entreprise sont la seule base possible pour un succès commercial durable, au-delà du respect des réglementations et lois internes applicables (locales, régionales, nationales, étrangères et internationales).

- Progresser dans le déploiement de Nos Principes et Directives Éthiques de Conduite du Code Éthique d'Irizar S. Coop. au niveau des personnes qui composent le Groupe Irizar et le diffuser aux autres groupes d'intérêts nationaux et internationaux, dans le but de les sensibiliser davantage à notre engagement et de promouvoir également leur comportement éthique et responsable.

- Faire progresser l'approche de l'Agenda 2030 des Nations Unies et la contribution stratégique aux objectifs du développement durable (ODD). En plus de contribuer au bien commun, nous sommes convaincus que si nous alignons et priorisons notre contribution aux ODD sur notre propre contexte commercial et nos objectifs, elle nous offrira d'importantes opportunités.

- Diffuser les ODD aux collaborateurs des autres organisations du Groupe et faire progresser le degré d'engagement de chacune d'entre elles à leur égard.

Tout cela conduit implicitement, dans toutes nos relations internes et avec tous nos groupes d'intérêt de :

- Respecter et encourager le respect des droits de l'homme, reconnus dans la Déclaration universelle des droits de l'homme.
- Agir conformément aux principes et droits fondamentaux au travail énoncés dans la Déclaration de l'Organisation internationale du Travail (OIT).
- Promouvoir l'esprit de respect de l'environnement et de protection de l'environnement naturel tel qu'énoncé dans la Déclaration de Rio sur l'environnement.
- Lutter contre la corruption sous toutes ses formes, conformément à la Convention des Nations Unies contre la corruption.

Avec nos **clients**, nos **produits** et **services** Avec nos **personnes**

- Veiller jour après jour à la satisfaction et à la fidélité de nos clients, passagers et citoyens en étant toujours proches d'eux et en leur offrant les meilleurs produits et services, en tenant compte des aspects de durabilité dans le cadre de notre stratégie.

- Créer et développer des produits et services d'avant-garde grâce à la connaissance de l'ensemble du Groupe, qui apportent un différentiel en matière de sécurité, de fiabilité, de durabilité, de technologie et de rentabilité.

L'électromobilité du Groupe Irizar est un bon exemple de nos objectifs vers un monde durable. Conscient des agressions environnementales et sanitaires auxquelles le développement industriel et les transports publics ont soumis la planète et ses habitants, le Groupe Irizar a commencé à prendre la tête du changement en développant des solutions globales de mobilité durable, sans émissions polluantes (zéro émission), sans bruit, efficaces, fiables, accessibles et totalement sûres. Nous faisons des progrès dans le réaménagement de nos batteries pour les rendre plus durables.

- Encourager nos clients et autres collaborateurs externes impliqués dans notre chaîne d'approvisionnement (dans la vente, la distribution et le service après-vente) de nos produits et services à agir de manière durable et éthique.

- Nous nous engageons auprès des personnes qui composent chaque entreprise et le Groupe Irizar : en leur offrant des conditions de travail équitables et attractives, en promouvant leur formation continue, le développement d'une vie professionnelle, un meilleur équilibre avec la vie personnelle, en favorisant la confiance, la communication, le travail en équipe, l'égalité, la diversité, la participation à la gestion et aux résultats commerciaux.

- Nous continuons de prioriser et de consacrer les ressources dans les systèmes de Prévention des Risques du Travail qui est intégrés dans la gestion quotidienne de chaque entreprise, en faisant passer la sécurité et la santé au travail avant d'autres aspects.

- Contribuer activement à l'équilibre environnemental en veillant à minimiser l'impact de nos activités et à préserver l'environnement naturel.

Avec les **collaborateurs externes**, chaîne d'approvisionnement et **alliances**

- Notre priorité est d'établir des relations stables avec les collaborateurs externes capables d'offrir des produits et services qui nous aident à améliorer notre marque et notre compétitivité durable. En basant toujours nos relations sur des principes éthiques et un professionnalisme maximal.

- Nous poursuivons une stratégie de durabilité intégrée au niveau du Groupe Irizar à long terme tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

- Au-delà du cadre de notre chaîne d'approvisionnement en produits et services, nous favorisons l'établissement de relations et d'alliances stratégiques à long terme avec le reste de nos groupes d'intérêt (passagers, citoyens, autres collaborateurs externes, environnement, institutions gouvernementales, ONG et société dans son ensemble).



Recherche et Développement



Chaîne d'approvisionnement



Production



Logistique et transport



Ventes et utilisation



Gestion et recyclage



Avec l'environnement

- Continuer à réaliser des progrès très significatifs dans tous les aspects liés à l'amélioration de l'environnement, tant dans le traitement des déchets que dans la réduction des déchets, ainsi que des émissions, etc.
- Mettre à la disposition de tous des produits et des technologies environnementales efficaces et avant-gardistes appliqués à l'ensemble du cycle de vie des produits.
- Collaborer avec la société, l'environnement et les institutions à la conception d'un développement environnemental positif, social et durable. Notre engagement actif doit s'appliquer à leur soin et à leur protection.
- Nous devons tous utiliser les ressources naturelles de manière appropriée et économique, afin que nos activités aient le moins d'influence possible sur l'environnement.

Avec la société en général

- Conformément à notre mission, le meilleur reflet de notre engagement envers le développement durable est notre engagement envers la croissance et la création de richesse et d'emplois, en créant des emplois de qualité pour les personnes dans les environnements et les pays où nous sommes présents.
- Et tout cela sans oublier les efforts, aussi bien économiques que ceux associés au dévouement des personnes qui composent Irizar, pour contribuer à l'amélioration socioéconomique de l'environnement et de la société à laquelle nous appartenons. Notre relation vis-à-vis de la société est une relation de respect, ouverte et participative, à travers notre collaboration au niveau de la culture, du sport, de l'éducation de notre entourage le plus immédiat, ainsi qu'à travers des actions solidaires.

Produits et technologies environnementaux efficaces et avant-gardistes pour tout le cycle de vie des produits



En articulant et en facilitant l'engagement de tous avec la durabilité

Le développement durable est l'engagement de chacun, c'est pourquoi, depuis des années, il s'appuie sur la culture des hommes et des femmes qui composent le Groupe Irizar.

La responsabilité maximale de la durabilité du Groupe Irizar incombe au Directeur Général du Groupe qui, avec l'ensemble de l'équipe de Direction et à travers les Conseils d'Administration, détermine la stratégie et veille à sa mise en œuvre au niveau de l'ensemble des entreprises du Groupe. Ces équipes sont également chargées de veiller au respect de l'ensemble des lois et règlements internes, ainsi qu'à la gestion et au contrôle adéquats des risques.

Actuellement, la durabilité est présente dans tous les projets et toutes les décisions prises par ces équipes.

Nous nous engageons à mettre en œuvre notre politique et à faire respecter nos règles internes dans toutes nos usines de production et dans les entreprises du Groupe au niveau international.

Chez Irizar, il y a une forte dynamique de réunions qui deviennent des forums idéaux pour fixer des objectifs et les suivre conformément aux plans d'action approuvés annuellement.

En outre, il existe des systèmes d'auto-évaluation soutenus par des audits internes et externes qui permettent de contrôler le respect des engagements, la performance opérationnelle et la réalisation des objectifs.

L'Équipe Directive contrôle les progrès en durabilité.

La responsabilité maximale de la durabilité du Groupe Irizar incombe au Directeur Général du Groupe qui, avec l'ensemble de l'équipe de Direction et à travers les Conseils d'Administration, détermine la stratégie et veille à sa mise en œuvre.



Stratégie et développement de la durabilité chez Irizar

- 5.1. L'entreprise
- 5.2. Avec nos clients, nos passagers et citoyens
- 5.3. Avec notre personnel
- 5.4. Avec des collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances
- 5.5. Avec l'environnement
- 5.6. Avec la société en général



L'entreprise

5.1.1. Code Éthique

5.1.2. Agenda 2030 et Objectifs de Développement Durable

5.1.3. Alliances et collaboration dans des forums pour impulser la durabilité

5.1.4. Promotion de la Compétitivité Durable dans le Groupe Irizar



Code Éthique

Nous continuons à enrichir notre code éthique. Son fondement est que :

- Nous nous engageons à contribuer à la construction d'un Monde Meilleur et plus Durable. Nous sommes convaincus qu'un succès commercial à long terme n'est possible qu'en appliquant notre Stratégie Globale basée sur la Marque, la Technologie et la Durabilité, et que nos actions doivent prendre en compte les Principes Éthiques.
- Nous comprenons que ce qui n'est pas suffisant est ce que nous faisons dans nos entreprises, mais la manière dont nous le faisons.
- Les principes éthiques guident notre manière de faire les choses et d'entretenir des relations entre nous et avec le reste des groupes d'intérêt (clients, collaborateurs externes et la Société dans son ensemble). Ils sont présents dans la prise de décision des collaborateurs d'Irizar et constituent l'épine dorsale qui rend possible notre Compétitivité Durable à long terme.
- Irizar mise sur une Culture Ouverte et Transparente depuis la ferme conviction que les activités qui respectent une intégrité maximale sont la seule base possible pour atteindre un succès économique durable.
- Nous sommes convaincus que le principal instrument pour renforcer l'Intégrité est une Culture organisationnelle basée sur des principes partagés et assumés par toutes les Personnes qui composent Irizar, puisqu'elle constitue le meilleur élément de prévention contre les mauvaises pratiques, les comportements illégaux ou même criminels dans les organisations.
- Le Code éthique se veut un instrument qui contribue à renforcer la Culture Ouverte, la Transparence, la Bonne Gouvernance et l'Intégrité commerciale, en mettant l'accent sur les engagements, les principes et les lignes directrices éthiques de conduite des entreprises.
- Au-delà du respect de la législation, nous nous engageons également dans des conventions internationales telles que le Pacte Mondial des Nations Unies et ses Principes relatifs aux Droits de l'Homme, aux Droits du Travail, à l'Environnement et à la Lutte contre la Corruption.

Agenda 2030 et Objectifs de Développement Durable

En 2018, nous avons commencé notre approche de l'Agenda 2030 des Nations Unies et avons approuvé dans notre stratégie de commencer à aborder en 2019 notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD).

Dans le chapitre consacré à la Durabilité avec nos personnes (503), nous avons repris nos actions de formation et de diffusion d'Agenda 2030 menées à bien en 2018.

Collaboration dans des forums pour impulser la durabilité

Depuis février 2018, nous sommes membres du Réseau Espagnol du Pacte Mondial.

Participer de manière proactive nous permet de montrer un plus grand engagement envers la Durabilité, d'interagir avec les principaux agents de changement (non seulement au niveau espagnol, mais aussi au niveau international), de générer une valeur partagée entre l'entreprise et son environnement, d'apprendre et de partager les bonnes pratiques, ainsi que de renforcer les relations avec les parties prenantes.

Il convient de souligner la participation d'Irizar dans différentes activités telles que les journées de travail organisées par le Réseau Espagnol du Pacte Mondial et le Gouvernement d'Espagne, les Portes Ouvertes à Irizar tout en partageant des expériences avec des entreprises, des centres de formation et des universités, et le benchmarking dans les ODD pour apprendre avec d'autres entreprises.

Promotion de la Compétitivité Durable dans le Groupe Irizar

Outre les initiatives de progrès et de développement durable individuelles de chaque société du Groupe, l'orientation d'Irizar S. Coop et sa longue histoire de progrès continu servent de référence et facilitent la mise en place d'un cadre stratégique de développement durable commun pour l'avenir, et motivent la mise en œuvre d'actions durables dans la gestion des autres sociétés du Groupe et parmi celles-ci.

Le travail le plus important en Durabilité que nous avons commencé en 2018 a été, tel que repris dans le chapitre « 4 Compétitivité Durable dans le Groupe Irizar : Priorité et Engagement stratégique », de commencer à poser les bases et à déployer un Cadre stratégique de durabilité mondial pour l'avenir, qui englobe les actions aussi bien au niveau de l'entreprise et transversal qu'avec chaque groupe d'intérêt. La stratégie du Groupe que nous sommes en train de façonner doit contribuer à notre progression déterminée sur la voie de la Durabilité.



Clients, produits et services

- 5.2.1. Le client, au cœur de la stratégie
 - Une organisation centrée sur le client
 - Assistance dans tous les processus ; du début à la fin
 - Un CTP (Coût Total de Possession) très compétitif
 - La conception Irizar
 - Son opinion est fondamentale

- 5.2.2. Une approche durable pour les produits et services de l'avenir
 - Autocars intégraux marque Irizar
 - Autocars hybrides marque Irizar
 - Technologie hybride-électrique
 - Éco-innovation
 - Futures générations d'autocars

- 5.2.3. La sécurité et le confort, autre aspect prioritaire

- 5.2.4. L'électronomobilité du Groupe Irizar, zéro CO2
 - Clé en main
 - Gamme de véhicules électriques
 - Batteries Irizar Gestion et stockage de l'énergie
 - Système de traction électrique
 - Infrastructures de charge

- 5.2.5. Conduite autonome :
 - Petit à petit vers un grand avenir
 - Véhicules urbains
 - Autocars moyens et long trajet

- 5.2.6. Autres projets de grande envergure
 - Efficacité énergétique
 - Entreposage d'énergie
 - Infrastructures de charge rapide et intelligente
 - Interopérabilité
 - Connectivité - Big data



Le **client** au cœur de la stratégie

Notre stratégie principale est la satisfaction et la fidélisation des clients. Nous nous concentrons à fournir aux clients, aux passagers et aux citoyens une haute valeur ajoutée et nous leur proposons des produits et des services d'avant-garde, créés et développés grâce au savoir-faire de l'ensemble du Groupe, destinés au segment Premium, qui impliquent un différentiel en sécurité, fiabilité, durabilité, technologie et rentabilité. Le design et la conception font partie de notre ADN.

Nous travaillons chaque jour pour satisfaire et fidéliser nos clients, toujours à leur côté pour leur offrir la garantie d'un projet solide en lequel confier.

La flexibilité d'adaptation à leurs besoins et la personnalisation illimitée que nous leur proposons sont un facteur de différenciation et une valeur ajoutée pour les fidéliser.

Une organisation **centrée sur le client**

De l'engagement de toutes les personnes de l'organisation, nous nous orientons vers la satisfaction des clients, au moyen de l'efficacité, de l'excellence en gestion et de la communication. Nous nous engageons à occuper une position de leader dans tous nos secteurs d'activité, ce qui profite à nos clients grâce à une organisation centrée sur eux, veillant à une éthique commerciale transparente. Ce sont les clés de notre futur succès.

Assistance durant tout le processus : Du début à la fin

Notre service dispose de solutions personnalisées, conçues et créées pour offrir au client le meilleur allant du financement, contrats de réparation et entretien à la collecte de leur véhicule usagé. Le réseau de service est en processus d'expansion constant et il est actuellement possible de localiser un atelier certifié Irizar 100 % garanti dans tous les emplacements où opèrent les véhicules.

Nous offrons à nos clients un support, une assistance de proximité et la technologie la plus avancée pour un suivi et un contrôle exhaustif des coûts et de l'efficacité, ce qui se traduit par une optimisation de la fiabilité et de la disponibilité du véhicule.

Nous disposons d'un helpdesk dans chaque pays européen et d'un service d'assistance central qui répondent 24h/24, les 365 jours de l'année. Notre service intégral de réparation, mise au point et entretien est reconnu par nos clients afin de leur donner la garantie maximale et d'être pour eux une valeur différentielle de service : 24h/24, 365 jours par an.

La gestion électronique intégrale, les systèmes d'aide à l'exploitation et au télédiagnostic, l'information des passagers, la billetterie, le comptage des passagers, la protection vidéo ou l'Éco-conduite sont d'autres valeurs ajoutées qui, en plus de permettre un suivi exhaustif des coûts et du rendement des véhicules, contribuent à la sécurité au volant et à l'optimisation des performances et de la rentabilité de la flotte.

Un **TCO** très compétitif

Nous sommes conscients que le combustible est le coût le plus important pour l'opérateur. Nous nous efforçons constamment de réduire la consommation. La nouvelle génération d'autocars fournit le TCO (Coût Total de Possession) minimum. Ses principaux éléments sont : une consommation de combustible minimum, de longues périodes d'intervalles de changement de l'huile et des filtres (jusqu'à 150 000 km), un filtre de particules avec régénération automatique et sans maintenance jusqu'à 700 000 km, un prix de rechanges très compétitif et un grand nombre de points de service partout en Europe.

La valeur résiduelle de nos véhicules est très élevée, ce qui diminue leur coût de financement.

La **conception** Irizar

Le design est devenu une icône de notre marque et l'une des principales caractéristiques qui caractérise Irizar dans tous les domaines : les autocars, les autobus, l'image des installations, les usines de production, etc.

La splendeur de la conception, au service d'une image aérodynamique permettant d'optimiser la consommation et garante de prestige pour les propriétaires, est un de nos points forts. Tous les véhicules Irizar se différencient par une grande personnalité subtilement soulignée et un impact visuel éclatant.



Leur **opinion** est fondamental

Nous disposons d'opérateurs de transport de passagers pour intégrer leur vaste expérience et connaissance, ainsi que leurs besoins dans nos projets d'innovation en les faisant participer à la conception et au développement des solutions d'avenir.

Nous cherchons également à nous engager avec eux pour partager des opinions et des expériences et discuter de leurs préoccupations

Le client, facteur clé dans nos développements d'avenir

L'expérience et la connaissance des opérateurs de transport de passagers, leur implication dans la conception et le développement de solutions d'avenir, sont fondamentales pour nos projets d'innovation.

Nous les encourageons à partager des opinions et des expériences et à discuter de leurs préoccupations économiques, éthiques, environnementales et futures. Notre objectif est de parvenir à un dialogue fructueux qui profite aux deux parties.

Le client, intégré dans les processus internes

Chez Irizar, nous disposons d'équipes de relation avec les clients déployées partout dans le monde et avec des équipes ligne client dans les processus internes de l'organisation. Tout cela, afin de canaliser leurs besoins pour veiller au développement de produits et services du futur. Les équipes de relation client entretiennent quotidiennement des relations directes et étroites avec les clients, ce qui en fait la principale source d'information et de connaissances sur leurs besoins actuels et futurs. Ces connaissances circulent et sont partagées dans toute l'organisation, par le biais de différents canaux et processus que nous avons établis spécifiquement à cette fin.

La dynamique des réunions périodiques de l'Équipe Ligne Client (ELC) est l'une des plus importantes chez Irizar. Chaque Équipe Ligne Client est composée d'équipes de relations avec les clients, aux achats, à l'approche et à la logistique, à la qualité de production et au service après-vente. Tous ont la responsabilité de répondre ou d'améliorer les attentes des clients qui, à leur tour, sont naturellement intégrés dans le processus. Les Équipes Ligne Client se réunissent tous les trois mois avec l'ensemble de l'Équipe de Direction. Outre le suivi des indicateurs et des objectif-

fs fixés annuellement pour l'activité de production et de services, l'Équipe de Direction fournit des informations détaillées sur l'activité, les marchés, les projets d'innovation, les projets d'environnement, la santé et la sécurité, et d'autres sujets d'intérêt pour tous.

