



MÉMOIRE DE DURABILITÉ 2017



Juillet 2018

Sommaire

Pour un monde plus durable

Mission, vision et engagements

Mission

Vision

Engagements

Notre engagement vis-à-vis des clients, des passagers et des citoyens

Prix concédés à Irizar

Irizar e-mobility, production en série de solutions complètes en électromobilité

Lancement de l'autobus Irizar ir tram

Nous participons à des projets européens pour l'avenir

Notre engagement envers les personnes

Engagement avec l'emploi

Engagement avec la communication et la participation

Engagement avec la diversité et l'égalité

Engagement avec la formation

Engagement avec la conciliation professionnelle

Engagement avec la sécurité et la santé

Notre engagement envers les collaborateurs externes

Fournisseurs pour la fabrication d'autocars

Alliances stratégiques pour notre réseau de vente et après-vente

Nous dessinons l'avenir de la mobilité

D'autres collaborations avec l'entourage

Engagement avec l'environnement

Éco-innovation

Notre activité

L'autocar hybride

L'autobus urbain 100% électrique

Engagement avec la société

Activités avec notre secteur

Activités culturelles

Activités éducatives

Activités sportives

Activités à caractère social



Pour un monde plus durable

Une année de plus, nous présentons notre mémoire de durabilité 2017. Il s'agit d'un mémoire qui reflète non seulement notre ferme engagement vis-à-vis des dix principes proclamés par le Pacte Mondial des Nations Unies concernant les Droits de l'Homme, les Droits du Travail, l'Environnement et la lutte contre la Corruption, mais qui représente également les principales initiatives que nous développons avec les clients, les passagers, les collaborateurs externes, la société et l'environnement.

Irizar est l'entreprise mère d'Irizar Group. Le déploiement de notre stratégie de marque, notre technologie et notre durabilité nous ont permis d'obtenir un groupe industriel qui n'a rien à voir avec l'Irizar du passé. Un groupe diversifié actuellement présent dans différents secteurs d'activité : transport de passagers, électromobilité, électronique, énergie, moteurs électriques et connectivité.

La solidité de notre marque a reçu différents prix en 2017, notamment le plus important du secteur, celui de Meilleur Autocar de l'Année 2018 en Europe, concédé à l'Irizar i8. Nous avons également reçu le prix au Meilleur Constructeur d'Autobus en Europe 2017 par les Busworld Academy Award.

Et nous continuons de miser clairement sur la durabilité et le bien-être de nos clients et des citoyens, c'est pourquoi nous avons décidé cette année d'élargir notre gamme d'autobus électriques avec les versions de 10,8 m et le modèle articulé de 18 m, l'Irizar ie tram, qui complète ainsi l'offre actuelle. Nos prévisions et nos attentes étaient bien vraies : le chemin des villes vers l'électromobilité est une réalité qui est déjà là et qui commence à s'accélérer.

Nous sommes prêts pour répondre à la demande de nos clients avec l'une des meilleures et des plus complètes gammes d'autobus et d'autocars du marché ; avec une technologie de notre Groupe et avec l'option de solutions intégrales clé en main, qui vous permettront de n'avoir qu'un seul interlocuteur pour tous les produits et services. Il faut souligner l'avantage de compter avec une expérience de plus de quatre ans avec des véhicules électriques en circulation dans différentes villes européennes.

En 2017, nous avons mis en marche la première usine exclusivement destinée à l'électromobilité en Europe. Les premiers 200 postes de travail ont déjà été créés. Tout cela nous permet de maintenir notre leadership dans la transformation des systèmes de transport des villes, dans lesquelles les niveaux de pollution de l'air et sonore empêchent aux citoyens de profiter d'une bonne qualité de vie.

Nous participons à des projets européens de grande ampleur pour l'avenir de l'électrification des villes et le transport public de passagers dans les domaines suivants : Conduite autonome, Efficacité énergétique, Entreposage d'énergie, Infrastructures de charge rapide et intelligente et Connectivité - Big data.

Nous poursuivons ainsi notre chemin vers la croissance avec des personnes engagées vis-à-vis de nos clients, d'une part, en leur offrant la plus haute valeur ajoutée concernant la marque, la technologie et la durabilité et vis-à-vis de la société, d'autre part, en multipliant nos efforts pour créer de la richesse et de l'emploi dans notre entourage.

Nous sommes très fiers de l'année que nous avons terminée, parce qu'elle reflète parfaitement l'excellent travail réalisé et parce que cela représente un pas essentiel dans notre contribution pour un monde plus durable. Cependant, nous sommes pleinement conscients du fait qu'il nous reste encore beaucoup à faire.

Félicitations à tous.


José Manuel Orcasitas Landa
Chief Executive Officer Irizar Group



“ Nous poursuivons ainsi notre chemin vers la croissance avec des personnes engagées vis-à-vis de nos clients et de la société en leur offrant la plus haute valeur ajoutée concernant la **marque, la technologie et la durabilité**, tout en multipliant nos efforts pour créer de la richesse et de l'emploi dans notre entourage. ”



Mission, vision et engagements

Mission

Consolider notre projet d'entreprise et notre **marque** pour croître et créer de la richesse et des emplois dans notre entourage.

Il est essentiel d'obtenir un haut degré de satisfaction de nos clients à travers une relation très proche avec eux et en leur offrant la garantie d'un projet solide auquel ils peuvent faire confiance.

Nous misons sur la flexibilité pour répondre aux besoins de nos clients et leur proposer les produits et les services dont ils ont besoin. Il s'agit d'un facteur stratégique qui nous différencie de la concurrence et qui nous permet d'obtenir leur fidélité.

Par ailleurs, nous travaillons également pour atteindre le plus haut degré de satisfaction de l'équipe qui forme Irizar Group, de nos collaborateurs externes et de la société.

Nous travaillons et nous travaillerons dans un cadre coopératif, basé sur la communication et la participation dans la gestion et les résultats des autres entreprises du Groupe.



Vision

Fournir des autocars et des autobus avec un différentiel de sécurité, fiabilité, confort et rentabilité à nos clients, aux passagers et à la société en général, mais aussi nous positionner sur le marché comme une référence de service, qualité, conception, innovation, technologie et durabilité.

Quant au reste des activités du Groupe, notre but est aussi de devenir une référence dans l'apport de valeur aux clients.



Engagements

Jour après jour, nous nous efforçons d'atteindre une position de leadership permettant d'apporter un bénéfice à nos clients. Nous travaillons en équipe et sommes entourés de personnes engagées vis-à-vis du client et de la stratégie du Groupe. Nous impulsions l'efficacité, la communication, la participation, l'autogestion et l'excellence dans la gestion. Nous créons des environnements où toutes les personnes faisant partie de nos projets apportent le maximum en fonction de leur talent, leurs capacités et leurs passions. Ceci est un élément clé pour notre succès à l'avenir.



Notre engagement vis-à-vis des clients, des passagers et des citoyens



Le déploiement de la stratégie de marque d'Irizar, qui repose sur la technologie, la durabilité et le rapprochement des clients, s'est développée pendant ces dernières années et elle s'est avérée très efficace. Les clients, les passagers et la société profitent d'un service avec une importante valeur ajoutée.

- Le **réseau de service** suit un processus d'expansion et il est actuellement possible de localiser un atelier certifié Irizar 100% garanti dans tous les emplacements dans lesquels opèrent les autocars.

Le service Irizar propose des solutions personnalisées, spécialement conçues et développées pour vous offrir le meilleur. (financement, contrats de réparation et de maintenance, ainsi que ramassage de votre véhicule usé). Vous profiterez d'un service intégral de réparation, mise au point et maintenance avec une garantie maximale, 24h/24 et les 365 jours de l'année, ce qui représente une valeur unique.

Nous disposons d'un helpdesk dans chaque pays européen et d'un service d'assistance central qui répondent 24h/24, les 365 jours de l'année.

Notre usine d'Ormaiztegui dépasse une fois de plus la production annuelle de 1300 autocars et la fabrication d'autocars intégraux enregistre une croissance de 30%. Il faut souligner l'évolution des modèles intégraux sur le marché espagnol, français, anglais et italien.

- Nous disposons de la **meilleure gamme de produits jamais vue**, d'une nouvelle génération d'autocars à haute technologie pour le segment Premium, d'autocars interurbains modèles classe II avec technologie hybride ou biodiésel et d'autocars électriques urbains classe I zéro émission. Un catalogue de produits visant à fournir un différentiel en sécurité, fiabilité, durabilité, technologie et rentabilité à nos clients et qui permet de couvrir tous les segments de transport public de passagers, qu'il s'agisse du transport occasionnel ou public, urbain, interurbain et long parcours, mais aussi de nous positionner à la tête du marché de la mobilité.

Nous proposons uniquement des moteurs Euro 6 C qui peuvent opérer avec du gasoil dernière génération (teneur en soufre de 10 ppm) ou HVO (combustibles hydrogénés d'origine végétale).

- **Technologie intelligente.** Chez Irizar, nous proposons à nos clients et à la société en général une haute valeur ajoutée, avec des produits et des services d'avant-garde qui incorporent de multiples solutions technologiques pionnières qui surgissent de la connaissance de l'ensemble d'Irizar Group. Il s'agit de technologies conçues pour résoudre les grands défis du présent et de l'avenir.

Comme résultat de cette stratégie et de cette connaissance, nous avons lancé en 2017 sur le marché la nouvelle génération de moteurs Irizar, le nouveau tableau

d'horloges virtuel d'Irizar, l'autobus articulé de 18 mètres, l'Irizar electric tram (ie tram), qui intègre un nouveau moteur électrique, de nouvelles batteries et de nouveaux systèmes de charge par pantographe.

- Un **TCO très compétitif**, des taux d'émission de CO2 inférieurs à la moyenne et un service après-vente qui est devenu une référence dans le secteur, ainsi qu'une valeur résiduelle très élevée.

Nous sommes conscients que le combustible est le coût le plus important pour l'opérateur. Irizar a pour cela réuni tous ses efforts pour réduire ces consommations. La nouvelle génération d'autocars fournit le TCO (coût total d'achat) minimum. Ses principaux éléments sont : une consommation de combustible minimum, de longues périodes d'intervalles de changement de l'huile et des filtres (jusqu'à 150 000 km), un filtre de particules avec régénération automatique et sans maintenance jusqu'à 700 000 km, un prix de rechanges très compétitif et un grand nombre de points de service partout en Europe.

Nous sommes en mesure d'équiper les autocars des technologies les plus avancées pour un suivi exhaustif des coûts et de l'efficacité, afin d'aider les entreprises de transport à optimiser le rendement et la rentabilité de chaque flotte.

Irizar propose à ses clients un accompagnement et une assistance à proximité qui se traduisent par une optimisation de la fiabilité et de la disponibilité du véhicule. Par ailleurs, le service inclut une gestion électronique intégrale, une connectivité Irizar, ainsi que des solutions de gestion des flottes et un télédiagnostic qui permettent de réduire encore davantage les consommations et les émissions.

