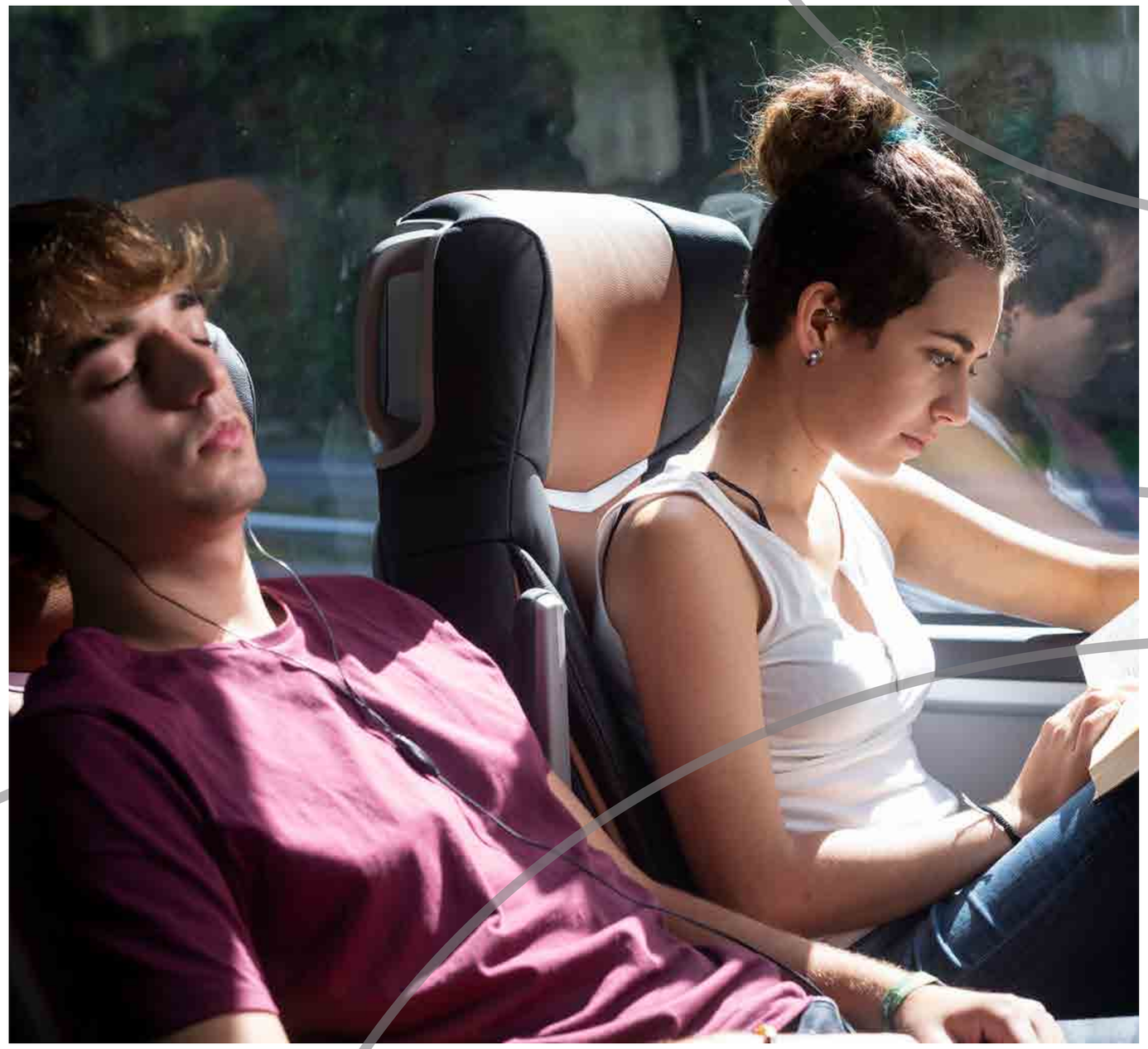
Mémoire de Développement Durable 2022



Irizar

Prenons soin de l'environnement. N'imprimez ce document que si nécessaire.

UN GLOBAL COMPACT

APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Contenu

1 **LETTRE D'ENGAGEMENT** DU CEO IRIZAR GROUP **3**

2 IRIZAR ET LA COMPÉTITIVITÉ DURABLE **6**

NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR NOS PARTIES PRENANTES :

3 CLIENTS, PASSAGERS ET CITOYENS **45**

4 PERSONNES **98**

5 COLLABORATEURS EXTERNES, CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET ALLIANCES **130**

6 ENVIRONNEMENT **149**

7 SOCIÉTÉ **175**

LETTRE D'ENGAGEMENT DU CEO D'IRIZAR GROUP

1

FOR A BETTER LIFE

Imanol Rego
CEO d'Irizar Group

Irizar Group est présent au niveau international et concentre ses activités dans les secteurs du transport de passagers, de l'électromobilité, de l'électronique, des moteurs et générateurs électriques, de la connectivité et de l'énergie. La stratégie d'avenir de toutes les entreprises du Groupe repose sur trois piliers essentiels : Marque, Technologie et Développement Durable. **Le Groupe apporte la technologie et l'innovation pour une vie meilleure et des solutions aux nouveaux défis de la transition énergétique.**

Malgré sa diversification, la majorité du volume d'Irizar Group repose fondamentalement sur la fabrication et la commercialisation d'autobus, d'autocars et de composants. La pandémie a entraîné un arrêt total de la mobilité, en particulier dans le transport de passagers à moyenne et longue distance. Nous avons été l'une des victimes de cette chute drastique de l'activité dans le secteur. D'un chiffre d'affaires de 766 millions d'euros en 2019, un record pour Irizar Group, nous sommes passés à 400 millions un an plus tard. La traversée du désert a duré trois exercices. En 2022, nous avons commencé à voir le bout du tunnel (nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 637 millions) et en 2023, nous espérons retrouver les niveaux d'avant la pandémie.

Bien **que nous ayons réussi à redresser l'une des périodes les plus critiques de notre histoire,** et malgré la reprise de la demande d'autocars, 2022 a été une année difficile pour Irizar. Alors qu'il semblait que les problèmes de la Covid-19 et de l'offre de l'année précédente commençaient à se résoudre : la guerre en Ukraine, la hausse des prix, les pénuries de composants et les changements de politiques monétaires nous présentent un panorama complexe qui affecte avant tout les personnes, mais aussi, bien sûr, les entreprises. Notre conviction **est donc claire : nous devons prendre conscience de l'énorme responsabilité qui est la nôtre et repenser la manière de multiplier notre impact positif sur les entreprises, les personnes et la planète.**
Chez Irizar, nous faisons référence au Développement Durable également comme Compétitivité durable pour exprimer clairement notre conviction que la Compétitivité n'est pas possible sans le Développement Durable, et vice versa. **La meilleure preuve de notre engagement réel en faveur de la Compétitivité Durable est que nous avons pratiquement maintenu l'emploi, même dans les moments les plus difficiles, avec les fortes baisses de chiffre d'affaires subies par Irizar Group.** Aussi bien dans la crise économique de 2009 que dans celle de 2020-2022, nous avons protégé l'emploi des personnes qui composent Irizar Group, et renforcé la communication et la formation afin de continuer à nous préparer aux nouveaux défis de l'avenir. Nous comprenons que le développement économique et la création d'emplois sont des éléments fondamentaux de notre engagement en faveur du Développement Durable, même dans les périodes les plus difficiles.

Depuis que j'ai pris la direction d'Irizar Group en septembre 2022, nous évoluons dans un environnement de plus en plus optimiste, car les signes de reprise se multiplient, nous profitons de nos opportunités pour nous réinventer en ces temps d'incertitude et **nous reprenons le chemin de la croissance. Nous sommes fiers de la force avec laquelle toutes les personnes qui composent Irizar ont agi, en faisant preuve d'engagement, de flexibilité et de résilience,** en apportant toujours une valeur ajoutée maximale avec la technologie adéquate, la valeur d'une marque solide, l'agilité et l'adaptabilité, la proximité avec les clients, la collaboration avec les fournisseurs et les alliances stratégiques.

Nous ne doutons pas que l'avenir réside dans les transports publics collectifs en tant que solution fondamentale pour atteindre le Développement Durable, qui est la grande alternative pour réduire consi-

dérablement les émissions et une solution fondamentale pour le Développement Durable de la planète.
Depuis que nous avons commencé à fabriquer des calèches en 1889, nous avons connu plusieurs révolutions. Nous nous réinventons aujourd'hui pour devenir une référence mondiale en matière de mobilité durable et intelligente (à la fois urbaine et sur moyenne et longue distance), **comparable à la fabrication du premier véhicule à traction mécanique en 1928.** Il ne s'agit pas d'une amélioration progressive : il s'agit d'une innovation intégrale avec un objectif transversal aligné en particulier sur nos objectifs prioritaires de développement durable.

Nous sommes confrontés à un changement de paradigme dans le domaine de la mobilité qui renforce notre engagement en faveur de l'innovation, qui fait partie de notre ADN, et qui nous permet d'aborder le développement durable d'un point de vue intégral. Et nous nous concentrons sur l'ensemble du cycle de vie de nos véhicules, depuis leur développement, l'extraction des matières premières, leur production et leur utilisation, jusqu'à la fin de leur vie utile. Nous continuons **donc à intégrer le développement durable dans notre stratégie et nos activités. Nous recherchons des solutions à fort contenu technologique qui permettent à nos clients, qui guident sans aucun doute les objectifs que nous nous fixons, d'exploiter les services qu'ils fournissent de manière plus efficace et durable.**

Compte tenu des objectifs européens de réduction de 55 % des émissions polluantes d'ici à 2030 et d'obtenir des émissions nettes nulles d'ici à 2050, nous voulons faire partie de la solution : Nous voulons contribuer à un plus grand Développement Durable. Notre stratégie est de réduire l'impact de nos véhicules, éliminer les émissions de GES (gaz à effet de serre) et les émissions sonores, améliorer les informations fournies aux usagers et accroître la sécurité des passagers. **Tout cela avec un haut degré de connectivité et d'intelligence artificielle, y compris la conduite autonome. Le transport de passagers sera exempt d'émissions, mais une combinaison de technologies coexistera encore pendant un certain temps.** Chez Irizar, nous sommes passés de la fabrication d'autocars de moyenne et longue distance à propulsion diesel à une large gamme de solutions technologiques pour la propulsion et les carburants alternatifs : autobus et camions électriques zéro émission, autocars à hydrogène, hybrides, diesel, biodiesel, HVO, biogaz naturel (GNC et GNL). Nous couvrons ainsi tous les segments du marché : du la longue distance à l'urbain.

En plus de travailler à la réduction de la consommation de carburant et des émissions de GES de nos véhicules en agissant sur la technologie de propulsion et les carburants alternatifs, nous le faisons également en innovant constamment en matière d'aérodynamisme et de poids de la carrosserie. Un magnifique exemple est l'**Irizar i6S Efficient : l'autocar le plus efficace de notre histoire** que nous lancerons en 2022. Il permet la réduction de la consommation de carburant et des émissions de jusqu'à 13 %, la diminution du poids jusqu'à 950 kg et une amélioration du coefficient aérodynamique de 30 %. En 2022, il a reçu le Sustainable Bus Award dans la catégorie de « Coach ».

Nous sommes convaincus que notre action durable **rassure** nos parties prenantes et produit un **avantage concurrentiel**, y compris en période de changement et d'incertitude, tout en nous permettant de relever les défis auxquels l'humanité et la planète sont confrontées. L'opportunité d'avoir un impact réel et de nous réinventer, en créant de la valeur pour faciliter le respect des **Dix Principes du Pacte Mondial** (relatifs aux droits de l'homme, normes du travail, environnement et lutte contre la corruption) **et des Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations Unies**, est immense dans les trois dimensions du Développement Durable : Économie-gouvernance, Sociale et Environnementale. Par conséquent, nous réaffirmons une fois de plus notre **engagement ferme** à l'égard de ces Principes et ODD des Nations Unies. Tous deux nous aident à nous concentrer sur **« COMMENT » fonctionner de manière durable, « QUOI » faire et « POURQUOI ».** Pour toutes ces raisons, mais aussi parce que c'est le meilleur choix, chez Irizar, le **Développement Durable est l'une de nos principales priorités.** Nous faisons preuve d'enthousiasme pour apporter notre grain de sable à la construction d'un monde plus durable et d'une vie meilleure (« For a better life ») en bonne compagnie de toutes nos parties prenantes et de la société dans son ensemble. Je vous invite à en savoir plus sur la manière dont nous faisons de notre conviction une réalité. Voici un résumé transparent des principales initiatives et des progrès réalisés dans le cadre des actions de développement durable que nous menons.

Merci à tous ceux et celles qui nous aident à y parvenir !

Imanol Rego, *CEO d'Irizar Group*

IRIZAR ET LA COMPÉTITIVITÉ DURABLE

2

En contribuant aux ODD et aux objectifs de l'Agenda 2030 de l'ONU :

ODD prioritaires

8.1. Maintenance de la croissance économique.
8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation.
8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent
8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants
8.8. Protection des droits des travailleurs et sécurité du travail

9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable
9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres
9.5. Renforcer la recherche scientifique et les capacités technologiques
9.B. Développement de la technologie et de la recherche nationales dans les pays en développement

11.2. Fournir un accès aux transports publics
11.6. Réduction de l'impact environnemental sur les villes.

12.2. Assurer une utilisation efficace des ressources naturelles
12.4. Gestion des déchets et des produits chimiques
12.5. Prévention, réduction, recyclage et réutilisation des déchets
12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
12.8. Assurer une éducation au développement durable
12.B. Assurer un tourisme durable

13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation
13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement

ODD transversaux

5.1. Mettre fin à la discrimination
5.5. Assurer la pleine participation des femmes et l'égalité des chances en matière d'opportunités de leadership.

16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants.
16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin
16.7. Promouvoir la participation des citoyens
16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales
16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (DH)

IRIZAR ET LA COMPÉTITIVITÉ DURABLE

2

2.1. Qui sommes-nous

- Irizar S.Coop. et son Groupe d'entreprises
- Réflexions Stratégiques : Mission, Vision et Engagements.
- Marque, Technologie et Développement Durable.

2.2. Notre Compétitivité Durable

2.2.1. Fiers de notre engagement réel en faveur de la Compétitivité Durable.

2.2.2. Le Développement Durable comme un pilier stratégique.

2.2.3. Nos cadres de référence mondiaux .

- Les 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies
- Agenda 2030 des nations Unies et de ses 17 ODD.

2.2.4. Nous sommes une organisation responsable.

- Nous intégrons le Développement Durable dans la stratégie et la gestion.
- Nous promouvons la Transparence, la Bonne Gouvernance et l'Intégrité
- Nous établissons des partenariats et des collaborations avec le Pacte Mondial pour faire progresser le Développement Durable.
- Nous contribuons à la sensibilisation vis-à-vis du Développement Durable dans l'ensemble de la société.

2.3. Engagement vis-à-vis des Principes du Pacte Mondial

2.4. Engagés vis-à-vis des ODD de l'Agenda 2030 des Nations Unies .

- Intégration des ODD dans notre Agenda Irizar 2030.
- Relation entre les ODD et les chapitres de ce Mémoire.

2.1. Qui sommes-nous

Le présent Mémoire de Développement Durable concerne Irizar, S. Coop, mais nous considérons qu'il est important d'établir une approche de Groupe, afin de mieux comprendre son contenu et parce qu'il partage des valeurs, des stratégies et des modèles de gestion.

Irizar S.Coop. et son Groupe d'entreprises

Un Groupe, six lignes d'affaires

Fondé en 1889

1 centre de R&D

7 sociétés leaders dans leur secteur et 22 sociétés propres

2 921 personnes

13 centres de production partout dans le monde

637M€ (2022)

Irizar Group est un leader dans le secteur des autobus et des autocars, avec une présence internationale dans les secteurs du transport de passagers, de l'électromobilité, de l'électronique, des moteurs et générateurs électriques, de l'énergie et de la connectivité.

Transport de passagers

Électronique

Moteurs et générateurs

Électromobilité

Énergie

Connectivité

Le Groupe est formé de sept marques qui développent leur activité productive dans 13 usines distribuées en Espagne, au Maroc, au Brésil, au Mexique et en Afrique du Sud. Il possède également son propre Centre de R&D qui mise à long terme sur le processus de recherche appliquée et le développement technologique de produits et de systèmes propres.

Fondé en 1889, Irizar Group est aujourd'hui un groupe solide, composé de 2921 personnes en 2022, avec une présence commerciale dans plus de 90 pays sur les cinq continents, diversifié géographiquement et industriellement et en croissance continue, qui mise fermement sur la marque, la technologie et le Développement Durable.

Avec un chiffre d'affaires de 637 millions d'euros en 2022, elle surmonte les mauvaises années précédentes dues à l'effet de la Covid-19, mais sans atteindre encore les 766 millions d'euros atteints en 2019 (année historique). Le groupe est présent commercialement sur les cinq continents et possède 22 entreprises propres.

Au début de la section « 2.2. Notre compétitivité durable », vous pouvez voir l'évolution des ventes et de l'emploi d'Irizar Group de 2005 à 2022. Les années 2020 et 2021 resteront dans l'histoire comme les années Covid-19, une parenthèse qui a représenté un changement dans la tendance à la hausse de l'activité productive et économique.

Malgré sa diversification croissante, la majorité du volume d'Irizar Group repose fondamentalement sur la fabrication et la commercialisation d'autobus, d'autocars et de composants.

Irizar, S. Coop (Irizar) est la société mère du conglomérat d'entreprises et son siège social est situé à Ormaiztegi (Espagne), où se trouve également Creatio, le Centre de Recherche et Développement du Groupe.

Irizar Group.
Un Groupe, sept grandes marques

Irizar Mexique
En 1999 naît Irizar México, dans la ville de Queréaro. Elle dessert le marché haut de gamme avec les modèles Irizar i5, Irizar i6, Irizar i6S et Irizar i8 et est le fournisseur habituel des plus grandes entreprises de transport de voyageurs routiers. Aujourd'hui, sa part de marché est passée à 66 %.

Irizar Brésil
En 1998, Irizar Brésil est créée, dans la commune de Botacatu, dans le but de s'attaquer au marché latino-américain. Positionnée dans le secteur des autocars de luxe avec les modèles Irizar i6 et Irizar i6S, Irizar Brésil se consolide comme un projet à forte vocation exportatrice. Le Groupe dessert les marchés d'Amérique du Sud, Amérique Centrale, Afrique et Océanie.

Irizar Maroc
En 1996, la société Irizar Maghreb est constituée au Maroc. En 2002 est lancé le modèle Irizar Century et en 2008 une nouvelle usine est établie à Skhirat, avec une capacité productive de 1 000 autocars par an. En 2013, la fabrication d'autocars pour l'Europe commence. Après le lancement de l'Irizar i6 en 2014 et de l'Irizar i6S en 2017, Irizar Maroc se consolide comme l'un des projets avec la plus grande projection internationale, étant leader du marché des autocars de luxe.

Irizar Southern Africa
Irizar Southern Africa est créée en 2004 dans la ville de Centurion (Pretoria). L'usine dessert les marchés d'Afrique du sud, ainsi que les pays voisins comme la Namibie, le Zimbabwe, le Botswana, la Zambie, le Malawi et le Mozambique, entre autres. Elle couvre les secteurs des autocars de luxe avec l'Irizar i6.

Masats
Systèmes d'accessibilité pour véhicules de transport public

Creatio
Centre de Recherche et Développement d'Irizar Group qui naît pour renforcer les capacités en recherche appliquée et le développement technologique du Groupe, que ce soit pour ses produits de marque propre ou pour les principaux composants de la carrosserie.

Irizar
Large gamme d'autocars et d'autobus intégraux, biodiésel, gaz naturel (GNC et GNL), hybrides et conventionnels.

Irizar e-mobility
Des solutions intégrales en électromobilité pour les villes. Véhicules 100% électriques zéro émission, systèmes de charge, traction électrique, gestion et stockage de l'énergie.

Datik
Gestion des flottes intégrale. Systèmes connectés IoT. Solutions ADAS (Advance Driver Assistance Systems). Véhicule autonome.

Alconza
Moteurs et générateurs pour les secteurs marin, hydroélectrique et industriel.

Jema
Électronique de puissance appliquée à la qualité du réseau et du transport. Sources d'alimentation pour Big Science. Énergies renouvelables, stockage et Smart grids. Électronique pour autocars.

Hispacold
Systèmes de climatisation pour autobus, autocars et véhicules ferroviaires.

Délégations propres

Irizar Benelux
Créée en 2018, elle fournit un service de vente et après-vente d'autobus et d'autocars intégraux et électriques dans tout le Bénélux.

Irizar Asia Pacific
Depuis 2006, Irizar est présent dans l'Océanie, avec son siège à Melbourne et fournit un service à la Nouvelle-Zélande et en Australie.

Datik México
La délégation Datik au Mexique répond à la forte demande du marché mexicain en offrant un service de vente et d'après-vente proche et adapté à la clientèle mexicaine.

Jema USA
Avec son siège en Californie, elle fournit des services personnalisés dans le secteur photovoltaïque, le stockage et les avancés. De plus, elle dispose de références distribuées aux USA pour chacun des secteurs.

Hispacold Mexico
Fondée en 2002, elle est consacrée à la fabrication et à la fourniture de Systèmes de Climatisation pour Autobus et Autocars.

Irizar UK
Fondée en 2001, elle distribue la gamme complète de véhicules intégraux sur le marché du Royaume-Uni.

Irizar France
Fondée en 2011, Irizar Autocars fournit un service de vente et d'après-vente sur le marché français avec la gamme complète de véhicules Irizar, intégraux, électriques et hybrides.

Irizar USA
Créée en 2016 et basée à Las Vegas, elle couvre le marché américain avec le modèle Irizar i6.

Irizar Italie
Créée en 1993 et basée à Rimini, elle offre un service ainsi qu'un réseau complet d'après-vente dans toute l'Italie.

Quelques faits marquants de notre histoire

133 Años — Visionando un futuro de excelencia y sostenibilidad

1889 — Nace Irizar

1928 — Se fabrica el primer vehículo con tracción mecánica, de 22 plazas carrozado a partir de un chasis adquirido por un cliente en Francia

1963 — Irizar se convierte en cooperativa

1970 1980 — Constante innovación y se posiciona como una de las mejores compañías del sector en el Estado.

1995 — El Century. Un símbolo de diseño

En los 90 Irizar experimenta un fuerte crecimiento y comienza su proceso de internacionalización. Se crean Irizar Mexico, Irizar Brasil, Irizar Maroc, Irizar Asia Pacific e Irizar Southern Africa

2000 — Premio Europeo a la Excelencia Empresarial (EFQM)

2009 — Fortísima apuesta por la diversificación industrial y la tecnología. Se incorporan al Grupo Jema Energy, Datik y Alconza

En plena crisis, se lleva a cabo una revolución estratégica en Irizar y pasa a convertirse en fabricante de autocares integrales con una visión sostenible

2011 — Lanzamiento al mercado de la gama completa de autocares integrales marca Irizar y se crea la división de electromovilidad para las ciudades

2012 — creatio Irizar Innovation Center. Nace Creatio, el Centro de investigación y desarrollo del Grupo Irizar

2014 — Primer autobús 100% eléctrico cero emisiones

2017 — Gama completa de soluciones de movilidad sostenible. Premio internacional de Mejor Autocar del año. Nominado fabricante de autocares del año en Europa. Autobús del año y Vehículo Industrial Ecológico del año.

125 aniversario

Nuevas instalaciones

2018 — Inauguración de Irizar e-mobility, la primera fábrica destinada íntegramente a soluciones de electromovilidad en Europa.

2019 — Moving forward 130 years

2020 — Un año marcado por la crisis sanitaria y económica Covid-19

Juntos, por un futuro más seguro y sostenible

2021

2022 — Nuevo Irizar i6S efficient. El autocar más eficiente de la historia de Irizar. Hasta un 13% de reducción de consumos y emisiones. Premio Sustainable Bus. Premio Autobús del año en España

Réflexions Stratégiques : Mission, vision et engagements

Nos Réflexions Stratégiques sont les principes fondamentaux qui guident aussi bien les décisions stratégiques et la culture organisationnelle du Groupe. Elles sont revues périodiquement et sont définies et partagées par tous les membres de l'organisation. Elles tiennent compte des aspects de l'environnement économique et social, du secteur, du marché et des concurrents, des évolutions technologiques en matière de mobilité et de numérisation, ainsi que des besoins et des attentes des parties prenantes internes et externes en matière d'ESG.

Des réunions spécifiques sont consacrées au renforcement de la connaissance de ces Réflexions Stratégiques auprès de l'ensemble du personnel d'Irizar. De la même manière, des assemblées annuelles sont organisées dans toutes les entreprises d'Irizar Group, où l'aspect le plus important à aborder est la stratégie (y compris le Développement Durable).

Pour plus de détails sur le processus d'analyse stratégique et la participation des employés d'Irizar S. Coop., consultez la section « 4.2.3. Participation à la gestion et aux résultats économiques » dans le chapitre 4 consacré aux Personnes.

La prochaine révision approfondie de la réflexion stratégique d'Irizar, après avoir été reportée par la pandémie de 2020, est prévue pour 2023. **Le Développement Durable est l'un des principaux axes, conformément à nos lignes stratégiques et à notre engagement en faveur de la mobilité durable.**

Nos Réflexions Stratégiques sont étendues. Nous présentons ici uniquement notre Mission, Vision et Engagements :

Mission

Consolider notre projet d'entreprise et notre marque pour croître et créer de la richesse et des emplois dans notre entourage.

Il est essentiel d'obtenir un haut degré de satisfaction de nos clients à travers une relation très proche avec eux et en leur offrant la garantie d'un projet solide auquel ils peuvent faire confiance.

Nous misons sur la flexibilité pour répondre aux besoins de nos clients et leur proposer les produits et les services dont ils ont besoin. Il s'agit d'un facteur stratégique qui nous différencie de la concurrence et qui nous permet d'obtenir leur fidélité.

Par ailleurs, nous travaillons également pour atteindre le plus haut degré de satisfaction de l'équipe qui forme Irizar Group, de nos collaborateurs externes et de la société.

Nous travaillons et nous travaillerons dans un cadre coopératif, basé sur la communication et la participation dans la gestion et les résultats dans les autres entreprises du Groupe.

Vision

Fournir des autocars et des autobus avec un différentiel de sécurité, fiabilité, confort et rentabilité à nos clients, aux passagers et à la société en général, mais aussi nous positionner sur le marché comme une référence de service, conception, innovation, technologie et Développement Durable.

Quant au reste des activités du Groupe, notre but est aussi de devenir une référence dans l'apport de valeur aux clients.

Engagements

Jour après jour, nous nous efforçons d'atteindre une position de leadership permettant d'apporter un bénéfice à nos clients. Nous travaillons en équipe et sommes entourés de personnes engagées vis-à-vis du client et de la stratégie du Groupe. Nous impulsons l'efficacité, la communication, la participation, l'autogestion et l'excellence dans la gestion.

Nous créons des environnements où toutes les personnes faisant partie de nos projets apportent le maximum en fonction de leur talent, leurs capacités et leurs passions. Ceci est un élément clé pour notre succès à l'avenir .

Il est essentiel d'obtenir un haut degré de satisfaction de nos clients grâce à une relation très proche avec eux et en leur offrant la garantie d'un projet solide auquel ils peuvent faire confiance.

Nous misons sur la flexibilité pour répondre aux besoins de nos clients et leur proposer les produits et les services dont ils ont besoin. Il s'agit d'un facteur stratégique qui nous différencie de la concurrence et qui nous permet d'obtenir leur fidélité.

Par ailleurs, nous travaillons également pour atteindre le plus haut degré de satisfaction de l'équipe qui forme Irizar Group, de nos collaborateurs externes et de la société.

Nous travaillons et nous travaillerons dans un cadre coopératif, basé sur la communication et la participation dans la gestion et les résultats dans les autres entreprises du Groupe.

Marque, Technologie et Développement Durable

Marque, Technologie et Développement Durable sont les trois grands piliers sur lesquels repose la stratégie d'Irizar Group. Un cadre d'inspiration qui nous montre le chemin vers l'avenir et qui définit notre engagement de continuer à être un des leaders mondiaux dans les secteurs dans lesquels nous sommes présents.

Bien que nous en traitions en détail dans les chapitres « 3. Clients, passagers et citoyens » et « 5. Collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances », nous résumerons brièvement ce que nous entendons par **Marque et Technologie :**

- Nos lignes stratégiques incluent le développement de produits avec la technologie et la marque Irizar, ainsi qu'une claire volonté d'accroître la capacité technologique et la diversification industrielle.
- Nous fournissons à nos clients et à la société une haute valeur ajoutée et nous leur proposons des produits et des services d'avant-garde, crées et développés grâce au savoir-faire de l'ensemble du Groupe, destinés au segment Premium. Nous proposons des solutions clé en main pour un transport public durable, efficace, intelligent, accessible, sûr et connecté. La conception et l'innovation font partie de l'ADN d'Irizar.
- Nous sommes devenus une référence importante dans le domaine des autocars et des autobus et nous nous sommes consolidés dans des marchés où nous sommes actuellement présents.
- Nous continuons à développer et à déployer une large gamme de produits et de solutions technologiques, de plus en plus durables, qui s'adaptent à chaque besoin. Nous disposons d'une large gamme de solutions allant des autobus et camions urbains zéro émission aux autocars hybrides, en passant par les véhicules diesel, biodiesel, HVO, biogaz et gaz naturel (GNC et GNL). Un large éventail de possibilités qui couvre tous les segments du marché, c'est-à-dire les autobus urbains et les autocars suburbains, ainsi que de moyenne et de longue distance pour les services réguliers, occasionnels et Premium ; en version intégrale marque Irizar ou en combinaison de carrosserie avec les châssis disponibles sur le marché.
- Nous élargissons continuellement notre offre avec plusieurs projets de mobilité en cours avec des véhicules électriques utilisant des piles à hydrogène ou de nouveaux carburants renouvelables.
- Creatio, le Centre de Recherche et Développement d'Irizar Group, renforce les capacités associées à la recherche appliquée et au développement technologique du Groupe pour les différents produits et systèmes. Il réunit les synergies et les capacités technologiques en provenance des compagnies du Groupe. En somme, c'est le fruit du pari constant sur l'innovation industrielle comme la base de la stratégie d'Irizar Group.
- L'innovation est l'un de nos signes d'identité d'entreprise, elle fait partie de notre culture et s'étend aussi bien au niveau de la gestion, du produit et service, que du Développement Durable, de la technologie et de l'image. Nous encourageons l'innovation et la créativité non seulement dans ce que nous faisons mais également dans la manière dont nous le faisons. Nous progressons constamment, au niveau du Groupe et au niveau de chaque organisation qui l'intègre, en étant non seulement plus agiles, flexibles et adaptables, mais aussi plus capables d'anticiper les défis futurs et d'ajouter de la valeur à notre marque et à nos groupes d'intérêt.

Le Développement Durable sera traité en profondeur tout au long du Mémoire et, en plus d'être un pilier stratégique et de faire partie de notre Mission, comme nous le verrons, il influence l'approche et la gestion des deux autres.

Pour ce faire, nous commencerons par la définition du Développement Durable pour Irizar, que nous avons faite nôtre, en prenant comme référence celles utilisées par la Commission européenne et le World Economic Forum :

SOSTENIBILIDAD ¿Qué es?

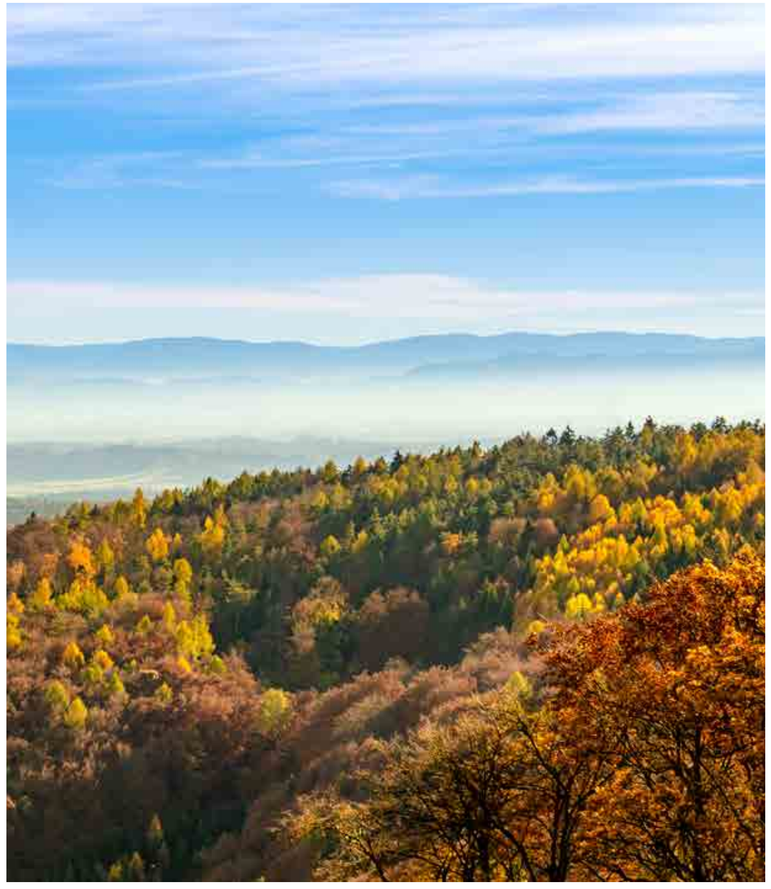
Referencias:
Comisión Europea: Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas
World Economic Forum: Manifiesto de Davos 2020: El propósito universal de las empresas en la Cuarta Revolución Industrial

El propósito o responsabilidad de las empresas es **colaborar con todos los grupos de interés** (stakeholders) en la creación de valor compartido y sostenible a **largo plazo**, **integrando tres dimensiones**: **económica (y de gobernanza), social y medioambiental.**

El **respeto de la legislación y normativa aplicable** es un **requisito previo** al cumplimiento de dicha responsabilidad.

Para asumir plenamente su responsabilidad con la **sostenibilidad**, las empresas deben aplicar, **en estrecha colaboración con los grupos de interés** (propietarios, personas, clientes/pasajeros/ciudadanos, proveedores y colaboradores externos, sociedad y medio ambiente), un **proceso destinado a integrar** las preocupaciones sociales, medioambientales y éticas, el respeto de los derechos humanos (en todos los eslabones de la cadena de suministro) y las preocupaciones de los consumidores **en sus operaciones empresariales y su estrategia básica**, a fin de:

- maximizar la creación de valor compartido para: sus propietarios, las demás partes interesadas y la sociedad en sentido amplio;
- identificar, prevenir y atenuar sus posibles consecuencias adversas y riesgos.



2.2. Notre Compétitivité Durable

Chez Irizar, nous faisons référence au Développement Durable également comme Compétitivité durable pour exprimer clairement notre conviction que la Compétitivité n'est pas possible sans le Développement Durable, et vice versa. Nous sommes convaincus que les entreprises ne peuvent plus faire un choix à long terme entre rentabilité et Développement Durable ; il n'y a pas de rentabilité sans Développement Durable.

Le Développement Durable est, depuis des années, l'un des trois piliers fondamentaux de la stratégie de notre Groupe pour l'avenir et il nous motive et nous engage à travailler **pour contribuer à la construction d'un monde meilleur pour tous**. Et tout cela dans le cadre d'une culture d'entreprise et d'une action d'intégrité qui est régie par des Principes Éthiques.

Depuis des années, cet engagement est présent dans la culture des personnes qui composent Irizar Group et dans les projets et décisions qui sont abordés par les différentes entreprises d'Irizar Group. Nos actions visent à la promouvoir et à l'intégrer dans notre stratégie et dans nos actions sur tous les sites de production et dans toutes les entreprises du Groupe dans le monde.

Le Développement Durable s'impose comme un facteur de compétitivité important pour la croissance durable et comme une valeur différentielle indispensable pour l'avenir d'Irizar.

Notre succès futur dépend de notre capacité à aller au-delà de la recherche de la rentabilité économique, du respect de la législation applicable (lois locales, régionales, nationales, étrangères et internationales) et des règlements internes. Et tout cela dans le cadre d'une culture d'entreprise et d'une action d'intégrité qui est régie par des Principes Éthiques. Nous cherchons à adopter une véritable culture du Développement Durable (économique-gouvernance, social et environnemental), intégrée au niveau du Groupe dans la stratégie, la gestion quotidienne de toutes les organisations qui le composent et dans toutes nos relations avec les parties prenantes (personnes, clients, passagers, citoyens, collaborateurs externes, environnement et société en général).

Nous sommes convaincus que nos performances durables inspirent confiance aux dirigeants et aux parties prenantes et créent un avantage concurrentiel en période de changement et d'incertitude. En même temps, elle nous permet de relever les défis de gouvernance, sociaux et environnementaux auxquels l'humanité et la planète sont confrontées, tout en contribuant à la stabilité économique du marché.

Outre les progrès et les initiatives individuelles en matière de Développement Durable de chaque entreprise du Groupe, l'orientation et la longue histoire de progrès continu d'Irizar S. Coop. servent de référence et facilitent les progrès stratégiques dans le futur, tout en motivant la mise en œuvre d'actions durables dans la gestion du reste des entreprises du Groupe et entre elles.

2.2.1. Fiers de notre engagement réel en faveur de la compétitivité durable

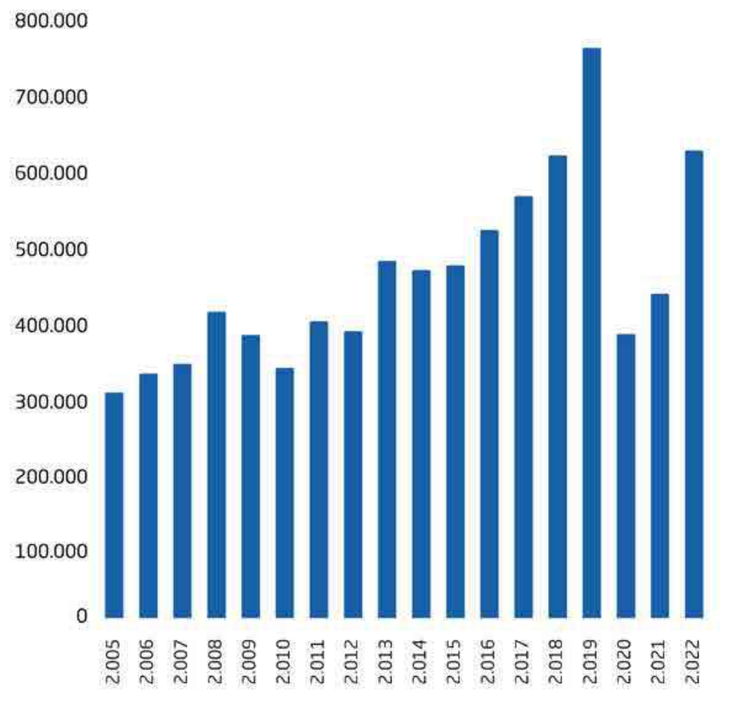
Nous sommes fiers de la manière dont nous avons affronté ensemble les difficultés générées par la Covid-19, grâce au travail et à l'engagement de toutes les personnes qui composent Irizar Group. Notre objectif est de continuer à être un groupe attractif pour les talents, générant des emplois de qualité, le tout dans le cadre d'une culture d'entreprise et d'une performance d'intégrité régies par des Principes Éthiques.

Nous comprenons que le développement économique et la création d'emplois sont des éléments fondamentaux de notre engagement en faveur du Développement Durable, même dans les périodes les plus difficiles. Par conséquent, le tableau suivant est la **meilleure preuve de notre engagement réel en faveur de la Compétitivité Durable** (économie-gouvernance, sociale et environnementale. Il reflète la cohérence avec notre Mission, et notre engagement à avoir un impact favorable sur l'Agenda 2030 (en particulier l'**ODD 8 - Travail décent et croissance économique**).

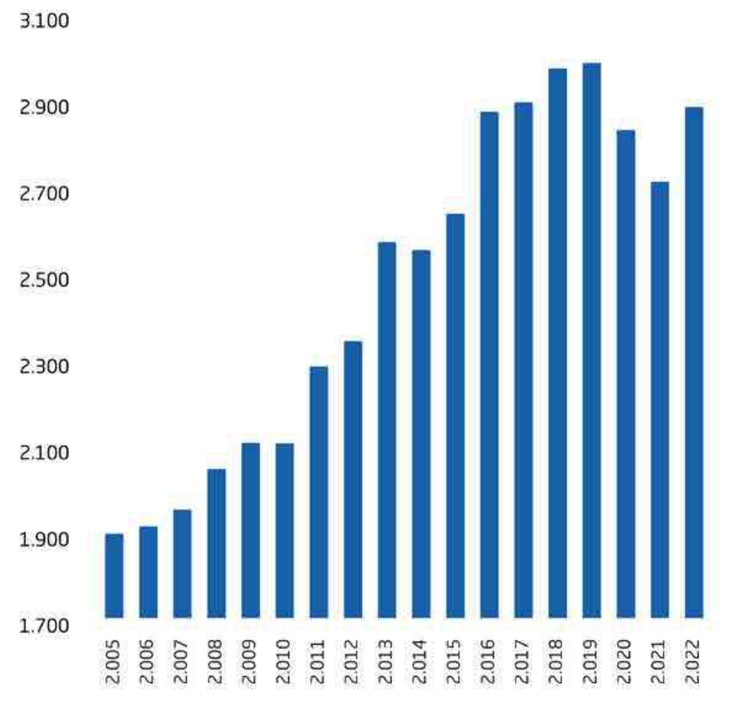
Malgré la crise et la baisse des ventes, en 2009, Irizar Group a maintenu l'emploi, et en 2020 et 2021, malgré le fort impact de la Covid-19 sur notre activité, la baisse de l'emploi n'a pas été significative. Nous avons profité de l'occasion pour renforcer la communication et la formation afin de continuer à nous préparer aux nouveaux défis de l'avenir. Heureusement, en 2022, notre activité et les emplois détruits au cours des années les plus difficiles de la pandémie commenceront à se rétablir.

Évolution du chiffre d'affaires et de l'emploi chez Irizar Group

Ventes consolidées (millions d'euros)



Génération d'emploi (personnes)



L'industrie du transport a connu des changements et des défis majeurs avec la pandémie de Covid-19, qui a entraîné un déclin de la fabrication d'autobus et d'autocars, ce qui nous a beaucoup affectés. Les restrictions sévères imposées aux transports publics et à la mobilité en général pour atténuer la propagation du virus ont très durement touché ce secteur, notamment le transport de passagers à moyenne et longue distance, ainsi que le

tourisme au niveau international.

La reprise économique post-pandémie et le retour à la normale dans le secteur des transports publics nous ont permis, à partir de 2022, une reprise de cette demande, mais nous nous trouvons dans d'autres scénarios auxquels nous ne nous attendions pas.

Le contexte géopolitique avec la guerre en Ukraine et l'inflation des prix due à la hausse des coûts de l'énergie ont également constitué un défi pour la gestion de nos marges de production. Cependant, malgré ces défis, nous avons réussi à maintenir notre position sur le marché en 2022 et à dépasser les objectifs fixés dans le budget. Au niveau des usines, nous avons mis en œuvre diverses mesures pour améliorer l'efficacité de nos processus de production et réduire les coûts. Cela nous a permis d'offrir à nos clients des prix plus compétitifs sans sacrifier la qualité de nos produits.

Dans ce contexte, Irizar a continué à renforcer ses trois lignes stratégiques pour l'avenir : Marque, Technologie et Développement Durable. En outre, cette année a été une année d'opportunités et de progrès en termes de positionnement stratégique, où **nous avons continué à réaffirmer notre focalisation sur la mobilité durable comme guide de notre croissance future.**

Notre objectif « For a better Life » continue de nous inspirer et reflète l'esprit de ceux qui composent Irizar Group.

Au sein d'Irizar Group, nous reprenons avec force nos objectifs, nous innovons et nous reprenons le chemin de la croissance durable.

2.2.2. Le Développement Durable comme un pilier stratégique

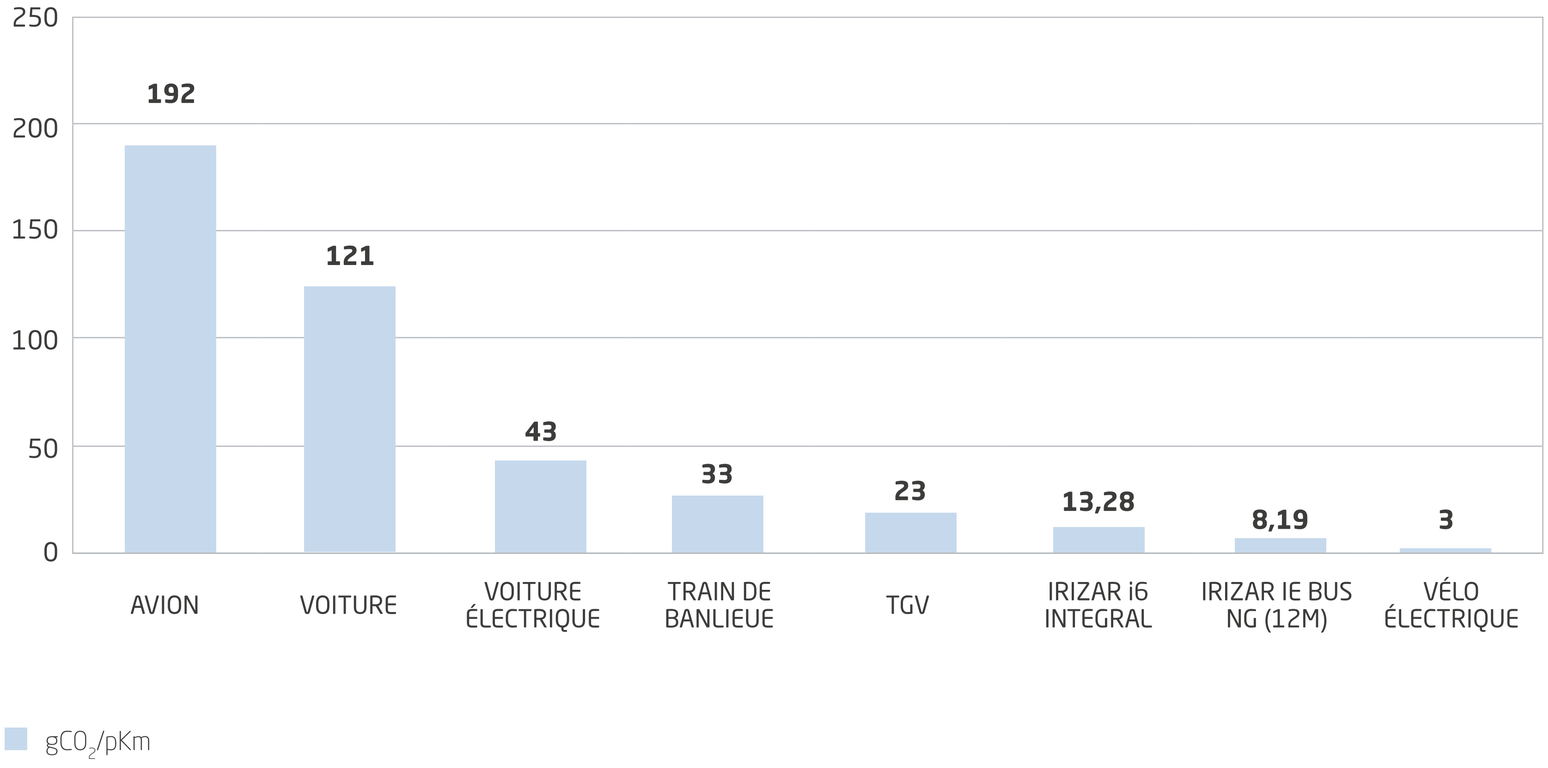
Nous continuons à concentrer nos efforts pour qu'Irizar devienne une référence mondiale en matière de Mobilité Durable, tant urbaine que sur moyenne et longue distance, et c'est pourquoi nous continuons à intégrer dans nos plans stratégiques **le Développement Durable comme une valeur essentielle pour l'avenir.** En même temps, nous continuons à chercher des solutions innovantes à fort contenu technologique qui permettent à nos clients, qui guident sans aucun doute les objectifs que nous nous fixons, d'exploiter les services qu'ils fournissent de manière plus efficace et durable.

Comme nous le verrons en détail dans le chapitre consacré aux « Clients, passagers et citoyens », les **principales tendances mondiales** (Décarbonisation, Urbanisation et Numérisation) ont un impact radical sur l'**écosystème du transport**, qui se transforme profondément et plus rapidement que prévu. Le concept de Mobilité Durable, Intelligente, Connectée, Sûre et Partagée repose sur trois clés :

- **Décarbonisation :** Réduction des émissions, électrification, carburants alternatifs et hydrogène comme vecteur énergétique
- **Sécurité** -- Conduite Autonome, et
- **Connectivité** – Big Data.

Nous ne doutons pas que l'avenir réside dans les **transports publics collectifs en tant que solution fondamentale pour atteindre le Développement Durable,** qui est **la grande alternative pour réduire considérablement les émissions,** puisque :

Un autobus peut transporter la même quantité de personnes que 50 voitures.



- Les autobus sont les transports publics les plus utilisés dans le monde et avec la plus grande capillarité.
- Il a été prouvé qu'une voiture n'est utilisée que 5 % du temps et doit être optimisée.
- D'après une étude de l'**IDAE (Institut pour la Diversification et l'Économie d'Énergie)** et les émissions de nos véhicules, la comparaison de l'empreinte carbone entre les autobus et autocars et les autres moyens de transport est très avantageuse ((g CO_2 par km passager transporté)(*)

(*) *pour les modes électriques, les émissions de CO_2 associées à la production de l'**électricité consommée lors de leur utilisation** sont prises en compte, bien qu'au point d'utilisation ils ne génèrent pas d'émissions polluantes ou de CO_2.*
*En outre, ils génèrent un **impact** sonore nettement inférieur à leurs homologues thermiques.*

Depuis que nous avons commencé à fabriquer des calèches en 1889, nous avons vécu plusieurs révolutions. Aujourd'hui, nous nous **réinventons en faveur d'une mobilité durable et intelligente**,comme lorsque nous avons fabriqué le premier véhicule à traction mécanique en 1928. Il ne s'agit pas exactement d'une amélioration incrémentale : c'est de l'Innovation Globale avec un objectif transversal aligné notamment sur 4 de nos ODD Prioritaires :

ODD 9 – Industrie, Innovation et Infrastructure,
ODD 11 – Villes et Communautés Durables,
ODD 12 – Production et Consommation Responsables et
ODD 13 – Action pour le Climat.

Nous sommes confrontés à un changement de paradigme dans la Mobilité, qui renforce notre engagement pour l'INNOVATION, qui fait partie de l'ADN de notre Groupe, et nous focalisons ainsi sur le DÉVELOPPEMENT DURABLE d'un point de vue intégral.

L'innovation est le seul moyen de contribuer à la société avec des produits et des solutions de mobilité qui permettent une vie meilleure **(« For a better Life »).**

Réduire l'impact de nos véhicules, éliminer les émissions de GES (gaz à effet de serre) et les émissions sonores, améliorer les informations fournies aux usagers et accroître la sécurité des passagers sont nos priorités. Il s'agit en somme de la base sur laquelle construire toutes nos actions dans le domaine du Développement Durable que la société demande. C'est là où nous voulons être. Nous continuons à innover, parce que l'innovation fait partie de notre ADN et nous restons toujours près de nos clients, en veillant à nous adapter à leurs nouvelles réalités. Nous travaillons sur tout le cycle de vie de nos véhicules, depuis leur développement l'extraction de matières premières, leur production et utilisation, jusqu'à la fin de leur vie utile.

Dans cette ligne, nous continuons à collaborer avec nos parties prenantes dans la génération de valeur partagée et durable à long terme, en intégrant les trois dimensions du **développement durable dans notre culture d'entreprise : économique/gouvernance, sociale et environnementale :**

- Clients, passagers et citoyens.
- Personnes (travailleurs et associés-coopérativistes),
- Collaborateurs externes, Chaîne d'approvisionnement et Alliances,
- Environnement.
- Société en général.

Un processus disant à intégrer **(dans notre stratégie et nos opérations) leurs préoccupations :** sociales, environnementales et éthiques, le respect des droits de l'homme (à tous les maillons de notre chaîne d'approvisionnement), afin de :

- Maximiser la **création de valeur partagée** pour toutes les parties prenantes susmentionnées ;
- identifier, prévenir et atténuer les conséquences négatives et les risques potentiels.

Nous sommes conscients que le Développement Durable est la force de changement la plus importante de notre génération. C'est l'avenir, non seulement pour le bien-être de l'Humanité et de la Planète, mais aussi pour la stabilité économique du marché. Notre succès dépend de notre capacité à aller bien au-delà de la recherche de la rentabilité économique, du respect de la législation applicable (lois locales, régionales, nationales, étrangères et internationales) et des règlements internes. Et tout cela dans le cadre d'une **culture et d'une action d'entreprise basées sur l'intégrité qui est régie par des Principes Éthiques.**

Notre engagement ferme envers le développement durable est dirigé par le **CEO**, dans le but d'avancer vers des modèles commerciaux plus durables. Nous considérons également que la gestion du Développement Durable ne doit pas s'arrêter, nous devons aller de l'avant pour la **réaliser de manière transversale** et non accessoire, également dirigée par les autres membres de l'**Équipe de Direction** pour s'étendre à toute la gestion globale de l'entreprise à tous les départements, domaines et personnes impliqués. Et veiller non seulement à exercer ce leadership au sein de l'entreprise, mais l'étendre à la **chaîne de valeur** et, dans la mesure du possible, au secteur et à l'ensemble de l'**écosystème commercial.**

Nous sommes convaincus que **notre action durable inspire confiance** aux leaders ainsi qu'aux parties prenantes et **produisent un avantage concurrentiel** en période de changement et d'incertitude, tout en nous permettant de relever les défis économiques, sociaux et environnementaux auxquels l'humanité et la planète sont confrontées.

Dans les points suivants (3. à 7.), nous examinons en détail la manière dont nous créons de la valeur pour chacune de nos parties prenantes.

2.2.3. Nos cadres de référence mondiaux

Notre modèle d'entreprise durable trouve son inspiration dans les plus grandes références mondiales bénévoles en matière de Développement Durable d'entreprise : Les 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies et les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations Unies. Tous deux nous aident à nous concentrer sur **« COMMENT » fonctionner de manière durable, « QUOI » faire et**

« POURQUOI ».
Le Pacte Mondial des Nations Unies promeut la mise en œuvre de 10 principes universellement acceptés dans les domaines des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption dans les activités et la stratégie commerciale des organisations. Avec plus de 17 000 participants dans plus de 160 pays développés et en développement représentant presque tous les secteurs et toutes les tailles.

Chez Irizar S. Coop. nous **adhérons au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2013.** Pour cette raison, nous préparons chaque année un **Mémoire de développement durable** renouvelant notre ferme engagement à progresser dans la mise en œuvre des 10 Principes et à contribuer aux Objectifs de Développement Durable ; En parallèle, nous recueillons les principales initiatives et avancées des actions que nous menons avec nos parties prenantes.

UN GLOBAL COMPACT
APOYAMOS AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Ce Mémoire est le reflet de notre Transparence et nous le publions dans différents canaux internes et externes. D'une part, via le site web des Nations Unies : https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/19510-IRIZAR-S-COOP-, y, d'autre part, dans notre site web (en plusieurs langues) : https://www.irizar.com/es/irizar/memorias

Les 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies

Les 10 principes du Pacte mondial constituent les valeurs fondamentales depuis la naissance de cette initiative des Nations Unies en 2000. Les activités basées sur ces Principes signifient bien plus que la simple application de la règlementation.

Ces 10 principes constituent le cadre de référence pour savoir « **COMMENT** » progresser dans notre action responsable. Ils nous montrent sans aucun doute la voie à suivre pour mieux gérer les risques et éviter les impacts négatifs potentiels dans les quatre principaux domaines d'intérêt, dans le but de garantir que nos opérations sont développées d'une manière qui profite à la fois aux économies et aux sociétés du monde entier.

Les 10 Principes du Pacte Mondial sont basés sur des Déclarations des Nations Unies et bénéficient d'un consensus universel. Ils sont divisés en quatre domaines principaux :

- Droits de l'Homme : Il s'agit du Principe 1 et du Principe 2. Ils sont dérivés de la **Déclaration Universelle des Droits de l'Homme**
- Normes du Travail : Les Principes 3, 4, 5 et 6 sont inspirés de la **Déclaration de l'OIT sur les Principes Fondamentaux et les Droits du Travail**
- Environnement :: Les Principes 7, 8 et 9 prennent comme référence la **Déclaration de Rio sur l'Environnement et le Développement**
- Anticorruption : Le Principe 10, le dernier incorporé, est basé sur la **Convention des Nations Unies contre la Corruption**

Pour en savoir plus sur ces 10 Principes :
https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles.

Bien que refléter notre engagement envers les 10 principes soit l'objectif principal de ce mémoire, au point « 2.3. Engagés vis-à-vis des Principes du Pacte Mondial », nous reprenons un tableau qui associe les chapitres/paragraphes de ce Mémoire de Développement Durable avec les domaines et les principes.

Agenda 2030 des Nations Unies et ses 17 ODD

En 2015, les États membres qui composent l'Assemblée générale des Nations Unies ont adopté **l'Agenda 2030 pour le développement durable,** composé de 17 Objectifs de développement durable (ODD) et d'un certain nombre de cibles, pour « éradiquer la pauvreté, protéger la planète et assurer la prospérité ». Il aborde les trois dimensions du Développement Durable : économique, sociale et environnementale. Il vise à transformer le monde en un lieu plus durable et plus prospère. Les Nations Unies attribuent aux entreprises un rôle déterminant dans la réalisation de ces objectifs. Une nouvelle voie pour améliorer la vie de tous, sans laisser personne de côté.

Cinq ans plus tard, l'ONU, dans son rapport annuel sur l'état des ODD, a confirmé que des progrès avaient été réalisés, mais pas assez rapidement pour atteindre les objectifs à temps. La Covid-19 a augmenté les inégalités dans le monde, ce qui souligne encore davantage la nécessité de mettre en œuvre l'Agenda 2030 pour permettre une relance durable et inclusive.

Les objectifs stimuleront l'action dans **cinq domaines d'importance critique pour l'Humanité et la Planète dans les années à venir :**

- PERSONNES : Mettre fin à la pauvreté et à la faim sous toutes leurs formes et garantir la dignité et l'égalité.
- PAIX : Promouvoir la paix, la justice et les sociétés inclusives.
- ALLIANCES : Mettre en œuvre l'Agenda grâce à une alliance mondiale forte
- PLANÈTE : Protéger les ressources naturelles de notre planète et le climat pour les générations futures
- PROSPÉRITÉ : Assurer une vie prospère et épanouie en harmonie avec la nature.

L'Agenda 2030 se compose de **17 objectifs de développement durable et de 169 défis** à atteindre d'ici à 2030. Les ODD visent à avoir un impact positif, à contribuer au développement durable et à trouver des opportunités commerciales.

C'est le moment **de passer de la valeur économique à la valeur partagée** en alignant le succès de l'entreprise au succès de la communauté. Il ne s'agit pas de philanthropie, mais d'intelligence économique, car il n'y aura pas d'entreprises prospères sans environnements prospères. Cet esprit de valeur partagée est, en fait, ce que recherche **l'Agenda 2030, le plan pour l'Humanité des Nations Unies.** Ce dernier accorde un rôle de premier plan aux entreprises en matière de développement durable, car il considère qu'en tant que moteurs de l'économie, elles ont le pouvoir d'activer le changement de système en repensant de nouveaux produits et services ou en réorientant les entreprises, entre autres actions. L'Agenda 2030 est actuellement le cadre pour le Développement Durable des entreprises. À son échéance, pour laquelle il ne nous reste que huit ans, la gestion durable qui procure des avantages commerciaux se poursuivra, étant donné qu'elle est parfaitement projetable dans l'avenir.

Les ODD sont donc le cadre de référence pour **QUOI** faire (feuille de route) et **POURQUOI** nous le faisons. Les ODD nous poussent à réfléchir au fait qu'il ne suffit pas de faire ce que nous faisons déjà, mais que nous devons aussi changer le COMMENT nous le faisons. **Nous devons transformer, et pas seulement reconstruire ce qui ne fonctionnait pas.**

Vous trouverez de plus amples informations sur les ODD à l'adresse suivante : https://sdgs.un.org/es/goals

Nos progrès dans notre engagement vis-à-vis des ODD sont détaillés au point « 2.4. Engagés vis-à-vis des ODD de l'Agenda 2030 des Nations Unies ». De plus, au début de chaque chapitre dédié à une partie prenante, les ODD et les objectifs auxquels son contenu est lié sont indiqués, ainsi que les KPI pour mesurer notre impact et notre contribution à l'Agenda 2030 et aux Principes du Pacte Mondial.

2.2.4. Nous sommes une organisation responsable

La stratégie et les performances en matière de Développement Durable comprennent la responsabilité des entreprises (qui touche tout et tout le monde), et la responsabilité avec chaque groupe d'intérêt (qui est détaillée dans les autres chapitres de ce Mémoire).

Nous intégrons le Développement Durable dans notre stratégie et gestion

L'**ÉTHIQUE** est la base du Développement Durable. Cela sera possible si notre culture d'entreprise est régie par des **Principes Éthiques partagés** : Des principes qui émanent de notre Mission, Vision et Engagements de Groupe et qui sont présents dans la prise de décision et sont la colonne vertébrale pour **rendre possible notre Compétitivité Durable.**

- **Le développement durable est présent dans la prise de décision stratégique et la gestion quotidienne** conformément aux 10 principes du Pacte Mondial (voir section précédente et suivante, ainsi que le reste des chapitres).