Toujours informé

La relation avec nos clients est très étroite. Nous les informons en permanence sur les nouveaux produits et services, ainsi que sur les initiatives et les résultats réalisés dans les autres domaines de la durabilité à travers des réunions, des actions de communication et de marketing.

Forums de qualité et après-vente

Le forum de qualité est l'équipe de travail dans laquelle sont prises les décisions par rapport à la qualité du produit.

Elle se réunit de manière mensuelle et est dirigée par le Responsable de la Qualité. Le forum de qualité est intégré par les grands responsables de l'organisation (Directeur Générale, Directeur Industriel, Directeur de Production, Directeurs Commerciaux, Responsable d'Achats, Responsable de l'Innovation de Produit, Responsable d'ingénierie, Responsable Après-vente, Responsable de la Qualité, et d'autres personnes d'équipes commerciales et du domaine industriel). Il s'agit d'un forum ouvert, auquel sont invitées à participer toutes les personnes qui composent Irizar.

Outre un suivi exhaustif des objectifs qualité et environnement fixés dans les plans annuels, les actions correctives des principaux incidents préétablis par les clients font également l'objet d'un examen.

Les incidents signalés par les clients sur les différents marchés sont préalablement évalués dans le forum après-vente et les plus pertinents sont transférés sur le forum de qualité pour l'ouverture de l'action correspondante, le responsable et la date à laquelle il s'est produit.

Par ailleurs, les conclusions et les décisions prises lors de ces réunions sont partagées avec les équipes de commerciales et les responsables de qualité des autres usines externes du Groupe Irizar. Dans la recherche constante d'apprentissage partagé et de synergies.

Questionnaires de satisfaction des clients

Nous menons périodiquement des enquêtes auprès de nos clients pour vérifier si nous répondons à leurs attentes en termes de produits et de services, dans le but d'améliorer les aspects que les clients considèrent comme plus faibles. En plus de répondre à des questions très précises sur les produits et services offerts, nous leur donnons l'occasion de commenter tous les aspects qu'ils considèrent importants pour l'avenir. Cela nous permet d'avoir des informations supplémentaires pour l'amélioration continue.

Les résultats des enquêtes réalisées sont positifs et révèlent un haut niveau de satisfaction. Mais elles sont aussi un outil précieux d'amélioration et, à la suite de l'analyse des enquêtes réalisées en 2017, nous avons mené de nouvelles actions en 2018 intégrées dans les plans des Forums de Qualité et Après-Vente.

Formation

Nous enseignons actuellement des cours de conduite, en examinant l'impact qu'ont les habitudes de conduite optimales sur les économies de consommation de carburant et, par conséquent, sur l'impact environnemental.

Des comparaisons objectives d'analyses de la consommation de carburant effectuées sur des véhicules contrôlés permettent d'obtenir des données sur des réductions considérables de l'efficacité de la conduite.

Ces cours contribuent non seulement à réduire les coûts d'exploitation, mais aussi à rendre les techniques de conduite plus sûres et plus efficaces.



Une **approche durable** pour les produits et services de l'avenir

Nous développons et fabriquons des produits haut de gamme sous notre propre marque et notre propre technologie avec une approche holistique pour protéger l'environnement et tous nos efforts visent à minimiser l'émission de polluants et l'impact de nos véhicules sur l'environnement.

Le cycle de vie de nos produits s'étend de leur développement, en passant par le choix des matériaux et de la chaîne d'approvisionnement, la production, leur utilisation et enfin la fin de vie des véhicules.

Aujourd'hui, nous disposons de l'une des gammes de produits et de solutions technologiques les plus larges du marché, allant des autobus électriques à émissions nulles à la technologie hybride ou biodiésel et aux autocars conventionnels et intégraux. Cela nous permet de couvrir tous les segments de transport public de passagers, qu'il s'agisse du transport occasionnel ou public, urbain, interurbain et long parcours.

Le Groupe Irizar concentre actuellement tous ses efforts sur la poursuite de la création de différentes technologies afin d'être en mesure d'offrir des solutions pionnières aux différents besoins de mobilité des clients dans le monde entier.

Autocars intégraux marque Irizar

La représentation maximale de notre marque est basée sur les autocars et autobus intégraux Irizar.

L'autocar Irizar i8 est reconnu « International Coach of the Year 2018 » en Europe. Les arguments pour cette reconnaissance parlent d'une conception extérieure et intérieure « puissante, avec une grande capacité de personnalisation, sièges ergonomiques, modes, intérieurs spacieux... » et un comportement « incomparable en freinage, rayon de rotation. » Les considérations environnementales sont très positives concernant la « capacité maximale du véhicule, la consommation réduite d'énergie, des niveaux de vibrations et de bruits minimums, y compris dans les virages très prononcés ». En ce qui concerne la technologie, « le tableau de bord est une référence, à travers le multiplexage des touches et l'incorporation pour la première fois du HMI comme un standard. La sécurité : Feux avant FULL LED, des systèmes pionniers, comme AEBS, LDW, TPTMS, ACC et DFT en option. Le R 66.02 » est également rempli. Dans la section des coûts totaux du véhicule, ils prennent en compte « le prix d'achat, l'amortissement et la valeur résiduelle, la consommation et les coûts de réparation et d'entretien ».

Génération d'autocars **intelligents et efficaces**

En 2018, nous avons présenté la dernière génération d'autocars Irizar, résultat des fortes améliorations apportées aux autocars et de l'incorporation des nouveaux moteurs Paccar-DAF et de la nouvelle gamme de transmissions ZF. Une génération d'autocars plus durables, avec une consommation et des émissions réduites, connectées, prédictives, fiables, silencieuse et avec une réduction du Coût Total d'Exploitation de plus de 5 %.

Le nouveau tableau d'horloges virtuel d'Irizar est une autre des innovations incorporées dans les autocars.



Améliorations de la dernière génération d'autocars Irizar

5%

Coût Total de Possession

6%

Réduction de combustible

Plus durable.

Intégration de la **technologie la plus avancée** visant la réduction des émissions et nous sommes à l'avance par rapport aux nouvelles réglementations européennes.

Réparation et entretien.

Amélioration de **l'accès aux compartiments** du moteur pour réduire les coûts de réparation et de maintenance.

Longs **intervalles de service.**

Notre technologie **puissance à la demande** a encore davantage été réduite, la vie des composants a été augmentée et les intervalles de maintenance ont été allongés au maximum.

Augmentation de la **capacité des passagers** et de leur **confort.**

Amélioration de la **distribution de poids** et la manœuvrabilité Le poids global a été réduit de plus de 300 kg.

Confort maximum pour le conducteur.

Notre **technologie intelligente** permet une conduite à la topographie et à l'état de la route et afin d'adopter la stratégie de changement de vitesse plus intelligente.

Réduction du **bruit** et des vibrations.

Nous avons commencé à surveiller tous les autocars Diesel intégrés de notre marque et les résultats obtenus nous permettront d'avoir une référence des consommations, en fonction des différentes configurations des véhicules, comme point de départ pour l'amélioration. Les données collectées jusqu'en 2018 sont très positives :

Nos véhicules roulent avec des moteurs Euro6D et des boîtes de vitesses automatisées ou automatiques pour minimiser la consommation et faciliter le travail des conducteurs, rendant leur conduite plus efficace.

Ces dernières années (de 2016 à 2018), les consommations et les émissions se sont réduites de plus de 10 %.

La consommation moyenne d'un autocar de 12 m de 19,5 tonnes est moins de 23 l/100 km. Nous pouvons dire que ces résultats nous positionnent comme une référence, au niveau des meilleurs.

Autocars hybrides marque Irizar

En 2016, nous avons lancé la gamme hybride d'Irizar, devenant ainsi la première entreprise européenne à lancer un autobus hybride de classe II.

Il s'agit de la technologie hybride parallèle. Il combine un moteur à propulsion diesel ou biodiésel de dernière génération (HVO) Hydrotreated vegetal oils=gasoil aux huiles végétales hydrotraitées) avec un moteur électrique qui agit comme propulseur ou générateur d'électricité et qui, en fonction des conditions requises peuvent agir individuellement ou conjointement, de façon à obtenir une efficacité optimale et un excellent rendement. L'utilisation de biodiésel de dernière génération (HVO) d'origine végétale qui élimine l'émission de sulfures.

Ces autocars supposent :

- Une réduction des émissions de CO2 de l'ordre de 157 gr/km, par rapport aux autobus et autocars conventionnels à combustion, l'émission d'environ 2,5 tonnes de CO2 est évitée pendant toute sa vie utile (en estimant 100 000 km/an sur 15 ans).
- Une diminution des consommations constatée de 20 % par rapport à un autocar diesel conventionnel, ce qui permet à nos clients d'économiser 6000 litres/an de gasoil. Sans oublier la réduction des émissions de CO2, qui diminuent de près de 170 000 g/an.

Nous avons commencé à surveiller tous les autocars intégraux Hybrides de notre marque et les résultats obtenus nous permettront d'avoir une référence des consommations, en fonction des différentes configurations des véhicules, comme point de départ pour l'amélioration. Les données collectées jusqu'en 2018 sont très positives :

De 2017 à 2018

Réduction jusqu'à 20 % en consommations et émissions.

Éco-innovation

Comme nous l'avons anticipé dans les précédents Mémoires de Durabilité, Irizar fait des progrès inéluctables depuis des années dans la recherche et le développement de nouvelles technologies de fabrication d'autocars et de nouveaux matériaux qui nous permettent de nous positionner comme une référence européenne et avant-gardiste en éco-innovation et en écoconception pour tout le cycle de vie et le recyclage des produits.

La conception écologique implique l'intégration des aspects environnementaux dès la conception du produit afin de limiter son impact sur l'environnement. Cette intégration, fondée sur une approche globale, doit prendre en compte toutes les étapes du cycle de vie du produit et les mécanismes de réduction de son impact environnemental, en identifiant les technologies, les moyens d'améliorer le choix des matériaux et en encourageant l'utilisation de matériaux propres. Après les progrès réalisés avant 2018, en termes de :

- **Surveillance Environnementale Stratégique:** Nous avons réalisé une étude de Surveillance Environnementale Stratégique afin d'être cohérente avec les critères établis dans la Politique Environnementale de durabilité et par rapport à l'environnement et connaître la situation des concurrents et des options du secteur en Europe. Cela nous a permis d'identifier les opportunités et les menaces pour Irizar dans le domaine environnemental et la prise de décisions/actions conséquentes pour la gestion correcte du risque dérivé de ces dernières.
- **PCR - Règles de catégorie de produit :** Nous avons de grands concurrents par rapport au produit que nous fabriquons et commercialisons. Pour devenir une entreprise de référence dans le domaine de l'environnement, étant donné qu'aucun autre concurrent européen n'a publié d'écolabel EPD (Déclaration environnementale du produit) auparavant, nous devons préalablement réaliser une PCR ou Règles de catégorie de produit, étant les premiers à faire le pas vers ce type de déclarations sectorielles en Europe.
- **ACV - Analyse du Cycle de Vie d'un autocar** sur la base de cette ACV et d'autres informations pertinentes, nous avons entamé en 2018 l'élaboration d'une déclaration environnementale de produit (DEP) qui ajoute une nouvelle dimension au marché en rendant compte de la performance environnementale ou de la portée des produits et services.

En 2019, Irizar a obtenu la Première Déclaration Environnementale de Produit (The International EDP System), ce qui en fait la première entreprise du secteur au monde à obtenir cette certification dans le domaine environnemental.

Les Déclarations Environnementales de Produit (DEP) ont été développées conformément à la norme ISO 14025 et

ont ajouté une nouvelle dimension au marché, puisqu'elles permettent d'informer concernant la performance environnementale ou de l'étendue des produits et des services. Elles ont été créées et sont enregistrées dans le contexte du Programme d'Éco-étiquetage Type III, d'après le Système International DEP.

Les DEP sont réalisées sur la base des normes de référence suivantes :

- **UNE-EN ISO 14040:2006.** Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Principes et cadre de référence
- **UNE-EN ISO 14044:2006.** Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Conditions et directives.
- **UNE-EN ISO 14025:201.** Étiquettes et déclarations environnementales. Déclarations environnementales type 111. Principes et procédures.
- **Règles de catégorie de produits** pour la préparation des déclarations environnementales de produits pour les autobus et autocars publics et privés (PCR 2016-04).

La déclaration DEP fournit des avantages différenciateurs aux clients et aux marchés, car, d'une manière scientifique et neutre, elle valorise l'autocar d'un point de vue environnemental en termes d'impact environnemental tout au long du cycle de vie, de consommation énergétique des ressources fossiles renouvelables à chaque étape du cycle de vie, d'émissions polluantes ou de substances dangereuses dans la fabrication. Elle l'évalue également par rapport à la performance environnementale du produit, aux systèmes de gestion environnemental ou d'écoconception dans l'organisation ou le mode de gérer la fin de la vie utile du produit.

Elle contribue également à la mise en place de mesures visant à réduire les émissions de CO2 et d'autres polluants de nos produits tout au long de leur cycle de vie, grâce à l'utilisation de matériaux de plus en plus respectueux de l'environnement, de la réduction du poids et de la consommation de combustible. Des habitudes de conduite efficaces et durables contribuent également à la réalisation de ces objectifs.

Ce projet d'analyse du cycle de vie a débuté avec le modèle intégral Irizar i4 et s'étend au reste de la gamme de produits du groupe Irizar.



Recyclabilité

Les nouvelles solutions d'électromobilité nous obligent à modifier la méthode de fabrication d'autobus en mettant l'accent sur la démontabilité et la recyclabilité de ses composants, en remplaçant les systèmes traditionnels par un nouveau système de vis modulaires, avec des taux de recyclabilité et de récupérabilité du véhicule supérieurs à 90 % selon la norme ISO 22628 « Road vehicles. Recyclability and recoverability calculation method ».

Futures générations d'autocars

C'est un fait que les émissions de CO2 des moyens de transport ont un impact sur le réchauffement climatique. Chez Irizar, nous travaillons en tenant compte des objectifs de la Commission européenne pour atténuer ce phénomène. Nos technologies sont axées sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre et du bruit, c'est pourquoi nous continuons aujourd'hui à investir dans la réduction de cet impact dans nos véhicules à combustion diesel et hybrides.

La Commission européenne dispose d'un programme de simulation numérique (VECTO) qui vise à fournir aux constructeurs de camions et d'autocars un outil standard pour mesurer la consommation de combustible et les émissions de CO2 et, par conséquent, à fixer des objectifs de réduction drastique (voir tableau des objectifs).

Bien que les déclarations VECTO actuelles s'adressent au secteur des camions, Irizar investit déjà significativement dans une nouvelle génération de véhicules, afin de réduire le niveau des émissions de CO2 (consommation de combustible) en prenant comme référence les objectifs des camions et en anticipant les futures réglementations.

Le groupe Irizar participe actuellement, avec de grandes marques européennes, à des projets nationaux et européens de recherche et développement de nouvelles générations de véhicules qui réduiront les émissions polluantes.

Les principales lignes de recherche se concentrent actuellement sur :

- Autobus hybrides de classe II purement électriques et avec des modules de contrôle personnalisés
- Améliorations aérodynamiques
- Réduction du poids
- HVAC (Systèmes de chauffage et climatisation)
- Efficacité de la chaîne cinématique
- Électrification, contrôle et efficacité de tous les composants auxiliaires

2019

Commencer à monitoriser les camions et à définir les objectifs moyens pour 2025 sur la base de résultats de la monitorisation.

2020

Commencer avec le rapport de consommation des camions et commencer avec la monitorisation des autocars.

2022

Révision de la situation et redéfinition des objectifs si nécessaire pour 2030. Et définition des objectifs pour autocars et autobus.

2025

Réduction de 15 % sur la base de 2019 dans les camions.

2030

Réduction de 30 % sur la base de 2019 dans les camions.

Objectifs de réduction d'émissions VECTO



La **sécurité** et le **confort**, autre aspect prioritaire

Conduite sans accidents

Éviter les problèmes sur la route est une exigence pour tous nos véhicules et la sécurité active et passive sont des aspects stratégiques dans les nouveaux développements de nos produits et services. Dès la phase de conception, nous investissons en technologie et innovation nécessaires pour être leader dans ce domaine, car nous voulons assurer les plus hauts niveaux de sécurité, tant pour le conducteur que pour les passagers.

Les autocars et autobus marque Irizar sont conçus à partir des technologies les plus avancées en matière de sécurité, conception, de matériaux, de composants et de processus de production et sont soumis aux tests de fatigue et de fiabilité les plus sévères dans l'un des instituts de recherche appliquée le plus prestigieux au monde, avec des résultats excellents.

Sécurité passive

Les autobus et autocars Irizar sont conçus pour résister au basculement et aux chocs frontaux, grâce à une répartition optimale du poids.

De plus, tous les modèles d'autocars de la marque Irizar respectent la norme de sécurité R.66.02.

Nous proposons des formations continues aux pompiers pour les instruire sur les meilleurs procédés pour stabiliser l'autocar et les composants à risque, de façon qu'ils puissent procéder aux manœuvres de libération de façon optimale.

Sécurité active

Tous les modèles d'autocars de la marque Irizar sont dotés des technologies de sécurité active les plus avancées du marché afin d'aider, alerter et assister les conducteurs et éviter des situations à risque. Il s'agit notamment du contrôle de stabilité (ESP), du régulateur de vitesse adaptatif et prédictif (ACC + PCC), des systèmes avancés de freina-

ge d'urgence (AEBS), de la détection des changements de voie involontaires (LDW) et de la surveillance de la pression des Pneus (TPTMS), en plus des phares avant Full LED et du détecteur de fatigue du conducteur (DFT) et du système Pre-Dictive Shifting (PS) en option, ainsi que de la vidéosurveillance pour l'enregistrement d'images et le dispositif antiviol.

La vidéosurveillance pour l'enregistrement d'images et les dispositifs antiviol, le téléchargement à distance des cartes de conducteur et de véhicule et les alertes sonores pour les piétons dans le cas des autocars et des autobus silencieux devraient également être pris en compte.

Plus d'information sur la sécurité au paragraphe de Conduite autonome.

Confort

L'espace et la disposition optimale de l'habitacle interne, l'ergonomie étudiée des sièges, le faible niveau d'émission acoustique et de vibrations, la climatisation et l'équipement polyvalent garantissent le confort et la sécurité des passagers.

Pour le conducteur, la conception du poste de conduite souligne cette idée grâce à son espace, son ergonomie, l'accessibilité aux commandes, l'intégration massive de l'électronique dans une console centrale unique (IHM) et la visibilité optimale des rétroviseurs. Le moderne et innovant tableau d'horloges virtuel d'Irizar a également été ajouté.



L'électromobilité du Groupe Irizar, zéro émission

Actuellement dans le Groupe nous disposons d'une large gamme de véhicules, autobus et camions électriques zéro émission.

Nos solutions en mobilité durable transforment déjà nos villes et notre planète. Sans émissions polluantes, sans bruits, d'une façon efficace et accessible... Le transport de l'avenir est une réalité.

Cela est sans aucun doute une décision stratégique et de grande envergure au niveau de l'innovation en mobilité durable pour l'avenir de nos villes. Notre pari pour l'avenir est de contribuer à améliorer la qualité de vie des citoyens à travers la création d'entourages plus durables. C'est pourquoi, en 2011, nous avons commencé notre affaire d'électromobilité dans lequel nous combinons toutes les connaissances et l'expérience du Groupe.