- La **splendeur de la conception**, au service d'une image aérodynamique permettant d'optimiser la consommation et garante de prestige pour les propriétaires. Voilà l'un des points fort d'Irizar. Par ailleurs, ces produits fournissent également un confort exceptionnel au conducteur, au guide et aux passagers, afin de leur offrir une expérience inoubliable.

L'une des particularités d'Irizar est la possibilité de personnalisation sans limites offerte au marché et aux opérateurs, ce qui représente sans aucun doute un aspect 100% différenciateur.

En somme, Irizar Group est prêt à fournir un service de mobilité durable et de répondre ainsi aux besoins actuels et futurs du transport de passagers.

Prix concédés à Irizar

Entreprise de Gipuzkoa 2017.

La capacité pour s'adapter à un marché changeant et réinventer son activité, tout d'abord en tant que carrossier et ensuite comme fabricant d'autobus et autocars, la stratégie de diversification industrielle et le pari pour l'électromobilité ont permis à Irizar Group de remporter ce prix concédé par la Chambre de Commerce de Gipuzkoa.



Prix Innobasque 2017

Irizar a été récompensée avec ce prix en raison de la priorité de l'innovation dans son organisation. Les prix ont reconnu 10 personnes en représentation de la diversité des 1053 entités associées d'Innobasque et les capacités novatrices du réseau qui permet de construire un avenir prometteur pour Euskadi grâce à la collaboration.



Prix Automotion ACICAE 2017.

Irizar a également reçu un prix décerné par le Cluster d'Automobilisme du Pays Basque pour sa « trajectoire globale, son évolution vers la fabrication intégrale et son pari pour l'autobus électrique ».



Prix au Meilleur Constructeur d'Autobus d'Europe 2017

Irizar a reçu le prix au meilleur fabricant de l'année par les Busworld Academy Award.



Irizar i8, Coach of the Year 2018

Un juré composé de journalistes spécialisés des revues les plus prestigieuses du secteur de 22 pays européens a décidé de remettre le prix à l'Irizar i8 en raison de ses multiples avantages et de la haute valeur ajoutée qu'il fournit.



L'Irizar i6S, Prix Autocar de l'année 2017 en Espagne

Lancé sur le marché l'année dernière, il suit la ligne de l'Irizar i8 et remporte de grands succès partout où il est présenté. De même que l'Irizar i8 en 2016, l'Irizar i6S a été désigné « Autocar de l'Année en Espagne 2017 ».



Irizar e-mobility, production en série de solutions complètes en électromobilité.

Avec Irizar e-mobility, le Groupe est capable de fournir des solutions de mobilité complètes aux villes et aux citoyens : des autobus 100% électriques et tous les principaux systèmes d'infrastructure nécessaires pour la charge, la traction et l'entreposage de l'énergie.

Le portefeuille de commandes actuel et la demande croissante de produits zéro émission qui est prévue à court terme ont entraîné le démarrage de la production dans la nouvelle usine d'Aduna, qui est exclusivement consacrée au développement et à la fabrication de solutions en électromobilité pour les villes.

Nous avons créé la première centaine de postes de travail directs (et l'équivalent en emplois indirects) afin de commercer notre parcours dans ce contexte, en produisant et en proposant des produits haute technologie qui nous permettent d'être compétitifs en Europe.

Il faut ajouter que la nouvelle usine d'Irizar e-mobility a été conçue pour loger ses propres pistes de test et bancs d'essais afin de garantir la fiabilité et l'efficacité des équipements et de tester la technologie qu'incorporent les véhicules, ainsi que leurs composants et systèmes.

Le chapitre consacré à notre engagement envers l'environnement reprend davantage de détails dans le domaine de l'électromobilité.





Lancement de l'autobus Irizar ie tram

Nous avons en effet décidé d'agrandir la gamme d'autobus d'Irizar e-mobility. Les modèles existants de 12 m de long sont complétés par d'autres de 10,8 m et 18 m. À l'occasion du salon Coach & Bus célébré à Birmingham en 2017, nous avons présenté en avant-première mondiale l'Irizar ie tram et sa technologie, ainsi que le nouveau système de charge par pantographe.

L'Irizar ie tram constitue une solution de mobilité urbaine novatrice pour le déplacement d'un plus grand nombre de personnes. Il s'agit d'un véhicule de 18 mètres à motorisation 100 % électrique et zéro émission. Il fournit une grande capacité de transport, rapide, connecté et avec un système de charge par pantographe. Il intègre par ailleurs tous les principaux systèmes d'infrastructures nécessaires pour la charge, la traction et le stockage d'énergie développés au sein d'Irizar Group.

L'Irizar ie tram est un autobus articulé de 18 mètres. Un autobus avec l'apparence d'un tramway. Sa conception répond à un double objectif : le design permet de rendre le service encore plus attrayant et le confort du citoyen est optimisé. Sa conception novatrice rompt les codes du transport classique et vise à améliorer le charme des villes.

Ce véhicule présente une capacité pour environ 155 personnes, c'est-à-dire qu'il s'agit d'un modèle unique parmi les autobus électriques. Le véhicule peut incorporer 2 postes pour fauteuils roulants, 1 poste pour poussette dépliée et 4 postes pour PMR. L'équipement de ces places inclut un bouton pour solliciter l'arrêt en braille, la signalisation des postes réservés (taille et couleur des sièges), une information sonore de la demande d'arrêt et une signalisation homologuée dans les postes réservés aux fauteuils roulants. En résumé, un véhicule accessible à tous.



Nous participons à des projets européens pour l'avenir

Les différentes entreprises d'Irizar Group participent activement, de la main de grandes marques européennes, à différents projets européens importants pour l'avenir de l'électrification des villes et le transport public de passagers.

Ces projets européens couvrent essentiellement les domaines suivants :

- Conduite autonome
- Efficacité énergétique
- Entreposage d'énergie
- Infrastructures de charge rapide et intelligente
- Connectivité – Big data

Le chapitre consacré à notre engagement envers les collaborateurs externes reprend davantage de détails.

Notre engagement envers LES PERSONNES

« Nous travaillons en équipe et sommes entourés de personnes engagées vis-à-vis du client et de la stratégie du Groupe. Nous impulsions l'efficacité, la communication, la participation, l'autogestion et l'excellence dans la gestion. Nous créons des environnements où toutes les personnes faisant partie de nos projets apportent le maximum en fonction de leur talent, leurs capacités et leurs passions. Ceci est un élément clé pour notre succès à l'avenir ».

Les personnes de l'organisation sont, sans aucun doute, les acteurs clé pour la consécution de résultats durables à moyen et long terme, à la fois économiques, sociaux et environnementaux.

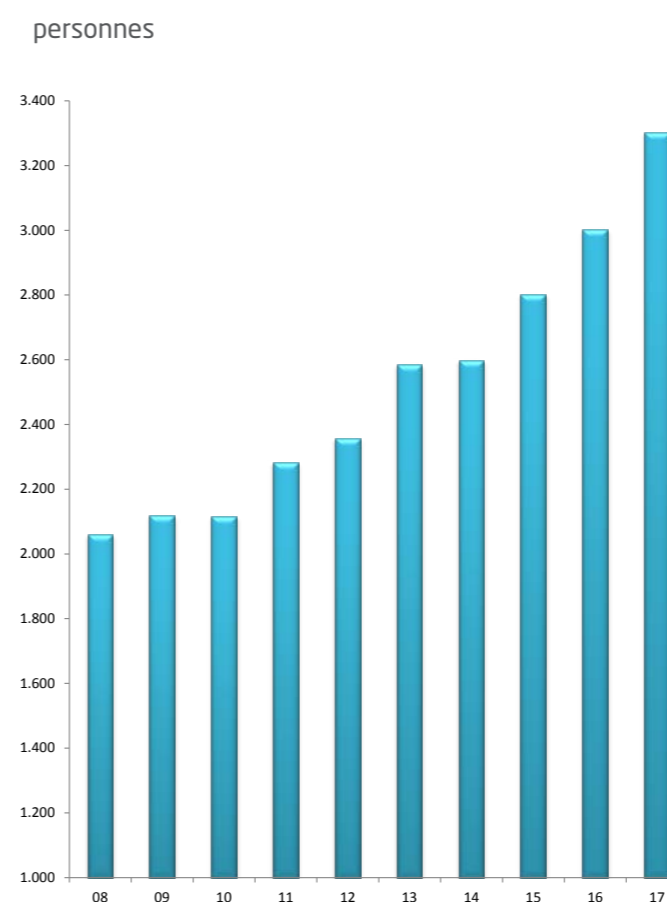
Irizar mise sur une culture ouverte et transparente depuis la ferme conviction que les activités qui respectent une intégrité maximale sont la seule base possible pour atteindre un succès durable. C'est la raison pour laquelle Irizar a toujours insisté sur l'énorme importance de ne pas se limiter à remplir la législation applicable, mais à observer également de façon rigoureuse une série d'engagements, de valeurs et de principes éthiques (y compris les principes du Pacte Mondial des Nations Unies) à caractère volontaire que nous avons adoptés comme une partie intégrante de notre culture corporative et qui fournissent un cadre de référence pour un comportement honnête, honorable et respectueux avec la loi, afin d'orienter notre prise de décisions et notre travail quotidien. Dans ce sens, nous avons lancé en 2017 un premier brouillon de Code de Conduite que nous continuons à développer et qui sera mis en place plus tard. Ce code fournira à toutes les personnes d'Irizar Group (pas uniquement d'Irizar S. Coop) une feuille de route qui résumera les principes fondamentaux d'action en termes de Droits de l'Homme et nous aidera à affronter les défis légaux et éthiques du travail quotidien.

Engagement envers l'EMPLOI

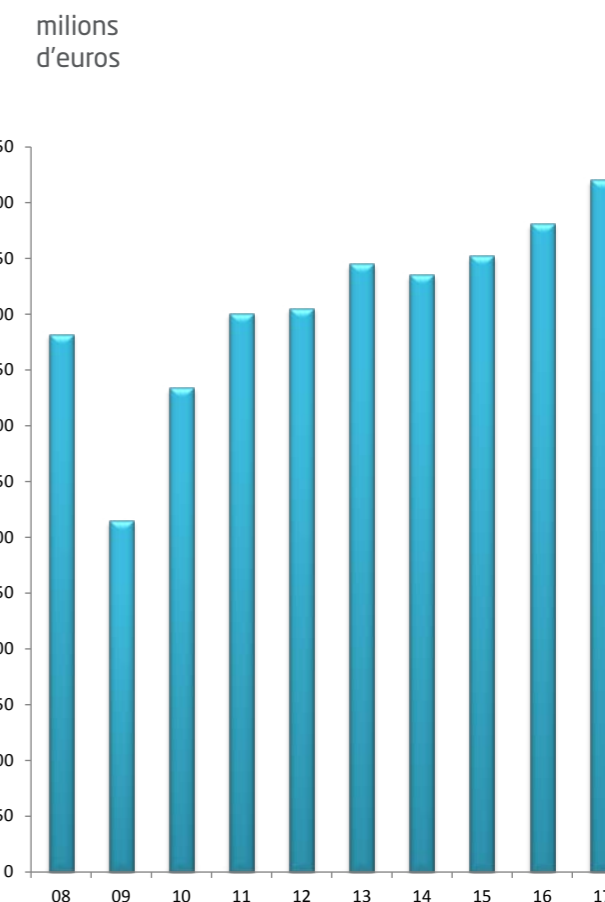
Notre mission a pour objet de « grandir et de produire de la richesse et de l'emploi dans notre entourage », partout où Irizar Group est présent. Nous considérons qu'il s'agit de notre meilleure contribution à la société et du meilleur indicateur de notre Durabilité. Par conséquent et tel que le reprend le graphique, l'évolution de la création d'emploi enregistre une croissance continue et les postes de travail ont été conservés, y compris pendant les périodes les plus défavorables (notamment 2009).