- En 2018, nous avons commencé notre approche de l'Agenda 2030 des Nations Unies et nous reconnaissons l'opportunité que représentent les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD).

- Depuis 2020 **, nous progressons dans son intégration** (dans notre stratégie et opérations) pour **contribuer à la réalisation des ODD**, comme feuille de route pour impulser la prospérité des personnes et de la planète. **Nous avons priorisé et commencé à travailler sur 8 ODD et objectifs** ayant un impact particulier sur notre activité et notre chaîne de valeur étendue. Vous trouverez plus de détails sur notre engagement envers les ODD dans la section 2.4., et au début de tous les chapitres suivants.

- Dans les **Assemblées annuelles**, auxquelles participent toutes les personnes d'Irizar, S. Coop, le développement durable est toujours abordé dans la stratégie globale et les progrès de l'entreprise (sa dynamique peut être vue en détail dans le chapitre 4. consacré aux Personnes). Par exemple :
  - Le Développement Durable est un **facteur clé de compétitivité pour** Irizar Group.
  - En 2020, la nouvelle version du Code Éthique **a été présentée pour approbation par tous les partenaires.**
  - En 2020, nos **ODD prioritaires et transversaux** de l'Agenda 2030 ont été présentés.
  - En 2020, 2021 et 2022**, le Développement Durable est abordé comme l'axe sur lequel repose le reste des stratégies** d'Irizar, notamment la **mobilité durable.**

- Nous continuons à avancer résolument dans le domaine de la **formation et de la sensibilisation des personnes en termes de Développement Durable.** Il convient de noter le démarrage en 2021 de la formation en **Développement Durable et ODD/Agenda 2030** initiée par l'**Equipe de Direction.** L'implication et le leadership de l'équipe de direction sont essentiels pour progresser dans la mise en œuvre du Développement Durable de manière transversale et non accessoire. Ensuite, nous continuerons à renforcer la formation et à l'étendre également aux autres leaders et personnes de l'organisation. Leur engagement est essentiel pour la consécution des objectifs futurs fixés.

- Comme nous l'expliquerons également dans le chapitre consacré à « 4. Nous créons de la valeur pour nos Personnes », nous effectuons tous les trois ou quatre ans des examens approfondis des **Réflexions Stratégiques** où des analyses SWOT sont réalisées en tenant compte des aspects dans les domaines économique, social et environnemental. Tout cela afin d'établir des priorités et de définir des actions dans le but d'aligner la stratégie du Groupe avec les attentes de chaque partie prenante et de garantir ainsi leurs besoins, la croissance durable de l'entreprise et la création de valeur, de richesse et d'emplois, comme le reflète notre Mission.

  Irizar Group est exposé à des risques qui sont directement liés aux activités productives ou commerciales de ses divisions ou qui résultent d'influences externes. Des risques susceptibles d'empêcher le Groupe ou l'un de ses secteurs d'activité d'atteindre leurs objectifs. Parfois, les risques se traduisent par des opportunités qui doivent également être identifiées et exploitées. C'est pourquoi, dans Irizar Group et dans tous ses domaines d'activité, l'analyse des risques et des opportunités est intégrée dans la culture, la stratégie et la gestion de chacune des équipes et des processus, et est automatiquement intégrée dans les plans stratégiques et la prise de décision, afin d'éviter les pratiques illégales ou hors de notre cadre éthique.

  Comme nous l'avons souligné précédemment, dans le prochain examen approfondi des réflexions stratégiques d'Irizar prévu pour 2023, le Développement Durable jouera un rôle fondamental, conformément à ses lignes stratégiques pour l'avenir.

- Nous continuons à prioriser le **dialogue avec tous nos groupes d'intérêt.** Cela nous permet d'être à l'écoute de leurs préoccupations, de leurs besoins et d'identifier les tendances futures afin de susciter leur confiance et construire et consolider, encore plus si possible, notre relation avec eux. En même temps, c'est un moyen idéal de montrer

et d'échanger, de manière transparente, nos évaluations et nos domaines d'action, ainsi que les défis communs auxquels nous sommes confrontés. Les discussions se font par le biais de réunions régulières et de différents canaux de communication.

Nos parties prenantes incluent : travailleurs, partenaires de la coopérative, clients/passagers/citoyens, fournisseurs/collaborateurs externes, environnement et institutions et société dans son ensemble.

- **Priorités concernant le Développement Durable :** Nous évaluons périodiquement nos priorités ESG en fonction de leur importance pour notre entreprise et nos parties prenantes et de leur impact sur le modèle économique et vice versa. En somme, nous déterminons nos priorités grâce à une **analyse de matérialité** (réalisée à partir de diverses sources d'information) pour nous assurer que notre stratégie durable est alignée sur leurs attentes et faciliter un impact positif plus important sur chacun d'eux.

  Dans ce Mémoire, les résultats des Priorités de Développement Durable approfondies menées au début de 2021 et à la fin de 2022 ont été pris en compte.

  Notre procédé de priorisation :
  - **Analyse :** Nous passons en revue les dernières opinions sur les questions de Développement Durable issues des cadres et des bonnes pratiques (principalement le Pacte Mondial des Nations Unies), des organisations non gouvernementales concernées, des organismes industriels et des universités.
  - Nous analysons les demandes de nos clients en matière de Développement Durable et les nouvelles priorités (par exemple, dans le cadre de propositions ou des révisions de conformité des fournisseurs).
  - **Benchmarking :** Nous apprenons des autres organisations grâce à des réunions de partage d'expériences, ainsi qu'en recherchant des informations sur les problèmes ESG récents et émergents auprès de pairs, de concurrents et d'autres organisations internationales.
  - **Consultations externes :** Nous recueillons les avis des principaux groupes d'intérêt, y compris les partenaires de l'écosystème, les ONG, les universités, etc. sur les priorités de Développement Durable proposées et être en mesure de les classer en termes d'importance.
  - **Consultations internes :** Dans un processus dirigé par le CEO et facilité par le responsable de la Compétitivité Durable, nous travaillons directement avec l'Équipe de Direction (et d'autres personnes ou équipes concernées) pour identifier les changements possibles dans nos priorités ESG.
    Entre 2020 et 2021, un processus d'écoute des personnes d'Irizar a été mené pour comprendre ce qui les inquiétait le plus. Il a été réalisé au moyen d'entretiens et de questionnaires, comme détaillé au chapitre « 4. Nous créons de la valeur pour nos Personnes ».

- En décembre 2022, nous avons décidé **d'accélérer nos progrès en matière de droits de l'homme** afin de nous préparer à la future Directive Européenne sur le Devoir de Diligence des entreprises en matière de développement durable, de respect des droits de l'homme et de l'environnement dans les chaînes d'approvisionnement mondiales.

  C'est pourquoi nous avons adhéré au **Programme Business & Human Rights Accelerator du Pacte Mondial** des Nations Unies, conçu pour fournir aux entreprises les outils et les connaissances nécessaires à la mise en place d'un processus permanent de diligence raisonnable en matière de droits de l'homme et pour garantir le respect de ces droits. Au cours des six mois de formation du programme en 2023, nous espérons apprendre et passer de l'engagement à l'action, en sachant comment donner la priorité aux droits de l'homme et aux droits du travail.
  Ce programme de formation, qui bénéficie du soutien de la direction générale, sera suivi par des représentants d'Irizar : le directeur des Personnes et le responsable de Compétitivité Durable.

  Nous continuons à promouvoir et à faire en sorte que la haute direction (en collaboration avec les autres organes de gouvernance de l'entreprise) afin que cet engagement et cette action durable, au-delà des personnes qui travaillent chez Irizar, s'étende au reste de nos groupes d'intérêt (clients, fournisseurs, collaborateurs externes, administrations publiques, etc.)

Nous promouvons la Transparence, la Bonne Gouvernance et l'Intégrité

Nous continuons à promouvoir la **Transparence, la Bonne Gouvernance et l'Intégrité.** Nous le faisons sur la base de notre culture ouverte et de notre ferme conviction que seules les activités commerciales qui respectent l'éthique et le Développement Durable de l'entreprise sont la seule base possible pour un succès commercial durable, au-delà du respect des réglementations et lois internes applicables (locales, régionales, nationales, étrangères et internationales).

Tout au long de ce chapitre, nous abordons les outils habituels utilisés pour faciliter notre **Bonne Gouvernance.**

- Dans cette optique, une première version du Code Éthique a été créée en 2017 et est en cours d'élaboration et de mise en œuvre. La version améliorée de notre **Code Éthique**, élaborée par le Conseil d'Administration en collaboration avec l'Équipe de Direction, a été approuvée en 2020 par tous les travailleurs partenaires lors de l'Assemblée Générale. Le nouveau Code Éthique représente une nouvelle révision de nos Principes Éthiques et de nos Normes de Conduite. Il s'agit d'une feuille de route et d'une action quotidienne basée sur les principes fondamentaux (droits de l'homme, normes du travail, environnement et lutte contre la corruption).

  Parallèlement, le **Comité d'Éthique et de Conformité** a été créé pour examiner toutes les communications reçues dans un délai raisonnable.

- En 2023, nous prévoyons de commencer à **améliorer le Système d'Éthique et de Conformité** (valeurs communes de l'entreprise, Code Éthique, système de prévention des délits, canaux de communication, canaux de dénonciation, signalement des incidents et action), ainsi que le **Système de protection des données personnelles et la garantie des droits numériques.** Afin de prendre en compte l'évolution des normes de Développement Durable, les changements juridiques ou les nouveaux risques qui n'avaient pas été pris en compte auparavant.

  Toute amélioration des Valeurs de l'Entreprise et de l'éthique sera commune à toutes les personnes travaillant dans les entreprises du Groupe.

- Dans le paragraphe « 4.5.1. Égalité des sexes » du chapitre 4. Dédié aux personnes, vous pouvez voir les détails du **Plan d'égalité amélioré**, ainsi que le **protocole contre le harcèlement** sexuel et le harcèlement pour des raisons de genre au travail.

La **Transparence** contribue à améliorer notre crédibilité, notre réputation et notre marque, ce qui renforce la confiance de toutes nos parties prenantes. Par conséquent, nous fournissons à nos parties prenantes les informations nécessaires pour qu'elles puissent connaître Irizar de manière plus approfondie.
Comme nous le verrons dans les chapitres suivants, nous disposons de multiples canaux de communication avec les groupes d'intérêt, parmi lesquels nous soulignons nos **Mémoires de Développement Durable** abordés dans la section précédente « 2.2.2. Nos cadres de référence mondiaux ».

Nous établissons des alliances et des collaborations avec le Pacte Mondial pour promouvoir la Développement Durable

En plus de tous les accords et alliances que nous aborderons dans les chapitres suivants du Mémoire de Développement Durable, nous pouvons souligner notre double lien avec le **Pacte Mondial des Nations Unies :** au niveau mondial et en Espagne.

APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL

Chez Irizar S.Coop., nous sommes fermement engagés depuis 2013 dans le **Pacte Mondial des Nations Unies** (UN Global Compact), la plus grande initiative volontaire pour le Développement Durable des Entreprises dans le Monde. Il sert de cadre de référence pour tous nos progrès stratégiques en matière de Développement Durable et renforce notre engagement clair en faveur de la Transparence à travers notre Mémoire Annuel de Développement Durable ou Rapport de Progrès (COP).

Depuis 2018, nous sommes membres du **Réseau Espagnol du Pacte Mondial** (Association multistakeholder qui fait office de point focal pour le Pacte Mondial des Nations Unies en Espagne). Participer de manière proactive nous permet de montrer un plus grand engagement envers le Développement Durable, d'interagir avec les principaux agents de changement (non seulement au niveau espagnol, mais aussi au niveau international), de générer une valeur partagée entre l'entreprise et son environnement, d'apprendre et de partager les bonnes pratiques, ainsi que de renforcer les relations avec les parties prenantes.

A. Mémoire annuel de Développement Durable ou Rapport de Progrès (COP).

Le **Rapport de Progrès (COP)** est une communication publique annuelle obligatoire que les entreprises participant au Pacte Mondial des Nations Unies adressent à leurs parties prenantes et dont les

principaux objectifs sont les suivants :

- Promouvoir la responsabilité des entreprises en matière de développement durable afin de préserver l'intégrité de l'initiative du Pacte Mondial des Nations Unies.
- Promouvoir l'apprentissage continu et contribuer à la performance des entreprises en matière de développement durable.
- Améliorer l'accès des parties prenantes aux informations sur la mise en œuvre des Dix Principes par les entreprises participantes et leur contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD).

Jusqu'en 2022 notre **Mémoire de Développement Durable** a été notre COP présenté au Pacte Mondial.

Nouvelle Politique de Rapport de Progrès (COP) en vigueur en 2023 :

Le Rapport de Progrès est le principal mécanisme permettant aux entreprises participantes de démontrer les progrès accomplis par rapport aux Dix Principes du Pacte Mondial des Nations Unies et aux Objectifs de Développement Durable (ODD). Les mises à jour du Rapport de Progrès introduites en 2022 et devant être mises en œuvre par toutes les entreprises participantes en 2023 sont conformes à la mission du Pacte Mondial des Nations Unies, qui consiste à « *construire un mouvement mondial d'entreprises et d'organisations durables pour créer le monde que nous voulons* ». Plus de 15 000 entreprises de plus de 160 pays se sont engagées à présenter leurs progrès sur une nouvelle plateforme en ligne qui offre les ressources et les conseils nécessaires pour aider à identifier les lacunes et à fixer des objectifs afin d'améliorer les performances en matière de développement durable d'une année sur l'autre.

Le Rapport de Progrès amélioré doit compter sur notre présentation en ligne (sur le site du Pacte Mondial des Nations Unies) de :

a. une **Déclaration de la part du Directeur Général** exprimant un soutien permanent au pacte Mondial des Nations Unies et
b. la **réalisation d'un Questionnaire** en ligne sur les actions des entreprises associées aux Dix Principes et aux ODD.
c. Notre rapport de Développement Durable inclura, outre ces conditions, notre **Mémoire de Développement Durable** 2022.

Il est possible d'accéder à tout cela sur :
https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/19510-IRIZAR-S-COOP-

Le questionnaire du Rapport de Progrès amélioré révèle les progrès réalisés dans les domaines de la gouvernance, des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Ce questionnaire standardisé devrait permettre aux entreprises participantes de :

- Générer plus de crédibilité et de valeur de marque en démontrant leur engagement en faveur du développement durable des entreprises, des Dix principes et des ODD ;
- Mesurer et démontrer nos progrès de manière cohérente et harmonisée ;
- Recevoir un retour d'information, apprendre et améliorer continuellement les performances ;
- Comparer les progrès réalisés avec ceux d'entreprises comparables grâce à l'accès à l'une des plus grandes sources de données publiques et gratuites sur le développement durable des entreprises dans le monde.

B. Irizar interagit avec d'autres organisations et agents (espagnols ou internationaux)

Irizar S. Coop., en tant que membre du Réseau Espagnol du Pacte Mondial, interagit avec d'autres organisations et agents (espagnols ou internationaux), dans le but de générer une valeur partagée et de renforcer les relations avec les parties prenantes. Le Groupe participe à différentes activités, telles que des sessions de formation, des journées de travail organisées par le Pacte Mondial et le gouvernement espagnol, des journées portes ouvertes à Irizar pour partager des expériences avec des entreprises, des centres éducatifs et des universités, et des analyses comparatives sur les ODD pour apprendre avec d'autres entreprises, entre autres.

- En 2018, nous avons participé à une journée de travail organisée par le Réseau Espagnol du Pacte Mondial et le **gouvernement espagnol**, dans le but de :
  a. Articuler et élever l'expérience du secteur des entreprises en vue du futur plan d'action et de la stratégie nationale pour contribuer à l'Agenda 2030 et au développement durable du gouvernement espagnol.
  b. Préciser le rôle des entreprises dans le développement durable et aider le gouvernement espagnol à préparer son évaluation nationale pour le Forum Politique de Haut Niveau de l'ECOSOC qui se tiendra en juillet aux Nations Unies.

- En 2019, nous fêtons avec le Réseau Espagnol du Pacte mondial ses 15 ans de leadership en matière de Développement Durable, car il s'agit du réseau local qui compte le plus grand nombre de signataires de l'UN Global Compact et qui se positionne comme une référence mondiale, se distinguant par son opérabilité et sa solidité. Dans un événement où il convient de mentionner la participation de Cristina Gallach, Haut-Commissaire pour l'Agenda 2030 du **gouvernement espagnol**, avec laquelle nous avons eu le privilège d'échanger des opinions sur l'Agenda 2030 et le besoin d'alliances entre les secteurs public et privé pour atteindre les ODD.

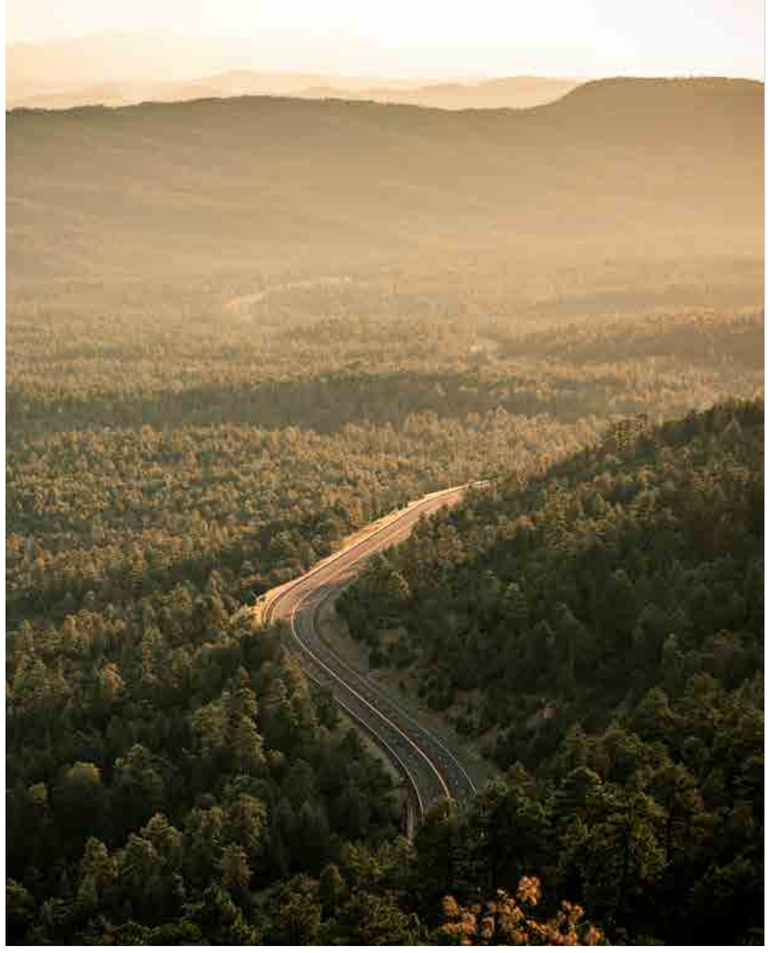
- En 2020 et 2021, toutes ces sessions ont dû être réalisées par voie télématique.

- En 2021, nous avons participé pendant six mois au programme d'accélération **SDG Ambition** du Pacte Mondial des Nations Unies. Il s'agit d'un programme de **formation** destiné à nous aider à fixer des objectifs ambitieux en matière d'ODD (Objectifs de Développement Durable) et à les intégrer dans notre organisation. Pour en savoir plus, consultez le paragraphe « 2.4. Engagés vis-à-vis des ODD de l'Agenda 2030 des Nations Unies ».

- En décembre 2022, nous avons décidé de **poursuivre nos progrès en matière de droits de l'homme** et de nous préparer à la future Directive Européenne sur le Devoir de Diligence des entreprises en matière de développement durable, de respect des droits de l'homme et de l'environnement dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. C'est pourquoi, comme nous l'avons mentionné précédemment, nous nous sommes inscrits au **programme Business & Human Rights Accelerator du Pacte Mondial des** Nations Unies, auquel nous participerons au cours du premier semestre 2023.

C. Irizar contribue aux publications et déclarations des Nations Unies

- En 2020, le CEO d'Irizar Group (ainsi que plus de 1 000 chefs d'entreprise de plus de 100 pays) a rendu visible son soutien aux Nations Unies et au multilatéralisme inclusif en signant une ambitieuse **« Déclaration pour un partenariat mondial renouvelé »** dans le cadre du **75e anniversaire de l'ONU**. Une déclaration dont l'importance est toujours pertinente en 2021. La liste des signataires est mise à jour sur le site Web de l'ONU : https://ungc-communications-assets.s3.amazonaws.com/docs/publications/UN75_UnitingBusinessStatement.pdf



United Nations Global Compact 20 years
Uniting business for a better world

UN75 2020 AND BEYOND | SHAPING OUR FUTURE TOGETHER

UNITED IN THE BUSINESS OF A BETTER WORLD

A Statement from Business Leaders for Renewed Global Cooperation

The 75th anniversary of the United Nations comes at a time of **unprecedented disruption and global transformation**, serving as a stark reminder that international cooperation must be mobilized across borders, sectors and generations to adapt to changing circumstances. This message emerged loud and clear from the hundreds of thousands of people who participated in global dialogues initiated by the UN this year.

In the face of the COVID-19 pandemic and converging crises — including climate change, economic uncertainty, social inequality and rising disinformation — **public and private institutions** need to show they are accountable, ethical, inclusive and transparent. This is the only way to strengthen public trust and achieve a more sustainable future for all.

Over time, the **UN has sought to unite stakeholders everywhere** to tackle the world's greatest challenges. Yet our multilateral system is being threatened by those who want to go it alone rather than work together.

We, the business peoples, recognize that **peace, justice and strong institutions** are beneficial to the long-term viability of our organizations and are foundational for upholding the Ten Principles of the UN Global Compact and achieving the Sustainable Development Goals (SDGs).

In the spirit of renewed global cooperation, we commit to:

- Demonstrate ethical leadership and good governance through values-based strategies, policies, operations and relationships when engaging with all stakeholders
- Invest in addressing systemic inequalities and injustices through inclusive, participatory and representative decision-making at all levels of our business
- Partner with the UN, Government and civil society to strengthen access to justice, ensure accountability and transparency, provide legal certainty, promote equality and respect human rights

In making that commitment, we also call on Governments to:

- Protect human rights, ensure peace and security, and uphold the rule of law so that businesses, individuals and societies can flourish
- Create an enabling environment to serve the interests of people and planet, prosperity and purpose, through strengthened international cooperation and national legal frameworks
- Enhance multilateralism and global governance to combat corruption, build resilience and achieve the SDGs

Now is our opportunity to learn from our collective experiences to **realign behind the mission of the UN** and steer our world onto a more equitable, inclusive and sustainable path. We are in this together — and we are united in the business of a better world.

- En 2022, le Pacte Mondial des Nations Unies en Espagne a mis en évidence dans son intéressante publication interactive « ODD Année 7. Innovation pour atteindre l'Agenda 2030 », présentée en septembre 2022 pour célébrer le 7e anniversaire de l'Agenda 2030, la Mobilité durable et intelligente d'Irizar avec une vidéo de notre cru.

  Cela a été gratifiant d'être l'une des trois organisations choisies dans toute l'Espagne dans le secteur et de pouvoir partager notre expérience en matière d'innovation pour contribuer à faire des ODD de l'Agenda 2030 une réalité, qui ne sont pas un ajout, mais plutôt notre activité.

Ils nous aident à nous concentrer sur ce que nous faisons pour être un acteur mondial de la Mobilité Durable, car il s'agit pour Irizar d'un objectif transversal aligné en particulier sur quatre de nos ODD Prioritaires :

ODD 9 - Industrie, Innovation et Infrastructure,
ODD 11 - Ville et Communautés Durables,
ODD 12 - Production et Consommation Responsables et
ODD 13 - Action pour le Climat.

Cela se retrouve également dans le chapitre 3 sur les Clients, Passagers et Citoyens.

Ne ratez pas notre vidéo !
https://www.youtube.com/watch?v=2xRpjESqSpM

Pour voir la publication complète : https://bit.ly/pactomundialorg

C. Irizar diffuse et soutient les ODD dans les campagnes du Pacte Mondial.

En 2022, Irizar rejoint une année de plus la **campagne #noussoutenonslesODD promue par le Pacte Mondial des Nations Unies Espagne.** Dans l'intention de renforcer publiquement la valeur de son engagement et de sensibiliser ses parties prenantes, Irizar s'associe à cette campagne pour travailler à la diffusion de ces objectifs des Nations Unies. L'objectif est d'agir, à partir de son propre engagement envers les ODD, comme un haut-parleur et d'obtenir un effet multiplicateur pour qu'ils soient connus et travaillés à travers des supports de communication qui sont diffusés par nos canaux.

La diffusion de cette campagne a été réalisée sur notre site, qui reprend tous les détails : https://www.irizar.com/irizar-se-suma-otro-ano-mas-a-la-campana-apoyamoslosods-promovida-por-el-pacto-mundial-de-la-onu-espana/ , et sur les réseaux sociaux avec des messages courts.

Nous contribuons à sensibiliser la société dans son ensemble au Développement Durable.

Au-delà des dynamiques de collaboration avec le Pacte Mondial, nous participons et/ou dirigeons différentes actions et forums pour contribuer à la sensibilisation et à la formation de nos parties prenantes et de la société en général. En plus des dynamiques reflétées ici avec une vision globale du développement durable, il faut en ajouter d'autres liées aux personnes d'Irizar, aux clients, aux fournisseurs ou à l'environnement, qui sont incluses dans des chapitres ultérieurs.

A. Principalement depuis 2018 et de différentes manières, nous contribuons à la sensibilisation et à l'éducation de nos parties prenantes et de la société dans son ensemble :

- Apporter de manière proactive notre grain de sable à l'**Agenda Euskadi Basque Country 2030** promu par le **gouvernement basque** pour la contribution basque à l'Agenda 2030.
- Depuis 2018, en dehors de la pause causée par la pandémie, nous partageons notre expérience en matière de développement durable :
  a. Dans **les Journée de Portes ouvertes chez Irizar** (avec des entreprises, des centres d'éducation et des universités),
  b. à travers un **bechmarking** en Développement Durable et ODD pour apprendre et partager avec d'autres entreprises,
  c. nous avons assisté à différents **forums externes** en relation avec le Développement Durable dans des environnements universitaires ou d'entreprises. Il convient de mentionner la conférence à laquelle nous avons participé en tant qu'orateurs, intitulée « L'activité économique responsable et la gestion stratégique de la RSE", qui s'est tenue à la Deusto Business School. Nous avons expliqué comment Irizar est passé de la responsabilité sociale en tant que philanthropie à la compétitivité durable et à l'entreprise responsable en tant que moyen d'intégrer de manière cohérente le développement durable dans l'ensemble de notre gestion.

B. Depuis 2021, le responsable de la compétitivité durable d'Irizar est invité à participer chaque mois au Séminaire d'éthique appliquée à la gestion de l'université de Deusto, où, avec des universitaires et des personnes exerçant des fonctions de direction dans d'autres organisations, ils abordent les questions qui, d'après leur expérience, sont essentielles à l'intégration de l'éthique dans les entreprises Le séminaire est facilité par la communauté d'apprentissage DIRECTICA, coordonnée par l'Équipe de Transfert du Centre d'Éthique Appliquée, à laquelle les dirigeants participent à titre personnel.

Comme il est évident que l'Éthique est la base du Développement Durable, c'est un privilège de pouvoir apprendre des experts et des personnes de différentes organisations, et de partager des points de vue. L'approche du Centre d'Éthique Appliquée de l'Université de Deusto est remarquable : pas de relativisme, pas de dogmatisme, éclectisme, concepts et culture des organisations.

En novembre 2022, la **II Journée Diréctica** s'est tenue avec un public externe dans l'auditorium de l'Université de Deusto (Bilbao). Begoña Román Maestre, philosophe et experte en éthique organisationnelle, nous a aidés à comprendre les défis que la crise actuelle pose aux entreprises et les approches possibles pour analyser éthiquement leurs réponses afin d'y faire face. Le responsable de la Compétitivité Durable d'Irizar a également participé en tant qu'orateur et a facilité le dialogue avec les participants à la journée.

C. Il convient tout particulièrement de souligner notre implication dans le monde de l'éducation, qui a débuté en 2022 par la tenue de journées dynamiques sur notre approche de la Compétitivité Durable avec :

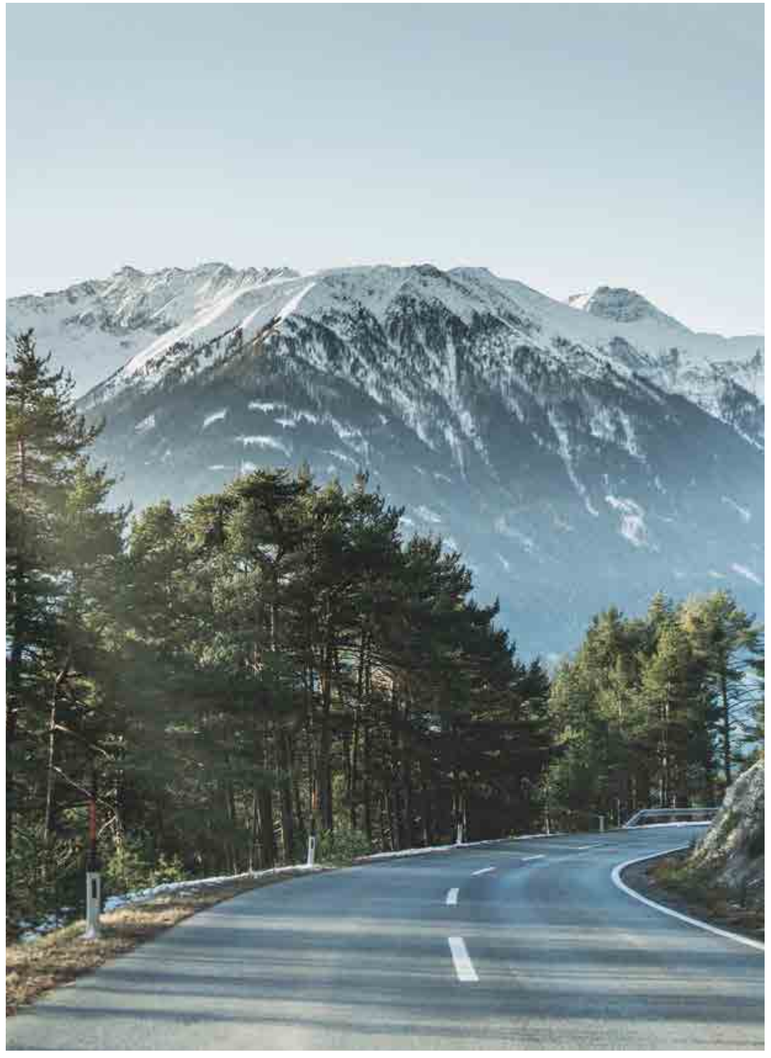
- **Université de Deusto :** étudiants en dernière année d'Administration et Direction d'Entreprises, ainsi que des doubles diplômes en droit et en informatique.
- **Luzern HochSchule :** des professionnels étudiant en Suisse, profitant de leur voyage dans le cadre des échanges avec les Business Schools en Europe. Dans ce cas, accompagnés par l'Université de Deusto à nos installations.

Tout commence par leur envoyer un DOSSIER SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE (c'est un condensé précieux de concepts et de tendances pour comprendre la réalité actuelle et les tendances futures en matière de développement durable) accompagné d'un **DÉFI** qu'ils doivent préparer en groupe pour répondre lors de la rencontre.
Comment CRÉER MON ENTREPRISE DURABLE ?

2.3. Engagement vis-à-vis des Principes du Pacte Mondial

Bien que dans le présent Mémoire de Développement Durable 2022 nous pouvons reprendre l'engagement d'Irizar envers chaque Principe du Pacte Mondial des Nations Unies dans d'autres sections, ce tableau montre la relation avec celles où il est le plus pertinent.

DOMAINE	PRINCIPE	RESPONSABLES AVEC
DERECHOS HUMANOS	**Principe 1** Les entreprises doivent soutenir et respecter la protection des droits de l'homme, internationalement reconnus, dans leur domaine d'influence.	2. Irizar et la Compétitivité Durable **4. Nous générons de la valeur pour nos Personnes** 7. Nous générons de la valeur pour la Société
	Principe 2 Les entreprises doivent s'assurer qu'il n'existe aucune complicité dans la violation des droits de l'homme	5. Irizar et la Compétitivité Durable 3. Nous générons de la valeur pour nos clients, passagers et citoyens. **6. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances.**
ESTÁNDARES LABORALES	**Principe 3** Les entreprises doivent soutenir la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit à la négociation collective.	4. **Nous générons de la valeur pour nos personnes** - Conseil Social, Règlement de Régime intérieur et Convention éventuels. 5. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et Alliances – Conditions de Développement Durable requises pour nos fournisseurs.
	Principe 4 Les entreprises doivent soutenir l'élimination de toute forme de travail forcée ou réalisé sous pression.	4. Irizar et la Compétitivité Durable **5. Nous générons de la valeur pour nos Personnes -** Les personnes. Acteurs clé de la compétitivité durable – Engagement vis-à-vis de l'emploi de qualité. 6. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances – Conditions de Développement Durable pour nos fournisseurs.
	Principe 5 Les entreprises doivent soutenir l'élimination de l'emploi des enfants.	4. Irizar et la Compétitivité Durable **5. Nous générons de la valeur pour nos Personnes -** Les personnes. Acteurs clé de la compétitivité durable – Engagement vis-à-vis de l'emploi de qualité. 6. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances – Conditions de Développement Durable pour nos fournisseurs.
	Principe 6 Les entreprises doivent soutenir l'élimination de l'emploi des enfants.	4. Irizar et la Compétitivité Durable. **5. Nous générons de la valeur pour nos Personnes -** Les personnes. Acteurs clé de la Compétitivité Durable – Égalité des sexes, diversité et inclusion sociale 6. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances – Conditions de Développement Durable pour nos fournisseurs.



DOMAINE	PRINCIPE	RESPONSABLES AVEC
MEDIO AMBIENTE	**Principe 7** Les entreprises devront maintenir une approche préventive permettant de favoriser l'environnement.	2. Irizar et la Compétitivité Durable **3. Nous générons de la valeur pour nos clients, passagers et citoyens** – Race to Zero – Décarbonisation : sur les véhicules à combustion, avec hybridation, électromobilité zéro émission et hydrogène vert comme vecteur énergétique. 5. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances – Décarbonisation : sur les véhicules à combustion, avec hybridation, électromobilité zéro émission et hydrogène vert. **6. Nous générons de la valeur pour l'environnement.**
	Principe 8 Les entreprises doivent favorises les initiatives permettant de promouvoir une plus grande responsabilité environnementale.	2. Irizar et la Compétitivité Durable **3. Nous générons de la valeur pour nos clients, passagers et citoyens** – Décarbonisation : sur les véhicules à combustion, avec hybridation, électromobilité zéro émission et hydrogène vert. 5. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances – Conditions de Développement Durable pour nos fournisseurs. **6. Nous générons de la valeur pour l'environnement.**
	Principe 9 Les entreprises doivent favoriser le développement et la diffusion de technologies qui respectent l'environnement.	**3. Nous générons de la valeur pour nos clients, passagers et citoyens** – Réduction des Émissions, électrification et sources d'énergie alternatives. **6. Nous générons de la valeur pour l'environnement.**
ANTICORRUPCIÓN	**Principe 10** Les entreprises doivent travailler contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et la corruption.	2. Compétitivité Durable - Notre Compétitivité Durable **4. Nous générons de la valeur pour nos Personnes -** Les personnes. Acteurs clé de la compétitivité durable – Communication, transparence et participation. 5. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances – Conditions de Développement Durable requises pour nos fournisseurs.

2.4. Engagés vis-à-vis des ODD de l'Agenda 2030 des Nations Unies ».

Comme résumé de ce que nous avons déjà abordé plus tôt dans ce chapitre concernant notre Engagement envers les ODD de l'Agenda 2030 :

En 2018, **nous avons entamé notre approche de l'Agenda 2030** des Nations Unies et rendu public notre **engagement à contribuer aux ODD.**

En 2020 , **nous avons avancé dans l'intégration** dans notre stratégie et gestion de notre contribution à la réalisation des ODD, qui constituent la feuille de route pour impulser la prospérité des personnes et de la planète.

1. Bien que notre objectif soit de contribuer à la réalisation des 17 ODD, en évaluant notre stratégie de création de valeur pour nos parties prenantes, nous considérons qu'Irizar, en raison de la nature de notre activité et de notre chaîne de valeur étendue, **peut avoir une plus grande influence sur les ODD** qui sont expliqués ci-dessous.
2. Lors de l'Assemblée d'été 2020 (où nous avons discuté de la stratégie globale et des progrès de l'entreprise ouverte à la participation de tous les collaborateurs d'Irizar S. Coop.), le **CEO a présenté les 7 Objectifs de Développement Durable (ODD)** de l'Agenda 2030 que nous avons choisis chez Irizar comme **prioritaires et transversaux.**

ODD PRIORITAIRES

Nous avons un impact direct par le biais de nos activités

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous de manière égale.	Construire des infrastructures résilientes, promouvoir une industrialisation inclusive et durable, et favoriser l'innovation.	Rendre les villes et les établissements humains inclusifs, sûrs, résilients et durables.	Assurer des modes de consommation et de production durables.	Prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses conséquences.

ODD transversaux

Étayer les fondements de notre engagement (envers l'éthique, le droit et les droits de l'homme) dans tous les domaines internes et auprès de toutes les parties prenantes.

5 IGUALDAD DE GÉNERO	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Atteindre l'égalité des sexes et favoriser la position de toutes les femmes et filles.	Promouvoir des sociétés justes, pacifiques et inclusives.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Irizar apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible

DÉFIS DES ODD À ABORDER

ODD PRIORITAIRES

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA
8.1. Maintenance de la croissance économique. 8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation 8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent 8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants 8.8. Protection des droits des travailleurs et sécurité du travail	9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable 9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres 9.5. Renforcer la recherche scientifique et les capacités technologiques 9.B. Développement de la technologie et de la recherche nationales dans les pays en développement	11.2. Fournir un accès aux transports publics 11.6. Réduction de l'impact environnemental sur les villes.	12.2. Assurer une utilisation efficace des ressources naturelles 12.4. Gestion des déchets et des produits chimiques. 12.5. Prévention, réduction, recyclage et réutilisation des déchets 12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises 12.8. Assurer une éducation au développement durable 12.B. Assurer un tourisme durable	13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation 13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement

ODD TRANSVERSAUX

IGUALDAD DE GÉNERO	
5.1. Mettre fin à la discrimination 5.5. Assurer la pleine participation des femmes et l'égalité des chances en matière de leadership.	16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants 16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin 16.7. Promouvoir la participation des citoyens 16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales. 16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (RH)

Les **7 ODD prioritaires et transversaux** sont ceux qui, en raison de leur importance et de leur impact, allons travailler avec la plus grande ambition dans l'engagement d'Irizar à accomplir l'Agenda 2030. À cette fin, nous avons sélectionné **26 cibles** afin de fixer des **objectifs** et des indicateurs aussi ambitieux que possible, alignés sur l'Agenda 2030, et d'avancer progressivement vers leur réalisation.

Les ODD sont interdépendants entre eux. Ainsi, en agissant sur les ODD prioritaires et transversaux, nous avons également un impact sur les autres, que nous appelons **ODD secondaires :** indirectement par le biais de nos activités (dans une mesure plus ou moins grande), ou parce que leur essence est contenue dans d'autres ODD déjà traités.

En 2021, comme nous l'avons détaillé dans le point « 2.2.4. Nous sommes une organisation responsable », il faut souligner la formation dans le domaine du **Développement Durable et des ODD/Agenda 2030**, en commençant par l'Équipe de Direction.

En 2021, nous avons participé au programme d'accélération **SDG Ambition du Pacte Mondial des Nations Unies,** comme indiqué dans la section « 2.2.3. Nous sommes une organisation responsable », avec plus de 700 entreprises au niveau international pendant six mois. **Il s'agit d'**un programme de **formation** pionnier, doté d'une nouvelle méthodologie, qui permet de fixer des objectifs ambitieux en matière d'ODD (Objectifs de Développement Durable), de les intégrer au cœur de notre stratégie et de nos opérations, et de mesurer nos progrès. Pour contribuer définitivement à la prospérité des personnes et de la planète.

Outre la participation des représentants d'Irizar au programme SDG Ambition, le **CEO d'Irizar Group** a réaffirmé notre engagement en tant qu' **« ambassadeur »** de haut niveau dans le suivi de nos progrès.

Plus d'informations sur le SDG Ambition sont disponibles sur le site : https://unglobalcompact.org/news/4593-09-21-2020. Et dans le dossier préparé par le Réseau Espagnol du Pacte Mondial : https://www.pactomundial.org/biblioteca/sdg-ambition-resultados-i-edicion/

En intégrant les ODD dans notre Agenda Irizar 2030

Dans le premier semestre 2021, nous avons réalisé une analyse exhaustive des possibles indicateurs à considérer pour avancer dans l'**intégration des ODD dans notre AGENDA IRIZAR 2030.** Un document BASE sous format de tableau pour faciliter l'établissement des OBJECTIFS des ODD et défis Prioritaires + Transversaux, y compris de possibles indicateurs, les données obtenues jusqu'à maintenant, les objectifs/engagements. Il permet de mieux comprendre la portée de chaque ODD et de mieux se concentrer sur le travail de fond nécessaire, car l'Agenda 2030 est un plan d'action en faveur des personnes, de la planète, de la prospérité, de la paix et du travail en commun. Le projet de ce « tableau » comprend, outre les contributions du responsable de Développement Durable, celles du CEO, de l'Environnement et de la Communication Externe.

Il est axé sur nos ODD Prioritaires (8, 9, 11, 12 et 13) et nos ODD Transversaux (5 et 16), y compris leur relation avec les PRINCIPES du Pacte Mondial, et pour chaque DÉFI décidé, un Inventaire des possibles contributions/INDICATEURS (qualitatifs/quantitatifs) :

- Certains des indicateurs ne serviront qu'à effectuer un suivi des progrès réalisés,
- mais ceux que nous considérons comme les plus pertinents/indispensable doivent avoir un OBJECTIF réaliste mais ambitieux : nous pouvons penser à ce que l'on appelle des « objectifs SMART » (spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps).
- Et avec une limite de temps : DATE et en considérant la ligne base de l'engagement (un point ou un période particulière dans le temps depuis la mesure).
- Il y a également des colonnes pour recueillir les données des dernières années permettant d'observer l'évolution et de fixer des objectifs.

Les indicateurs et les cibles des ODD ne constituent pas un Plan de Gestion Annuel et, bien que nous puissions **fixer des objectifs annuels, il s'agit de fixer des jalons à long terme** et des **objectifs/cibles intermédiaires** pour démontrer notre engagement en faveur de l'Agenda 2030.

Fin 2021, avec l'implication active du CEO, nous avons défini des actions prioritaires **pour initier notre contribution aux ODD prioritaires et transversaux.** Ces actions seront mises en œuvre à partir de 2022, en fixant des buts, des indicateurs et des objectifs connexes et en les déployant avec les différents responsables et/ou équipes des domaines concernés : CEO, Développement de produits (innovation et ingénierie), Environnement, Achats et relations avec les fournisseurs, Production,

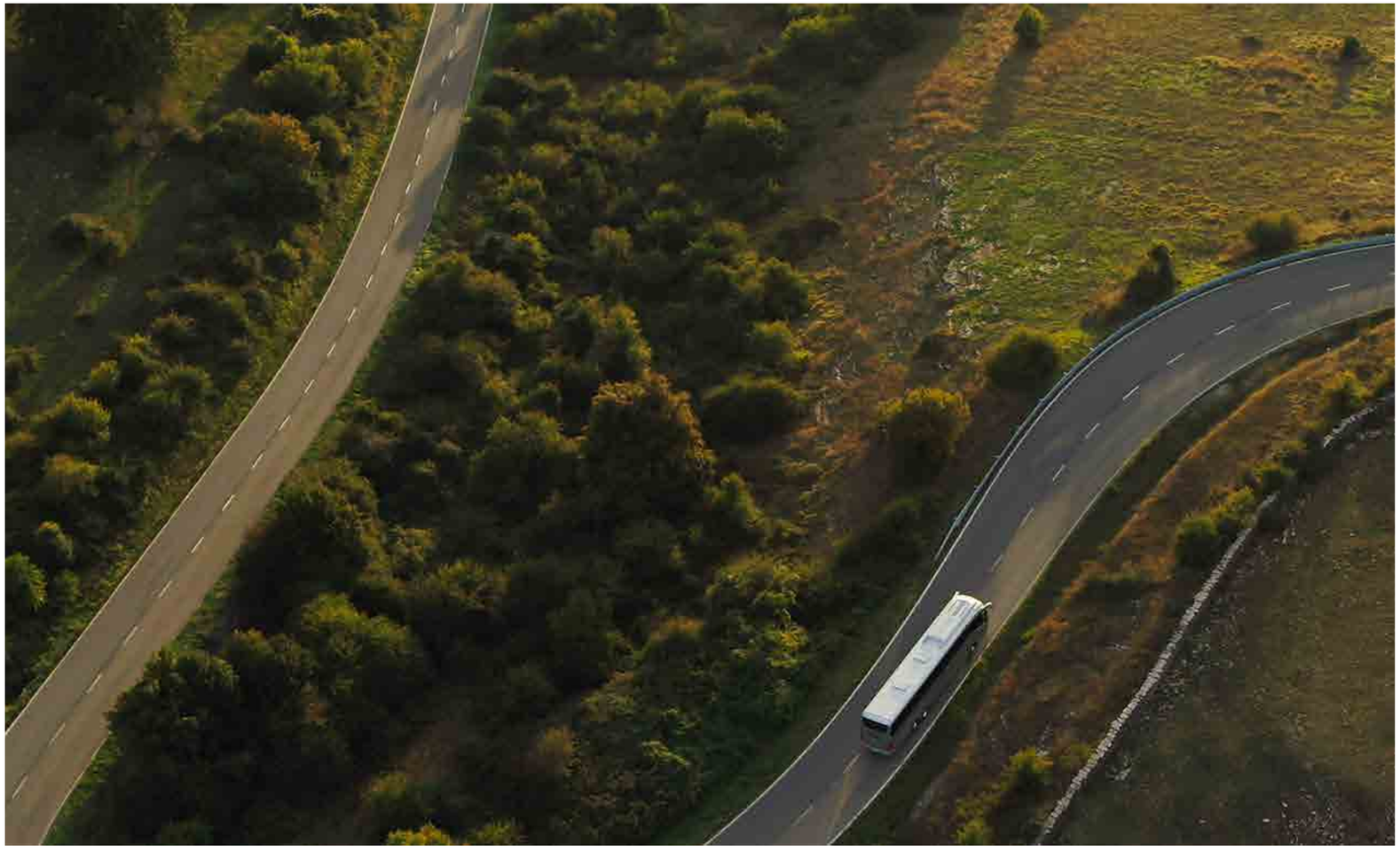
Personnes-RH, autres organes de la coopérative, etc.
À la fin de 2022, sous la direction du PDG et avec la facilitation du responsable de la compétitivité durable, Irizar S. Coop. franchit une étape importante dans ses progrès en matière d'intégration du Développement Durable et des ODD de l'Agenda 2030 dans sa stratégie d'entreprise. Avec la conviction qu'une plus grande implication de la direction est le moyen de faire bouger les choses en matière de développement durable, l'ensemble de l'Équipe de Direction commence à participer à l'établissement de 24 KPI pour mesurer notre impact et fixer des objectifs à moyen terme à partir de 2023, afin de contribuer à l'Agenda 2030 et aux principes du Pacte Mondial.

Notre engagement est synthétisé en INDICATEURS (KPI prioritaires) pour mesurer l'IMPACT, dont beaucoup avec des OBJECTIFS réalistes mais ambitieux, axés sur nos 7 ODD Prioritaires et Transversaux, ainsi que sur les Principes du Pacte Mondial.

Ils sont regroupés en 6 DOMAINES D'IMPACT :

A. CLIMAT
B. RESSOURCES
C. CONFIANCE ET INTEGRITÉ
D. ÉGALITÉ
E. TRAVAIL DÉCENT
F. EN PROLONGEANT LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ici, nous les montrons tous, bien que dans les chapitres suivants, nous reviendrons pour aborder les KPI les plus liés à chaque groupe d'intérêt.



PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
A. CLIMAT									
DERECHOS HUMANOS ESTÁNDARES LABORALES MEDIO AMBIENTE	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	**1. Augmenter le Développement Durable des véhicules vendus** (moins d'émissions GES) *hydrogène, 100 % électrique, hybrides, GNL/GNC, faible consommation d'énergies fossiles (i6s efficient et i4 allégé)*	% UNITÉS vendues des véhicules LES PLUS DURABLES /ventes totales année			34,3%	42,6%	**50%**	**2026**
		2. Renforcer R&D pour avancer en Mobilité Durable et Intelligente • *Décarbonisation,* • *Sécurité -- Conduite Autonome, et* • *Connectivité - Big Data*	% R&D pour véhicules PLUS DURABLES ET INTELLIGENTS /R&D TOTAL				100%	**60 - 70%**	**Moyenne période 2023-30**
	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	**3. Réduire les émissions TOTALES et GES.** Inclut : **Portée 1 et 2 :** CATÉGORIE 1 : Émissions et absorptions directes de GES CATÉGORIE 2 : Émissions indirectes de GES causées par l'énergie importée **Portée 3 :** CATÉGORIE 3 : Émissions indirectes de GES causées par le Transport CATÉGORIE 4 : Émissions indirectes de GES causées par des produits utilisés par Irizar CATÉGORIE 5 : Émissions indirectes de GES associées à l'utilisation de produits de l'organisation	$tCO_2éq$			1 713 290 ISO14064-1:2019	Les empreintes carbone sont vérifiées un an plus tard	**-5%**	**2022 - Annuel**
		4. Origine de l'électricité à partir des énergies renouvelables	% consommation énergie électrique renouvelable /consommation totale d'électricité		0%	52%	100%	**100%**	**2022-27** maintenir

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
B. RESSOURCES									
ESTÁNDARES LABORALES MEDIO AMBIENTE	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	5. **Éco-innovation** Modèles avec Déclaration Environnementale de Produit **(EDP)**	Nom modèles avec EDP	i4 Integral				**I6 Efficient** **I3 Hydrogène** **100 % à l'avenir**	**2023** **2025**
		6. **Taux de recyclabilité et récupérabilité des véhicules à la fin de leur vie utile** (uniquement pour les modèles avec EDP)	% Poids matériel **recyclable** / poids total (Tm) % Poids matériel **récupérable** / poids total (Tm)	96,03% 98,26% i4 Intégral				**85-100%** **85-100%**	**2023 eff 2025 hid** **2023 eff 2025 hid**
		7. **Déchets récupérés** (À partir des processus de réutilisation, récupération et recyclage). *Somme des déchets destinés au gestionnaire de déchets et destinés à la marque propre IZIR*	% Poids déchet récupéré / Total déchets générés (Tm)		53%	60%	63%	**65%**	**2023**
		8. **Améliorer l'efficacité énergétique électrique** dans nos centres d'activité	Kwh consommés / jours de travail / unités facturés tCO_2 / jours de travail / unités facturés			46,63 0,0126	26,1 0	**39,55** (5% en 4 ans) **1% annuel** **0**	**2025** **2026-7** **2022-27** maintenir

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
C. CONFIANCE ET INTÉGRITÉ									
DERECHOS HUMANOS ESTÁNDARES LABORALES MEDIO AMBIENTE ANTICORRUPCIÓN	5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	9. Niveau de confiance des personnes d'Irizar pour dénoncer des conduites peu éthiques	Moyenne % évaluent Sondage / total personnel (0-100%)					**60%** **80%** Année base : 2024	**2024** **2030**
		10. Former/Sensibiliser les personnes Irizar CULTURE Éthique et Conformité légale : • Code Éthique et Système d'éthique et conformité. • Système de Prévention des délits • Système de protection des données personnelles et garantie des droits numériques • Nouvelles incorporations formées dans le code éthique et Système d'éthique et conformité	% personnes formées / Total % personnes formées / Total personnes espaces au plus grand risque % personnes formées / Total % personnes formées / Total Nouvelles incorporations					**100%** **100%** **100%** **100%** Année base : 2024	**2025** **2025** **2025** **2025**
		11. Former le personnel des entreprises d'Irizar Group en Éthique et Conformité légale : a. Délégations propres b. Autres entreprises d'autocars du Groupe c. Reste des entreprises du Groupe	% entreprises formées / Total a. b. c.					**100%** Fixer les priorités et les délais par type Année base : 2024	**2026**

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
C. CONFIANCE ET INTÉGRITÉ (cont.)									
DERECHOS HUMANOS ESTÁNDARES LABORALES MEDIO AMBIENTE ANTICORRUPCIÓN	5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	12. Avancer vers une Chaîne d'approvisionnement Responsable avec FOURNISSEURS engagés vis-à-vis du Développement Durable Fournisseurs stratégiques (A + B) avec CONTRAT DURABLE a. Nouveaux fournisseurs avec CONTRAT DURABLE b. Fournisseurs stratégiques A+B c. Fournisseurs avec le risque d'infraction le plus élevé : o de RH (à concrétiser) o environnemental (à concrétiser)	Nº fournisseurs % ACCUM. A+B	17 13,6%	34 27,4%	39 31,5%	41 33,9%	concrétiser prioritaires après FORMATION Business & Human Rights Accelerator et directive européenne sur la diligence raisonnable **a. 100%** **c. 100%** Année base : 2023	**2024---** **2026---**
		13. Évaluer/monitoriser nos FOURNISSEURS plus « prioritaires » en Développement Durable • Questionnaires ANALYSÉS de fournisseurs environnementaux vulnérables. Fournisseurs avec le risque d'infraction le plus élevé : • de RH • environnemental	Nº fournisseurs évalués ACCUM % fournisseurs vulnérables évalués		13 48%	16 59%	18 83%	concrétiser prioritaires après FORMATION Business & Human Rights Accelerator et directive européenne sur la diligence raisonnable Année base : 2024	
		14. Avancer vers une Chaîne d'approvisionnement Responsable avec engagement envers le Développement Durable des autres parties prenantes externes : a. distributeurs, b. partenaires commerciaux, c. clients...	% entreprises formées / Total a. b. c.					**100%** Fixer les priorités et les délais par type Année base : 2024	**2026**

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
D. ÉGALITÉ									
DERECHOS HUMANOS ESTÁNDARES LABORALES	5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	15. Augmenter la diversité de genre en :							
		a. Nouveaux recrutements	% femmes	26,32%	17,07%	22,22%	9,52%	**10-20%**	**2030**
		b. L'Équipe de Direction (groupe 1+2)	% femmes	0%	0%	0%	0%	**20%**	**2030**
		c. Responsables secteur/cadres intermédiaires (groupe 4+5+6)	% femmes	--	---	21,00%	21,00%	**20-30%**	**2030**
		d. Conseil de direction	% femmes	0%	11,11%	22,22%	22,22%	**20%**	**2030**
		16. Réduire l'écart salarial entre hommes et femmes	% ratio salarial femmes / ratio salarial hommes					**99-100%**	**2026**
		Groupe 1 +2 (CEO+ équipe de direction)		0%	0%	0%	0%		
		Groupe 3 (responsables)				89%	70%		
		Groupe 4 (Techniciens)				90%	96%		
		Groupe 5 (Personnel d'Administration)				87%	129%		
		Groupe 6 (Personnel direct)				91%	85%		
		17. Former/Sensibiliser les personnes d'Irizar en Égalité des sexes : Plan d'égalité des sexes, Protocole de Harcèlement, etc.	% personnes / total personnel					**100%**	**2023 - biannuel**
		• Nouvelles incorporations formées en égalité des sexes	% personnes formées / Total Nouvelles incorporations					**100%** Année base : 2023	**2023 - biannuel**

ANNÉE BASE : données année en bleu, si ultérieur repris dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
E. TRAVAIL DÉCENT									
ESTÁNDARES LABORALES L'**Organisation Internationale du Travail (OIT)** définit le travail décent comme : « Un travail productif pour les femmes et les hommes dans des conditions de liberté, d'équité, de sécurité et de dignité humaine ».	5 IGUALDAD DE GÉNERO	18. Faciliter un entourage de travail **sûr et sain** :							
		a. Réduire le **taux de fréquence** des accidents	N° accidents / heures travaillées	48,33	34,37	50,22	50,57	**40 - 50**	**annuel**
		b. Réduire le **taux d'incidence** des accidents	N° accidents / n° personnes	76,78	48,93	81,83	81,76	**70 - 80**	**annuel**
	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	19. Associés travailleurs Facteur différentiel par rapport aux NON coopératives	% associés / total personnel MOYENNE	87,78%	90,03%	97,82%	93,93%	**Toujours supérieur à 80 %**	**annuel**
	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	20. Payer à TOUS nos travailleurs au moins un salaire digne Définition salaire digne du Pacte Mondial : https://bit.ly/3r57Wq6	% salaire / salaire digne Par rapport à la Convention du métal pour des profils plus habituels : - ingénieur ou diplômé (MOI) et - technicien de produit (MOD)			100% +9% convention dans les deux cas	100% +10% convention dans les deux cas	**100%** objectif réviser en profondeur la méthode de calcul avec le Pacte Mondial 2023-24	**2023 - ...** **2024 - ...**
	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	21. Augmenter le niveau d'engagement des personnes (Inclut : Attentes, engagement et sentiment)	Moyenne % évaluent Sondage / total personnel (0-100%)					**60%** **80%** Année base : 2024	**2024** **2030**

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE									
DERECHOS HUMANOS ESTÁNDARES LABORALES MEDIO AMBIENTE ANTICORRUPCIÓN	5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	22. Former/Sensibiliser les personnes d'Irizar en Développement Durable : - BASIQUE : Définition, 10 Principes et ODD - Droits de l'Homme et du travail - Environnement, etc. En priorisant : • L'Équipe de Direction • Responsables de : secteurs, processus et équipements importants • Conseil de Direction • Autre personnel indirect • Reste des personnes d'Irizar • Nouvelles incorporations	% personnes formation BASIQUE / total personnel N° personnes formation plus spécifique % personnes formation BASIQUE / total nouvelles incorporations			8 ED		100% N° personnes prioriser selon application 100% Année base : 2023	2025 Depuis 2024 Depuis 2024 - annuel
		23. Contribution à l'amélioration du développement durable d'autres personnes et organisations externes (publiques et privées). En dehors d'Irizar S.Coop. Partager nos connaissances et notre expérience en matière de développement durable dans le cadre de forums et d'actions de sensibilisation et de formation : • Parties prenantes prioritaires : Clients, fournisseurs, distributeurs, etc. • Entreprises Groupe d'autocars • Reste d'entreprises du Groupe • Étudiants, organisations externes et autres personnes de l'entourage social	n° actions /an	8	12	25	43	Minimum 20 actions/an	annuel
		24. Engagement Social avec des Activités de Coopération au Développement Inclut : des ONG et des associations, dans le but de contribuer à la promotion de l'éducation, de la santé et de l'égalité des sexes, ainsi qu'à l'éradication de la pauvreté, de la faim et des inégalités.	% € Activités de Coopération au Développement / € total consacrés aux activités sans but lucratif	55%	50%	42%	56%	50% minimum	annuel

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

L'objectif de faire du Développement Durable un pilier stratégique chez Irizar est d'**inculquer un comportement** responsable à tous les niveaux de l'organisation, en veillant à ce que les ODD soient progressivement intégrés dans tous les domaines de l'entreprise.

Ce sont ces engagements qui nous permettront d'avoir un impact positif plus important sur toutes nos parties prenantes.

Relation des ODD avec les chapitres de ce Mémoire

Le tableau suivant montre comment les ODD sont liés (dans une plus ou moins grande mesure) aux chapitres de ce Mémoire.