Irizar e-mobility naît avec l'objectif de fournir des solutions intégrales d'électromobilité personnalisées pour les villes, en matière de fabrication d'autobus 100 % électriques ainsi que de fabrication et installation des principaux systèmes d'infrastructure nécessaires à la charge, la traction et le stockage d'énergie. Tous ces produits sont conçus et fabriqués avec une technologie 100 % du Groupe et avec la garantie et la qualité du service d'Irizar.

Grâce à Irizar e-mobility nous prétendons développer l'utilisation de transports efficaces, propres et accessibles qui priorisent l'environnement, le bien-être et la santé des personnes, et qui permettent de créer des entourages urbains de meilleure qualité. Une attention particulière est portée à la réduction de la pollution sonore et l'obtention de faibles niveaux de consommation afin d'atteindre de moindres coûts et de développer des véhicules zéro émission. L'ensemble de ces objectifs donnent du sens à notre devise « for a better life »*. (* « Pour une meilleure vie »)

Clé en main

Chez Irizar e-mobility nous fournissons des projets clés en main entièrement personnalisés, conçus et créés pour répondre aux besoins de nos clients. Ainsi l'opérateur possède l'avantage différenciateur de compter sur un seul interlocuteur dans toutes les phases du projet, y compris le service après-vente, la maintenance et la réparation qui sont effectués sur mesure. Tout cela se traduit également par une optimisation de la fiabilité et de la disponibilité du véhicule.

Technologie intelligente

Le fait de disposer de notre propre technologie nous permet d'effectuer des actualisations permanentes des systèmes incorporés afin de profiter au maximum de la vie utile de chaque véhicule, de façon à optimiser la valeur de ses actifs.

Il existe un point de service après-vente Irizar, exclusif et de qualité, dans toutes les villes qui incorporent les solutions d'électromobilité, avec des paquets personnalisés de R&M et qui est géré par des experts techniques et des personnes recrutées localement, de façon à contribuer à la création de richesse et d'emploi local.

Des tâches de service-conseil sont également réalisées

Nous menons à bien des études énergétiques des lignes de l'opérateur et avec les données de ces études (don-

nées d'exploitation, vitesse, caractéristiques de la ligne, orographie, ligne...) nous conseillons sur l'énergie nécessaire à embarquer, la stratégie d'optimisation, les paramètres de puissance, les solutions et les temps de charge et la durée de vie des batteries. Nous fournissons également la possibilité de coordonner le génie civil.

La maintenance prédictive et intégrale des principaux systèmes et composants du véhicule qui ont un impact direct sur les coûts du cycle de vie, dans la mesure où ils optimisent les performances ou la disponibilité du véhicule et la valeur résiduelle de l'actif. Pour cela, l'entreprise utilise essentiellement des outils de monitoring capables de monitoriser le véhicule (portes, batteries, régime de climatisation et chauffage, pantographe, chaîne de traction, etc.), qui fournissent des statistiques de disponibilité et de fiabilité de l'autobus, optimisent le temps de maintenance et réalisent un suivi en temps réel du système.

EcoAssist

EcoAssist fournit des données du système qui permettent de réduire la consommation et d'aider à identifier les tronçons de route dans lesquels le plus grand nombre de consignes est fourni aux conducteurs. Le contrôle énergétique collecte des données précises de la dépense exacte d'énergie par trajet pour effectuer une évaluation future et émettre des rapports automatiques identifiant les domaines d'amélioration pour la réduction des consommations.



La gamme actuelle de véhicules Irizar e-mobility contemple trois modèles : Irizar ie bus, Irizar ie tram et Irizar ie truck. Ils intègrent des systèmes et des composants développés avec la technologie du Groupe.



L'Irizar ie bus fournit une solution de mobilité urbaine durable et éco-efficace pour les besoins actuels et futurs du transport urbain. Les versions développées jusqu'à aujourd'hui sont de 10,8 m, 12 m et 18m articulés.



L'Irizar ie tram est un autobus 100 % électrique zéro émission avec les attributs esthétiques propres du tramway, qui combine la grande capacité, la facilité d'accès et la circulation intérieure d'un tramway avec la flexibilité d'un autobus urbain. Ce modèle est disponible en différentes versions, de 12 m et 18 m, articulés et avec une capacité maximale de 155 personnes.



L'Irizar ie truck, un camion conçu pour différents usages industriels dans les villes et avec une vocation de mobilité électrique. Sa première application est le ramassage de déchets urbains. Les versions qui existent actuellement incluent les camions zéro émission ou avec extenseur de gamme à gaz ou HVO.

Batteries Irizar

Gestion et stockage de l'énergie

Irizar a développé, avec sa propre technologie, le système de gestion et de stockage des batteries incorporé dans les véhicules hybrides et électriques. Ils incluent la technologie Lithium-Ion, répondent à un concept modulaire, conçu pour s'adapter aux besoins de différents opérateurs. Il intègre des systèmes de refroidissement de liquides qui permettent d'optimiser la durée de vie utile et la possibilité que les véhicules puissent fonctionner dans des conditions climatiques extrêmes. C'est un système solide et sûr qui obéit aux derniers règlements européens : R100 v2, R10 et UN38.3. Les différentes solutions que nous offrons au marché sont :

- **Energy pack pour charge lente.** le véhicule peut circuler un maximum de kilomètres et compléter l'opération, avec une seule charge par jour.
- **Nano pack pour charge rapide.** Le binôme parfait entre autonomie et puissance de charge, idéal pour les opérations mixtes où le véhicule dispose d'une autonomie suffisante pour fonctionner aux heures de pointe. La charge peut être lente ou rapide.

Power pack pour charge ultrarapide. C'est la solution pour une opération 24/7 avec des charges de jusqu'à 600 kW.

Le pack de batteries Irizar est un produit hautement recyclable. Un processus contrôlé assure le traitement de tous ses composants et évalue la possibilité d'être utilisé dans d'autres types d'applications. De plus, Irizar est constamment à la recherche de produits de plus en plus efficaces et ayant le moins d'impact sur l'environnement.

Matières premières

Afin d'apporter des solutions à tous les types de clients en termes d'énergie et/ou de puissance disponible dans les véhicules, traduites en autonomie et en exigences élevées au niveau électrique respectivement, la cellule appropriée est sélectionnée. Les cellules ne sont achetées auprès de fabricants prestigieux qu'une fois qu'il a été prouvé que l'extraction des matières premières est conforme à la stratégie de durabilité d'Irizar.

Deuxième vie des batteries

Irizar e-mobility en collaboration avec le Centre technologique Cidetec participe à des projets liés à l'analyse de la deuxième vie des batteries qui sont actuellement consacrés à la prestation de service dans l'application de l'autobus électrique urbain. Pour l'application choisie, on estime que les batteries atteindront leur fin de vie autour d'un SoH (State of Health) de 80 % où il sera nécessaire de les remplacer et d'évaluer leur utilisation dans d'autres types d'applications aux spécifications électriques moins sévères, telles que les applications stationnaires comme le stockage électrique d'un système photovoltaïque ou un système de charge pour véhicule électrique.

Recyclage des batteries

Parallèlement, nous travaillons également sur la question du recyclage avec plusieurs entreprises européennes où un traitement final de chacun des composants est assuré, contrôlant chacun des processus dans les domaines de la sécurité et de l'environnement.

Une gestion soignée des ressources

En plus de fabriquer des véhicules électriques zéro émission pour leur phase d'utilisation, nous nous concentrons également sur la réduction des émissions de CO2 et autres polluants tout au long du cycle de vie de nos véhicules électriques. Irizar a centré ses efforts sur l'optimisation de l'efficacité des trois aspects-clés qui contribuent à l'impact environnemental global des autobus : le système de traction et les batteries, les matières premières utilisées, ainsi que la gestion de tous leurs composants en fin de vie utile. Le système de traction électrique de l'ie bus présente une efficacité énergétique d'environ 70 % par rapport au 30 % de l'autobus conventionnel diesel, c'est pourquoi il demande la moitié de consommation pour effectuer le même trajet.

Le dosage électrique employé lors de la phase d'utilisation détermine l'impact final du véhicule. En effet, plus les énergies renouvelables sont utilisées dans la production de l'électricité employée pour recharger les batteries, moins l'impact environnemental de cette charge sera élevé, diminuant ainsi les nuisances causées pendant le cycle de vie du véhicule.

En outre, nous avons modifié notre méthode de fabrication d'autobus en mettant l'accent sur la démontabilité et la recyclabilité de ses composants, en changeant le système traditionnel de soudure par des vis modulaires, avec des taux de recyclabilité et de récupérabilité du véhicule supérieurs à 90 % selon la norme ISO 22628 « Road vehicles. Recyclability and recoverability calculation method ».

La structure en aluminium vissée au châssis supprime les soudures permanentes, facilite sa séparation et la gestion indépendante en fin de vie du véhicule.

L'autobus électrique bénéficie d'une vie utile plus longue et ses besoins de maintenance sont nettement diminués étant donné que la réduction d'éléments mécaniques mobiles augmente la vie du système de traction. Dans le cas de l'ie bus, seul le rotor du moteur tourne, car il n'a pas de boîte de vitesses ni d'embrayage.

Les inverseurs et les autres éléments du système de traction de l'ie bus ont une durée de vie égale ou supérieure à celle de l'autobus, contrairement aux véhicules à combustion. Les joints adhésifs à base de polyuréthane ont été remplacés par des fixations mécaniques recyclables.

Les composants utilisés sont conformes à la réglementation de l'Union européenne (REACH- Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals). REACH traite la production et l'utilisation des substances chimiques et de leurs effets possibles sur la santé humaine et l'environnement.

Le taux de recyclabilité des composants et matériaux qui composent l'autobus modèle ie bus est de 98,92 % selon les résultats d'une analyse réalisée par iHobe (Société Publique de Gestion Environnementale du Gouvernement basque).



Système de **traction électrique**

Contrairement à d'autres projets, conditionnés par des moteurs plus standardisés, nous avons développé la motorisation des véhicules d'Irizar e-mobility avec la technologie propre et développée en exclusivité pour nos produits et qui s'adapte parfaitement aux exigences des véhicules. Les groupes moteurs sont fabriqués par des entreprises du groupe Irizar.

Véhicule connecté

Il permet de communiquer en toute sécurité avec le conducteur, lui permettant ainsi d'être plus efficace à travers l'amélioration de son travail au quotidien et du service proposé aux passagers. Cette solution assiste le conducteur dans les manœuvres d'approximation, les arrêts et les incorporations. Il améliore en plus les niveaux de sécurité et de confort et ceux en relation avec la ponctualité.

Le système de climatisation électrique, ainsi que les portes et rampes, électriques ou manuelles avec lesquelles sont équipées les véhicules sont également fabriqués dans le Groupe.

Infrastructures de **charge**

Différentes options de charge sont proposées.

Charge au dépôt. Il s'agit du mode de charge le plus simple et traditionnel. Il est réalisé à travers la connexion à l'autobus, normalement pendant les arrêts nocturnes. Cette option est disponible en intérieur et en extérieur.

Il est également possible de procéder à une automatisation complète de la charge lente dans les dépôts à travers la mise en marche de structures avec des voûtes de contact installées au-dessus des espaces de stationnement, ce qui remplace la solution de prise de courant qui demande une connexion manuelle par un opérateur. L'automatisation du contact entre la voûte et le pantographe de l'autobus stationné permet une charge instantanée. Cette solution alternative réduit la présence de câbles au sol et améliore par conséquent la sécurité des opérateurs.

Charge par pantographe. Ce type de charge est conseillé lorsque le véhicule ne possède pas l'autonomie nécessaire pour compléter la journée, ce qui oblige à effectuer des charges pendant le parcours en plus de la charge au dépôt. Les stations de charge sont placées à des emplacements stratégiques des villes, à la fin ou au début de chaque ligne, afin de pouvoir charger ou approvisionner plusieurs autobus ou lignes.

Système de charge intelligente. C'est un centre de contrôle qui gère efficacement toutes les conditions/restrictions de charge dans le hangar. Il identifie les différents besoins de charge de chaque autobus pour optimiser la puissance totale requise.

Interopérabilité

Les solutions de charge d'Irizar Group sont interopérables selon les réglementations ISO 15118, DIN70121, OCPP 1.6 CE mark, EMC. 61000-6-2, 61000-6-4, IEC 61851, IEC 61000

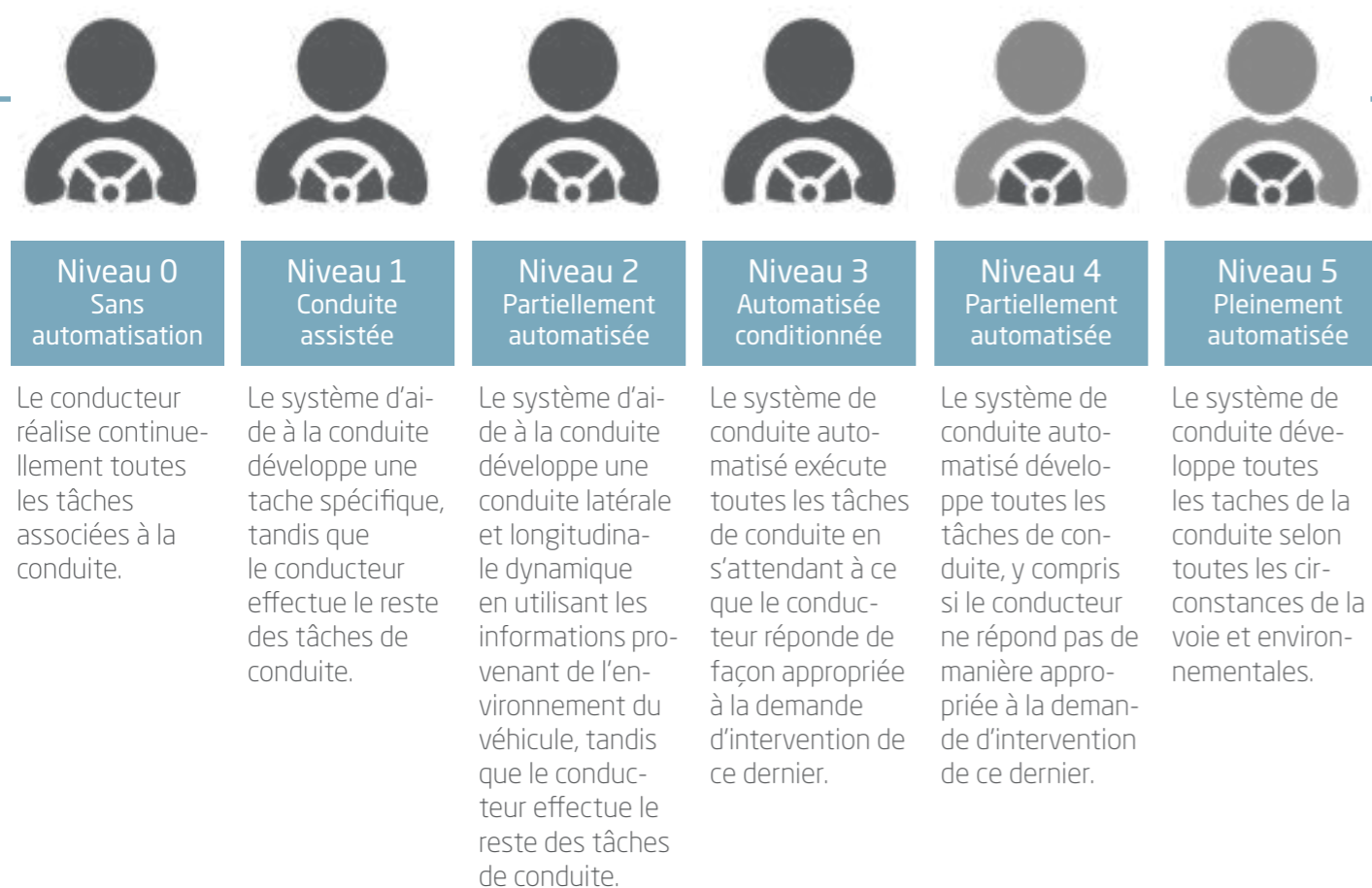


Conduite autonome

Petit à petit vers un grand avenir

La connectivité et la numérisation joueront un rôle crucial dans l'avenir de la mobilité ; des véhicules autonomes et de nouveaux services plus efficaces façonneront cet avenir.

Six niveaux (0 à 5) ont été définis au niveau international pour classer la conduite autonome comme décrit ci-dessous. Ce système de classification définit les degrés d'automatisation des véhicules ainsi que les exigences auxquelles le conducteur doit satisfaire.



Le Groupe Irizar essaie déjà d'introduire différents niveaux d'automatisation, aussi bien au niveau des autocars, que des autobus des prochaines années.



Véhicules urbains

En ce qui concerne les véhicules urbains zéro émission, Irizar participe actuellement au :

- Le projet **Automost**, (convocation 2016) « Guidage automatisé pour un système de transport double », vise à développer des technologies permettant l'automatisation de véhicules dans des applications de transport urbain et industriel, de façon à augmenter considérablement l'efficacité, la sécurité et la durabilité. Il est financé par le programme du CDTI (Centre pour le Développement Technologique Industriel) du Ministère de l'Économie espagnol.
- Dans ce cas, un démonstrateur de véhicule urbain électrique est en cours de conception, l'Irizar ie bus, avec double mode de conduite, un mode manuel et un mode automatique (témoin automatique pour entourages urbains), qui fonctionnera comme navette commerciale dans le terminal de croisières du port de Malaga. Les essais seront effectués pendant quelques mois dans des conditions d'opération réelles.
- Le projet **HiAdvice** (convocation 2017), financé par la SPRI, a pour objectif de concevoir un prototype de véhicule hybride.
- Les véhicules munis d'un témoin automatique devront toujours compter sur l'attention du conducteur, mais il est attendu que l'expérience cumulée peut permettre de développer des fonctions spécifiques d'automatisation grâce auxquelles le conducteur pourra s'absenter de son poste, par exemple lors du nettoyage, le stationnement et les manœuvres dans les dépôts.
- **Autrodrive** est un programme de la Commission européenne auquel participe un consortium de plus de 40 entreprises du secteur de l'automobilisme.
- **AutoDrive** réunit des entreprises, fournisseurs, fabricants et centres de recherche leaders de l'industrie européenne des semi-conducteurs pour créer un écosystème paneuropéen avec la masse critique nécessaire pour initier des standards et offrir des composants et des sous-systèmes pour la conduite autonome.

Autocars moyens et long trajet

En ce qui concerne l'automatisation des autocars de moyen et long parcours, des systèmes avancés d'assistance au conducteur ont commencé à être mis en œuvre (ADAS).

Les fonctions en cours de développement comprennent la reconnaissance des feux de circulation, la commande intelligente des phares, l'enregistrement des signaux, la détection des bicyclettes, des animaux et des piétons, ainsi que des aides au changement de voie, parmi les principales.

Autres projets de grande envergure

Elle est également impliquée, aux côtés des grandes marques européennes, dans d'importants projets européens pour l'avenir de l'électrification des villes et des transports publics de passagers.