Irizar Group a incorporé environ 1000 personnes pendant ces 5 dernières années, ce qui représente une croissance de 40%. Dans ce sens, nous sommes passés de 2357 en 2012 à 3300 en 2017. Pendant cette dernière année, l'augmentation de l'effectif du groupe a été de 300 personnes (10%), dont 110 correspondent à Irizar e-mobility, afin de faire face à la ligne d'activité de l'électromobilité.

Production d'emploi (Irizar Group)



Ventes (Irizar Group)



Comme nous pouvons l'observer, l'évolution du personnel est notablement supérieure à celle des ventes d'Irizar Group : 23% en 5 ans (de 505 millions d'euros en 2012 à 620 en 2017) et 7% pendant la dernière année (de 581 millions d'euros en 2016 à 620 en 2017). C'est le fruit du pari décidé de renforcer la capacité et le talent pour faire face, avec une vision à long terme, aux défis qui se présentent : renfort de la R&D (Creatio), nouvelles lignes d'affaires (électromobilité, etc.), augmentation de la demande...

Pendant ces 4 dernières années, 90 personnes en tout se sont incorporées à Irizar S. Coop. Parmi elles, 60 correspondent à des profils de formation professionnelle de second cycle et le reste, c'est-à-dire 30 personnes, sont des diplômés supérieurs sélectionnés pour accroître notre capacité technologique et développer nos projets de R&D.

Nous collaborons directement avec des Centres de Formation Professionnelle et des Universités Publiques et Privées dans notre entourage géographique.

Nous avons poursuivi notre présence continue dans différents forums d'emploi dans les universités (Deusto, Mondragón, Navarre, Pays Basque, etc.). Cela contribue à diffuser Irizar, ainsi que nos Projets et nos Valeurs parmi les élèves des dernières années et cette initiative nous permet également d'incorporer du talent à l'organisation.

Nous estimons que les stages professionnels sont très importants pour que les étudiants puissent développer les compétences acquises et connaître de première main le fonctionnement d'une entreprise.

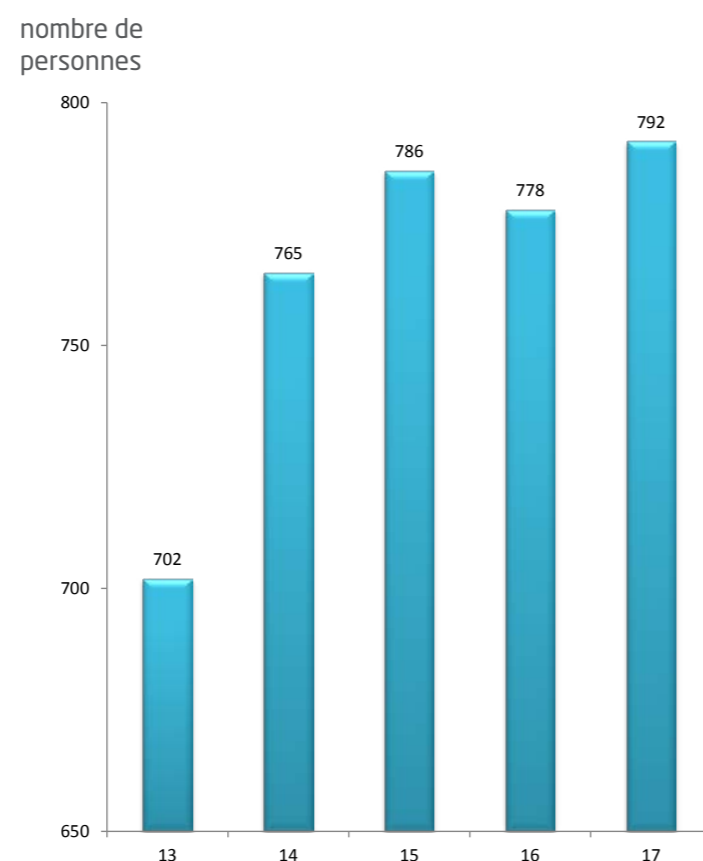
Dans ce sens, Irizar dispose de l'Irizar Trainee Program (ITP), un programme de formation et développement permettant d'incorporer des professionnels, à la fois dans les domaines techniques et dans ceux de production ou marketing, qui grandiront professionnellement avec nous et qui rejoindront définitivement la compagnie. Il est spécialement adressé aux ingénieurs industriels mécaniques, électriques et d'organisation sans expérience ou avec une expérience inférieure à un an et avec un haut niveau de qualification.

Nous proposons également des stages et des bourses dans différentes spécialités universitaires et l'option de réaliser un projet de fin d'études.

À cet effet, nous collaborons avec les écoles d'ingénieurs de notre entourage avec la Formule Student. Il s'agit d'une compétition célébrée chaque année partout dans le monde pour promouvoir l'excellence parmi une grande variété d'équipes qui travaillent pendant toute l'année dans la conception et la construction d'une voiture de course monoplace. Nous proposons la réalisation d'une voiture électrique pour permettre aux étudiants d'appliquer toutes leurs connaissances, en simulant une situation réelle dans laquelle l'équipe doit travailler comme si elle faisait partie d'une entreprise.

En collaboration avec des écoles de formation professionnelle de notre entourage, nous proposons aux élèves la possibilité de réaliser leurs stages de cycles formatifs supérieurs avec nous.

Création d'emploi (Irizar S. Coop.)



Moyenne d'âge

En raison de l'incorporation de nouvelles personnes et des départs à la retraite pendant ces dernières années, la moyenne d'âge de nos employés a diminué de 2,56% en 2017.

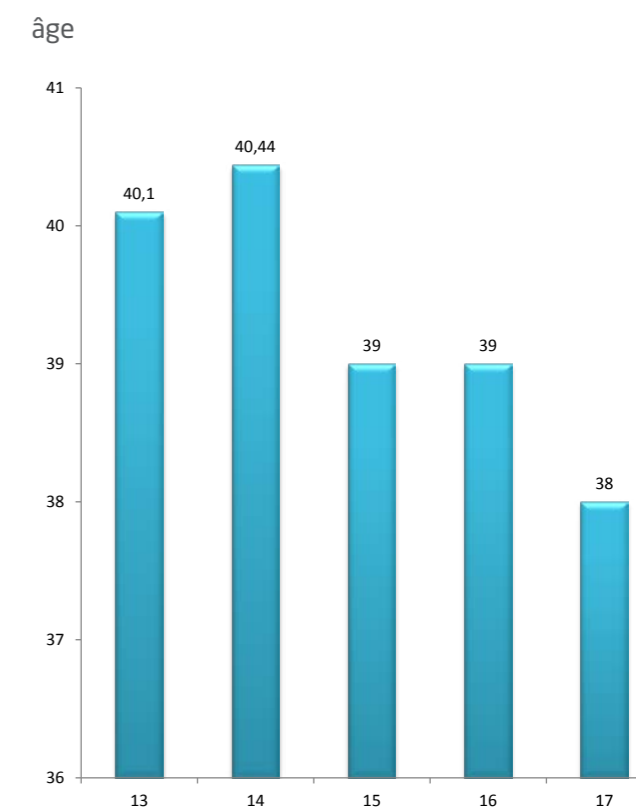
Rotation de personnes

Les ratios de rotation sont très faibles chez Irizar et ils se trouvent certainement en dessous de la moyenne des pays dans lesquels nous sommes présents. Sans aucun doute, cela prouve la satisfaction et la motivation de notre personnel.

Nous priorisons la qualité des embauches et nous pouvons affirmer dans ce sens que la plupart des incorporations, plus de 95%, présentent un caractère indéterminé, tout d'abord comme travailleurs de l'entreprise et ensuite comme associés de la coopérative.

Les statuts qui régissent l'admission en tant qu'associé indéfini dans la Coopérative incluent l'application des conditions établies pendant une période de 3 ans en tant que travailleur pour le compte d'autrui, après lesquels la qualité d'associé est obtenue de façon indéterminée. Cette situation se maintiendra pendant un maximum de 4 ans, pour devenir ensuite associé indéfini, après avoir passé les évaluations régulières déterminées.

Moyenne d'âge

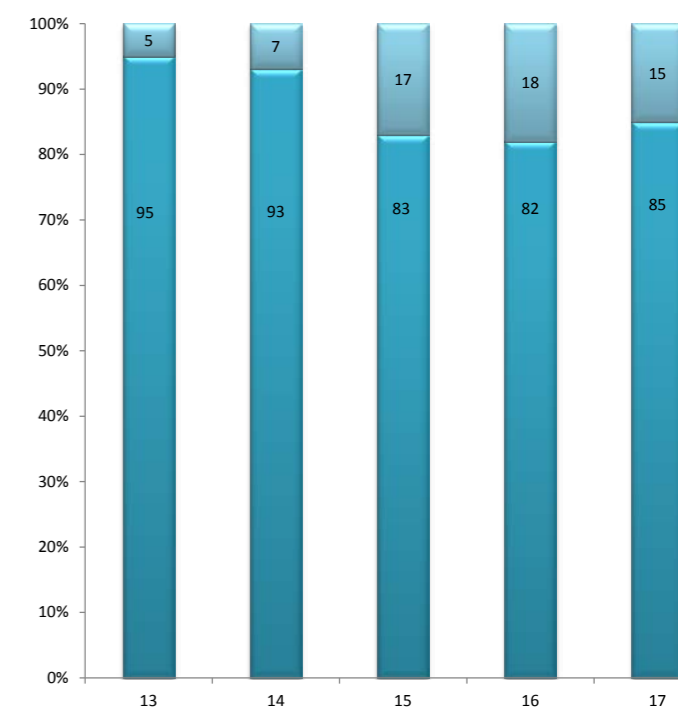


Qualité des contrats

Tendance qui répond à des raisons de croissance de personnel de 2013 à 2017 et aux retraites, essentiellement de 2014 à 2015.

Le personnel d'Irizar bénéficie par ailleurs d'importants avantages et de promotions dans différents aspects, notamment les banques, la communication, les assurances, les voyages, le combustible, la consommation, etc. Ces derniers sont impulsés et négociés à travers le Comité Directeur.