		Nous générons de la valeur à :				
ODD	Compétitivité Durable	Clients, passagers et citoyens	Personnes	Collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances	Environnement,	Société
PRIORITAIRES						
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO						
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA						
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES						
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES						
13 ACCIÓN POR EL CLIMA						
TRANSVERSAUX						
5 IGUALDAD DE GÉNERO						
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS						

		Nous générons de la valeur à :				
ODD	Compétitivité Durable	Clients, passagers et citoyens	Personnes	Collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances	Environnement,	Société
SECONDAIRES						
1 FIN DE LA POBREZA						
2 HAMBRE CERO						
3 SALUD Y BIENESTAR						
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Abordé dans ODD 8.12 et 13					
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Abordé dans ODD 12					
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Abordé dans ODD 13					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Abordé dans ODD 8 et 16.					
14 VIDA SUBMARINA						
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES						
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Abordé dans ODD prioritaires					

NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR NOS CLIENTS, PASSAGERS ET CITOYENS 3

En contribuant aux ODD et aux objectifs de l'Agenda 2030 de l'ONU :

ODD prioritaires

8.1. Maintenance de la croissance économique.
8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation.

9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable
9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres
9.5. Renforcer la recherche scientifique et les capacités technologiques

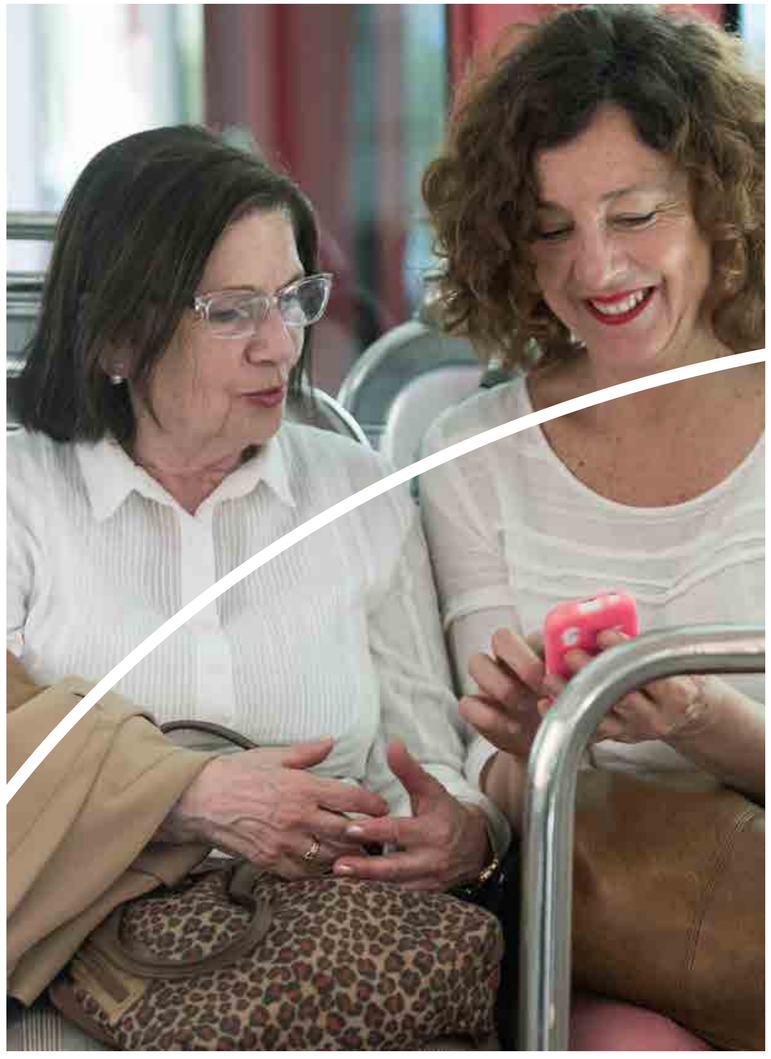
11.2. Fournir un accès aux transports publics
11.6. Réduction de l'impact environnemental sur les villes.

12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
12.8. Assurer une éducation au développement durable
12.B. Assurer un tourisme durable

13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation
13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement

ODD transversaux

16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin
16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales



NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR NOS CLIENTS, PASSAGERS ET CITOYENS

3

3.1. Acteur clé dans la Mobilité Durable et Intelligente

- Les forces globales qui révolutionnent le transport durable
- Technologies de transport durable
- Notre vision de la Mobilité Durable et Intelligente
- Engagement vis-à-vis des clients, passagers et citoyens, intégré avec les ODD de l'Agenda 2030.
- L'innovation fait partie de notre ADN
    - Projet CAPITAL au PERTE VEC.
    - Irizar dans « ODD Année 7. Innovation pour obtenir l'Agenda 2030 ».
- Race to Zero
- Référence européenne en éco-innovation.

3.2. Le client, au cœur de notre stratégie

- Irizar se concentre sur le client.
- En vous accompagnant du début à la fin.
- Les avis et attentes du client sont essentiels
    - Le client, facteur clé dans nos développements d'avenir.
    - Le client, intégré dans les processus internes
    - Toujours informé.
    - Forums de qualité et après-vente Enquêtes de satisfaction.
    - Formation aux conducteurs.
- Autocars Premium où tout est possible
- Nous retrouver lors de foires internationales

3.3. Décarbonisation : sur les véhicules à combustion

3.3.1. Irizar 7 Efficient, l'autocar le plus efficace de l'histoire d'Irizar
- L'Irizar i6S Efficient remporte le Sustainable Bus Award

3.3.2. Irizar i4 allégé : efficace, durable et rentable.

3.3.3. Autocars intégraux marque Irizar

3.3.4. Autocars au gaz naturel (GNC et GNL)

3.4. Décarbonisation : avec hybridation

3.4.1. Autocars hybrides marque Irizar

3.4.2. Autocars hybrides sur châssis.

3.5. Décarbonisation : l'électromobilité d' Irizar Group, zéro émission

3.5.1. Solutions intégrales en électromobilité.

3.5.2. Gamme de véhicules électriques.

3.5.3. Batteries Irizar.

3.5.4. Deuxième vie et recyclage des batteries

3.5.5. Une gestion soignée des ressources

3.5.6. Infrastructures de charge.

3.6. Décarbonisation : Hydrogène vert comme vecteur énergétique

3.6.1. Autocars longue distance électriques à pile àcarburant d'hydrogène vert.

3.6.2. Camions électriques avec des piles à carburant d'hydrogène vert.

3.7. Sécurité et Conduite Autonome

3.7.1. La sécurité des passagers est notre priorité
- Sécurité active.
- Sécurité passive.
    - Sécurité de sauvetage
- Solutions pour éviter la prolifération du virus dans le transport public.
- Nouveaux systèmes d'assistance vers une conduite autonome

3.7.2. Cybersécurité
- Véhicule intelligent connecté (VIC)
- Règlements de l'ONU de cybersécurité des véhicules : 155 et 156.
- Projet CIBERBUS

3.7.3. Vers une conduite autonome
- Progrès préalables.
- DIGIZITY.
- SHOW
- INPERCEPT

3.8. Connectivité - Big Data

3.8.1. Gestionnaire des flottes.

3.8.2. Maintenance.

3.1. Acteur clé dans la Mobilité Durable et Intelligente

Les autobus et les autocars jouent un rôle déterminant dans la consécution des objectifs de Développement Durable du Pacte Vert Européen et dans la transition efficace vers la décarbonisation et la neutralité climatique d'ici 2050. **L'autobus est le moyen de transport qui produit le moins d'émissions de gaz à effet de serre par rapport aux autres moyens de transport :** 3,7 fois moins qu'un avion, 5,5 fois moins qu'une voiture et 13 % moins qu'un train. En termes d'émissions de CO_2, l'autobus produit moins d'émissions par passager et kilomètre que les autres modes de transport terrestre, à l'exception du chemin de fer. En effet, les chiffres de l'Agence Européenne pour l'Environnement montrent que la quasi-totalité des émissions de CO_2 associées au transport routier ne représentent pas le transport en autobus.

Se déplacer de manière durable est devenu l'une des priorités de la mobilité du futur, une devise que nous faisons nôtre et qui fait partie des décisions stratégiques que nous adoptons au sein d'Irizar Group.

Aujourd'hui, après 133 ans, nous connaissons notre capacité à répondre et à nous adapter avec succès aux différents défis en nous engageant dans un effort continu pour nous positionner à l'avant-garde et améliorer l'expérience, la sécurité et le Développement Durable du transport public et pour offrir un service personnalisé et de qualité. Nous sommes également conscients de notre flexibilité pour répondre aux besoins de nos clients et de notre engagement à rester plus proches que jamais de chacun, pour offrir le meilleur de nous-mêmes.

Les principales tendances mondiales ont un impact radical sur l'écosystème du transport qui sera fondamentalement transformé dans les années à venir. Nous pensons que ce changement sera plus profond et se produira plus rapidement que ce que nous imaginons. Chez Irizar, nous aspirons à devenir une référence dans le changement vers un système de transport durable. Nous nous appuyons sur notre solidité financière et notre expérience en mobilité, ce qui permet de poursuivre le chemin de l'innovation, en apportant nos connaissances dans le développement de nouvelles technologies, solutions et services qui garantissent un avenir plus durable en termes économiques, sociaux et environnementaux.

À suivre, nous approfondissons un peu plus les forces et les technologies de l'écosystème des transports que nous abordons déjà. Dans les sections suivantes, nous expliquons comment Irizar fait face aux trois principales tendances du secteur.

ÉCOSYSTÈME DE TRANSPORT À L'AVENIR

FORCES GLOBALES	TECHNOLOGIES DE TRANSPORT
• Développement Durable / Décarbonisation • Urbanisation • Digitalisation	• Réduction des émissions, Électrification, Carburants alternatifs et Hydrogène • Conduite Autonome • Connectivité

Les forces globales qui révolutionnent le transport durable

Crise climatique, croissance de la population urbaine et perturbations technologiques : trois des forces mondiales qui façonnent une révolution du transport durable. Nous vivons une période de changements sans précédent. **Le bouleversement causé par la Covid-19 n'est qu'un exemple des nombreux défis auxquels le monde est confronté**, de l'inégalité sociale croissante à la menace du changement climatique. Le paysage politique est tout aussi instable. Cependant, des initiatives mondiales telles que le « Green Deal » de la Commission européenne accélèrent la transition vers une économie durable et à faible émission de carbone.

Décarbonisation

L'escalade de la crise climatique constitue une menace majeure pour

l'écosystème et la société de notre planète. Le secteur des transports est l'un des plus gros consommateurs d'énergie au monde, contribuant à 23 % des émissions de gaz à effet de serre liées à l'énergie et à 18 % de toutes les émissions d'origine humaine dans l'économie mondiale. Pour atteindre l'objectif de l'accord de Paris et éviter des augmentations catastrophiques des températures mondiales, une action radicale de la part des gouvernements et des entreprises est nécessaire pour décarboniser le secteur des transports.

L'*European Green Deal* place la transition énergétique et verte au centre de l'action politique. Son programme inclut parmi ses objectifs la réalisation d'une UE climatiquement libre d'émissions de CO_2 d'ici 2050 et le développement d'une énergie propre, fiable et abordable. Pour y parvenir, il définit un vaste ensemble de mesures visant à progresser, entre autres, dans le domaine des transports durables. Les transports consomment actuellement un tiers de l'énergie finale dans l'UE, dont la majeure partie provient du pétrole. Il est donc responsable d'un quart des émissions de gaz à effet de serre. L'objectif est donc de réduire les émissions des voitures, des trains, des bateaux et des avions en encourageant l'utilisation de transports publics et privés plus propres, plus efficaces et plus sains.

Parallèlement, le monde doit veiller à ce que cette transition soit gérée de manière à bénéficier à l'ensemble de la société et à ce que personne ne soit laissé pour compte, conformément à l'Agenda 2030 des Nations unies pour le développement durable, auquel Irizar est engagé.

Alors que le public est de plus en plus sensibilisé et que la législation et les politiques relatives aux émissions de carbone évoluent, la demande des prestataires de services de transport et des utilisateurs pour des formes de transport plus propres et non fossiles augmente. Et ce phénomène ira en s'amplifiant, car **tout n'est pas urgent, mais prendre soin de notre planète l'est.**

Urbanisation

Le monde connaît la plus grande vague de croissance urbaine de l'histoire, puisque 2,5 milliards de personnes devraient vivre en ville d'ici 2050.

Cette croissance démographique dépasse de loin la croissance des transports publics. À mesure que les villes se développent et deviennent plus peuplées, la pression sur les infrastructures de transport urbain augmente, ce qui accroît le risque de pollution atmosphérique et d'autres incidences importantes sur la santé et l'environnement, telles que le bruit de la circulation et le risque accru d'accidents de la route. Il existe également un risque que l'accès aux services de transport devienne plus limité, affectant de manière disproportionnée les personnes issues de groupes vulnérables.

Les défis de l'urbanisation exigent des infrastructures et des solutions de transport résilientes qui permettent aux personnes et aux marchandises de circuler, et qui garantissent que les villes du futur seront saines, sûres, inclusives et vivables.

Digitalisation

Nous vivons dans la quatrième révolution industrielle, une ère de changements technologiques radicaux et perturbateurs, où les tendances digitales telles que l'internet des objets, la robotique, la réalité virtuelle et l'intelligence artificielle transforment notre façon de vivre et de travailler.

La digitalisation a un impact sur les modèles d'entreprise dans le secteur des transports, de sorte que les produits, les processus de production et les chaînes d'approvisionnement doivent être davantage interconnectés. Les technologies émergentes stimulent l'innovation et créent de nouvelles opportunités et de nouveaux risques, tels que des défis à l'intégrité personnelle, la cybersécurité et des dilemmes éthiques tout au long de la chaîne de valeur.

Technologies de transport durable

Ces forces globales créent un **besoin urgent de transports durables :** propres, sûrs, efficaces, inclusifs et résilients.

Elles façonnent également les outils et les technologies que l'industrie des transports utilise pour répondre à cette demande. Des technologies sont apparues qui, ensemble, accélèrent le passage à un système de transport durable : électrification, utilisation de carburants alternatifs, utilisation de l'hydrogène comme vecteur énergétique, autonome et connecté.

Électrification

L'électrification est essentielle dans un système de transport durable et décarbonisé. Les véhicules électriques fonctionnent de manière propre et silencieuse, avec des émissions nulles de particules et de NOx (oxydes d'azote) et une empreinte carbone globale très faible (avec une électricité provenant de sources d'énergie non fossiles). La technologie des batteries s'améliore rapidement et d'autres solutions, comme par exemple la technologie des piles à carburant, sont en cours de développement.

Si l'électrification présente des avantages importants pour le climat et la qualité de l'air, elle pose également de nouveaux défis en matière de Développement Durable. Elle exerce une pression croissante sur la chaîne d'approvisionnement en matières premières des piles, créant des risques pour l'environnement et les droits de l'homme. Pour être véritablement durables, ces risques doivent être soigneusement gérés.

L'adoption massive des véhicules électriques dépend d'une infrastructure dotée de solutions de charge largement disponibles. Les acteurs du secteur des transports doivent jouer un rôle actif dans le développement de ces infrastructures, en travaillant en partenariat avec les fournisseurs d'infrastructures, les producteurs d'électricité et les gouvernements.

Combustibles renouvelables

Le transport durable dépend de l'énergie durable. Si l'électrification joue un rôle important pour répondre à ce besoin, les études montrent que les combustibles renouvelables sont essentiels pour décarboniser ici et maintenant, au rythme requis pour atteindre les objectifs de l'accord de Paris.

Les combustibles renouvelables tels que le biogaz, le biodiesel et les huiles végétales hydrotraitées qui éliminent l'émission de sulfures (HVO), associés à des systèmes de propulsion à combustion efficaces sur le plan énergétique, ou utilisés conjointement avec l'électricité dans des systèmes de propulsion hybrides, peuvent réduire les émissions totales de carbone du puits à la roue d'un véhicule jusqu'à 90 % par rapport au diesel fossile.

Comme les biocarburants (et les déchets agricoles) peuvent être dérivés de matières organiques, ils soutiennent également les modèles d'approvisionnement en énergie circulaire.
L'augmentation rapide de l'utilisation des combustibles renouvelables est essentielle pour atteindre les réductions de carbone dont nous avons besoin à court terme. Étant donné que la quasi-totalité des véhicules en circulation aujourd'hui peut déjà fonctionner avec des carburants renouvelables, la réduction potentielle des émissions est énorme et permet également aux fournisseurs de services de transport de bénéficier de la rentabilité des solutions durables.

Hydrogène vert comme vecteur énergétique

En ce qui concerne les transports urbains lourds (où se trouvent nos autobus), on s'attend à une nette électrification par le biais de batteries. Dans le transport interurbain et longue distance (où se positionnent nos autocars), l'hydrogène devrait concurrencer fortement les technologies mentionnées ci-dessus.

L'hydrogène a été identifié il y a plusieurs décennies comme une solution potentielle pour un combustible propre du futur. Les tentatives précédentes ont été contrecarrées par l'abondance des réserves de pétrole, la faiblesse des prix des combustibles fossiles et les progrès des véhicules électriques légers à batterie, qui, entre autres, ont freiné les espoirs de déploiement de l'hydrogène.

Nous vivons une transition vers une ère de gaz énergétiques durables. On s'attend à ce qu'au cours de la seconde moitié du XXIe siècle, leur consommation dépasse celle du charbon et du pétrole, et qu'à la fin du XXIe siècle, les gaz énergétiques - méthane et hydrogène - auront, comme le charbon à son apogée, consolidé plus de 75 % du marché mondial de l'énergie.

Le secteur de la mobilité (comme alternative à la batterie électrique) est l'un des secteurs où l'hydrogène a le plus grand potentiel d'utilisation. Les principaux avantages de l'hydrogène sont ses faibles émissions, son autonomie et sa vitesse de ravitaillement, ainsi que son efficacité et son coût de maintenance.
De manière générale, nous avons utilisé l'énergie de manière très inefficace jusqu'à présent, notamment dans le secteur des transports. Les véhicules à combustion interne actuels n'utilisent que 20 à 25 % de l'énergie totale consommée pour se déplacer, le reste étant dissipé sous forme de chaleur. Le rendement des moteurs à combustion interne peut être porté à 30 % avec la technologie hybride, mais pour dépasser ce seuil, il faut choisir des technologies alternatives. Dans les véhicules à pile à hydrogène, le rendement est d'environ 30-35 % de la production à la consommation.

Deux des points importants pour l'incorporation de l'hydrogène en tant qu'agent pertinent de la transition énergétique seront la transformation du modèle de production en processus basé sur les énergies renouvelables qui génèrent ce que l'on appelle l'« hydrogène vert » et l'« hydrogène bleu ».

À l'heure actuelle, le marché de l'hydrogène est encore en cours de définition, avec différents acteurs dans sa chaîne de valeur. Irizar y joue déjà un rôle.

Autonome

L'évolution rapide de l'intelligence artificielle et d'autres technologies a ouvert la voie aux transports autonomes. L'automatisation a un grand potentiel pour transformer la mobilité.

La sécurité est également un facteur important. En outre, les véhicules hautement automatisés pourraient révolutionner les transports publics, en réduisant les encombrements, en améliorant l'accès à la mobilité et en rendant nos villes plus sûres et plus vivables.

Ce changement est déjà en cours. Des véhicules à haut niveau d'automatisation sont déjà testés, tandis que des autobus automatisés circulent en milieu urbain ou suburbain dans plusieurs villes européennes.

Connecté

La digitalisation entraîne une croissance considérable de la connectivité des véhicules, qui produisent et partagent en permanence des données. La connectivité peut être un élément clé du transport autonome, permettant aux véhicules de communiquer entre eux et avec l'infrastructure routière qui les entoure, rendant ainsi le transport plus intelligent et plus efficace.

La connectivité présente également des avantages considérables pour la logistique du transport, les données en temps réel permettant aux utilisateurs et aux fabricants de suivre la façon dont les véhicules sont utilisés et exploités avec beaucoup plus de précision, ce qui permet des flux plus efficaces. La connectivité permet également d'optimiser les temps de maintenance, de maximiser le temps de fonctionnement, de réduire la consommation de carburant et d'améliorer l'efficacité globale.

Notre vision de la Mobilité Durable et Intelligente

La mobilité de l'avenir sera différente de celle que nous connaissons actuellement. La technologie au service des besoins publics et des objectifs de Développement Durable entraînera sans aucun doute des changements surprenants, dont certains sont déjà prévisibles, tandis que d'autres restent à découvrir.

D'après notre vision actuelle, la mobilité de l'avenir sera durable, sûre, intelligente et connectée, avec la présence de véhicules propulsés par différentes sources d'énergie, de plus en plus efficaces et avec différents niveaux d'autonomie et de services qui amélioreront l'expérience des personnes.

Irizar Group souhaite devenir un acteur clé pour relever ces défis, en mettant sa capacité et sa technologie au service de la société, en créant des alliances (fournisseurs, réseau de centres technologiques locaux et internationaux, institutions, universités, écoles de formation, etc.) et en recherchant des collaborateurs.

Nous nous engageons à assurer la mobilité publique collective, à réduire le niveau des émissions polluantes, à permettre la connectivité des moyens de transport pour une meilleure gestion des flottes, à améliorer l'information des utilisateurs et à introduire de nouveaux développements technologiques afin d'augmenter la sécurité et l'expérience des passagers.
Dans ce contexte, la technologie est essentielle et notre stratégie de positionnement du Groupe consiste à promouvoir l'innovation et la création de notre propre haute technologie dans des secteurs stratégiques, dans le but de fournir des solutions pionnières permettant d'anticiper avec succès les défis du futur et d'avoir un impact positif sur la création de richesse et d'emploi et sur le développement de la société et de l'économie.

Tout cela va exiger une grande flexibilité et capacité d'adaptation.. Nos développements actuels et futurs pivotent sur les axes suivants :

Mobilité durable

Les entourages urbains vont évoluer vers des villes intelligentes, plus habitables et durables, où la mobilité et le transport jouent un rôle déterminant.

Sur les marchés où nous opérons, nous travaillons avec nos clients et d'autres partenaires pour faire du transport collectif de passagers une réalité durable. Irizar est devenue une référence importante dans le secteur des autocars et des autobus et elle s'est consolidée dans des marchés où elle était déjà présente.

Le transport de passagers ne produira pas d'émissions, mais pendant un certain temps encore, un mélange de technologies transitoires coexis-

tera, allant de la propulsion électrique au gaz naturel en passant par l'hydrogène. Cette dernière est une source d'énergie alternative et verte, notamment pour les véhicules de longue distance.

Dans ce sens, chez Irizar, nous continuons à avancer pour proposer des alternatives qui réaffirment notre engagement envers le Développement Durable qui a commencé il y a des années. Nous disposons d'une large gamme de solutions allant des autobus et camions urbains zéro émission aux autocars hybrides, en passant par les véhicules diesel, biodiesel, HVO, biogaz et gaz naturel (GNC et GNL). Un large éventail de possibilités qui couvre tous les segments du marché, c'est-à-dire les autobus urbains et les autocars suburbains, ainsi que de moyenne et de longue distance pour les services réguliers, occasionnels et Premium. En outre, nous avons plusieurs projets de mobilité en cours avec des véhicules électriques à pile à hydrogène.

La stratégie de fabrication d'autocars intégraux ne nous empêche pas de continuer à travailler en étroite collaboration avec les fabricants de châssis, avec lesquels nous partageons des intérêts communs, et avec lesquels nous continuons à accroître notre présence tant sur les marchés européens que dans le reste du monde.

Parmi les grands défis de l'avenir, il faut également mettre l'accent sur la production d'une énergie propre et inépuisable, sans déchets radioactifs ni utilisation de combustibles non renouvelables. Irizar Group se positionne dans trois domaines d'activité : la fusion nucléaire, les énergies renouvelables et la gestion et le stockage de l'énergie, indispensable pour atteindre les objectifs de zéro émission.

Une mobilité partagée et collective

Des études indiquent que d'ici 2050, nous aurons une flotte de 4,1 millions de véhicules lourds en Europe (Truck+Bus). Presque comme en 2018. Ils estiment également que nous disposerons de diverses technologies de propulsion dans les autobus et les autocars :

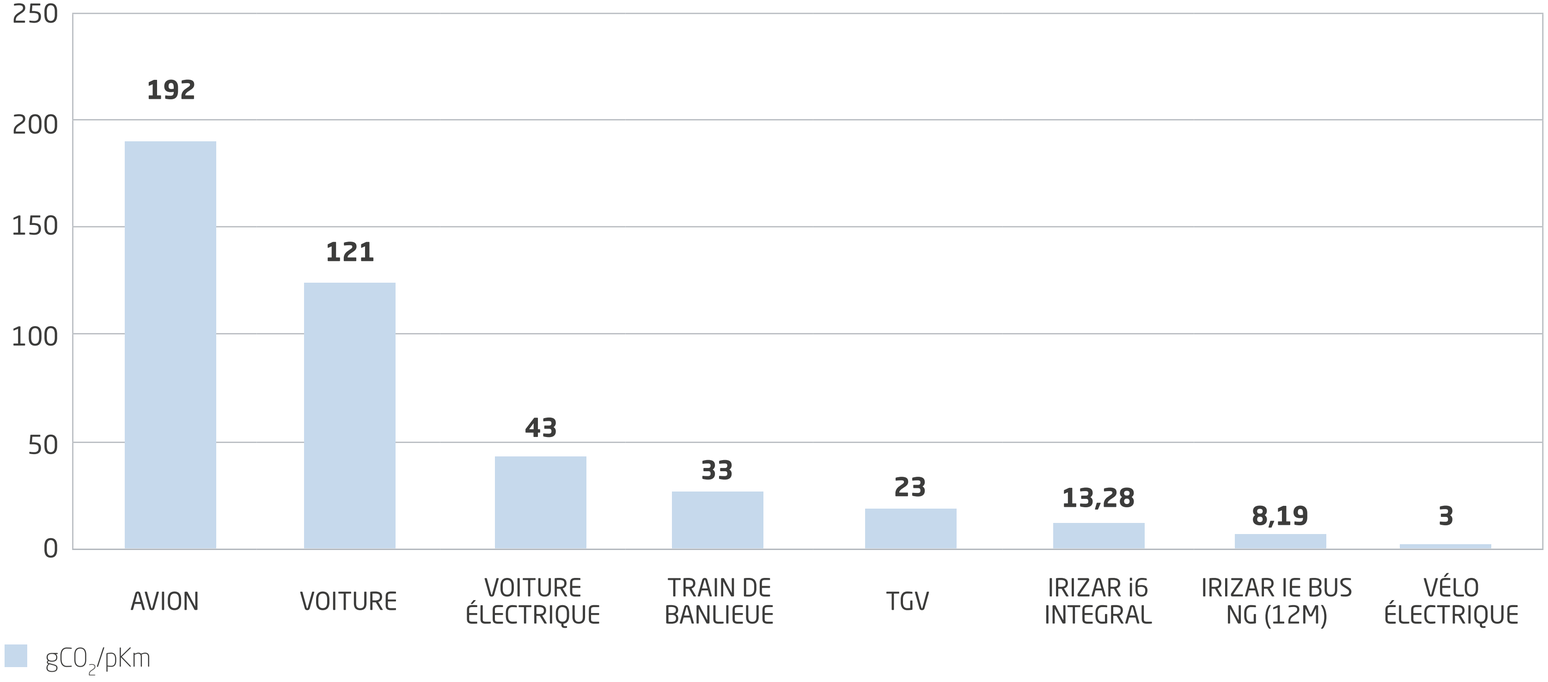
- Moyenne et longue distance :
  - o Diesel : moins de 25 % (30 % pour les hybrides).
  - o Électriques : 35%
  - o Hydrogène (moteur à hydrogène et électrique avec pile à hydrogène) 40%
- Urbains : essentiellement électriques.

La promotion de l'utilisation du transport public et l'amélioration des carburants alternatifs sont les principaux défis sur lesquels nous nous sommes concentrés il y a un certain temps. **Le transport collectif est un secteur économique essentiel,** tant pour l'apport de richesse et d'emploi qu'il génère, que pour son caractère dynamisant dans la société, facilitant la mobilité nécessaire au quotidien, ce qui a un impact favorable sur le système de santé, grâce à l'amélioration de la qualité de l'air et à la réduction des émissions sonores.

Les **transports publics collectifs constituent une excellente alternative pour réduire considérablement les émissions**, car :

- Un autobus peut transporter la même quantité de personnes que 50 voitures.
- Les autobus sont les transports publics les plus utilisés dans le monde et avec la plus grande capillarité.
- Il a été prouvé qu'une voiture n'est utilisée que 5 % du temps et doit être optimisée.

- Selon une étude de l'**IDAE (Institut pour la diversification et l'économie d'énergie)** et les émissions de nos véhicules, la comparaison de l'empreinte carbone entre les autobus et autocars et les autres moyens de transport est très avantageuse (g CO_2 par passager km transporté).



(*) *pour les modes électriques, les émissions de CO_2 associées à la production de l'**électricité consommée lors de leur utilisation** sont prises en compte, bien qu'au point d'utilisation ils ne génèrent pas d'émissions polluantes ou de CO_2.*
*En outre, ils génèrent un **impact** sonore nettement inférieur à leurs homologues thermiques.*

Par conséquent, chez Irizar, nous n'excluons pas la possibilité d'augmenter le nombre d'autobus et d'autocars en Europe d'ici **2050**.

Engagement envers les clients, les passagers et les citoyens, intégré aux ODD de l'Agenda 2030.

Comme nous l'avons mentionné dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à la **compétitivité durable**, en 2022, nous avons fait un bond en avant dans notre engagement envers les ODD de l'Agenda 2030 en mesurant notre impact sur les KPI prioritaires. Nous avons donc décidé de donner la priorité à notre contribution à la valeur durable pour nos clients, nos passagers et nos citoyens :

A. CLIMAT : trois KPI pour : - Augmenter le Développement Durable des véhicules vendus,- Améliorer la R&D des produits à faibles émissions de GES et - Réduire les émissions indirectes de GES des catégories 3 et 5 associées à l'utilisation de nos véhicules par les clients (ce dernier point est détaillé dans le chapitre sur l'environnement).

B. RESSOURCES : deux KPI de : Éco-innovation (modèles avec déclaration environnementale de produit - EDP) et taux de recyclabilité et de récupération de ces véhicules en fin de vie.

F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE : nous avons défini un KPI avec notre engagement à contribuer à l'amélioration des personnes et des organisations externes (publiques et privées), en étendant la « marée noire » du développement durable au-delà de notre organisation, à nos parties prenantes en premier lieu. Partager nos connaissances et notre expérience en matière de Développement Durable dans divers forums, ainsi que dans le cadre d'activités de sensibilisation et de formation, tout en encourageant nos clients à acheter des véhicules plus durables.

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
A. CLIMAT									
DERECHOS HUMANOS ESTÁNDARES LABORALES MEDIO AMBIENTE	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	**1. Augmenter le Développement Durable des véhicules vendus** (moins d'émissions GES) *hydrogène, 100 % électrique, hybrides, GNL/GNC, faible consommation d'énergies fossiles (i6s efficient et i4 allégé)*	% UNITÉS vendues des véhicules LES PLUS DURABLES /ventes totales année			34,3%	42,6%	**50%**	**2026**
		2. Renforcer R&D pour avancer en Mobilité Durable et Intelligente • *Décarbonisation,* • *Sécurité -- Conduite Autonome, et* • *Connectivité - Big Data*	% R&D pour véhicules PLUS DURABLES ET INTELLIGENTS /R&D TOTAL				100%	**60 - 70%**	**Moyenne période 2023-30**
		3. Réduire les émissions TOTALES et GES. Inclut : **Portée 1 et 2 :** CATÉGORIE 1 : Émissions et absorptions directes de GES CATÉGORIE 2 : Émissions indirectes de GES causées par l'énergie importée **Portée 3 :** CATÉGORIE 3 : Émissions indirectes de GES causées par le Transport CATÉGORIE 4 : Émissions indirectes de GES causées par des produits utilisés par Irizar CATÉGORIE 5 : Émissions indirectes de GES associées à l'utilisation de produits de l'organisation	$tCO_2éq$			1 713 290 ISO 14064-1:2019	Les empreintes carbone sont vérifiées un an plus tard	**-5%**	**2022 - Annuel**

ANNÉE BASE : données année en **bleu**, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
B. RESSOURCES									
ESTÁNDARES LABORALES MEDIO AMBIENTE	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	5. Éco-innovation Modèles avec Déclaration Environnementale de Produit (EDP)	Nom modèles avec EDP	i4 Integral				**I6 Efficient** **I3 Hydrogène** **100 % à l'avenir**	**2023** **2025**
		6. Taux de recyclabilité et récupérabilité des véhicules à la fin de leur vie utile (uniquement pour les modèles avec EDP)	% Poids matériel **recyclable** / poids total (Tm) % Poids matériel **récupérable** / poids total (Tm)	96,03% 98,26% i4 Intégral				**85-100%** **85-100%**	**2023 eff 2025 hid** **2023 eff 2025 hid**
F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE									
DERECHOS HUMANOS ESTÁNDARES LABORALES MEDIO AMBIENTE ANTICORRUPCIÓN	5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	23. Contribution à l'amélioration du développement durable d'autres personnes et organisations externes (publiques et privées). En dehors d'Irizar S.Coop. Partager nos connaissances et notre expérience en matière de développement durable dans le cadre de forums et d'actions de sensibilisation et de formation : • Parties prenantes prioritaires : Clients, fournisseurs, distributeurs, etc. • Entreprises Groupe d'autocars • Reste d'entreprises du Groupe • Étudiants, organisations externes et autres personnes de l'entourage social	n° actions /an	8	12	25	43	Minimum 20 actions/an	annuel

ANNÉE BASE : données année en **bleu**, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

L'innovation fait partie de notre ADN

Cette stratégie basée sur le développement de nouvelles idées, cette attitude entrepreneuriale soutenue par des outils qui nous ont permis d'être de plus en plus compétitifs, cette témérité dans la prise de risques ou cette capacité à apprendre des erreurs étaient des manifestations de ce gène innovateur qui, au cours des 133 ans d'histoire d'Irizar Group, a défini notre marque, notre culture et notre identité.

Pour nous, l'innovation signifie investir dans la connaissance, le talent, dans de nouveaux produits et services, de nouveaux processus, de nouvelles technologies durables et de nouveaux développements. Mais c'est aussi l'instrument clé qui nous permet de progresser dans notre culture organisationnelle, dans la façon dont nous gérons nos activités quotidiennes, et qui nous amène non seulement à être plus agiles, plus flexibles et plus adaptables, mais aussi plus capables d'anticiper les défis futurs, afin d'être toujours l'option préférée de nos clients.

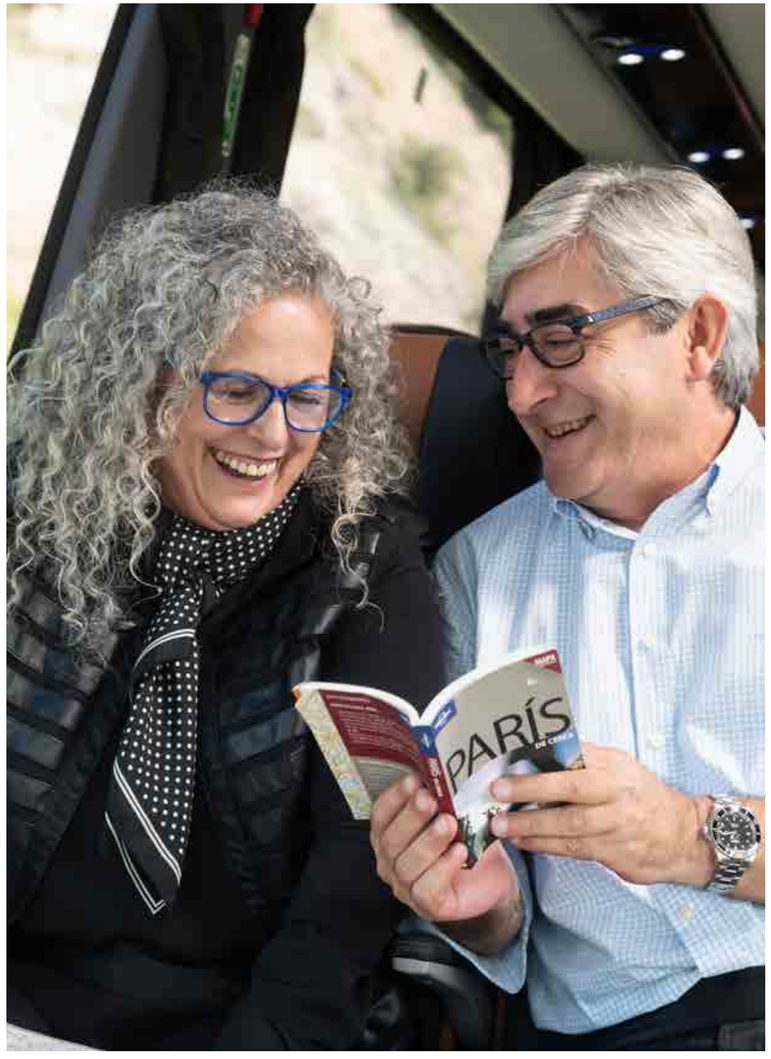
Les temps nouveaux nous ont définitivement obligés à innover car la crise socio-sanitaire et économique nous a contraints à réagir à court terme en protégeant avant tout la sécurité et la santé des personnes et de leurs familles, et à moyen et long terme, en garantissant le Développement Durable de l'entreprise et la génération de valeur. Mais elle nous donne aussi l'occasion de recentrer et redéfinir nos plans stratégiques, en nous concentrant sur les grands défis que nous posent la transition énergétique et la nouvelle mobilité durable et intelligente. Et dans ce contexte, l'innovation est à nouveau décisive.

Depuis notre position au centre de la transition énergétique et du Développement Durable, deux idées devraient être suffisamment claires : les **personnes** sont au cœur de notre stratégie et l'**innovation** sur laquelle nous misons nécessite **des liens plus étroits et la création d'un tissu de collaboration** entre les fournisseurs, les centres technologiques locaux, les institutions, les universités et les écoles de formation afin de fournir des solutions pionnières qui ont un impact positif sur le développement de la société et de l'économie.

À ce stade, la stratégie d'Irizar Group visant à promouvoir l'innovation et la création d'une technologie propre dans des secteurs stratégiques à l'avenir à partir desquels fournir des solutions pionnières ayant un impact positif sur la création de richesse et d'emploi et le développement d'un tissu industriel à long terme. Les fameux fonds *Next Generation* sont une excellente occasion de remettre l'industrie européenne à l'avant-garde technologique :

L'une des décisions stratégiques que nous avons prises au sein d'Irizar Group concerne le rôle des autobus et des autocars dans la réalisation des objectifs de Développement Durable du Pacte Vert Européen et dans la transition efficace vers la décarbonisation et la neutralité climatique d'ici 2050. Nous cherchons à devenir un acteur clé qui apporte des solutions, en mettant notre capacité et notre technologie au service de la société, en créant des alliances qui ratifient notre engagement envers l'environnement, le bien-être et la santé des personnes et la création de meilleurs environnements urbains.

Nous nous engageons à assurer la mobilité publique collective, plus efficace, à réduire le niveau des émissions polluantes et sonores, à permettre la connectivité des moyens de transport pour une meilleure gestion des flottes, à améliorer l'information des utilisateurs et à introduire de nouveaux développements technologiques afin d'augmenter la sécurité et l'expérience des passagers.



En bref, chez Irizar, nous vivons l'innovation : elle est dans l'environnement, dans **notre ADN**. Elle est vitale pour **être un acteur global de la mobilité durable.** Anticiper les besoins actuels et futurs de toutes nos parties prenantes. Aller au-delà de la rentabilité, en cherchant à avoir un impact positif sur les personnes et la planète.

C'est pourquoi nous nous concentrons sur l'**INNOVATION INTEGRALE** :

- CE **QUE** nous faisons (produits, services),
- **COMMENT** nous le faisons (modèle de gestion, approche, Principes du Pacte Mondial, alliances, etc.) et
- **POURQUOI** nous le faisons (Mission : Création de richesses et d'emplois et engagement envers les parties prenantes ; Durabilité économique et Durabilité ESG à long terme ; avec un impact positif sur l'Agenda 2030). Les **7Objectifs de Développement Durable** auxquels nous avons donné la priorité ne sont pas un ajout, ils font partie de notre activité.

Pour Irizar, la Mobilité Durable est un objectif transversal qui est particulièrement aligné sur 4 ODD prioritaires :

- **ODD 9** – Industrie, Innovation et Infrastructure,
- **ODD 11** – Villes et Communautés Durables,
- **ODD 12** – Production et Consommation Responsables et
- **ODD 13** – Action pour le Climat.

Ne pas innover n'est viable que pour survivre à court terme : pour vivre à moyen-long terme, il est essentiel d'innover de manière durable.

Depuis que nous avons commencé à fabriquer des calèches en 1889, nous avons vécu plusieurs **révolutions.**. Aujourd'hui, nous nous **réinventons en faveur d'une mobilité durable et intelligente**, comme lorsque nous avons fabriqué le premier véhicule à traction mécanique en 1928. Il ne s'agit pas seulement d'une amélioration progressive, mais d'une innovation totale.

Notre principal **DÉFI** est de continuer à développer des projets « traditionnels » tout en coexistant avec de nouveaux projets, axés sur l'absence d'émissions. Ce qui provoque un **IMPACT** dans tous les domaines de l'organisation. Et avec le **RISQUE**/INCERTITUDE de l'évolution des technologies futures. En d'autres termes, avec la **COMPLEXITÉ** de gérer un avenir avec une multitude de solutions technologiques qui implique de prendre des décisions sans savoir si l'avenir optera pour ces options, qu'il s'agisse de plates-formes électriques, de GNC/GNL, de piles à hydrogène ou d'autres.

Il ne s'agit pas d'un obstacle, mais d'un autre **DÉFI** qui nous aidera à innover plus rapidement. Innover dans la durabilité de nos produits en tirant parti de la collaboration/**PARTENARIATS** avec d'autres acteurs pertinents de notre chaîne de valeur.

Tout au long de notre Mémoire sur le Développement Durable, et en particulier dans ce chapitre, nous aborderons nos principaux projets de R&D, mais celui qui suit mérite une place de choix dans le domaine de l'innovation.

Projet CAPITAL au PERTE VEC

Irizar Group dirige le projet CAPITAL (Formation technologique et développement industriel de la chaîne de valeur des autobus et des infrastructures associées pour la décarbonisation du secteur des transports avec des solutions à zéro émission) **avec une aide approuvée par le PERTE VEC** (Projet stratégique pour la relance et la transformation économique pour le développement du véhicule électrique et connecté). Nous avons formé une ALLIANCE avec un total de 21 entreprises nationales pour promouvoir un autre saut durable, des entreprises nationales provenant de 7 communautés autonomes, 61 % des partenaires étant des PME. Iberdrola est notre partenaire énergétique.

Le projet CAPITAL mise sur la décarbonisation et la durabilité du transport connecté zéro émission par la création d'autobus 100 % électriques et de véhicules industriels électriques pour différentes applications urbaines, envisageant ainsi l'engagement en faveur de l'hydrogène comme solution pour la mobilité collective.

Le projet se déroulera de 2022 à 2025. Il investira plus de 63 millions d'euros dans des projets visant à électrifier davantage l'Espagne grâce à la nouvelle génération de véhicules durables, en couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur des véhicules grâce à de nouvelles conceptions et solutions et en encourageant les collaborations pour les composants essentiels.

Ainsi, Irizar Group maintient son engagement en faveur de la décarbonisation du secteur du transport avec des solutions zéro émission et progresse dans l'offre d'alternatives qui réaffirment son engagement en faveur du Développement Durable, entamé il y a plusieurs années.

Le projet, qui a bénéficié des services de conseil et de coordination de Zabala Innovation au cours du processus de développement, est composé d'Irizar, Irizar e-mobility, Jema Energy, Masats, Datik Información Inteligente, Internacional Hispacold, Iberdrola, Fundacion Cidetec, Edai Technical Unit, Ekide, Sisteplant, Construcciones Mecanicas Jose Lazpiur, Cayata, EPowerlabs, Polirrós, Falcon, Iberdrola, Fundacion Cidetec, Edai Technical Unit, Ekide, Sisteplant, Construcciones Mecanicas Jose Lazpiur, Cayata, EPowerlabs, Polirrós, Falcon Electronica, Baleike, Mendiaraiz, Lis Data Solutions, Ingurumenaren Kideak Ingenieria, Owasys Advanced Wireless Devices.

En 2022, nous avons travaillé sur la R&D pour les véhicules électriques et connectés : **les produits et leurs processus de fabrication, ainsi que leur numérisation** Parmi les sous-projets que nous avons abordés, nous pouvons citer :

A. Autocars électriques interurbains (BEV classe II).
B. Camion à hydrogène (itruck hydrogène).
C. Autocar longue distance à hydrogène (i6S hydrogène).
D. Nouvelle génération de batteries, tenant compte de l'évolution des technologies.

Irizar dans « ODD Année 7. Innovation pour atteindre l'Agenda 2030 »

En 2022, le Pacte Mondial de l'ONU en Espagne a souligné dans son intéressante publication « ODD Année 7. Innovation pour atteindre l'Agenda 2030 », présentée en septembre 2022 pour célébrer le 7e anniversaire de l'Agenda 2030, la mobilité durable et intelligente d'Irizar avec une **vidéo**. Il a été gratifiant d'être l'une des trois organisations choisies dans toute l'Espagne dans le secteur, et de pouvoir partager **notre expérience en matière d'Innovation pour contribuer à faire des ODD de l'Agenda 2030 une réalité, qui ne sont pas un ajout, mais constituent notre activité.** Ils n'aident pas à concentrer ce que nous faisons pour être un acteur mondial de la Mobilité Durable, puisque, comme nous l'avons mentionné au début de cette section, pour Irizar, il s'agit d'un objectif transversal aligné en particulier sur quatre de nos ODD Prioritaires : ODD9, ODD11, ODD12 et ODD13.

Pour lire la publication complète : https://bit.ly/pactomundialorg

Ne ratez pas notre vidéo !
https://www.youtube.com/watch?v=2xRpjESqSpM

Race to Zero

C'est un fait que les émissions de CO_2 des moyens de transport ont un impact sur le réchauffement climatique. Par conséquent, jour après jour, nous concentrons tous nos efforts pour continuer à avancer et à investir pour créer différentes technologies, afin d'être en mesure d'offrir des solutions pionnières aux différents besoins de mobilité de l'avenir dans le monde entier. Notre priorité est de réduire l'impact de nos véhicules et d'éliminer les émissions à effet de serre et les émissions acoustiques. Tout cela est conforme à l'accord de Paris et au Pacte Vert Européen.

Fit for 55 - Objectif 55 : La législation européenne sur le climat fait de la réalisation de l'objectif climatique de l'UE, qui consiste à réduire les émissions de l'UE d'au moins 55 % d'ici 2030, une obligation légale. Les pays de l'UE travaillent à l'élaboration d'une nouvelle législation visant à

atteindre cet objectif et à rendre l'UE neutre sur le plan climatique d'ici à 2050.

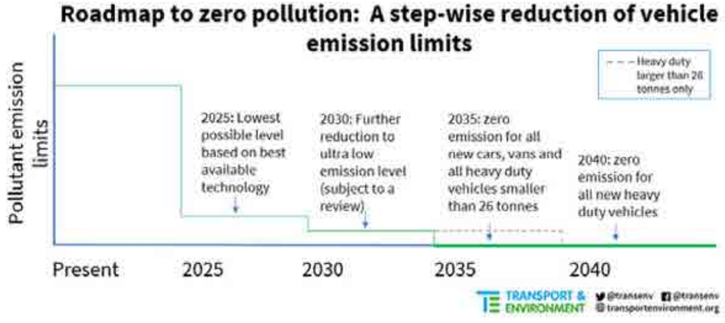
VECTO : il s'agit est le nouvel outil de simulation standard développé par la Commission européenne et il sera utilisé obligatoirement pour déterminer les émissions de CO_2 et la consommation de carburant pendant la phase d'**utilisation des véhicules lourds** (camions, bus et autocars). Chez Irizar, nous continuons a collaborer activement depuis 2019 avec la Commission européenne dans le développement de la phase pilote de VECTO. Irizar investit déjà de manière significative dans une nouvelle génération de véhicules hybrides, diesel et avec des carburants renouvelables afin de réduire le niveau d'émissions de CO_2 (consommation de carburant), anticipant ainsi les futures réglementations et nous serons prêts pour les certifications requises.

Il est déjà en place pour les camions et entrera en vigueur en 2024 pour les autocars. Tous les véhicules immatriculés dans l'UE devront être réceptionnés sur une base unitaire, y compris la consommation de carburant et les émissions de CO_2, qui sont dérivées de la simulation des principales caractéristiques et des composants qui influent sur les émissions.

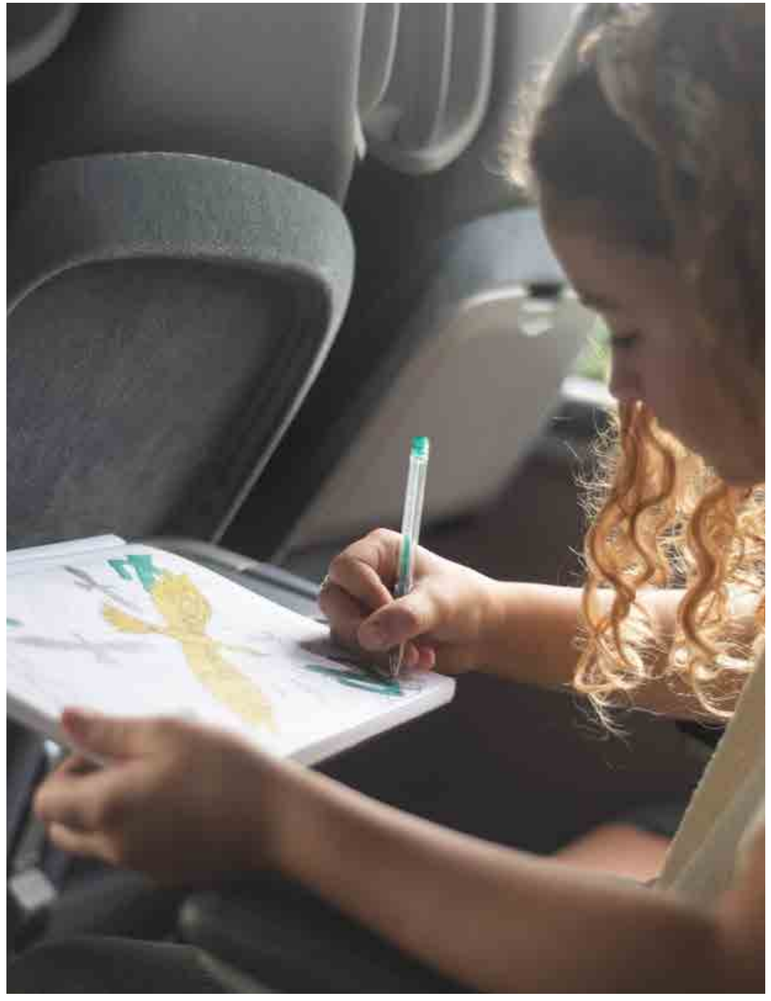
Road to Zero : c'est la norme européenne en matière d'émissions pour les voitures, les camionnettes, les autobus et les camions. La future norme « post-Euro-6/VI » donne à l'Union européenne l'occasion d'éradiquer la pollution liée au transport routier, de reprendre le leadership technologique et réglementaire et d'aligner les normes sur sa nouvelle « ambition zéro pollution », à savoir zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2050.

Calendrier européen pour le retrait progressif des véhicules polluants avec des moteurs à combustion interne

Road map to zero pollution: A step-wise reduction of vehicle emission limits



Dans ce domaine, Irizar participe avec de grandes marques européennes à plusieurs projets nationaux et européens pour la recherche et le développement d'une nouvelle génération de véhicules moins polluants. Les principaux axes de recherche portent actuellement sur les améliorations aérodynamiques, la réduction du poids, l'incorporation de nouvelles technologies et de nouveaux matériaux, le système de climatisation, l'efficacité du groupe motopropulseur et l'électrification, les combustibles renouvelables, le contrôle et l'efficacité de tous les composants auxiliaires.



Irizar participe au projet LONGRUN, consacré aux autocars et camions longue distance. Les innovations sont développées dans les domaines de la propulsion électro-hybride, des moteurs et des systèmes de post-traitement pour les carburants alternatifs et renouvelables, moteurs électriques, systèmes auxiliaires intelligents, la production et le stockage des énergies renouvelables et de l'électronique de puissance.

LONG RUN

European Commission
Horizon 2020
European Union funding for Research & Innovation

- Cela a débuté en 2020, au sein d'un consortium de 30 organisations de 13 pays de l'Union européenne, pour le développement de systèmes efficaces et respectueux de l'environnement de PowerTrain de longue distance pour les camions lourds et les autocars.
- Irizar fournira un véhicule de démonstration dont l'objectif est de montrer la viabilité des différentes technologies et de réduire la consommation de diesel et les émissions de CO_2 d'environ 10 % dans les applications longue distance.
- Ce projet est financé par le Programme Cadre **Horizon 2020** (H2020) de l'Union européenne pour la recherche et l'innovation. La mission principale de LONGRUN est de réduire les émissions de CO_2 dans le secteur du transport lourd et de contribuer, par des résultats tangibles, à la révision par la CE des normes d'émission de CO_2. En 2022, la phase d'essai et de validation des réductions d'émissions obtenues dans une unité prototype a commencé.

Comme nous l'avons souligné précédemment, nous proposons actuellement une **GAMME COMPLÈTE DE VÉHICULES** intégraux, conventionnels, électriques et hybrides, répondant toujours aux besoins de chaque client et nous continuons à investir dans des technologies alternatives pour l'avenir, telles que les technologies hybrides à autonomie électrique et les moteurs alimentés par des carburants alternatifs : biodiesel, HVO, biogaz, gaz naturel (GNC et GNL).

Un large éventail de possibilités qui couvre tous les segments du marché, c'est-à-dire les autobus urbains et les autocars suburbains, ainsi que de moyenne et de longue distance pour les services réguliers, occasionnels et Premium.

Nous aimons les défis de l'avenir, et c'est pourquoi :

- Nous avons plusieurs projets de mobilité en cours avec des véhicules électriques à pile à hydrogène.
- Nous travaillons déjà à l'électrification de nos autocars interurbains et longue distance (Classe II et III).
- Et nous sommes prêts pour le moment où les carburants synthétiques deviendront une réalité.

Comme nous le verrons en détail dans le paragraphe « 3.3. Décarbonation des véhicules thermiques », en plus de travailler à réduire la consommation de carburant et les émissions de GES de nos véhicules en agissant sur les technologies de propulsion et les carburants alternatifs, nous le faisons également en **innovant constamment sur l'aérodynamique et les poids de la carrosserie.**

Gamme de véhicules Irizar

				LONGUE DISTANCE →									URBAIN
	TECHNOLOGIE DE PROPULSION		POSSIBILITÉ INTÉGRALE	i8	i6S	i6S efficient	i6	i4	i4 allégé	I3Ie	le tram	le bus	ie truck
PLUS D'ÉMISSIONS GES	COMBUSTION	Diesel											
		Biodiesel											
		HVO (huile végétale hydrogénée)											
		Gaz Naturel / Biogaz comprimé (GNC)											
		Gaz Naturel / Biogaz liquéfié (GNL)											
↓	AVEC HYBRIDATION	Hybrides intégraux parallèles											
		Hybrides sur châssis											
	ÉLECTRIQUES	Électrique zéro émission											
ZÉRO ÉMISSIONS GES		Éléctrique avec prolongateur de gamme (GNC)											
		Hydrogène avec pile à carburant (FUTUR)		(à concrétiser pour le FUTUR)									

Référence européenne en Éco-innovation

Chez Irizar, nous avançons sans relâche depuis des années dans la recherche et le développement de nouvelles technologies de fabrication d'autocars et de nouveaux matériaux, afin d'être une référence européenne et d'avant-garde en matière d'éco-**innovation et éco-conception** tout au long du cycle de vie du produit.

La conception écologique implique l'intégration des aspects environnementaux dès la conception du produit afin de limiter son impact sur l'environnement. Cette intégration, fondée sur une approche globale, doit considérer toutes les étapes du cycle de vie du produit et les mécanismes de réduction de son impact environnemental, en identifiant les technologies, les moyens d'améliorer le choix des matériaux et en encourageant l'utilisation de matériaux propres.

Déclaration environnementale de produit (DEP) pour l'autocar Irizar i4 intégral

Après plus de quatre ans d'application des méthodologies d'analyse du cycle de vie (ACV) et d'établissement des règles de catégorie de produits (RCP) pour évaluer le profil environnemental des autocars, tant à combustion qu'hybrides et électriques, Irizar a obtenu en 2019 la **Première Déclaration Environnementale de Produit (The International EPF System),** ce qui en fait la **première entreprise du secteur au niveau mondial** à obtenir cette certification.

Les Déclarations Environnementales de Produit (EPD) ont été développées d'après la norme ISO 14025 et elles ajoutent une nouvelle dimension sur le marché, étant donné qu'elles permettent d'informer sur les résultats ou la portée environnementale des produits et des services. Elles ont été créées et sont enregistrées dans le contexte du Programme d'Éco-étiquetage Type III, d'après le Système International DEP, sur la base des normes de référence : UNE-EN ISO 14040:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Principes et cadre de référence), UNE-EN ISO 14044:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Conditions et directives. UNE-EN ISO 14025:201 (Étiquettes et déclarations environnementales. Déclarations environnementales type III. Principes et procédés) et Product Category Rules for preparing Environmental Product Declarations for Public and private buses and coaches (PCR 2016-04).

EPD®
THE INTERNATIONAL EPD® SYSTEM

CERTIFICATE
EPD REGISTRATION

This document is to confirm that

IRIZAR, S.COOP.

has published an Environmental Product Declaration for

IRIZAR I4 INTEGRAL COACH

with registration number S-P-01571
in the International EPD® System.

The EPD has been developed in accordance with ISO 14025, the General Programme Instructions for the International EPD® System and the reference PCR 2016:04. Verification was performed by Tecnalia R&I Certificación, S.L.

This document is valid until 2024-05-17, or until the EPD is de-registered and no longer published at www.environdec.com.

Adam Lewrén
Secretariat of the International EPD® System
Gothenburg, Sweden, 2019-06-03

Ce projet d'analyse des Déclarations Environnementales du Produit (EPD) a été réalisé sur le modèle **Irizar i4 integral** de 13 mètres de long, 55 places, moteur diesel DAF MX11 E6 et boîte robotisée ZF.

Ainsi, en plus de l'empreinte carbone de cet autocar, nous avons dressé une carte des matériaux qui le composent (qui comprend, entre autres, la recyclabilité et l'impact dans les émissions de CO_2 de chacun d'entre eux).

La déclaration DEP fournit des avantages différenciateurs aux clients et aux marchés car, d'une manière scientifique et neutre, elle évalue l'autocar en termes d'impact environnemental tout au long du cycle de vie, de consommation énergétique des ressources fossiles renouvelables à chaque étape du cycle de vie, d'émissions polluantes ou de substances dangereuses dans la fabrication. Elle l'évalue également par rapport à la performance environnementale du produit, aux systèmes de gestion environnementale ou d'éco-conception dans l'organisation ou le mode de gérer la fin de la vie utile du produit. Elle contribue également à la mise en place de mesures visant à réduire les émissions de CO2 et d'autres polluants de nos produits, grâce à l'utilisation de matériaux de plus en plus respectueux de l'environnement, de la réduction du poids et de la consommation de combustible. Des habitudes de conduite efficaces et durables contribuent également à la réalisation de ces objectifs.

Déclaration environnementale de produit (DEP) pour l'autobus électrique ie bus NG

En 2020, nous avons commencé l'analyse du cycle de vie (ACV) d'un autre de nos produits, l'**autobus électrique ie bus NG** de 12m : Produit phare de l'usine d'électromobilité. Cette opération a été réalisée sur la base des normes de référence suivantes : UNE-EN ISO 14040:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Principes et cadre de référence), UNE-EN ISO 14044:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Conditions et directives). En 2021, nous continuons à travailler pour obtenir la déclaration environnementale de produit (EPD) pour cet autobus, qui comprend le calcul des principaux impacts environnementaux générés par notre produit tout au long de sa vie, ainsi que les taux de recyclabilité et de récupérabilité du véhicule lorsqu'il atteint la fin de sa vie utile.

tecnalia certificación

EPD®

VERIFICATION STATEMENT CERTIFICATE

CERTIFICADO DE DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN

Certificate No. / Certificado nº. EPD05601

TECNALIA R&I CERTIFICACION S.L., confirms that independent third-party verification has been conducted of the Environmental Product Declaration (EPD) on behalf of:
TECNALIA *R&I CERTIFICACION S.L., confirma que se ha realizado verificación de tercera parte independiente de la Declaración Ambiental de Producto (DAP) en nombre de:*

IRIZAR E-MOBILITY
Erribera Industria Gunea, 1,
20150 - ADUNA (Gipuzkoa) (ESPAÑA)

for the following product(s):
para el siguiente(s) producto(s):

IE BUS ELÉCTRICO IRIZAR
AUTOBUS ELETRICO IRIZAR IEBUS

with registration number *S-P-04314* in the International EPD® System (*www.environdec.com*)
con número de registro S-P-04314 en el Sistema International EPD® (www.environdec.com)

it's in conformity with:
es conforme con:

- **ISO 14025:2010 Declaraciones y etiquetas medioambientales. Declaraciones ambientales de tipo III.**
- **Instrucciones generales del programa para International EPD® System v.3.01.**
- **PCR 2016:04 Autobuses y autocares publicos y privados. Ver 2.0.**
- **Código UN CPC: 49112 Vehículos a motor de pasajeros de tipo transporte público.**

Issued date / *Fecha de emisión:*	27/07/2021
Fecha de actualización:	27/07/2021
Valido hasta:	25-07-2026
N.º Serie:	EPD05601000

Carlos Nazabal Aisua
Gerente

ENAC
CERTIFICADO
Nº 123/C-PR283

Notre objectif est de l'étendre au reste de la gamme de véhicules d'Irizar Group.

ACV batteries Energy 54Ah et Energy 65Ah

L'Energy pack pour charge lente est conçu pour que le véhicule puisse parcourir le maximum de kilomètres et terminer l'opération avec une seule charge par jour.

Depuis fin 2022, nous avons appliqué des méthodologies d'analyse du cycle de vie (ACV) aux batteries **Energy 54Ah et Energy 65Ah** afin de mesurer les impacts environnementaux associés à l'ensemble de leur cycle de vie et de travailler à leur optimisation.

L'ACV a été réalisé sur la base des normes de référence suivantes : ISO 14040:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Principes et cadre de référence) et ISO 14044:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Conditions et directives). Et contemple les phases suivantes :

- Définition des objectifs et de la portée.
- Analyse de l'inventaire du cycle de vie
- Évaluation de l'impact du cycle de vie
- Interprétation des résultats.

3.2. Le client, au cœur de notre stratégie

Irizar se concentre sur le client

Nous sommes un projet industriel consolidé avec de grands défis à relever. Un projet fondé sur l'éthique, la transparence et l'intégrité, composé de personnes fermement engagées envers les clients, avec, pour signe d'identité, l'innovation. Avec la conviction que l'avenir réside dans la fourniture de solutions durables et un engagement envers le talent des personnes, nous consacrons tous nos efforts à devenir le partenaire idéal qui accompagnera les opérateurs de transport à l'avenir.