Il s'agit de projets en rapport avec les améliorations dans les systèmes d'entreposage d'énergie, à l'efficacité énergétique, à la standardisation des systèmes de charge, à la connectivité ou au Big Data (intelligence artificielle), qui sont essentiels pour la nouvelle génération du transport propre, efficace, rapide, standardisé et intelligent.

Efficacité énergétique

EBSF2 (European Bus System Of The Future 2) Le projet European Bus System of the future 2, financé par le programme H2020 de la Commission européenne, est basé sur le développement et la validation de solutions combinant l'efficacité des systèmes des autobus de façon organisée afin de réduire les consommations énergétiques des autobus électriques.

Nous sommes actuellement en train de travailler pour démontrer des techniques avancées d'efficacité énergétique dans des véhicules électriques (système de climatisation, éco-assistant et gestion intelligente des éléments auxiliaires). Ce grand démonstrateur européen permet de mettre à l'épreuve, entre autres, des technologies développées par Irizar dans le domaine de l'assistance orientée à la conduite efficace.

Entreposage d'énergie

SADE: Safe Storage Systems

Ce projet a été cofinancé par le ministère de l'Énergie, du Tourisme et du Numérique, dans le cadre du Plan National de Recherche Scientifique, Développement et Innovation Technologique.

Le projet est consacré à la recherche et au développement d'une solution de battery-pack orientée à la stratégie d'opportunité de recharge dans la mobilité urbaine. Le développement disposera d'un prototype fonctionnel, qui devra être validé et testé à l'échelle d'un laboratoire.

Infrastructures de charge rapide et intelligente

ASSURED: Infrastructures de charge rapide et intelligente pour grands véhicules. La proposition du projet ASSURED

aborde « l'intégration de véhicules commerciaux électriques à l'infrastructure de charge rapide » du programme de travail Green Vehicle. Un consortium formé de 40 participants en provenance de 12 pays membres de l'UE se chargera du travail.

L'objectif général d'ASSURED est d'analyser les besoins des villes, des opérateurs et des utilisateurs finaux sont analysés pour ajuster les caractéristiques et les conditions de la nouvelle génération de véhicules électriques lourds (par ex., les autobus), les camions de charge moyenne et les véhicules légers pour opérer dans des milieux urbains. Il est ainsi possible d'obtenir des résultats d'amélioration des coûts, de développer la nouvelle génération de systèmes de charge modulaire à haut voltage pour véhicules électriques et de développer des stratégies novatrices en gestion de charge.

Interopérabilité

L'interopérabilité des systèmes est également un point clé. Le projet ITxPT fournit cette architecture ouverte basée sur des normes qui permet que les systèmes communiquent et encouragent les fournisseurs à coopérer,

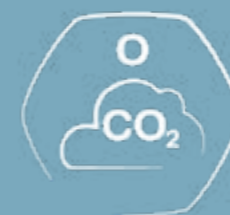
Tous nos systèmes sont interopérables et intégrés, basés sur les normes ITxPT de Technologie de l'Information pour le Transport Public lancé par l'UITP (Association Internationale pour le Transport Public) lancés en 2013. ITxPT a pour objet d'implémenter des standards pour des systèmes de TI plug-and-play appliqués au Transport Public.

Connectivité - Big Data

eFleet

Dans la mesure où les objectifs d'électrification du transport d'autobus urbain ne sont pas envisageables avec la technologie actuelle, Irizar Group présente le projet eFLEET, afin de développer les technologies et les stratégies permettant de créer des solutions d'eMobility (transport public urbain basé sur des autobus 100%électriques), modulaires, flexibles et évolutives pour permettre le déploiement massif de flottes moyennes/grandes d'autobus électriques, en limitant l'impact sur le réseau électrique et en réduisant les coûts initiaux et opérationnels. eFLEET représente un enjeu stratégique important, car il vise à débloquer les limites d'un marché en plein essor sur lequel le Groupe Irizar se positionne depuis 2011.

Autobus de 18 m, articulé – Élimination de l'atmosphère de 120 tonnes de CO₂ tous les ans.



L'empreinte carbone de l'autobus ie bus est très réduite : 8,45 g CO₂ éq/km.p., par kilomètre parcouru et par passager. Par rapport à un autobus conventionnel à combustion, l'émission d'environ 800 tonnes de CO₂ éq. est évitée tout au long de sa vie utile.

Ce chiffre correspond à la différence entre les émissions associées à la consommation d'électricité des batteries et la combustion de combustible.

86 % de réduction par rapport à un autobus diesel conventionnel.



Niveau sonore

La technologie électrique élimine le bruit du moteur, ce qui permet que son émission sonore extérieure à l'arrêt et au démarrage soit complètement nulle (0 dBA). En circulation, **la réduction de l'émission sonore est d'environ 20 %.**

Une étude réalisée en Suède en 2014 par la compagnie suédoise Koucky & Partners A.B et intitulée *« Quieter buses socioeconomic effects » a montré que le remplacement de 240 autobus conventionnels par des autobus électriques réduit la pollution sonore de 1,3 dBA, ce qui se traduit par une économie socioéconomique annuelle de 52 650 € par kilomètre et une réduction des coûts de 27 %.



Avec nos personnes

- 5.3.1. Cadre de notre stratégie et développement avec des personnes
- 5.3.2. Création d'Emploi de Qualité
 - o En cohérence avec notre mission
 - o Création d'emploi et évolution du personnel ou Qualité et évolution de l'emploi
 - o Participation dans les résultats économiques et dans la gestion ou Facilités pour concilier
 - o Promotion de l'Emploi
- 5.3.3. Communication, transparence et participation ou Leadership et travail en équipe
 - o Communication et transparence
- 5.3.4. Éducation et formation
- 5.3.5. Égalité des sexes et diversité
- 5.3.6. Mobilité efficace et durable
- 5.3.7. Sécurité et Santé
 - o Système de Prévention des Risques du travail
 - o Programmes d'Ergonomie-Confort
 - o Autres services e bien-être et santé



Cadre de notre **stratégie et développement** avec des personnes

Les personnes sont sans aucun doute les acteurs clés pour la consécution de résultats durables à moyen et long terme, aussi bien dans le domaine économique que social et environnemental. Avoir des niveaux élevés de satisfaction et de motivation de tous les employés d'Irizar est le moyen d'atteindre une culture d'excellence dans la gestion, la compétitivité durable et le succès futur du Groupe Irizar.

En cohérence avec cette conviction, nous travaillons à renforcer les compétences professionnelles de chacun, dans la conviction que chaque personne et son talent sont essentiels pour faire de notre mission et de nos enjeux stratégiques une réalité, ainsi que notre objectif de contribuer à la construction d'un monde meilleur et plus durable.

Irizar mise sur une culture ouverte et transparente depuis la ferme conviction que les activités qui respectent une intégrité maximale sont la seule base possible pour atteindre un succès durable. Comme nous l'avons dit dans les chapitres antérieurs (4, Compétitivité Durable et 5.1. Stratégie et développement de la durabilité corporative), nous sommes convaincus que le principal instrument pour renforcer l'Intégrité est une culture organisationnelle basée sur des principes partagés et assumés par toutes les Personnes qui composent Irizar, puisqu'elle constitue le meilleur élément de prévention contre les mauvaises pratiques, les comportements illégaux ou même criminels.

Par conséquent, à commencer par l'exemple des cadres supérieurs de l'entreprise, il est essentiel de continuer à stimuler notre véritable engagement envers tous les employés :

- Offrir des conditions de travail équitables (tant en termes de droits de l'homme que de normes du travail), attrayantes et dans une perspective à long terme. Nous pouvons affirmer qu'un pourcentage très élevé de l'incorporation de personnes dans le groupe Irizar a une vocation de permanence et de stabilité.
- Investir dans les talents sur le long terme. Travailler en permanence à l'amélioration de la qualité et de l'attractivité de l'emploi ainsi qu'à l'intégration, au développement et à la conservation de personnel hautement qualifié.
- Promouvoir leur formation continue et le développement de leur vie professionnelle. Donner à chacun les moyens de ses capacités en croyant que chaque personne et son talent sont d'une importance primordiale. La formation chaque fois plus grande, la capacité d'adaptation et la flexibilité sont des points clés pour répondre aux changements, situations d'incertitudes et nouveaux défis du futur. La numérisation et l'automatisation sont sans aucun doute les nouveaux scénarios auxquels nous devons nous adapter.

- Encourager la confiance, la communication, le leadership, la participation, l'auto-gestion et le travail en équipe. Favoriser un environnement de travail dans lequel chacun peut contribuer davantage au projet d'entreprise, en fonction de ses possibilités et de ses illusions. À nos yeux, il s'agit du seul chemin pour permettre à chacun d'exercer avec responsabilité, professionnalisme et rigueur la partie du processus qui lui correspond et, en somme, pour disposer de personnes impliquées (dans le projet et la mission, la vision, les clés et les valeurs communes) de la compagnie pour assumer et atteindre les défis proposés.
- Défendre l'Égalité des opportunités, la non-discrimination et le respect de la diversité.
- Faciliter la conciliation de la vie personnelle, familiale et professionnelle. Permettre des horaires de travail flexibles, une journée de travail plus courte et la possibilité d'obtenir des autorisations de congé sans solde. Préserver la santé, la sécurité et la performance à long terme.
- Encourager que chaque personne contribue activement à l'équilibre environnemental en veillant à minimiser l'impact de nos activités et à préserver l'environnement naturel.
- Faire de leur participation à l'élaboration de la stratégie future de l'entreprise une réalité, au-delà de leur participation aux opérations quotidiennes.
- Partager les résultats économiques de l'entreprise, y compris avec les employés qui ne sont pas membres de la coopérative. Nous offrons, sans aucun doute, des avantages et des attraits importants qui nous différencient des autres entreprises dans les environnements où le Groupe Irizar est présent.



Création d'Emploi de Qualité

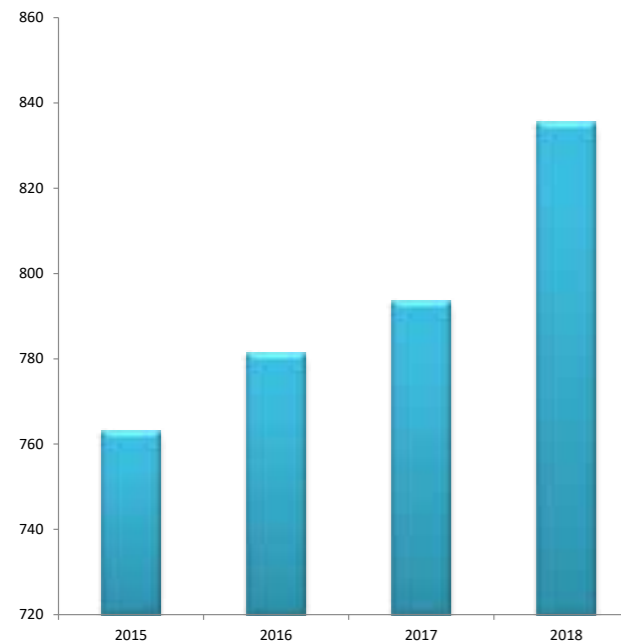
En cohérence avec notre mission

La stratégie du groupe Irizar est un engagement sans équivoque en faveur de la croissance et de la création de richesses et d'emplois, en mettant l'accent sur les environnements et les pays dans lesquels nous opérons. En cohérence avec cela, et comme on peut le voir en détail au chapitre « 2. Découverte du Groupe Irizar », le meilleur reflet de notre engagement stratégique en faveur du développement durable est le graphique de l'évolution de l'emploi, avec une augmentation continue et soutenue de l'emploi y compris dans les périodes les plus défavorables de la crise (notamment 2009).

La transformation numérique de l'entreprise qui s'impose comme un projet d'avenir et touche tous les domaines de travail de notre organisation. Nous devons donc réfléchir à l'intégration de talents numériques afin de créer la nouvelle culture de gestion et d'organisation et d'aider tous nos collaborateurs à intégrer les nouvelles méthodes de travail et d'apprentissage.

Création d'emploi et évolution du personnel

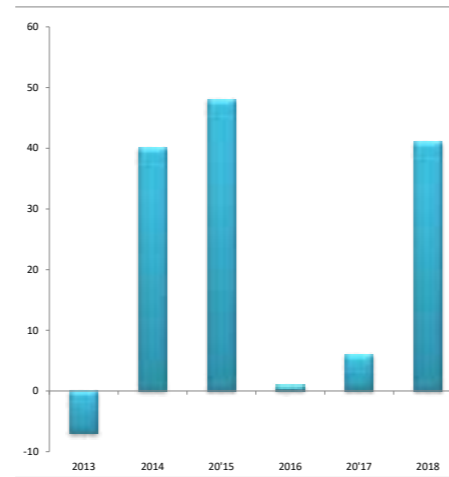
Production d'emploi



	Hommes	Femmes	Total
2015	701	61	763
2016	714	66	781
2017	728	65	793
2018	770	65	835

En 2018, le personnel d'Irizar S.COop a augmenté de 42 personnes.

Création d'emploi moyen net



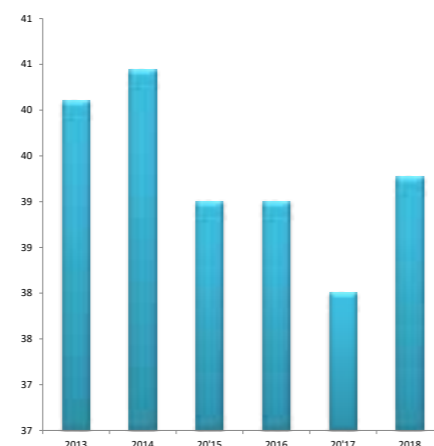
Nous avons réussi à augmenter nos effectifs depuis 2014, ce qui s'est traduit par la création nette d'emplois pour 41 personnes en 2018 et 136 personnes au cours des 5 dernières années (depuis 2014).

Distribution du personnel par sexe

La majorité des personnes engagées en 2018 sont issues de cycles de formation supérieure dans les branches industrielles, et le reste, surtout des ingénieurs industriels.

Femmes	Hommes	Total
65	770	835
7,78%	92,22%	100%

Âge moyen du personnel



Autres données du rapport de 2018

Âge moyen du personnel par sexe

2013	2014	2015	2016	2017	2018
40,1	40,44	39	39	38	39,27

Distribution du personnel par âge

<30	30-39	40-49	>50	Total
153	266	313	101	835

Nouvelles personnes au sein du personnel par catégorie et sexe

En 2018, 61 personnes en tout se sont incorporées à Irizar S. Coop. dont 17 correspondent à des profils de cycles de formation supérieure et 78 personnes ont une licence.

	Femmes	Hommes	Total
Directos	2	59	61
Indirectos	8	9	17
Totales	10	68	78

Nouvelles personnes au sein du personnel par âge

<30	30-39	40-49	>50	Total
52	23	3	0	78

Perte de personne par âge

<30	30-39	40-49	>50	Total
15	9	0	11	35

Perte de personnes au sein du personnel par catégorie et sexe

	Femmes	Hommes	Total
Directos	0	15	15
Indirectos	9	11	20
Totales	9	26	35

Qualité et évolution de l'emploi

Comme le montrent les indicateurs, nous encourageons l'incorporation des personnes à Irizar avec une vocation de permanence et de stabilité. Nous accordons la priorité à la qualité de l'embauche, de sorte que les nouvelles recrues sont indéfinies.

En 2013, nous avons mis en marche l'Irizar Trainee Program (ITP), un programme de formation et de développement dont l'objectif est d'incorporer des professionnels dans le milieu technique, mais aussi en production et marketing. Après un processus de formation et d'évaluation continues afin de garantir leurs connaissances concernant notre stratégie, nous leur permettons de développer leur parcours professionnel avec nous et de rejoindre définitivement la compagnie. Il s'adresse aux ingénieurs industriels en mécanique, électricité et organisation sans expérience ou ayant moins d'un an d'expérience et avec un haut niveau de qualification.

Nous proposons également des bourses dans différentes spécialités universitaires et l'option de réaliser un projet de fin d'études.

Personnes qui composent le Groupe Irizar

En collaboration avec des écoles de formation professionnelle de notre entourage, nous proposons aux élèves la possibilité de réaliser leurs stages de cycles formatifs supérieurs avec nous. Ceux-ci sont très importants pour que les étudiants puissent développer les compétences acquises et connaître de première main le fonctionnement d'une entreprise.

Les profiogrammes sont les outils qui nous permettent d'évaluer et de suivre la performance et le leadership des personnes qui rejoignent le Groupe Irizar. Des évaluations sont effectuées sur tous ceux qui se joignent, tant par les membres des équipes dans lesquels ils se joignent, que par d'autres personnes de différents domaines qui sont en contact direct avec leur responsabilité et/ou leur rôle. Ces évaluations nous permettent de mesurer le développement et l'évolution des personnes en vue de leur intégration définitive dans le Groupe Irizar.

Tout le monde bénéficie de conditions de travail équitables et supérieures à la moyenne :

- Nous rémunérons le travail des personnes avec les mêmes principes dans tous les pays où nous sommes présents. Les salaires sont déterminés en fonction des qualifications et des responsabilités. En fixant la rémunération, nous ne sommes pas guidés par le sexe ou le lieu d'origine, mais exclusivement par le travail et la responsabilité développés, ainsi que par les conditions de l'environnement. Le niveau général de rémunération est très compétitif et supérieur aux accords sectoriels de l'environnement. Nous proposons d'importants avantages et de promotions dans différents aspects, notamment les banques, la communication, les assurances, les voyages, le combustible, la consommation, etc. Ces derniers sont impulsés et négociés à travers le Comité Social.

De plus, Irizar, en tant que Société Coopérative, offre la possibilité aux personnes qui y travaillent d'adhérer en tant qu'associé, après une période de trois ans en tant que salarié ou employé pour le compte d'autrui.

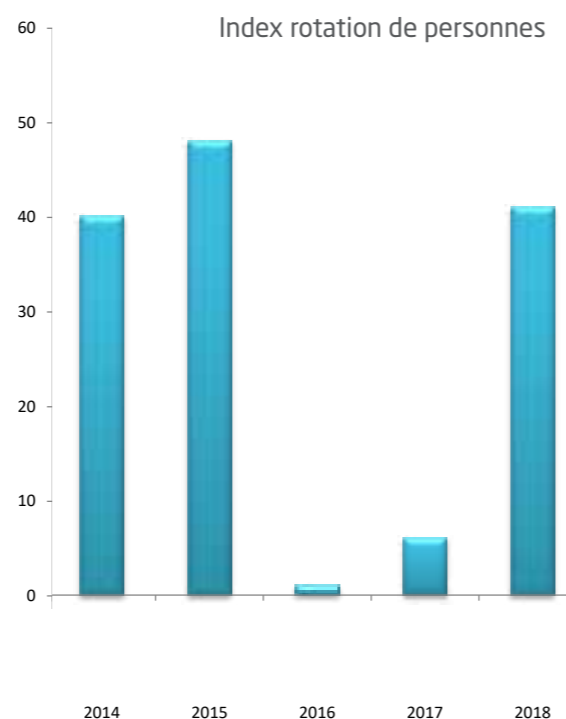
Les statuts qui régissent l'admission en tant qu'associé indéfini dans la coopérative incluent l'application des conditions établies pendant une période de trois ans en tant que qu'employé travailleur pour le compte d'autrui, après lesquels la qualité d'associé est obtenue de façon indéterminée. Cette situation se maintiendra pendant un maximum de quatre ans, pour devenir ensuite associé indéfini, après avoir passé les évaluations régulières (profiogrammes) déterminées.