- Contrats indéterminés par rapport à la totalité du personnel
- Personnes embauchées en période d'aspiration à associé



Engagement envers la COMMUNICATION et PARTICIPATION



Nous considérons que la communication interne est la voie pour transmettre la culture corporative et permettre l'intégration, la satisfaction, la motivation et l'implication de tous, jusqu'à obtenir des personnes de plus en plus engagées en leur permettant de participer aux actions et aux décisions qui les concernent.

Après la profonde réflexion stratégique menée en 2016 (par les personnes qui représentaient la totalité des équipes de travail d'Irizar, à la fois au niveau du personnel direct et indirect), son application a été effectuée en 2017 avec la participation des personnes des différents secteurs concernés.

En 2017, nous avons continué la mise en marche des améliorations dérivées de l'analyse des canaux de communication interne réalisée en 2016.

Engagement avec la DIVERSITÉ et l'ÉGALITÉ

Nous souhaitons défendre l'égalité des opportunités, la non-discrimination et le respect de la diversité, ce qui est repris dans notre politique d'incorporation de professionnels.

Nos statuts reprennent : « Les idées politiques, syndicales ou religieuses (ainsi que la race, la langue, le sexe ou l'état civil de l'aspirant) ne seront en aucun cas des causes de refus, sauf en cas d'être explicitement opposées aux principes et à l'organisation de la coopérative et aux objectifs, engagements, valeurs et principes d'Irizar, S. Coop ».

Dans le cadre de l'égalité de genre, il faut souligner que toutes les personnes rejoignant Irizar profitent des mêmes conditions, y compris l'aspect salarial, à condition de partager des postes impliquant la même responsabilité.

Toutes nos installations sont équipées afin de permettre l'accessibilité des personnes handicapées. Et, dans ce sens, nous adoptons une philosophie qui inclut la collaboration professionnelle avec des entreprises ou des collaborateurs qui accueillent ou incorporent des personnes avec des handicaps et nous les intégrons dans le processus productif d'Irizar.



Engagement avec la FORMATION

L'augmentation de la connaissance est nécessaire pour améliorer la qualité de nos produits et services, ainsi que notre efficacité et le rendement à long terme.

Étant donné la complexité croissante de nos activités, à la fois commerciales et concernant la conception et le développement, ainsi que l'exécution des produits et des services, nous réalisons **des plans de formation multidisciplinaire et polyvalente très rigoureux**. La plupart de cette formation est effectuée en interne.

Il faut également souligner le **flux continu des personnes qui se déplacent entre les usines de production dans différents pays et entre les entreprises du Groupe Irizar** pour soutenir, impulser et exploiter les synergies dans les activités et les actions exécutées dans les lignes stratégiques et de travail envisagées, afin d'accroître les connaissances et les capacités, de façon à garantir le succès de l'avenir de la compagnie.

Néanmoins, les plans internes de formation sont complétés avec des programmes formatifs développés par des professionnels externes, dont l'évolution est reprise dans le tableau suivant.

Formation		
Heures consacrées à la formation / N° de personnes		
	Heures	Personnes
2013	5779	210
2014	6551	264
2015	4701	166
2016	4546	222
2017	4119	236

Pour pouvoir comprendre les pics dans l'évolution de la formation externe chez Irizar, il faut souligner les actions formatives exceptionnelles développées pendant les dernières années :

- o 2013 : Systèmes du véhicule intégral d'Irizar
- o 2014 : Systèmes de conception et de gestion de données, ainsi que des formations en premiers secours
- o 2015 et 2016 : DAF, le moteur base de nos autocars intégraux



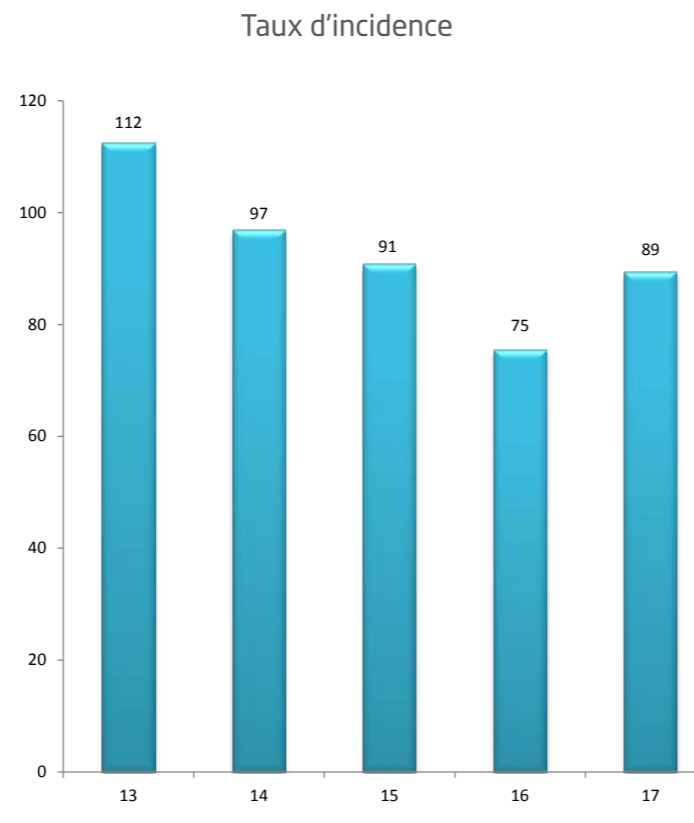
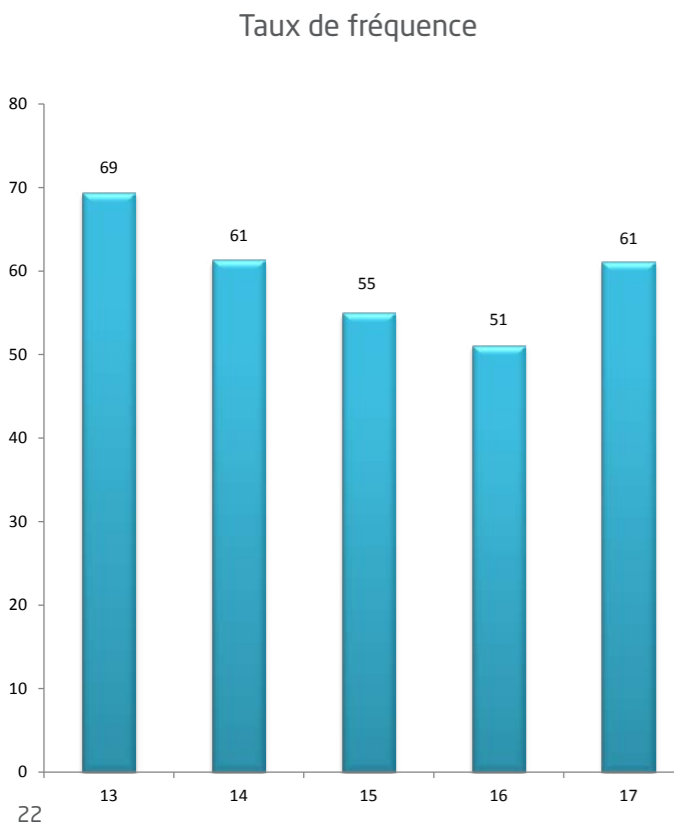
Engagement envers la CONCILIATION PROFESSIONNELLE

Nous facilitons les prestations réduites pour convenance personnelle et nous favorisons la flexibilité horaire pour la conciliation de la vie professionnelle et personnelle. Toutes les demandes de prestations réduites pour convenance personnelle (3, 4, 5 ou 6 heures) sont gérées par le Comité Directeur.

Engagement envers la SÉCURITÉ et la SANTÉ

Nous disposons d'un système de prévention des risques professionnels à travers la priorisation de la sécurité face au reste de facteurs de la gestion et en consacrant toutes les ressources nécessaires. La totalité des accidents et des incidents sont analysés. Dans ce contexte, plus de 880.000 € ont été investis en 2017 et la sécurité a été augmentée en réduisant spécialement les risques pouvant entraîner de graves conséquences.

Néanmoins, en raison de la plus grande charge de travail, aux nouvelles incorporations et à la complexité des types de véhicules fabriqués par rapport à 2016, pour faire face à la demande du marché, le taux de fréquence (nombre d'accidents par heures travaillées) a augmenté en 2017, ainsi que celui d'incidence (nombre d'accidents par nombre d'employés) et les accidents suivis d'un congé. Notre objectif est de continuer à avancer à l'avenir grâce à l'évidente implication de tous les travailleurs d'Irizar.



Accidents du travail avec congé maladie

Année	Travailleurs	Accidents avec congé maladie
2013	702	79
2014	754	70
2015	786	70
2016	778	67
2017	791	77

Outre toutes les activités de sécurité et santé régulièrement effectuées et déjà abordées en détail dans les mémoires précédents, il faut souligner les mesures suivantes parmi celles adoptées en 2017 :

- Investissements dans la zone de fabrication et montage de toits pour favoriser le confort thermique à travers l'installation d'évaporatifs.
- Améliorations incorporées au robot automate de polissage pour des tâches de polissage dans la zone de peinture.
- Amélioration des conditions hygiéniques de la section de peinture avec les moyens de protection facilités à tous les travailleurs, en diminuant l'exposition aux agents chimiques à des valeurs quasiment nulles.
- Installation de deux ponts roulants avec une capacité mieux adaptée aux charges manipulées dans le levage des autocars intégraux
- Installation d'une cabine d'encollage pour la fabrication des regards de registre.

Comme valeur ajoutée pour le bien-être des personnes, les installations d'Irizar disposent d'un **service médical et de kinésithérapie propres**, ce qui contribue bien évidemment à une attention continue de l'ergonomie et à la prévention de blessures.

Par ailleurs, Irizar réalise un **travail continu pour développer un mode de vie sain et équilibré** parmi les personnes de l'organisation. En 2017, il faut souligner :

- Des améliorations dans le menu et les méthodes de cuisine (moins de sel, d'huile, d'aliments frits) dans la cantine de l'entreprise. L'accueil de cette nouvelle mesure a été très positif et le nombre de personnes augmente chaque jour à midi.
- Promotion d'une alimentation équilibrée, notamment à travers la consommation de :
 - o salade, avec un buffet de salades dans la cantine de l'entreprise, comme option complémentaire au menu du jour.
 - o fruits à disposition de tous les travailleurs dans les espaces de repos.
- Réalisation de cours de formation dans le cadre d'un « Programme de développement d'un mode de vie sain » (stop à la vie sédentaire, canalisation du stress, anti-vieillesse, etc.).
- Développement de l'activité physique, possibilité de participer, en représentation d'Irizar, à Saint-Sébastien à : Empresen Lasterketa (course d'entreprises) et Busti Zaitex (natation).