Le transport public routier est, et restera, essentiel pour garantir les services de mobilité et les objectifs du Développement Durable. Par conséquent, comme nous l'avons déjà souligné, nous nous engageons à assurer la mobilité publique collective, à réduire le niveau des émissions polluantes, à permettre la connectivité des moyens de transport pour une meilleure gestion des flottes, à améliorer l'information des utilisateurs et à introduire de nouveaux développements technologiques afin d'augmenter la sécurité et l'expérience des passagers. Il s'agit en somme de la base sur laquelle construire tous les projets de futur que les opérateurs et la société nous demandent.

Nous sommes positionnés dans tous les segments de transport de passagers, qu'il s'agisse du transport sur demande ou public, urbain, interurbain de moyenne et longue distance et Premium, comme leader dans le secteur de la mobilité durable. Notre engagement avec le service à haute valeur ajoutée aux clients, passagers et citoyens est clair dans des aspects aussi importants que : la conception, la personnalisation, la sécurité, le coût opérationnel, la technologie et le développement durable.

Notre stratégie principale est la **satisfaction et la fidélisation des clients.** C'est pourquoi Irizar signifie avant tout proximité, nous accompagnons le client depuis la définition du produit et du service dont il a besoin jusqu'à la fin de sa vie utile, en lui offrant la garantie d'un projet solide auquel il peut faire confiance. La flexibilité d'adaptation à ses besoins et la personnalisation illimitée est un facteur de différenciation et une valeur ajoutée pour le fidéliser. Afin d'établir des relations solides et durables avec les clients, nous privilégions la collaboration avec des partenaires à long terme, en établissant des relations durables et mutuellement bénéfiques.

Des exemples maximums de notre flexibilité pour nous adapter aux besoins de personnalisation de nos clients peuvent être vus dans la section « **Autocars Premium où tout est possible** ». À cela s'ajoutent ceux que nous avons réalisés en 2022 pour des équipes de football : Real Sociedad (Gipuzkoa), Eibar (Gipuzkoa), Maroc, etc.

Mais il y a aussi **de plus en plus de personnalisations requises pour les appels d'offres** internationaux, y compris l'un des plus de cent autocars diesel i4 que nous avons produits en 2022 pour un client italien, chaque véhicule étant doté de plus de 90 options spéciales, dont un grand nombre ont été développées pour la première fois. Cela a conduit à de nouveaux appels d'offres que nous produirons en 2023 également pour l'Italie avec différentes tractions : GNC, GNL, hybride et diesel.

Les nouvelles variantes développées au cours de l'année représentent 13 % des autocars produits en 2022, et 31 % de ces développements ont été utilisés pour produire un seul véhicule.

L'**impact de la Covid-19** reste important pour les entreprises du secteur (les immatriculations dans l'UE sont inférieures à 60 % par rapport aux périodes prépandémiques). Nous avons essayé de nous adapter à la nouvelle réalité avec une baisse significative des immatriculations d'autocars, des commandes et, par conséquent, de notre taux de production. Cependant et malgré les difficultés, nous continuons à investir dans de nouveaux projets technologiques et à établir le Développement Durable en tant que valeur indispensable de la mobilité présente et future. Nous continuons à nous engager dans des projets d'innovation qui nous permettent de développer de nouvelles technologies garantissant un avenir où les déplacements en transport public par route restent sûrs, efficaces et sans émissions (polluantes et sonores).

En 2022, nous en avons profité pour rencontrer des **organismes institutionnels afin de leur expliquer différentes alternatives pour réduire les émissions à l'avenir.** Nous avons rencontré : les directeurs des transports de diverses communautés autonomes, les responsables des institutions provinciales, des conseils régionaux et des députations provinciales, et au niveau national, les ministères de l'industrie et des transports. Nous avons également contacté les acteurs de la

mobilité dans l'UE. Nous leur avons montré les technologies disponibles afin qu'ils les connaissent et puissent en tenir compte lors des appels d'offres.

Au sein d'ASCABUS, l'association espagnole des carrossiers d'autobus et d'autocars à laquelle nous appartenons, nous avons partagé avec eux :

- L'analyse du parc mobile actuel d'autocars,
- son évaluation dans le contexte de la pandémie,
- la situation de chacun de ses associés,
- les actions que nous avons mises en œuvre avec les institutions pour solliciter des aides directes et indirectes pour le secteur, et
- perspectives à moyen et long terme.

En les accompagnant du début à la fin

Chez Irizar, nous proposons des solutions personnalisées, conçues et créées pour offrir le meilleur service : financement, contrats de réparation et de maintenance et ramassage du véhicule usé. Nous disposons d'un *help-desk* dans chaque pays européen et d'un service d'assistance central qui répondent 24h/24, les 365 jours de l'année. Les clients peuvent ainsi bénéficier d'un accompagnement et une assistance à proximité qui se traduisent par une optimisation de la fiabilité et de la disponibilité du véhicule.

Les autocars disposent de **systèmes de télédiagnostic** permettant d'anticiper et de planifier la gestion des pièces de rechange et des réparations. Ils surveillent également le style de conduite des véhicules, aidant ainsi nos clients à définir des modèles de bonnes pratiques pour réduire la consommation de carburant et la pollution environnementale.

Nous sommes conscients que le carburant est le coût le plus important pour l'opérateur. Nous nous efforçons constamment pour **réduire la consommation et l'ensemble du TCO** (coût opérationnel total). La réputation de la marque Irizar fait que la valeur résiduelle de nos véhicules est l'une des meilleures du marché, ce qui améliore le TCO du véhicule.

Nous continuons à entretenir une relation directe et étroite avec nos clients par le biais de **programmes de réparation-maintenance** et de pièces de rechange d'origine qui contribuent à améliorer l'efficacité des véhicules, à réduire les temps d'immobilisation des véhicules, à réduire le coût opérationnel total et à augmenter le cycle de vie des véhicules.

En 2021, nous avons lancé un **site web de véhicules d'occasion** pour permettre à nos clients de donner plus facilement une seconde vie aux véhicules qu'ils souhaitent renouveler : les réutiliser. Sur ce site, nous intégrons les véhicules d'occasion de tous nos concessionnaires, ce qui permet de donner une seconde vie aux véhicules.

Comme nous l'avons expliqué en détail dans nos Mémoires de Développement Durable de 2020 et 2021, **nous avons travaillé avec nos clients pour faire face à l'impact de la Covid-19 :** nous les avons aidés là où ils en avaient besoin et avons développé d'importantes innovations visant à relancer et à redresser le secteur.

Votre opinion et vos attentes sont fondamentales

Le client, un facteur clé de nos futurs projets

Nous disposons d'opérateurs de transport de passagers pour intégrer leur vaste expérience et connaissance, ainsi que leurs besoins et attentes dans nos projets d'innovation, en les faisant participer à la conception et au développement des solutions de l'avenir.

Tout en maintenant des partenariats pour conserver les clients habituels, nous nous efforçons d'élargir le réseau de clients en ajoutant de nouveaux clients.

Nous cherchons également à nous engager avec nos clients pour partager des opinions et des expériences et discuter de leurs préoccupations dans le domaine du Développement Durable (économique-gouvernance, sociale et environnementale) et de leur vision d'avenir. Notre objectif est de parvenir à un dialogue fluide qui profite aux deux parties.

Le client, intégré dans les processus internes

Chez Irizar, nous disposons d'équipes de relation avec les clients déployées partout dans le monde et avec des équipes ligne client dans les processus internes de l'organisation. Tout cela, afin de canaliser leurs besoins pour garantir le développement de produits et de services du futur.

Les équipes de relation avec les clients maintiennent un contact quotidien, direct et proche avec eux, ce qui en fait la principale source d'information et de connaissance sur leurs besoins actuels et leurs attentes futures. Ces connaissances circulent et sont partagées dans toute l'organisation par le biais de différents canaux et processus.

La **dynamique de l'Équipe Ligne Client (ELC)** est l'une des plus importantes chez Irizar. Chaque ELC est composée de toutes les équipes de personnes d'Irizar qui interviennent dans l'opération jusqu'à la livraison de chaque autocar au client : relation client, achats, approvisionnements, ingénierie de produit et processus, production, qualité... Ils sont tous responsables de la satisfaction ou de l'amélioration des attentes des clients qui, à leur tour, s'intègrent naturellement dans ce processus.

Sauf en 2020 et 2021 en raison des restrictions imposées par Covid-19, nous avons organisé des réunions trimestrielles de l'Équipe Ligne Client (ELC) pendant des décennies jusqu'en 2022. Lors de ces réunions, un suivi trimestriel de l'activité quotidienne est effectué en référence aux objectifs annuels fixés, présentés par des membres de l'équipe de direction ou d'autres responsables de différentes équipes ou domaines fonctionnels. Le CEO saisit l'occasion d'être avec tous les membres de l'organisation et leur donne la possibilité de canaliser et de transmettre toutes les préoccupations ou questions qui affectent directement leur statut de travailleur. Toute insatisfaction, suggestion ou proposition est recueillie pour une analyse et résolution ultérieure.

Comme détaillé dans le chapitre 4. consacré aux « Personnes », suite aux changements organisationnels que nous avons subis chez Irizar, ces réunions ont été renommées à partir de novembre 2022, et s'appellent désormais **« Construire l'Irizar d'aujourd'hui et de demain »**, afin de mener la re-dynamisation de l'organisation pour catalyser le développement de la marque, de la technologie et du Développement Durable. Elles sont également dirigées par le CEO, avec la participation active d'autres membres de l'Équipe de Direction, qui stimulent la remotivation de l'organisation afin d'améliorer ses performances et sa capacité à relever de nouveaux défis (en tenant compte du Développement Durable, ainsi que de l'évolution technologique de la mobilité et de la numérisation), ce qui entraînera des changements technologiques très profonds au niveau des produits, des services et des méthodes de travail. Tout cela est axé sur les besoins actuels et futurs des clients, des passagers et des c toyens, ainsi que des autres parties prenantes.

Toujours informé

La relation avec nos clients est très étroite. À travers des réunions, des visites, des actions de communication et de marketing, ces derniers sont constamment informés de nos nouveaux produits et services, ainsi que des initiatives et des résultats obtenus dans les autres domaines du Développement Durable.

Forums de qualité et après-vente. Enquêtes de satisfaction

Le **forum mensuel de qualité**, en rapport avec la qualité du produit, est intégré par les grands responsables de l'organisation (CEO, Directeur Industriel, Directeur de Production, Directeurs Commerciaux, Responsable d'Achats, Responsable de l'Innovation de Produit, Responsable d'ingénierie, Responsable Après-vente, Responsable de la Qualité, et d'autres personnes d'équipes commerciales et du domaine industriel). Il s'agit d'un forum ouvert, auquel sont invitées à participer toutes les personnes d'Irizar.

Outre un suivi exhaustif des objectifs qualité et environnement fixés dans les plans annuels, les actions correctives des principaux incidents communiqués par les clients des différents marchés font également l'objet d'une révision. Après être évaluées préalablement dans le **forum après-vente**, les incidences les plus importantes sont transférées au forum de qualité. Les conclusions et les décisions prises lors de ces réunions sont partagées avec les équipes de commerciales, les équipes après-vente et les responsables de qualité des autres usines externes d'Irizar Group, dans une recherche permanente de partager l'apprentissage et les synergies.

Il y a évidemment eu **une amélioration notable** de la qualité des produits, que nous avons progressivement observée ces dernières années et qui se reflète également en 2022 :

- De la gestion des canaux de communication/analyse des garanties de nos services techniques.
- Gestion des garanties des fournisseurs, dans leurs processus de réclamation, documentation, soutien et communication avec le secteur industriel.

À l'exception de la période de pandémie, nous avons antérieurement mené des **enquêtes auprès de nos clients** et nous envisagerons de le faire à l'avenir pour notre amélioration continue : nous voulons vérifier si nous répondons à leurs attentes en termes de produits/services et développement durable (ESG), par conséquent, améliorer les aspects qu'ils considèrent comme plus faibles et renforcer ceux qu'ils considèrent comme plus importants pour l'avenir.

Formation aux conducteurs

Nous disposons de systèmes de **formation après-vente** présentielle pour les conducteurs et les techniciens de réparation/maintenance des véhicules Irizar. Cette formation est également complétée par une formation en ligne sur notre iService (plateforme Web Après-vente d'Irizar).

Nous continuons à proposer tous **les cours d'éco-conduite** que nos clients nous sollicitent et nous examinons l'impact des habitudes de conduite optimales sur les économies de consommation de carburant et, par conséquent, sur l'impact environnemental. Les comparaisons objectives des analyses de la consommation de combustible effectuées sur les véhicules monitorisés fournissent des données de réductions considérables dans des conduites efficaces. Ces cours contribuent non seulement à réduire les coûts d'exploitation, mais aussi à rendre les techniques de conduite plus sûres et plus efficaces. Avec les avancées technologiques continues qu'Irizar implante dans ses véhicules et leur influence sur la sécurité, le confort et l'efficacité du véhicule, la formation est très appréciée par les entreprises exploitantes et leurs conducteurs.

Outre la formation, depuis 2019, des **« manuels de conduite efficace »** ont été inclus dans tous les autocars avec la documentation du véhicule.

Autocars Premium où tout est possible

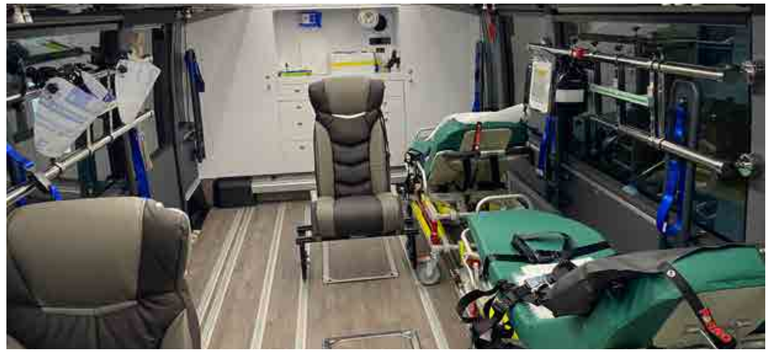
Cela fait des décennies que la flexibilité et la grande capacité de personnalisation et d'adaptation aux besoins de nos clients nous permettent d'offrir un grand nombre de possibilités, visant à transformer des véhicules Premium ou haut de gamme en véhicules à usages multiples.

De plus en plus de véhicules sont conçus pour adapter leur espace à des usages où tout est possible, comme par exemple de grands salons, des salles de formation et de réunion, des cuisines, des réfectoires, des espaces de loisirs et de repos, des salles de classe mobiles, des expositions, des espaces de massage, des services de santé, des ambulances ou des bibliothèques mobiles. Une infinité de possibilités

Comme nous le verrons plus en détail dans le paragraphe 3.3. « Décarbonisation des véhicules à combustion », une étape importante a été franchie en 2022 avec la mise en service des premiers véhicules longue distance **i6S Efficient au LBG** (biogaz liquéfié). Le secteur de la longue distance n'a pas intégré les alternatives énergétiques au même rythme que les transports urbains et suburbains (hybrides, électriques, etc.). La combinaison de l'i6S Efficient avec le powertrain à gaz permet de réduire les émissions de CO_2 jusqu'à 30 % par rapport à un véhicule diesel doté d'une carrosserie non *Efficient*.

Les clients recherchent la fonctionnalité et le confort parce que, très souvent, ils passent beaucoup de temps à voyager et l'autocar devient pour eux une seconde maison. C'est pourquoi, en plus d'offrir un maximum de sécurité, fiabilité, rentabilité, confort, luxe et les derniers progrès technologiques, Irizar consacre de nombreuses ressources internes et externes à la conception, au développement et à la réalisation des adaptations nécessaires pour répondre aux demandes d'un marché de plus en plus exigeant.

Le secteur de la santé fait à nouveau confiance à Irizar



La région de Syddanmark a acquis un **Irizar i8 integral** de 14 m conçu exclusivement pour le don du sang dans différentes municipalités danoises. La flexibilité et la grande capacité de personnalisation et d'adaptation aux besoins de nos clients nous ont permis de créer **l'autocar Blodbussen**, qui restera garé à l'hôpital public d'Odense la nuit et se déplacera pendant la journée vers différents endroits du sud du **Danemark** pour promouvoir et faciliter le don de sang dans cette région.

Ce véhicule est divisé en différents espaces : zone d'attente et entretien avec le médecin, zone de don, zone de cuisine et zone privée pour le personnel médical. La partie arrière du véhicule comporte quatre sièges pour l'équipe médicale, ainsi qu'un élévateur pour faciliter l'accès de matériel au véhicule. Des brancards de haute qualité ont été installés pour le confort et la commodité des donneurs, avec tout le matériel nécessaire pour effectuer les dons. Des pieds hydrauliques ont été installés pour équilibrer l'autocar et assurer des conditions de travail optimales pour le personnel médical.

Pour une utilisation quotidienne, l'autocar est raccordé au réseau électrique de l'hôpital ou au réseau municipal, mais, pour plus de sécurité, le véhicule dispose d'un générateur qui sera utilisé en cas d'absence de raccordement afin que l'équipe médicale puisse continuer de travailler normalement. En outre, le véhicule s'adapte parfaitement aux besoins du moment, en intégrant trois modes de travail :

- **Donation mode :** Le véhicule est connecté au réseau et tous les systèmes sont disponibles. En cas de problème, le générateur serait mis en marche.
- **Driving mode :** Le véhicule utilise son système standard habituel.
- **Night mode :** Le véhicule est connecté au réseau électrique, mais cette fois avec des fonctions réduites.

Avec la livraison de cet Irizar i8, le Danemark rejoint la demande de ce type de véhicule pour le secteur de la santé. En **Suède**, par exemple, deux véhicules ambulances équipés de toutes sortes d'infrastructures médicales sont déjà en service pour transporter les patients vers l'hôpital.

Un Irizar i6S Premium pour le Kuwait Fire Force

Le Kuwait Fire Force disposera d'un Irizar i6S entièrement personnalisé pour son ministre de l'Intérieur et ses officiers supérieurs, qui utiliseront le véhicule lors d'occasions spéciales telles que des événements nationaux et internationaux. C'est un autocar de 12,20 mètres et châssis Mercedes, spécialement conçu avec une décoration et une distribution des sièges uniques, adaptées aux besoins du Kuwait Fire Force, offrant un confort maximal à ses usagers.

Parmi d'autres particularités, le véhicule dispose d'un mobilier en bois avec des comptoirs en Corian, d'un espace restauration équipé d'un réfrigérateur supplémentaire et d'une cafetière et de prises USB pour tous les sièges. Il est également doté de plusieurs prises universelles de 220 V, de repose-jambes sur certains sièges, de doubles vitrages surteintés, d'un système de climatisation Hispacold à capacité maximale pour des températures supérieures à 50 °C, ainsi que d'un système de purification d'air eCo3 pour l'élimination des bactéries et des virus. En outre, la configuration arrière du véhicule est exclusivement conçue comme une salle de réunion avec un espace comptant sept sièges et une table centrale, couvrant ainsi tous les besoins particuliers du client.

Notre capacité de personnalisation illimitée a permis de donner naissance à cet Irizar i6S Premium adapté aux exigences du Kuwait Fire Force. Ce projet a été rendu possible grâce à la collaboration entre AL Mulla Automobiles for Buying & Selling Cars Co., le distributeur général de Mercedes-Benz au Koweït, et Mohamed Abdul Mohsin Kharafi & Sons Co. avec qui Irizar continue à ouvrir des marchés dans les pays arabes.

Nous retrouver lors de foires internationales

Après deux années difficiles de pandémie, Irizar est revenu aux salons du secteur avec l'objectif clair d'affronter les nouveaux défis de l'avenir de la mobilité et avec l'objectif ferme de répondre aux défis de l'efficacité et du Développement Durable que cette époque exige de nous.

La preuve en est notre gamme complète de produits, qui comprend toutes les technologies disponibles sur le marché : autobus électriques zéro émission, diesel, biodiesel, gaz naturel (GNC et GNL), ainsi que biogaz ou hybrides.

Il convient de souligner la présentation de l'autocar Irizar i6S Efficient (l'autocar le plus efficace de l'histoire d'Irizar), que nous avons déjà mentionné dans la section précédente et que nous verrons plus en détail dans le paragraphe « 3.3. Décarbonisation sur les véhicules à combustion ». Une réduction des consommations de l'ordre de 13 %, une amélioration de 30 % du coefficient aérodynamique et une baisse de poids de jusqu'à 950 kg font de l'Irizar i6S Efficient un véhicule durable de nouvelle génération conçu pour une efficacité maximale.

United Motorcoach Association Expo 2022 - Long Beach (California) - février 2022

Comme les fois précédentes, Irizar USA a participé à l'UMA Motorcoach Expo 2022, qui s'est tenu cette fois-ci à Long Beach (Californie) du 23 au 26 février.

Irizar e-mobility présente à Go-Mobility by Mubil (Irún) avril 2022

Irizar e-mobility a participé pour la troisième fois consécutive à la troisième édition du salon Go-Mobility by Mubil, qui a eu lieu les 27 et 28 avril au parc des expositions de Ficoba et qui est déjà devenu un événement de référence pour connaître les derniers progrès en matière de transport durable.

Le stand d'Irizar e-mobilité est devenu une fois de plus le point de rencontre et d'information de toutes les nouveautés sur les solutions d'électromobilité qu'elle propose actuellement, où elle a présenté son expérience et ses progrès technologiques dans le domaine de la mobilité urbaine durable et intelligente. Un moteur électrique à aimants permanents et un pack de batteries avec sa propre technologie y ont été exposés. Dans la zone extérieure du parc des expositions, un Irizar ie tram de 12 mètres de long a été exposé et les visiteurs ont pu l'essayer dans la zone prévue à cet effet.

En outre, pendant le salon, Irizar e-mobility a participé à une présentation sur le présent et l'avenir de la mobilité durable, avec une exposition sur ses solutions d'électromobilité et ses projets européens. La veille, dans le cadre de Go Mobility, eut lieu le Cluster de Mobilité InMove by RailGroup, auquel Irizar e-mobility a participé avec une présentation sur les « Véhicules industriels urbains zéro émission ».

Irizar e-mobility, présente à l'European Mobility Expo Paris - juin 2022

Irizar e-mobility poursuit son fort engagement stratégique en matière de marque et de projets personnalisés en France, consolidant sa position de référence sur le marché français depuis 2016. La société a présenté ses solutions de mobilité à émission zéro ainsi que ses avancées en matière d'innovation et de technologie au salon European Mobility Expo de Paris, qui a eu lieu le 7, 8 et 9 juin.

L'un de ses véhicules les plus emblématiques, l'Irizar ie tram de 12 m de long a été exposé. Un véhicule avant-gardiste, 100% électrique, qui permet aux passagers de profiter d'un voyage silencieux, lumineux, sûr et agréable. Parmi ses principales caractéristiques, citons le design, dont les attributs esthétiques rappellent ceux d'un tramway, les enjoliveurs, les rétroviseurs qui ont été remplacés par des caméras qui projettent leurs images sur deux écrans situés à l'intérieur du véhicule, de chaque côté du conducteur, ou encore l'anneau périphérique chromé qui entoure le volume du véhicule. L'anneau périphérique encadre la grande surface vitrée sur les côtés.

Ce véhicule disposait en particulier de 22 sièges, d'un siège conducteur, de deux espaces pour fauteuils roulants/poussettes et peut accueillir jusqu'à 80 passagers. Il est équipé de batteries à énergie embarquée Irizar 355 kWh et la recharge se fait par charge lente dans des dépôts. Il appartient pa Orléans Métropole. La société a signé un contrat avec Irizar e-mobility en avril 2020 pour la fourniture de 29 autobus à zéro émission du modèle Irizar ie tram. Cet accord s'inscrit dans la stratégie d'Orléans Métropole de réaliser la conversion énergétique de sa flotte d'autobus vers un système de transport public entièrement électrique. Ces autobus sont déjà en service dans les rues d'Orléans depuis janvier 2022.

Dans l'espace dédié à la technologie, les visiteurs pourront voir de près un moteur électrique à aimants permanents ainsi qu'un pack de batteries, tous deux issus de la technologie d'Irizar Group.

Irizar présente Irizar i6S Efficient LBG à Persontrafik Stockholm - octobre 2022

Irizar e-mobility a participé pour la troisième fois consécutive à la troisième édition du salon Go-Mobility by Mubil, qui a eu lieu les 27 et 28 avril au parc des expositions de Ficoba et qui est déjà devenu un événement de référence pour connaître les derniers progrès en matière de transport durable.

Quant à l'Irizar i6S Efficient, les premières unités de ce nouveau véhicule ont été livrées à des clients suédois au début de cette année. Tous ont exprimé leur satisfaction quant aux améliorations que le produit représente, notamment en raison de la réduction drastique de la consommation de carburant du véhicule.

En outre, l'Irizar Efficient LBG a été présenté dans le salon et il s'agit de la première unité produite par Irizar. Il s'agit d'un pas de plus vers la réalisation de l'objectif consistant à disposer d'une gamme complète de véhicules efficaces et d'un nouveau jalon sur la voie de la mobilité durable. Cette première unité parcourra le pays au cours des prochains mois afin que tous les opérateurs intéressés puissent connaître et conduire le nouveau LBG Irizar i6S Efficient dans des conditions de conduite réelles.

Irizar présente l'Irizar i6S Efficient à l'IBE Rimini (Italie) - octobre 2022

Irizar a participé une année de plus au salon IBE qui s'est tenu à Rimini du 12 au 14 octobre pour présenter le nouvel Irizar i6S Efficient au marché italien.

Dans le stand, Irizar a exposé trois véhicules de dernière génération : un Irizar i6S Efficient, un Irizar i6S sur châssis Scania et un Irizar i4 GNC également sur châssis Scania. La présentation a montré pour la première fois sur le marché italien ces trois véhicules axés sur l'efficacité, faisant d'Irizar une référence dans le secteur de la mobilité durable. En outre,

la marque a également présenté un autre Irizar i6S Efficient intégral à l'extérieur de l'enceinte, afin que les personnes présentes puissent faire l'expérience de la conduite de l'autocar le plus efficace de l'histoire d'Irizar.

Irizar présente l'Irizar i6S Efficient à Autocar Expo Lyon (France) - octobre 2022

Irizar a participé au salon Autocar Expo qui s'est tenu à Lyon du 12 au 15 octobre pour présenter le nouvel Irizar i6S Efficient au marché français :

La marque a exposé deux véhicules de dernière génération : le nouvel Irizar i6S Efficient de la marque Irizar et un Irizar i4 CNG sur un châssis Scania. La présentation a montré pour la première fois sur le marché français ces deux véhicules axés sur l'efficacité, faisant d'Irizar une référence dans le secteur de la mobilité durable.

Irizar, présente au salon Next Mobility Exhibition Milan - octobre 2022

Irizar Group a présenté ses dernières avancées et innovations en matière d'électromobilité lors de la première édition du salon Next Mobility Exhibition à Milan. Deux véhicules ont été exposés dans le stand : Un Irizar ie tram de 12,160 mètres de long et un Irizar i3le hybride de 12,750 mètres de long.

L'Irizar ie tram se distingue par son caractère avant-gardiste et respectueux de l'environnement. L'ie tram exposé au salon est équipé de batteries Irizar de dernière génération de 430 kWh et d'un moteur de traction de 240 kW.

L'Irizar i3le hybride est un véhicule low entry dont les principales caractéristiques sont sa fonctionnalité et son accessibilité. L'unité exposée est construite sur un châssis full-hybrid Scania avec un moteur diesel et un autre moteur électrique de 130 kW entre le moteur diesel et la boîte de vitesses. Ce puissant moteur électrique intégré à la transmission offre une autonomie en mode électrique allant jusqu'à 3 km et une économie de carburant de jusqu'à 30 %.

Ces deux autobus, silencieux et respectueux de l'environnement, sont destinés à devenir un élément clé de la mobilité collective durable car ils contribuent à réduire considérablement l'impact environnemental et à améliorer la qualité de vie des citoyens.

Irizar, présente l'Irizar i6S Efficient à l'Euro Bus Expo Birmingham - novembre 2022

Les participants à l'Euro Bus Expo 2022 ont eu l'occasion de visiter le premier ie tram à conduite à droite, acheté par l'opérateur londonien Go Ahead, qui fait partie d'une commande de 20 autobus équipés d'une in-

frastructure de charge et qui électrifiera la ligne 358 du sud de Londres, la première à bénéficier d'une charge ultra-rapide dans la capitale britannique.

Dans le stand de ce salon, Irizar a exposé quatre véhicules de dernière génération : le nouvel Irizar i6S Efficient, un Irizar i8, un Irizar i4 et l'autobus électrique Irizar ie tram. C'est la première fois qu'Irizar présente ces véhicules axés sur l'efficacité sur le marché britannique, ce qui nous place à l'avant-garde du secteur de la mobilité durable.
Le marché britannique a déjà eu l'occasion de découvrir l'Irizar i6S Efficient grâce à une tournée de présentation qui s'est déroulée tout au long de l'été. Tous les opérateurs ont exprimé leur satisfaction quant aux améliorations que le produit incorpore, en particulier en ce qui concerne la réduction de la consommation de carburant du véhicule. À la fin du salon, l'i6S Efficient exposé a été enregistré comme autocar de démonstration afin que les opérateurs présents puissent l'essayer.

Irizar a également exposé le premier Irizar i4 léger de 71 places, conforme au Règlement sur l'accessibilité des véhicules de service public (PSVAR) et le premier Irizar i8 sans miroirs, d'une longueur de 14 mètres et d'une capacité de 50 sièges, prêt à être converti en un véhicule adapté au transport sportif de la Premier League, en collaboration avec Ellisons Travel, de St Helens. L'Irizar i8 maintient la combinaison du design, de la technologie et du Développement Durable, tout en offrant un confort exceptionnel au conducteur, au guide et aux passagers. Grâce à la technologie la plus avancée du marché, il s'agit, depuis son lancement, du véhicule de prédilection des géants du sport et des légendes du secteur.

3.3. DÉCARBONISATION : sur les véhicules à combustion

Dans cette section, outre les options permettant de contribuer à la décarbonisation des véhicules à combustion qui existaient déjà les années précédentes et que nous aborderons plus tard (autocars intégraux et autocars au gaz naturel), nous sommes fiers de mettre en avant la **nouvelle génération d'autocars : efficaces, durables et rentables.**

Comme indiqué au paragraphe 3.1. « Race to Zero », tout en travaillant pour réduire la consommation de carburant et les émissions de gaz à effet de serre de nos véhicules en agissant sur la technologie de propulsion et les carburants alternatifs, nous **innovons aussi constamment sur l'aérodynamique et le poids de la carrosserie**, selon la fonctionnalité prévue du véhicule :

- Dans le cas des Autocars longue distance il faut considérer : 70 % aérodynamique et 30 % poids.
- Dans le cas des Autocars courte distance ou Interurbains il faut considérer : 40 % aérodynamique et 60 % poids, car le nombre de freinages augmente.

Grâce à nos innovations dans ce domaine, l'Irizar i6S Efficient et l'Irizar i4 allégé ont été lancés sur le marché en 2022. Ces innovations seront ensuite étendues au reste de notre gamme.

3.3.1. Lancement de l'Irizar i6S Efficient, l'autocar le plus efficace de l'histoire d'Irizar

En mai 2022, Irizar a présenté une nouvelle génération du modèle d'autocar Irizar i6S, plus efficace, durable et rentable.

Avec le nouvel Irizar i6S, les consommations **et les émissions ont été réduites jusqu'à 13 %**, le poids a baissé à 950 kg et le coefficient aérodynamique a diminué de 30 %, ce qui en fait un véhicule de pointe, conçu pour offrir une efficacité maximale aux opérateurs, la meilleure expérience aux passagers et un engagement envers le Développement Durable.

Ainsi, Irizar affiche son ferme engagement vis-à-vis de ses clients et de la société en général, auxquels elle propose une haute valeur ajoutée à travers ses produits et services, sans oublier des aspects essentiels comme la conception, la personnalisation, la sécurité, la fiabilité et le Développement Durable.

Coefficient aérodynamique amélioré de 30 %

L'excellente performance aérodynamique est la clé de cette nouvelle génération d'autocars. La partie de l'avant du véhicule a été modifiée, ainsi que le toit. Des travaux ont également été effectués sur la courbure du pare-brise et le reste des vitres avant afin de réduire au minimum la résistance à l'air.

Par ailleurs, l'Irizar i6S Efficient offre la possibilité de remplacer les **rétroviseurs par des caméras de vision numérique,** avec le double objectif de fournir une vision grand angle dans toutes les conditions météorologiques et de contribuer à l'économie aérodynamique. Ces modifications apportent des améliorations substantielles au champ de vision direct et indirect du conducteur, ce qui accroît la sécurité du véhicule, en particulier dans les situations de faible visibilité.

Réduction du poids jusqu'à 950 kg

Un autre défi majeur a été de réduire le poids. Le poids de chaque composant a été analysé et réduit et le poids du véhicule a été redistribué afin d'améliorer la répartition. Des aciers à haute résistance et des matériaux composites plus légers ont été utilisés pour remplacer les matériaux structurels traditionnels.

Ces innovations ont permis d'accroître l'espace pour les passagers et d'améliorer l'ergonomie et le confort. Les bruits et les vibrations ont également été réduits au minimum. D'autre part, le poste de conduite a été redessiné pour être plus confortable, gagner en ergonomie et offrir un champ de vision plus large. La nouvelle gamme exclusive de climatiseurs Hispacold est plus compacte, légère et efficace. Ainsi, nous avons réussi à optimiser l'expérience du passager dans ce nouvel Irizar, au plus haut niveau de confort.

Un autocar intelligent

L'i6s Efficient est un autocar **efficace, connecté et sûr**, conçu pour la mobilité durable de l'avenir.

La nouvelle architecture multiplexée et le nouveau protocole de communication offrent des services d'autodiagnostic en temps réel. La technologie Irizar permet une maintenance préventive et un suivi en ligne pour un diagnostic à distance.

Grâce aux systèmes de connectivité développés par Datik, toutes les données et statistiques relatives à l'utilisation du véhicule sont stockées dans le Cloud pour maximiser la rentabilité, optimiser la planification des itinéraires et minimiser les coûts de maintenance.

L'i6S Efficient offre les systèmes de sécurité active les plus avancés pour la prévention des accidents. En outre, la structure du véhicule a été renforcée pour améliorer sa réponse à la torsion, à la flexion et à l'impact frontal, augmentant ainsi la sécurité passive. Le champ de vision du conducteur a été étendu et amélioré, et le système de caméra numérique offre une vue panoramique dans toutes les conditions et situations, que ce soit de nuit ou sous la pluie.

L'intégration de l'électronique dans la console centrale, l'accessibilité des commandes et le tableau de bord virtuel permettent également au conducteur d'interagir avec le véhicule, d'obtenir rapidement toutes les informations et de gérer les systèmes de divertissement et de confort.

Études et essais aérodynamiques exhaustifs

L'i6S Efficient, comme tous les autocars et autobus Irizar, est conçu en utilisant les technologies les plus avancées en matière de design, de matériaux, de composants et de processus de production. Il a été soumis à des tests de fatigue et de durabilité dans l'un des centres de recherche appliquée les plus prestigieux du monde afin de garantir sa fiabilité et sa qualité.

Des études et des essais aérodynamiques approfondis avec des simulateurs et des mesures sur des circuits réels ont démontré une **amélioration exceptionnelle du coefficient aérodynamique de 30 % et une réduction des consommations et émissions allant jusqu'à 13 %.** Ces tests rigoureux ont confirmé que l'i6S Efficient se destine à être une référence sur le marché en termes de consommation et de Développement Durable.

Adaptation maximale

Comme toujours, chez Irizar nous nous adaptons aux demandes spécifiques de chaque marché et de chaque client et vous offrons la possibilité de personnaliser votre véhicule avec une large gamme de configurations, aussi bien en conduite à gauche qu'en conduite à droite.

L'i6S Efficient est proposé en motorisations diesel et biodiésel, gaz naturel et biogaz. Il a été conçu pour s'adapter aux futurs modèles zéro émission. Au cours de l'année 2022, nous avons présenté les versions adaptées à chaque marché dans chaque pays.

L'Irizar i6S Efficient remporte le Sustainable Bus Award

Comme indiqué au paragraphe « 3.2. Le client au centre de notre stratégie » lors des salons auxquels nous avons participé en 2022, le nouvel Irizar i6S Efficient **a remporté le Prix Sustainable Bus Award**, dans la catégorie de « Coach », lors d'une cérémonie de remise de prix qui s'est tenue à Milan dans le cadre du salon NME-Next Mobility Exhibition.

Le jury, composé de plusieurs membres de la presse spécialisée européenne, a souligné la capacité d'Irizar à redessiner le modèle Irizar i6S « en obtenant une plus grande efficacité opérationnelle, un aspect essentiel pour un secteur dont la réactivation est touchée par la pression des prix provoquée par la crise énergétique ». Une réduction des consommations de l'ordre de 13 %, une amélioration de 30 % du coefficient aérodynamique et une baisse de poids de jusqu'à 950 kg font de l'Irizar i6S Efficient un véhicule durable de nouvelle génération conçu pour une efficacité maximale.

Imanol Rego, CEO d'Irizar Group, a souligné l'importance de ce prix et, selon lui, « *il nous encourage à continuer sur le chemin de la technologie et de l'innovation, en nous efforçant jour après jour de construire un monde meilleur* ». Rego a également insisté sur le fait que « *l'engagement d'Irizar envers la durabilité est ferme et, en tant que tel, il définit l'ADN de notre marque* ».

Ce prix est une reconnaissance au travail réalisé par le personnel d'Irizar dans ce qui a été l'un des plus grands projets d'innovation de ces dernières années. Un élan vers l'objectif ferme d'aborder de nouveaux défis de l'époque actuelle, en faisant d'Irizar un acteur clé de la mobilité durable de l'avenir.

3.3.2. Irizar i4 allégé : efficace, durable et rentable

Irizar a lancé en février 2022 une nouvelle génération du modèle d'autocar Irizar i4, plus efficace, durable et rentable. L'Irizar i4 est un véhicule polyvalent, idéal comme autocar métropolitain, de banlieue, pour le transport scolaire, d'entreprise ou pour un usage occasionnel. Les différentes versions de ce véhicule (H, M, L) permettent un équilibre parfait entre l'accessibilité et la capacité de la soute en fonction des besoins de chaque opérateur.

La nouvelle génération de l'autocar Irizar i4 intègre d'importantes nouveautés, principalement axées sur une réduction considérable du poids et une distribution optimale de la charge par essieu. Le résultat est un véhicule **allégé**, avec une réduction de poids de jusqu'à 955 kg, selon la configuration choisie.

Un autocar **hautement efficace, durable et rentable** qui, grâce à sa nouvelle conception structurelle et au développement de nouvelles solutions technologiques et innovantes optimisées, permet de réaliser des **économies de carburant** significatives jusqu'à 5 % et, par conséquent, des améliorations dans la **réduction des émissions de CO_2**.

Les solutions appliquées incluent l'utilisation d'aciers à haute résistance et de matériaux composites remplaçant les matériaux structurels tradi-

tionnels, ainsi que les nouveaux sièges, dont le poids a été optimisé et qui offrent plus d'espace entre eux, améliorant le confort et l'expérience du passager. Les innovations réalisées ont permis de présenter de nouvelles distributions de sièges afin d'offrir une polyvalence et une adaptation maximale aux besoins du client.

En option, un radar est intégré dans la partie centrale avant comme mesure de sécurité. Les phares avant Irizar avec l'option Full-LED offrent jusqu'à 30 % de capacité lumineuse en plus. Le reste des éléments d'éclairage sont également à technologie LED.

Cette dernière génération de l'Irizar i4 est disponible avec des systèmes de propulsion diesel, HVO et B100, hybride et biogaz ou gaz naturel (GNC ou GNL), selon s'il s'agit d'une version intégrale marque Irizar ou d'une combinaison de châssis plus carrosserie. Ainsi, l'Irizar i4 offre un large éventail d'options de configuration et de systèmes de sécurité avancés, ainsi qu'une excellente ergonomie et accessibilité pour le conducteur. Il s'agit par conséquent d'un véhicule hautement efficace, durable, rentable, fiable et polyvalent qui répond sans aucun doute aux demandes du service métropolitain et de banlieue, du transport scolaire et des entreprises.

3.3.3. Autocars intégraux marque Irizar

La meilleure représentation de la marque Irizar est constituée par nos autocars et autobus intégraux, et nous ne proposons que des moteurs conformes aux émissions Euro 6E. Les tests réalisés par les fournisseurs du groupe motopropulseur monté sur ces véhicules font état de résultats très compétitifs en termes de performances, d'efficacité et de Développement Durable.

La dernière génération d'autocars intégraux (diesel, biodiesel et HVO) constitue une amélioration substantielle qui se traduit par :

- 6 % de réduction de la **consommation de carburant** et des **émissions de CO_2**.
- Technologie de **puissance à la demande** qui réduit davantage la consommation, augmente la vie des composants et allonge les intervalles de maintenance.
- Amélioration de la manœuvrabilité, la distribution et réduction du **poids.**.
- Réduction du **bruit** et des vibrations.
- Réduction du coût des **réparations et de la maintenance** : Meilleur accès aux compartiments du moteur et intervalles de service plus longs (pas de changement de filtre à huile, etc.).
- Augmentation de la capacité et du **confort des passagers**.
- Confort **maximum pour le conducteur**
- **Technologie intelligente** permettant une **conduite prédictive** pour adapter la conduite à la topographie et à l'état de la route et afin d'adopter la stratégie de changement de vitesses plus intelligente.

Et le résultat de tout ce qui précède : augmentation de la valeur résiduelle des véhicules et amélioration du Coût Opérationnel Total (TCO) de 5 %.

Depuis avril 2022, nous équipons ces autocars EVO2 de nouveaux *powertrains* à combustion dotés de composants améliorés. Cela se traduit par des **AMÉLIORATIONS SUPPLÉMENTAIRES significatives** :

1. Réduction du **poids** de plus de 100 kg.
2. Amélioration de l'**essieu moteur**.
3. Efficacité et **réduction de la consommation de carburant et des émissions GES** de 0,5 %.

Cela contribue à améliorer le Coût Opérationnel Total (TCO) de nos clients.

Nous travaillons sur la nouvelle génération de power-train intégraux GEN3 qui contribueront à améliorer l'efficacité, à réduire la consommation de carburant et les émissions, à se conformer aux nouvelles réglementations en matière de sécurité (GSR2) et au système d'aide à la conduite ADAS. Ce qui contribuera à améliorer à son tour le Coût Opérationnel Total (TCO).

3.3.4. Autocars au gaz naturel (GNC et GNL)

En 2020, dans le cadre de ses efforts pour offrir des solutions de mobilité innovantes et durables, Irizar intégrera le gaz naturel comprimé (GNC) et le gaz naturel liquéfié (GNL) à sa gamme de carburants renouvelables.

Les bénéfices environnementaux des autocars munis de cette technologie sont les suivants :

- **Ils réduisent les émissions** de CO2 de 25 %, les émissions de NOx jusqu'à 60 % et les émissions de particules de plus de 98 %.
- Ils possèdent **un rendement thermique** supérieur au diésel, **les vibrations et les émissions acoustiques sont également réduites** de l'ordre de 4-5 Db.
- En ce qui concerne le coût opérationnel (TCO), il est estimé que sa réduction peut atteindre jusqu'à 35 %, en fonction de la différence entre le coût du gaz et celui du diesel.
- Quant aux frais de maintenance, ils sont similaires à ceux d'un véhicule diesel conventionnel.

Les véhicules possèdent une autonomie de jusqu'à 500 km dans la version GNC et jusqu'à 1000 km avec la technologie GNL. Le conducteur possède un écran de contrôle de gaz pour appliquer tous les protocoles de sécurité. Il est ainsi en mesure de détecter de possibles fuites et de contrôler la mise en marche du système d'extinction d'incendie par pulvérisation d'eau. Ces véhicules remplissent le Règlement R/66.02, y compris avec un poids de 700 kg supplémentaires sur le toit, ainsi que les protocoles de sécurité thermique et de sécurité mécanique, d'après le Règlement 110.

3.4. DÉCARBONISATION : avec Hybridation

Nous continuons de miser sur l'hybridation, à la fois marque Irizar et sur d'autres châssis. Nous analysons l'élargissement de l'offre de véhicules hybrides à la recherche de meilleures performances :

- Capacité à rouler en mode zéro émission, à anticiper les besoins de Zero Emision Zone des villes (ODD11),
- et à étendre la gamme hybride aux véhicules longue distance.

Marque Irizar

En 2016, nous avons lancé la gamme hybride d'Irizar, devenant ainsi **la première entreprise européenne à lancer sur le marché un autocar hybride de classe II.**

Il s'agit de la technologie hybride parallèle. Il combine un moteur à propulsion avec un moteur électrique qui agit comme propulseur ou générateur d'électricité et qui, en fonction des conditions requises peut agir individuellement ou conjointement, de façon à obtenir une efficacité optimale et un excellent rendement. L'utilisation de biodiésel élimine l'émission de sulfures.

Nous disposons actuellement d'une gamme complète de véhicules hybrides dotés de moteurs à combustion, Euro6E, homologués pour un fonctionnement au diesel fossile, biodiesel et HVO. Ces autocars supposent :

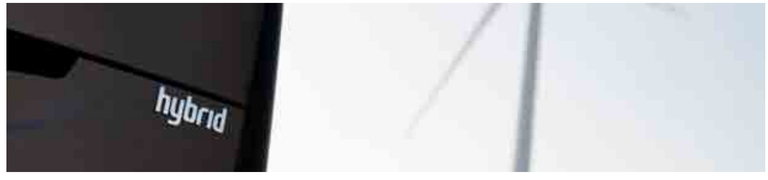
- Une **réduction de la consommation** de carburant allant jusqu'à 30 % par rapport à un autocar diesel classique,
- ce qui permet à nos clients de réaliser **d'importantes économies de carburant** (7 000 litres/an) et
- une réduction proportionnelle des émissions de CO_2 (jusqu'à 30 %). En estimant une économie de carburant de 25 %, cela signifierait une **réduction des émissions de CO_2** équivalente à 304 000 kg sur sa durée de vie utile (70 000 km/an, 15 ans).
- **Moins de bruit** et grande capacité de conduite.

Tout cela contribue à réduire le TCO.

Hybrides sur châssis

En 2020, grâce à notre alliance avec différentes marques de châssis, nous avons lancé de nouveaux hybrides sur le marché.

Nous élargissons ainsi la gamme de solutions écologiquement et économiquement durables pour nos clients. Ils réduisent également la consommation de carburant par rapport aux autocars diesel équivalents Euro 6 et les émissions de CO_2, améliorant ainsi le TCO ; selon le même % d'amélioration que les hybrides de la marque Irizar.



3.5. DÉCARBONISATION : L'électromobilité d'Irizar Group, zéro émission

Irizar e-mobility : une référence dans le secteur

En 2011, nous avons commencé notre ligne d'affaires dans le domaine de l'électromobilité, dans lequel nous combinons toutes les connaissances et l'expérience d'Irizar Group. Notre engagement stratégique en faveur de l'innovation en matière de mobilité durable pour l'avenir et de la transformation des villes. Nous voulons contribuer à améliorer la qualité de vie et la santé des citoyens et des citoyennes grâce à des transports plus efficaces, plus propres et plus accessibles, et à rendre les environnements urbains plus durables.

La stratégie d'Irizar e-mobility, qui repose sur la transition énergétique et le Développement Durable, a été fondamentale pour qu'en 2022, l'entreprise augmente son activité de 100 % et ce, avec le ferme objectif de contribuer à la réactivation du secteur du transport public. Grâce à sa proximité et à son ADN innovant et technologique, Irizar e-mobility est devenu l'une des références du secteur en raison du nombre croissant de véhicules électriques circulant dans les principales villes européennes. Les solutions d'électromobilité se répandent dans toute l'Europe et parcourent désormais de nouveaux pays comme la Suisse, l'Allemagne, l'Italie, la Bulgarie et le Liechtenstein, entre autres. Irizar e-mobility mise sur des solutions d'électromobilité clés en main dans le but d'offrir un transport public durable, efficace, accessible, sûr et connecté. D'où son engagement actif en faveur de l'environnement, le bien-être et la santé des personnes et de la création d'environnements urbains meilleurs, avec un accent particulier sur la réduction des émissions, la pollution sonore et l'efficacité, en termes de faible consommation qui se traduit par une baisse des coûts.

Les défis, aujourd'hui convertis en succès dans la mise en œuvre de solutions d'électromobilité d'Irizar Group, servent d'expérience dans ce chemin vers la mobilité urbaine durable et intelligente de l'avenir.

3.5.1. Solutions intégrales en électromobilité.

Irizar fournit **des solutions intégrales d'électromobilité** personnalisées pour les villes, en matière de fabrication de véhicules zéro émission ainsi que de fabrication et installation des principaux systèmes d'infrastructure nécessaires à la charge, la traction et le stockage d'énergie. Tous ces produits sont conçus et fabriqués avec une technologie 100 % du Groupe et avec la garantie et la qualité du service d'Irizar.

Nous fournissons des solutions **clé en main** entièrement personnalisées, conçues et créées pour répondre aux besoins de nos clients. Ainsi l'opérateur possède l'avantage différenciateur de compter sur un seul interlocuteur dans toutes les phases du projet, y compris le service après-vente, la maintenance et la réparation qui sont effectués sur mesure. Tout cela se traduit également par une optimisation de la fiabilité et de la disponibilité du véhicule.

Le fait de disposer de notre propre technologie nous permet d'effectuer des actualisations permanentes des systèmes incorporés afin de profiter au maximum de la vie utile de chaque véhicule, de façon à optimiser la valeur des actifs. Il existe un point de service après-vente Irizar, exclusif et de qualité, dans toutes les villes qui incorporent les solutions d'électromobilité, avec des paquets personnalisés de R&M et qui est géré par des experts techniques et des personnes recrutées localement, de façon à contribuer à la création de richesse et d'emploi local.

Nous réalisons des tâches de service-conseil et des études énergétiques des lignes de l'opérateur et avec les données recueillies (données d'exploitation, vitesse, caractéristiques de la ligne, orographie, ligne, etc.), il est possible de conseiller sur l'énergie nécessaire à embarquer, la stratégie d'optimisation, les paramètres de puissance, proposons les meilleures solutions pour les temps de charge et la vie des batteries. Nous offrons également la possibilité de coordonner le génie civil.

La maintenance prédictive et intégrale des principaux systèmes et composants du véhicule ont un impact direct sur les coûts du cycle de vie, dans la mesure où elles optimisent les performances ou la disponibilité du véhicule et la valeur résiduelle de l'actif. Pour cela, nous utilisons essentiellement des outils de monitorage capables de monitoriser le véhicule (portes, batteries, régime de climatisation et chauffage, pantographe, chaîne de traction, etc.), qui fournissent des statistiques de disponibilité et de fiabilité de l'autobus, optimisent le temps de maintenance et réalisent un suivi en temps réel du système.

3.5.2. Gamme de véhicules électriques

Notre gamme de produits comprend des bus urbains de 10, 12 et 18 mètres qui circulent depuis 2014 dans différentes villes européennes, ainsi que d'autres véhicules électriques pour les services urbains, tels que l'Irizar ie truck, tous zéro émission.

Nos autobus se caractérisent par leur fonctionnement exceptionnellement silencieux et sans émissions, leur accessibilité et leur conception esthétique moderne et innovante.

Toute la gamme d'autobus intègre notre dernière génération de batteries. Le portefeuille de batteries d'Irizar e-mobility offre une solution optimale pour les opérations de charge d'opportunité lente et ultra-rapide.

Nous proposons jusqu'à quatre positions de points de charge lente interopérables via le tuyau combo 2, ainsi qu'une solution de charge par le biais d'un pantographe inversé ou monté sur le toit.

Irizar ie tram - un tramway sur le bitume

- Disponible en 12 et 18 mètres
- Jusqu'à 300 km d'autonomie
- Puissance moteur : jusqu'à 320 kW

L'Irizar ie tram est un autobus 100 % électrique zéro émission avec les attributs esthétiques propres du tramway, qui combine la grande capacité, la facilité d'accès et la circulation intérieure d'un tramway avec la flexibilité d'un autobus urbain.

L'Irizar ie tram présente une conception qui repose sur un langage esthétique minimaliste, sans ornements et dans lequel tous les traits répondent à des aspects fonctionnels concrets permettant de créer une identité et une image facilement reconnaissables par les usagers. L'accessibilité, la sécurité, le flux de circulation et le confort du passager inspirent l'architecture intérieure, qui propose un habitacle lumineux, confortable, spacieux, agréable et sûr.

Irizar ie bus - Conçu pour le milieu urbain

- Disponible en 10,12 et 18 mètres
- Jusqu'à 300 km d'autonomie
- Puissance moteur : jusqu'à 320 kW

Une conception soignée de l'extérieur et de l'intérieur de l'autobus en fait un véhicule plus attrayant, plus efficace, plus fiable et plus sûr.

La face avant, avec une touche plus marquée et élégante, est encore plus proche des caractéristiques esthétiques des produits Irizar. Pour la conception intérieure, bien que la version standard ait une caractéristique plus classique, certaines des options de l'Irizar ie tram peuvent être incorporées ; vitres basses, éclairage latéral ou écrans dans l'espace situé au-dessus des fenêtres, entre autres.

Autobus de 18 m, articulé - **Élimination de l'atmosphère de 120 tonnes de CO_2 chaque année.**

Émissions

L'empreinte carbone estimée des autobus électriques est très réduite : **8,45 g CO_2 éq/km.p., par kilomètre parcouru et par passager.**. Par rapport à un autobus conventionnel à combustion, l'émission d'environ 800 tonnes de CO_2 est évitée tout au long de sa vie utile.

Ce chiffre correspond à la différence entre les émissions associées à la consommation d'électricité des batteries et la combustion de combustible.

86 % de réduction par rapport à un autobus diesel conventionnel.

Niveau sonore

La technologie électrique élimine le bruit du moteur, ce qui permet que son émission sonore extérieure à l'arrêt et au démarrage soit complètement nulle (0 dBA). En circulation, **la réduction de l'émission sonore est d'environ 20 %.**

Une étude réalisée en Suède en 2014 par la compagnie suédoise Koucky & Partners A.B et intitulée *« Quieter buses socioeconomic effects » a montré que **le remplacement de 240 autobus conventionnels par des autobus électriques réduit la pollution sonore de 1,3 dBA, ce qui se traduit par une économie socio-économique annuelle de 52 650 € par kilomètre et une réduction des coûts de 27 %.**

Irizar ie truck - le pouvoir de la versatilité

La vision globale de l'électrification des villes et la recherche de synergies avec les infrastructures de charge, ainsi que la capacité technologique produite dans le Groupe nous permettent d'étendre notre gamme de produits aux véhicules industriels destinés aux villes.

L'Irizar ie truck est un camion 100 % électrique qui répond aux différents besoins du marché et qui permet de circuler dans les villes et les entourages urbains sans causer de pollution atmosphérique ni sonore. Le résultat est une ville plus propre et un entourage plus durable pour les citoyens. Sa première application est la collecte des déchets urbains, bien qu'elle soit très polyvalente et puisse avoir de multiples applications : livraison du dernier kilomètre, aliments secs, réfrigérateurs, grues, camions bennes, etc.

Les versions existantes comprennent actuellement des camions **zéro émission** ou à **prolongateur de plage** (Range extender), pour une utilisation en dehors de la ville en cas de devoir disposer d'une plus grande autonomie.

Et il ne s'agit pas d'un camion conventionnel : Son apparence, qui rompt les concepts esthétiques des camions actuels, rappelle les lignes des produits de la marque Irizar. Les principaux attributs de ce produit conçu pour agir dans un entourage urbain sont notamment une conception esthétique douce et innovatrice, la sécurité et l'ergonomie des opérateurs, la technologie et la flexibilité pour s'adapter aux besoins du marché.

Débutant sa production en série en 2021, nous avons effectué en 2022 les premières livraisons de véhicules produits en série pour la collecte des déchets urbains dans différentes villes européennes. En 2022, le réseau commercial européen de ce camion s'est également renforcé dans des pays comme la France, l'Allemagne, la Suisse, l'Autriche et l'Espagne.

Nous sommes très satisfaits de leur comportement, puisque, dans les conversations tenues dans les différentes villes, leurs chauffeurs ont exprimé leur satisfaction à l'égard des ie truck :
- Ergonomie, siège du conducteur et cabine.
- Facilité de conduite et de manœuvre.
- Accessibilité.
- Le silence des déplacements, sans le bruit des autres systèmes de propulsion.

Jusqu'en 2022, il était fabriqué dans nos installations d'Ormaiztegi, mais fin 2022, les préparatifs ont commencé pour de nouvelles installations plus grandes, d'une capacité de 60 camions par an, pour y commencer la fabrication en 2023.

L'ie truck a une notable activité R&D associée à divers projets auxquels nous participons, tels que :

1. **Le projet CAPITAL du PERTE VEC, dirigé par Irizar Group** (voir « L'innovation, dans notre ADN » au paragraphe 3.1.)

2. **Le projet global e-WASTE** auquel nous avons participé ces dernières années, en partenariat avec d'autres entreprises ou centres de recherche, pour améliorer la mobilité dans les villes, financé par SPRI. Ce projet, achevé en 2022, visait à offrir aux villes un service innovant de collecte des déchets écologiquement durable, basé sur la recherche de nouvelles techniques d'électromobilité. Ce projet a abouti à un nouveau camion hybride qui utilise des algorithmes intelligents pour garantir son fonctionnement 100 % électrique à l'intérieur des centres urbains. En parallèle, de nouvelles batteries ont été développées pour l'ie truck. De plus, il a facilité l'obtention des connaissances nécessaires au déploiement de bornes de recharge pour véhicules industriels lourds, tant au niveau national qu'international.

3. **Le projet européen** Next ETruck auquel nous participons, au sein d'un consortium de 18 organisations, dont plusieurs sociétés d'Irizar Group (Datik, Jema et Irizar). Ce projet démarré en 2022 vise à : réduire la consommation, augmenter l'autonomie et augmenter la puissance de recharge des batteries afin de réduire les temps de recharge des futurs camions électriques.

L'IMPACT recherché par le projet est :

- Élaborer des concepts sur mesure pour le transport régional à charge moyenne avec une augmentation d'au moins 10 % de l'efficacité énergétique par rapport aux véhicules électriques de référence haut de gamme existants.
- Développer de nouveaux outils de gestion de flotte et une infrastructure de recharge pour parvenir à une électrification totale dans le fonctionnement des véhicules à zéro émission, en préservant l'efficacité énergétique.
- Préparer des démonstrateurs de concept et une infrastructure pour une charge rapide.
- Proposer de nouveaux modèles commerciaux pour accroître l'acceptation des utilisateurs finaux et encourager l'adoption de solutions de projet sur le marché.
- Contribuer aux objectifs climatiques, notamment sur la qualité de l'air local.

3.5.3. Batteries Irizar

Les batteries sont **la pièce essentielle d'un véhicule électrique**. L'autonomie, le prix, la vitesse de recharge et la vie utile du véhicule dépendent des batteries.

Nos solutions de gestion et stockage de l'énergie, développées et fabriquées dans nos installations d'Aduna (Gipuzkoa), sont conçues pour couvrir les besoins du marché européen actuel et fournir une solution optimale aux demandes des opérateurs.

Nous proposons des solutions modulaires, basées sur la technologie Lithium-Ion.

- Charge lente (Energy Pack)
  Le véhicule peut circuler un maximum de kilomètres et compléter l'opération, avec une seule charge par jour. Sa conception permet de trouver l'équilibre entre autonomie et nombre de personnes.
- Charge rapide (Nano Pack)
  le binôme parfait entre autonomie et puissance de charge. Parfait pour les opérations mixtes, dans lesquelles le véhicule possède assez d'autonomie pour opérer pendant les heures de pointe. La charge peut être lente ou rapide.
- Ultra-rapide ou charge d'opportunité (Power Pack)
  la solution pour une opération 24/7 avec des charges de jusqu'à 600 kW.

En 2022, nous avons travaillé à élargir notre offre sur le marché avec plusieurs types de batteries, afin de fournir au client une solution totale adaptée aux opérations que les véhicules vont effectuer.

3.5.4. Deuxième vie et recyclage des batteries

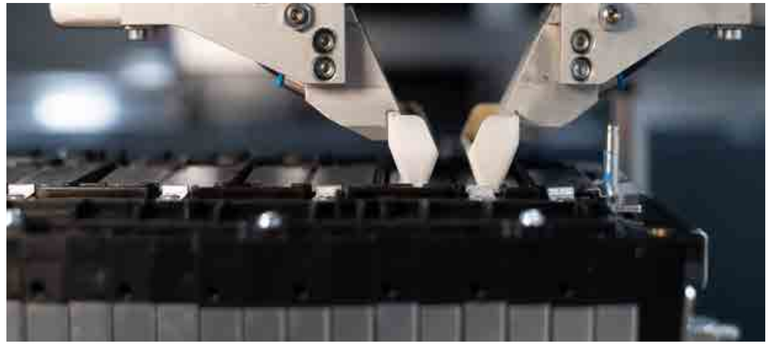
Le pack de batteries Irizar est un **produit hautement recyclable.**. Un processus contrôlé assure le traitement de tous ses composants, en plus de pouvoir être utilisé dans d'autres types d'applications. De plus, Irizar est constamment à la recherche de produits de plus en plus efficaces et ayant le moins d'impact sur l'environnement.

Nous offrons une seconde vie aux batteries grâce à un **accord de collaboration signé avec Ibil**, qui nous permet de réutiliser les batteries que nous installons dans nos véhicules électriques, une fois qu'elles ont terminé leur cycle de vie utile dans les autobus, comme élément de stockage d'énergie, ainsi que l'électronique de puissance associée à cette application, dans les infrastructures de recharge qu'Ibil développe.