Qualité des contrats

2013	2014	2015	2016	2017	2018
95%	90%	83%	81%	84,5%	86%

Index rotation de personnes (Irizar S. Coop)

Les taux de rotation sont très faibles chez Irizar, ce qui est un bon indicateur de la satisfaction et de la motivation de notre personnes.



Participation dans les résultats économiques et dans la gestion

En plus de la participation aux résultats d'Irizar S.Coop des associés de la coopérative, dans toutes les sociétés du Groupe Irizar, quelle que soit leur raison sociale, toutes les personnes participent à la gestion et aux résultats économiques.

De plus, la participation des collaborateurs d'Irizar à la prise de décision est constante à travers des équipes multifonctionnelles autogérées, tant au niveau de la stratégie que des opérations quotidiennes des processus de gestion dans lesquels elles sont impliquées.

Par ailleurs, chacun participe aux analyses stratégiques que nous effectuons périodiquement chez Irizar, ainsi qu'aux Assemblées annuelles qui se tiennent également dans toutes les sociétés du Groupe, où la stratégie est l'aspect le plus important.

Les Réflexions Stratégiques sont révisées tous les trois ou quatre ans (en tenant compte aussi bien des aspects de l'environnement économique et social, du secteur, le marché et les concurrents, ainsi que le reste des groupes d'intérêt internes et externes) et sont définies et partagées par toutes les personnes de l'organisation. Chaque année, lors d'une réunion spécifique à cet effet, une journée entière est consacrée à renforcer la connaissance de ces réflexions stratégiques avec l'ensemble des personnes d'Irizar.

Le processus de cette analyse inclut différentes réunions de travail dans lesquelles participent les personnes appartenant à l'Équipe Directive, le Conseil Recteur et le personnel direct et indirect dans une première phase, et dont l'ordre du jour inclut des aspects de débat externes qui exercent une influence sur l'activité d'Irizar, notamment la situation macro-économique, l'analyse du secteur, du marché et des concurrents.

Au-delà des idées de cette première analyse, nous développons une série de réflexions concernant la situation d'Irizar au niveau interne, ainsi qu'une analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités et menaces) pour obtenir des conclusions générales qui sont à leur tour transférées à l'ensemble du personnel d'Irizar, qui participe au processus, à travers le recueil de suggestions et de propositions qui sont ensuite reprises dans les actions appliquées pour améliorer la position compétitive.

Facilités pour concilier :

Flexibilité horaire, réductions de journée de travail et permis

Depuis 1995, nous promovons une culture basée sur la confiance de la population et la flexibilité des horaires. Nous avons un horaire flexible où l'objectif principal est la performance et l'atteinte des objectifs établis et non la présence.

Les collaborateurs d'Irizar disposent de différentes alternatives pour concilier vie personnelle et vie professionnelle, telles que des horaires de travail flexibles dans certaines marges, des réductions du temps de travail et/ou des périodes de repos non rémunérées.

Communication, transparence et participation

Promotion de l'emploi

Nouvelles incorporations

Nous établissons des relations de coopération et de contact permanent avec les centres de formation professionnelle et les universités de notre environnement, afin de faciliter l'accès à l'emploi des jeunes et d'intégrer les meilleurs talents.

Les relations avec les Universités du Pays basque (UPV, MU, Deusto, Tecnun, etc.) sont menées à bien à travers leurs différents Forums d'Emploi, en collaborant à la formation et à l'intégration des étudiants sur le marché du travail et en donnant des conférences et des cours en master avancé selon le Plan d'études de l'Université. Tout cela nous permet d'une part d'attirer les talents de jeunes étudiants universitaires dans notre organisation et, d'autre part, de transférer les caractéristiques des profils de notre organisation dans les universités.

L'année 2018 a été particulièrement intense en ce sens et nous avons présenté le groupe Irizar aux étudiants en dernière année de la plupart des universités et écoles de formation de la région.

Cela contribue sans aucun doute à faire de ces initiatives une réalité, qui ont déjà été traitées en détail dans la section consacrée à la Qualité et à l'évolution de l'emploi chez Irizar S.Coop :

- Irizar Trainee Program (ITP),
- Bourses pour différentes spécialités universitaires.
- Option de réaliser le projet de fin d'études.
- Possibilité de réaliser des stages de cycles formatifs supérieurs.

Promotions internes

Dans la mesure du possible, chez Irizar S. Coop., nous ouvrons des processus de promotion interne pour pourvoir des postes à responsabilité supérieure. Des processus qui ont un niveau de rigueur et de systématique similaire ou supérieur à celui des processus de nouvelles incorporations.

Leadership et travail en équipe

« Nous travaillons en équipe et sommes entourés de personnes engagées vis-à-vis du client et de la stratégie du Groupe. Nous impulsions l'efficacité, la communication, la participation, l'autogestion et l'excellence dans la gestion. Nous créons des environnements où toutes les personnes faisant partie de nos projets apportent le maximum en fonction de leur talent, leurs capacités et leurs passions. Ceci est un élément clé pour notre succès à l'avenir ».

Nous impulsions l'efficacité, la communication, la participation, l'autogestion et l'excellence dans la gestion.

Communication et transparence

La communication et la transparence sont les principaux axes de circulation et de partage de toutes les informations et connaissances concernant la stratégie, les projets, les objectifs et le suivi de l'activité quotidienne de l'entreprise. Ceci nous permet de rendre publics : les événements les plus importants, les progrès et les réalisations de l'entreprise (sur les plans économique, social et environnemental), l'évolution du secteur et les activités socioculturelles.

Mais fondamentalement, nous pensons que la communication interne est le moyen de renforcer notre éthique et notre culture d'entreprise, et de générer l'intégration, la satisfaction, la motivation et l'implication de tous. Ce modèle de communication nous permet d'avoir plus facilement des gens qui sont de plus en plus engagés envers notre Compétitivité Durable et qui participent aux actions et aux décisions qui les touchent.

La structure et les canaux de communication que nous comprenons contribuent à garantir la circulation de l'information vers et à partir de tous les individus, dynamiques et soumis à un contrôle constant, tant dans le fonctionnement des processus d'entreprise que dans les réflexions stratégiques (que nous avons déjà vues en profondeur dans la section «Participation»), en tenant compte de l'opinion de tous les employés d'Irizar, tant au niveau direct qu'indirect.



La dynamique d'une communication bidirectionnelle constante fait partie de notre modèle de gestion basé sur des équipes multifonctionnelles autogérées, à la fois pour aborder la stratégie d'Irizar et ses opérations quotidiennes.

Cependant, nous disposons également de canaux de communication interne complémentaires, parmi lesquels nous pouvons souligner :

a) Forums au plus haut niveau où tout le monde participe.

Il s'agit de principaux mécanismes de communication mis en œuvre directement par le Directeur Général et l'équipe de direction, où les informations les plus pertinentes sont présentées à l'ensemble du personnel d'Irizar. Les activités suivantes sont réalisées annuellement :

- **Deux assemblées** où des questions stratégiques sont abordées, des plans d'action annuels et des questions juridiques liées à la coopérative. Ces assemblées sont ouvertes à la participation de toutes les personnes d'Irizar S. Coop, bien que seuls les associés-travailleurs ont le droit de vote. Lors de ces deux assemblées de 2018, nous avons abordé et approuvé les points clés de notre stratégie de développement durable pour 2019 :

- Poursuivre nos progrès déterminés dans la mise en œuvre du Code Éthique d'Irizar, qui implique une révision approfondie de nos Principes Éthiques et Lignes Directrices de Conduite, en vue de leur déploiement ultérieur auprès de nos principales parties prenantes externes impliquées dans la chaîne logistique mondiale. Nous approuvons à la fois les Principes Éthiques et les Lignes Directrices de Conduite de manière à ce qu'ils soient communs à toutes les entreprises du Groupe.

- Continuer notre approche de l'Agenda 2030 et aborder notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD).

- **Réunions de l'Équipe Ligne Client**, où il y a essentiellement un suivi trimestriel de l'activité quotidienne par rapport aux objectifs annuels fixés, présenté par les membres de l'équipe de direction ou d'autres responsables d'équipes ou de domaines fonctionnels différents. Lors de ces réunions, la Direction Générale profite d'être avec toutes les personnes de l'organisation, qui ont la possibilité de canaliser et de transmettre toutes ces préoccupations ou questions qui affectent directement leur condition de travailleur. Toute insatisfaction, sugges-

tion ou proposition est recueillie pour analyse et résolution ultérieure.

- Procès-verbaux des Réunions du Comité Social (qui représente toutes les personnes), où sont transmises les décisions prises lors des réunions du Conseil Recteur et dont les procès-verbaux sont publiés mensuellement. Outre les thèmes de l'activité quotidienne, la situation économique mensuelle traite des questions relatives à la santé, à l'environnement et concernant les sujets sociaux.

b) Autres voies de communication

- **Écrans de télévision** Installés dans toutes les zones de repos, ils complètent et offrent une plus grande couverture informative : informations générales sur le secteur, économiques, photos, vidéos sur Irizar et son personnel, culture et stratégie de durabilité, visites de nos installations (clients, institutions ou médias de communication), collaborations et aides à la culture, au sport, aux ONG, etc.

En 2018, nous les avons utilisés dans la durabilité pour reproduire des vidéos, des campagnes, des messages et des activités réalisés à Irizar sur : l'Agenda 2030 et ODD, Célébration du 70e anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme, égalité des sexes, etc.

- **Centres d'information et panneaux électroniques** Des centres de communication et des panneaux électroniques ont été mis en place dans les points d'accès et de visibilité générale dans les installations où les questions liées à la qualité, la communication interne, l'image de l'usine, la sécurité et la santé, de la durabilité et de l'environnement peuvent être affichées.

- **Irinet.** L'intranet d'Irizar comme outil d'agglutination et de centralisation de toutes les informations affichées à Irizar. Il propose également des services qui vont au-delà de la gestion quotidienne, y compris des activités culturelles ou des dictionnaires.

- **Magazine interne - Irizar Berriak** Le magazine Irizar est présenté comme un outil efficace destiné non seulement aux personnes qui travaillent chez Irizar, mais aussi aux membres de la famille et aux retraités ayant pour but de créer un lien d'information dans des domaines purement liés à l'activité de communication externe destinée aux clients et aux sections qui intéressent un large public. Mensuel ou annuel, ce magazine est publié en format bilingue.

Éducation et formation

Pour faire face à nos défis ambitieux en matière de Marque, de Technologie et de Durabilité, nous sommes conscients que nous devons répondre à une demande technologique de plus en plus forte, à la complexité croissante de notre activité et à l'ensemble de notre chaîne de valeur (commerciale, conception et développement, exécution des produits et services, etc.).

Ce besoin croissant d'anticiper l'avenir se traduit par une formation de plus en plus poussée et spécialisée, capable de s'adapter aux changements et aux nouveaux défis que nous entreprenons chaque année. Sur cette voie, Irizar travaille constamment en faveur d'une éducation de qualité.

Nous mettons en place des plans de formation multidisciplinaire rigoureux adaptés aux personnes pour soigner et améliorer leur qualification, leur profil et leur polyvalence, afin de permettre un accroissement des connaissances sur la qualité de nos produits et de nos services et d'obtenir également une amélioration de notre compétitivité durable.

Parce que l'innovation fait partie de notre culture et que nous voulons repousser les limites du savoir, découvrir de nouvelles façons de créer des produits et services vraiment différents, parce que nous voulons toujours avoir une longueur d'avance et parce que nous devons aussi répondre aux besoins de formation qui découlent de nos réflexions stratégiques (annuelles et moyen/long terme) et des idées et suggestions de nos groupes d'intérêt.

Au niveau de la communication interne nous pouvons souligner :

- **Plan d'accueil des nouveaux employés**, qui comprend des sessions d'éducation et de formation pour favoriser une intégration plus efficace dans l'entreprise : connaissance de la culture et de la stratégie d'Irizar, des systèmes Intégrés de la Qualité et de l'Environnement, Sécurité et Santé au travail, ainsi que d'autres politiques et réglementations internes.

- **Formation à la polyvalence du personnel direct**. Cela signifie accroître leurs connaissances et leurs compétences pour faire face à un emploi dans d'autres postes. Et cela permet de répondre plus facilement aux préférences personnelles de chaque travailleur, de répondre aux nouvelles demandes du marché et d'améliorer la qualité de nos produits et services et de pouvoir agir préventivement dans leur ergonomie en facilitant les changements posturaux et autres mesures en faveur de leur sécurité et santé.

- **Un flux continu de personnes entre les usines de production de différents pays** et d'entreprises du groupe Irizar pour : soutenir, promouvoir et tirer profit des synergies dans les activités et les actions menées dans le cadre des lignes stratégiques et des lignes de travail proposées ; avec l'objectif fondamental d'accroître leurs connaissances et compétences et de maintenir une formation constante dans ces aspects ou innovations et solutions qui sont intégrées au niveau du produit et service, du management, de l'image, du développement durable ou de l'implantation technologique.

- **Formation et qualification constantes** dans les processus de fabrication critiques (soudage, collage et peinture) du personnel direct, avec la collaboration de nos fournisseurs intégrés et/ou de sociétés externes spécialisées.

Les **plans de formation interne** sont complétés par des programmes de formation continue développés par des professionnels externes. L'intensité et le contenu de ces derniers sont plus variables et ils sont davantage liés aux changements d'orientation stratégique, aux nouvelles gammes de produits et services que nous entreprenons, aux nouveaux marchés, etc. Son évolution quantitative est présentée dans le tableau suivant. En 2018, nous pouvons fondamentalement mettre l'accent sur la formation dans les langues et l'utilisation des véhicules.

	Heure	N° de personnes
2013	5779	210
2014	6551	264
2015	4701	166
2016	4546	222
2017	4119	236
2018	3122	135

Au-delà de la formation au niveau professionnel, nous menons des actions de sensibilisation, de formation et d'enrichissement personnel. Entre autres :

- Cours de conduite efficace.
- Cours de premiers secours.
- Forums sur les habitudes de vie saine.
- Cours et campagnes de sensibilisation à la Durabilité : Droits de l'homme, aspects environnementaux, égalité des chances, etc.



Égalité des sexes et diversité

Le respect pour la diversité, l'égalité des sexes, la non-discrimination dans l'emploi, le dialogue le développement professionnel et l'échange de connaissances sont nos priorités, ce qui est reflété dans notre politique d'incorporation de nouvelles personnes et dans notre stratégie corporative.

Tous ceux qui rejoignent Irizar bénéficient des mêmes conditions, y compris en termes de salaires, pour autant qu'ils occupent des postes à responsabilités égales. Ce principe est inclus dans le code éthique et la politique de personnel du Groupe Irizar.

Nous avons une équipe multidisciplinaire dont l'objectif principal est de continuer à approfondir les programmes afin d'accroître la participation des femmes dans les équipes de direction et de gestion, et nous continuons à travailler pour avoir un plan d'égalité moderne.

Nous coopérons également avec les centres de formation de la région pour encourager et faciliter l'intégration d'un nombre croissant d'étudiantes dans les stages de l'entreprise. Plus de 25% du nombre total d'étudiants des cycles supérieurs de formation pratique d'Irizar S. Coop. ont été des femmes. Comme l'affirment nos principes éthiques, l'âge n'est pas non plus une restriction à l'incorporation des personnes dans Irizar.

En ce qui concerne la diversité, nos statuts Incluent : « Les idées politiques, syndicales ou religieuses (ainsi que la race, la langue, le sexe ou l'état civil de l'aspirant) ne seront en aucun cas des causes de refus, sauf en cas d'être explicitement opposées aux principes et à l'organisation de la coopérative et aux objectifs, engagements, valeurs et principes d'Irizar, S. Coop ».

En tant que groupe international, la diversité fait partie de notre culture et nous comprenons que c'est une valeur enrichissante. Elle nous permet de mieux comprendre les besoins et les souhaits de nos groupes d'intérêt à travers le monde et par conséquent d'adapter nos produits et services à leurs besoins.

Des membres de notre équipe travaillent dans les différentes usines de production à travers le monde, qui interagissent avec le siège social du Groupe Irizar et sont plus proches des clients au niveau international. De cette façon, nous sommes en mesure de renforcer la marque Irizar dans le monde entier et de rendre les projets à l'étranger plus compétitifs.

Outre le flux constant de personnes entre les usines, déjà abordé au point précédent, nous profitons des synergies produites par la présence d'Irizar sur les marchés internationaux avec les usines de production pour réaliser des implémentations des autres sociétés du Groupe dans les pays où il est présent. C'est ainsi qu'Hispacold et Masats ont vu le jour au Mexique, ainsi que ceux développés par Jema au Brésil, au Mexique et aux États-Unis.

Toutes nos installations sont équipées afin de faciliter l'accessibilité des personnes handicapées. Et, dans ce sens, nous adoptons une philosophie qui privilégie la collaboration professionnelle avec des entreprises ou des collaborateurs qui accueillent ou incorporent des personnes avec des handicaps.

Mobilité efficace et durable

La Direction Générale promeut l'utilisation des transports collectifs comme mesure de réduction des émissions de CO2 et de sensibilisation de tous aux questions d'efficacité et d'environnement.

En 2018, le Comité social a également commencé à travailler sur des accords avec des entreprises qui fournissent des bicyclettes afin de rendre les bicyclettes électriques subventionnées disponibles à des prix très compétitifs. Accords devenus réalité en 2019.

Ces actions s'inscrivent dans le cadre de l'engagement d'Irizar en faveur de l'environnement et d'un mode de vie sain.



Sécurité et Santé

Cette dernière partie du chapitre consacrée à la stratégie et à la pratique de la durabilité avec notre personnel sans doute la plus importante.

Système de Prévention des Risques du travail

Le système de prévention des risques au travail d'Irizar S.Coop. (tout comme celui d'autres entreprises du Groupe Irizar) donne la priorité à la sécurité des personnes sur tout autre aspect auquel elle consacre les ressources nécessaires. Elle comprend toutes les mesures de prévention des accidents et des maladies liés au travail quotidien. Notre outil de base de prévention des accidents est l'évaluation des risques des emplois et des processus de travail.

L'importance stratégique de la sécurité et de la santé pour Irizar est évidente dans :

- Sa manière d'être traitée en priorité dans toutes les assemblées. Des données sont fournies sur les indicateurs ainsi que sur les actions et les investissements réalisés au cours de l'année pour améliorer la santé.
- La dynamique, mise en place il y a plus de 25 ans, de suivi au sein du comité de sécurité et de santé de tous les accidents, incidents, résultats d'audits (internes et externes) et d'inspections effectuées en continu et périodiquement (de sécurité et de santé, de sécurité industrielle de toutes les installations) et propositions d'amélioration touchant la santé.
 - o Ce comité, dirigé par le Responsable Santé et Sécurité (qui dépend de l'Équipe de direction), assure une gestion intégrale de ces sections annuellement.
 - o Les membres du comité comprennent le directeur général, le directeur du personnel et le président du conseil recteur de la coopérative, ainsi que d'autres membres de différents domaines liés à la question de la santé et de la sécurité afin de s'assurer que toutes les directives sont respectées, ainsi que les exigences de la santé et de la sécurité au travail. Il s'agit d'un comité ouvert, auquel toute personne d'Irizar qui le souhaite peut participer.