Notre engagement envers COLLABORATEURS EXTERNES

« Nos fournisseurs et le reste des collaborateurs externes ont la capacité d'offrir des produits et des services qui nous aident à améliorer notre marque et notre position compétitive. Nous devons chercher cet objectif en les traitant toujours de façon éthique et professionnelle »

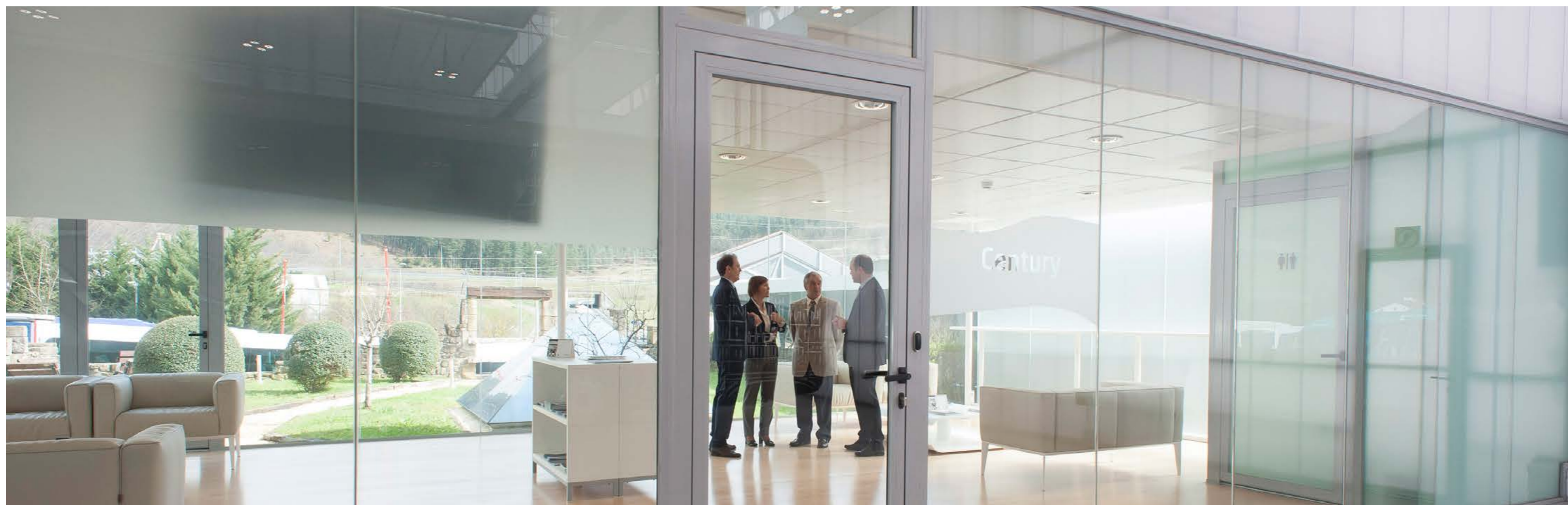
En cohérence avec notre stratégie entrepreneuriale, les alliances avec les différents types de collaborateurs externes jouent un rôle de plus en plus important dans la Compétitivité Durable d'Irizar.

Outre les différents types de collaboration que nous établissons avec les collaborateurs externes et les fournisseurs que nous indiquons dans ce chapitre, dans celui consacré aux personnes, nous reprenons les accords avec les universités et les centres de formation et dans celui sur la Société, nous détaillons nos accords avec l'entourage social au niveau national et international.

Fournisseurs pour la fabrication d'autocars

Avec les principaux fournisseurs, nous établissons ce que nous pouvons appeler une « gestion logistique par autocar », étant donné que ces fournisseurs sont intégrés de façon que ces derniers puissent directement consulter dans le système de gestion d'Irizar la planification de leur production pour Irizar, les commandes en attente, la marchandise reçue et les révisions continues du client par rapport aux spécifications confirmées et les articles associés par autocar.

Nous favorisons un **haut niveau d'intégration avec les fournisseurs** dans le développement de nos produits et processus, en mobilisant et en échangeant des connaissances, les spécialisations, la technologie et les ressources. Nous développons et promovons la constitution d'alliances efficaces en profitant de l'expérience et des stratégies des différents acteurs. Comme exemple de ces alliances, nous pouvons souligner celles établies avec des fournisseurs clés d'éléments pour autocars intégraux, sans lesquelles nous ne pourrions pas avancer dans la consolidation de notre pari stratégique pour ces véhicules.



Nous devons remarquer aussi notre engagement et politique d'insertion ainsi que la collaboration avec des personnes handicapés et en situation défavorisés.

Depuis longtemps nous avons établi des collaborations importantes au niveau social avec :
Nous avons établi des collaborations importantes au niveau social avec :

KATEA :

Nous avons travaillé plus de 20 ans dans l'incorporation des personnes handicapés
KATEA est une Organisation visant l'insertion socio-professionnelle de personnes handicapées à Gipuzkoa. 53 personnes ont travaillé pour Irizar S. Coop. dans différentes activités en 2017, ce qui équivaut à 6% de notre personnel.

IKASLAN :

Fondation consacrée à l'éducation, la formation et le développement technique et social de jeunes, de préférence dans le domaine territorial de la région du Goierri. Elle fournit à Irizar des sous-ensembles et des pièces métalliques.

GUREAK :

Organisation qui gère les opportunités professionnelles pour personnes handicapées de Gipuzkoa. Elle effectue des tâches de montage pour équipements d'éclairage.

HAZLAN :

Entreprise d'insertion sociale qui intègre dans son activité des personnes avec des difficultés d'insertion dans la région du Bidassoa. Elle réalise des travaux de couture.

Étant donné que la gestion des Achats est actuellement devenue un élément essentiel pour garantir la rentabilité et la compétitivité, Irizar appartient à AERCE (Association de Professionnels des Achats, Passation de marchés et Approvisionnements en Espagne). **AERCE** est une association à caractère professionnel qui regroupe les responsables des achats de moyennes et grandes entreprises et dont la finalité est la promotion, la diffusion et la formation de techniques et l'application de méthodologies adaptées pour une gestion efficace et correcte dans le domaine des Achats, de la Passation de marchés et des Approvisionnements de la compagnie.

Alliances stratégiques pour notre réseau de vente et après-vente

Nous maintenons des alliances avec des distributeurs qui nous facilitent la distribution et le service à proximité du client dans des marchés spécifiques à travers le monde.

Par ailleurs, nous avons établi un réseau de vente et après-vente au niveau européen et américain pour la commercialisation de nos autocars intégraux. Il s'agit d'un réseau propre dans certains pays et dans d'autres, il est matérialisé à travers des alliances avec d'autres entreprises locales.

[Accéder à notre réseau de vente et après-vente](#)



Nous dessinons l'avenir de la mobilité

À la fois pour l'amélioration de nos produits existants, mais également pour le développement de nouveaux produits, en passant par des essais et des homologations de produit, nous collaborons habituellement dans nos projets avec des centres technologiques qui complètent nos connaissances et notre technologie. CEIT, CIDETEC, CIKATEK, IDEKO, IDIADA, INSIA, IK4-AZTERLAN, IK4-LORTEK, LEARTIKER, TECNALIA, VICOMTECH, etc. Ce travail en coopération permet de fournir des solutions d'avant-garde à nos clients et passagers, à la fois dans le domaine de la sécurité, du confort et de la rentabilité, entre autres.

Comme nous l'avons exposé dans le paragraphe consacré à l'**Éco-innovation** dans le chapitre de Notre engagement avec l'Environnement, Irizar réalise actuellement une recherche dans le domaine des nouvelles technologies de fabrication d'autocars durables sous un angle environnemental, avec la participation de collaborateurs externes.

En 2013, nous avons lancé **CREATIO (Irizar Innovation Center)**, le Centre de Recherche et Développement d'Irizar Group qui naît pour renforcer les capacités en recherche appliquée et le développement technologique du groupe, que ce soit pour ses produits de marque propre ou pour les principaux composants de la carrosserie. Les projets dirigés par CREATIO comptent également sur la collaboration d'agents externes.

Irizar, avec les autres entreprises du Groupe, participe activement, de la main de grandes marques européennes, à différents **projets européens** importants pour l'avenir de l'électrification des villes et le transport public de passagers:

Conduite autonome : AUTOMOST et AUTODRIVE

L'objectif de ce projet est de développer des technologies permettant l'automatisation de véhicules dans des applications de transport urbain et industrielles, de façon à augmenter considérablement l'efficacité, la sécurité et la durabilité. Il est financé par le programme du CDTI (Centre pour le Développement Technologique Industriel) du Ministère de l'Économie espagnol.

AUTODRIVE est un programme financé par la Commission européenne dans lequel participe un consortium de plus de 40 entreprises du secteur de l'automobilisme et qui réunit des entreprises, fournisseurs, fabricants et centres de recherche pour créer un écosystème paneuropéen avec la masse critique nécessaire pour initier des standards et offrir des composants et des sous-systèmes pour la conduite autonome.

Efficacité énergétique : EBSF2 (European Bus System Of The Future 2)

Ce projet, financé par le programme H2020 de la Commission européenne, est basé sur le développement et la validation de solutions combinant l'efficacité des systèmes des autobus de façon organisée afin de réduire les consommations énergétiques des autobus électriques. Un travail est actuellement réalisé pour démontrer des techniques avancées d'efficacité énergétique sur des véhicules électriques.

Entreposage d'énergie : SADE (Safe Storage Systems)

Ce projet a été cofinancé par le ministère de l'Énergie, du Tourisme et du Numérique, dans le cadre du Plan National de Recherche Scientifique, Développement et Innovation Technologique. Il est consacré à la recherche et au développement d'une solution de battery-pack orientée à la stratégie de charge d'opportunité de recharge dans la mobilité urbaine.

Infrastructures de charge rapide et intelligente : ASSURED (Infrastructure de charge rapide et intelligente pour grands véhicules).

Le projet ASSURED aborde « l'intégration de véhicules commerciaux électriques à l'infrastructure de charge rapide » du programme de travail Green Vehicle. Un consortium formé de 40 participants en provenance de 12 pays membres de l'UE se chargera du travail.

L'objectif général est d'analyser les besoins des villes, des opérateurs et des utilisateurs finaux pour définir les caractéristiques et les conditions de la nouvelle génération de véhicules électriques. Il est ainsi possible d'obtenir des résultats d'amélioration des coûts, de développer la nouvelle génération de systèmes de charge modulaire à haut voltage pour véhicules électriques et de développer des stratégies novatrices en gestion de charge.

Connectivité - Big data : eFleet

Dans la mesure où les objectifs d'électrification du transport d'autobus urbain ne sont pas envisageables avec la technologie actuelle, Irizar Group présente le projet eFLEET, afin de développer les technologies et les stratégies permettant de créer des solutions d'eMobility (transport public urbain basé sur des autobus 100% électriques), modulaires, flexibles et évolutifs pour permettre le déploiement massif de flottes moyennes/grandes d'autobus électriques, en limitant l'impact sur le réseau électrique et en réduisant les coûts initiaux et opérationnels.

D'autres collaborations avec l'entourage

D'après la définition de Michael F. Porter, les **clusters** sont des « groupes d'entreprises et organismes géographiquement proches qui appartiennent à un domaine d'activité concret et qui sont unis par des éléments communs et complémentaires ». Dans ce sens, il faut souligner l'appartenance d'Irizar à :



ACICAE, l'organisation ayant comme mission de dynamiser le secteur basque de l'automobilisme, en permettant la coopération entre les entreprises basques pour pouvoir répondre conjointement aux grands défis du secteur. Cette organisation est considérée comme le premier cluster de l'automobilisme constitué en Europe.