Irizar e-mobility en collaboration avec le Centre technologique Cidetec participe à des projets liés à l'analyse de la deuxième vie des batteries utilisées par l'autobus électrique urbain. Il est estimé que ces batteries atteindront leur fin de vie autour d'un SoH (State of Health) de 80 %. Ensuite, elles devront être remplacées et leur utilisation sera valorisée pour d'autres usages aux spécifications électriques moins sévères, comme les applications stationnaires telles que le stockage électrique d'un système photovoltaïque ou un système de charge d'une automobile électrique. Parallèlement, nous travaillons également sur le recyclage avec plusieurs entreprises européennes pour assurer un traitement final de chacun des composants, contrôlant chacun des processus dans les domaines de la sécurité et de l'environnement.

Dans le cas des bus électriques urbains, la durée de vie utile des batteries peut atteindre jusqu'à 10-15 ans, en fonction des charges quotidiennes et des puissances élevées auxquelles elles sont soumises. Après ce délai, ces batteries doivent être remplacées afin que le véhicule conserve la fonctionnalité d'origine. La fin de cette première vie ne signifie cependant pas qu'une batterie perd toute sa capacité de charge. Loin de la mettre au rebut, et dans l'intérêt de faire progresser son engagement environnemental et son économie circulaire, une réutilisation durable dans des applications de stockage stationnaire est imposée pour la stabilisation de la demande d'énergie lors de la recharge de véhicules électriques à forte puissance.

Dans ce contexte, Irizar offre une seconde vie aux batteries grâce à un **accord de collaboration signé avec Ibil,** qui permet de réutiliser les batteries installées dans ses autobus électriques, une fois qu'elles ont terminé leur cycle de vie utile dans les autobus, comme élément de stockage d'énergie, ainsi que l'électronique de puissance associée à cette application, dans les infrastructures de recharge qu'Ibil développe et déploie pour, entre autres, les stations-service de Repsol.



Première station de recharge pour véhicules électriques utilisant le stockage d'énergie de batteries réutilisées d'Irizar e-mobility.

La première station de recharge pour véhicules électriques utilisant le stockage d'énergie de batteries réutilisées d'Irizar e-mobility a été installée en 2021. Ce point de recharge pour véhicules électriques est le premier qui utilise le stockage d'énergie de batteries réutilisées et a été développé par **Repsol et Ibil.** Le point de recharge a été installé dans une station-service de Repsol située sur la N-I lors de son passage par la ville de Tolosa dans la province de Gipuzkoa.

L'un des premiers résultats de cette collaboration a été l'installation et la mise en service de la première station de recharge de 50 kW pour véhicules électriques avec un système de stockage d'énergie basé sur les batteries réutilisées d'Irizar e-mobility. Un projet qui a également bénéficié de la collaboration d'Ingeteam, de Cidetec et de Gureak. Ce dernier emploie des personnes handicapées de Gipuzkoa et a réalisé l'ensemble du montage industriel du module de stockage. Elle a également reçu le soutien du gouvernement basque et du conseil régional de Gipuzkoa, par le biais des programmes d'aide à la R&D Hazitek et Smart Mobility Industry, respectivement.

Ce développement technologique et industriel simplifie et facilite l'installation de points de recharge de 50 kw dans des endroits qui ne disposent pas d'une puissance électrique suffisante, ou lorsque le coût de l'investissement dans le réseau rend d'autres alternatives irréalisables.

Voici les principaux avantages de ce projet :

- Il permet l'installation de points de recharge rapide (50 kW) dans des endroits où elle est autrement irréalisable, soit par manque de puissance électrique, soit lorsque, bien que viable, les difficultés techniques liées au raccordement au réseau électrique entraînent une augmentation excessive des investissements.
- La puissance du réseau nécessaire pour fournir le service est réduite de 70 %. Ainsi, un point de recharge rapide de 50 kw peut être mis en service en utilisant une connexion au réseau de seulement 15 kw.
- Il facilite sa localisation dans presque tous les endroits, en raison de l'espace minimum requis pour le module de stockage de moins d'un mètre carré.
- Il réduit considérablement les coûts d'exploitation de l'infrastructure, jusqu'à 50 %, principalement en raison de la diminution de la puissance contractuelle.
- Il donne une seconde vie aux batteries des autobus électriques, favorisant ainsi l'économie circulaire et le Développement Durable.

Ainsi, les difficultés techniques découlant de l'installation dans des lieux où il est idéal d'installer des points de recharge électrique du point de vue de la mobilité, comme les stations-service, sont résolues grâce à une solution innovante qui apporte autonomie et efficacité au système de recharge, tout en facilitant l'intégration de la production distribuée locale et de l'autoconsommation. L'installation de cette station de recharge est une autre étape dans l'engagement d'Irizar e-mobility en faveur de l'**économie circulaire.**.

3.5.5. Une gestion soignée des ressources

En plus de fabriquer des véhicules électriques zéro émission pour leur phase d'utilisation, nous nous concentrons également sur la réduction des émissions de CO2 et autres polluants tout au long du cycle de vie de nos véhicules électriques. Irizar a une priorité : optimiser l'efficacité des trois aspects essentiels qui contribuent à l'impact environnemental global de l'autobus : Le système de traction et les batteries, les matières premières employées et la gestion de tous ses composants à la fin de la vie utile. Les composants utilisés remplissent le règlement de l'Union européenne **REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals),** qui aborde la production et l'utilisation de substances chimiques et leur possible impact sur la santé et l'environnement.

En outre, nous avons modifié notre méthode de fabrication d'autobus en mettant l'accent sur la démontabilité et la recyclabilité des composants, en changeant le système traditionnel de soudure par un nouveau système de vissage modulaire de la structure en aluminium, avec des taux de recyclabilité et de récupérabilité du véhicule supérieurs à 90 % selon la norme ISO 22628 **« Road vehicles. Recyclability and recoverability calculation method »**. Le taux de recyclabilité des composants et matériaux qui composent l'autobus modèle ie bus est de 98,92 %, selon les résultats d'une analyse réalisée en collaboration avec iHobe (Société Publique de Gestion Environnementale du Gouvernement Basque).

3.5.6. Infrastructures de charge

Nos solutions de charge sont interopérables. Elles respectent les normes d'interopérabilité conformément aux normes ISO 15118, DIN70121, OCPP 1.6 CE mark, EMC. 61000-6-2, 61000-6-4, IEC 61851, IEC 61000

Nous proposons différentes options de charge intelligente pour répondre aux différentes conditions des clients, tant au niveau de la limitation de puissance qu'au niveau des restrictions spatiales et opérationnelles.

- **Charge au dépôt.** Disponibles de 50 kW à 150 kW, en modèles *outdoor* et *indoor*. Ces chargeurs permettent de charger jusqu'à 3 véhicules simultanément.
- **Pantographe en dépôt** Avec cette solution, nous offrons la possibilité d'automatiser complètement le chargement lent dans les dépôts au moyen de pantographes. Cette alternative réduit la présence de câbles au sol et améliore par conséquent la sécurité des opérateurs.
- **Système de charge intelligente.** C'est une solution personnalisée qui gère efficacement toutes les conditions/restrictions de charge dans le hangar. Il identifie les différents besoins de charge de chaque autobus pour optimiser la puissance totale requise.
- **Charge d'opportunité :** Recommandé lorsque le véhicule a une autonomie réduite et doit être rechargé pendant le trajet et peut fonctionner 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. La puissance nominale des chargeurs varie entre 450 kW et 600 kW pour les pantographes montés sur le toit et les pantographes inversés.

Irizar participe au projet **ASSURED (Infrastructure de charge rapide et intelligente pour grands véhicules) aux côtés de Jema (entreprise d'Irizar Group)**. Ce projet aborde « l'intégration de véhicules commerciaux électriques à l'infrastructure de charge rapide » du programme de travail Green Vehicle. Un consortium formé de 40 participants en provenance de 12 pays membres de l'UE se chargera du travail. L'objectif général d'ASSURED est d'analyser les besoins des villes, des opérateurs et des utilisateurs finaux sont analysés pour ajuster les caractéristiques et les conditions de la nouvelle génération de véhicules électriques lourds (par ex., les autobus), les camions de charge moyenne et les véhicules légers pour opérer dans des milieux urbains. Il est ainsi possible d'obtenir des résultats d'amélioration des coûts, de développer la nouvelle génération de systèmes de charge modulaire à haut voltage pour véhicules électriques et de développer des stratégies novatrices en gestion de charge.

Grâce au projet ASSURED, nous avons déjà rendu possible la recharge de véhicules électriques à l'aide du pantographe inversé mentionné ci-dessus.

3.6. DÉCARBONISATION : hydrogène vert comme vecteur énergétique

3.6.1. Autocars électriques longue distance à pile à carburant à hydrogène vert

L'innovation fait partie de notre ADN, c'est pourquoi nous continuons à **développer de nouvelles générations d'autocars** avec des solutions techniques de pointe pour offrir une efficacité énergétique et des performances maximales, permettant aux opérateurs de réduire les coûts de carburant et les émissions de CO_2. D'autres attributs tels que la sécurité, la disponibilité et la fiabilité des véhicules, ainsi que le confort, l'accessibilité et la connectivité pour les passagers sont également importants.

Dans ce contexte, outre la poursuite **de la promotion et du renforcement de la division électromobilité, nous continuons notre projet d'autocars électriques longue distance basé sur la technologie de piles à carburant à hydrogène vert**, qui :

- Garantit l'absence d'émissions de dioxyde de carbone (CO_2).
- Avec une autonomie minimale de 500 km.
- Effectue le ravitaillement en carburant en un maximum de 10 minutes.

- L'augmentation prévisible du poids ne doit pas compromettre les attributs d'un véhicule à moteur thermique (nombre de passagers et capacité de charge).

Ces projets sont des axes stratégiques pour Irizar, qui s'engage fermement à devenir une référence en matière de mobilité durable et à promouvoir la transition énergétique et la décarbonisation afin d'atteindre une société neutre sur le plan climatique.

Il n'est pas habituel de trouver sur le marché des autocars de classe II ou de classe III alimentés par une pile à carburant. Par conséquent, l'obtention d'un prototype de véhicule de ce type représenterait l'avantage concurrentiel de pouvoir offrir des véhicules longue distance zéro émission.

Sur le plan stratégique, Irizar Group mise sur les technologies des batteries et des piles à carburant pour atteindre l'objectif zéro émission. Les clients pourront choisir entre la technologie batterie ou pile à carburant en fonction de leurs besoins. La *feuille de route* technologique d'Irizar Group prévoit à court terme le développement et la fabrication d'autocars, en particulier de véhicules parcourant de longues distances entre les stations de ravitaillement, alimentés par des piles à carburant d'hydrogène. Cette technologie sera ensuite progressivement étendue au reste de la gamme de véhicules d'Irizar Group (autobus et camions pour des applications urbaines).

En 2022, nous avons lancé avec succès la pile à hydrogène sur un banc d'essai. En 2023, nous prévoyons de fabriquer le premier prototype de cet autocar (**i6S Efficient d'hydrogène**), et de démarrer les validations et les tests. Tout cela est repris dans le projet **CoacH2**, avec la subvention du Gouvernement Basque.

Le projet COACH2 : « Solutions pour la décarbonation du transport routier de voyageurs longue distance grâce à un système de propulsion à pile à carburant » a été financé par SPRI dans le cadre du programme HAZITEK 2021.

L'objectif est de diriger le marché des autocars longue distance à zéro émission, en effectuant différentes tâches de recherche qui détermineront les solutions pour la propulsion, le stockage et la structure du véhicule. Cela permettra au groupe d'activités de réaliser la fabrication d'un nouvel autocar longue distance alimenté par une pile à carburant à hydrogène.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) "Una manera de hacer Europa"
Europar Batasuna Unión Europea
Eskualde Garapenerako Europar Funtsa (EGEF) "Europa egiteko modu bat"
EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

Nous partageons nos avancées sur le projet de développement d'autocars à hydrogène dans le cadre du **Couloir Basque de l'Hydrogène (BH2C),** repris au chapitre 5. Alliances et d'autres au niveau européen.

Dans une moindre mesure, nous avons également avancé avec l'autocar d'hydrogène dans le projet **CAPITAL du PERTE VEC dirigé par Irizar Group** (voir « L'innovation, dans notre ADN » au paragraphe 3.1.).

Nous participons également au **projet HYSTORENEW**, pour l'exploration des opportunités d'hydrogène vert, lié au stockage d'énergie utilisant l'hydrogène dans le but de faciliter la décarbonation et l'intégration des technologies renouvelables. Ce projet a débuté en 2022, impulsé par le Centre de pour le Développement Technologique Industriel (CDTI) dans le cadre des projets CIEN.

Notre objectif est de développer l'**autocar i4 à hydrogène**, en collaboration avec des entreprises, des PME et des centres de recherche.

3.6.2. Camions électriques à pile à carburant à hydrogène vert

En 2022, nous avons démarré le **projet H2TRUCK pour véhicules urbains à hydrogène.**

3.7. Sécurité et Conduite Autonome

3.7.1. La sécurité des passagers est notre priorité

L'une des exigences stratégiques pour les véhicules Irizar est d'éviter les problèmes sur la route. Dès la phase de conception, nous investissons en technologie et innovation nécessaires pour être leader dans ce domaine, car nous voulons assurer les plus hauts niveaux de sécurité, tant pour le conducteur que pour les passagers. https://bit.ly/sistemas-seguridad-irizar

Tous les modèles de la marque Irizar remplissent la réglementation de **sécurité passive** et disposent des systèmes les plus avancés dans le domaine de la **sécurité active** pour garantir la stabilité et minimiser les risques dans des circonstances imprévisibles.

Ils sont également munis des technologies de sécurité active les plus avancées du marché afin d'aider, alerter et assister les conducteurs et éviter des situations à risque. Il faut souligner le contrôle de la stabilité (ESP), le contrôle de croisière adaptable et prédictif (ACC + PCC), les systèmes avancés de freinage d'urgence (AEBS), de détection de changement involontaire de voie (LDW) et de monitorage de la pression des pneus (TPTMS), ainsi que les phares avant Full Led et le détecteur de fatigue du conducteur (DFT) et le (PS), *Predictive Shifting* en option ou la vidéo-surveillance pour l'enregistrement d'images et le dispositif anti-vol. Dans les autobus électriques et hybrides, se distingue le système de sécurité AVAS (Acoustic Vehicle Alerting System), un système d'avertissement acoustique qui avertit les piétons et les cyclistes de la proximité d'un véhicule fonctionnant en mode électrique.

Parmi ces technologies de sécurité active, il faut également mentionner le téléchargement à distance des cartes de conducteur et de véhicule et les alertes sonores pour les piétons dans le cas des autocars et des autobus silencieux.

Dans les situations les plus extrêmes, dans lesquelles le comportement des autres véhicules sur la route est imprévisible, il est rassurant de savoir que les structures des autocars ont été conçues pour garantir une résistance optimale au retournement et à la collision frontale, à travers l'optimisation de la distribution des poids.

Le Magic Eye est un système technologique avancé d'assistance développé par Datik, entreprise d'Irizar Group, qui permet de minimiser les risques de distraction et de collision à travers la détection et la prévision de situations avec des technologies de radar et de vision artificielle, ce qui permet de profiter d'une conduite plus fiable et sûre. Ce système inclut :

- DFW : Détection et avertissement de fatigue et distraction du conducteur
- FCW : Avertissement anticollision frontale
- SDW : Détection des panneaux de circulation

Nous réalisons également des **campagnes de sensibilisation et de prise de conscience dans les écoles**, afin que les plus jeunes connaissent les comportements à adopter dans le domaine de la sécurité et nous proposons des **formations continues aux pompiers et au personnel de protection civile** pour les instruire sur la meilleure façon de stabiliser l'autocar et les composants à risque pour qu'ils puissent intervenir avec l'efficacité nécessaire et effectuer les manœuvres optimales de libération.

Dans tous les projets de développement, nous adoptons les normes de Sécurité Fonctionnelle de la norme ISO 26262, qui sont les normes les plus exigeantes pour les solutions d'aide à la conduite et les niveaux supérieurs de conduite automatisée. Nous développons également les solutions techniques qui seront requises par le GSR (General Safety Regulation), anticipant ainsi cette réglementation européenne qui sera obligatoire dans un avenir proche.

Sécurité active

Tous nos véhicules sont munis des technologies de sécurité active les plus avancées du marché afin d'aider, alerter et assister les conducteurs et éviter des situations à risque. Nous proposons également des forma-

tions afin de diffuser les meilleures habitudes de conduite pour minimiser la distraction et permettre une conduite plus sûre, efficace et fiable. Les développements permanents et les nouveaux **systèmes de sécurité active**, spécialement conçus pour éviter des situations critiques, permettent d'améliorer les conditions de sécurité de la conduite :

- Magic Eye.
- TPMS : Système de lecture de la température et de la pression des pneus
- ABS : Système antiblocage des roues
- ASR : Système de contrôle de traction
- EBD : Distribution électronique du freinage
- EBS : Système de freinage contrôlé électriquement
- ESC : Contrôle de stabilité électronique
- Essais d'inclinaison et de stabilité
- ECAS : Suspension pneumatique contrôlée électroniquement
- ACC : Contrôle de croisière adaptable
- AEBS : Système de freinage d'urgence
- EBA : Système d'assistance de freinage EBA élargi
- Contrôle de la vitesse dans les descentes
- Démarrage en pente.

Le conducteur est le protagoniste. Parce que leur sécurité, confort et ergonomie sont essentiels.

- Dans la nouvelle génération d'autocars Irizar, la sensation de confort du conducteur est multipliée avec l'adaptabilité du volant et du siège, la visibilité optimale des rétroviseurs ou la possibilité de régler les sorties d'air conditionné indépendamment.
- En somme, une façon de prendre soin du conducteur en lui facilitant le travail et en lui transmettant un bien-être qui se traduit par une amélioration de la sécurité pour tous les voyageurs.
- La zone du tableau de bord est particulièrement confortable et elle a été conçue pour sa plus grande satisfaction. Les instruments et les écrans de navigation ont été stratégiquement disposés pour faciliter au maximum leur lecture, et tous les contrôles ont été placés d'après le principe d'ergonomie afin de pouvoir les manipuler de façon simple et intuitive.
- L'utilisation de tous les systèmes a été radicalement améliorée grâce à une commande giratoire (joystick), des boutons d'accès rapide aux menus et un écran tactile en couleur. Il faut mettre l'accent sur la modernité de la fonctionnalité du HMI (sauf dans l'Irizar i8, en option), la console centrale qui, à travers un menu simple à accès rapide (caméras, GPS, média, téléphone, climat, etc.), intègre tous les systèmes électroniques.
- L'ioniseur d'air eCo3 d'Hispacold (Irizar Group) purifie l'air et réduit la fatigue du conducteur.

Possibilités d'un équipement supplémentaire. Nous proposons également une large gamme d'équipements pour la sécurité des passagers pendant le transport, notamment :

- Sensibilité des portes et des fermetures des soutes pour éviter l'ouverture et la fermeture automatiques.
- Système anti-démarrage couplé à un éthylomètre.
- Système de vidéo-surveillance à circuit fermé pour la détection d'incidents.
- Caméra de vision du marchepied central.

Matériaux ignifuges. Les matériaux employés dans la fabrication des autocars sont ignifuges. Tous les autocars incorporent un système de détection et d'extinction automatique des incendies dans la zone du moteur, ainsi qu'un détecteur de fumées dans les toilettes.

Toujours l'éclairage nécessaire. Nous appliquons les technologies les plus avancées dans le domaine de l'illumination pour maximiser le champ et la qualité visuelle, de jour comme de nuit, dans les différentes situations climatiques. Grâce à ces systèmes, nous obtenons une meilleure visibilité et nous diminuons la fatigue du conducteur pour anticiper les situations de danger.

- Technologie d'illumination LED (diodes émetteurs de lumière). Plus de durée et moins de consommation.
- Capteur de lumière et pluie à actionnement automatique.
- Lumière de jour LED à allumage automatique.
- Lumière directionnelle. Cette fonction est activée lorsque le véhicule circule à des vitesses inférieures à 40 km/h. Les feux avant illuminent les zones situées des deux côtés de l'autocar.
  - Vers l'avant : côté correspondant à celui de la rotation du volant.
  - Marche arrière : côté contraire à celui de la rotation du volant (la zone de "balayage").
- Illumination Bi-Xenon à haut rendement pour les feux de croisement et les feux de route. La portée et la zone de dispersion à travers les lentilles du projecteur est supérieure, de façon à éclairer une surface plus large de la chaussée.
- Réglage et système de lavage automatique des phares.

Sécurité passive

Notre priorité est de réussir à ce que les **conséquences sur les personnes impliquées dans un accident inévitable soient minimales**. Il s'agit de l'objectif de la sécurité passive. À cet effet :

- Nous concevons les structures des autocars en tenant compte de la résistance au retournement, des collisions frontales et de la déformation de l'habitacle.
- Les autocars Irizar sont conformes à la réglementation R/66.02 sur la résistance des structures au retournement, avant son entrée en vigueur en 2010.

- En plus des ceintures à deux points, le client peut disposer de ceintures de sécurité à trois points confort belt, ajustables en hauteur pour tous les âges, et Isofix.
- Nous appliquons également les normes européennes relatives aux personnes à mobilité réduite en ce qui concerne les systèmes élévateurs et les ancrages des fauteuils roulants.

Nous développons des **sièges** en pensant à la sécurité et au confort des passagers, y compris celui des plus petits. Les sièges Irizar sont conçus pour fournir une sécurité optimale et un excellent confort aux passagers. Ils sont soumis aux essais de résistance les plus stricts, afin de réduire les blessures et conserver un espace minimum de survie. Ils remplissent les nouvelles normes les plus exigeantes dans ce domaine : R.14 en Europe, 20G aux USA et ADR80 en Australie.

Sécurité de sauvetage (post-collision)

Nous proposons des formations continues aux **pompiers** pour les instruire sur les meilleurs procédés pour stabiliser l'autocar et les composants à risque, de façon qu'ils puissent procéder aux manœuvres de libération de façon optimale.

Solutions pour éviter la prolifération du virus dans le transport public

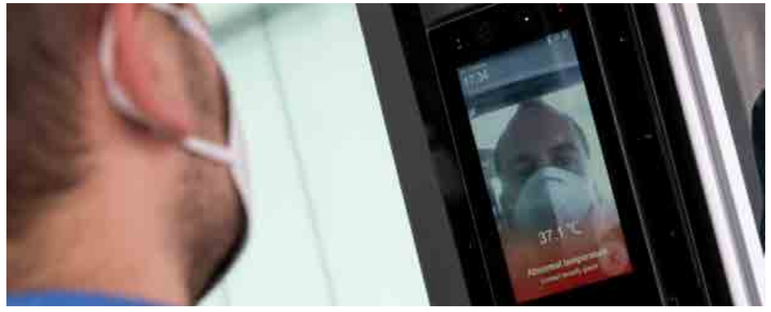
Irizar Group continue de renforcer sa capacité d'innovation afin de contribuer à la réactivation du secteur du transport public et favoriser une mobilité collective durable et sûre. Dans ce sens, la compagnie propose des solutions spécialement conçues pour que les autobus et autocars remplissent les mesures de sécurité et hygiène dans le but d'empêcher la prolifération du virus de la Covid-19 dans le transport public. Parmi elles, il faut souligner :

1. Caméra intelligente pour le contrôle des accès
2. Désinfection automatique du véhicule sans passagers à bord
3. Parois de séparation de l'habitacle du conducteur et panneaux séparateurs dans les sièges des passagers
4. Purificateur d'air eCo3.

Ils resteront disponibles aussi longtemps que les clients et les circonstances l'exigeront. Vous trouverez plus de détails sur chacun d'entre eux dans nos mémoires de développement durable 2020 et 2021.

Purificateur d'air eCO3 : Il mérite une mention spéciale, puisqu'il existait déjà avant la pandémie, et il continue d'être très demandé par nos clients. Le purificateur d'air Eco3 est un dispositif qui réduit considérablement les champignons, bactéries, virus, composés organiques volatils, allergènes, etc. et qui évite également les mauvaises odeurs. Son fonctionnement repose sur la génération d'ions négatifs et d'ozone dans les bonnes proportions. Il augmente la concentration d'oxygène, élimine les odeurs, maintient des niveaux sains et empêche la pollution de l'air à l'intérieur du véhicule. Il est installé dans le retour de l'équipement de climatisation des autobus ou autocars neufs ou d'occasion, quel que soit le fabricant. Les turbines de cet équipement se chargent de distribuer l'ozone à l'intérieur du véhicule, de façon à contribuer à sa désinfection. Contrairement aux autres systèmes de nettoyage et désinfection, eCO3 est conçu pour réaliser sa fonction avec des passagers à bord et avec le véhicule en marche. Cette solution a été amplement testée sur le marché et son efficacité a été certifiée par SGS, leader mondial en inspection, vérification, essais et certification.

Systèmes de Climatisation d'Hispacold Il convient également de mentionner que l'utilisation des systèmes de climatisation Hispacold (société d'Irizar Group) installés dans les autobus et les autocars contribue également à prévenir la transmission d'infections par le biais de bioaérosols, étant donné qu'ils disposent de systèmes de renouvellement de l'air qui garantissent un renouvellement complet de l'air intérieur entre trois et six minutes, avec la possibilité d'augmenter ce renouvellement si les volets de renouvellement sont maintenus complètement ouverts.



Avec les buses ouvertes, il existe un flux d'air vertical de haut en bas à une vitesse telle qu'elle rend difficile la contamination croisée entre les passagers. Avec les buses fermées, la conception de ces dernières produit un effet de « bulle » ou de « cloche » autour du passager qui agit comme une barrière contre les bioaérosols générés autour.

Nouveaux systèmes d'assistance vers une conduite autonome

Irizar, conformément à sa stratégie d'alliance, **a conclu un accord de collaboration avec Mobileye du Groupe Intel**, leader mondial dans le développement de fonctionnalités avancées visant à aborder différents niveaux d'automatisation. L'objectif de l'accord est d'améliorer la sécurité, l'efficacité et la connectivité (5G) des autobus et des autocars d'Irizar Group.

L'une de ces fonctionnalités est le système de prévention d'accidents qui identifie des situations potentiellement dangereuses et fournit des signaux visuels et acoustiques pour aider le conducteur à éviter ou mitiger une collision, en agissant comme un « troisième œil » qui surveille en permanence la route devant le véhicule.

Ce système intelligent prévient du risque de collision frontale imminente avec tout véhicule, y compris les motos ainsi que les piétons et les cyclistes aussi bien sur la route qu'en ville jusqu'à 2,7 secondes avant que celle-ci se produise. Il permet à maintenir la distance de sécurité correcte avec le véhicule de devant et prévient avec des alertes acoustiques et visuelles si la distance manque de sécurité. Il émet des alertes visuelles et acoustiques jusqu'à 2 secondes avant un changement involontaire de voie pendant la conduite. Il reconnaît les panneaux routiers et les signaux de limite de vitesse et il est capable de passer automatiquement des feux de route aux feux de croisement pour ne pas éblouir le reste des usagers de la route.

Suite à cet accord, tous les véhicules intégraux d'Irizar sont équipés de ces systèmes depuis octobre 2019.

3.7.2. Cybersécurité

Véhicule intelligent connecté (VIC)

Les constructeurs automobiles sont engagés dans une course de fond dans l'utilisation des technologies, développant d'authentiques ordinateurs sur roues, ce que nous connaissons aujourd'hui sous le nom de **véhicule intelligent connecté (VIC)** et de voiture autonome avancée. Il est prévu que d'ici **2030**, **700 millions** de véhicules connectés circuleront dans le monde. De même, les véhicules autonomes, qui sont équipés de logiciels plus complexes, vont augmenter avec une prévision pour la même année de 90 millions de véhicules sans conducteur.
Il ne fait aucun doute que **la technologie** apporte des **avantages considérables à la sécurité des occupants** des véhicules grâce aux nombreux intelligents systèmes d'aide à la conduite **(ADAS)** qui sont en cours de développement.

Parmi les avantages des nouveaux Véhicules Intelligents Connectés (VIC), on peut citer les suivants :
- Conduite autonome.
- Diagnostic à distance.
- Opérations de télémaintenance et assistance à la conduite.
- Mises à jour OTA (Over the Air).
- Communication entre le véhicule et l'environnement (V2X).
- Gestion de flotte.

Pour intégrer ces innovations, les **véhicules** doivent devenir **de plus en plus complexes sur le plan technologique.** En effet, on estime que le logiciel d'un véhicule moderne de moyenne gamme comprend quelque 100 **millions de lignes de code,** soit bien plus que celui d'un avion de chasse F35 - avec 24 millions de lignes de code -, du système d'exploitation Windows Vista - 50 millions - ou encore de l'ensemble du logiciel utilisé par Facebook, 62 millions. C'est précisément **ce niveau élevé d'informatisation qui peut rendre les véhicules vulnérables** et attirants pour les hackers **informatiques et aux cybercriminels.**

Selon les données fournies par la société espagnole Eurocybcar, spécialisée dans l'analyse de la cybersécurité des véhicules, 400 attaques sur des modèles de plus de 46 marques dans le monde ont été documentées depuis **2012.** Ces attaques ont compromis la vie privée et même mis en danger la vie des personnes à bord de ces véhicules.

Règlements de l'ONU sur la cybersécurité des véhicules : 155 et 156.

En outre, nous notons que les Nations Unies ont publié les premières réglementations internationales régissant la cybersécurité des véhicules (UN 155) et les mises à jour des logiciels des véhicules par voie aérienne (UN 156).

Irizar, en tant qu'**OEM** situé dans l'un des 57 pays qui font partie de l'accord de 1958 et souhaitant vendre ses véhicules sur ce marché, est **concerné par les règlements 155 et 156 de l'ONU.**

Ces règlements 155 et 156 exigent que les fabricants d'équipements originaux reçoivent les certifications CSMS (systèmes de gestion de la cybersécurité) et SUMS (Système de gestion des actualisations des programmes informatiques), ainsi que leurs homologations de « Type de véhicules » pour chaque type de véhicule qu'ils souhaitent vendre sur le marché.

Afin d'obtenir ces certifications CSMS, SUMS et de « Type de véhicules », Irizar se prépare à respecter une série d'exigences en matière de

cybersécurité. Pour ce faire, nous avons réalisé une analyse du niveau de maturité en matière de cybersécurité et de la situation actuelle de l'organisation par rapport à ces exigences, en produisant ce document qui inclut les déficiences et les opportunités d'amélioration du modèle de fonctionnement qui façonnera le futur modèle de fonctionnement.

L'approche de cette analyse a consisté à étudier les différentes exigences de la norme ISO/SAE 21434 qui aborde la question de la cybersécurité (R155) tout au long du cycle de vie d'un véhicule, depuis la gestion générale de la cybersécurité jusqu'aux phases postérieures au développement et aux activités distribuées.

Projet CIBERBUS

Pour faire face à ces menaces potentielles, IRIZAR Group a lancé en 2022 le projet CIBERBUS, dont **l'objectif général** est **de minimiser les risques de cyber-attaques tant dans les processus de fabrication internes du** groupe que dans ses produits **(autobus, autocars et camions)**, en développant à cette fin différents **outils** qui nous permettront de **minimiser les possibilités de subir des attaques informatiques, ainsi que de les atténuer dans le cas où elles se produiraient.**

Le projet CIBERBUS, intitulé « Développement d'outils pour la fabrication de nouvelles gammes d'autobus et d'autocars cybersécurisés », a été financé par SPRI dans le cadre du programme HAZITEK 2022.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) "Una manera de hacer Europa"
Europar Batasuna Unión Europea
Eskualde Garapenerako Europar Funtsa (EGEF) "Europa egiteko modu bat"
EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

Pour atteindre cet objectif général, nous avons fixé les objectifs techniques suivants :

- Définir les **spécifications des outils de cybersécurité à développer,** en identifiant les **principaux risques de sécurité et les impacts associés,** ainsi que les outils et procédures à utiliser. Grâce à ces exigences, **un plan pour la conception détaillée du cadre de cybersécurité sera élaboré,** définissant une **feuille de route** pour la mise en œuvre et le développement des différents outils.
- **Concevoir et développer les outils du cadre opérationnel de la cyber-assurance** pour les véhicules et les processus de fabrication. Deux développements seront réalisés à cet égard :
  - Système de gestion de la cybersécurité dans le secteur automobile au niveau organisationnel **(CSMS)**.
  - **Systèmes de cybersécurité à mettre en œuvre dans toutes les gammes de véhicules.**
- **Valider les outils du système de cybersécurité**, en définissant et en exécutant les tests et le plan de test.

En 2022, nous avons pu compter sur les services de conseil d'**ACCENTURE** en tant qu'expert en systèmes de cybersécurité orientés vers le secteur automobile. Et nous réalisons les deux premières phases :

1. Analyse de l'état de la cybersécurité par rapport aux normes UN 155 et UN 152

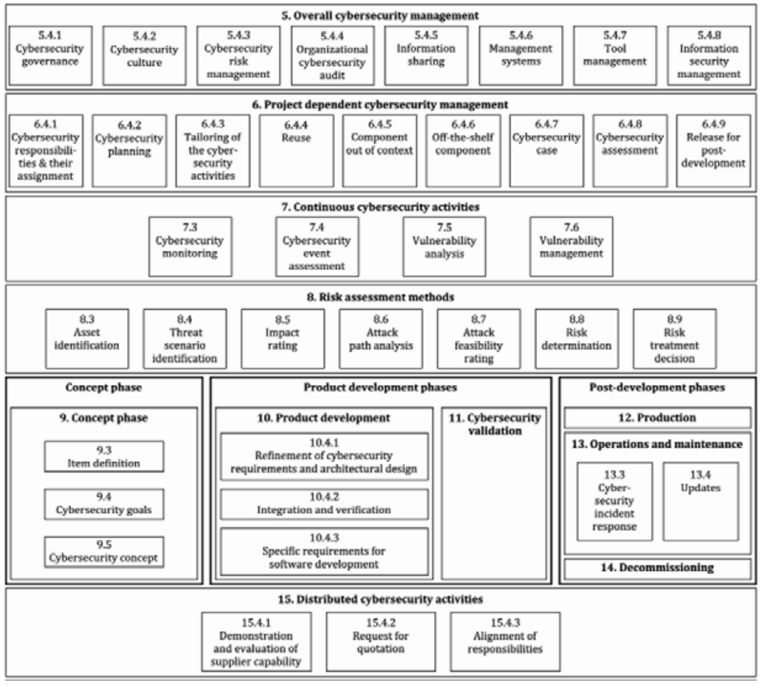
   Compte tenu de la portée des deux réglementations, pratiquement tous les secteurs d'Irizar S.Coop. et d'Irizar e-mobility ont été concernés et ont participé à l'étude de l'état de la cybersécurité, tant au niveau des processus qu'à celui des véhicules.

   En raison de la forte dépendance actuelle à l'égard des tiers, certains fournisseurs de logiciels et de matériel informatique, tels que Jema, Datik, ZF et ACTIA (les deux premiers appartenant à Irizar Group), ont également participé à cette étude.

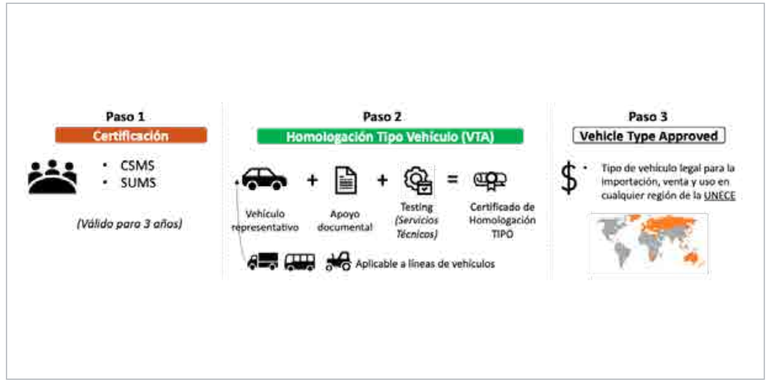
   Comme indiqué ci-dessus, l'approche des deux normes (UN 155 et UN 156) a été réalisée en utilisant la norme ISO/SAE 21434 comme référence. Par conséquent, l'état de la cybersécurité a été analysé sur la base des différentes clauses incluses dans cette norme.

2. Feuille de route sur la cybersécurité (CSMC - VAT)

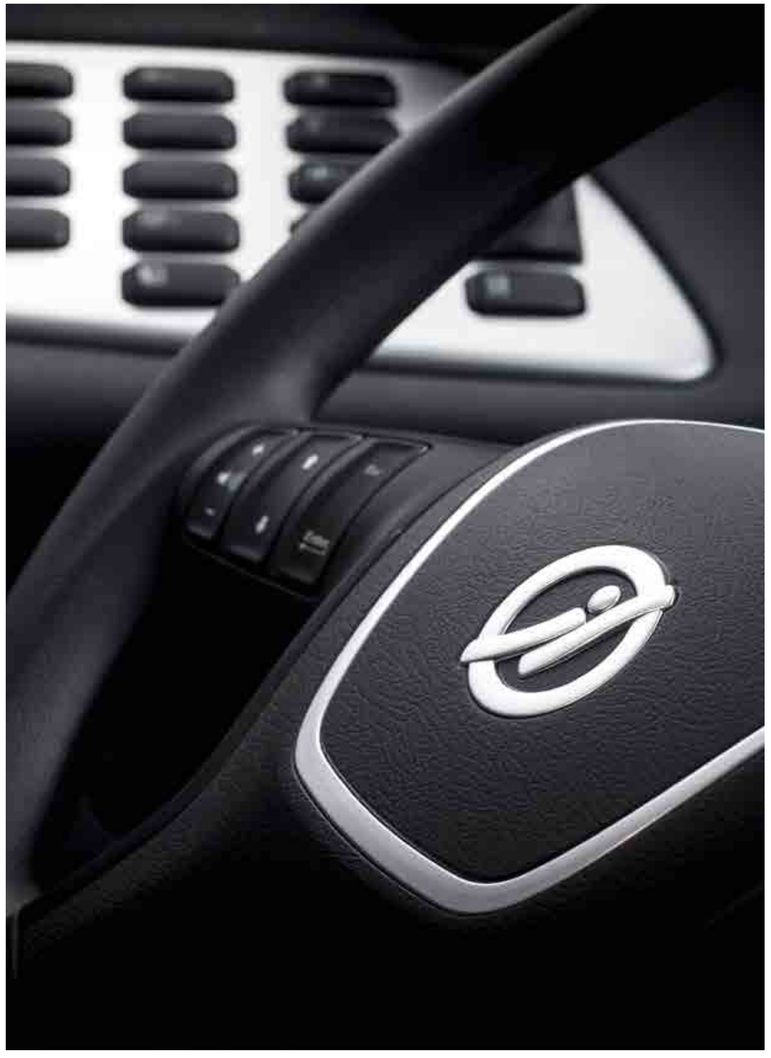
   Avec l'objectif d'obtenir en 2024 :
   - La certification CSMS : « Cyber Security Management System ». Systèmes de gestion de la cybersécurité fondés sur une approche basée sur les risques, dans lesquels les processus organisationnels, les responsabilités et la gouvernance sont définis pour faire face aux risques associés aux cybermenaces pesant sur les véhicules et les protéger contre les cyberattaques ;
   - La certification SUMS : Système de gestion des mises à jour du logiciel ; et
   - L'homologation VTA : Homologation de type véhicule.



En 2022, une série d'activités organisées sous la forme d'une **feuille de route** a été définie, afin de couvrir de manière **ordonnée et prioritaire** la distance qui sépare Irizar S.Coop et Irizar e-mobility des exigences en matière de cybersécurité établies dans les règlements de l'ONU n° 155 et n° 156.



Toutes ces activités, que nous commencerons à entreprendre en 2023, affecteront à la fois la conception et le processus de production de nos véhicules, dans le but de garantir qu'AUCUNE personne non autorisée ne puisse accéder à distance aux systèmes électriques et électroniques de power-train et de la carrosserie. Elles seront également étendues à l'ensemble du réseau d'après-vente, empêchant les ateliers de réparation d'apporter des améliorations aux véhicules qui ne sont pas garanties par le constructeur.



3.7.3. Vers une conduite autonome

La connectivité et la numérisation vont jouer un rôle essentiel dans l'avenir de la mobilité. Les véhicules autonomes et les services innovants et plus efficaces vont déterminer cet avenir. À l'échelle internationale, il existe six niveaux (de 0 à 5) pour classer la conduite autonome. Ce système de classification définit les degrés d'automatisation des véhicules, ainsi que le rôle que le conducteur doit exercer.

Niveaux d'automatisation -SAE (Society of Automotive Engineers)

NIVEL 0	NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5
SANS AUTONOMISATION	ASSISTANCE AU CONDUCTEUR	AUTOMATISATION PARTIELLE	AUTOMATISATION CONDITIONNELLE	HAUTE AUTOMATISATION	AUTOMATISATION COMPLÈTE
Autonomie zéro ; toutes les tâches de conduite sont effectuées par le conducteur.	Le véhicule est contrôlé par le conducteur, mais certaines fonctions d'assistance à la conduite peuvent être incluses dans la conception du véhicule.	Le véhicule dispose de fonctions automatiques combinées, telles que l'accélération et la direction, mais le conducteur doit rester maître du système de conduite et surveiller l'environnement à tout moment.	Le contrôleur est une nécessité, mais il n'est pas nécessaire de surveiller l'environnement. Le conducteur doit être prêt à prendre le contrôle du véhicule, en étant conscient à tout moment.	Le véhicule est capable d'assurer toutes les fonctions de conduite dans certaines conditions. Le conducteur a la possibilité de contrôler le véhicule.	Le véhicule est capable d'assurer toutes les fonctions de conduite dans toutes les conditions. Le conducteur a la possibilité de contrôler le véhicule.

Irizar Group travaille déjà pour introduire différents niveaux d'automatisation, aussi bien au niveau des autocars que des autobus. La conduite autonome deviendra progressivement une réalité, grâce à un processus de transfert progressif des responsabilités du conducteur au véhicule, jusqu'à atteindre ce que l'on appelle le « Conducteur Virtuel ». La portée des transformations qui seront nécessaires pour le CA au niveau de l'Architecture Électrique, des Topologies et de la Structure des Domaines est encore incertaine, mais il faut compter sur des avancements graduels.

Quant aux véhicules urbains zéro émission, le Groupe participe actuellement de façon active à des projets locaux et européens afin d'atteindre le niveau 5 de conduite sans conducteur. Parmi ces projets, il faut souligner : AUTOMOST et AUTODRIVE. Et maintenant nous continuons avec les projets : DIGIZITY, SHOW et INPERCEPT.

Nous travaillons également à l'automatisation des autocars de moyenne et longue distance en investissant dans des projets de systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS). Les fonctions qui ont été développées comprennent la reconnaissance des feux de circulation, la commande intelligente des phares, l'enregistrement des signaux, la détection des bicyclettes, des animaux et des piétons, ainsi que des aides au changement de voie, parmi les principales.

Bien que l'objectif principal de ces projets soit la conduite autonome, leur contexte ou leur justification est la mise en œuvre de la méthodologie MaaS (Mobility as a Service). L'idée est de transformer ces véhicules autonomes en une flotte de transport à la demande, afin que les utilisateurs puissent organiser des services de transport en fonction de leurs besoins de manière totalement flexible.

Avancements préalables

À Malaga en 2021, a circulé notre premier bus autonome à zéro émission, qui a été le premier à grande capacité mis en circulation en Europe. Il faisait partie du projet AutoMOST, qui a remporté d'importants prix européens et a également été mis en avant par le *World Economic Forum*. Ce projet, qui a représenté un grand défi pour Irizar Group, est la première étape solide vers la mobilité de l'avenir, une mobilité durable, connectée, sûre et autonome.

- Il s'agissait d'un autobus modèle Irizar ie bus de 12 mètres de long 100 % électrique, zéro émission. Un projet pionnier, étant donné qu'il a impliqué la mise en circulation d'un véhicule taille standard en situation de trafic réel en ville.
- Le premier autobus autonome Irizar a été possible grâce au Projet AutoMOST financé par le CDTI, à travers le programme CIEN, auquel a participé Avanza en tant qu'opérateur, aux côtés de 11 associés, parmi lesquels se trouve Irizar Group par le biais d'Irizar e-mobility et Datik. Le projet a également compté sur la participation de l'Université Polytechnique de Madrid, ainsi que d'Insia, le CEIT-IK4 et l'Université de Vigo. Un projet pilote de R&D et innovation qui a débuté il y a cinq ans et qui s'est achevé comme prévu en 2021.
- Ce projet a présenté deux caractéristiques qui marquent la différence : la capacité pour transporter des passagers et l'interaction avec les véhicules, les piétons et les infrastructures, dans des conditions réelles de circulation.
- Le *World Economic Forum* a souligné comme le premier autobus autonome en circulation en Europe le 100 % électrique d'Irizar. Et a oublié en 2021 : « *Cet autobus électrique se conduit tout seul dans la ville espagnole de Malaga* » https://bit.ly/weforum-malaga

- **AutoMOST a remporté le Prix ITS au Véhicule Autonome et Connecté, décerné par ITS España.** Ce prix a reconnu AutoMOST en 2021 comme le projet national le plus important dans le domaine des véhicules autonomes et connectés.
- En 2020, il a reçu le **Prix au Développement Industriel concédé par IEEE-ITSS (Intelligent Transportation Systems Society).**
- AutoMOST impliquera la mise en œuvre de systèmes de contrôle partagé (Dual Mode) pour les futurs véhicules autonomes de transport de voyageurs permettant l'exploitation des services de manière plus efficace et plus souple, dans un contexte d'infrastructures intelligentes et connectées.

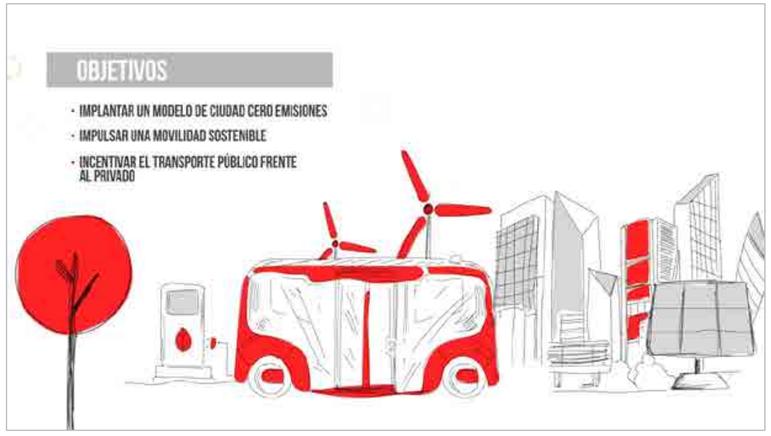
Nous avons également participé au projet **AUTODRIVE**, dont les PRINCIPAUX OBJECTIFS étaient la conception de composants électroniques et d'architectures de systèmes (i) sensibles aux pannes (autodiagnostic), (ii) à sécurité intégrée, (iii) opérationnels (redondance HW et SW) pour permettre l'introduction de la conduite automatisée dans toutes les catégories de véhicules.

- Les résultats d'AUTODRIVE contribueront considérablement à obtenir une mobilité plus sûre et efficace. Le projet augmentera l'acceptation et le confort de l'utilisateur final en soutenant la conduite dans des situations très exigeantes ainsi que dans des situations de conduite normales. La combinaison des deux permettra de réduire les accidents, notamment dans les environnements ruraux et dans des conditions météorologiques défavorables.
- AUTODRIVE contribuera à la Vision Zéro de l'Europe et augmentera l'efficacité. Cela permettra de renforcer le leadership et d'accroître la position sur le marché de tous les membres du consortium d'AUTODRIVE.
- Le projet s'est achevé en 2020 et a permis à Irizar et à Irizar e-mobility de mieux comprendre les défis critiques de la conduite autonome et de renforcer les relations avec nos partenaires technologiques.

Les enseignements tirés d'AUTODRIVE ont facilité la conception et le travail que nous effectuons dans les projets ultérieurs.

DIGIZITY

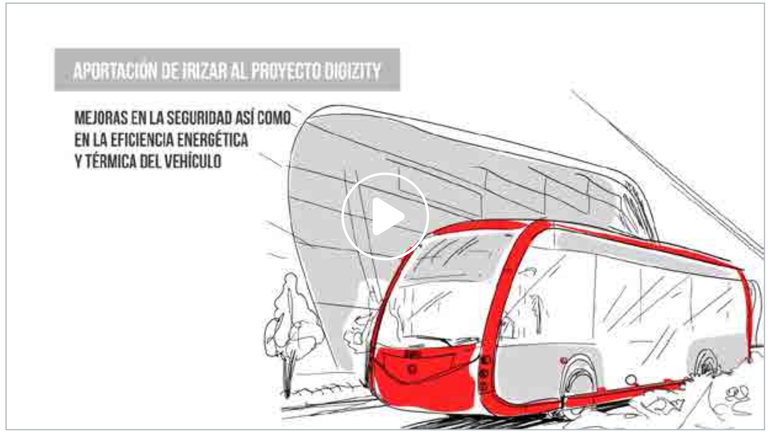
Nous poursuivons différentes initiatives de conduite automatisée, telles que celles incluses dans le **Projet DIGIZITY** à portée plus large : Recherche industrielle de solutions innovantes pour décarboniser, numériser et automatiser le transport urbain avec des bus à zéro émission.



Il s'agit d'un projet financé par l'Union européenne - Next Generation EU par le biais de l'appel pour l'année 2021 Programme technologique automobile durable, et dans le cadre du Plan de relance, de transformation et de résilience et du Programme d'État pour catalyser l'innovation et le leadership des entreprises du Plan d'État pour la recherche scientifique, technique et d'innovation 2021-2023 promu par le Centre pour le Développement de la recherche technologique et industrielle (CDTI).

Neuf partenaires y participent :
- Six entreprises : AVANZA SPAIN, S.L. (notre client qui dirige le projet), IDNEO TECHNOLOGIES, S.A., S.A. TELNET REDES INTELIGENTES, S.A., INTERNACIONAL HISPACOLD, S.A., IRIZAR, S.COOP. et JEMA ENERGY. Les trois derniers sont membres d'Irizar Group,
- Organisations de recherche : ITAINNOVA (Institut technologique d'Aragon), Fondation TECNALIA Research & Innovation et CTAG (Centre Technologique Automobile de Galice).

Nous réunissons ainsi des fabricants d'autobus, de moteurs, de composants et de systèmes embarqués, d'équipements de télécommunications et un opérateur de grandes flottes.



Voir vidéo : https://www.youtube.com/watch?v=pWjUyrS4Ly8

En juillet 2022, Irizar et d'autres représentants du consortium ont eu l'occasion de visiter les installations d'ITAINNOVA (Institut de technologie d'Aragon). Au cours de cette visite, un forum de discussion s'est formé sur les solutions élaborées dans le cadre du projet et sur la manière de passer à l'étape suivante dans le cadre du projet DIGIZITY. Ce fut l'occasion de réaligner les intérêts entre Avanza (opérateur) et Irizar (fabricant).

Au cours de l'année 2022, Irizar a travaillé sur la mise à jour de l'une de ses plateformes, l'ie tram 12m, avec les dernières avancées en matière de sécurité, de confort et de conduite autonome dans le cadre du projet DIGIZITY.

Nous prévoyons d'effectuer les validations de la PHASE 1 au cours du premier semestre 2023 dans l'environnement pertinent de Saragosse.

SHOW

Nous pouvons également souligner notre participation au **Projet SHOW** (Modèles d'opération partagée avec déploiement universel), dans lequel, sous la coordination de l'**UITP (Union internationale de transport public)**, nous formons un consortium de 70 partenaires de 13 pays de l'UE, avec une collaboration prévue avec 11 organisations globales d'Amérique, d'Asie et d'Océanie (États-Unis, Corée du Sud, Australie, Chine, Japon, Singapour, entre autres). Le directeur technique et de l'innovation du projet est CERTH/HIT (Institut Hellénique de Transport) et sa durée prévue est de 2020 à 2024.

Les OBJECTIFS globaux du projet sont les suivants :

1. Identifier et spécifier des scénarios prioritaires pour la mobilité urbaine automatisée qui garantissent une acceptation élevée de la part des utilisateurs, une demande réelle de la part des utilisateurs et une rentabilité dans des conditions d'exploitation réalistes.
2. Identifier de nouvelles opportunités commerciales, développer des modèles commerciaux innovants et des produits et services exploitables pour des opérations durables de flotte automatisée dans des environnements urbains et interurbains.
3. Développer une architecture de système ouverte, modulaire et inclusive et les outils nécessaires pour permettre la collecte de données, l'analyse et les méta-services entre les sites, entre les véhicules et entre les opérateurs.
4. Améliorer les fonctionnalités nécessaires pour tous les types de véhicules : navettes et capsules, bus et voitures, en tenant compte des infrastructures locales, physiques et numériques, du climat et des conditions de circulation, en améliorant leur efficacité énergétique et en préservant la sécurité des usagers vulnérables grâce à des interfaces appropriées.
5. Déployer des flottes de démonstration, des éléments d'infrastructure et des services connectés (DRT, MaaS, LaaS, etc.) pour réaliser et valider des services de véhicules automatisés connectés coopératifs (CCAV) électriques, personnalisés et transparents pour tous les voyageurs dans des environnements urbains et suburbains réels, dans toute l'Europe et par le biais d'une vaste collaboration internationale au niveau global.
6. Évaluez l'impact au niveau de la ville des flottes électriques automatisées coopératives et partagées grâce à une évaluation d'impact holistique.
7. Transférer les résultats en testant des schémas opérationnels alternatifs et des modèles commerciaux sur des sites de reproduction à travers l'Europe et au-delà.
8. Soutenir le déploiement de l'automatisation du trafic urbain, grâce à des lignes directrices pour la reproduction, une cartographie des itinéraires, des programmes de formation et de renforcement des capacités pour la future main-d'œuvre, des contributions pour les actions de certification et de normalisation et des recommandations politiques.

Avec ce projet à Irizar, nous travaillons sur la R&D pour poursuivre le développement du véhicule autonome et connecté, en développant des solutions technologiques pour l'avenir. En nous axant sur :

- **Le dépôt automatisé des autobus** : Les véhicules peuvent effectuer des manœuvres automatisées, telles que le stationnement et le passage dans les stations de lavage.
- **Platooning :** Un premier véhicule entièrement instrumenté sera capable de guider un groupe de véhicules. Pour ce faire, la connectivité entre véhicules est indispensable.

En mai 2022, nous avons participé à un événement (qui a donné le coup d'envoi des tests « Pre-demo ») avec des représentants du conseil municipal, de l'EMT et du consortium du démonstrateur à Madrid. Lors de cet événement, un forum a été créé pour discuter de la conduite autonome et de la mobilité urbaine du futur de différents points de vue : politique, opérationnel, social, technique, etc.

En 2022, nous avons commencé des tests « pré-démo » dans le dépôt de l'EMT, où le véhicule Irizar a fourni un service circulaire à l'intérieur du dépôt en transportant de manière autonome les conducteurs et les techniciens entre les points clés. Voir vidéo :
https://bit.ly/showdemo-madrid

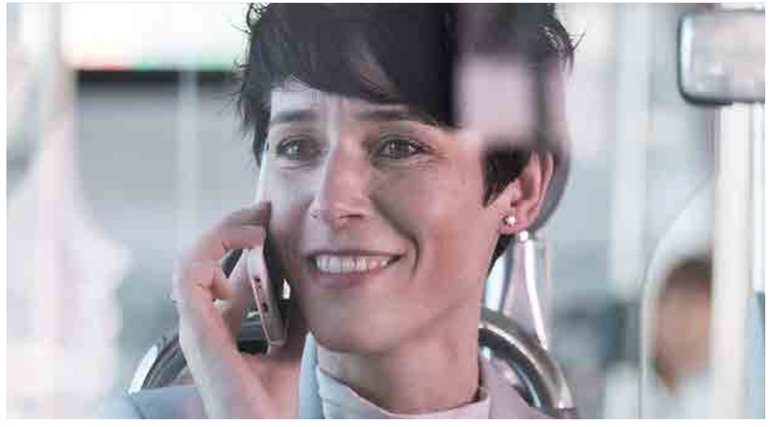
En octobre 2022, Madrid a accueilli le troisième Pan-European Workshop dans le cadre du projet SHOW, où nous avons pu démontrer à l'ensemble du consortium du projet, ainsi qu'aux représentants de la Commission européenne et aux représentants d'autres projets, les progrès réalisés par Irizar et l'EMT.

Nous prévoyons de lancer la phase de DEMO dans un environnement urbain réel au cours du second semestre 2023 dans la ville de Madrid.

INPERCEPT

Garantir la sécurité et l'efficacité par la détection d'obstacles dans des conditions défavorables ; c'est ce que fait **Datik** (une entreprise d'Irizar Group) depuis 2021 à travers le projet INPERCEPT (Perception intelligente pour les véhicules connectés et autonomes). Datik concentre son plan sur l'avancement du développement de technologies habilitantes clés qui fournissent des capacités améliorées pour le véhicule connecté.

INPERCEPT fait partie de l'appel PTAS, soutenu par le ministère des sciences et de l'innovation et subventionné par le CDTI (Centre pour le développement de la technologie industrielle). Datik Information Intelligente participe en dirigeant le cas d'utilisation de la gestion de flotte, où il est prévu d'obtenir de nouveaux systèmes avancés qui fournissent une grande valeur ajoutée. Ce projet durera 26 mois, avec un budget proposé de plus de 10,9 millions d'euros, et la démonstration finale sera intégrée d'ici la fin 2023.



3.8. Connectivité - Big Data

Irizar Group propose également des systèmes intelligents d'assistance au conducteur et une gamme d'équipements optionnels afin de proposer, à la fois au conducteur et aux passagers, une forme de mobilité optimale. La riche expérience en intelligence artificielle et deep-learning permet de proposer des systèmes de gestion de flottes, une maintenance préventive et prédictive. Tout cela est hébergé dans iPanel, notre Cloud.

iPanel® est un système conçu et destiné aux propriétaires de flottes de bus pour les aider à résoudre rapidement les incidents quotidiens et à réduire les coûts de maintenance et de carburant. Un système qui avertit le conducteur des mauvaises habitudes de conduite, informe en temps réel le gestionnaire de flotte de tout incident pertinent et analyse en permanence le comportement des véhicules en termes de consommation et d'entretien.

Il s'agit d'un outil de gestion parfait pour atteindre la plus grande rentabilité de la flotte, puisque :

1. **Il augmente la productivité :** Le système offre une capacité de contrôle et une réactivité appréciées par les passagers et les conducteurs. Cette capacité se traduit par des garanties et une qualité de Service, une condition qui se traduit directement par une augmentation de la production.
2. **Il réduit les coûts de carburant.** iPanel offre le scénario idéal pour atteindre les objectifs d'économies : analyse des données, classifications, comparaisons périodiques et mesures de contrôle face aux manœuvres qui représentent une consommation élevée de carburant.
3. **Il contrôle la maintenance.** La précision des données et la cartographie des alarmes actives de la flotte que seul notre iPanel offre est un avantage inestimable en termes de contrôle, de prévention et de proactivité.

3.8.1. Gestion des flottes

iPanel fournit aux opérateurs un contexte pour la surveillance de la flotte. Les données jointes sur les incidents, les alertes, les conditions et la position de l'ensemble de la flotte fournissent un scénario qui garantit un service de qualité.

- **Suivi en temps réel :** Flotte géolocalisée disposant d'informations détaillées en temps réel pour la prise de décisions qui augmentent la productivité.
- **Réduction de la consommation :** Analyse avancée de la consommation, visant à apporter des améliorations en ce qui concerne la conduite et la réduction des coûts. Identification du modèle de véhicule approprié pour les opérations quotidiennes.
- **Gestion des incidents :** Toutes les informations sont entre les mains du gestionnaire de flotte pour agir efficacement par le biais du gestionnaire d'incidents.

3.8.2. Maintenance

Cela permet à nos clients de configurer des plans de maintenance pour leur flotte. Les véhicules sont regroupés et se voient attribuer un plan spécifique de révisions et d'arrêts en fonction du temps, du kilométrage ou de suggestions techniques. Un outil fondamental pour la gestion et la disponibilité de la flotte grâce également à la réception de notifications préalables.

Cependant, l'optimisation de la flotte commence par un **Plan de maintenance préventive** qui maximise la disponibilité des véhicules. C'est pourquoi les véhicules Irizar auront un plan optimal chargé, un plan unique dans iPanel.

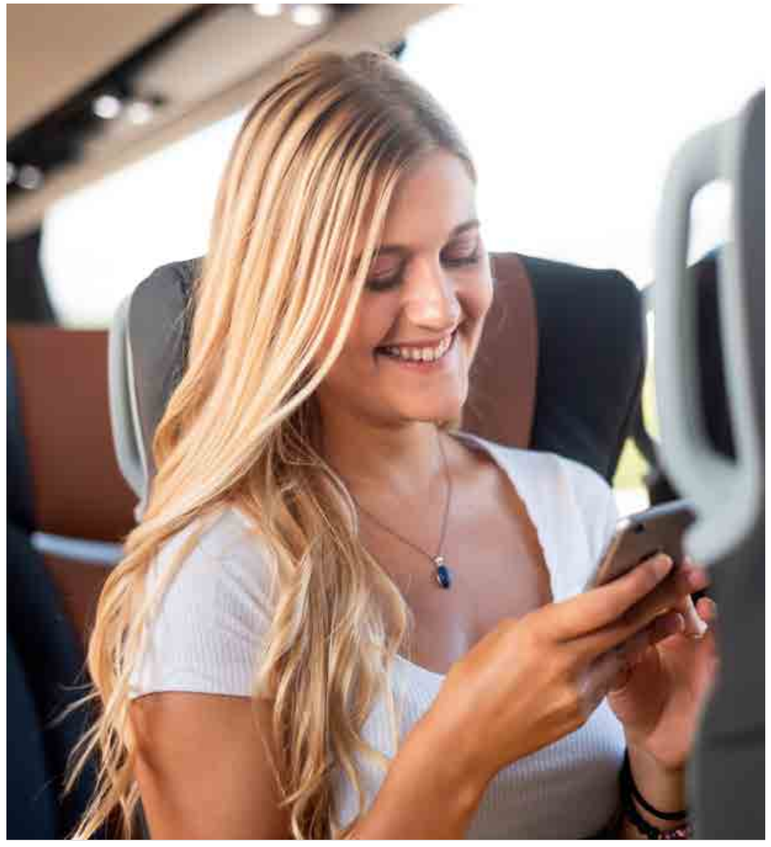
- **Conception du plan de maintenance :** Configuration d'un plan avec les arrêts et les interventions nécessaires pour garantir la disponibilité de la flotte. Ce plan permet de coordonner les arrêts préventifs et correctifs et de suivre toutes les actions sur la flotte.
- **Enregistrement des actions :** Les actions sont les actions concrètes de l'atelier qui ont été réalisées dans chaque intervention. À chaque intervention, l'utilisateur peut supprimer ou inclure des actions dans le plan en fonction de ce qui a été effectivement contrôlé ou réparé.