- La totalité des blessures, des accidents et des incidents est analysée. Dans ce cadre, des actions ont été lancées et 497 500 € ont été investis en 2018 et plus d'un million d'€ au cours des trois dernières années. Cela a permis d'accroître la sécurité, en particulier en réduisant les risques qui peuvent avoir de graves conséquences.

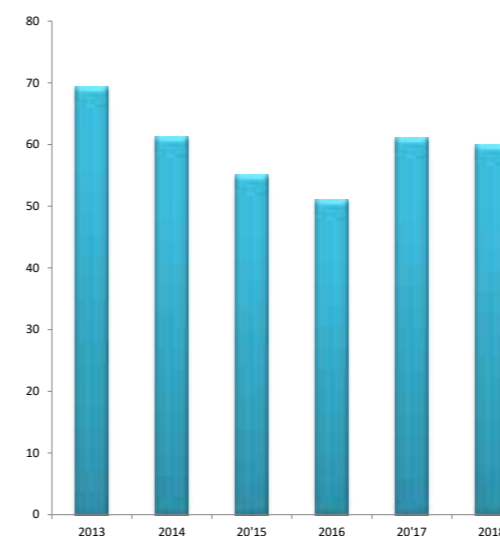
Le service de prévention d'Irizar est un service commun à Osarten (service de prévention à commun) dans lequel Irizar a intégré des activités de prévention dans les domaines de la sécurité, de l'hygiène, de l'ergonomie et de la psychosociologie et un service de prévention externe avec Quirón Prevención dans la spécialité de médecine préventive.

Notre objectif est de minimiser l'exposition des personnes d'Irizar aux risques potentiels pour la sécurité grâce à une surveillance appropriée de la conception, de l'ergonomie, de l'ingénierie et de l'administration, de la maintenance préventive et des procédures d'emploi sûres, de la rotation des postes et de la formation continue en sécurité. Dans les cas où les dangers ne peuvent pas être correctement contrôlés par ces moyens, nous fournissons aux personnes un équipement de protection individuelle adéquat.

L'équipe de Santé et Sécurité met à la disposition des personnes des plans de sécurité clé, des instructions et procédures axées sur la prévention et l'amélioration continue. Ces lignes directrices mettent l'accent sur l'obligation d'agir de manière responsable et soulignent également le fait que chaque personne doit participer activement à ces mesures. Les personnes peuvent accéder à cette information par divers moyens, y compris grâce aux ordinateurs déployés dans tous les secteurs de la production.

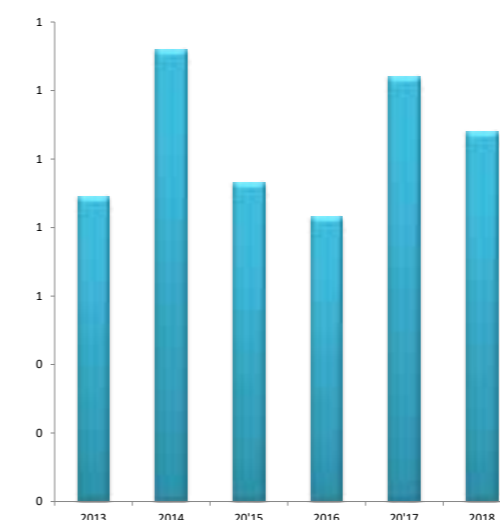
Des initiatives sont également menées pour sensibiliser la population aux risques existants afin de diffuser la culture de la sécurité au travail, des formations, des ateliers, des campagnes de communication, etc.

Indice de fréquence (numéro d'accidents par heures travaillées)



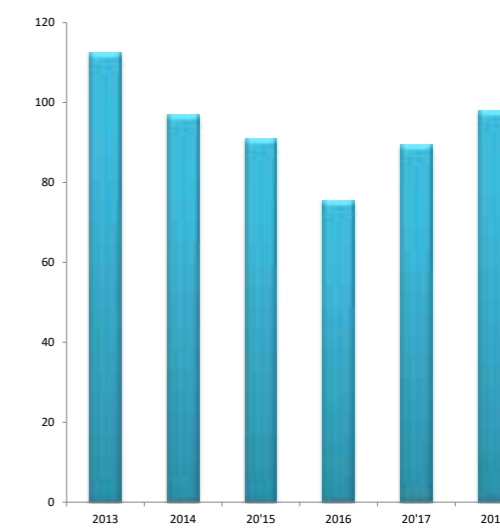
L'indice de fréquence (nombre d'accidents par heures travaillées) s'est amélioré en 2018 grâce notamment aux investissements réalisés, au suivi des accidents et incidents, à l'amélioration des équipements de protection individuelle et aux campagnes de sensibilisation visant à accroître leur utilisation.

Indice de gravité (nombre de jours non travaillés en raison d'accidents du travail, basé sur le nombre d'heures effectives travaillées)



En 2018, l'indice de gravité s'est également amélioré (nombre de jours non travaillés en raison d'un accident du travail, avec congés de maladie basés sur le nombre d'heures effectives travaillées), les accidents les plus fréquents étant mineurs, principalement des contusions avec objets, coups et entorses.

Indice d'incidence (numéro d'accidents par nombre d'employés)



Accidents du travail avec arrêt

Année	Personnes	Accidents avec arrêt
2013	702	79
2014	754	70
2015	786	70
2016	778	67
2017	791	77
2018	836	82

Toutefois, en raison de l'augmentation de la charge de travail (plus d'heures travaillées en 2018 qu'en 2017) et des nouvelles incorporations, le taux d'incidence (nombre d'accidents par nombre d'employés) et les accidents avec arrêt de travail ont augmenté en 2018 pour répondre à la demande du marché.

Dans notre analyse exhaustive de ces causes, nous avons constaté que le nombre d'accidents impliquant de nouveaux employés a augmenté par rapport à l'année précédente. Afin d'éviter que cela ne se produise à l'avenir, il est prévu d'améliorer le Plan de formation en santé et sécurité 2019-2020 pour toutes les nouvelles incorporations.

Nous avons l'intention de continuer à progresser à l'avenir grâce à l'implication plus qu'évidente de toutes les personnes et nous prévoyons d'aborder la certification ISO 45001 de la santé et de la sécurité au travail.

Programmes d'Ergonomie-Confort

L'ergonomie des personnes est un dogme inébranlable lorsqu'il s'agit d'appliquer tout type d'innovation de produit et/ou de processus de production, ayant pour objectif prioritaire l'adaptation du poste de travail au personnel.

Il est de notre responsabilité de commencer à travailler sur ces aspects dès l'étape conceptuelle. Nous investissons ce qui est nécessaire dans ce domaine afin de prévenir d'éventuelles blessures. Depuis des années, nous investissons tout ce qui est nécessaire et concentrons nos efforts sur l'ergonomie maximale de tous les postes de travail, sur la base de solutions souvent conçues et développées avec la participation des personnes elles-mêmes, afin d'éviter les blessures éventuelles.

Le programme d'ergonomie Irizar comprend, à titre préventif, la rotation des postes en cas de besoin (handicaps physiques, santé affaiblie, vieillissement, etc.). Nous effectuons des évaluations continues et des améliorations du travail qui ont entraîné des investissements dans la mise en œuvre de différentes mesures (outils léger, chariots de manutention, fabrication externe, etc.) pour réduire la manutention des charges et les mouvements répétitifs, ainsi que des investissements visant au confort thermique.

Voici un résumé des mesures adoptées ces dernières années, dont la plupart ont été spécifiquement conçues avec la participation des employés d'Irizar dans le but d'offrir des conditions optimales en matière d'ergonomie et de santé au travail :

Ergonomie

- Plates-formes de travail pour façonneuses de tôles de plafond.
- Tourneuses pour la fabrication de plafonds et polisseuses pour gaines de plafond.
- Installation d'ascenseurs et adaptation de leurs systèmes de régulation pour l'amélioration posturale dans le soudage des structures et l'amélioration de la sécurité.
- Formes en aluminium pour alléger et réduire les poids.
- Manipulateurs manuels pour les processus impliquant des charges dans les zones de tôlerie et d'assemblage.
- Manipulation des vitres avant et latérales avec des systèmes d'apesantement.
- Systèmes de levage à l'aide de colonnes de véhicules pour améliorer l'ergonomie.
- Manipulateur pour l'insertion de fauteuils à l'intérieur des véhicules

Hygiène

- Investissements dans la zone de fabrication et montage de toits pour favoriser le confort thermique à travers l'installation d'évaporatifs.
- Stockage de tous les produits chimiques APQ10.
- Remplacement des produits chimiques critiques par d'autre non nocifs.
- Mise en œuvre d'équipements respiratoires à moteur dans tous les processus de peinture et dj» armature avec une protection maximale.
- Équipements d'aspiration push and pull dans des zones critiques et aspirations localisées dans des équipements suspendus pour travaux sur le véhicule.
- Équipement à vide pour l'aspiration en cas de ponçage de caisse.
- Amélioration de l'automatisation dans les cabines pour minimiser l'exposition hygiénique.
- Contrôle de la situation des filtres au moyen d'une communication automatique (4.0).
- Aspirations localisées pour travaux exposés à la poussière.

Sécurité

- Installation de protections collectives pour maintenance des cabines.

Les installations ont également fait l'objet d'améliorations significatives pour atteindre les plus hauts niveaux d'ergonomie, de confort thermique, d'hygiène et de santé des personnes :

- Toutes les installations ont été climatisées et des améliorations ont été apportées pour éviter les courants dans certaines zones de travail, de sorte que les personnes d'Irizar bénéficient de conditions de travail et de température optimales en hiver comme en été.
- Le système de luminaires a été remplacé par la technologie LED ajustable dans le but d'intégrer les luminaires dans les zones de travail.
- Des systèmes d'aspiration généraux ont également été ajoutés pour améliorer l'hygiène du milieu sur les lieux de travail.
- Installation de cabines de collage pour tous les travaux exposés à la colle.
- Amélioration des conditions d'hygiène de la section de peinture grâce aux moyens de protection offerts à tous les travailleurs, réduisant ainsi l'exposition aux agents chimiques à des valeurs négligeables.
- Acquisition et installation de défibrillateurs dans toutes les zones et installations du siège d'Irizar.

Tous les vêtements et équipements utilisés sont conformes aux normes UNE spécifiques. Les personnes participent directement à la sélection et à l'amélioration des vêtements et des EPI, gérées par des équipements de distribution en communication permanente avec le fournisseur, permettant ainsi un système illimité de commande d'EPI avec une traçabilité totale.

Avec toutes les activités de santé et de sécurité menées régulièrement et les investissements précédents résumés ci-dessus, il convient de souligner parmi les nouveaux investissements réalisés en 2018 :

Ergonomie

- Nouveaux accessoires et outils pour améliorations ergonomiques.

Hygiène

- Recirculation de l'air extérieur avec évaporation dans les cabines de préparation de peinture.
- Mise en marche d'une nouvelle installation pour travaux de peinture dans les coffres.
- Extraction de l'air en cours de séchage Des toits dans la cabine.
- Mise en marche d'un aspirateur portable pour les finitions intérieures, pour répondre aux besoins des nouveaux modèles.
- Installations pour l'amélioration du confort thermique dans la fabrication des plafonds et des armatures.

Sécurité

- Améliorations des systèmes de détection d'incendie, pour s'adapter à la nouvelle réglementation, dans les zones de fabrication des toits, de la tôlerie et de la finition.
- Amélioration de l'installation de lutte contre l'incendie (pulvérisation) dans les cabines de peinture des structures.
- Remplissage automatique avec de l'eau distillée provenant de chariots élévateurs.
- Installation d'un bloc d'azote dans la fabrication du toit pour remplacer l'utilisation du chariot par des bouteilles.
- Installation de mains courantes dans les cabines de peinture pour améliorer la protection collective.
- Compléter la protection contre les chutes de matériaux dans le nouvel entrepôt.

Les premières étapes ont été effectuées en 2018 vers la transformation numérique ou l'industrie 4.0 avec l'incorporation de :

- Conception et fabrication d'une ponceuse automatique pour les travaux de ponçage de boîtes dans la zone de peinture.
- Acquisition de gilets d'exosquelettes.
- Et la communication de l'équipement ou des processus critiques aux zones concernées.

Chez Irizar, nous pouvons affirmer que dans les mesures d'hygiène et de confort ergonomique nous sommes au maximum, bien au-delà des exigences légales, par rapport aux autres entreprises du secteur de l'environnement.

Et notre intention est de continuer dans cette voie, avec l'implication de toutes les personnes. Ainsi, parmi les objectifs prévus en 2019 pour améliorer les conditions de travail et les installations, nous pouvons souligner :

- L'adaptation des installations aux nouvelles réglementations et l'examen ultérieur d'industrie des installations de protection contre l'incendie.
- Un nouveau système de climatisation dans l'atelier et les bureaux au rez-de-chaussée pour améliorer l'environnement.
- L'automatisation des cabines y compris la structure des cabines de peinture et SAT.
- Installation contre les incendies de la cabine de peinture de structures.
- Nouveau programme de gestion du PRL et transfert des données du système actuel au nouveau.
- Application de la maintenance corrective dans l'Iweb.
- Nouveau Projet d'enregistrement et de regroupement de tous les équipements climatiques dans les dossiers industriels existants.

Autres services de bien-être et santé

- **Soins médicaux** aux personnes (professionnels et d'urgence). Irizar fournit à tous ses employés des services médicaux et de soins complets. Dans les installations, nous disposons d'un service médical qui dispose des moyens nécessaires pour mettre en œuvre des mesures visant à prévenir les problèmes de santé généraux, tels que les maladies professionnelles, le maintien de la santé au travail, le diagnostic et le traitement des maladies aiguës et de celles liées aux blessures et accidents.

Des examens médicaux périodiques sont effectués auprès du service de surveillance de la santé selon les protocoles établis en tant que moyen de prévention sanitaire.

- **Service de physiothérapie.** Nous avons aussi un service quotidien de physiothérapie dans les installations en tant que mesure préventive pour les problèmes posturaux et le vieillissement.

- De plus, les employés d'Irizar bénéficient d'une **assurance privée** maladie et dentaire auprès d'entreprises leaders en Espagne ayant une excellente couverture. Parmi les services complémentaires, nous proposons l'option de couvrir l'assistance sanitaire et dentaire des proches directs de l'employé dans des conditions absolument avantageuses.

- Par ailleurs, Irizar continue à promouvoir des **modes de vie sains** par le biais de campagnes et de conseils. En 2017, un «Programme d'Habitudes saines» a été mis en œuvre pour transmettre des valeurs saines et contribuer à améliorer la santé, tant dans le domaine personnel que professionnel. Le programme était divisé en quatre semaines, comprenant la Semaine de l'alimentation saine, la Semaine de l'activité physique, la Semaine de la motivation, la Semaine de la gestion du stress et la Semaine de la pleine conscience et du vieillissement.

www.asisa.es/irizar-saludable

La preuve en est concernant les fruits, en mettant des fruits à la disposition de tous les travailleurs dans les zones de repos

- **Cantine.** Irizar dispose de son propre service de cantine, offrant à chacun la possibilité de manger sainement des aliments de la plus haute qualité, y compris les matières premières fraîches provenant des fermes et établissements locaux.

Des améliorations dans le menu et les méthodes de cuisine (moins de sel, d'huile, d'aliments frits) dans la cantine de l'entreprise sont menées à bien continuellement. Cette nouvelle mesure a été excellente auprès du personnel, ce qui a notamment permis d'augmenter le nombre quotidien de convives au service de la cantine.

Les **bonnes habitudes alimentaires** sont également promues sur les écrans de télévision. Parmi eux, la promotion de la consommation de salade se détache, mettant en marche un buffet de salades dans la salle à manger de l'entreprise, comme option complémentaire au menu du jour.

- Et **l'activité physique est encouragée**, en sponsorisant la possibilité pour les gens de participer en représentant Irizar à Donostia : Empresen Lasterketa (course d'entreprises) et Busti Zaitex (natation).



Avec des collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances

- 5.4.1. Stratégie de diversification industrielle : acquisition, alliance ou collaboration
- 5.4.2. Notre réseau de vente et après-vente
- 5.4.3. R&D - Des projets d'avenir
- 5.4.4. Gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement
 - Dialogue permanent avec les fournisseurs et les collaborateurs
 - Engagement vis-à-vis de l'entourage et intégration de la diversité
 - Conditions requises pour nos fournisseurs
 - Processus responsables d'acquisition de matières premières
 - Projet d'optimisation du transport
- 5.4.5. Autres collaborations et alliances avec l'entourage



Collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances

En cohérence avec notre stratégie commerciale, les alliances avec les différents types de collaborateurs externes jouent un rôle de plus en plus important dans la Compétitivité Durable d'Irizar.

Outre les différents types de collaboration que nous établissons avec les collaborateurs externes et la chaîne d'approvisionnement que nous indiquons dans ce chapitre, dans celui consacré aux personnes, nous reprenons les accords avec les universités et les centres de formation et dans celui sur la Société, nous détaillons nos accords avec l'environnement social au niveau national et international.

Stratégie de **diversification industrielle:** acquisition, alliance ou collaboration

La stratégie de diversification initiée en 2009 par Irizar Group, à travers l'acquisition de sociétés existantes ou la création de nouvelles entreprises pour couvrir d'autres marchés ou de nouveaux secteurs d'activité, vise à renforcer Irizar S.Coop. et le groupe, ainsi qu'à minimiser la concentration des risques.

Cette stratégie permet le développement de nouvelles capacités et de synergies au sein du groupe et la création de nouvelles lignes d'affaires, de richesse et d'emplois, en cohérence avec la mission.

La diversification prendra en compte les différents facteurs concernant directement le Irizar Group ; les risques économiques, ceux correspondant aux incertitudes inhérentes à une nouvelle activité, ceux découlant des effets des cycles économiques et politiques et ceux entraînant des difficultés ou des barrières à l'accès à certaines technologies.

L'utilité prévaudra sur l'urgence de nouveaux projets ; les éventuels projets de transfert de technologie ou de création d'entreprises étrangères seront évalués pour tous les produits du groupe, sous réserve de leur viabilité et de leur rentabilité à long terme ; la priorité sera également accordée à l'entrée dans d'autres segments ou secteurs à fort potentiel de développement.

Notre réseau de **vente** et **après-vente**

Nous développons continuellement notre réseau mondial de vente et de service après-vente, ce qui nous permet de maintenir des partenariats et des alliances avec des distributeurs et des partenaires commerciaux, ce qui facilite la distribution et un service proche du client sur les marchés où nous sommes présents dans le monde entier.

De plus, nous avons décidé d'implanter un service après-vente exclusif et de garantie dans les villes qui incorporent les solutions en électromobilité, avec des paquets personnalisés de R&M (Réparation et Maintenance). Ce service sera géré, de façon intégrale et centralisée, par des techniciens experts et des personnes employées localement, pour ainsi contribuer à la production de richesse et d'emploi à l'échelle locale.