Depuis sa constitution en 1993, elle a rapidement évolué et elle a contribué à multiplier par six le chiffre d'affaires du secteur basque de l'automobilisme pendant ces 25 dernières années, en dépassant les 18 390 millions d'euros et les 85 000 personnes dans le monde.



MLC ITS Euskadi est une association privée sans but lucratif. Son objectif est de favoriser la compétitivité de ses associés, entreprises et agents du Pays Basque qui travaillent en matière de Logistique et Chaîne de Distribution, Infrastructures et Mobilité, à la fois de personnes et de marchandises.

Les entreprises et organismes qui développent leur activité dans le secteur d'Euskadi représentent 4 882 millions d'euros et 31 309 personnes.



En 2017, nous avons initié notre association en tant qu'entreprise moteur du Goierri Valley, une alliance industrielle pour la transformation industrielle de la région du Goierri (Gipuzkoa) (où se situe Irizar S. Coop), à travers la collaboration réelle et active des entreprises associées, en partageant des connaissances et en innovant pour garantir la compétitivité industrielle et la durabilité future de notre entourage le plus immédiat.

Les entreprises ayant rejoint cette alliance sont composées d'un total de 5800 travailleurs en provenance des secteurs de la robinetterie, la mobilité, le levage, l'énergie, les moteurs électriques, le transport et les machines-outils, entre autres. La connaissance des capacités de la vallée permet de réunir, de développer et de gérer la vaste gamme de produits, ainsi que des solutions industrielles intégrales.



Notre engagement envers l'ENVIRONNEMENT

Notre engagement vis-à-vis de l'environnement remonte à 1998, date à laquelle Irizar est devenu le premier fabricant d'autocars à obtenir la certification ISO14001.

Les principes les plus importants de la politique environnementale d'Irizar sont la réduction progressive des émissions de CO2 et des substances polluantes, l'introduction de critères environnementaux dans la conception des produits et diffuser parmi son personnel et ses collaborateurs l'esprit de respect de notre entourage.

Ci-après nous détaillons l'impact de notre engagement avec l'environnement à la fois dans notre pari pour l'Éco-innovation, ainsi que dans notre activité et nos autobus et autocars écologiques (électriques et hybrides). L'activité de l'électromobilité développée au sein du Groupe témoigne du soin accordé à l'entourage et au bien-être des citoyens.

ÉCO-INNOVATION

En 2017, Irizar a posé les bases pour la recherche et le développement de nouvelles technologies de fabrication d'autocars et de nouveaux matériaux qui lui permettent de se positionner à l'avant-garde de l'éco-conception dans son secteur avec des autocars durables du point de vue environnemental. Cela sera possible en partie grâce au remplacement des technologies et des matériaux par d'autres qui soient plus respectueux avec l'environnement et par l'allègement de ces derniers pour réduire la consommation et les émissions de gaz nocifs à l'atmosphère.



Surveillance Environnementale Stratégique

L'intégration de la variable environnementale dans les processus (conception et innovation, achats, vente, etc.), la stratégie et la prise de décisions chez Irizar est nécessaire pour maintenir ou augmenter notre compétitivité durable. Cette intégration doit être basée sur la connaissance du contexte de l'organisation et les attentes des parties intéressées dans le domaine environnemental. Le mécanisme utilisé pour acquérir cette connaissance est la Surveillance Environnementale Stratégique.

En 2017, Irizar réalise une étude de Surveillance Environnementale Stratégique afin d'être cohérente avec les critères établis dans la Politique Environnementale de durabilité et par rapport à l'environnement et connaître la situation des concurrents et des options du secteur en Europe. Cela nous a permis d'identifier les opportunités et les menaces pour l'organisation dans le domaine environnemental et la prise de décisions/actions conséquentes pour la gestion correcte du risque dérivé de ces dernières.

Les objectifs poursuivis ont été les suivants :

- Observer la stratégie environnementale des concurrents concernant l'ACV (Analyse du Cycle de Vie) et l'EPD (Déclaration Environnementale de Produit)
- Analyser les dernières tendances de l'électromobilité
- Alertes sur l'Achat Public Vert
- Nouveautés sur les systèmes de recharge et batteries
- Identifier les nouveautés sur la législation de VHU (Véhicules Hors d'Usage)

Vers une EDP (Déclaration Environnementale de Produit)

En 2017, Irizar décide de faire un pas de plus vers la **transparence et l'étude de l'impact environnemental du produit**. S'agissant d'une entreprise avec de grands concurrents par rapport au produit fabriqué et commercialisé, elle espère maintenant devenir une compagnie **de référence dans le domaine environnemental**, étant donné qu'aucun autre concurrent européen n'a publié avant une EPD ou déclaration environnementale de produit. Pour réaliser ce type d'éco-étiquette, il est nécessaire de réaliser un **PCR ou Règles de catégorie de produit**. Ce document a été réalisé par Irizar en 2017, la première entreprise à effectuer ce type de déclarations dans le secteur en Europe.

En 2017, Irizar a également réalisé l'**Analyse de Cycle de Vie (ACV)** d'un autocar. D'après cette dernière et d'après d'autres renseignements importants, toujours d'après la norme, Irizar commencera en 2018 l'élaboration d'une information environnementale de produit/service dénommée EPD, qui n'est autre qu'une Déclaration Environnementale certifiée établie conformément à la norme internationale ISO 14025 (Déclarations Environnementales Type III).

Les **Déclarations Environnementales de Produit (EPD)** ajoutent une nouvelle dimension sur le marché et fournissent des informations sur l'activité ou la portée environnementale des produits et services. Elles sont créées et enregistrées dans le contexte du Programme d'Éco-étiquetage Type III et d'après le Système International EPD. Les EPD fournissent des avantages aux organisations qui appliquent la déclaration, mais également à celles qui utilisent les informations contenues dans la Déclaration Environnementale de Produit (EPD).



Notre ACTIVITÉ

Nous avançons dans le domaine de l'efficacité énergétique, l'optimisation du traitement de déchets et la réduction de l'impact environnemental causé par notre activité et nos produits. Nous détaillons ci-dessous l'évolution des indicateurs environnementaux.

Consommation de Ressources Naturelles

Année	Eau (m3/autocar produit)	Énergie électrique (kWh/autocar produit)	Gaz Naturel (kWh/autocar produit)
2013	9,29	6292,81	9090,48
2014	9,72	5655,24	7914,71
2015	10,68	5240,75	8201,92
2016	8,98	4832,85	8184,06
2017	9,60	4810,74	8207,32

Consommation d'eau :

L'année 2016 avait enregistré une importante réduction en raison des actions réalisées, à la fois dans le processus avec le renouvellement des équipements et dans l'utilisation responsable de l'eau par les personnes. Quant à 2017, nous observons une légère augmentation associée à la hausse des utilisateurs du service de la cantine de l'entreprise.

Consommation de gaz naturel / énergie électrique :

Il est observé que l'année 2017 a enregistré une consommation quasiment égale à celle de 2016, avec une légère augmentation de l'ordre de 0,28. Ce résultat est dû à la stabilisation de la consommation de gaz malgré la croissance des commandes d'autocars haut-de-gamme et de voitures relaquées (couches de laque appliquées au véhicule) qui représentent une augmentation du temps de séchage des cabines. Tout cela grâce aux améliorations dans le domaine de l'efficacité énergétique adoptées en 2017. L'évolution est évaluée très positivement étant donné qu'elle réaffirme l'effectivité des mesures adoptées.

Consommation de Ressources Chimiques

Année	Consommation peinture/m2 superficie traitée (kgr/m2)	Consommation solvant/m2 superficie traitée (kgr/m2)
2013	0,404	0,231
2014	0,347	0,196
2015	0,493	0,163
2016	0,450	0,163
2017	0,479	0,139



Consommation de solvant :

En 2017, une baisse de la consommation de dissolvant de 14,85% a été observée, ce qui réaffirme le bon travail réalisé dans la réduction des émissions de composés organiques volatils. Si nous analysons l'évolution ou la tendance de cette consommation pendant ces dernières années, il est observé que cette dernière est très positive et qu'elle continue à diminuer progressivement, grâce aux différents plans de réduction de solvants mis en place depuis 2007.

Consommation de peinture :

Contrairement à la consommation de solvant, nous observons que l'année 2017 a enregistré une augmentation de 6,38 % de la consommation de peinture par rapport à l'année 2016. Cela souligne que malgré les différents facteurs de productivité déjà mentionnés (véhicules haut-de-gamme, relaqués, production d'intégraux, etc.) ayant motivé une augmentation générale des consommations de produits et de ressources, notamment la consommation de peinture, nous constatons l'effort réalisé dans l'implantation du plan de gestion de peintures.

Génération de Déchets (kg/autocar produit)

Année	Déchets dangereux	Déchets non dangereux
2013	241,40	1191,07
2014	234,68	1184,57
2015	286,37	1236,19
2016	285,30	1211,22
2017	306,75	1157,06



Production de déchets dangereux :

Le ratio de production de déchets dangereux par autocar en 2017 a augmenté de 7,52% par rapport à 2016, en raison de différents facteurs expliqués précédemment qui ont motivé une croissance de la consommation de produits et donc des déchets dérivés de ces derniers. L'augmentation a été logiquement considérée intérieurement (facteurs de qualité, etc.) et il est attendu qu'au fur et à mesure que les nouveaux modèles d'autocars et les rythmes se soient consolidés, les consommations et les déchets se stabiliseront.

Production de déchets NON dangereux :

Légère baisse associée aux améliorations dérivées du projet d'image de l'usine, afin de réduire les déchets, entre autres aspects, avec l'optimisation des consommations et la conception d'emballages et de conditionnements consignés.

L'autocar HYBRIDE

Irizar a développé cette gamme de produits afin d'apporter une réponse durable aux besoins actuels et futurs du transport dans les grandes villes et leurs zones d'influence. Le résultat de cet effort innovateur a permis à Irizar de se positionner en 2016 **comme la première entreprise européenne à avoir lancé sur le marché un autocar régional hybride de classe II.**

La technologie d'hybridation développée par Irizar est une technologie hybride parallèle. Il combine un moteur à propulsion diesel ou biodiésel de dernière génération (HVO) Hydrotreated vegetal oils=gasoil aux huiles végétales hydrotraitées) avec un moteur électrique qui agit comme propulseur ou générateur d'électricité et qui, en fonction des conditions requises peuvent agir individuellement ou conjointement, de façon à obtenir une efficacité optimale et un excellent rendement.

Grâce à une **réduction des émissions de CO2** de l'ordre de 157 gr/km, par rapport aux autobus et autocars conventionnels à combustion, l'émission d'environ 2,5 tonnes de CO2 est évitée pendant toute sa vie utile (en estimant 100 000 km/an sur 15 ans). Il permet par ailleurs l'utilisation de biodiésel de dernière génération (HVO) d'origine végétale qui élimine l'émission de sulfures.