Que se passe-t-il si une alerte est activée dans le véhicule ? iPanel reçoit les DTC (Diagnostic Trouble Codes) des véhicules en temps réel. En fonction de leur typologie, l'urgence de la réparation est suggérée ainsi que les instructions pour les actions à réaliser par l'atelier, afin de minimiser le temps d'immobilisation du véhicule.

Si plus d'informations sont nécessaires, le téléchargement de télémétrie à distance permet une analyse détaillée des alarmes. Une analyse qui permet de diagnostiquer l'état du véhicule.

- **Alertes actives (DTC) :** Réception en temps réel des alertes que le conducteur peut voir sur l'écran des horloges. Visualisation et classification des Alertes Actives de maintenance enregistrées sur tous les véhicules de la flotte.
- **Dépannage :** Proposition d'actions de maintenance corrective spécifiques pour accélérer le rétablissement de l'opérabilité des véhicules. En cas de temps d'arrêt, le client peut l'optimiser en effectuant les tâches de la prochaine intervention de maintenance préventive.
- **Boîte noire à distance :** Le gestionnaire d'incidents permet de télécharger à distance les données télémétriques avec une précision de 1s. Des informations détaillées permettent de comprendre le comportement du véhicule et du conducteur.

Le Big Data appliqué au transport permet de disposer de la bonne information au bon moment. Cela permet à l'opérateur d'évaluer la disponibilité historique de chaque véhicule, ainsi que les rapports de consommation d'énergie. Il peut ainsi optimiser le processus de gestion de la flotte, augmenter la productivité et rendre l'entreprise plus rentable.



NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR NOS PERSONNES

4

En contribuant aux ODD et aux objectifs de l'Agenda 2030 de l'ONU :

ODD prioritaires

8.1. Maintenance de la croissance économique.
8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation.
8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent
8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants
8.8. Protection des droits des travailleurs et sécurité du travail

12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
12.8. Assurer une éducation au développement durable

ODD transversaux

5.1. Mettre fin à la discrimination
5.5. Assurer la pleine participation des femmes et l'égalité des chances en matière d'opportunités de leadership.

16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants.
16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin
16.7. Promouvoir la participation des citoyens
16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales
16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (DH)

NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR NOS PERSONNES

4

4.1. Les personnes : acteurs clés dans la Compétitivité Durable

- Engagement envers nos collaborateurs intégré aux ODD de l'Agenda 2030.
- Innovation Sociale pour l'Égalité des Chances

4.2. Engagement avec l'emploi de qualité

4.2.1. Création d'emploi et évolution du personnel
- Production d'emploi.
- Distribution du personnel par : genre, catégorie et âge
- Qualité des contrats, rémunération et disparité salariale
- Rotation, entrées et sorties (par genre et âge) et licenciements

4.2.2. Organisation du travail et engagement vis-à-vis de la conciliation

4.2.3. Participation à la gestion et aux résultats économiques
- Participation aux résultats économiques
- Participation à la gestion.
- Participation aux Réflexions Stratégiques

4.2.4. Promotion de l'Emploi

4.3. Communication, transparence et participation

4.3.1. Leadership et travail en équipe

4.3.2. Communication et transparence
- Forums au plus haut niveau où tout le monde participe.
- Conseil Social, Règlement de Régime Intérieur et Convention éventuels
- Autres voies de communication.

4.4. Renfort du talent : Éducation et Formation

4.5. Égalité des genres, diversité et inclusion sociale

4.5.1. Égalité des sexes

4.5.2. Diversité et inclusion sociale

4.6. Sécurité et Santé

4.6.1. Système de Prévention des Risques du travail
- Taux de fréquence et incidence
- Taux d'incidence et accidents du travail avec congé maladie

4.6.2. Programmes d'Ergonomie-Confort
- Activités régulières et mesures adoptées pendant les dernières années
- Projets futurs 2023.

4.6.3. Autres services de bien-être et santé

4.7. Activités de loisir partagées

4.1. Les personnes : acteurs clés dans la Compétitivité Durable

Les Personnes sont, sans aucun doute, les acteurs clés pour la consécution de résultats durables à moyen et long terme. **Avoir des niveaux élevés de satisfaction, de motivation et d'engagement de TOUTES les Personnes d'Irizar (associés-travailleurs et employés) est le seul moyen d'atteindre une culture d'excellence, de compétitivité durable et le succès futur d'Irizar Group.**

Conformément à cette ferme conviction, nous travaillons résolument pour que les personnes d'Irizar veuillent apporter leur talent afin que notre Mission et nos défis stratégiques deviennent une réalité, sans oublier notre rêve de contribuer à la construction d'un monde meilleur et plus durable.

Irizar mise sur une culture ouverte et transparente depuis la ferme conviction que les activités qui respectent une intégrité maximale sont la seule base possible pour atteindre un succès durable. Nous sommes convaincus que **le principal instrument pour renforcer l'intégrité est une culture organisationnelle basée sur des valeurs éthiques et assumée par toutes les personnes qui composent Irizar, puisqu'elle constitue le meilleur élément de prévention contre les mauvaises pratiques**, les comportements illégaux ou même criminels.

Par conséquent, **à commencer par l'exemple du CEO et de l'équipe de direction de l'entreprise, il est VITAL de continuer à impulser notre engagement envers TOUTES les Personnes :**

A. Offrir des conditions de travail équitables (tant en termes de droits de l'homme que de normes du travail), attrayantes et dans une perspective à long terme. Nous pouvons affirmer que notre philosophie pour l'incorporation de personnes à Irizar Group est basée sur une vocation de permanence et de stabilité.
B. Investir dans les talents sur le long terme. Travailler en permanence pour l'amélioration de la qualité et l'attractivité de l'emploi ainsi que pour intégrer, développer et retenir le personnel qualifié.
C. Promouvoir leur formation continue et le développement de leur vie professionnelle et personnelle, en renforçant les capacités de chacun, avec la conviction que chaque personne et ses talents sont primordiaux. La formation, la capacité d'adaptation et la flexibilité sont des points clés pour répondre aux changements, situations d'incertitudes et nouveaux défis du futur. La numérisation et l'automatisation sont sans aucun doute les nouveaux scénarios auxquels nous devons nous adapter.
D. Encourager la confiance, la communication, le leadership, la participation, l'autogestion et le travail d'équipe, en fournissant un environnement de travail dans lequel chacun peut contribuer davantage au projet économique selon ses possibilités et ses rêves. À nos yeux, il s'agit du seul chemin pour permettre à chacun d'exercer avec responsabilité, professionnalisme, éthique et rigueur la partie du processus qui lui correspond et, en somme, pour disposer de personnes impliquées (dans le projet et la mission, la vision, les clés et les valeurs communes) de la compagnie pour assumer et atteindre les défis proposés.
E. Défendre l'Égalité des opportunités, la non-discrimination et le respect de la diversité.
F. Faciliter la coresponsabilité et la conciliation de leur vie personnelle, familiale et professionnelle en rendant possible la flexibilité des horaires de travail, la réduction du temps de travail et la possibilité de prendre des congés.
G. Préserver la santé et la sécurité à long terme.
H. Encourager que chaque personne contribue activement à l'équilibre environnemental en veillant à minimiser l'impact de nos activités et à préserver l'environnement naturel.
I. Favoriser le travail contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et les pots-de-vin.
J. Faire de leur participation à l'élaboration de la stratégie future de l'entreprise une réalité, au-delà de leur participation aux opérations quotidiennes.
K. Partager les résultats économiques de l'entreprise, y compris avec les employés qui ne sont pas membres de la coopérative. Nous offrons des avantages et des atouts importants qui nous différencient des autres entreprises dans l'entourage où Irizar Group est présent.

Tout au long de l'année 2022, nous avons continué à faire de gros efforts pour surmonter progressivement la situation compliquée générée par la pandémie, à la fois au niveau de la prévention et de la conception, le développement et la fabrication de nouveaux modèles dans un court espace de temps. Les progrès réalisés n'ont été possibles que grâce à l'énorme effort et au travail de toutes les personnes qui composent ce projet.

Notre objectif est de continuer à cultiver les talents, tout en créant des emplois de qualité. Et tout cela dans le cadre d'une culture d'entreprise et d'une action d'intégrité qui est régie par des Principes Éthiques.

Engagement envers notre personnel intégré aux ODD de l'Agenda 2030

Comme nous l'avons mentionné dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à la **compétitivité durable**, en 2022, nous avons fait un bond en avant dans notre engagement envers les ODD de l'Agenda 2030 en mesurant notre impact sur les KPI prioritaires. Nous avons donc décidé d'améliorer notre production de valeur pour nos Personnes :

A. CLIMAT : un KPI pour la réduction des émissions de GES de portée 3 catégorie 3 (causées par les voyages d'affaires et les déplacements au travail des employés d'Irizar). Cela peut être vu en détail dans le chapitre consacré à l'environnement.

C. CONFIANCE ET INTÉGRITÉ : deux KPI pour faire progresser la confiance et la formation/sensibilisation des personnes au système d'éthique et de conformité légale d'Irizar. Ce point est abordé plus en détail dans le chapitre 2 consacré à notre compétitivité durable.

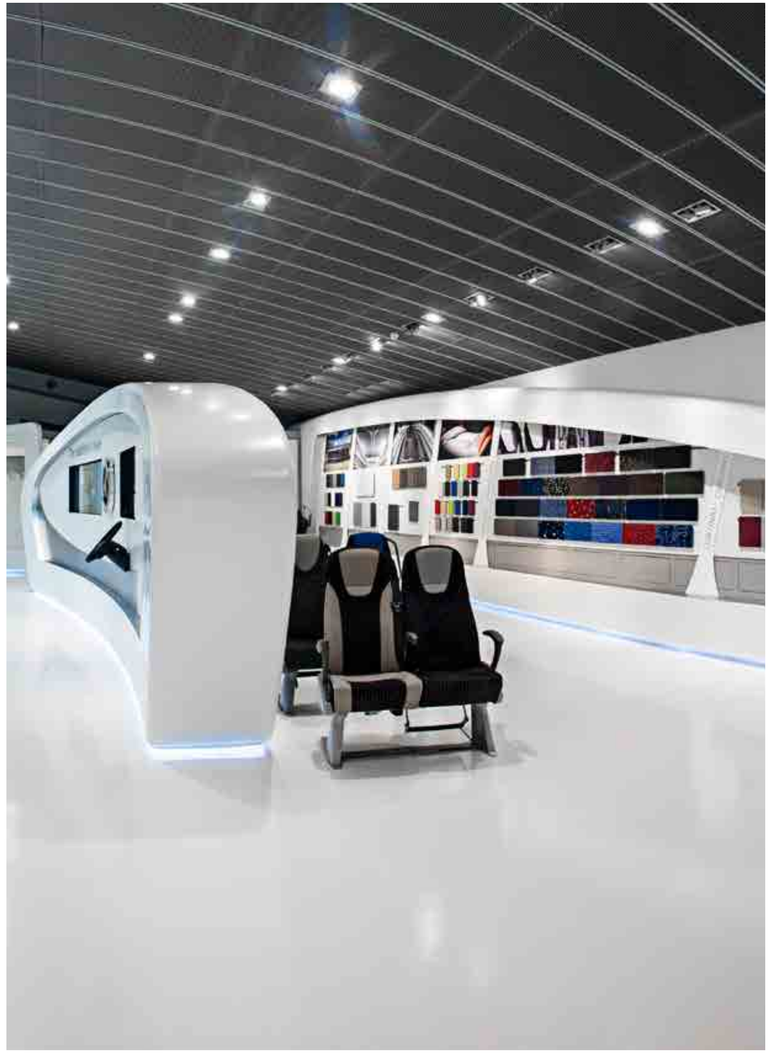
D. ÉGALITÉ : trois KPI pour faire progresser l'égalité entre les hommes et les femmes en augmentant la diversité des genres, en particulier dans les postes de direction et les nouvelles embauches, en réduisant l'écart de rémunération et en formant le personnel à l'égalité. Ce point est abordé au chapitre 2 sur notre compétitivité durable et à la section 4.5. du présent chapitre.

E. TRAVAIL DÉCENT : quatre KPI pour : faciliter un environnement de travail sûr et sain, encourager les travailleurs à devenir membres de coopératives, payer un salaire décent à tous et accroître l'engagement des personnes envers le Projet Irizar.

F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE : un KPI prioritaire pour la formation/sensibilisation des personnes d'Irizar au Développement Durable. Ce point est abordé en détail dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à la compétitivité durable, et est également traité dans la section 4.4. du présent chapitre.

Comme nous l'expliquons plus en détail dans le chapitre 2, consacré à notre Compétitivité Durable, Irizar commencera son apprentissage en 2023 dans le programme **Business & Human Rights Accelerator du Pacte Mondial des Nations Unies**, suite à notre décision en décembre 2022 de faire avancer nos progrès en matière de droits de l'homme et de nous préparer à la future Directive Européenne sur le Devoir de Diligence des entreprises en matière de développement durable tout en respectant les droits de l'homme et l'environnement dans les chaînes d'approvisionnement mondiales.

Nous pensons que cela pourrait également avoir un impact positif sur les Personnes d'Irizar, même si cela aura un impact fondamental sur l'évolution vers une chaîne d'approvisionnement plus responsable avec les fournisseurs et autres collaborateurs externes.



PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
A. CLIMAT									
DERECHOS HUMANOS ESTÁNDARES LABORALES MEDIO AMBIENTE	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	**3. Réduire les émissions TOTALES et GES.** Inclut : **Portée 1 et 2 :** CATÉGORIE 1 : Émissions et absorptions directes de GES CATÉGORIE 2 : Émissions indirectes de GES causées par l'énergie importée **Portée 3 :** CATÉGORIE 3 : Émissions indirectes de GES causées par le Transport CATÉGORIE 4 : Émissions indirectes de GES causées par des produits utilisés par Irizar CATÉGORIE 5 : Émissions indirectes de GES associées à l'utilisation de produits de l'organisation	$tCO_2éq$			1 713 290 ISO14064-1:2019	Les empreintes carbone sont vérifiées un an plus tard	**-5%**	**2022 - Annuel**

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
C. CONFIANCE ET INTÉGRITÉ									
DERECHOS HUMANOS ESTÁNDARES LABORALES MEDIO AMBIENTE ANTICORRUPCIÓN	5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	9. Niveau de confiance des personnes d'Irizar pour dénoncer des conduites peu éthiques	Moyenne % évaluent Sondage / total personnel (0-100%)					**60%** **80%** Année base : 2024	**2024** **2030**
		10. Former/Sensibiliser les personnes Irizar CULTURE Éthique et Conformité légale : • Code Éthique et Système d'éthique et conformité. • Système de Prévention des délits • Système de protection des données personnelles et garantie des droits numériques • Nouvelles incorporations formées dans le code éthique et Système d'éthique et conformité	% personnes formées / Total % personnes formées / Total personnes espaces au plus grand risque % personnes formées / Total % personnes formées / Total Nouvelles incorporations					**100%** **100%** **100%** **100%** Année base : 2024	**2025** **2025** **2025** **2025**
		11. Former le personnel des entreprises d'Irizar Group en Éthique et Conformité légale : a. Délégations propres b. Autres entreprises d'autocars du Groupe c. Reste des entreprises du Groupe	% entreprises formées / Total a. b. c.					**100%** Fixer les priorités et les délais par type Année base : 2024	**2026**

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
D. ÉGALITÉ									
DERECHOS HUMANOS ESTÁNDARES LABORALES	5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	15. Augmenter la diversité de genre en :							
		a. Nouveaux recrutements	% femmes	26,32%	17,07%	22,22%	9,52%	**10-20%**	**2030**
		b. L'Équipe de Direction (groupe 1+2)	% femmes	0%	0%	0%	0%	**20%**	**2030**
		c. Responsables secteur/cadres intermédiaires (groupe 4+5+6)	% femmes	--	---	21,00%	21,00%	**20-30%**	**2030**
		d. Conseil de direction	% femmes	0%	11,11%	22,22%	22,22%	**20%**	**2030**
		16. Réduire l'écart salarial entre hommes et femmes	% ratio salarial femmes / ratio salarial hommes					**99-100%**	**2026**
		Groupe 1 +2 (CEO+ équipe de direction)		0%	0%	0%	0%		
		Groupe 3 (responsables)				89%	70%		
		Groupe 4 (Techniciens)				90%	96%		
		Groupe 5 (Personnel d'Administration)				87%	129%		
		Groupe 6 (Personnel direct)				91%	85%		
		17. Former/Sensibiliser les personnes d'Irizar en Égalité des sexes : Plan d'égalité des sexes, Protocole de Harcèlement, etc.	% personnes / total personnel					**100%**	**2023 - biannuel**
		• Nouvelles incorporations formées en égalité des sexes	% personnes formées / Total Nouvelles incorporations					**100%** Année base : 2023	**2023 - biannuel**

ANNÉE BASE : données année en bleu, si ultérieur repris dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
E. TRAVAIL DÉCENT									
ESTÁNDARES LABORALES L'**Organisation Internationale du Travail (OIT)** définit le travail décent comme : « Un travail productif pour les femmes et les hommes dans des conditions de liberté, d'équité, de sécurité et de dignité humaine ».	5 IGUALDAD DE GÉNERO	18. Faciliter un entourage de travail **sûr et sain** :							
		a. Réduire le **taux de fréquence** des accidents	N° accidents / heures travaillées	48,33	34,37	50,22	50,57	**40 - 50**	**annuel**
		b. Réduire le **taux d'incidence** des accidents	N° accidents / n° personnes	76,78	48,93	81,83	81,76	**70 - 80**	**annuel**
	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	19. Associés travailleurs Facteur différentiel par rapport aux NON coopératives	% associés / total personnel MOYENNE	87,78%	90,03%	97,82%	93,93%	**Toujours supérieur à 80 %**	**annuel**
	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	20. Payer à TOUS nos travailleurs au moins un salaire digne Définition salaire digne du Pacte Mondial : https://bit.ly/3r57Wq6	% salaire / salaire digne Par rapport à la Convention du métal pour des profils plus habituels : - ingénieur ou diplômé (MOI) et - technicien de produit (MOD)			100% +9% convention dans les deux cas	100% +10% convention dans les deux cas	**100%** objectif réviser en profondeur la méthode de calcul avec le Pacte Mondial 2023-24	**2023 - ...** **2024 - ...**
	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	21. Augmenter le niveau d'engagement des personnes (Inclut : Attentes, engagement et sentiment)	Moyenne % évaluent Sondage / total personnel (0-100%)					**60%** **80%** Année base : 2024	**2024** **2030**

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE									
DERECHOS HUMANOS ESTÁNDARES LABORALES MEDIO AMBIENTE ANTICORRUPCIÓN	5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	23. Contribution à l'amélioration du développement durable d'autres personnes et organisations externes (publiques et privées). En dehors d'Irizar S.Coop. Partager nos connaissances et notre expérience en matière de développement durable dans le cadre de forums et d'actions de sensibilisation et de formation : • Parties prenantes prioritaires : Clients, fournisseurs, distributeurs, etc. • Entreprises Groupe d'autocars • Reste d'entreprises du Groupe • Étudiants, organisations externes et autres personnes de l'entourage social	n° actions /an	8	12	25	43	Minimum 20 actions/an	annuel

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

Innovation Sociale pour l'Égalité des Chances

En 2019, nous avons lancé un Projet d'Innovation Sociale pour l'Égalité des Chances. L'objectif principal du projet est d'apporter de nouvelles réponses aux défis et aux questions que nous avons actuellement d'un point de vue social, en promouvant des projets qui bénéficient essentiellement les personnes d'Irizar, mais aussi la société elle-même dans notre environnement le plus proche.

Nous voulons générer une innovation sociale basée sur la participation et pour cela, un diagnostic de la situation actuelle a été réalisé, en mettant en place un processus d'écoute communautaire. Dans le cadre de ce processus, diverses activités ont été organisées, telles que des séances de réflexion ouvertes, des entretiens et une interprétation collective, et des enquêtes, entre autres. Dans ce processus d'écoute, les personnes d'Irizar qui interviennent essentiellement, mais également certains représentants des administrations publiques et des agents sociaux de Gipuzkoa.

Notre objectif principal est de continuer à favoriser l'**égalité des chances des personnes**, en nous basant sur la gestion de :

A. Le **genre** (en renforçant le Plan d'Égalité),
B. la **diversité** (race, nationalité, religion, orientation sexuelle, intergénérationnelle, autres compétences, etc.),
C. la **conciliation** et
D. l'**inclusion sociale**.

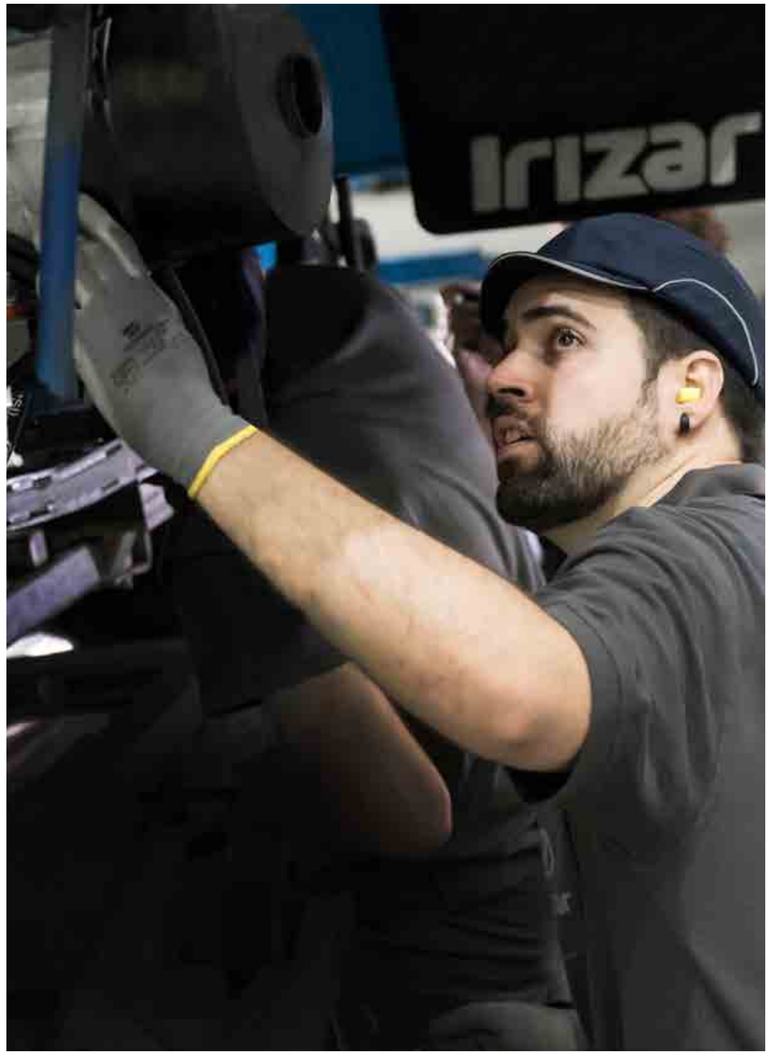
En somme, nous souhaitons renforcer l'engagement social envers les personnes et, principalement, les personnes d'Irizar. Nous travaillons sur l'égalité des chances, directement ou indirectement, de façon à :

- Renforcer le sentiment d'appartenance des personnes d'Irizar.
- Se positionner comme une entreprise socialement innovante.
- Être attirante pour le talent.
- Renforcer l'image de marque d'Irizar dans le domaine social.
- Favoriser la transformation sociale.
- Contribuer à la Durabilité Corporative
- Renforcer le dialogue avec certains groupes d'intérêt.

Afin de promouvoir avec force ce projet, une **équipe multidisciplinaire d'innovation sociale** a été créée, à laquelle participent, avec un collaborateur externe, des personnes des différents organes de la coopérative et de l'équipe de direction, ainsi que d'autres personnes de l'organisation qui sont très sensibles au projet. Cette équipe sera enrichie de nouveaux membres intéressés par la promotion des objectifs résultant des différentes prospections réalisées.

Au cours de l'année 2020, un processus d'écoute a été mené à travers des entretiens (50) et des questionnaires (404 répondus) afin de recueillir des impressions sur les quatre piliers définis dans le Projet d'innovation sociale : égalité des sexes, conciliation, diversité et inclusion sociale. Les principales conclusions ont été partagées avec tous les membres lors de l'assemblée qui s'est tenue en décembre 2020, où les lignes générales du projet pour 2021 ont également été partagées.

Le travail réalisé en 2020 a permis d'établir un Diagnostic sur l'Égalité de Genre **que nous avons dressé en 2021.** Sur cette base, et comme nous le verrons plus en détail dans la section 4.5., en 2021 et 2022, nous avons progressé dans l'amélioration du Plan d'égalité et du Protocole contre le harcèlement.



4.2. Engagement avec l'emploi de qualité

Irizar est une Société Coopérative La principale différence entre une Société Anonyme et une Coopérative est que dans la première, le capital est entre les mains des actionnaires, qu'ils y travaillent ou non (souveraineté du capital), tandis que dans une Coopérative, la souveraineté réside dans le travail, puisque les membres doivent y travailler et sont autonomes grâce à la formule 1 membre = 1 voix, indépendamment du capital que ce membre possède dans la coopérative.

Les personnes qui commencent à travailler chez Irizar le font en tant que salariés avec un contrat de travail et, après plusieurs années d'évaluation favorable de leurs performances professionnelles, elles ont la possibilité de devenir des travailleurs associés (coopérativistes), avec les avantages économiques, de participation et de sécurité de l'emploi que cela implique.

4.2.1. Création d'emploi et évolution du personnel

Nous comprenons que le développement économique et la création d'emplois dans les environnements où nous sommes présents sont fondamentaux pour notre engagement en faveur du Développement Durable, même dans les périodes les plus difficiles. Par conséquent, comme le reprend le chapitre « 2. Compétitivité durable", **le graphique de l'évolution de l'emploi chez Irizar Group est la meilleure preuve de notre contribution sociale et le meilleur indicateur de notre engagement stratégique en faveur de la compétitivité durable** (économie-gouvernance, social et environnement) et reflète la cohérence avec notre mission. Malgré la crise et la baisse des ventes, en 2009, Irizar Group a maintenu l'emploi et en 2020 et 2021, malgré le fort impact de la Covid-19 sur notre activité, la baisse de l'emploi n'a pas été très importante. Heureusement, en 2022, notre activité et les emplois détruits au cours des années les plus difficiles de la pandémie commenceront à se rétablir.

Production d'emploi

Production d'emploi

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Personnes	763	781	793	828	826	815	773	783

Création d'emploi moyen net

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Personnes	18	12	42	-2	-11	-42	10

En 2022, l'augmentation du rythme de production a entraîné le recrutement des personnes nécessaires à cette fin. En outre, les perspectives d'avenir optimistes ont permis de pourvoir les postes que les retraités avaient laissés ces dernières années et qui, en raison de la situation économique, n'avaient pas encore été pourvus. Ces recrutements ont été concentrés sur la fin de l'année, ce qui a freiné la création moyenne d'emplois.

Distribution du personnel par : genre, catégorie et âge

Distribution du personnel par genre et catégorie

	HOMMES			FEMMES			PERSONNEL TOTAL		
	MOI	MOD	Total	MOI	MOD	Total	MOI	MOD	Total
2018	162	602	764	44	20	64	206	622	828
2019	166	597	763	43	20	63	209	617	826
2020	171	584	754	42	19	61	213	602	815
2021	154	563	717	38	18	56	192	581	773
2022	151	571	722	43	17	60	194	589	783

Distribution par genre du personnel : en 2022, les femmes représentent 7,66 % et les hommes, 92,33 %. Les niveaux de 2021 sont maintenus.

S'il est vrai que nous continuons à promouvoir l'égalité des sexes dans les nouvelles recrues, la grande majorité des candidatures soumises sont masculines, en raison du type de profil industriel recherché. Nous espérons que le projet d'innovation sociale, mentionné au début du chapitre, contribuera à améliorer les ratios dans ce domaine.

La distribution par catégorie professionnelle : en 2022, 75,2% sont MOD (avec des études de cycles de formation de degré supérieur) et 24,77% MOI (essentiellement avec des études d'ingénierie, administration et direction d'entreprises ou personnel d'administration).

Âge moyen du personnel

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Personnes	39	39	38	39	40	40	41	40

Distribution du personnel par âge

	Moins de 30	Entre 30 et 39 ans	Entre 40 et 49 ans	Plus de 50	Âge moyen total
2018	153	266	313	101	39
2019	134	258	341	93	40
2020	116	258	344	97	40
2021	81	253	340	99	41
2022	85	235	334	128	40

Distribution par âge : Ces dernières années, on a constaté une baisse significative de l'âge moyen, due d'une part à un grand nombre de nouvelles embauches et d'autre part au départ de plusieurs travailleurs à l'âge de la retraite. Auparavant, la moyenne était supérieure à 40 ans.

Qualité des contrats, rémunération et disparité salariale

Distribution par type de contrat

	ASSOCIÉS-TRAVAILLEURS			EMPLOYÉS RECRUTÉS	**PERSONNEL TOTAL**		
	DURÉE	INDÉTERMINÉE	Total	DÉTERMINÉE	ASSOCIÉS	EMPLOYÉS	Total
2019	157	569	726	100	726	100	826
2020	171	572	743	72	743	72	815
2021	141	564	705	68	705	68	773
2022	114	620	734	16	734	49	783

Comme le montrent nos indicateurs, nous encourageons l'incorporation des personnes à Irizar avec une vocation de permanence et de stabilité. Nous primons la qualité des contrats, c'est pourquoi 94% des travailleurs d'Irizar sont des associés de la coopérative, face à 6% des employés avec un contrat de travail.

Quelques options pour rejoindre Irizar :

- Nous proposons également des **bourses** dans différentes spécialités universitaires et l'option de réaliser **un projet de fin d'études** avec nous.
- En collaboration avec des écoles de formation professionnelle de notre entourage, nous proposons aux élèves la possibilité de réaliser leurs **stages de cycles formatifs supérieurs**. Ceux-ci sont très importants pour que les étudiants puissent développer les compétences acquises et connaître de première main le fonctionnement d'une entreprise.

Les **professiogrammes** sont les outils qui nous permettent d'évaluer et de suivre régulièrement la performance et le leadership des personnes qui rejoignent Irizar Group. Les évaluations sont effectuées à toutes les personnes incorporées, tant par les membres des équipes dans lesquels où elles travaillent, que par d'autres personnes de différents domaines qui sont en contact direct avec leur responsabilité et/ou leur rôle.

Ces évaluations nous permettent de mesurer le développement et l'évolution des personnes en vue de leur **intégration définitive** à Irizar Group.

Toutes les personnes bénéficient de conditions de travail équitables et supérieures à la moyenne dans l'entourage :

1. Nous rémunérons le travail des personnes avec les mêmes principes dans tous les pays où nous sommes présents. Les salaires sont déterminés en fonction des qualifications et des responsabilités. En fixant la rémunération, nous ne sommes pas guidés par le sexe ou l'origine, mais exclusivement par le travail et la responsabilité développés, ainsi que par les conditions de l'environnement. Dans l'ensemble, notre niveau de **rémunération est très compétitif** et supérieur aux accords sectoriels en vigueur dans l'entourage.
2. Nous proposons d'**importants avantages et des promotions** dans différents aspects concernant les banques, la communication, les assurances, les voyages, le carburant, la consommation, etc. Ces derniers sont impulsés et négociés à travers le Comité Social.
3. Mais ce qui distingue vraiment Irizar, c'est qu'en tant que société coopérative, elle offre la **possibilité aux personnes** qui y travaillent **d'adhérer en tant que associés-travailleurs**, après une période de trois ans en tant que salariés, après quoi ils deviennent des associés à durée déterminée. Cette situation se maintiendra pendant un maximum de quatre ans, pour devenir ensuite associé indéfini, après avoir passé les évaluations régulières (professiogrammes) déterminées.

Nous sommes conscients que le fait d'avoir des associés travailleurs est un facteur différentiel par rapport aux entreprises NON coopératives, vraiment attrayant pour les personnes, et nous nous engageons envers tous nos travailleurs à leur offrir un salaire décent. Comme nous l'avons vu au chapitre 2, consacré à Irizar et à la compétitivité durable, et à la section 4.1. de ce chapitre, nous avons défini notre contribution et notre impact sur les ODD de l'Agenda 2030 comme des **KPI prioritaires : notre engagement à continuer d'augmenter le nombre de membres par rapport au nombre total de travailleurs, et à payer un salaire décent à tous.**

Disparités salariales

Toutes les personnes employées par Irizar sont affectées à un poste de travail dont le salaire est en accord avec les responsabilités assumées, sans aucune différenciation en fonction du genre. Il n'existe pas non plus de discrimination salariale pour toute autre raison, notamment : âge, race, nationalité, religion, handicap, orientation sexuelle, appartenance à un syndicat ou affiliation politique.

L'analyse approfondie de l'écart salarial est l'un des points abordés dans la révision en cours du plan pour l'égalité.

Disparités salariales

	MAIN D'ŒUVRE INDIRECTE (MOI)			MAIN D'ŒUVRE DIRECTE (MOD)			TOTAL PERSONNEL		
	HOMME	FEMME	MOYENNE MOI	HOMME	FEMME	MOYENNE MOD	HOMME	FEMME	MOYENNE PERSONNEL
2018	104,8%	82,1%	100%	100,4%	86,0%	100%	100,4%	95,0%	100%
2019	104,0%	82,5%	100%	100,3%	91,1%	100%	100,2%	96,8%	100%
2020	104,1%	83,4%	100%	100,2%	93,7%	100%	100,1%	99,2%	100%
2021	103,0%	87,6%	100%	100,1%	96,2%	100%	99,6%	104,6%	100%
2022	103,6%	87,3%	100%	100,2%	94,0%	100%	99,7%	103,4%	100%

En 2022, le salaire moyen total des hommes chez Irizar est de 99,7 % au-dessus de la moyenne, tandis que le salaire moyen des femmes est de 103,4 % au-dessus de la moyenne. La majorité des femmes étant indirecte (c'est-à-dire ne travaillant pas directement sur le produit) et le salaire indirect étant plus élevé que la moyenne, le salaire moyen des femmes est plus élevé.

Le tableau ci-dessus montre les écarts entre les hommes et les femmes, en distinguant par catégorie professionnelle, entre la main-d'œuvre directe et indirecte.

- Nous observons que l'écart salarial entre les hommes et les femmes dans les emplois indirects (MOI) est plus important : -16 % concrètement. Cet écart plus important est principalement dû au fait que la majorité des postes de travail indirects avec des taux plus élevés sont occupés par des hommes.
- Dans le même temps, il existe un écart salarial entre les hommes et les femmes dans les postes de travail directs (MOD) : -6 %.

Nous sommes vraiment conscients que nous avons un écart de rémunération à réduire, que nous évaluons pour l'améliorer avec le plan d'égalité des sexes et, comme nous l'avons vu dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à la compétitivité durable, et dans la section 4.1. de ce chapitre, nous avons défini comme un **KPI prioritaire la réduction de l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes** dans notre contribution et notre impact sur les ODD de l'Agenda 2030.

Rotation, entrées et sorties (par genre et âge) et licenciements

Taux de rotation de personnes

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Personnes	48	1	6	35	-2	-11(*)	-8(*)	99

(*) *Entre autres raisons, il est possible que l'impact de la Covid-19 sur les performances économiques de l'entreprise ait influencé la décision de certaines personnes de quitter l'entreprise.*

Les ratios de rotation sont très faibles. Le taux est toujours en dessous de la moyenne des pays dans lesquels Irizar est présente. Sans aucun doute, cela prouve la satisfaction et la motivation de notre personnel. Tout cela est le fruit essentiellement :

1. L'entreprise s'engage à renforcer la capacité et le talent pour faire face, avec une vision à long terme, aux défis auxquels elle est confrontée en renforçant le centre de R&D (Creatio) ; en créant de nouvelles lignes d'activité (électromobilité, etc.) ; avec l'augmentation de la demande et l'ouverture de nouveaux marchés, entre autres.
2. les personnes apprécient la qualité des contrats, en donnant la priorité aux contrats à durée indéterminée et à la possibilité de devenir membre de la coopérative.

La nécessité de couvrir des postes pour faire face à l'augmentation de la production a entraîné un nombre très élevé de recrutements en 2022.

Entrées par genre et âge

	Moins de 30	Entre 30 et 39 ans	Entre 40 et 49 ans	Plus de 50	Entrées totales		
	Total	Total	Total	Total	Hommes	Femmes	Total
2018	50	19	0	0	64	5	69
2019	15	4	0	0	14	5	19
2020	30	8	3	0	34	7	41
2021	8	1	0	0	7	2	9
2022	101	24	0	1	114	12	126

Sorties par genre et âge

	Moins de 30	Entre 30 et 39 ans	Entre 40 et 49 ans	Plus de 50	Entrées totales		
	Total	Total	Total	Total	Hommes	Femmes	Total
2018	15	8	0	11	25	9	34
2019	8	2	2	9	16	5	21
2020	34	10	5	25	62	12	74
2021	2	1	9	5	16	1	17
2022	7	11	2	7	23	4	27

Licenciements par genre

	HOMME	FEMME	LICENCIEMENTS TOTAUX
2018	1	0	1
2019	1	0	1
2020(*)	3	3	6
2021	0	0	0
2022	0	0	0

(*) *En raison de la situation exceptionnelle en 2020, nous avons été contraints de mettre fin aux contrats temporaires annuels de six personnes.*

4.2.2. Organisation du travail et engagement vis-à-vis de la conciliation

Depuis 1995, nous promouvons une culture basée sur la confiance des personnes et la flexibilité des horaires. Nous avons un **horaire flexible où l'objectif principal est la performance et l'atteinte des objectifs établis et non la présence.**

Les personnes d'Irizar disposent de différentes alternatives pour **concilier vie personnelle et vie professionnelle**, telles que des horaires de travail flexibles dans certaines marges, **des réductions du temps de travail et/ou des périodes de repos non rémunérées**. Cela représente dans la plupart des cas une flexibilité qui va au-delà des aspects légalement établis.

Depuis 2020, la pandémie a contribué à impulser encore davantage le télétravail dans tous les emplois susceptibles de pouvoir être effectués à distance. De même, compte tenu des circonstances, la journée de travail continue a été encouragée afin de limiter et de réduire les contacts physiques.

L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée est l'un des domaines ciblés par le Projet d'**innovation sociale** actuellement en cours. Comme mentionné dans la première section, un diagnostic de la situation actuelle a été réalisé en 2020.

L'une des premières conclusions concernant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée est que des améliorations sont possibles : *« dans certaines sections, il n'y a pas de problèmes de conciliation entre la vie professionnelle et la vie privée, mais dans d'autres, le temps de travail est réduit afin de pouvoir concilier vie professionnelle et vie privée »*.. C'est pourquoi nous devons continuer à progresser de manière décisive dans l'approche et les possibilités d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée des employés d'Irizar.

En novembre 2021, après avoir analysé les enquêtes et les entretiens, de nouveaux critères d'entrée et de sortie du travail ont été établis, permettant un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée :

A. Flexibilité de 60 minutes à l'entrée, permettant un départ plus tôt en fin de journée.
B. Dans le cas des enfants de moins de 12 ans ou de la tutelle légale, la flexibilité est augmentée à trois heures.
C. Possibilité d'une journée de travail continue les vendredis et les veilles de jours fériés.
D. Possibilité de télétravail un jour par semaine.

Personnes avec réduction du temps de travail

	HOMME	FEMME	LICENCIEMENTS TOTAUX
2018	15	9	24
2019	12	9	21
2020(*)	21	15	36
2021(*)	15	9	24
2022	14	11	25

(*) *Il est impossible de savoir combien de réductions du temps de travail auraient eu lieu en l'absence de la Covid-19.*

Parmi les 24 travailleurs sous le régime de réduction du temps de travail en 2022, 14 sont des femmes et 11 des hommes. Le niveau pré-pandémique est en cours de consolidation.

En 2022, dans le cadre du projet d'innovation sociale, l'étude et l'analyse des mesures d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée mises en place à Irizar, ainsi que celles d'autres entreprises du secteur et/ou de références dans ce domaine, se sont poursuivies dans le but de progresser davantage et de devenir une référence en matière d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Absentéisme professionnel

	Taux de jours perdus (T.J.P.)	Taux d'Absentéisme Professionnel (T.A.P)
2018	7.32	6.08
2019	7,10	5,72
2020	9,12	7.36
2020 sans effet Covid-19	7.24	5,48
2020 effet Covid-19	1,88	1,88
2021	10,03	8,03
2021 sans effet Covid-19	8,38	6,70
2021 effet Covid-19	1,65	2,33
2022	12,20	9,76

L'absentéisme se reflète dans le taux de jours perdus (nombre de jours perdus basé sur le nombre total d'heures travaillées) et le Taux d'Absentéisme (la somme du nombre total d'heures en congé maladie et du nombre total d'heures en congé d'accident, chacun basé sur le nombre total d'heures travaillées).

Comme on peut le voir dans les indicateurs détaillés, sans l'effet de la Covid-19 sur les congés maladie, nous aurions amélioré le taux de T.A.P. et diminué légèrement en 2021. En 2020, nous avons pratiquement maintenu le taux de T.J.P qui a finalement baissé en 2021. En 2022, les deux indicateurs ont augmenté.

Afin de les réduire au maximum :

A. Fin 2022, nous avons renforcé le **suivi de l'absentéisme conjointement** par le Dr Personas, l'équipe médicale et la mutuelle (Lagun-Aro).
B. Comme détaillé également dans la sous-section « 4.6.2. Programmes d'économie-confort », en 2023, nous prévoyons de créer une **équipe pluridisciplinaire pour améliorer l'ergonomie** avec la participation de personnes issues des domaines de la prévention des risques professionnels, du service de physiothérapie, de la production et du personnel.

4.2.3. Participation à la gestion et aux résultats économiques

Participation aux résultats économiques

En plus de la participation aux résultats économiques d'Irizar S.Coop des associés de la coopérative, dans toutes les sociétés d'Irizar Group, quelle que soit leur raison sociale, toutes les personnes participent à la gestion et aux résultats économiques.

Participation à la gestion

La participation dans la gestion de toutes les personnes d'Irizar à la prise de décision est constante à travers des équipes multifonctionnelles autogérées, tant au niveau de la stratégie que des opérations quotidiennes des processus de gestion dans lesquels elles sont impliquées.

Participation aux Réflexions Stratégiques

Toutes les personnes participent aux analyses stratégiques que nous effectuons périodiquement chez Irizar, ainsi qu'aux Assemblées annuelles, où la stratégie est l'aspect le plus important. Les **Réflexions Stratégiques** sont revues tous les trois ou quatre ans (en tenant compte des aspects de l'environnement économique et social, du secteur, du marché et des concurrents, des évolutions technologiques en matière de mobilité et de numérisation, ainsi que d'autres parties prenantes internes et externes) et sont définies et partagées par tous les membres de l'organisation. Chaque année, lors d'une réunion spécifique à cet effet, une journée entière est consacrée à renforcer la connaissance de ces Réflexions Stratégiques avec l'ensemble des personnes d'Irizar.

Le processus de cette analyse inclut différentes réunions de travail dans lesquelles participent les personnes appartenant à l'Équipe Directive, le Conseil Recteur et le personnel direct et indirect dans une première phase, et dont l'ordre du jour incluait, jusqu'à maintenant, des aspects de débat externes qui exercent une influence sur l'activité d'Irizar, notamment la situation macro-économique, l'analyse du secteur, du marché et des concurrents.

Au-delà des idées de cette première analyse, nous développons une série de réflexions concernant la situation d'Irizar au niveau interne, ainsi qu'une analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités et menaces) pour obtenir des conclusions générales qui sont à leur tour transférées à l'ensemble du personnel d'Irizar, qui participe au processus, à travers le recueil de suggestions et de propositions qui sont ensuite reprises dans les actions appliquées pour améliorer la position compétitive.

Le changement de poste du CEO d'Irizar Group en septembre 2022 entraîne une restructuration de l'organisation et de la stratégie au cours des premiers mois. Les révisions stratégiques comprendront des examens approfondis de nos Réflexions Stratégiques avec une forte implication des personnes d'Irizar.

Suite aux changements organisationnels survenus chez Irizar, des réunions dirigées par le CEO ont été organisées en 2022 pour discuter de la « Construction de l'Irizar d'aujourd'hui et de demain » dans les différents domaines de travail, afin de réfléchir à la situation dans laquelle se trouve l'organisation. Au cours de ces réunions, il est apparu une fois de plus que le développement durable a un rôle fondamental à jouer, conformément à nos lignes stratégiques pour l'avenir et à notre engagement dans la recherche d'une mobilité durable. De plus amples informations sur ces réunions sont disponibles dans la sous-section « 4.3.2. Communication et transparence ».

L'intégration complète du développement durable dans notre stratégie et nos opérations est abordée plus en détail dans le chapitre 2 sur notre compétitivité durable.

4.2.4. Promotion de l'Emploi

Nouvelles incorporations

Nous établissons des relations de coopération et de contact permanent avec les centres de formation professionnelle et les universités de notre entourage, afin de faciliter l'accès à l'emploi des jeunes et d'intégrer les meilleurs talents.

Nous avons établi des relations de coopération et nous sommes en contact avec les Universités du Pays Basque (UPV, MU, Deusto, Tecnun, etc.) à travers leurs différents Forums d'Emploi, en collaborant à la formation et à l'incorporation des étudiants au marché du travail et en donnant des conférences et des cours en Master avancés selon le Plan d'études de l'Université. Tout cela nous permet d'une part d'attirer les talents de jeunes étudiants universitaires dans notre organisation et, d'autre part, de transférer les caractéristiques des profils de notre organisation dans les universités.

En 2022, grâce à la nouvelle réalité sanitaire, un travail intense a de nouveau été réalisé à cet égard, en présentant Irizar Group aux étudiants de dernière année de pratiquement toutes les universités et écoles de formation professionnelle des environs. Cela permet de concrétiser les initiatives, déjà évoquées en détail dans la section sur la qualité de l'embauche :

- Bourses pour différentes spécialités universitaires.
- Option de réaliser le projet de fin d'étude.
- Possibilité de réaliser des stages de cycles formatifs supérieurs.

Promotions internes

Dans la mesure du possible, chez Irizar S. Coop., nous ouvrons des processus de promotion interne pour pourvoir des postes à responsabilité supérieure. Des processus qui ont un niveau de rigueur et de systématique similaire ou supérieur à celui des processus de nouvelles incorporations.

En 2022, quinze personnes ont été promues pour couvrir les besoins organisationnels créés pour répondre aux nouveaux défis commerciaux.

4.3. Engagement avec l'emploi de qualité

4.3.1. Leadership et travail en équipe

En partant du CEO et du reste de l'Équipe de direction et en atteignant tous les niveaux de responsabilité, il est VITAL d'encourager et de déployer un engagement envers toutes les personnes basé sur la confiance, la communication, le leadership, la participation, l'autogestion et le travail d'équipe. Ce pilier de notre modèle de gestion est essentiel pour la motivation des personnes.

Le leadership permet de créer des environnements de travail autogérés avec des personnes qui s'engagent à respecter les valeurs, le client, la stratégie et l'excellence en matière de gestion d'Irizar. Le leadership et le travail en équipe sont la clé de notre future Compétitivité Durable.

4.3.2. Communication et transparence

La communication et la transparence sont les principaux axes de circulation et de partage de toutes les informations et connaissances concernant la stratégie, les projets, les objectifs et le suivi de l'acti-

vité quotidienne de l'entreprise. Ceci nous permet de rendre publics : les événements les plus importants, les progrès et les réalisations de l'entreprise (sur les plans économique-gouvernance, social et environnemental), l'évolution du secteur et les activités économiques et socioculturelles.

Mais fondamentalement, nous pensons que la communication interne est le moyen de renforcer notre éthique et notre culture d'entreprise, et de générer l'intégration, la satisfaction, la motivation et l'implication de tous. Ce modèle de communication nous permet d'avoir plus facilement des gens qui sont de plus en plus engagés envers notre Compétitivité Durable et qui participent aux actions et aux décisions qui les touchent.

La structure et les canaux de communication que nous comprenons contribuent à garantir la circulation de l'information vers et à partir de tous les individus, dynamiques et soumis à un contrôle constant, tant dans le fonctionnement des processus d'entreprise que dans les réflexions stratégiques (que nous avons déjà vues en profondeur dans la section « Participation aux Réflexions Stratégiques »), en tenant compte de l'opinion des personnes qui représentent toutes les équipes de travail d'Irizar, tant au niveau direct qu'indirect.

La dynamique d'une **communication bidirectionnelle** constante fait partie de notre modèle de gestion basé sur des **équipes multifonctionnelles autogérées,** à la fois pour aborder la stratégie d'Irizar et ses opérations quotidiennes.

Cependant, nous disposons également de **canaux de communication interne complémentaires**, parmi lesquels nous pouvons souligner :

Forums au plus haut niveau avec la participation de toutes les personnes

Il s'agit des principaux mécanismes de communication mis en œuvre

directement par le CEO et l'équipe de direction, où les informations les plus pertinentes sont présentées à l'ensemble du personnel d'Irizar. Les activités suivantes sont réalisées annuellement :

- Deux **Assemblées** où des questions purement stratégiques sont abordées, des plans d'action annuels et des questions juridiques liées à la coopérative. Ces assemblées sont ouvertes à la participation de toutes les personnes d'Irizar S. Coop, bien que seuls les associés-travailleurs ont le droit de vote. Comme nous l'avons vu dans le chapitre sur la « Compétitivité durable », le **Développement Durable** est toujours abordé dans les Assemblées comme faisant partie de la stratégie globale et des progrès de l'entreprise.
  Par exemple :
  - Le **Développement Durable** est un facteur clé de compétitivité pour Irizar Group.
  - En 2020, la nouvelle version du **Code Éthique a été présentée pour approbation par tous les partenaires.**
  - En 2020, les **Objectifs de Développement Durable (ODD)** de l'Agenda 2030 ont été présentés, que nous avons choisis chez Irizar comme **prioritaires et transversaux** afin d'accroître notre engagement futur envers eux de manière stratégique et opérationnelle.
  - En 2020 et 2021, le **Développement Durable est abordée comme l'axe** sur lequel repose le reste des stratégies d'Irizar, notamment la **mobilité durable**.
- **Les réunions de l'Équipe Ligne Client (ELC)** que nous avons tenues pendant des décennies. Lors de ces réunions, un suivi trimestriel de l'activité quotidienne est effectué en référence aux objectifs annuels fixés, présentés par des membres de l'équipe de direction ou d'autres responsables de différentes équipes ou domaines fonctionnels. Le CEO saisit l'occasion d'être avec tous les membres de l'organisation et leur donne la possibilité de canaliser et de transmettre toutes les préoccupations ou questions qui affectent directement leur statut de travailleur. Toute insatisfaction, suggestion ou proposition est recueillie pour une analyse et résolution ultérieure.

  La pandémie a encore mis en évidence l'importance de la communication et de la transparence dans les organisations. Cette situation n'a pas empêché Irizar d'organiser plusieurs réunions de l'ELC en 2020 et 2021, où les nouvelles décisions prises ont été exposées en détail, de même que la situation du marché et de l'entreprise

- Ces réunions, mentionnées à la section 4.2.3, ont été renommées à partir de novembre 2022 et s'intitulent désormais **« Construire l'Irizar d'aujourd'hui et de demain »**, dans le but de diriger la redynamisation de l'organisation afin de catalyser le développement de la marque, de la technologie et du Développement Durable. Elles sont également dirigées par le CEO, avec la participation active d'autres membres de l'équipe de direction, pour IMPULSER la remotivation de l'organisation pour améliorer ses performances et sa capacité à relever de nouveaux défis (en tenant compte du Développement Durable, ainsi que des évolutions technologiques de la mobilité et de la numérisation), qui impliqueront des changements technologiques très profonds dans les produits, les services et la manière de travailler.

Conseil Social, Règlement de Régime Intérieur et Convention éventuels

- Le Conseil Social est l'**organe interne de représentation des associés-travailleurs** pour les questions concernant la relation de travail. Ses fonctions sont les suivantes :
  A. L'information, le conseil et la consultation du Conseil Recteur sur les questions en matière de relation de travail.
  B. Informer ses représentants, ainsi qu'obtenir d'eux leurs contributions et leurs avis, sur les questions et les fonctions liées au travail.
  C. Inclure dans les procès-verbaux, outre les questions relatives à l'activité quotidienne et à la situation économique mensuelle, les décisions prises lors des réunions du Conseil de direction concernant la santé et la sécurité, l'environnement et les questions sociales.
  D. Mettre à la disposition de tous les travailleurs les **procès-verbaux des réunions du Conseil Social en les publiant chaque mois**.

  En outre, chez Irizar, nous **étendons la dynamique du Conseil Social aux employés temporaires** (non membres), à la fois pour recevoir leurs contributions et leurs questions et pour mettre les procès-verbaux à leur disposition via l'intranet.

- Les questions concernant le régime de travail des associés travailleurs sont établies dans le Règlement de Régime Intérieur. Irizar étend **ce Régime du Travail aux salariés non associés** en ce qui concerne :
  - Organisation professionnelle.
  - Temps de travail (journées, calendriers, heures supplémentaires, équipes de travail, jours fériés, congés, permis, etc.)
  - Classification professionnelle (développement professionnel, promotions internes, formation, etc.).
- Comme nous l'avons souligné ci-dessus, la dynamique quotidienne avec les employés suit les mêmes critères qu'avec les associés, bien que d'un point de vue administratif ils soient régis par l'**Accord d'État sur le Métal.**

Autres voies de communication

- **Réunions quotidiennes de chaque ELC** (Équipe Ligne Client) : Elles ont été réactivées en 2022 après l'arrêt provoqué par la Covid-19. Afin de résoudre les incidents sur chaque ligne de production, et sous la direction du coordinateur de la ligne client, un groupe multidisciplinaire se réunit avec des représentants de la production, de la qualité, de l'ingénierie, de l'approvisionnement et du personnel direct (MOD) de tous les secteurs de la ligne (renforcement, tôlerie, peinture, finition et électricité).
- **Écrans de télévision :** Installés dans toutes les zones de repos, ils servent à compléter et à offrir une plus grande couverture informative, telle que des informations générales sur les nouvelles du secteur, des nouvelles économiques, des photographies, des vidéos sur Irizar et ses habitants, des notes ou des réalisations, la culture et la stratégie de Développement Durable, des visites de nos installations (par des clients, des institutions ou les médias), ainsi que des collaborations et des aides à la culture, au sport, aux ONG, etc.
- **Centres d'information et panneaux électroniques :** Des centres de communication et des panneaux électroniques ont été mis en place dans les points d'accès et de visibilité générale dans les installations où les aspects concernant la qualité, la communication interne, l'image de l'usine, la sécurité et la santé et l'environnement peuvent être affichés.
- **Irinet :** L'intranet d'Irizar comme outil d'agglutination et de centralisation de toutes les informations affichées à Irizar. Il propose également des services qui vont au-delà de la gestion quotidienne, y compris des activités culturelles ou des dictionnaires.
- **E-mails directs :** L'utilisation de mails directs permet de mettre toutes les informations pertinentes à la disposition du collectif. C'est un outil dont l'utilisation est croissante, de plus en plus d'informations étant envoyées par ce canal.

L'impossibilité d'utiliser les outils de communication habituels dans les aires de repos a conduit en 2020 et une partie de 2021 à la recherche de nouvelles formules de communication interne dans le but d'améliorer la relation directe avec les personnes et leur intégration. Outre les réunions par appel vidéo et par téléphone, des informations pertinentes ont été diffusées par des voies plus directes avec chacune des personnes. En 2022, avec le retour aux réunions quotidiennes de chaque ELC en particulier, nous sommes revenus à la normalité pré-covid.

4.4. Renfort du talent : Éducation et Formation

Pour faire face à nos défis ambitieux en matière de Marque, Technologie et Développement Durable, nous sommes conscients que nous devons répondre à une demande technologique de plus en plus forte, à la complexité croissante de notre activité et à l'ensemble de notre chaîne de valeur (commerciale, conception et développement, exécution des produits et services, etc.), en établissant des alliances et en travaillant en collaboration avec tous nos groupes d'intérêt.

Ce besoin croissant de s'adapter aux changements et aux nouveaux défis, et d'anticiper l'avenir, exige des formations toujours plus nombreuses et spécialisées. Sur cette voie, Irizar travaille constamment en faveur d'une **éducation de qualité pour promouvoir le talent.**

L'innovation fait partie de notre ADN et de notre culture organisationnelle. Nous voulons repousser les limites du savoir, découvrir de nouvelles façons de créer des produits et services vraiment différents, parce que nous voulons toujours avoir une longueur d'avance et parce que nous devons aussi répondre aux besoins de formation qui découlent de nos réflexions stratégiques (annuelles et moyen/long terme) et des idées et suggestions de nos groupes d'intérêt :

Nous mettons en place des **plans de formation multidisciplinaire** rigoureux adaptés aux personnes pour soigner et améliorer leur qualification, leur profil et leur polyvalence, afin de permettre un accroissement des connaissances sur la qualité de nos produits et de nos services et d'obtenir également une amélioration de notre compétitivité durable.

La plupart de cette formation est effectuée en interne. Nous pouvons mentionner :

- **Plan d'accueil des nouveaux employés**, qui comprend des sessions d'éducation et de formation pour favoriser une intégration plus efficace dans l'entreprise : connaissance de la culture et de la stratégie d'Irizar, des Systèmes Intégrés de la Qualité et de l'Environnement, Sécurité et Santé au travail, ainsi que d'autres politiques et réglementations internes.
- **Formation à la polyvalence du personnel direct**. Cela signifie accroître leurs connaissances théoriques et pratiques pour faire face à un emploi dans d'autres postes. Et cela permet de répondre plus facilement aux préférences personnelles de chaque travailleur, de répondre aux nouvelles demandes du marché et d'améliorer la qualité de nos produits et services et de pouvoir agir préventivement dans leur ergonomie en facilitant les changements posturaux et autres mesures en faveur de leur sécurité et santé.
- **Flux continu de personnes entre les usines** de production de différents pays et entreprises d'Irizar Group pour : promouvoir et tirer profit des synergies dans les activités et les actions menées dans le cadre des lignes stratégiques et des lignes de travail proposées ; avec l'objectif fondamental d'accroître leurs connaissances et compétences et de maintenir une formation constante dans ces aspects ou innovations et solutions qui sont intégrées au niveau du produit et service, de gestion, image, développement durable ou implantation technologique. L'année 2020 et une partie de l'année 2021 ont été marquées par de fortes restrictions à la mobilité internationale, qui ont empêché la circulation des personnes entre les usines. En 2022, il n'y a eu que des échanges ponctuels de personnes entre les usines.
- **Formation et qualification** constantes dans les processus de fabrication critiques (soudage, collage et peinture) du personnel direct, avec la collaboration de nos fournisseurs intégrés et/ou de sociétés externes spécialisées.
- En 2021, nous pouvons souligner la formation reçue par toutes les personnes dans le **domaine de la prévention.** De nombreuses heures ont été consacrées à des questions générales et spécifiques au travail, notamment le **Décalogue d'action Covid-19.**
- En 2021, nous pouvons souligner la formation reçue par tous les employés sur les aspects de la **Prévention des risques professionnels**. De nombreuses heures ont été consacrées à des questions générales et spécifiques à l'emploi.

Les plans de formation interne sont complétés par des programmes de formation continue développés par des professionnels externes. L'intensité et le contenu de ces derniers sont plus variables et ils sont davantage liés aux changements d'orientation stratégique, aux nouvelles gammes de produits et services que nous entreprenons, aux nouveaux marchés, etc. L'évolution quantitative est présentée dans le tableau suivant.

Formation externe

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020(*)	2021	2022
Heures consacrées à la formation	5779	6551	4701	4546	4119	3122	3066	1075	12110	1114
Nº de personnes	210	264	166	222	236	135	161	143	999	479

(*) *La formation externe en présentiel habituelle en 2020 a été limitée et n'a pu être suivie que pendant un trimestre.*

En 2022, il convient de mentionner la **formation volontaire** dispensée selon une approche générale dans les deux cas, mais adaptée aux différents besoins et préoccupations du personnel direct (MOD) et indirect (MOI) :

A. **Formation directe** à la gestion qui a rassemblé des concepts sur la qualité, la gestion des conflits, la gestion d'équipe et le leadership, la communication, les technologies de l'information, le produit-processus Irizar et les nouvelles tendances en matière de mobilité. Il a s'agit d'un cours de quatre mois dispensé par Goierri Eskola, à l'exception du dernier concept qui a été développé en interne. Il a été très bien accueilli par les participants.