R&D - Des projets d'avenir

Nous disposons du **Centre de R&D Creatio** (Irizar Innovation Center), situé dans le siège du Groupe, qui consacre son activité au renforcement des capacités de recherche appliquée et de développement technologique, en coopération entre les différentes sociétés du Groupe, tant pour ses produits à marque propre que pour les principaux composants des autocars. Les projets dirigés par CREATIO comptent également sur la collaboration d'agents externes.

En plus de ces activités au sein du Groupe, nous entretenons des collaborations avec des centres technologiques et de recherche externes qui complètent nos connaissances et notre technologie : CEIT, CIDETEC, CIKATEK, IDEKO, IDIADA, INSIA, IK4-AZTERLAN, IK4-LORTEK, LEARTIKER, TECNALIA, VICOMTECH, etc., toujours à la recherche du renfort du Groupe et de l'optimisation de la compétitivité. Ce travail de coopération contribue à l'amélioration des produits existants, au développement de nouveaux produits et de solutions de pointe dans tous les domaines d'activité dans lesquels nous sommes présents.

Avec les entreprises du Groupe, nous participons activement, de la main de grandes marques européennes, à différents projets européens importants pour l'avenir de la mobilité durable dans les villes et le transport public de passagers. Voir la section Projets dans Clients, produits et services.

Les fournisseurs sont également essentiels pour atteindre les objectifs futurs. Nous promovons et encourageons la constitution d'alliances efficaces avec eux. Nous devons maintenir d'étroites relations avec nos fournisseurs pour faire face à l'évolution rapide des technologies dans notre secteur. Comme exemple de ces alliances, nous pouvons souligner celles établies avec des fournisseurs clés d'éléments pour autocars intégraux, sans lesquelles nous ne pourrions pas avancer dans la consolidation de notre pari stratégique pour ces véhicules.



Gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement

Nos fournisseurs et le reste des collaborateurs externes ont la capacité d'offrir des produits et des services qui nous aident à améliorer notre marque et notre position compétitive, il s'agit par conséquent d'un point essentiel dans notre chaîne d'approvisionnement.

Dans le domaine de la Durabilité, nous nous engageons à réduire les risques sociaux, éthiques et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement. Nous priorisons à tout moment une étroite collaboration avec nos fournisseurs et collaborateurs, afin d'assurer le respect de notre politique de durabilité environnementale et sociale également dans leurs activités étant donné que pour nous il est essentiel que nos fournisseurs et partenaires commerciaux respectent les mêmes normes environnementales et sociales que nous nous sommes fixées.

Il est également important que nos fournisseurs et, en même temps, leurs fournisseurs respectent les directives du Pacte mondial des Nations unies ou de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), en établissant des engagements contractuels qui respectent les droits de l'homme, les droits sociaux et du travail et en mettant en œuvre des systèmes spécifiques de gestion environnementale.

Dialogue permanent avec les fournisseurs et les collaborateurs

Nous concevons et développons des produits avec la participation de fournisseurs et de collaborateurs. Avec les principaux fournisseurs, nous établissons ce que nous pouvons appeler une « gestion logistique par autocar », pour laquelle ces fournisseurs sont intégrés dans la gestion quotidienne d'Irizar la planification de leur production pour Irizar, les commandes, la marchandise reçue et les révisions continues du client par rapport aux spécifications confirmées et les articles associés par autocar.

Dans le domaine de la qualité des Produits, nous avons développé ces dernières années des outils de garantie de la qualité et des systèmes d'audits de fournisseurs et le retour d'information sur les écarts.

Nous favorisons également un haut niveau d'intégration dans le développement de nos produits et processus, en mobilisant et en échangeant des connaissances, les spécialisations, la technologie et les ressources.

Il existe une forte dynamique de réunions régulières avec les principaux fournisseurs pour garantir le respect des indicateurs annuels établis, ainsi que pour développer la culture environnementale d'Irizar Group. Cette étroite collaboration que nous entretenons avec eux est la garantie que les normes de durabilité sont respectées, assurant la transparence et augmentant l'efficacité dans toutes les chaînes d'approvisionnement.

Ces réunions servent de scénario pour les sessions de suivi et la formation sur l'importance de la durabilité dans la chaîne d'approvisionnement.

Étant donné que la gestion des Achats est actuellement devenue un élément essentiel pour garantir la rentabilité et la compétitivité, Irizar appartient à AERCE (Association de Professionnels des Achats, Passation de marchés et Approvisionnements en Espagne). AERCE est une association à caractère professionnel qui regroupe les responsables des achats de moyennes et grandes entreprises et dont la finalité est la promotion, la diffusion et la formation de techniques et l'application de méthodologies adaptées pour une gestion efficace et correcte dans le domaine des Achats, de la Passation de marchés et des Approvisionnements de la compagnie.

Conditions requises pour nos fournisseurs

Engagement vis-à-vis de l'entourage:

Nous pouvons souligner notre fort engagement vis-à-vis de l'entourage, étant donné que 18% de nos achats de matériaux et services sont effectués à des entreprises de notre province (Gipuzkoa).

Engagement vis-à-vis de l'intégration de la diversité:

Nous avons établi des collaborations importantes au niveau social avec :

KATEA : Organisation visant l'insertion socio-professionnelle de personnes handicapées à Gipuzkoa. 55 personnes ont travaillé pour Irizar S. Coop. dans différentes activités en 2018.

IKASLAN : Fondation consacrée à l'éducation, la formation et le développement technique et social de jeunes, de préférence dans le domaine territorial de la région du Goierri. Elle fournit à Irizar des sous-ensembles et des pièces métalliques.

GUREAK : Organisation qui gère les opportunités professionnelles pour personnes handicapées de Gipuzkoa. Elle effectue des tâches de montage pour équipements d'éclairage.

HAZLAN : Entreprise d'insertion sociale qui intègre dans son activité des personnes avec des difficultés d'insertion dans la région du Bidassoa. Elle réalise des travaux de couture.

Conditions requises pour nos fournisseurs

Nos standards de durabilité ont défini les exigences que nos fournisseurs doivent respecter, conformément aux accords contractuels conclus. Parmi les exigences les plus importantes figurent la prévention du travail des enfants, le respect des normes éthiques et des politiques de lutte contre la corruption, ainsi qu'un engagement en faveur de la protection de l'environnement.

Il est également important d'éviter ou du moins de limiter à l'avance les risques environnementaux et la consommation excessive de ressources. C'est pourquoi nous faisons appel à nos fournisseurs pour répondre à ces exigences. Cela comprend, entre autres, des exigences en matière d'efficacité énergétique et de sélection des matériaux, ainsi que des interdictions concernant des substances spécifiques et des exigences de recyclage pour les composants livrés. Nous leur demandons également d'opérer ou de démontrer qu'ils travaillent avec un système de gestion environnementale certifié ISO 14001, EMAS ou des normes similaires.

Les accords contractuels actuel comprennent les termes suivants :

DROITS DE L'HOMME

- Le fournisseur doit garantir qu'il dispose d'une politique de durabilité régie par le respect des droits de l'homme ; qu'aucun membre de son personnel n'est soumis à des travaux forcés ou obligatoires ; qu'il ne tolère pas la traite de personnes, l'exploitation des mineurs ou la discrimination pour quelque raison que ce soit ; que les conditions de ses travailleurs sont dignes ; que les salaires sont justes et les avantages proportionnels ; qu'il admet la liberté d'association et de négociation collective ; qu'il mène une lutte efficace contre la corruption et qui encourage des politiques actives en matière de santé, de sécurité et de gestion environnementale.

- Afin de garantir la mise en œuvre de la politique de durabilité, les procédures pertinentes seront établies conjointement et un suivi aura lieu lors de réunions régulières avec le fournisseur.

NORMES PROFESSIONNELLES ET EMPLOI DIGNE

Au titre de la prestation des Services, conformément aux lois et règlements en vigueur en matière de prévention et de contrôle du travail illégal, le Fournisseur doit soumettre à l'Acheteur les certificats correspondants en matière d'embauche, de sécurité sociale, de prestations sociales ou de droits professionnels ou syndicaux, ainsi que tout autre document requis dans la Commande, à compter de la date d'entrée en vigueur du Contrat et au maximum avant le début de la prestation des Services.

SÉCURITÉ et SANTÉ PROFESSIONNELLE

- Le Fournisseur doit se conformer à la législation et à la réglementation du travail en vigueur en matière de sécurité, d'hygiène et de santé au travail applicables au travail effectué dans le cadre du Contrat, ainsi qu'aux travaux pouvant être menés par des tiers ou des sociétés dans d'autres installations différentes.

- Le fournisseur doit également respecter les règles internes relatives au fonctionnement et à la sécurité de l'installation ou des installations de l'Acheteur dans lesquelles il doit effectuer les travaux nécessaires à l'exécution du Contrat.

ENVIRONNEMENT

- Le Fournisseur livrera les Biens et/ou fournira les Services conformément à la réglementation et aux exigences légales environnementales applicables en vigueur.

- Le fournisseur doit disposer d'un système de gestion environnementale certifié ou certifier qu'il travaille à sa certification.

- Afin de s'assurer que le fournisseur dispose de la variable environnementale dans les produits et services qu'il fournit à Irizar, un suivi sera effectué lors des rencontres périodiques tenues avec le fournisseur pour identifier, entre autres, les critères de choix des matériaux, la récupération ou la réutilisation des contenants ou emballages, le recyclage des déchets et l'efficacité énergétique des produits ou services.

Processus responsables d'acquisition de matières premières

Irizar Group promeut et soutient des processus responsables pour l'acquisition de matières premières. En général, et avant la signature d'un accord, les nouveaux fournisseurs d'Irizar sont soumis à des analyses potentielles pour évaluer leur performance en matière de durabilité. L'objectif n'est autre que de s'assurer que nos normes de durabilité soient respectées dans la chaîne d'approvisionnement.

Batteries

Au sein d'Irizar Group, nous avons commencé à développer et à fabriquer les batteries qui intègrent les véhicules électriques et hybrides rechargeables de notre marque et de notre technologie. Ceci inclut l'acquisition de cellules avec différents produits chimiques.

Comme il s'agit de matériaux dont l'extraction risque de porter atteinte aux droits de l'homme, nous sommes en contact permanent avec les fournisseurs afin d'accroître le niveau de transparence dans la chaîne d'approvisionnement des cellules.

Chez Irizar, nous sommes conscients de notre responsabilité de veiller à ce que les composants que nous recevons de nos fournisseurs soient fabriqués dans le respect des principes de durabilité, et nous essayons de prendre des mesures pour promouvoir la conformité à cet égard en neutralisant les risques sociaux et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement. Nous rendons compte des progrès réalisés dans les prochains mémoires.

Ainsi, notre objectif pour l'avenir est de redéfinir les processus de développement et de fabrication des batteries afin de les rendre plus durables.

Projet d'optimisation du transport

Irizar Group est plongé, à travers son département logistique, dans un projet d'adaptation et de réaffectation des itinéraires, dont l'objectif principal est d'optimiser les ressources dédiées au transport de ses marchandises, afin de gagner en efficacité et en coûts et réduire son impact environnemental.

L'objectif du projet est de minimiser les envois en optimisant l'utilisation des conteneurs, des remorques et en recherchant des synergies dans les itinéraires. Pour cela, les itinéraires à suivre, ainsi que les pays et régions concernés, ont été identifiés et répartis en trois catégories : les transports maritimes, aériens et terrestres.

Par exemple, lors du premier semestre 2018, nous avons réalisé pour un rythme de production inférieur à celui de 2019 : 114 aériens (36 tonnes de matériel) en 2019, à un rythme de production supérieur 111 envois (26 tonnes de matériel). En somme, moins d'envois et moins de marchandises transportées = moins d'émissions.

En 2019, nous espérons optimiser l'emballage et la gestion du temps pour consolider les marchandises dans les ports afin d'augmenter de 10% la capacité d'occupation de chaque conteneur envoyé aux usines du Mexique et du Brésil. Cela représente une réduction significative de l'impact environnemental produit par le transport des marchandises d'Irizar et de ses collaborateurs.

Nous traiterons des données sur la réduction des émissions de CO2 dans les prochains mémoires.

Autres collaborations et alliances avec l'entourage

Il est important de souligner l'appartenance d'Irizar à :

ACICAE, l'organisation ayant comme mission de dynamiser le secteur basque de l'automobilisme, en permettant la coopération entre les entreprises basques pour pouvoir répondre conjointement aux grands défis du secteur. Cette organisation est considérée comme le premier cluster de l'automobilisme constitué en Europe.

Depuis sa constitution en 1993, elle a rapidement évolué et elle a contribué à multiplier par six le chiffre d'affaires du secteur basque de l'automobilisme pendant ces 25 dernières années, en dépassant les 18 390 millions d'euros et les 85 000 personnes dans le monde.

MLC ITS Euskadi est une association privée sans but lucratif. Son objectif est de favoriser la compétitivité de ses associés, entreprises et agents du Pays Basque qui travaillent en matière de Logistique et Chaîne de Distribution, Infrastructures et Mobilité, à la fois de personnes et de marchandises.

Les entreprises et organismes qui développent leur activité dans le secteur d'Euskadi représentent 4 882 millions d'euros et 31 309 personnes.

En 2017, nous avons initié notre association en tant qu'entreprise moteur du Goierri Valley, une alliance industrielle pour la transformation industrielle de la région du Goierri (Gipuzkoa) (où se situe Irizar S. Coop), à travers la collaboration réelle et active des entreprises associées, en partageant des connaissances et en innovant pour garantir la compétitivité industrielle et la durabilité future de notre entourage le plus immédiat.

Les entreprises ayant rejoint cette alliance sont composées d'un total de 5800 travailleurs en provenance des secteurs de la robinetterie, la mobilité, le levage, l'énergie, les moteurs électriques, le transport et les machines-outils, entre autres. La connaissance des capacités de la vallée permet de réunir, de développer et de gérer la vaste gamme de produits, ainsi que des solutions industrielles intégrales.



Environnement

The background of the page features a close-up photograph of autumn foliage, with thin, reddish-brown stems and small, yellowish-brown leaves. A prominent white diagonal line runs from the top-left towards the bottom-right, partially overlapping the text and the foliage.

5.5.1. Cadre de notre stratégie et de notre performance avec l'Environnement

5.5.2. L'Environnement dans notre activité

- Consommation de ressources naturelles et efficacité énergétique
- Consommation de ressources chimiques
- Génération de déchets et économie circulaire
- Des engagements et des objectifs clairs pour l'avenir

5.5.3. Installations de production avec énergie totalement durable

5.5.4. Augmentation des connaissances et de la sensibilisation environnementale

Cadre de notre stratégie et de notre performance avec l'Environnement

Les principes les plus importants qui régissent la politique environnementale du Groupe Irizar comprennent la réduction progressive des émissions de CO2 et d'autres substances polluantes, l'introduction de critères environnementaux dès la conception des produits et en encourageant parmi son personnel et ses collaborateurs l'esprit de respect de notre entourage.

Comme nous l'avons déjà vu au chapitre « 3. "Irizar: 130 ans à envisager un avenir d'excellence et de durabilité", nous avons été pendant des décennies des pionniers dans notre engagement envers l'environnement et notre planète :

1998 : Premier fabricant européen d'autocars à obtenir la certification ISO 14001 dans le cadre du projet d'extension de l'usine d'Ormaiztegui.

2000 : Première grande entreprise espagnole à obtenir le European Quality Prize décerné par l'EFQM. Ils ont également tenu compte dans leur évaluation de :

- o Comment nous avons utilisé les ressources environnementales dans tous nos processus commerciaux (et en collaboration avec les fournisseurs de notre chaîne d'approvisionnement) et,
- o nos indicateurs de performance environnementale récoltés depuis 1996 :
 - Perception de notre environnement social (à travers d'enquêtes).
 - indicateurs de conservation et amélioration au niveau mondial et local :
 - émissions dans l'atmosphère,
 - les déchets et le recyclage dans le processus de fabrication,
 - la consommation de ressources mondiales non renouvelables
 - recyclabilité des autocars.

Depuis 2009, notre engagement envers l'environnement est allé beaucoup plus loin. Dans le chapitre consacré au développement durable « 5.2. Avec nos clients, passagers et citoyens », nous avons commenté l'importance de l'environnement dans la conception et la création de nos produits.

L'activité de l'électromobilité développée au sein du Groupe depuis 2011 témoigne du soin accordé à l'entourage et au bien-être des citoyens.

En plus des multiples prix et reconnaissances externes reçus par nos autobus et autocars en 2016, Irizar gagne le Prix National de l'Environnement dans la catégorie de produit-service en Espagne et devient finaliste en Europe en représentation de l'Espagne.

Nous avançons continuellement dans le domaine de l'efficacité énergétique, l'optimisation du traitement de déchets et la réduction de l'impact environnemental causé par notre activité et nos produits.

Notre sensibilité vis-à-vis du bien-être des personnes et de la protection de l'entourage naturel est la base du comportement de l'ensemble des personnes qui composent Irizar.

Conformément à son objectif d'amélioration continue, Irizar mène depuis de nombreuses années des projets d'économie circulaire, d'efficacité énergétique et d'éco-innovation, pour lesquels il définit des actions annuelles d'amélioration.

Notre sensibilité vis-à-vis du bien-être des personnes et de la protection de l'entourage naturel est la base du comportement de l'ensemble des personnes qui composent Irizar.


Réduction progressive des émissions de CO2 et d'autres polluants, ainsi que l'introduction de critères environnementaux dès la conception de ses produits, encourageant chez son personnel et ses collaborateurs l'esprit de respect de l'environnement.



L'Environnement dans notre activité

Consommation de ressources naturelles et efficacité énergétique

Consommation de Ressources			
Anné	Eau (m3/autocar produit)	Énergie électrique (kWh/autocar produit)	Gaz Naturel (kWh/autocar produit)
2013	9,29	6292,81	9090,48
2014	9,72	5655,24	7914,71
2015	10,68	5240,75	8201,92
2016	8,98	4832,85	8184,06
2017	9,60	4810,74	8207,32
2018	8,84	4682,95	8618,53



Consommation d'eau

La consommation d'eau est inscrite dans les données historiques grâce aux mesures d'entretien préventif réalisées en 2018, qui ont engendré une diminution de 8 %.

Efficacité énergétique

Les nouvelles actions visant à réaliser des économies d'énergie sont réexaminées chaque année et mises en place. Ces actions peuvent viser aussi bien la phase de production avec des actions d'amélioration de la consommation ou de modification des installations avec les MTD (Meilleures Techniques Disponibles) pour maximiser les rendements et réduire la demande énergétique, ou d'autres en cours de révision et de remplacement des sources d'énergie en intégrant des options d'autoconsommation par l'installation des énergies renouvelables.

- Consommation d'énergie électrique :**

Il y a une diminution progressive de la consommation d'électricité (2,7 % en 2018) associée au Plan de mesures d'efficacité énergétique lancé en 2013.

Cela signifie qu'au cours des cinq dernières années, nous avons réussi à consommer 25,6 % de moins.


- Consommation de gaz naturel :**

On constate qu'en 2018, la consommation a légèrement augmenté (5%) par rapport à celle de l'année précédente. Ceci est dû aux basses températures extérieures en 2018 à Ormaiztegui, qui ont nécessité une plus grande consommation de gaz associée aux installations de chauffage et aux tubes radiants.