Outre les améliorations environnementales, en 2017 nous avons testé que nos autocars hybrides puissent offrir une **diminution des consommations certifiée de 20% par rapport à un autocar diesel conventionnel**, ce qui permet à nos clients d'économiser 6000 litres/an de gasoil. Sans oublier la réduction des émissions de CO2, qui diminuent de près de 170 000 g/an.

L'autobus urbain 100% ÉLECTRIQUE

Les autobus électriques d'Irizar sont totalement sûrs, fiables et rentables et ils permettent une infinité de possibilités d'adaptation aux opérateurs, avec la garantie d'un service intégral et de maintenance pendant toute la vie utile du véhicule. Développés et fabriqués avec une technologie propre et une approche de cycle de vie, ils sont le fruit du pari stratégique du Groupe pour l'innovation. Le véhicule 100 % électrique est conçu pour obtenir un maximum d'efficacité énergétique à travers une réduction de la consommation, et une autonomie maximale du véhicule, ainsi qu'une gestion optimale de la fin de vie de ce dernier.

L'Irizar ie bus remplit les plus grandes exigences concernant la sécurité active et passive, c'est pourquoi il s'agit du **premier autobus électrique du marché à appliquer la réglementation de sécurité anti-retournement R.66.**

Trois ans après la remise des premiers autobus 100% électriques zéro émission dans les villes de Saint-Sébastien et Barcelone, nous sommes fiers de pouvoir affirmer aujourd'hui que nous sommes totalement prêts à démarrer l'électrification du service public de transport des villes européennes. Nous disposons en effet d'un large éventail de solutions globales en mobilité conçues sur mesure pour répondre aux besoins de chaque client, avec des produits et des services ayant une technologie d'avant-garde et totalement développée au sein d'Irizar Group.

Les 25 premières unités circulent à plein rendement dans une dizaine de villes européennes avec une autonomie, une efficacité et une fiabilité certifiées.

Irizar Group est conscient que l'évolution de l'activité de la mobilité s'est tourné vers l'électromobilité et l'année 2017 a marqué la création de la **première usine exclusive en électromobilité européenne** avec une surface de 18 000 mètres carrés. Cette usine fabrique des autobus 100% électriques, des véhicules industriels et leurs principaux composants et systèmes. Des produits haute technologie qui nous permettent d'être compétitifs en étant basés en Europe. Il s'agit d'une technologie testée en laboratoire et dans des bancs d'essais d'Irizar, ainsi que sur le véhicule lui-même. Cette technologie optimise le flux d'énergie dans les différents systèmes implicites dans l'électrification, notamment la chaîne de traction, le stockage dans les batteries, l'EBS Wabco et l'équipement auxiliaire.



Nous priorisons l'essentiel

Irizar souhaite contribuer à la diffusion de l'énergie durable à travers le monde, afin de participer à la lutte contre l'effet de serre et ses conséquences.

La technologie électrique de l'ie bus élimine les émissions directes de gaz à effet de serre (GES) et de substances toxiques, notamment le NOx et les particules, pendant le fonctionnement dans le noyau urbain. **0% d'émissions directes dans l'entourage urbain.**

L'Irizar ie bus fournit une solution de mobilité urbaine saine, durable et éco-efficace afin de répondre aux besoins actuels et futurs du transport urbain. Grâce aux nouvelles capacités et stratégies de stockage, les véhicules de 12 mètres et les véhicules articulés deviennent de vraies alternatives aux véhicules à combustion thermique.

L'empreinte carbone de l'autobus ie bus est très réduite : 8,45 g CO2 éq/km.p., par kilomètre parcouru et par passager. Par rapport à un autobus conventionnel à combustion, l'émission d'environ 800 tonnes de CO2 éq. est évitée tout au long de sa vie utile. Ce chiffre correspond à la différence entre les émissions associées à la consommation d'électricité des batteries et la combustion de combustible. **86% de réduction par rapport à un autobus diesel conventionnel.**

Profitez du silence

La technologie électrique de l'ie bus **élimine le bruit du moteur à combustion**, ce qui permet que son émission sonore extérieure à l'arrêt et au démarrage soit complètement nulle (0dBA), alors que dans un autobus à combustion conventionnel, la moyenne d'émission de bruit est de 68 dBA. En circulation, la réduction de l'émission sonore de l'Irizar ie bus est d'environ 20%.

Une étude réalisée en Suède en 2014 par la compagnie suédoise Koucky & Partners A.B et intitulée *« Quieter buses socioeconomic effects » a montré que le remplacement de 240 autobus conventionnels par des autobus électriques réduit la pollution sonore de 1,3 dBA, ce qui se traduit par une économie socio-économique annuelle de 52 650 € par kilomètre et une réduction des coûts de 27%.

Efficacité énergétique

Irizar a centré ses efforts sur l'optimisation de l'efficacité des trois aspects-clés qui contribuent à l'impact environnemental global des autobus : le système de traction et les batteries, les matières premières utilisées, ainsi que la gestion de tous leurs composants en fin de vie utile.

Le système de traction électrique de l'ie bus présente une efficacité énergétique d'environ 70% par rapport au 30% de l'autobus conventionnel diesel, c'est pourquoi il demande la moitié de consommation pour effectuer le même trajet.

Le dosage électrique employé lors de la phase d'utilisation détermine l'impact final du véhicule. En effet, plus les énergies renouvelables sont utilisées dans la production de l'électricité employée pour recharger les batteries, moins l'impact environnemental de cette charge sera élevé, diminuant ainsi les nuisances causées pendant le cycle de vie du véhicule.

Ce modèle dispose de batteries de So-Nick, très légères et compactes, avec un approvisionnement en énergie pour le système de traction et de climatisation, dont les caractéristiques sont les suivantes :

- 26% de réduction par rapport à la batterie lithium-ion. Cela permet des économies de matières premières et une réduction du poids du véhicule, ce qui a une incidence directe sur la consommation d'énergie.
- La plage des températures des batteries est de -40 à +60, ce qui permet ainsi une intégration dans tous les marchés, sans besoin d'équipements de réfrigération.

Le fabricant assure une vie utile de la batterie comprise entre cinq et sept ans. Il est estimé que pendant la vie utile du véhicule (de 12 à 15 ans), il est uniquement nécessaire d'effectuer un changement de batteries.

Une gestion soignée des ressources

Irizar a modifié sa méthode de fabrication d'autobus en mettant l'accent sur la démontabilité et la recyclabilité de ses composants, en changeant le système traditionnel de soudure par des vis modulaires, avec des **taux de recyclabilité et de récupérabilité du véhicule supérieurs à 90 % selon la norme ISO 22628** « Road vehicles. Recyclability and recoverability calculation method ».

La structure en aluminium vissée au châssis supprime les soudures permanentes, **facilite sa séparation et la gestion indépendante en fin de vie du véhicule.**

Les batteries **sont recyclables à 99 %** face aux taux de 60 % actuellement atteints avec les batteries ion-lithium, selon les données du projet financé par la Commission européenne, LIFE « ReLionBat », pour développer des techniques permettant de recycler ce type de batteries.

L'autobus bénéficie d'une vie utile plus longue et ses besoins de maintenance sont nettement diminués étant donné que la réduction d'éléments mécaniques mobiles augmente la vie du système de traction. Dans le cas de l'ie bus, seul le rotor du moteur tourne car il n'a pas de boîte de vitesses ni d'embrayage.

Les inverseurs et les autres éléments du système de traction de l'ie bus ont une durée de vie égale ou supérieure à celle de l'autobus, contrairement aux véhicules à combustion.



Notre engagement envers la SOCIÉTÉ

Dans le cadre de notre engagement avec la Société, nous continuons à destiner plus de 1,5 millions d'euros annuels à des activités associées à notre secteur, l'éducation, la culture, le sport et la coopération nationale et internationale.



Voici les lignes d'action principales que nous avons développées en 2017.



Activités avec notre secteur

À travers APRAT (**A**ssociation **P**rofessionnelle de **S**auvetage dans des **A**cidents de la **R**oute), nous collaborons dans des actions visant à améliorer les connaissances sur les autocars par les professionnels des services publics et des services de secours en cas de devoir intervenir dans des accidents dans lesquels des autocars sont impliqués.

Nous possédons un autocar à cet effet que nous cédon de façon désintéressée à différentes initiatives sociales. En 2017, il a été employé pour la deuxième année consécutive comme **Salle de classe mobile** dans le cadre de la campagne « Kultura Digital@ » dans cinq localisations de Gipuzkoa. Il s'agit d'une campagne de sensibilisation éducative développée par le Conseil Régional de Gipuzkoa pour impulser l'utilisation créative des technologies à travers l'apprentissage de la programmation par les plus jeunes (8-16 ans) et favoriser de cette façon des vocations technologiques. Les données du nombre de participants aux ateliers proposés, la répercussion du programme dans les médias, ainsi que le degré de satisfaction de ces derniers ont été clairement positifs, ce qui nous mène à nous réaffirmer dans la pertinence et le bénéfice de ce programme pour l'avenir.

Comme nous l'avons déjà signalé lors de l'explication de notre engagement avec nos collaborateurs externes, en 2017 nous avons adhéré à l'initiative **Goierri Valley**, qui est un partenaire industriel du secteur métallique et mécanique qui conduit la transformation industrielle de la vallée du Goierri (où se situe Irizar S. Coop.), à travers la collaboration des entreprises associées, en partageant les connaissances et en innovant pour garantir la compétitivité industrielle et la durabilité future de notre entourage.

Sponsoring d'associations du secteur : Asetra, Aetram, Atuc, Fecalbus, Fenebus et le Consortium de Madrid, que nous réalisons chaque année afin de développer et de positionner le transport en autobus et en autocar comme moyen de transport nécessaire à l'avenir.

Hommage annuel aux retraités. En 2017, les personnes ayant pris leur retraite ont assisté à leur hommage annuel que leur rend Irizar. Ils ont pu profiter d'une agréable journée en compagnie de leurs collègues pour partager les souvenirs d'autrefois et garder un lien avec Irizar.



Activités culturelles



Nous soutenons les activités culturelles et traditionnelles de notre entourage le plus proche.

Irizar est activement impliquée en faveur de l'**Euskera**, afin d'augmenter son utilisation et sa normalisation, que ce soit internement à travers le Plan d'Euskera, ou bien dans son entourage social, à travers la collaboration et le sponsoring de différents organismes et activités, notamment : Kontseilua, Kilometroak, Nafarroa Oinez, Korrika, Ibilaldia, Araba euskaraz, etc.

Outre le sponsoring annuel du **Prix Irizar au cinéma basque** du Festival International de Saint-Sébastien il faut également souligner les sponsorings au tournage du film « Oreina » et des documentaires « Natura Bizia », « Emakume Erraketistak » et « Bihar Dok Hamairu – Basque Culinary Project »

Afin de contribuer à la diffusion de la **Musique**, Irizar collabore avec différents organismes. En 2017, il faut mentionner le partenariat de l'Orfeón Donostiarra à l'occasion de son 100e anniversaire.