B. **Formation indirecte** avec le **Cours de spécialisation en gestion des entreprises coopératives.** Organisé par l'École de Commerce de Mondragon Unibertsitatea et KONFEKOOP (Confédération des Coopératives d'Euskadi). En quatre mois, il a inclus cinq modules personnalisés pour la gestion des coopératives, que les participants ont appris et apprécié :
   1. Gestion économique et financière.
   2. Gestion stratégique.
   3. Marketing.
   4. Compétences en gestion pour la coopération.
   5. Travail final appliqué.

   Ce cours continue d'avoir une continuité pratique chez Irizar, puisque plusieurs équipes de travail ont émergé des personnes formées qui travaillent à améliorer des aspects spécifiques de la gestion d'Irizar, comme la numérisation des outils de gestion de l'information, de production, l'analyse de la faisabilité de mettre en place un système CRM (Customer Relationship Management), etc.

En 2023, nous prévoyons de poursuivre cette formation intensive, mais en améliorant la portée et en incluant des aspects de Développement Durable (ODD, etc.).

Nous avons également continué à proposer la formation en développement durable :

- **En ligne** proposée par le Pacte Mondial des Nations Unies ou d'autres organisations (Agenda 2030 et ODD, Éthique et bonne gouvernance, Chaîne d'approvisionnement et droits de l'homme, tendances ESG, changement climatique, etc.).
- En 2021, les représentants d'Irizar ont poursuivi leur formation dans le cadre du programme accélérateur **SDG Ambition** du Pacte Mondial des Nations Unies, auquel plus de 700 entreprises ont participé au niveau international. Un programme pionnier doté d'une nouvelle méthodologie pour nous aider à fixer des objectifs ambitieux en matière d'ODD (Objectifs de Développement Durable) et à les intégrer au cœur de notre stratégie et de nos opérations, afin de contribuer à la prospérité des personnes et de la planète.
- En 2021, nous avons proposé des **formations en interne dans le domaine du Développement Durable et ODD/Agenda 2030 à l'Équipe de direction**. Chaque directeur continuera à impliquer des personnes du niveau de responsabilité supérieur dans l'organisation de son département. L'engagement et l'implication des dirigeants d'Irizar sont importants pour atteindre les futurs objectifs proposés.

Au-delà de la formation au niveau professionnel, nous menons des initiatives de sensibilisation et de formation en Développement Durable. Parmi les cours et campagnes de sensibilisation de 2022, nous avons poursuivi la dynamique de 2021, en soulignant :

- Journée internationale de la **femme.**
- Journée internationale **pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes.**
- Campagne **Haut-parleur des ODD** pour sensibiliser nos parties prenantes dans ce domaine.

L'année 2022 ha sans aucun doute été une année d'opportunités. Comme en 2021, nous avons renforcé la formation, la polyvalence, la communication et la flexibilité pour le client ou la capacité à s'adapter au changement.

Comme nous l'avons vu au chapitre 2, consacré à Irizar et à la compétitivité durable, et à la section 4.1. de ce chapitre, nous avons défini dans notre contribution et impact aux ODD de l'Agenda 2030 trois **KPI prioritaires pour la formation/sensibilisation des personnes d'Irizar en termes d'éthique et de conformité, d'égalité des genres et de développement durable.**

4.5. Égalité des genres, diversité et inclusion sociale

Le respect de la diversité, l'égalité des genres, la non-discrimination dans l'emploi, le dialogue, le développement professionnel et le partage des connaissances sont nos priorités, reprises dans nos Statuts et nos Réflexions Stratégiques.

En ce qui concerne la diversité, nos **Statuts** incluent :

> *« Les idées politiques, syndicales ou religieuses (ainsi que la race, la langue, le sexe ou l'état civil de l0aspirant) ne seront en aucun cas des causes de refus, sauf en cas d'être explicitement opposées aux principes et à l'organisation de la coopérative et aux objectifs, engagements, valeurs et principes d'Irizar, S. Coop ».*

Nos processus de recrutementne font l'objet d'aucune discrimination, qu'elle soit fondée sur le sexe, l'âge, la race, la nationalité, la religion, le handicap, l'orientation sexuelle, l'appartenance à un syndicat ou l'affiliation politique.

Nous ne tolérons pas non plus la discrimination dans l'emploi, quelle qu'en soit la raison : Toutes les personnes qui rejoignent Irizar bénéficient des mêmes conditions de travail, y compris les salaires, à condition qu'elles occupent des postes de responsabilité équivalente. Ce principe est inclus dans les Statuts de la coopérative et les Réflexions Stratégiques.

Comme nous l'avons évoqué au début de ce chapitre, nous avons lancé en 2019 un Projet d'Innovation Sociale **pour l'égalité des chances entre les personnes, axé, entre autres, sur la gestion du genre** (renforcement du Plan pour l'Égalité), de la **diversité** (race, nationalité, religion, orientation sexuelle, etc.) et l'**inclusion sociale**. Les résultats du diagnostic (discutés dans la première section de ce chapitre) sont les suivants :

- **Sexe :** *« la présence des femmes est très faible en général et cela se reflète dans les organes de la coopérative ».*
- **Diversité :** *« il n'y a pas de discrimination à l'égard des personnes appartenant au collectif LGTBI ou issues de milieux socioculturels différents. Mais il y a des commentaires ».*
- **Inclusion sociale :** *« Les personnes atteintes de diversité fonctionnelle peuvent exercer leur métier sans problème, mais leur présence est faible chez Irizar ».*

Comme déjà mentionné, l'objectif du projet susmentionné est de continuer à faire des progrès décisifs dans l'amélioration de ces aspects.

4.5.1. Égalité des sexes

En 2022, nous avons continué à travailler avec la mise à jour du Plan d'Égalité des sexes :

- Comme action prioritaire, nous nous sommes axés sur le **Protocole contre le harcèlement** sexuel et le sexisme. En 2022, il a été approuvé par la direction de l'organisation et a déjà été mis en œuvre avec diverses formations spécifiques pour les personnes impliquées dans le projet afin d'agir en tant que médiateurs en cas de besoin et sa diffusion au collectif Irizar est prévue pour 2023.
- Le **Plan d'Égalité amélioré**. Il a été approuvé par la direction générale de l'organisation et les grandes lignes prévues pour l'assemblée générale de fin 2022 ont été présentées à l'ensemble du groupe.

En 2023, il est prévu de continuer à promouvoir la formation en matière d'égalité des sexes pour tous les employés d'Irizar, y compris le nouveau plan d'égalité et le protocole sur le harcèlement.

Nous coopérons également avec les centres de formation de la région pour encourager et faciliter l'intégration d'un nombre croissant d'étudiantes de Cycles de Formation de degré supérieur en stage dans l'entreprise. Comme l'affirment nos Réflexions Stratégiques, l'âge n'est pas non plus une restriction à l'incorporation chez Irizar.

Nous sommes vraiment conscients de notre potentiel d'amélioration en matière d'égalité des sexes et, comme nous l'avons vu au chapitre 2, consacré à Irizar et à la compétitivité durable, et à la section 4.1. de ce chapitre, nous avons défini trois **KPI prioritaires liés à l'égalité des sexes** dans notre contribution et notre impact sur les ODD de l'Agenda 2030 :

17. **Augmenter la diversité de genre, notamment dans les postes à responsabilité et les nouveaux recrutements.**
18. **Réduire l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes.**
19. **Formation/sensibilisation à l'égalité des sexes.**

4.5.2. Diversité et inclusion sociale

En tant que **groupe international**, la diversité fait partie de notre culture et nous comprenons qu'il s'agit d'une valeur enrichissante. Elle nous permet de mieux comprendre les besoins et les souhaits de nos groupes d'intérêt à travers le monde et par conséquent d'adapter nos produits et services à leurs besoins.

- Des membres de notre équipe travaillent dans les différentes usines de production à travers le monde et interagissent avec le siège social d'Irizar Group afin d'être plus proches des clients au niveau international. De cette façon, nous sommes en mesure de renforcer la marque Irizar dans le monde entier et de rendre les projets à l'étranger plus compétitifs.

- Outre le flux constant de personnes entre les usines de production d'autocars des différents pays du Groupe pour former et profiter des synergies, déjà abordé dans le paragraphe « Renforcement des talents : éducation et formation », nous profitons des synergies produites par l'expérience d'Irizar et des possibilités offertes par sa présence sur les marchés internationaux avec des usines de production, pour réaliser les implantations du reste des entreprises du Groupe dans les pays où il est présent. C'est ainsi qu'Hispacold et Masats ont vu le jour au Mexique, ainsi que d'autres développés par Jema au Brésil, au Mexique et aux États-Unis.

Toutes nos installations sont équipées afin de faciliter l'accessibilité des personnes handicapées. Le handicap ne détermine aucun type de discrimination.

De façon complémentaire, notre philosophie est de travailler avec des collaborateurs externes qui accueillent ou intègrent des personnes handicapées (comme nous l'avons vu au chapitre correspondant).

4.6. Sécurité et Santé

Cette dernière partie du chapitre consacrée à la responsabilité avec nos personnes est sans aucun doute très importante.

En ce qui concerne les mesures d'hygiène et d'ergonomie et de confort, Irizar est à la pointe, au-delà des exigences légales et de ce que font les autres coopératives et entreprises du secteur environnant.

En 2022, nous avons continué à déployer d'importants efforts pour garantir aux collaborateurs du groupe les meilleures conditions de travail, toujours avec l'objectif clair de dépasser les exigences légales minimales et de fournir à tous les employés du groupe les EPI nécessaires à la protection de leur santé et de leur sécurité.

4.6.1. Système de Prévention des Risques du travail

Le système de prévention des risques au travail d'Irizar S.Coop. (tout comme celui des autres entreprises d'Irizar Group) donne la priorité à la sécurité des personnes sur tout autre aspect et y consacre les ressources nécessaires. Il inclut toutes les mesures de prévention des accidents et des maladies liés au travail quotidien. Notre outil de base de prévention des accidents est l'évaluation des risques des postes et des processus de travail.

L'**importance stratégique de la sécurité et de la santé pour Irizar** est évidente dans les éléments suivants :

- Cet aspect est traité de façon prioritaire dans toutes les **Assemblées**. Des données des indicateurs ainsi que des actions et des investissements réalisés au cours de l'exercice pour améliorer la santé sont fournies.
- La dynamique est établie sur 25 ans de suivi au sein du **Comité de Sécurité et Santé** de tous les accidents, incidents, résultats des audits (internes et externes) et des inspections (sécurité et santé, sécurité industrielle de toutes nos installations) et des propositions d'amélioration concernant la santé.
  - Ce comité, dirigé par le responsable de la santé et de la sécurité (qui rend compte à l'équipe de direction), assure la gestion globale de ces sections sur une base mensuelle.
  - Parmi les membres du Comité, il faut souligner :
    - le CEO, le Directeur des personnes, le Directeur Industriel, le Directeur de Production,
    - le Président du Comité directeur,
    - les Délégués de prévention qui sont membres du Conseil Social, et
    - d'autres membres provenant de différents domaines liés au sujet de la santé et de la sécurité.
  - Ce comité est ouvert à toute personne d'Irizar, qui peut transmettre le message qu'elle considère en s'adressant au délégué de sa zone ou à n'importe quel membre du comité.
  - Son objectif est de garantir l'application de toutes les indications et des conditions légales de sécurité et santé au travail. Un suivi est réalisé des résultats obtenus concernant ces aspects.
- Des **inspections** sont également réalisées régulièrement. Par ailleurs, des **audits** internes sont effectués de façon continue.
- La **totalité des blessures**, des accidents et des incidents est analysée. Dans ce cadre, des actions ont été mises en œuvre et les investissements nécessaires ont été réalisés également en 2022, ce qui a permis d'**accroître la sécurité** et de réduire, en particulier, les risques susceptibles d'avoir des conséquences graves.

Le service de prévention d'Irizar est intégré au sein du service commun d'OSARTEN, dans lequel Irizar est responsable des activités de prévention dans les spécialités de la sécurité, de l'hygiène, de l'ergonomie et de la psychosociologie et du service de prévention externe avec Quirón Prevención, dans la spécialité de la médecine préventive.

L'équipe de Santé et Sécurité met à la disposition des personnes des plans de sécurité clés, des instructions et procédures axées sur la prévention et l'amélioration continue. Ces lignes directrices mettent l'accent sur l'obligation d'agir de manière responsable et soulignent également le fait que chaque personne doit participer activement à ces mesures. Les personnes peuvent accéder à cette information par divers moyens, y compris grâce aux ordinateurs déployés dans toutes les zones de production.

Des initiatives sont également menées pour sensibiliser la population aux risques existants afin de diffuser la culture de la sécurité au travail, des formations, des ateliers, des campagnes de communication, etc.

Irizar e-mobility souligne également son engagement avec la sécurité et la santé des personnes dans la même ligne et a obtenu en 2020 la certification **ISO45001:2018**. Chez Irizar S. Coop., nous prévoyons également d'obtenir la certification à l'avenir.

Taux de fréquence et gravité

Taux de fréquence
(nombre d'accidents par heures travaillées)

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
61,50	54,99	51,07	61,04	60,75	48,33	33,59	50,22	50,57

Taux de gravité
(nombre de journées non travaillées par accident du travail, sur la base du nombre d'heures effectives travaillées)

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1,32	0,93	0,83	1,24	1,08	1,00	1,75	1,09	1,04

Le taux de fréquence (nombre d'accidents par heures travaillées) se maintient par rapport à 2021.

Le taux de gravité (résultat du nombre d'heures perdues par millier d'heures travaillées) a été ramené à des valeurs plus typiques des dernières années avant la pandémie, avec des congés maladie moins prolongés.

Taux d'incidence et accidents du travail avec congé maladie

Taux d'incidence
(numéro d'accidents par nombre d'employés)

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
96,88	90,82	75,47	89,33	97,99	76,78	49,08(*)	81,83	81,76

Accidents du travail avec congé maladie

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Travailleurs intermédiaires	754	786	778	791	836	826	815	789	893
TOTAL accidents avec congé maladie	**70**	**70**	**67**	**77**	**82**	**64**	**40(*)**	**64**	**66**
HOMMES congé pour accident						61	39(*)	61	62
FEMMES congé pour accident						3	1(*)	3	4

En 2022, comme en 2021, principalement en raison des heures de travail plus longues qu'en 2020, le taux d'incidence (nombre d'accidents par nombre de salariés) et les accidents avec arrêt de travail ont augmenté par rapport à 2020 et sont restés aux valeurs pré-Covid en 2021.

Suite à l'analyse exhaustive que nous avons réalisée en 2018, qui a mis en évidence une augmentation du nombre de nouveaux employés blessés par rapport à l'année précédente, un **Plan de Formation à la Santé et à la Sécurité** 2019-20 a été défini comme nécessaire pour tous les nouveaux employés. Il s'agit d'un plan de formation basé sur l'accord sur le métal, que nous avons commencé à planifier en 2019 et qui a été disponible en 2020 et 2021 non seulement aux nouvelles recrues, mais aussi à tous les travailleurs (intérimaires et associés). Tout au long de l'année 2021, 80 % des personnes ont suivi la formation de la convention des métallurgistes sur les aspects de la prévention des risques professionnels.

En 2022, nous repensons le format de cette formation et, en 2023, nous poursuivrons avec cette nouvelle approche. Nous espérons que ce changement permettra de poursuivre l'implication évidente de toutes les personnes qui se sont impliquées jusqu'à présent.

Nous pensons que nous devons faciliter un environnement de travail de plus en plus sûr et sain, c'est pourquoi, comme nous l'avons vu au chapitre 2, consacré à Irizar et à la compétitivité durable, et à la section 4.1. de ce chapitre, nous avons défini comme **KPI prioritaire de faciliter un environnement sûr et sain (réduction des taux de fréquence et incidence des accidents) dans notre contribution et notre impact sur les ODD de l'Agenda 2030.**

4.6.2. Programmes d'Ergonomie-Confort

L'ergonomie des personnes est un dogme inébranlable lorsqu'il s'agit d'appliquer tout type d'innovation de produit et/ou de processus de production, ayant pour objectif prioritaire l'adaptation du poste de travail au personnel. Il est de notre responsabilité de commencer à travailler sur ces aspects dès l'étape conceptuelle. Irizar est une référence en matière de mesures d'ergonomie et de confort. Nous investissons ce qui est nécessaire dans ce domaine afin de prévenir d'éventuelles blessures. Depuis des années, nous concentrons nos efforts sur l'ergonomie maximale de tous les postes de travail, sur la base de solutions souvent conçues et développées avec la participation des personnes elles-mêmes.

Le programme d'ergonomie Irizar comprend, à titre préventif, la rotation des postes en cas de besoin (handicaps physiques, santé affaiblie, vieillissement, etc.). Nous effectuons des évaluations continues et des améliorations qui ont motivé des investissements pour la mise en œuvre de différentes mesures (outils légers, chariots de manutention, fabrications externes, etc.) pour réduire la manipulation de charges et les mouvements répétitifs. Pendant les dernières années, des investissements ont été réalisés dans l'ensemble de l'entreprise pour assurer un confort thermique.

Activités régulières et mesures adoptées pendant les dernières années

Voici un résumé des mesures adoptées ces dernières années, dont la plupart ont été spécifiquement conçues avec la participation des employés d'Irizar dans le but d'offrir des conditions optimales en matière d'ergonomie et de santé au travail.

Gestion Prévention des Risques du Travail :

- Début du projet pluriannuel de Développement du nouveau programme de gestion de la PRP et transfert des données du système actuel au nouveau.
- Application de la maintenance corrective dans l'Intranet-Site Web.
- Nouveau Projet d'enregistrement et de regroupement de tous les équipements de climatisation dans les dossiers industriels existants.

Ergonomie :

- Plateformes de travail pour façonneuses de tôles de plafond.
- Tourneuses pour la fabrication de plafonds et manipulateurs de conduits de plafonds.
- Installation d'élévateurs et adaptation de leurs systèmes de régulation pour l'amélioration posturale dans le soudage des structures et l'amélioration de la sécurité.
- Conformateurs en aluminium pour alléger et réduire les poids.
- Manipulateurs manuels pour les processus impliquant des charges dans les zones de tôlerie et d'assemblage.
- Manipulation des vitres avant et latérales avec des systèmes d'apesanteur.
- Systèmes de levage à l'aide de colonnes de véhicules pour améliorer l'ergonomie.
- Manipulateur pour l'insertion de fauteuils à l'intérieur des véhicules.
- Nous avons récemment incorporé plusieurs **exosquelettes** dans le but de les intégrer à notre processus productif dans l'usine où a lieu le montage final des autocars intégraux : Ekso, Noonee et HeroWear. Cette technologie de pointe permet de réduire les contraintes physiques imposées aux personnes et contribue à prévenir les blessures et les risques ergonomiques au travail.
- Travaux dans l'élévateur Omer pour agrandir le creux entre les plateformes pour optimiser l'accessibilité.

Hygiène :

- Investissements dans la zone de fabrication et montage de toits pour favoriser le confort thermique à travers l'installation d'évaporatifs.
- Stockage de tous les produits chimiques APQ10.
- Remplacement des produits chimiques critiques par d'autre non nocifs.
- Mise en œuvre d'équipements respiratoires à moteur dans tous les processus de peinture et d'armature avec une protection maximale.

- Équipements d'aspiration *push* and *pull* dans des zones critiques et aspirations localisées dans les équipements suspendus pour des travaux sur le véhicule.
- Équipement à vide pour l'aspiration en cas de ponçage de caisse.
- Amélioration de l'automatisation dans les cabines pour minimiser l'exposition hygiénique.
- Contrôle de la situation des filtres au moyen d'une communication automatique (4.0).
- Aspirations localisées pour travaux exposés à la poussière.
- Nouveau système de contrôle de la climatisation dans l'usine de production et dans les bureaux du rez-de-chaussée.
- Évaporateurs dans l'usine dans la zone de la tôle.
- Amélioration dans l'installation d'aspiration Nederman dans la zone de la tôle.
- Automatisation des cabines de peinture pour optimiser les ressources : SAT, Cabine Pièces et toutes les cabines de peinture de structures.
- Installations pour l'amélioration du confort thermique avec des systèmes d'évaporation en tôle.
- Substitution du contrôle et améliorations dans l'aspiration de la zone d'armature dans l'usine.

Sécurité :
- Installation de protections collectives pour maintenance des cabines.
- Adéquation de l'installation à la nouvelle règlementation et révision ultérieure dans les installations de protection contre l'incendie.
- Installation contre l'incendie (pulvérisateurs) cabine peinture structure terminée.
- Plateformes de levage pour les cabines de peinture. Placer un détecteur de coincement sur la chaîne à la sortie du réducteur (prototype P2A).
- Amélioration de la signalisation acoustique des installations de protection contre l'incendie.

Installations :
Les installations ont également fait l'objet d'améliorations significatives pour atteindre les plus hauts niveaux d'ergonomie, de confort thermique, d'hygiène et de santé des personnes :
- Toutes les installations ont été climatisées et des améliorations ont été apportées pour éviter les courants dans certaines zones de travail, de sorte que les personnes d'Irizar bénéficient de conditions de travail et de température optimales en hiver comme en été.
- Le système de luminaires a été remplacé par la technologie LED ajustable dans le but d'intégrer les luminaires dans les zones de travail.
- Des systèmes d'aspiration généraux ont également été ajoutés pour améliorer l'hygiène du milieu sur les lieux de travail.
- Installation de cabines de collage pour tous les travaux exposés à la colle.
- Amélioration des conditions d'hygiène de la section de peinture grâce aux moyens de protection offerts à tous les travailleurs, réduisant ainsi l'exposition aux agents chimiques à des valeurs négligeables.
- Acquisition et installation de défibrillateurs dans toutes les zones et installations du siège d'Irizar.

Vêtements et équipement :
Tous les vêtements et équipements utilisés sont conformes aux normes UNE spécifiques. Le personnel est directement impliqué dans la sélection et l'amélioration des vêtements et des EPI. La distribution de ces derniers s'effectue au moyen d'appareils distributeurs en communication permanente avec le fournisseur, ce qui permet un système illimité de commandes d'EPI avec une traçabilité totale.

Transformation numérique ou industrie 4.0 :
Nous poursuivons les démarches initiées en 2018 vers la transformation numérique ou l'industrie 4.0 avec l'incorporation de :
- Communication des équipements ou processus critiques aux zones concernées, cabines de peinture pour la peinture des structures, SAT, pièces, retouches, Peinture-2 (lignes de production A, B et C).

Projets futurs 2023

Comme nous l'avons dit au début, nous pensons qu'Irizar est une référence en matière de mesures d'hygiène et d'ergonomie-confort, et nous espérons poursuivre dans cette voie avec la participation de tous les travailleurs. Ainsi, parmi les objectifs prévus pour 2023 pour l'amélioration des conditions de travail et des installations, nous pouvons souligner :
- Comme cela est anticipé dans la sous-section « 4.2.2. Organisation du travail et engagement vis-à-vis de la conciliation », la création d'une **équipe multidisciplinaire pour améliorer l'ergonomie** avec la participation de personnes issues des domaines de la prévention des risques professionnels, de la kinésithérapie, de la production et du personnel.
- La mise en œuvre d'un nouveau logiciel d'ergonomie.
- Le développement continu du plan de continuité des activités en collaboration avec les assurances.
- Le suivi des formations de la Convention du métal en attente et aux nouvelles personnes au sein d'Irizar.
- La création de nouvelles technologies de traction : ie truck, autocar à hydrogène, etc.
- Plus d'améliorations ergonomiques dans les zones de pré-étapes, SAT, etc.
- Une avancée dans le domaine de l'automatisation.

4.6.3. Autres services de bien-être et santé

- **Attention médicale aux personnes** (professionnels et d'urgence). Irizar fournit à tous ses employés des services médicaux et de soins complets. Dans les installations, nous disposons d'un service médical avec les moyens nécessaires pour mettre en œuvre des mesures visant à prévenir les problèmes de santé généraux, tels que les maladies professionnelles, le maintien de la santé au travail, le diagnostic et le traitement des maladies aiguës et de celles liées aux blessures et accidents.

  Des examens médicaux périodiques sont effectués auprès du service de surveillance de la santé selon les protocoles établis en tant que moyen de prévention sanitaire.

- **Service de kinésithérapie.** Nous avons aussi un service quotidien de physiothérapie dans les installations en tant que mesure préventive pour les problèmes posturaux et le vieillissement.

- De plus, les personnes d'Irizar bénéficient d'**assurances particulières maladie et dentaire** auprès d'entreprises leaders en Espagne ayant une excellente couverture. Parmi les services complémentaires, nous proposons l'option de couvrir l'assistance sanitaire et dentaire des proches directs de l'employé dans des conditions absolument avantageuses.

  Pour tous les employés ayant plus d'un an d'ancienneté, et jusqu'à ce qu'ils deviennent associés, Irizar souscrit également une assurance médicale privée complète.

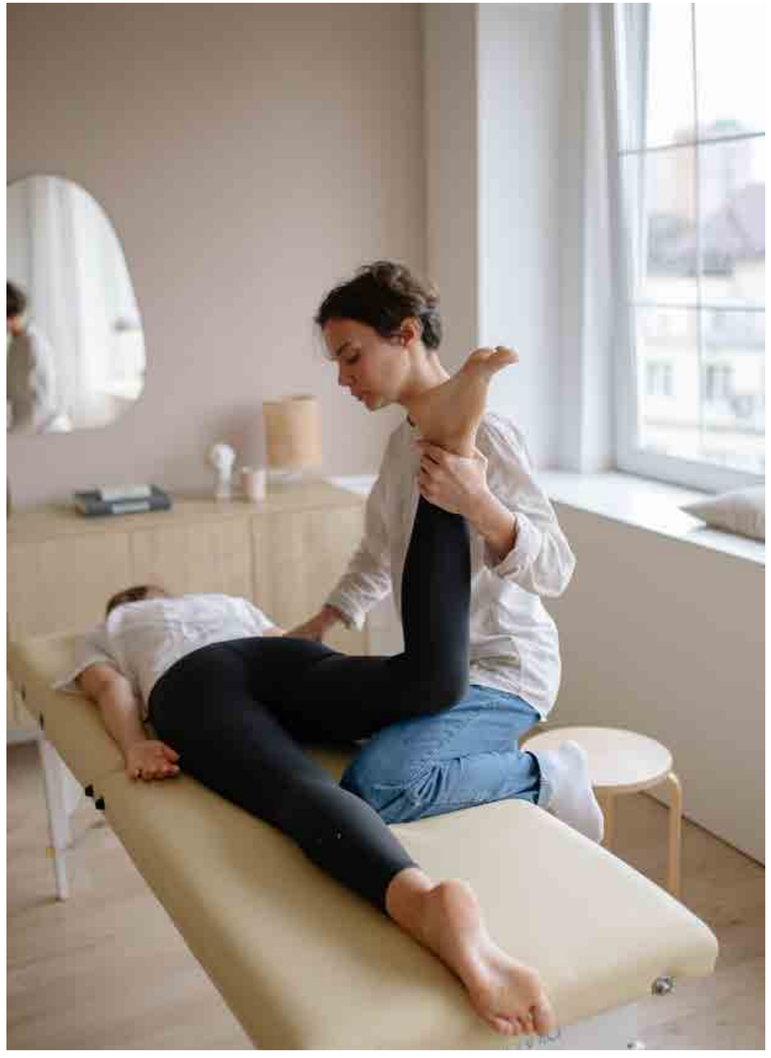
- Irizar mène régulièrement un travail continu pour promouvoir des **modes de vie sains** par le biais de campagnes et de conseils. L'objectif est de transmettre des valeurs saines et contribuer à améliorer la santé, tant dans le domaine personnel que professionnel.

- **Cantine.** Irizar dispose de son propre service de cantine, offrant à chacun la possibilité de manger sainement des aliments de la plus haute qualité, y compris les matières premières fraîches provenant des fermes et établissements locaux. Des améliorations dans le menu et les méthodes de cuisine (moins de sel, d'huile, d'aliments frits) dans la cantine de l'entreprise sont menées à bien continuellement. Cette initiative a été très bien accueillie par la population et le nombre de convives au service de cantine a augmenté de manière significative chaque jour.

  Les bonnes habitudes alimentaires sont également promues sur les écrans de télévision. La consommation de salades a été encouragée après la mise en place d'un buffet de salades à la cantine, toujours en complément du menu quotidien, sauf lorsque les mesures préventives de Covid-19 ne le permettaient pas.

- L'**activité physique** est également encouragée en parrainant la possibilité pour les personnes de participer en représentant Irizar à Enpresen Lasterketa (course d'entreprise à Donostia) ou à d'autres événements sportifs (Zegama Aizkorri, Ehun Milak, etc.).

Pendant une grande partie de l'année 2022, il n'a pas non plus été possible de profiter des services des espaces de repos, de restauration et d'activité physique.



4.7. Activités de loisir partagées

Irizar encourage les activités récréatives hors du lieu de travail pour ses employés, afin de faciliter la proximité avec leurs familles et de renforcer leur sentiment d'appartenance.

À titre d'exemple, celles réalisées en 2019 : Concours de photographie, Korrika (marche organisée en Euskadi en faveur de sa langue maternelle, l'euskera), et la sortie à Ondarre (une ferme pour nous rapprocher du mode de vie rural que nous avons tout près).

Nous avons également profité de l'occasion pour réaliser d'autres nouvelles activités, coïncidant avec **les premiers mois de la pandémie en 2020**, afin d'être **solidaires avec les familles** :

- Un concours de dessin sur le thème « Irizar et les autobus » avec des prix dans trois catégories (jusqu'à 8 ans, de 9 à 13 ans et de 14 à 18 ans).
- Un concours de création du logo d'Irizar destiné aux familles de toutes les entreprises d'Irizar Group, avec trois prix.

En 2021, promu par le groupe de basque d'Irizar S.Coop. (Euskara Taldea), un **concours vidéo estival a été organisé, qui a été étendu à d'autres entreprises de production d'autocars d'Irizar Group**(Mexique, Brésil, Afrique du Sud et Maroc) dans le but de valoriser la langue de chaque site : chacun pouvait envoyer une vidéo en basque, dans sa langue maternelle ou dans la langue utilisée sur le site où il se trouvait.

En 2022, organisé par le groupe de basque d'Irizar S.Coop. (Euskara Taldea), nous avons lancé :

- **Un concours de photos d'été.**
- Enregistrement et envoi en interne de **vidéos sur les personnes d'Irizar**. Courtes interviews où ils parlent de leurs hobbies, tels que la cuisine, les Bertsos, le chant, etc.
- Organisation d'un **Ginkana de questions avec un prix** (panier de produits Errigora).
- **Participation à la Korrika 2022** en portant le bâton sur le Kilomètre devant Irizar.

- Célébration de la journée de la langue basque, au cours de laquelle un **tapis de souris de notre marque d'économie circulaire IZIR** a été distribué, ce qui est discuté en détail dans le chapitre « environnement ».

NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR NOS COLLABORATEURS EXTERNES, CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET ALLIANCES 5

Contribuer aux ODD et aux défis de l'Agenda 2030 des Nations unies :

ODD prioritaires

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

8.1. Maintenance de la croissance économique.
8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation.
8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent
8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants
8.8. Protection des droits des travailleurs et sécurité du travail

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable
9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres
9.5. Renforcer la recherche scientifique et les capacités technologiques

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

11.2. Fournir un accès aux transports publics
11.6. Réduction de l'impact environnemental sur les villes.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
12.8. Assurer une éducation au développement durable
12.B. Assurer un tourisme durable

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation
13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement

ODD transversaux

5 IGUALDAD DE GÉNERO

5.1. Mettre fin à la discrimination
5.5. Assurer la pleine participation des femmes et l'égalité des chances en matière d'opportunités de leadership.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants.
16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin
16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales
16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (Γ ,H)

NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR NOS COLLABORATEURS EXTERNES, CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET ALLIANCES

5

5.1. Notre chaîne de valeur

- Engagement en faveur d'une chaîne de valeur durable, intégrée aux ODD de l'Agenda 2030.

5.2. Réseau de distribution, vente et après-vente

5.3. Chaîne d'approvisionnement durable

- Conditions de Développement Durable requises pour nos fournisseurs
- Fourniture d'éléments de batterie et de blocs de batterie complets.
- Questionnaires de performance et améliorations environnementales chez les fournisseurs.

5.4. Achats engagés vis-à-vis de l'entourage social

5.5. Optimisation logistique au niveau d'Irizar Group

5.6. Plus d'accords et d'alliances stratégiques

- R&D - Projets d'avenir
- Corridor basque de l'hydrogène : BH2C.
- UITP (Association internationale des transports publics)
- Alliances et collaboration avec l'entourage
- AERCE (Association de professionnels des achats, contrats et fournitures)

5.1. Notre chaîne de valeur

Comme nous l'avons vu dans le chapitre consacré à la « Compétitivité Durable », l'ensemble de notre chaîne de valeur vise à créer de la valeur pour nos clients et autres parties prenantes, à les sensibiliser et à les encourager à partager notre engagement en faveur du Développement Durable, afin d'accroître l'impact positif que nous pouvons avoir ensemble sur les personnes et la planète.

En cohérence avec notre stratégie entrepreneuriale, les alliances avec les différents types de collaborateurs externes jouent un rôle important dans la Compétitivité Durable d'Irizar.

Outre les différents types de collaboration que nous établissons avec les collaborateurs externes et la chaîne d'approvisionnement et alliances que nous incluons dans ce chapitre, nous reprenons également les relations et alliances spéciales avec les collaborateurs dans les autres chapitres de ce Mémoire :

- « Compétitivité Durable » : Pacte Mondial des Nations Unies.
- « Clients, passagers et citoyens » : clients, Commission Européenne, consortiums, associations de transporteurs et accords avec d'autres organisations et centres de recherche européens avec lesquels nous partageons des projets d'innovation technologique, des accords de collaboration avec d'autres entreprises pour le développement de produits ou de fonctionnalités communes ou pour donner une seconde vie aux batteries.
- « Personnes » : nous établissons des accords avec des universités et des centres de formation.
- « Environnement » : fondations et organisations avec lesquelles nous collaborons pour l'économie circulaire de notre production excédentaire, et participation à l'initiative publique et privée du plus grand parc solaire d'Euskadi.
- « Société » : nous incluons nos accords de collaboration ou de parrainage avec des activités et des organisations sans but lucratif, avec l'environnement social au niveau national et international.

Notre objectif est de continuer à innover et de relever de nouveaux défis en renforçant les liens et en recherchant des collaborateurs afin de rester à l'avant-garde mondiale, en établissant avec eux des relations et des alliances fondées sur la Compétitivité Durable (économique-gouvernance, sociale et environnementale). Nous promouvons des projets pionniers dans la mise en œuvre d'énergies alternatives dans de nouveaux domaines avec des collaborateurs axés sur l'innovation et la recherche de nouveaux modèles d'entreprise qui favorisent le transport collectif de personnes.

C'est pourquoi, en plus de nos actions en faveur du Développement Durable au niveau interne, avec les clients et la société en général, nous souhaitons élever **l'ambition de notre engagement à assurer une CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE** qui comprend : en premier lieu les fournisseurs, les sociétés de vente et de distribution ainsi que les ateliers après-vente.

Engagement en faveur d'une chaîne de valeur durable, intégrée aux ODD de l'Agenda 2030

Comme nous l'avons mentionné dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à la **compétitivité durable**, en 2022, nous avons fait un bond en avant dans notre engagement envers les ODD de l'Agenda 2030 en mesurant notre impact sur les KPI prioritaires. Nous avons donc décidé de donner la priorité à notre contribution à notre chaîne de valeur durable :

A. CLIMAT : réduction des émissions de GES de portée 3 de catégorie 3 (causées par le transport, en amont et en aval des fournisseurs et des clients) et de catégorie 4 (causées par les produits et les produits provenant des fournisseurs et utilisés par Irizar). Plus de détails dans le chapitre consacré à l'environnement.

C. CONFIANCE ET INTÉGRITÉ : trois KPI pour progresser vers une chaîne d'approvisionnement responsable, l'un d'entre eux étant assorti d'un objectif révisable et les autres devant être mis en œuvre ultérieurement avec nos progrès en **2023** dans l'amélioration de notre système d'éthique et de conformité, ainsi que ceux résultant de notre apprentissage du programme Business & Human Rights Accelerator du Pacte Mondial des Nations Unies, suite à la décision d'Irizar en décembre 2022 d'utiliser ce programme pour promouvoir les progrès en matière de droits de l'homme et se préparer à la future Directive européenne sur le devoir de diligence pour les entreprises en matière de Développement Durable, de respect des droits de l'homme et de l'environnement dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Ce point est abordé plus en détail dans le chapitre 2 consacré à notre compétitivité durable.

F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE : nous avons défini un KPI avec notre engagement à contribuer à l'amélioration d'autres personnes et organisations externes (publiques et privées), à contribuer à étendre la « marée noire » du développement durable au-delà de notre organisation, avec nos parties prenantes et au-delà. Partager nos connaissances et notre expérience en matière de développement durable dans le cadre de divers forums et d'activités de sensibilisation et de formation.

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
A. CLIMAT									
DERECHOS HUMANOS ESTÁNDARES LABORALES MEDIO AMBIENTE	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	**3. Réduire les émissions TOTALES et GES.** Inclut : **Portée 1 et 2 :** CATÉGORIE 1 : Émissions et absorptions directes de GES CATÉGORIE 2 : Émissions indirectes de GES causées par l'énergie importée **Portée 3 :** CATÉGORIE 3 : Émissions indirectes de GES causées par le Transport CATÉGORIE 4 : Émissions indirectes de GES causées par des produits utilisés par Irizar CATÉGORIE 5 : Émissions indirectes de GES associées à l'utilisation de produits de l'organisation	$tCO_2éq$			1 713 290 ISO14064-1:2019	Les empreintes carbone sont vérifiées un an plus tard	**-5%**	**2022 - Annuel**

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
C. CONFIANCE ET INTÉGRITÉ (cont.)									
DERECHOS HUMANOS ESTÁNDARES LABORALES MEDIO AMBIENTE ANTICORRUPCIÓN	5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	12. Avancer vers une Chaîne d'approvisionnement Responsable avec FOURNISSEURS engagés vis-à-vis du Développement Durable Fournisseurs stratégiques (A + B) avec CONTRAT DURABLE a. Nouveaux fournisseurs avec CONTRAT DURABLE b. Fournisseurs stratégiques A+B c. Fournisseurs avec le risque d'infraction le plus élevé : o de RH (à concrétiser) o environnemental (à concrétiser)	Nº fournisseurs % ACCUM. A+B	17 13,6%	34 27,4%	39 31,5%	41 33,9%	concrétiser prioritaires après FORMATION Business & Human Rights Accelerator et directive européenne sur la diligence raisonnable **a. 100%** **c. 100%** Année base : 2023	**2024---** **2026---**
		13. Évaluer/monitoriser nos FOURNISSEURS plus « prioritaires » en Développement Durable • Questionnaires ANALYSÉS de fournisseurs environnementaux vulnérables. Fournisseurs avec le risque d'infraction le plus élevé : • de RH • environnemental	Nº fournisseurs évalués ACCUM % fournisseurs vulnérables évalués		13 48%	16 59%	18 83%	concrétiser prioritaires après FORMATION Business & Human Rights Accelerator et directive européenne sur la diligence raisonnable Année base : 2024	
		14. Avancer vers une Chaîne d'approvisionnement Responsable avec engagement envers le Développement Durable des autres parties prenantes externes : a. distributeurs, b. partenaires commerciaux, c. clients...	% entreprises formées / Total a. b. c.					**100%** Fixer les priorités et les délais par type Année base : 2024	**2026**

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE									
DERECHOS HUMANOS ESTÁNDARES LABORALES MEDIO AMBIENTE ANTICORRUPCIÓN	5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	23. Contribution à l'amélioration du développement durable d'autres personnes et organisations externes (publiques et privées). En dehors d'Irizar S.Coop. Partager nos connaissances et notre expérience en matière de développement durable dans le cadre de forums et d'actions de sensibilisation et de formation : • Parties prenantes prioritaires : Clients, fournisseurs, distributeurs, etc. • Entreprises Groupe d'autocars • Reste d'entreprises du Groupe • Étudiants, organisations externes et autres personnes de l'entourage social	nº actions /an	8	12	25	43	Minimum 20 actions/an	annuel

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

5.2. Réseau de distribution, vente et après-vente

Comme nous l'avons vu au chapitre 3, « Nous générons de la valeur pour nos clients, les passagers et les citoyens », nous sommes proches de nos clients tout au long de la chaîne de valeur, en les intégrant dans nos processus internes.

Nous possédons nos **propres équipes de vente et après-vente** et nous agrandissons continuellement notre réseau de vente, distribution et après-vente dans le monde entier, sur la base de collaborations et d'alliances avec des distributeurs et des partenaires commerciaux, qui facilitent la distribution et le service de proximité aux clients dans les plus de 90 pays où nous sommes présents dans le monde entier. Sur https://www.irizar.com/mapa/ , vous pouvez consulter le détail de notre vaste réseau.

En décembre 2022, Irizar a décidé de faire progresser les droits de l'homme et de se préparer à la future directive européenne sur le **Devoir de diligence des entreprises en matière de développement durable, de respect des droits de l'homme et de l'environnement dans les chaînes d'approvisionnement mondiales.** Avec la progression prévue en 2023 grâce au programme Business & Human Rights Accelerator du Pacte Mondial des Nations Unies, nous espérons dans un avenir proche intégrer nos distributeurs à la chaîne de valeur responsable en fondant nos relations commerciales sur les **Principes du Pacte mondial de l'ONU** (droits de l'homme et du travail, environnement et lutte contre la corruption).

En 2022, Irizar a continué à renforcer sa présence sur différents marchés, en reprenant l'activité commerciale et de distribution sur des marchés tels que la Norvège en collaboration avec Scania. Parallèlement, 2022 a été une année de nette croissance sur des marchés tels que l'Allemagne et la Suède. Le développement et l'expansion sur le marché de nouvelles technologies, telles que le gaz ou les véhicules hybrides, ont gagné du terrain en Italie et en France, entraînant des réductions de la consommation d'environ 20 % et des émissions de CO_2 d'environ 30 %.

En Europe, qui est la zone de plus grande influence d'Irizar S.Coop., nous sommes présents dans tous les pays et, là où nous n'avons pas notre propre réseau, nous possédons des alliances commerciales avec des partenaires basées sur la confiance, l'éthique et la recherche d'une compétitivité durable partagée. Le réseau après-vente, dans la seule Union européenne, couvre plus de 300 ateliers propres ou sous contrat, complétés par des unités mobiles fonctionnant 24 heures sur 24. Le réseau logistique des pièces détachées livre les commandes de la grande majorité des pays européens dans les 24 heures, garantissant ainsi la remise en circulation rapide du véhicule.

Nous organisons régulièrement des **cours de formation** pour que les techniciens du **large réseau d'ateliers après-vente soient au** courant des dernières innovations qui vont être incorporées dans chaque modèle d'autocar, afin que leur intervention en matière de sécurité ou les tâches de réparation et maintenance soient optimales.

Nous disposons d'un système de formation technique en ligne, **itraining**, pour la formation et la réparation des véhicules. Cette plateforme est destinée aux distributeurs d'Irizar et elle permet d'effectuer les tests et la formation en ligne, ainsi que de contacter d'autres professionnels dans les forums. Au cours des deux dernières années, de nouveaux contenus interactifs ont été incorporés dans les cours de formation sur les nouveaux systèmes/modèles lancés sur le marché par Irizar, ce qui nous permet de transmettre les connaissances à nos techniciens en réparation de véhicules de manière plus rapide et plus efficace. Cet outil a été très apprécié pour la formation de nos techniciens de réparation.

Afin d'offrir le service le plus complet possible à nos clients, Irizar a renforcé son offre de services de réparation et d'entretien et de contrats de pièces détachées. Nous mettons en place un service après-vente et une garantie exclusifs dans les villes où des solutions d'**électromobilité et hybrides sont intégrées.**. La gestion est assurée de manière globale et centralisée par des experts techniques et des personnes recrutées localement, contribuant ainsi à la création de richesses et d'emplois locaux. En même temps, nous collaborons avec les organisations éducatives locales pour offrir des opportunités d'intégration aux personnes qui terminent leurs études dans un secteur technologiquement avancé comme celui de l'électromobilité.

Nous continuons à développer des **solutions de surveillance et de télédiagnostic pour les véhicules Irizar** grâce à la plateforme iPanel, qui permet de surveiller à distance les alarmes et les incidents affichés sur le panneau d'affichage du véhicule. **iPanel** est également conçu pour réaliser des plans de maintenance préventive afin de minimiser les temps d'immobilisation des véhicules. Ce point est abordé en détail dans la section « Connectivité - Big Data » du chapitre 3, consacré aux « Clients, passagers et citoyens ».

5.3. Chaîne d'approvisionnement durable

Nos fournisseurs et partenaires externes ont la capacité d'offrir des produits et des services qui nous aident à améliorer notre marque et notre position concurrentielle, ils sont donc des éléments clés de notre chaîne d'approvisionnement.

Nous favorisons un **haut niveau d'intégration avec les fournisseurs dans le développement de nos produits et processus** , en mobilisant et en échangeant des connaissances, les spécialisations, la technologie et les ressources. Nous développons et promouvons la constitution d'alliances efficaces en profitant de l'expérience et des stratégies des différents acteurs. Comme exemple de ces alliances, nous pouvons souligner celles établies avec des fournisseurs clés de composants pour autocars intégraux, sans lesquelles nous ne pourrions pas avancer dans la consolidation de notre pari stratégique de nous convertir en fabricants d'autocars complets.

Avec les principaux fournisseurs, nous établissons ce que nous pouvons appeler une « gestion logistique par autocar », pour laquelle ces **fournisseurs sont intégrés dans la gestion quotidienne** d'Irizar, la planification de notre production pour Irizar, les commandes, la marchandise reçue et les révisions continues du client par rapport aux spécifications confirmées et les articles associés par autocar.

Nos **alliances avec les fournisseurs** s'étendent à la fourniture d'un service clientèle **tout au long de la vie du véhicule**, couvrant à la fois la garantie de ses éléments, ainsi que le service après-vente nécessaire. C'est pourquoi nos fournisseurs sont présents dans notre réseau de vente et d'après-vente.

Le Développement Durable de la chaîne d'approvisionnement est la gestion des impacts économiques/de gouvernance, sociaux et environnementaux tout au long du cycle de vie de nos autocars, autobus et services. L'objectif du Développement Durable de la chaîne d'approvisionnement est de créer, de protéger et d'entretenir à long terme l'environnement, la valeur sociale et économique pour tous les groupes d'intérêt impliqués dans la mise sur le marché des produits et des services.

Nous travaillons dans le but d'atteindre une gestion durable de la chaîne d'approvisionnement, ce qui nous permet de :

- accroître la **confiance de nos parties prenantes** en Irizar en tant que partenaire responsable et durable, améliorant notre **réputation et notre image de marque.**

Chez Irizar, nous encourageons et soutenons les processus d'approvisionnement responsable en matières premières et en services, tout en nous engageant à réduire les risques sociaux, éthiques et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement.

En général, avant la signature d'un accord, nous examinons s'il est nécessaire que les **nouveaux** fournisseurs soient soumis à des tests ou à des processus de certification afin d'évaluer également leurs performances en matière de développement durable. L'objectif est de s'assurer que, outre le respect de la loi, **nos fournisseurs et, à leur tour, leurs fournisseurs** soient guidés par nos standards de Développement Durable dans la chaîne d'approvisionnement, basés sur les **Principes du Pacte Mondial de l'ONU** (droits de l'homme et du travail, environnement et lutte contre la corruption).
En plus d'établir des **relations à long terme avec des fournisseurs** compétitifs dans les paramètres d'une relation commerciale classique (qualité, coût, service et innovation), nous nous engageons à réduire les risques sociaux, éthiques et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement. Nous nous efforçons de travailler en étroite collaboration avec nos fournisseurs et partenaires afin qu'ils respectent également les principes de Développement Durable dans leurs entreprises, car il est essentiel pour nous que nos fournisseurs et partenaires commerciaux respectent des normes de Développement Durable équivalentes à celles que nous avons établies pour nous-mêmes. Nous étendons donc progressivement le contrat d'achat basé sur les **Principes du Pacte Mondial des Nations Unies** (droits de l'homme et du travail, environnement et lutte contre la corruption) à nos **fournisseurs stratégiques**, même si nous entretenons avec eux des relations stables depuis de nombreuses années.

Dans le domaine de la qualité des Produits, nous avons développé ces dernières années des outils de garantie de la qualité et des systèmes d'audits de fournisseurs et le retour d'information sur les écarts. Il existe une forte dynamique de réunions régulières avec les principaux fournisseurs pour assurer le respect des indicateurs annuels établis, que nous utilisons également pour développer la culture de Développement Durable, en assurant la transparence et en augmentant l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement.

Au cours des années 2021 et 2022, malgré les énormes défis posés par les chaînes d'approvisionnement mondiales et grâce au niveau élevé d'intégration et de confiance avec nos principaux fournisseurs, nous avons été en mesure de **répondre à la demande de nos clients sans aucun temps d'arrêt de nos lignes de production**. C'est dans les moments les plus difficiles que la force des alliances est le plus mise à l'épreuve.

Conditions de Développement Durable requises pour nos fournisseurs

Nos standards de Développement Durable ont défini les exigences que nos fournisseurs doivent respecter, conformément aux **accords contractuels** conclus. Parmi les exigences les plus importantes figurent la prévention du travail des enfants et du travail illégal, le respect des normes éthiques et des politiques de lutte contre la corruption, ainsi qu'un engagement en faveur de la protection de l'environnement et la sélection de matières premières.

En plus d'exiger du fournisseur qu'il soumette des certifications de conformité légale et réglementaire ainsi qu'un accord de confidentialité, les dispositions contractuelles actuelles que nous étendons, pour l'instant, à nos fournisseurs stratégiques, comprennent les conditions suivantes en matière de développement durable, qui doivent être garanties par le fournisseur :

Droits de l'Homme et du travail

- Respect de la dignité, la vie privée et les droits de chaque individu.
- Aucun employé n'est soumis au travail forcé ou obligatoire
- Le travail des enfants n'est pas toléré
- Il n'existe pas non plus de discrimination dans l'emploi pour toute autre raison : sexe, âge, race, nationalité, religion, handicap, orientation sexuelle, appartenance à un syndicat ou affiliation politique.
- Le harcèlement physique, verbal, sexuel ou psychologique, les abus ou les menaces sur le lieu de travail ne sont pas permis, pratiqués ni soutenus.
- La traite de personnes n'est pas tolérée.
- Les conditions des travailleurs sont dignes.
- Les salaires sont justes et les bénéfices sont proportionnés.
- La liberté d'association et de négociation collective est admise.
- Garantie de lieux de travail sûrs et sains à tous les employés, ainsi qu'aux travaux qui peuvent être effectués par des tiers ou des entreprises dans d'autres installations.
- Promotion de politiques actives en matière de santé et sécurité pour obtenir une protection maximale face aux risques.

Environnement

- Éviter ou du moins de limiter à l'avance les risques environnementaux et la consommation excessive de ressources. Cela inclut, entre autres :
  - l'efficacité énergétique des produits ou services,
  - Objectifs de réduction d'émissions GES
  - les critères dans la sélection de matériaux,
  - les interdictions de substances spécifiques,
  - la récupération ou la réutilisation d'emballages
  - le recyclage des composants remis.
- Opérer avec un système de gestion environnementale certifié selon la norme ISO 14001, EMAS ou des normes similaires (ou démontrer qu'ils travaillent en vue de leur certification).

Anticorruption

- Lutter efficacement contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et les pots-de-vin.

  Formes de corruption : Blanchiment d'argent, manipulation financière, falsification de documents, fraude, paiement de commissions ou de pots-de-vin, détournement de fonds, fraude fiscale, trafic d'influence, abus de pouvoir, conflit d'intérêts, entrave à la justice, etc.

Nous travaillons avec nos fournisseurs pour répondre à ces exigences de Développement Durable. Afin de garantir leur application, les procédures pertinentes sont établies conjointement et un suivi aura lieu lors de réunions régulières avec le fournisseur.

Comme nous l'avons mentionné dans la première section, notre objectif est d'**accroître l'ambition de notre Engagement à garantir une CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE,** en commençant par renforcer ce que nous faisons déjà avec nos fournisseurs (principalement dans les domaines des achats et de l'industrie).

Sur cette voie, nous continuerons à établir des priorités et à définir des actions, tout en étant conscients que nous avons encore beaucoup de chemin à parcourir. Nos objectifs sont axés sur la mise en place d'un système de gestion responsable, solide et rigoureux afin de renforcer notre implication dans les questions de Développement Durable liées aux opérations, aux produits et aux services tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Comme nous l'avons expliqué au début de ce chapitre, et plus en détail dans le chapitre 2, consacré à « Irizar et la **compétitivité durable** » Irizar a décidé en décembre 2022 de promouvoir les progrès en matière de droits de l'homme et de se préparer à la future directive européenne sur le **Devoir de diligence des entreprises en matière de Développement Durable, de respect des droits de l'homme et de l'environnement dans les chaînes d'approvisionnement mondiales**. Par conséquent, en 2023, nous commencerons à apprendre le programme Business & Human Rights Accelerator du Pacte mondial des Nations Unies, ce qui contribuera à faire progresser le Développement Durable dans notre chaîne d'approvisionnement auprès de nos fournisseurs. Il en résultera probablement un réexamen des critères que nous utilisons actuellement pour les achats durables.

Fourniture d'éléments de batterie et de blocs de batterie complets

Au sein dIrizar Group, en fonction de la technologie des batteries que nous embarquons dans nos véhicules électriques et à hydrogène de notre marque et de notre technologie, nous développons et fabriquons nos propres batteries en acquérant des cellules de différentes chimies à cette fin, ou nous achetons des packs de batteries complets. Comme il s'agit de matériaux dont l'extraction risque de porter atteinte aux droits de l'homme, nous sommes en contact permanent avec les fournisseurs afin d'accroître le niveau de transparence dans la chaîne d'approvisionnement des cellules.

Notre responsabilité est de veiller à ce que les composants que nous recevons des fournisseurs soient fabriqués selon des principes de Développement Durable, afin de limiter les risques sociaux et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement. Nous encourageons la conformité auprès de nos fournisseurs de cellules et de blocs-batteries, nous suivons leurs progrès et nous auditons (en interne ou par l'intermédiaire de tiers) leurs fournisseurs de minerais.

Tous les fournisseurs de cellules et de blocs-batteries que nous avons intégrés dans nos véhicules 2022 ont adhéré à la RMI (Responsible Minerals Initiative), qui est l'une des ressources les plus utilisées et les plus respectées pour les entreprises de divers secteurs qui s'intéressent à l'approvisionnement responsable en minéraux (provenant de zones touchées par des conflits ou à haut risque) dans leurs chaînes d'approvisionnement.
http://www.responsiblemineralsinitiative.org/about/

Nous effectuons un suivi de nos fournisseurs, à la fois de leurs propres progrès et de ceux de leurs fournisseurs de minerais (par le biais de leurs propres audits ou de ceux d'une tierce partie). Nous demandons à nos fournisseurs de travailler avec leurs sous-traitants pour assurer la traçabilité des minerais de conflit, au moins jusqu'au niveau de la fonderie, et de communiquer ces informations par le biais du CMRT (Modèles de notification des minéraux de conflit).

Notre objectif pour l'avenir est de redéfinir les processus de développement et de fabrication des batteries afin de les rendre plus durables.

Questionnaires sur le comportement et les améliorations environnementale chez les fournisseurs

Comme indiqué ci-dessus, nous avons analysé en 2021 les questionnaires sur la performance environnementale des fournisseurs dont l'impact sur l'environnement est le plus élevé : les fournisseurs de produits chimiques et de ressources énergétiques. Les indicateurs figurant dans le questionnaire adressé à ces fournisseurs ont été les suivants :

Engagement et gestion environnementale du fournisseur
Fournisseurs ayant une certification environnementale
Fournisseurs ayant contribué aux ODD
Fournisseurs avec RSE
Fournisseurs indiquant une conformité légale totale
Fournisseurs qui indiquent qu'ils connaissent la politique ou les engagements environnementaux d'IRIZAR

Produits fournis à Irizar
Produits qui intègrent la variable environnementale
Produits bénéficiant d'un certain type d'étiquetage écologique
Fournisseurs qui fournissent des produits dans des emballages répondant à certains critères environnementaux
Fournisseurs qui envisagent la possibilité que les récipients/emballages des produits qu'ils fournissent puissent être retournés (réutilisés)
Des mesures sont en place pour réduire les impacts environnementaux liés à la fin de vie des produits

Aspects environnementaux des organismes fournisseurs
Consommation énergétique
Organismes fournisseurs qui consomment de l'énergie provenant de sources
Organismes fournisseurs qui ont défini des actions/plans de réduction de consommation d'énergie
Émissions de CO_2
Organismes fournisseurs ayant réalisé un calcul de l'empreinte carbone de leur activité
Organismes fournisseurs qui ont vérifié leurs émissions
Organismes fournisseurs ayant défini des actions/plans de réduction des émissions de CO_2
Organismes fournisseurs ayant défini des actions/plans pour compenser les émissions de CO_2 liées à leur activité
Gestion des déchets
Organismes fournisseurs qui ont des protocoles pour la séparation, l'étiquetage, le stockage et la gestion des déchets
Organismes fournisseurs qui indiquent qu'ils disposent de dossiers documentaires prouvant la gestion correcte des déchets dangereux générés
Organismes fournisseurs qui incluent dans leurs activités des actions visant à donner une seconde vie aux matériaux excédentaires issus de leur production
Organismes fournisseurs qui appliquent des actions/plans pour la réduction, la réutilisation et le recyclage de leurs déchets
Mobilité
Organismes fournisseurs qui appliquent des plans de mobilité durable dans la livraison de leurs produits
Organismes fournisseurs qui calculent les émissions de CO_2 associées au transport de leurs produits
Organismes fournisseurs qui appliquent un certain type d'action/plan de mobilité durable pour le transport des produits fournis à Irizar

L'analyse des résultats obtenus confirme que :

- L'aspect environnemental est peu travaillé par les fournisseurs. Nous devons sensibiliser et continuer à favoriser l'avancement.
- Nous devions élaborer un questionnaire beaucoup plus simple, avec des exigences de base pour les fournisseurs de produits NON chimiques.

En 2022, nous continuons à impliquer les **fournisseurs de produits chimiques, de ressources énergétiques, de matériaux et de services** afin de promouvoir la mise en œuvre d'actions visant à améliorer la performance environnementale de la chaîne d'approvisionnement :

1. **Énergie électrique**. Nous avons renouvelé le contrat d'électricité jusqu'en 2027 en acceptant qu'elle provienne de sources renouvelables. Ils sont présentés en détail au chapitre 6. Dédiés à l'environnement.

2. **Fournisseurs de produits et de fournitures.** Nous avons adapté le questionnaire à la typologie des fournisseurs. Toutefois, compte tenu de la situation très exigeante du marché, de l'augmentation des prix des matières premières et des problèmes des chaînes d'approvisionnement mondiales, nous avons décidé de travailler sur le questionnaire avec des gestionnaires de déchets et d'autres prestataires de services.
3. **Fournisseurs gestionnaires des déchets.** Nous avons demandé aux deux principaux fournisseurs de remplir le questionnaire. Nous prévoyons une analyse conjointe en 2023.
4. **Restitution des excédents aux fournisseurs.** Les fournisseurs avec lesquels nous continuons à analyser la collecte des déchets d'Irizar sont élargis afin qu'ils puissent être orientés vers le projet **IZIR** (voir le chapitre 6 pour plus de détails). Consacré à l'environnement). Cela permet de réduire la mise en décharge des déchets de la chaîne d'approvisionnement et de faciliter l'envoi des excédents aux fournisseurs en vue de leur réutilisation.
5. **Contrats d'Irizar.**

- En raison des restrictions découlant de la Covid-19, il a été décidé de donner la priorité à notre traction des entrepreneurs travaillant à Irizar.
- En 2022, nous avons dispensé une formation environnementale à toutes les personnes travaillant sur le **contrat de maintenance des cabines de peinture et autres installations auxiliaires**, et nous leur avons également fourni un manuel personnalisé de bonnes pratiques.
- En 2022, avec le **gestionnaire des déchets dangereux**, des alternatives ont été analysées pour minimiser les déchets dangereux déposés dans les décharges ayant le volume de production le plus élevé. Ils devraient calculer l'empreinte carbone associée au transport et à la gestion des déchets dangereux d'ici à 2023.

5.4. Achats engagés vis-à-vis de l'entourage social

Nous pouvons souligner notre engagement élevé en faveur de l'environnement, car nos **achats de matériaux et de services auprès d'entreprises de la région** ont augmenté ces dernières années. En 2022, comme en 2021, nos achats dans la province de Gipuzkoa ont atteint 17 % du total des achats.

En revanche, nous avons continué à réduire nos **achats dans les pays lointains.** Par exemple, nos achats en Chine en 2021 et 2022 restent inférieurs à 2 %.

Comme nous l'avons mentionné dans le précédent Mémoire de Développement Durable, en 2020 et 2021, nous avons été en contact étroit avec nos fournisseurs afin de travailler ensemble pour convenir de conditions spéciales pour faire face à la situation générée par la Covid-19, en atteignant 60 **accords de collaboration**, qui ont été possibles grâce au bon niveau de relation et d'intégration que nous maintenons avec nos fournisseurs et la vision commune à long terme que nous avons avec eux.