Toutefois, la réduction de 5,2 % au cours des cinq dernières années confirme l'efficacité des mesures d'efficacité énergétique adoptées.

Consommations de produits chimiques

Consommation de Ressources Chimiques		
Anné	Consommation de Surface traitée (kgr/m2)	Consommation de Surface traitée (kgr/m2)
2013	0,404	0,231
2014	0,347	0,196
2015	0,493	0,163
2016	0,450	0,163
2017	0,479	0,139
2018	0,510	0,140



Consommation de solvant

En 2018, la consommation de solvants est restée pratiquement inchangée par rapport à 2017 (légère augmentation de 0,76 %). Malgré l'augmentation de la consommation de produits de peinture, la consommation de dissolvant qui y est associée reste stable, ce qui confirme le bon travail accompli pour réduire les émissions de composés organiques volatils.

L'analyse de l'évolution et de la tendance de cette consommation au cours des dernières années montre qu'elle a été très positive et que les plans de réduction des solvants élaborés depuis 2007 portent leurs fruits.

Consommation de peinture


Contrairement à la consommation de solvant, nous observons que l'année 2018 a enregistré une augmentation de 6,4 % de la consommation de peinture par rapport à l'année 2017.

Malgré les différents facteurs de productivité (principalement une augmentation de la production d'autocars intégraux) qui, en 2018, ont entraîné une augmentation générale de la consommation de produits et de ressources, comme la peinture, celle-ci s'est ralentie dans une large mesure en raison du travail exhaustif réalisé depuis 2007 dans la mise en œuvre du plan de gestion de la peinture.



Génération de déchets et économie circulaire

Anné	Résidus dangereux	Résidus non dangereux
2013	241,40	1191,07
2014	234,68	1184,57
2015	286,37	1236,19
2016	285,30	1211,22
2017	306,75	1157,06
2018	320,52	1020,62



Depuis 2010, Irizar est immergée dans un projet d'analyse et de développement de nouvelles solutions qui réduisent les aspects environnementaux pertinents grâce à la récupération des déchets (« upcycling ») et empêchent leur mise en décharge, en obtenant de nouveaux matériaux et produits de valeur maximale qu'ils produisent dans l'activité.

Production de déchets dangereux

Le taux de production de déchets dangereux par autocar en 2018 a augmenté de 4,5% par rapport à 2017. Cette augmentation est due à divers facteurs qui ont eu un effet direct sur la nécessité d'un nettoyage plus exhaustif des cabines de peinture et, par conséquent, une augmentation des déchets qui en résultent.

L'augmentation a été jugée logique en interne (facteurs de qualité, etc.) et il est clair qu'à mesure que les nouveaux modèles et rythmes se consolident, la consommation et les déchets seront traités et stabilisés.

Production de déchets non dangereux

En 2018, il y a eu une diminution de 11,8 % par rapport à 2017.

Cette diminution est la conséquence du projet d'économie circulaire, dont l'objectif est de minimiser les déchets et d'améliorer la ségrégation.

Génération de déchets et économie circulaire

Pour faire progresser notre engagement environnemental, nous recherchons des références internationales.

Ainsi, grâce à notre travail continu des années précédentes, en tissant des alliances et en collaborant étroitement avec les différentes administrations locales et territoriales, nous renforçons notre engagement environnemental en rejoignant l'initiative Klima 2050 : il s'agit d'un engagement acquis par l'Union européenne. La Stratégie Klima 2050 du Pays basque fixe un objectif de réduction pour 2030 de 40 % des émissions de gaz à effet de serre par rapport aux chiffres de 2005 et de 80 % pour 2050. Par ailleurs, le défi est lancé pour atteindre en 2050 une consommation d'énergie renouvelable de 40 % par rapport à la consommation finale.

Installations de production avec **énergie totalement durable**

La politique environnementale globale du Groupe Irizar inclut l'utilisation croissante d'énergies renouvelables dans ses usines de production.

L'exemple se trouve dans la nouvelle usine de production Irizar e-mobility, inaugurée en mai 2018. Il s'agit de la première usine européenne d'électromobilité dont toute l'énergie consommée sera fournie par un centre d'énergie photovoltaïque situé à Alava.

Il est important de souligner que dans sa construction des éléments novateurs et des solutions d'avant-garde ont également été pris en compte dans sa construction, parmi lesquels il faut spécialement souligner les concepts qui définissent l'écodurabilité. Le radier présente une haute planimétrie sans joints de rétraction et faible perméabilité aux déversements accidentels, la toiture est composée de planches fixées par induction, l'éclairage intérieur et extérieur du bâtiment est LED; la commande des installations, ainsi que de l'équipement du processus productif (éclairage, climatisation, chauffage, pneumatique, cabines de peinture, etc.) est centralisé et la gestion des salles est réalisée à travers des commandes tactiles.

Un système de chauffage de l'usine et d'eau chaude est inclus, en provenance de l'exploitation des excédents de vapeur d'une entreprise située dans la parcelle voisine.

Les aspects mentionnés lui ont permis d'obtenir le certificat d'efficacité énergétique type A, la plus haute qualification au niveau européen.

La totalité de l'énergie consommée par l'usine de Jema provient de cette même centrale.

Augmentation des **connaissances et sensibilisation environnementale**

Les initiatives que nous menons pour accroître les connaissances et la sensibilité environnementale de l'ensemble du personnel d'Irizar et d'obtenir ainsi de meilleurs résultats environnementaux, engendrent de :

- Élaborer un manuel de bonnes pratiques environnementales pour le déploiement et la mise en œuvre de la variable environnementale dans la gestion quotidienne des autres usines de production du Groupe.
- Réaliser des auto-évaluations et des audits annuels des indicateurs et partager les résultats pour l'amélioration, l'utilisation des synergies et la prise de décision.
- Programmes de formation et de sensibilisation aux risques environnementaux et aux améliorations futures.
- Initiatives et campagnes de soutien en se concentrant particulièrement sur le respect des critères de durabilité dans l'extraction et la transformation des matières premières.

Ces initiatives sont revues et mises à jour annuellement en fonction des nouvelles exigences légales et des objectifs internes établis, afin que nous puissions nous conformer à une amélioration continue et progressive.

Irizar e-mobility. Première usine d'électromobilité dont toute l'énergie consommée sera fournie par un centre d'énergie photovoltaïque situé à Alava.

Société en général

5.6.1. Cadre de notre stratégie et développement avec la société en général

- Hommage annuel aux retraités.
- Activités avec notre secteur
- Activités culturelles
- Activités éducatives
- Activités sportives
- Activités de Coopération au Développement



Cadre de notre stratégie et développement avec la Société en général

Le but ultime de notre mission au sein du Groupe Irizar est l'engagement sans équivoque en faveur de la croissance et de la création de richesses et d'emplois, avec le personnel des environnements et des pays où nous sommes présents. En cohérence avec cela, et comme on peut le voir en détail aux chapitres "2. Découverte du Groupe Irizar » et de durabilité à Irizar S. Coop « 5.3. Avec notre personnel », le meilleur reflet de notre engagement stratégique en durabilité avec la société sont les graphiques d'évolution et la création d'emploi dans les environnements où nous sommes présents.

Notre relation avec la société, ouverte et participative, sera basée sur le respect et nous travaillons conjointement dans notre entourage le plus immédiat pour la création de richesse et d'emploi, dans le domaine de la culture, de l'éducation et du sport, ainsi qu'à travers d'œuvres sociales tant dans notre environnement immédiat que dans les régions les plus défavorisées du monde ».

C'est pourquoi, en cohérence avec cette stratégie, nous consacrons de grands efforts économiques et le dévouement de notre personnel à contribuer à l'amélioration socio-économique de l'environnement et de la société dans laquelle nous sommes intégrés.

Par ailleurs, comme nous l'avons vu en détail dans le chapitre sur la durabilité d'Irizar S. Coop « 5.3. Avec des collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances », également de la gestion responsable de notre chaîne d'approvisionnement, nous pouvons souligner notre engagement élevé à l'environnement immédiat (Gipuzkoa), puisque :

- 18 % de nos achats de matériel et de services sont effectués auprès d'entreprises de la province.
- Nous maintenons des collaborations stables avec les fournisseurs et sous-traitants afin de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des personnes les plus en difficulté : handicapés, jeunes, etc.

Nous collaborons avec les centres de formation et les universités environnantes. Nous collaborons à des activités liées à notre secteur.

De plus, dans le cadre de notre engagement social, nous consacrons chaque année plus de 1,5 million d'euros à des activités à but non lucratif liées à : notre secteur, l'éducation, la culture, le sport et surtout la coopération sociale (nationale et internationale). Non seulement en promouvant le développement universel, mais également en tant qu'ouverture vers une croissance interne. Les critères de choix et de durée dans le temps en fonction de la portée de chaque projet de collaboration sont établis par le Conseil Social d'Irizar, et sont transmis à toutes les personnes par les canaux de communication prévus à cet effet.

Voici une liste des lignes d'action les plus marquantes de ces dernières années, en particulier les nouveautés promues en 2018.

Hommage annuel pour les retraités

En 2018, les retraités ont assisté à leur rendez-vous annuel en l'honneur de l'hommage qui leur est rendu depuis des années à Iri- tsar. Ils passent une journée entière en compagnie de leurs amis et collègues et ne manquent jamais de souvenirs et d'anecdotes du bon vieux temps, tout en gardant un lien avec les personnes et la connaissance des activités qui font partie de leur vie depuis des années.

Activités avec notre secteur



À travers **APRAT** (Association Professionnelle de Sauvetage dans des Accidents de la Route), nous collaborons dans des actions visant à améliorer les connaissances sur les autocars par les professionnels des services publics et des services de secours en cas de devoir intervenir dans des accidents dans lesquels des autocars sont impliqués.

Nous possédons un autocar à cet effet que nous cédon de façon désintéressée à différentes initiatives sociales. En 2018, il a été employé pour la troisième année consécutive comme **Salle de classe mobile** dans le cadre de la campagne « Kultura Digital@ » dans cinq localisations de Gipuzkoa. Il s'agit d'une campagne de sensibilisation éducative développée par le Conseil Régional de Gipuzkoa pour impulser l'utilisation créative des technologies à travers l'apprentissage de la programmation par les plus jeunes (8-16 ans) et favoriser de cette façon des vocations technologiques. Les données du nombre de participants aux ateliers proposés, la répercussion du programme dans les médias, ainsi que le degré de satisfaction de ces derniers ont été clairement positifs, ce qui nous mène à nous réaffirmer dans la pertinence et le bénéfice de ce programme pour l'avenir.

En 2018, nous avons continué à collaborer activement avec l'initiative **Goierri Valley**, à laquelle nous avons adhéré en 2017, qui est un partenaire industriel du secteur métallique et mécanique qui conduit la transformation industrielle de la vallée du Goierri (où se situe Irizar S. Coop.), à travers la collaboration des entreprises associées, en partageant les connaissances et en innovant pour garantir la compétitivité industrielle et la durabilité future de notre entourage.

Nous parrainons également **diverses associations du secteur** sur une base annuelle : Asetra, Aetram, Atuc, Fecalbus, Fenebus et le Consortium de Madrid, afin de développer et de positionner le transport en autobus et en autocar comme moyen de transport nécessaire à l'avenir.

Activités culturelles



Nous soutenons les activités culturelles et traditionnelles de notre entourage le plus proche.

Irizar est activement impliquée en faveur de **l'Euskera**, afin d'augmenter son utilisation et sa normalisation, que ce soit internement à travers le Plan d'Euskera, ou bien dans son entourage social, à travers la collaboration et le sponsoring de différents organismes et activités, notamment : Kontseilua, Kilometroak, Nafarroa Oinez, Ibilaldia, Araba euskaraz, etc.

Outre le sponsoring annuel du **Prix Irizar au Cinéma basque** du Festival International de Saint-Sébastien il faut également souligner les sponsorings au tournage du film « Oreina » et des documentaires « Natura Bizia », « Emakume Erraketistak » et « Bihar Dok Hamairu - Basque Culinary Project »

Dans le but de contribuer à la diffusion de la musique, Irizar collabore avec différentes entités, dont le parrainage annuel de **l'Orfeón Donostiarra**, avec lequel elle entretient des relations depuis plus d'une décennie.

En ce qui concerne la musique et la danse traditionnelle basque, il faut notamment parler de Euskadiko Dantza Txapelketa.

En 2018, pour la quatrième année consécutive, Irizar collabore avec la **Factoría Marítima Vasca Albaola** pour la construction d'embarcations historiques dans un espace novateur où la technologie maritime artisanale est récupérée et mise en valeur.

À noter également la collaboration avec Jauzarrea, un fonds d'étude et de diffusion de la culture basque, ainsi qu'avec le **Musée Zumalakarregi d'Ormaiztegui**, service du Conseil provincial de Gipuzkoa, dont l'objectif est de rapprocher le grand public et le public spécialisé du XIXe siècle au Pays basque, période de grands changements sociaux, culturels, économiques et politiques, et début du monde contemporain.



Activités éducatives



Irizar collabore dans différentes modalités dans le domaine éducatif :

Nous nous impliquons activement dans des activités afin de partager notre expérience avec la société et produire des attentes qui peuvent se traduire par des progrès dans d'autres organisations, centres éducatifs et personnes. Pour ce faire, nous organisons des journées portes ouvertes dans nos installations et participons à des journées externes (universités, écoles de commerce) et à des forums de discussion entre diverses organisations nationales et internationales.

Nous poursuivons de sponsoriser annuellement le cycle « **le voyage de la vie** » des cours d'été de l'Université du Pays basque. Un cycle de formation ouvert et d'apprentissage tout au long de la vie, ainsi qu'une réflexion sur le monde dans lequel nous vivons, afin de contribuer si possible à un avenir plus attirant et meilleur.

Elle est membre, avec des mairies et d'autres entreprises, de la **Fondation Goierri**, dont l'objet social est la formation et le développement technique, économique et social de la région du Goierri où se situe Ormaiztegui.

Elle participe à la **Couveuse d'Entreprises de Goieki**, afin de soutenir et de promouvoir les nouvelles initiatives entrepreneuriales dans la région du Goierri.

Pour la troisième année consécutive, en 2018 Irizar est à nouveau entreprise conseillère du programme pédagogique **STARTInnova**, impulsé par El Diario Vasco et orienté au développement entrepreneurial des jeunes. Adressé aux jeunes de 16-17 ans qui suivent des études secondaires et/ou formation professionnelle, ce programme développe une attitude entrepreneuriale et favorise un contact plus proche des centres éducatifs avec le tissu d'entreprises.

Elle participe à la « Conception universelle de l'apprentissage dans les programmes d'enseignement complémentaire », à travers deux projets avec **UGLE-Urola Garaiko Lanbide Es- kola y Peñascal S.Coop.** destinés aux élèves de 14 à 16 ans, qui ont des besoins spécifiques en matière de soutien scolaire en raison de leur situation personnelle ou de leurs antécédents scolaires.

Activités sportives



Irizar S.Coop. maintient plusieurs types de parrainages annuels, parmi lesquels les suivants se distinguent :

- **Fondation Kiroldgi.** Entité sans but lucratif pour la promotion et le développement du sport à Gipuzkoa, avec une attention prioritaire au sport de haut niveau.

- **Sport au plus haut niveau à Gipuzkoa:** Football (Real Sociedad), basket (Gipuzkoa Basket Saskibaloia), rugby (Ordizia Rugby taldea) et hand-ball (Bera-Bera).

- **Équipes, épreuves et tournois régionaux** en : athlétisme, sport rural basque, de montagne, cyclisme, ainsi que des activités sportives et des championnats réalisés dans l'entourage immédiat d'Ormaiztegui.

- Les **sports traditionnels basques** sont spécialement pris en compte, notamment à travers la collaboration avec Xistera – Club de Clubs de Cesta punta d'Euskal Herria.

- **Hippodrome de Lasarte**, sponsorisant annuellement le Prix Irizar au vainqueur de la course de chevaux de la session inaugurale.

Quant au **Sport Adapté et au Sport Féminin**, ils acquièrent une importance croissante. Où nous pouvons mettre en évidence des collaborations avec :

- **HEGALAK Zabalik Fundazioa:** « Programme d'amélioration de la qualité de vie des personnes dépendantes en situation de handicap et/ou de pathologie, par la réadaptation à l'activité physique à Gipuzkoa » et « Programme de baignade sans barrière sur la plage de la Concha à San Sebastián ».

- **Fédération de Gipuzkoa de Sport Adapté.** Par le biais du « Projet global d'activité physique adaptée et inclusive pour les enfants et les jeunes avec diversité fonctionnelle de Urola Garaia et de Goierri ».

- Basket en fauteuil roulant « **Zuzenak** ».

- Club féminin de **hand-ball Bera Bera**.

- L'initiative de **football féminin Goierri Gorri Futbol Klub**, qui regroupe et renforce les équipes précédentes de la région de Goierri.

Activités de Coopération au Développement



Nous priorisons et destinons le plus grand apport économique au partenariat avec différentes entités au profil social et d'assistance sans but lucratif.

Nous collaborons avec près de **30 associations** qui travaillent au niveau local et provincial, notamment :

- De grandes associations avec lesquelles nous participons à des projets concrets, comme la Banque d'Aliments.
- Associations provinciales, essentiellement des associations de patients et leur famille.
- De l'association AECC contre le cancer ou des associations de maladies rares : Les Enfants Papillons et Stop Sanfilippo.
- Associations d'attention aux personnes âgées.

Outre les projets détaillés dans le domaine de l'éducation et du sport adapté, nous pouvons également souligner en 2018 les projets de soutien aux handicapés développés avec Gureak Fundazioa : « Employabilité de personnes avec Asperger » et « Ni Zu Bezala-Je suis pareil que toi » (pour partager une vision positive et active des handicaps avec les enfants de Gipuzkoa).

Nous coopérons au niveau international par le biais de projets avec **25 ONG**, dans le but de contribuer à la promotion de l'éducation, de la santé et de l'égalité des sexes, ainsi qu'à l'éradication de la pauvreté, de la faim et des inégalités.

Par conséquent, nous poursuivons des projets déjà soulignés dans les Mémoires de Durabilité précédents, mais en 2018 nous avons également décidé de collaborer avec :

Fondation Vicente Ferrer Programme de conseils et de soins nutritionnels pour les femmes veuves ou abandonnées dans les États de l'Andhra Pradesh et de Telangana (Inde).



[Vidéo de remerciement Fondation Vicente Ferrer](#)

Médecins Sans Frontières: Crise International au Nigéria. Contribuer à l'amélioration des conditions de vie (soins médicaux, nourriture et eau) des femmes et des enfants qui ont tout perdu à cause du conflit armé entre l'armée nigérienne et Boko Haran et qui vivent dans des villes dépendantes.



[Vidéo de remerciement Médecins Sans frontières](#)

UNICEF: Prise en charge globale des enfants associés aux forces et groupes armés qui ont survécu à la violence sexiste et à l'exploitation sexuelle en République centrafricaine.



[Vidéo remerciement UNICEF](#)





Irizar S. Coop.
Zumarraga bidea, 8
20216 Ormaiztegi (Gipuzkoa) | Spain
T +34 943 80 91 00 | F +34 943 88 91 01
irizar@irizar.com | www.irizar.com