En ce qui concerne la **musique et la danse traditionnelle basque**, il faut notamment parler de : Bertsolari Txapelketa (poésie et musique) et Euskadiko Dantza Txapelketa (danse).

Nous avons également participé au 100e anniversaire de l'**Hippodrome de Lasarte**.

Pour la troisième année consécutive, Irizar collabore avec la **Factoría Marítima Vasca Albaola** pour la construction d'embarcations historiques dans un espace novateur où la technologie maritime artisanale est récupérée et mise en valeur.

En 2017, nous avons financé l'élaboration du mémoire scientifique du **gisement archéologique** de la grotte de Praileaitz I à Deba (Gipuzkoa).



Activités éducatives



Irizar collabore dans différentes modalités dans le domaine éducatif :

Elle s'implique dans des activités afin de **partager son expérience** avec la société et produire des attentes qui peuvent se traduire par des progrès dans d'autres organisations à travers l'organisation de journées de portes ouvertes.

Elle poursuit son partenariat avec le cycle « **le voyage de la vie** » des cours d'été de l'Université du Pays Basque. Un cycle de formation ouvert et d'apprentissage tout au long de la vie, ainsi qu'une réflexion sur le monde dans lequel nous vivons, afin de contribuer si possible à un avenir plus attirant et meilleur.

Elle collabore avec les **centres d'enseignement** du Pays Basque.

Elle est membre, avec des mairies et d'autres entreprises, de la **Fondation Goierri**, dont l'objet social est la formation et le développement technique, économique et social de la région du Goierri où se situe Ormaiztegi.

Elle participe à la **Couveuse d'Entreprises de Goieki**, afin de soutenir et de promouvoir les nouvelles initiatives entrepreneuriales dans la région du Goierri.

Pour la troisième année consécutive, en 2017 Irizar est à nouveau entreprise conseillère du programme pédagogique **STARTinnova**, impulsé par El Diario Vasco et orienté au développement entrepreneurial des jeunes. Adressé aux jeunes de 16-17 ans qui suivent des études secondaires et/ou formation professionnelle, ce programme développe une attitude entrepreneuriale et favorise un contact plus proche des centres éducatifs avec le tissu d'entreprises.

Elle participe à la « Conception universelle pour l'apprentissage dans **des programmes complémentaires de scolarisation** », à travers deux projets avec UGLE-Urola Garaiko Lanbide Eskola et PEÑASCAL S.Coop. destinés aux élèves de 14-16 ans qui présentent des besoins spécifiques d'appui scolaire en raison de leurs conditions personnelles ou de leur parcours académique.



Activités sportives



Irizar effectue plusieurs types de sponsoring chaque année :

Fondation Kiroldgi. Entité sans but lucratif pour la promotion et le développement du sport à Gipuzkoa, avec une attention prioritaire au sport de haut niveau.

Sport au plus haut niveau à Gipuzkoa : Football (Real Sociedad), basket (Gipuzkoa Basket Saskibaloia) et rugby (Ordizia Rugby taldea)

Équipes, essais et tournois régionaux en : athlétisme, sport rural basque, de montagne, cyclisme, ainsi que des activités sportives et des championnats réalisés dans l'entourage immédiat d'Ormaiztegui.

Les sports traditionnels basques sont spécialement pris en compte, notamment à travers la collaboration avec **Xistera** – Club de Clubs de Cesta punta d'Euskal Herria.

Quant au **Sport Adapté et au Sport Féminin**, ils acquièrent une importance croissante. Nous pouvons souligner les collaborations avec :

- HEGALIK Zabalik Fundazioa : « Programme pour améliorer la qualité de vie des personnes dépendantes en situation de handicap et/ou avec une pathologie, à travers la réadaptation vers l'activité physique à Gipuzkoa » et « Programme de bain sans barrières à la plage de la Concha de Saint-Sébastien ».
- Fédération de Gipuzkoa de Sport Adapté. À travers le « Projet intégral d'activité physique adaptée et inclusive adressé aux enfants et aux jeunes avec une diversité fonctionnelle à Urola Garaia et Goierri ».
- L'école d'aviron adaptée-inclusive Biotza Arraun Eskola.
- Basket en fauteuil roulant « Zuzenak ».
- Mondial de rugby inclusif à Gasteiz.
- Club féminin de handball Bera Bera.
- L'initiative de football féminin Goierri Gorri Futbol Klub, qui regroupe et renforce les équipes précédentes de la région du Goierri.

Activités à caractère social



Nous priorisons et destinons le plus grand apport économique au partenariat avec différentes entités au profil social et d'assistance sans but lucratif.

Nous collaborons avec près de **30 associations** qui travaillent au niveau local et provincial, notamment :

- De grandes associations avec lesquelles nous participons à des projets concrets : Banque alimentaire et Croix Rouge.
- Associations provinciales, essentiellement des associations de patients et leur familles. Par exemple, AECC-Association contre le cancer ou des associations de maladies rares : Les Enfants Papillons et Stop Sanfilippo.
- Associations d'attention aux personnes âgées.
- etc.

Outre les projets détaillés dans le domaine de l'éducation et du sport adapté, nous pouvons également souligner en 2017 les projets de soutien aux handicapés développés avec GUREAK Fundazioa : « Employabilité de personnes avec Asperger » et « Ni Zu Bezala-Je suis pareil que toi » (pour partager une vision positive et active des handicaps avec les enfants de Gipuzkoa).

Coopération internationale à travers des projets avec **28 ONG**. Par conséquent, nous poursuivons des projets déjà soulignés dans les mémoires précédents, mais en 2017 nous avons également décidé de collaborer avec :

Médecins Sans Frontières

Projet : « Attention médicale et hospitalière au nord de la Syrie »

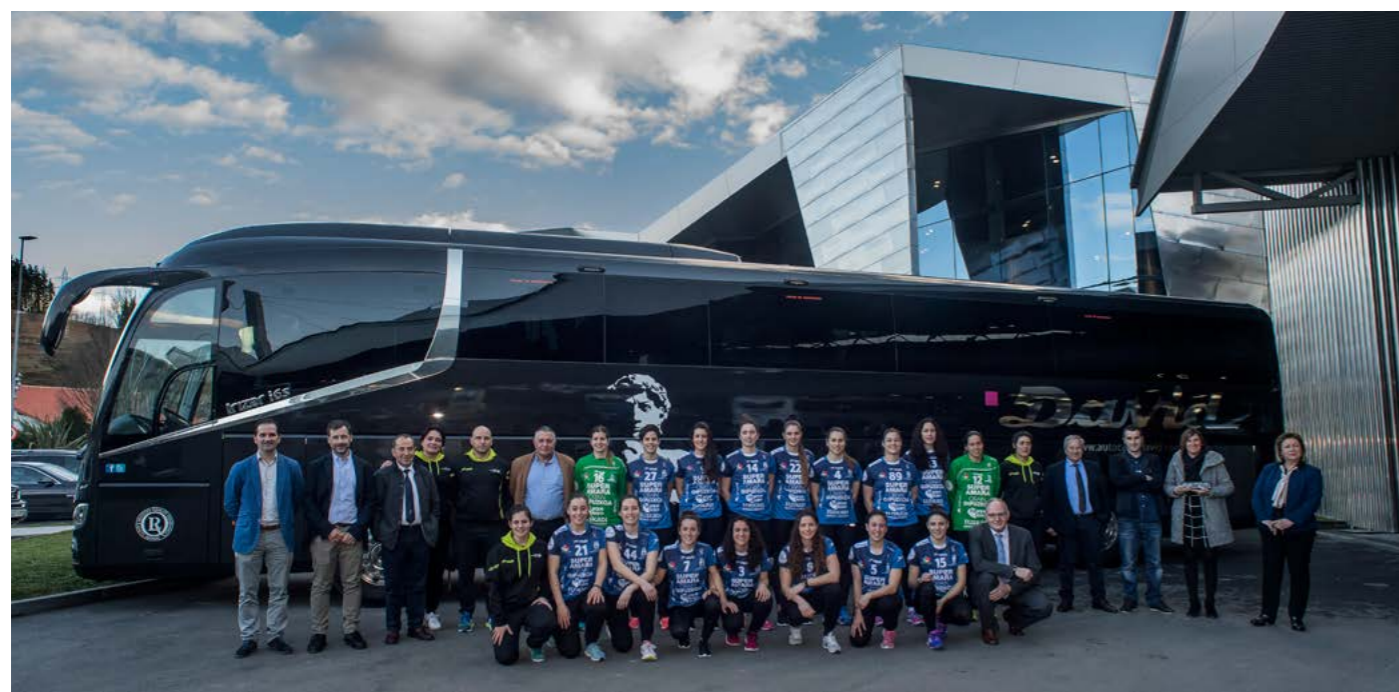


D'une part, les personnes à l'Hôpital Al Shalama, entre la frontière turque et Alep, est prise en charge. MSF propose une attention médicale de qualité et gratuite à tous ceux qui ont fui de la ville et qui ne peuvent plus abandonner la zone en raison de la guerre. L'hôpital reçoit les patients dans les consultations externes, les urgences, santé reproductive, maternité, chirurgie, santé mentale et maladies chroniques.

D'autre part, un système de vaccination de routine a été mis en marche pour les enfants de moins de 5 ans et les femmes enceintes de la région d'Alep. Une structure d'appui a été organisée à l'hôpital d'Al Salamah, ainsi que des unités mobiles dans les lieux les plus peuplés. De cette façon, il est possible d'éviter la propagation de maladies (très contagieuses et mortelles) qui peuvent être évitées avec un simple vaccin.



Voir la vidéo de remerciement de Médecins Sans Frontières



Fondation Vicente Ferrer

Projet de « Construction d'une colonie de 24 maisons dans le village de Mynaganipalli (Inde) pour les familles des communautés les plus défavorisées ».



Les maisons représentent un tournant dans leurs vies : un abri résistant contre les pluies de mousson, un refuge contre la chaleur intense des époques pré-mousson et une protection contre les dangereuses piqûres de serpent et de scorpion. Afin de favoriser la position des femmes, les logements sont inscrits à leur nom, de façon à leur offrir une propriété et un bien pour l'avenir de leurs enfants.



Voir la vidéo de Fundación Vicente Ferrer

Unicef

Projet : « Attention intégrale aux enfants ayant survécu à violence et à l'exploitation sexuelle en République centrafricaine », à travers la création d'un entourage protecteur garantissant et protégeant leurs droits au sein de la communauté.



L'attention fournie par ce projet inclut des services d'attention médicale et psychosociale, éducation et formation, comme partie d'un processus de protection intégral qui culmine avec leur réintégration psychosociale et économique dans les familles et les communautés. Cela permet également de renforcer les systèmes de détection de cas et l'alerte précoce au niveau communautaire.



Irizar S. Coop.
Zumarraga bidea, 8
20216 Ormaiztegi (Gipuzkoa) | Spain
T +34 943 80 91 00 | F +34 943 88 91 01
irizar@irizar.com | www.irizar.com