Nous entretenons des relations stables et exceptionnelles avec des **fournisseurs qui sont des organisations à vocation sociale :**

- **KATEA :** Organisation visant l'insertion socio-professionnelle des personnes handicapées de Gipuzkoa. En 2022, la forte réduction due à notre faible volume causé par la Covid-19 a été récupérée et 38 personnes ont déjà travaillé pour Irizar S.Coop. dans différentes activités.
- **KASLAN :** Fondation consacrée à l'éducation, la formation et le développement technique et social de jeunes, de préférence dans le domaine territorial de la région du Goierri. Elle fournit à Irizar des sous-ensembles et des pièces métalliques.
- **GUREAK :** Organisation qui gère les opportunités professionnelles pour personnes handicapées de Gipuzkoa. Elle effectue régulièrement des travaux d'assemblage de batteries et, en 2022, elle a également commencé des travaux de jardinage.
- **HAZLAN :** Entreprise d'insertion sociale qui intègre dans son activité des personnes avec des difficultés d'insertion dans la région du Bidassoa. Elle réalise des travaux de couture.

5.5. Optimisation logistique au niveau d'Irizar Group

Irizar Group, à travers sa zone logistique, est plongé dans un projet d'adaptation et de réaffectation des itinéraires dont l'objectif principal est d'optimiser les ressources dédiées au transport de ses marchandises afin de gagner en efficacité et en coûts, ainsi que de réduire son impact environnemental. Au cours de l'année 2022, l'analyse de l'impact de tous les **mouvements logistiques de marchandises entre les usines d'Irizar Group a été maintenue.**

Comme l'année précédente, cette année l'analyse des collaborateurs et de leur transport en termes d'impact environnemental a été élargie. La catégorisation reste la suivante : maritime, aérienne et terrestre. En 2022, les améliorations dans tous les modes de transport ont donc été couvertes, poursuivant l'amélioration continue de cette optimisation qui a commencé il y a déjà cinq ans.

En 2022, des données d'optimisation record ont été obtenues grâce à l'application de nouvelles techniques d'emballage et à l'ajout de doubles ponts aux conteneurs les plus critiques expédiés à l'usine de Mexico. Plus précisément, les valeurs moyennes obtenues cette année sont les suivantes : 68,5 % d'occupation pour les expéditions vers Irizar Mexique et 49,2 % pour Irizar Brésil.

Résumé des résultats sur le Transport Maritime 2020 - Export Irizar vers des entreprises du Groupe

Mode of Transport	Number of Shipments	Gross weight (kg)	CO_2 Emission (kg)	Average Gross Weight (kg) per shipment	Average CO_2 Emissions (kgs) per shipment	Average CO_2 Emissions per kg
Sea	198	2 489 568	522 005	12 574	2 636	0,21
Sum:	**198**	**2 489 568**	**522 005**	**12 574**	**2 636**	**0,21**

Résumé des résultats du Transport Maritime 2022 - Export Irizar vers des entreprises du Groupe

Mode of Transport	Number of Shipments	Gross weight (kg)	CO_2 Emission (kg)	Average Gross Weight (kg) per shipment	Average CO_2 Emissions (kg) per shipment	Average CO_2 Emissions per kg
Sea	74,00	767342,00	20369,49	10369,49	1481,55	0,14
Sum:	**74,00**	**767342,00**	**20369,49**	**10369,49**	**1481,55**	**0,14**

Depuis le début de l'enregistrement des données, les émissions moyennes par kg transporté se sont améliorées de 44 %. Ceci est principalement dû à des actions d'amélioration au niveau de l'occupation et à des actions d'optimisation pour améliorer les exportations vers les usines du groupe.

En 2021 et 2022, les valeurs d'émissions d'Irizar S.Coop ont également été analysées au niveau du transport maritime, terrestre et aérien. Grâce à ces données, nous disposons désormais d'une base d'analyse stable à partir de laquelle nous pouvons évaluer notre impact sur l'environnement et lancer des actions d'amélioration en conséquence :

- Co_2 total emission (kg)
- Average CO_2 emissions per kg

RÉSUMÉ DES RÉSULTATS Irizar S.Coop. DU TRANSPORT 2021

Mode of Transport	Number of Shipments	Gross weight (kg)	Emission Air: CO_2 Well to Wheels2w/ Sea, Road:CO_2 (kg) Total	Average Gross Weight (kg) per shipment	Average CO_2 Emissions (kg) per shipment	Average CO_2 Emissions per kg
Air	534.00	29736,00	45813,49	308,52	475,34	3.08
Road	23771.00	18505382,00	1361030,49	17146,23	9425,74	2.07
Sea	125.00	1542577,00	100618,00	12340,62	804,94	0,07
Sum:	**24430.00**	**20077695,00**	**1507461,00**	**29795,37**	**10706,02**	**5.22**

RÉSUMÉ DES RÉSULTATS Irizar S.Coop. DU TRANSPORT 2022

Mode of Transport	Number of Shipments	Gross weight (kg)	Emission Air: CO_2e Well to Wheels2w/ Sea, Road: CO_2(kg) Total	Average Gross Weight (kg) per shipment	Average CO_2 Emissions (kg) per shipment	Average CO_2 Emissions per kg
Air	1102,00	32601,00	234166,60	140,80	1011,30	14,37
Road	15818,00	17323315,00	146668,00	17053,35	2064,13	1,77
Sea	74,00	767342,00	109635,00	10369,49	1481,55	0,14
Sum:	**16994,00**	**18123258,00**	**1810469,00**	**27563,64**	**4556,99**	**16,27**

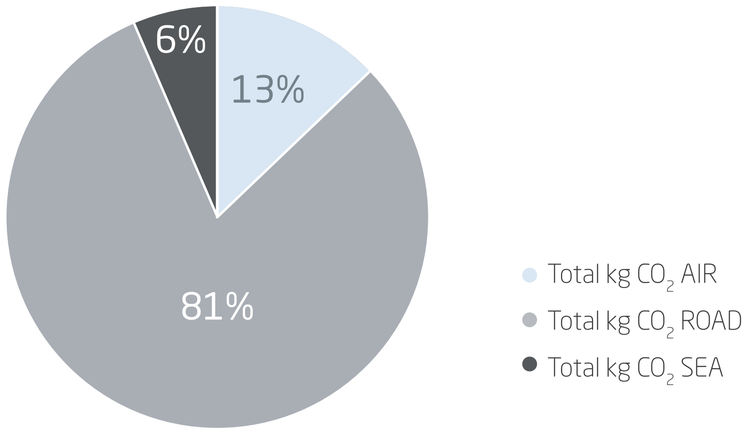
Comme le montre l'évolution entre 2021 et 2022, les expéditions aériennes ont explosé en raison des tensions dans la chaîne d'approvisionnement. Cette tension dans l'approvisionnement au niveau mondial a entraîné un transfert de marchandises de la route vers le transport aérien.

Au niveau terrestre, l'amélioration vient des chargements complets réalisés, où les expéditions de faible volume ont été réduites et le fret individuel a été optimisé.

Enfin, le temps de transit des routes maritimes a énormément augmenté en raison des difficultés rencontrées dans les ports. Les chaînes d'approvisionnement finales à chaque destination, ainsi que les retards, les goulets d'étranglement et les black-sailings ont créé une situation inédite dans ce mode de transport.

Émissions par mode de transport

Émissions (%)



Ces données ont couvert 90 % de l'impact des importations et des exportations de matériaux nécessaires au transport de marchandises pour la production d'autocars chez Irizar S.Coop. (y compris les exportations maritimes de marchandises vers les usines d'Irizar Group au Mexique et au Brésil).

Ce tableau de base sera utilisé à l'avenir pour obtenir des données pertinentes afin d'établir des actions d'amélioration pour réduire les émissions de CO_2 au niveau logistique.

5.6. Plus d'accords et d'alliances stratégiques

Chez Irizar, nous voulons jouer un rôle actif dans la défense de notre industrie et de sa haute valeur ajoutée, et favoriser la relance de l'économie et la création d'emplois. Nous devons continuer à innover, à repenser la mondialisation dans une perspective locale et à relever les grands défis auxquels nous sommes confrontés en renforçant les liens et en recherchant des collaborateurs afin de rester à l'avant-garde mondiale.

En plus de tous les accords et alliances que nous avons déjà abordés, dans ce chapitre ou dans d'autres chapitres de la Mémoire de Développement Durable, nous pouvons également souligner :

R&D - Projets d'avenir

Comme nous l'avons déjà amplement vu dans le chapitre consacré aux "Clients, passagers et citoyens", nous participons activement, avec de grandes marques européennes et des centres de recherche et de développement, à d'importants projets européens et nationaux visant à façonner l'avenir de la mobilité durable dans les villes et les transports publics de passagers.

Nous disposons du **Centre de R&D Creatio** (Irizar Innovation Center), situé dans le siège central, qui consacre son activité au renforcement des capacités de recherche appliquée et de développement technologique en coopération entre les différentes sociétés d'Irizar Group, tant pour ses produits à marque propre que pour les principaux composants des autocars. Les projets dirigés par CREATIO comptent également sur la collaboration d'agents externes.

En plus de ces activités au sein du Groupe, nous entretenons des collaborations avec des **centres technologiques et de recherche externes** qui complètent nos connaissances et notre technologie : CEIT, CIDETEC, CIKATEK, IDEKO, IDIADA, INSIA, IK4-AZTERLAN, IK4-LORTEK, LEARTIKER, TECNALIA, VICOMTECH, etc. En visant toujours le renfort du Groupe et l'optimisation de la Compétitivité Durable. Ce travail de coopération contribue à l'amélioration des produits existants, au développement de nouveaux produits et de solutions de pointe dans tous les domaines d'activité dans lesquels nous sommes présents.

Il faut souligner l'existence d'Accords Cadre de collaboration avec les centres technologiques :

- **CIDETEC :** dans des projets stratégiques sur le stockage de l'énergie qui permettent à Irizar Group de développer son activité et
- **TECNALIA :** principalement sur des projets d'électronique de puissance et de power-train électrique.

Les deux accords permettront de renforcer le développement technologique d'Irizar et fourniront des avantages compétitifs sur le marché.

TECNALIA est un centre de recherche et de développement technologique de référence en Europe, dont la mission est de transformer la technologie en PIB pour améliorer la qualité de vie des personnes, en créant des opportunités d'affaires dans les entreprises et fait partie de **BRTA (Basque Research and Technology Alliance)**. Elle est la première organisation privée espagnole en termes de contrats, de participation et de leadership dans le programme **Horizon 2020** de la Commission européenne et la deuxième en termes de demandes de brevets européens.

Irizar est devenu mécène de TECNALIA en 2020, cette alliance augmente le niveau de collaboration que nous avons maintenu avec eux il y a des années vers un modèle de relation plus stratégique, basé sur la confiance, la collaboration et une stratégie technologique partagée, avec pour principaux domaines d'action : la transformation digitale, la fabrication avancée, la transition énergétique, la mobilité durable, la santé et l'écosystème urbain.

Irizar présente dans le corridor basque de l'hydrogène : BH2C

Irizar participe depuis 2020 à cette initiative qui contribuera à changer le modèle énergétique et économique pour avancer dans la décarbonisation de secteurs stratégiques tels que l'énergie, la mobilité, l'industrie et les services. Il s'agit d'un engagement envers l'industrie tout au long de la chaîne de valeur du vecteur énergétique de l'hydrogène qui est en train d'être créé au Pays Basque par Petronor (Groupe Repsol) et qui signifiera une réactivation économique. Le gouvernement basque, représenté par son ministre du développement économique, du Développement Durable et de l'environnement, Arantxa Tapia, le qualifie de **« clé pour un développement durable du territoire »**.

La présentation de l'initiative a eu lieu en février 2021 à Bilbao avec la signature des **78 organisations participantes**. La cérémonie de signature s'est déroulée en présence du ministre régional du développement économique, du développement durable et de l'environnement, Arantxa Tapia, du député général de Biscaye, Unai Rementeria, du maire de Bilbao, Juan Mari Aburto, du président de l'autorité portuaire de Bilbao, Ricardo Barkala, du président de Petronor, Emiliano López Atxurra, et du coordinateur du projet, Jose Ignacio Zudaire, entre autres.

L'initiative du Corridor basque de l'hydrogène a des objectifs ambitieux, avec des investissements de 1 450 millions d'euros entre 2021 et 2026, une période au cours de **laquelle 1 340 emplois directs et quelque 6 700 emplois indirects devraient être créés.**

Irizar est un participant clé de cette initiative dans le secteur du transport et de la mobilité durable.

UITP (Association internationale des transports publics)

Depuis 2020, nous sommes également membres de l'UITP (Union internationale des transports publics), qui est l'association internationale des transports publics et un défenseur passionné de la mobilité urbaine durable. Fondé en 1885, avec plus de 135 ans d'histoire, c'est le seul réseau mondial qui rassemble tous les acteurs du transport public et tous les moyens de transport durable.

D'après les connaissances de l'UITP, l'autobus est le moyen de transport public le plus utilisé dans le monde. Avec des millions de déplacements quotidiens, nous savons qu'il n'y a vraiment pas de mobilité durable dans nos villes sans prendre l'autobus. L'autobus a une longue et riche histoire au sein du secteur et de l'UITP. Au sein de l'UITP, les exploitants d'autobus travaillent au sein du Comité des bus sur des questions importantes telles que la maintenance, l'exploitation et le développement. Pour l'ensemble du secteur, l'objectif principal est l'échange et la génération de connaissances.

En Europe, la principale activité de l'UITP consiste à travailler en étroite collaboration avec les institutions de l'Union européenne, en rassemblant plus de 450 opérateurs et autorités de transport public urbain, suburbain et régional de tous les États membres. L'UITP représente la perspective des services de transport local de passagers par tous les moyens durables par route, rail et eau.

Alliances et collaboration avec l'entourage

Il est important de souligner l'appartenance d'Irizar à :

- **Innobasque, l'agence basque de l'innovation** Nous sommes membres d'Innobasque depuis 2020 afin de contribuer à la vision de « Positionner le Pays basque comme une région leader en matière d'innovation ». C'est l'objectif du Pays basque (région européenne dans laquelle se trouve Irizar S.Coop.) auquel Innobasque travaille avec une aspiration à long terme qu'elle partage avec les agents publics et privés qui composent le Système basque d'innovation.

  La mission d'Innobasque est de « promouvoir, en collaboration avec d'autres agents, le développement de l'innovation de sa position d'agent unique du réseau basque de science, technologie et innovation ». Dans son rôle d'agent singulier, il assiste le gouvernement basque et les organisations du système dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des politiques en matière de science, de technologie et d'innovation.

  Les organisations partenaires sont les véritables protagonistes de l'effort permanent d'innovation au Pays basque. **Nous établissons des alliances et des réseaux aux niveaux local, national et international afin de partager des expériences, de fournir des services et d'acquérir une influence et un positionnement à grande échelle.**

En raison de leur diversité et de leur nombre, les entités membres d'Innobasque sont une très bonne représentation du système basque de science, de technologie et d'innovation. Elles représentent en effet 62 % de l'investissement en R&D basque. Les quelque 1 000 entités associées d'Innobasque comprennent des entreprises (51 %), des administrations (12 %), des établissements d'enseignement (11 %), des agents scientifiques et technologiques (9 %), des agents intermédiaires (7 %), des entités sociales (6 %) et des personnes associées (5 %). Il convient de noter que 91 % des entreprises partenaires d'Innobasque sont des PME et que 89 % d'entre elles opèrent dans des secteurs stratégiques du RIS3.

Nous faisons également partie du conseil d'administration d'Innobasque, qui dirige les stratégies d'innovation au Pays basque.

- **Cluster de l'Automobilisme d'Euskadi – ACICAE :** c'est l'organisation dont la mission est de dynamiser le secteur automobile basque en permettant la coopération entre les entreprises basques afin d'apporter une réponse commune aux principaux défis auxquels le secteur est confronté. Cette organisation est considérée comme le premier cluster de l'automobilisme constitué en Europe. Depuis sa constitution en 1993, il a évolué rapidement, contribuant au fait que le chiffre d'affaires du secteur automobile basque a été multiplié au cours des vingt-cinq dernières années. Il est composé de 300 entreprises réalisant un chiffre d'affaires de plus de 20 milliards d'euros et emploie plus de 120 000 personnes dans le monde, dont 40 000 au Pays basque.

- **Cluster de Mobilité et Logistique d'Euskadi :** il s'agit d'une association privée à but non lucratif. Son objectif est de favoriser la compétitivité de ses associés, entreprises et agents du Pays basque qui travaillent en matière de Logistique et Chaîne de Distribution, Infrastructures et Mobilité, à la fois de personnes et de marchandises. Les 111 entreprises et organisations associées représentent un chiffre d'affaires de 10 750 millions d'euros et 57 629 personnes dans le monde. Elles consacrent par ailleurs 356 millions d'euros à la R&D.

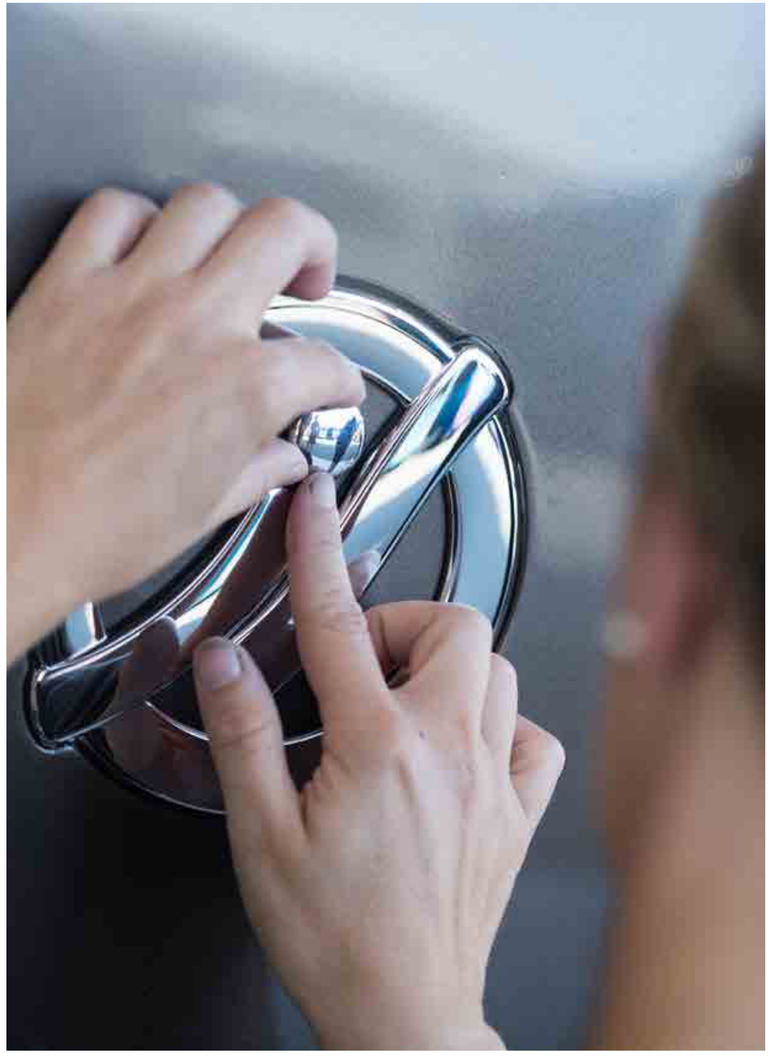
  En décembre 2022, à la demande de ce Cluster, Irizar a participé avec deux présentations au **Basque Circular Summit 2022**, dirigé par le gouvernement basque. Vous trouverez plus de détails dans les chapitres consacrés aux « Clients, passagers et citoyens » et « Environnement ».

- **Goierri Valley :** nous sommes le moteur de cette alliance industrielle pour la transformation industrielle de la région du Goierri (où nous sommes situés), grâce à la collaboration réelle et active de nos entreprises partenaires, en partageant les connaissances et en innovant pour garantir la compétitivité industrielle et le Développement Durable futur de notre environnement immédiat. Les entreprises ayant rejoint cette alliance ont un chiffre d'affaires commun de 4 100 millions d'euros, nous consacrons 3 % de notre chiffre d'affaires à la R&D, avec des usines de production dans 19 pays, et nous employons un total de 7 500 travailleurs en provenance des secteurs de la robinetterie, la mobilité, le levage, l'énergie, les moteurs électriques, le transport et les machines-outils, entre autres.

  Pour plus de détails, voir le dernier chapitre sur la « Société ».

AERCE (Association de professionnels des achats, contrats et fournitures)

Étant donné que la gestion des achats est un élément essentiel pour garantir la rentabilité et la compétitivité durable, Irizar appartient à AERCE (Association de Professionnels des Achats, Passation de marchés et Approvisionnements en Espagne). **AERCE** est une association professionnelle qui regroupe des directeurs des achats de moyennes et grandes entreprises, dont l'objectif est la promotion, la diffusion et la formation de techniques et l'application de méthodologies appropriées pour une gestion correcte et efficace dans tout le domaine des achats, des contrats et de l'approvisionnement de l'entreprise.



NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR À L'ENVIRONNEMENT

6

En contribuant aux ODD et aux objectifs de l'Agenda 2030 de l'ONU :

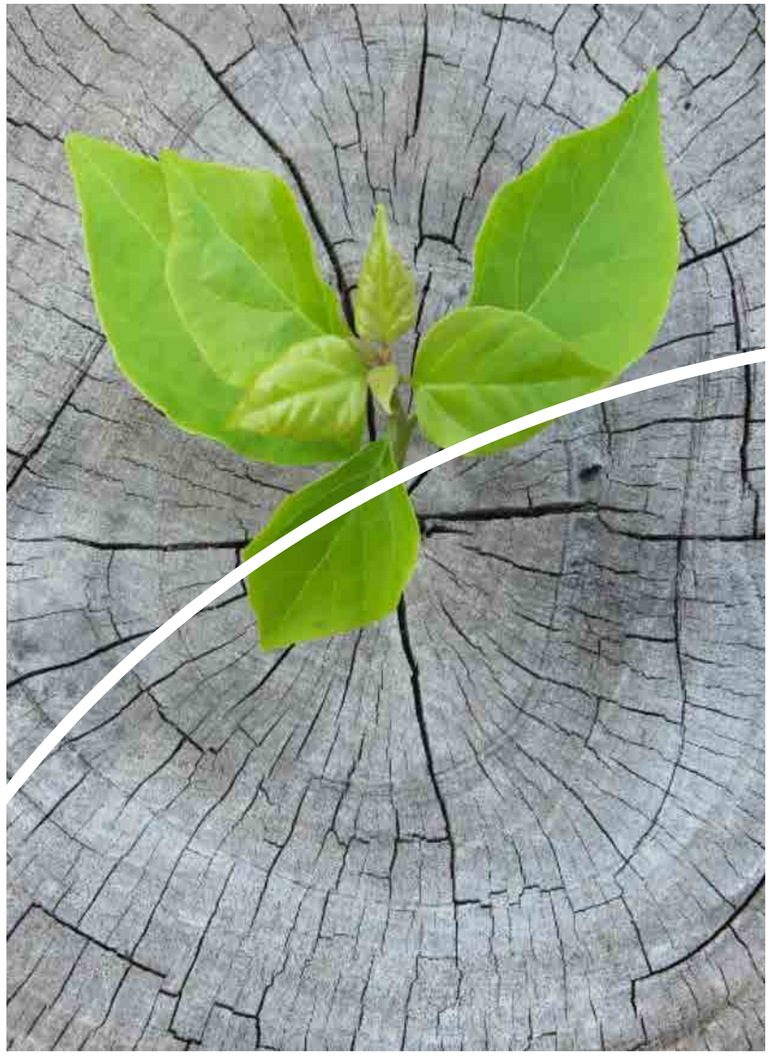
ODD prioritaires

9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres

11.2. Fournir un accès aux transports publics
11.6. Réduction de l'impact environnemental sur les villes.

12.2. Assurer une utilisation efficace des ressources naturelles
12.4. Gestion des déchets et des produits chimiques
12.5. Prévention, réduction, recyclage et réutilisation des déchets
12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
12.8. Assurer une éducation au développement durable
12.B. Assurer un tourisme durable

13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation
13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement



NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR À L'WENVIRONNEMENT

6

6.1. Cadre et priorités environnementales

- Engagement en faveur de l'environnement, intégré aux ODD de l'Agenda 2030.

6.2. Produits durables et éco-innovation

6.3. Production environnementale responsable

6.3.1. Efficacité dans la consommation de ressources
- Consommation des Ressources Naturelles
- Consommation de ressources chimiques.

6.3.2. Nous réduisons la production de déchets et de déversements

6.3.3. Nous limitons la pollution des sols

6.3.4. Nous sommes engagés envers l'économie circulaire
- Réutiliser.
- Recycler.
- Innovation dans la méthodologie d'implantation d'économie circulaire

6.4. Gestion de fournisseurs durables

6.5. Engagés pour la lutte contre le changement climatique

6.5.1. Qualité de l'air et efficacité énergétique maximale
- Efficacité énergétique de l'activité
- Empreinte carbone d'Irizar S. Coop.
- Empreinte carbone d'Irizar e-mobility
- Première usine d'électromobilité à énergie entièrement durable en Europe.

6.5.2. Nous promouvons la mobilité durable pour les personnes

6.6. Contribuer à la durabilité environnementale

6.6.1. Nous formons et sensibilisons les personnes, clients et fournisseurs dans le domaine de l'environnement

6.6.2. Campagnes de limitation des déchets

6.6.3. Nous participons aux forum environnementaux externes

6.1. Cadre et priorités environnementales

Notre engagement vis-à-vis de l'environnement remonte à 1998, date à laquelle Irizar est devenu le premier fabricant d'autocars européen à obtenir la certification ISO14001. En 2000, nous avons été la première grande entreprise espagnole à recevoir l'**European Quality Prize** (décerné par EFQM), dans lequel des critères environnementaux ont également été pris en compte (utilisation et consommation des ressources, conservation, émissions dans l'atmosphère, déchets et recyclage, recyclabilité des autocars, etc.)

La division d'électromobilité d'Irizar Group est sans aucun doute un exemple clair de nos progrès dans cet engagement. Irizar e-mobility obtient également la certification ISO14001 en 2020 et concentre ses efforts sur l'optimisation de la consommation de matières premières, tout en minimisant les polluants et l'impact de ses véhicules sur l'environnement.

Ainsi, chez Irizar, nous avons évolué et augmenté notre engagement envers la protection de l'environnement et l'obtention de méthodes de travail et de produits plus durables et efficaces. Nos progrès continus, avec notre vocation de pionniers de l'environnement, sont reflétés dans ce mémoire de Développement Durable et les précédents.

Parmi les **principes les plus importants qui régissent la politique environnementale** d'Irizar figurent la réduction progressive des émissions de CO2 et d'autres substances polluantes, ainsi que l'introduction de critères environnementaux dès le choix des matériaux pour la conception de ses produits, en promouvant un esprit de respect de l'environnement auprès de son personnel, de ses clients et de ses collaborateurs.

Politique environnementale d'Irizar

- *La production et l'utilisation croissante d'énergies renouvelables dans nos usines.*
- *L'incorporation des Meilleures Technologies Disponibles (MTD) dans les processus de fabrication.*
- *La recherche constante des meilleures solutions pour réduire au maximum les émissions de COV. Nous pouvons souligner la volonté d'incorporer la peinture à l'eau dans tous les processus de peinture et le recyclage à 100 % des solvants employés dans le processus de peinture.*
- *Éco-efficacité et Éco-innovation : L'implantation de mesures pour la réduction progressive de l'impact environnemental du produit.*
- *La consommation responsable d'énergie et sa réduction, en minimisant les émissions de CO_2 dans l'atmosphère*
- *La promotion de l'engagement des personnes et la mise en œuvre du système de gestion de l'environnement dans toutes les usines.*
- *Promotion, transparence et efficacité des ressources tout au long de la chaîne d'approvisionnement, en impliquant directement les fournisseurs.*
- *Soutien d'initiatives et de campagnes visant à garantir le respect des critères de Développement Durable dans l'extraction et la transformation des matières premières.*
- *Projets d'économie circulaire, axés sur l'optimisation de la consommation et la minimisation des déchets avec mise en décharge, maximisant leur réutilisation ou leur recyclage.*

Nous prévoyons d'améliorer notre politique environnementale en 2023 et de valider les changements dans l'audit d'AENOR.

Engagement en faveur de l'environnement, intégré aux ODD de l'agenda 2030.

Comme nous l'avons mentionné dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à la **compétitivité durable**, en 2022, nous avons fait un bond en avant dans notre engagement envers les ODD de l'Agenda 2030 en mesurant notre impact sur les KPI prioritaires. Nous avons donc décidé de donner la priorité à notre contribution à la valeur durable de l'environnement.

Nous avons déjà abordé les KPI environnementaux dans trois chapitres précédents :

- Engagement envers les clients, les passagers et les citoyens : trois sur le CLIMAT, deux sur les RESSOURCES et un sur l'EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
- Engagement envers nos personnes : un sur le CLIMAT et un sur l''EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
- Engagement en faveur d'une chaîne de valeur durable : un sur le CLIMAT et un sur l'EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ici, nous nous concentrerons sur des KPI non traités antérieurement ou des ensembles qui affectent plusieurs parties prenantes :

A. CLIMAT : KPI pour : - Réduire les émissions totales de GES Portée 1, 2 et 3 – Origine renouvelable de l'électricité.

B. RESSOURCES : deux KPI pour : augmenter les déchets valorisés et améliorer l'efficacité énergétique électrique de nos centres d'activités.

F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE : comme dans les chapitres précédents, le KPI est également soutenu par notre engagement à contribuer à l'amélioration du Développement Durable des personnes et des organisations externes (publiques et privées).

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
A. CLIMAT									
DERECHOS HUMANOS ESTÁNDARES LABORALES MEDIO AMBIENTE	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	**3. Réduire les émissions TOTALES et GES.** Inclut : **Portée 1 et 2 :** CATÉGORIE 1 : Émissions et absorptions directes de GES CATÉGORIE 2 : Émissions indirectes de GES causées par l'énergie importée **Portée 3 :** CATÉGORIE 3 : Émissions indirectes de GES causées par le Transport CATÉGORIE 4 : Émissions indirectes de GES causées par des produits utilisés par Irizar CATÉGORIE 5 : Émissions indirectes de GES associées à l'utilisation de produits de l'organisation	tCO_2éq			1 713 290 ISO14064-1:2019	Les empreintes carbone sont vérifiées un an plus tard	**-5%**	**2022 - Annuel**
		4. Origine de l'électricité à partir des énergies renouvelables	% consommation énergie électrique renouvelable /consommation totale d'électricité		0%	52%	100%	**100%**	**2022-27** maintenir
B. RESSOURCES									
ESTÁNDARES LABORALES MEDIO AMBIENTE	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	**7. Déchets récupérés** (À partir des processus de réutilisation, récupération et recyclage). *Somme des déchets destinés au gestionnaire des déchets et destinés à la marque propre IZIR*	% Poids déchet récupéré / Total déchets générés (Tm)		53%	60%	63%	**65%**	**2023**
		8. Améliorer l'efficacité énergétique électrique dans nos centres d'activité	Kwh consommés / jours de travail / unités facturés tCO_2- / jours de travail / unités facturés			46,63 0,0126	26,1 0	**39,55** (5% en 4 ans) **1% annuel** **0**	**2025** **2026-7** **2022-27** maintenir

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

6.2. Produits durables et éco-innovation

Comme décrit en détail dans le chapitre 3. consacré aux « Clients, Passagers et Citoyens », nous développons et fabriquons des produits Premium avec notre propre marque et technologie, avec une approche holistique de la protection de l'environnement. Tous nos efforts visent à réduire l'émission de substances polluantes et l'impact de nos véhicules dans l'entourage. Entre autres aspects, nous abordons :

- La réduction de la consommation de carburant et du TCO (coût total d'exploitation) pour le client, afin de réduire l'impact sur l'environnement.
- Nous proposons des solutions pionnières aux différents besoins de mobilité de l'avenir dans le monde entier. Notre priorité est de réduire l'impact de nos véhicules et d'éliminer les émissions à effet de serre et les émissions acoustiques. Tout cela est conforme à l'accord de Paris et à l'Accord Vert Européen.
- En 2017, Irizar a élaboré les règles de catégorie de produits pour l'élaboration des Déclarations Environnementales de Produit pour l'ensemble du secteur.
- Nous sommes la première entreprise du secteur au niveau mondial à obtenir la certification de la Déclaration Environnementale de Produit (The International EDP System) en 2019, ce qui constitue une étape sans équivoque dans notre progression pour devenir une référence européenne et un leader en matière d'éco-innovation et d'éco-conception tout au long du Cycle de Vie du produit. En 2021, nous avons été le premier fabricant d'autobus électriques à rédiger une Déclaration Environnementale de Produit (EPD), spécifiquement pour l'autobus ie bus NG.
- Comme nous l'avons anticipé au début du chapitre 3. (consacré aux Clients, Passagers et Citoyens), Irizar e-mobility applique depuis fin 2022 des méthodologies d'analyse du cycle de vie (ACV) aux batteries Energy 54Ah et Energy 65Ah afin de mesurer les impacts environnementaux associés à l'ensemble de leur cycle de vie et de travailler à leur optimisation.
- Nous partageons nos opinions et nos expériences et nous discutons des préoccupations du client en matière de développement durable (gouvernance économique, sociale et environnementale).
- Nous donnons des cours d'éco-conduite et manuels de conduite efficace pour nos clients.
- Nous proposons une deuxième vie et le recyclage des batteries de nos véhicules électriques.
- Nous réalisons une gestion soignée des ressources.
- La sécurité est un aspect prioritaire dans tous nos développements.
- Nous fournissons à nos clients toutes les informations environnementales relatives aux autocars.

6.3. Production environnementale responsable

Chez Irizar, nous considérons non seulement qu'il est important de répondre à la demande d'autobus et d'autocars plus durables, mais aussi d'intégrer les principes de développement durable dans notre propre façon de travailler. Dans ce contexte, nous continuons à nous concentrer sur :

- L'éco-conception et l'**éco-innovation**, deux aspects intégrés à la production.
- L'application des principes de l'**économie circulaire, de la conception à l'optimisation des processus pour minimiser la consommation** et rechercher une seconde vie pour les déchets et les excédents de production.
- La recherche d'améliorations possibles pour réduire l'impact environnemental lié à la production avec le développement d'études visant à **comprendre l'impact environnemental des installations et des processus :** réduction des émissions, des déchets, avantage concurrentiel, etc.

Nous mesurons le progrès continu de notre engagement environnemental en surveillant des **indicateurs de gestion** liés à la consommation de matériaux, à la production de déchets, etc., tout en maintenant notre objectif final d'optimisation des ressources que nous utilisons, en cherchant à être toujours efficaces et à réduire la production de déchets et déversements.

Depuis **2007**, le projet Imagen établit des critères d'ordre et de propreté dans nos installations, avec une analyse et un suivi continus du quoti-

dien, dans le but d'identifier les mesures d'amélioration opérationnelle, les bonnes pratiques et la sensibilisation. Notre défi n'est autre que l'implication de tous pour assurer la qualité et l'optimisation des ressources de travail.

Une autre des mesures mises en marche en 2016 s'est concentrée sur la création de **manuels de bonnes pratiques** spécifiques et détaillés pour chaque domaine de travail, en améliorant et en optimisant les processus ou opérations considérés comme critiques, notamment ceux avec le plus grand impact environnemental.

Chez Irizar, nous continuons d'avancer dans le modèle de gestion de l'Économie Circulaire comme système d'utilisation des ressources visant la réduction, la réutilisation et le recyclage des éléments. Tout ceci a pour but de **réduire les impacts environnementaux liés à la production.** Comme nous le verrons plus en détail au point 6.3.4., l'augmentation de la demande de ressources dans le monde au cours du siècle dernier, due en partie à la croissance de la population mondiale et des économies émergentes, a entraîné une forte augmentation de la consommation des ressources naturelles. Ce scénario rend difficile le maintien du mode de vie actuel, qui repose essentiellement sur une économie linéaire. L'économie circulaire propose un changement de paradigme dans la façon d'utiliser les ressources et d'entretenir des relations avec l'environnement, en maintenant le cycle de vie des produits et des matériaux aussi longtemps que possible, en réduisant les déchets au minimum et en réintroduisant les ressources dans le cycle de production, en créant de la valeur lorsque les biens atteignent la fin de leur vie utile.

6.3.1. Efficacité dans la consommation de ressources

Nous cherchons à optimiser la sélection et la réduction des **matériaux dans la chaîne de valeur**. Nous effectuons pour cela un suivi des composants utilisés dans chaque poste de travail, en adaptant autant que possible les besoins aux commandes et en minimisant les surplus de matériaux qui peuvent rester dans la chaîne de production.

Parmi les principales actions que nous avons mises en œuvre au cours de la dernière décennie figurent celles visant à réduire et à optimiser la consommation de produits et de matériaux utilisés dans le processus de fabrication des véhicules, principalement ceux qui pourraient avoir un impact plus important sur l'environnement. Pour ceux qui ont le plus d'impact, il existe des projets spécifiques avec des actions qui nécessitent un suivi détaillé.

Nous effectuons une gestion et un suivi exhaustifs de la consommation des ressources naturelles et des produits chimiques utilisés.

Consommation des Ressources Naturelles

Notre gestion des **ressources énergétiques (gaz et électricité)**, bien que nous traitions ici de l'évolution de la consommation, sera abordée plus en détail au point 6.5.1. Qualité de l'air et efficacité énergétique maximale ».

Consommation de ressources naturelles (par autocar produit)

	EAU (m3/autocar produit)	ÉNERGIE ÉLECTRIQUE (kWh/autocar produit)	GAZ NATUREL (kWh/autocar produit)
2013	9,29	6 292,81	9 090,48
2014	9,72	5 655,24	7 914,71
2015	10,68	5 240,75	8 201,92
2016	8,98	4 832,85	8 184,06
2017	9,60	4 810,74	8 207,32
2018	8,84	4 682,95	8 618,53
2019	9,87	4 698,32	8 341,00
2020(*)	14,40	7 568,11	12 243,36
2021(*)	12,81	8 749,70	14 415,75
2022(*)	10,51	5 791,35	9 228,49

(*) *En 2020, 2021 et 2022, contrairement aux années précédentes où les indicateurs ne présentaient que les données de la principale usine de production (Lezeta), les données de toutes les usines de production d'Irizar S.Coop. sont indiquées.*

Consommation absolue de ressources (Lezeta)

	2017 (usine Lezeta)	2018 (usine Lezeta)	2019 (usine Lezeta)	2020	2021	2022
Eau (m^3)	12 716	12 084	13 270	8 351	5 845	9 528
Énergie Électrique (kWh) (1200kW)	6 431 955	6 431 955	6 313 376	4 111 416	4 013 918	6 051 955
Gaz Naturel (kWh)	10 866 469	11 781 650	11 218 650	6 420 233	6 511 621	9 643 770

Bien qu'en 2020 et 2021 les **données absolues** pour la **consommation d'eau et d'énergie (électricité et gaz naturel)** montrent des baisses significatives par rapport à 2019, en raison de la baisse du taux de production, en 2022 il y a une récupération des valeurs aux chiffres pré-pandémiques.

- **Consommation d'eau :** L'eau est une ressource rare et chez Irizar nous en sommes conscients, c'est pourquoi nous mettons en œuvre des mesures visant à réduire sa consommation afin de la préserver. Il convient de noter que le processus de production d'Irizar a une faible consommation d'eau par rapport à d'autres entreprises d'autres secteurs. La réduction de la consommation est exclusivement due à la baisse de la production : moins d'eau pour le nettoyage des structures, moins d'utilisation d'eau sanitaire (douches) et de cuisson.

Les principales actions menées pour une utilisation plus durable de l'eau sont divisées en deux sections :

1. La consommation dans le processus de production lui-même. La consommation fait l'objet d'un suivi périodique afin d'analyser son évolution et de prendre les mesures nécessaires pour la contrôler. Ces dernières années, les travaux dans ce domaine ont été stimulés par la mise en place de nouveaux circuits fermés, de systèmes de purification et de traitement de l'eau qui garantissent un bon traitement de l'eau de traitement en vue de son éventuelle réutilisation.
2. La consommation interne. Consommation des travailleurs eux-mêmes, cantines d'entreprise, nettoyage des installations et procédures similaires. Irizar a mené des campagnes de sensibilisation à l'environnement auprès de son personnel pour tenter de réduire cette consommation et d'en minimiser l'impact.

- **Consommation d'énergie électrique :** La diminution relative en 2022 met en évidence les actions mises en œuvre depuis 2013 pour maîtriser la consommation dans le cadre du plan d'action pour l'efficacité énergétique, qui sont détaillées dans la section relative à l'efficacité énergétique.

- **Consommation de gaz naturel :** On constate en 2022 une diminution de 36 % de la consommation de gaz par autocar facturé, par rapport à l'année précédente, en raison de la reprise de la production de véhicules manufacturés. Il convient de souligner que nous considérons que cette diminution est en grande partie due aux mesures mises en œuvre au cours de l'année écoulée en matière de suivi de la consommation, qui nous permettent d'améliorer notre efficacité énergétique.

Mesures effectuées qui touchent conjointement le gaz naturel et l'électricité :

- En 2021, des études de qualification énergétique ont été réalisées pour les bureaux de toutes les usines.
- Depuis le début de l'année 2021, nous suivons également la consommation énergétique des principales installations.
- Au cours de l'année 2021, nous avons analysé et corrigé le fonctionnement des relevés et installé des compteurs dans les zones où nous en avons vu la nécessité.
- En 2022, un panneau de contrôle et de détection a été installé à la porte d'entrée des installations, ce qui nous permet de détecter rapidement et de corriger les écarts de consommation de gaz et d'électricité.

Consommation de ressources chimiques

Cette consommation est exclusive à l'usine principale (Lezeta), où se déroule la principale activité de peinture associée à cet indicateur.

Consommation de ressources chimiques (par surface traitée)

	Consommation de peinture/ m^2 Superficie traitée (kg/m^2)	Consommation de solvant/ m^2 Superficie traitée (kg/m^2)
2013	0,404	0,231
2014	0,347	0,196
2015	0,493	0,163
2016	0,450	0,163
2017	0,479	0,139
2018	0,510	0,158
2019	0,461	0,131
2020	0,582	0,169
2021	0,571	0,152
2022	0,432	0,142

Consommation absolue de ressources (Lezeta)

	2017	2018	2019	**2020**	**2021**	**2022**
Peinture (DMA,EVA) (kg)	385 326	412 298	364 737	2 15506	151 500	238 551

- **Consommation de peinture :**
  Bien qu'en 2020 les données absolues montrent une diminution significative de la consommation, due également à l'effet de la pandémie, la consommation de peinture par mètre carré de surface traitée a augmenté de 26,25 %. Cette augmentation s'est produite malgré les travaux réalisés dans le cadre de la mise en œuvre du plan de gestion de la peinture, en raison des différents facteurs de productivité déjà mentionnés (diminution des autocars haut de gamme principalement, diminution des intégraux, etc.)
  En 2022, la consommation de peinture par mètre carré de surface traitée a été réduite de 24,44 %. Cette diminution est liée aux travaux réalisés dans le cadre de la mise en œuvre du plan de gestion de la peinture, ainsi qu'aux différents facteurs de productivité déjà mentionnés (diminution des grands autocars et des spécifications à forte teneur en peinture, etc.)

- **Consommation de solvant :** De même, en 2022, la consommation de solvants par mètre carré de surface traitée a considérablement diminué, mais comme dans le reste des cas, son ratio a augmenté de 9,79 %. Les Plans de Réduction des Solvants mis en œuvre depuis 2007 ont un résultat positif et remarquable, et nous contribuons ainsi directement à la **réduction des émissions de composés organiques volatils,** tels que :
  - Formulation et développement de nouvelles technologies basées sur l'eau
  - Remplacement des produits par d'autres à faible teneur en solvants.
  - Mise en place d'une méthodologie de contrôle des produits.
  - Optimisation des processus de production.
  - Réalisation d'audits continus par le fournisseur et Irizar
  - Formation continue des travailleurs
  - Investissements pour améliorer les installations.
  - Renouvellement des équipements de travail par d'autres plus efficaces.
  - etc.

Dans le cas de la peinture et des solvants, la tendance à la baisse de la consommation par m^2 de surface observée ces dernières années se poursuivra en 2022, mais elle est largement liée à l'évolution des produits de petite taille et à faible spécification sélectionnés par les clients.

6.3.2. Nous réduisons la production de déchets et décharges

L'application de mesures qui garantissent une consommation plus efficace permet également d'agir sur la réduction des déchets. Pour y parvenir, nous considérons qu'il est essentiel de connaître les matériaux utilisés dans chaque processus de la chaîne de fabrication et, par conséquent, d'ajuster les quantités de matériaux utilisés au cours des processus de production. Dans ce contexte, le département de l'environnement collabore avec les services d'achat, d'approvisionnement et d'entreposage, afin de réduire la quantité d'emballages ou d'opter pour des matériaux retournables.

Le projet Imagen gère également les excédents de production et les matériaux excédentaires ou obsolètes en les réintroduisant dans le processus ou en leur trouvant un autre débouché, grâce à un contrôle exhaustif de tous les matériaux présents sur les chaînes de production. Pour cela, des audits réguliers sont réalisés sur les matériaux critiques, les matériaux excédentaires dans les chariots de chaque ligne sont réassignés, etc.

À titre d'exemple, en 2020, nous avons commencé à fournir des forets pour outils de travail par le biais d'un distributeur automatique. Ce système d'approvisionnement continue de nous permettre de réduire considérablement la consommation annuelle de ces outils et les déchets qui en résultent.

Au cours de l'année 2022, de nouveaux déchets ont été intégrés dans les systèmes de collecte des différents centres, conformément à l'objectif ambitieux fixé par Irizar de zéro déchet mis en décharge. Parmi les plus remarquables, on trouve les films, les déchets organiques et les emballages urbains.

Production de déchets (kg/autocar produit)

	Résidus dangereux	Résidus non dangereux
2013	241,40	1 191,07
2014	234,68	1 184,57
2015	286,37	1 236,19
2016	285,30	1 211,22
2017	306,75	1 157,06
2018	320,52	1 020,62
2019	352,36	998,90
2020(*)	433,92	1 296,30
2021(*)	361,11	1 369,99
2022(*)	314,78	1 132,48

(*) *En 2020, 2021 et 2022, contrairement aux années précédentes où les indicateurs ne présentaient que les données de la principale usine de production (Lezeta), les données de toutes les usines de production d'Irizar S.Coop. sont indiquées.*

Consommation absolue ressources

	2018 (usine Lezeta)	2019 (usine Lezeta)	2020	2021	2022
Résidus dangereux (kg)	438 151	473 919	281 616	198 970	308 204
Résidus non dangereux (kg)	1 395 183	1 343 519	841 280	613 436	983 626

Les **données absolues** sur la **production de déchets dangereux et non dangereux** montrent une reprise des tendances prépandémiques, mais une diminution des **indicateurs relatifs par autocar** est observée en raison des diverses actions d'amélioration mises en œuvre.

- **Production de déchets dangereux :** En 2022, la production de déchets dangereux a augmenté de 64 % en chiffres absolus. Toutefois, si l'on considère le ratio de production de déchets dangereux par autocar, une diminution est enregistrée, passant de 361,11 kg de déchets dangereux par autocar en 2021 à 314,78 kg de déchets dangereux par autocar en 2022.
  Chez Irizar, nous continuons à développer différentes actions d'amélioration qui nous permettent d'être plus efficaces dans ce domaine de la production de déchets. Nous considérons que les indicateurs

commencent à retrouver la situation d'avant la pandémie, conformément à la production.
Les données montrent une tendance stable dans la production de déchets et reflètent l'amélioration continue du tri des déchets, ainsi que d'autres mesures d'amélioration mises en œuvre.

- **Production de déchets non dangereux** En 2022, comme dans la section sur les déchets dangereux, les données absolues montrent une augmentation des quantités de déchets non dangereux produits. Toutefois, si l'on tient compte du ratio de production de déchets non dangereux par autocar, on constate une diminution de 12,01 %, passant de 1 087,56 kg/autocar en 2021 à 956,95 kg/autocar en 2022, ce qui signifie une diminution de la production de ce type de déchets.

Il convient de noter que le travail se poursuit sur le plan de gestion environnementale et la mise en œuvre de divers projets d'économie circulaire et de collaboration avec d'autres organisations afin d'optimiser l'approvisionnement, le stockage et l'utilisation des matériaux dans la production, la recherche d'alternatives à la mise en décharge des matériaux mis au rebut et l'amélioration de la ségrégation des déchets dangereux et non dangereux générés et collectés directement à l'usine.

Outre la diminution de la proportion de déchets produits par autocar, on observe une baisse significative de la proportion de déchets inertes de type II destinés à la mise en décharge. Tout cela a permis au pourcentage de déchets valorisés d'atteindre son chiffre le plus élevé, soit 68,05%, avec une augmentation de 4,51% par rapport à 2021.

Parmi les actions entreprises, il convient de mentionner le second tri réalisé par le biais du gestionnaire intermédiaire Urkiondo, ainsi que les innombrables projets d'économie circulaire mis en œuvre par Irizar pour la récupération des déchets, qui lui ont valu divers prix.
De plus, nous encourageons constamment l'économie circulaire en collaborant avec les fabricants de châssis (Mercedes, Scania, MAN, etc.). Nous leur renvoyons les pièces de châssis démontées pour qu'elles soient réutilisées. Ce résultat est très remarquable en raison de l'important volume de pièces, de la complexité de leur production et de leur valeur élevée, et parce qu'il s'agit d'un exemple clair de notre application de l'économie circulaire à la chaîne d'approvisionnement.
En 2022, 40 278 tonnes de pièces métalliques et plastiques ont été démontées et renvoyées aux fournisseurs, ce qui équivaut à éviter l'émission de 857 138 kg de CO_2.

Amélioration des déversements : Irizar a investi dans les meilleures technologies disponibles (MTD) pour le traitement de l'eau avant son rejet, et contrôle périodiquement sa qualité par le biais d'organismes de contrôle (OCA). De même, elle mène des campagnes de sensibilisation continues afin de réduire la consommation et les déversements.

6.3.3. Réduction au minimum de la pollution des sols

À Irizar, nous identifions les points de risque de contamination des sols dans la production, et nous adoptons des mesures spécifiques de contrôle et de prévention afin de minimiser, voire d'éliminer, le risque.

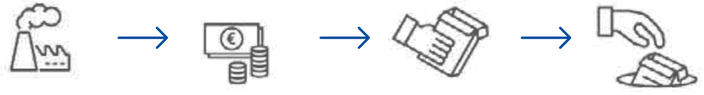
De même, conformément à l'engagement d'amélioration continue, l'entreprise examine et étudie chaque année les nouveautés et les alternatives offertes par le marché afin d'inclure de nouvelles mesures dans le plan d'action annuel.
Parmi les mesures les plus notables, nous pouvons citer l'application d'un traitement superfloor aux sols. Ce traitement permet de fermer les pores de la surface du sol par un traitement mécanique, réduisant ainsi sa perméabilité et minimisant le risque de contamination lié à la production.

6.3.4. Engagé envers l'économie circulaire Économie circulaire

L'économie circulaire est un modèle qui donne la priorité à l'utilisation de ressources et à la réduction des matières premières. Ce système devient une alternative au modèle actuel d'extraction, production, addition et élimination, le modèle économique linéaire. Il propose un changement de paradigme dans la façon dont nous utilisons les ressources et dans notre relation avec l'environnement : maintenir le cycle de vie des produits et des matériaux aussi longtemps que possible, réduire les déchets au minimum et réintroduire les ressources dans le cycle de production, en cherchant une seconde vie pour les déchets et les surplus de production.

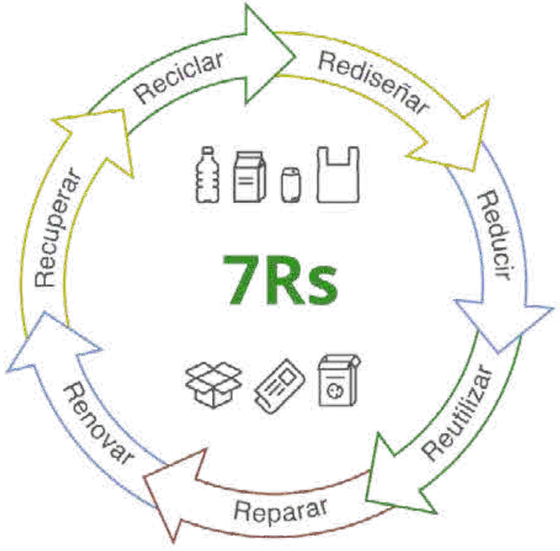
Pour cela, le concept des **7Rs** est nécessaire. Selon ce dernier, les produits sont conçus pour être réutilisés.

Économie linéaire



Un produit est fabriqué → Nous l'achetons → Nous l'utilisons → Nous le jetons

Économie circulaire



Dans les sections précédentes, nous avons traité l'éco-innovation (re-conception) et la réduction de la consommation et des déchets. Au chapitre 3. (consacré à nos Clients, Passagers et Citoyens », nous parlons plus en détail de l'éco-innovation (nous considérons la variable environnementale comme un critère supplémentaire lors de la prise de décision dans le processus de conception de nos produits), la réduction, la récupération et le recyclage des batteries. Au chapitre « 5. (consacré à nos collaborateurs externes, la chaîne d'approvisionnement et les alliances », nous avons également parlé de la réparation.

Dans cette section, nous mettons l'accent sur deux autres lignes de travail : la réutilisation et le recyclage.

Réutiliser

Nous essayons de trouver une seconde vie à l'intérieur même de l'usine pour les déchets qui ne peuvent pas être réintroduits dans la chaîne de production. Nous avons réutilisé des produits comme les restes de bandes LED qui ne peuvent pas être utilisés dans les nouveaux autocars pour l'éclairage LED de nouvelles salles et avec les sièges mis au rebut, nous avons créé de nouveaux sièges dans les salles de réunion.

Dans le prolongement de cette ligne d'utilisation en 2020, un **« espace d'occasion »** a été créé où sont déposés les matériaux de production excédentaires (tissus, nattes, etc.) afin que les travailleurs puissent les utiliser pour d'autres usages en dehors d'Irizar. Là encore, l'objectif est de réutiliser les matériaux et de réduire les déchets au minimum.

Recycler

En 2020, des collectes différenciées de nouvelles fractions de déchets ont été mises en place. À titre d'exemple, différents points de collecte des forets usagés ont été installés dans l'atelier. Ces déchets sont livrés à un gestionnaire agréé qui les recycle pour leur donner une seconde vie.

De même, un contact permanent est maintenu avec les fournisseurs qui permettent de **remplacer les matériaux traditionnels par d'autres ayant une fin de vie plus durable.** Un exemple de cela est le remplacement des gobelets en plastique dans tous les distributeurs automatiques par des gobelets compostables, ainsi que l'option « sans gobelet » qui évite la production de déchets.

Au sein d'Irizar Group, nous sommes convaincus des avantages de savoir intégrer le concept de l'**économie circulaire en interne et en étroite collaboration avec d'autres organisations.** C'est pourquoi nous cherchons des moyens de pouvoir réutiliser les déchets et résidus de production à l'extérieur également. Cela nous amène à entreprendre divers projets en collaboration avec d'autres associations et organisations :

- **Création de la marque Izir de l'Économie Circulaire d'Irizar :** À la fin de l'année 2019, Irizar a lancé la marque Izir pour les produits issus des excédents de production. La mission principale du projet Izir (Irizar Zirkularra) est de promouvoir l'engagement de tous les membres d'Irizar envers les aspects de la durabilité environnementale, sociale et économique, et plus particulièrement l'économie circulaire.

Son caractère innovant repose sur l'intégration de la variable de l'engagement social dans ce projet. En collaboration avec la Fondation **EMAUS**, une organisation à but non lucratif qui participe à divers projets sociaux et environnementaux, une ligne de produits de merchandising a été créée à partir des déchets textiles de l'usine.

Les surplus de tissus des sièges, des rembourrages intérieurs, etc. sont collectés séparément et envoyés à **Eko-Center,** un atelier textile qui emploie des personnes en risque d'exclusion sociale, où sont conçus les articles de merchandising de la marque **Izir.**

En 2020, nous avons fait un pas de plus dans cette direction en concevant un catalogue de produits pour le merchandising, ainsi qu'une autre gamme de produits destinés à protéger les pièces de divers processus de production. D'autre part, afin de montrer et de partager avec les citoyens de Gipuzkoa les progrès de l'économie circulaire, nous avons prêté un autocar au Conseil provincial de Gipuzkoa (gouvernement provincial) pour montrer son projet **Trakziona** réalisé en collaboration avec différentes entreprises, dont Irizar, lors d'une exposition dans différents quartiers de la ville de Saint-Sébastien.

Irizar

Ondarreta eta Concha-ko toldo eta karpen olanekin eta gure besaulkietako larru gorriarekin egindako osagarri txuriurdinak

Irizarren beste urrats bat eman dugu jasangarritasunaren eta ekonomia zirkularraren aldeko konpromisoarekin, Emausek sortutako eta Gipuzkoako kostaldean inspiratutako moda jasangarriko bilduma berrian parte hartuz.

Gure Izir proiektuaren barruan, gure besaulkietatik soboran dageen materiala ekarri dugu Tela Marinera izeneko bilduma honetarako. Poltsak, motxilak, diru-zorroak eta nezeseritak sortzen diira. Ondarretako eta Kontxako hondartzako olanak eta karpak aprobetxatuz.

Lankidetza hau eskertzeko, bilduma osoa eskuragarri daukagu. %10eko deskontuarekin. Produkturen bat erosi nahi baduzu, sar zaitez *www.sindesperdicio.es* webgunean eta erabili gure **deskontu kodea: irizar10**

Complementos txuriurdin elaborados con las lonas de toldos y carpas de Ondarreta y la Concha y cuero rojo de nuestras butacas

En Irizar damos un paso más con nuestro compromiso por la sostenibilidad y la Economía Circular participando en la nueva colección de moda sostenible creada por Emaus e inspirada en las costas de Gipuzkoa.

Enmarcado dentro de nuestro proyecto Izir, hemos aportado material excedente de nuestras butacas para esta colección llamada Tela Marinera, que crea bolsos, mochilas, monederos, neceseres... aprovechando las lonas de toldos y carpas de la playa de Ondarreta y La Concha.

Como agradecimiento a esta colaboración toda la colección está disponible con un 10% de descuento para todos nosotros. Si quieres adquirir algún producto entra en *www.sindesperdicio.es* e introduce nuestro **código de descuento: irizar10**

%10eko deskontua
Descuento 10%
Irizarko pertsona guztientzat
Para todas las personas de Irizar
DESKONTU KODEA: irizar10
CÓDIGO DESCUENTO: irizar10

La création de produits « Izir » a permis de réduire les déchets de 16 000 kg en 2021. Selon nos estimations, cela pourrait éviter la production de plus de 20 000 kg de déchets par an, en plus des coûts économiques et environnementaux liés à leur gestion et à leur traitement. En 2021, le travail s'est poursuivi sur la définition des produits et le prototypage de nouveaux échantillons, afin de réaliser de nouveaux produits de merchandising avec la marque.

Irizar a reçu plusieurs reconnaissances externes en 2020 liées à Izir et continue d'avoir un grand impact dans les différents médias, où Irizar a été positionnée comme une référence en matière de circularité dans le secteur.

- **Projet BIRSORTU - Collaboration avec les Fondations EMAUS et HIK-HASI** En plus de sa propre marque d'économie circulaire, elle continue de collaborer à ce projet avec EMMAÜS et l'association HIK-HASI. Les déchets dérivés de la production sont utilisés et donnés à des centres éducatifs collaborateurs afin que les enfants puissent les expérimenter et créer. Un travail est actuellement réalisé avec des élèves des écoles maternelles et primaires, mais l'objectif est de l'étendre à l'enseignement secondaire et à la formation professionnelle. C'est là que l'on considère que les déchets d'Irizar ont une plus grande place, surtout dans les sujets liés à la technologie et à l'industrie.

  Jusqu'à présent, des articles tels que des phares, des enjoliveurs, des tapis de sol, des bandes LED, etc. ont été donnés.

  En juin 2021, elle rejoint le projet CIFP Don Bosco LHII pour une expérimentation auprès de la communauté éducative, tout en promouvant l'économie circulaire, en mettant à disposition des étudiants du matériel mis au rebut par l'entreprise.

- **Collaboration avec UGLE** (École de Formation Professionnelle de l'Alto Urola), un centre d'éducation post-obligatoire à initiative sociale. Irizar continue de faire des dons de matériel pouvant être réutilisé par les étudiants dans les installations d'UGLE : différentes tables de travail et étagères, inutilisées chez Irizar et qui ont retrouvé une deuxième vie à UGLE.

- **Collaboration avec Fanny Alonso** depuis 2020, créatrice de **mode durable** et créatrice de projets culturels. Les déchets donnés par Irizar sont transformés en matière première :
  - Tissus excédentaires provenant de toits, de pièces de bus, de sièges, etc.
  - Bandes lumineuses à DEL non utilisées en raison de défauts.
  - Morceaux de bois lisses et de bois recouverts de tissu laissés par la découpe.

  En 2021, deux projets ont été mis en marche :

  a. Projet d'exposition « Femmes en coton » qui s'est poursuivi en 2022.

  b. Projet collection de vêtements, dans le cadre du défilé automne-hiver.
  #gkgreenfashion organisé par le département de l'environnement du Conseil provincial de Gipuzkoa.

- **Collaboration avec TECNUN-Université de Navarre** à travers deux projets :
  a. **Circular Market**. Depuis 2019, nous collaborons au développement et à la mise en œuvre de cette plateforme de vente ou de don d'objets en fin de vie. Circular Market est une plateforme collaborative qui permet de mettre en relation les entreprises, dans le but de les aider à créer de la valeur dans leurs opérations. Il permet aux entreprises de transformer les déchets et les sous-produits d'une organisation en matière première pour une autre organisation. Il permet également aux utilisateurs de se connecter pour faire des achats communs, partager des ressources et des services. En somme, il facilite les aspects suivants : réduire l'impact environnemental, réaliser d'importantes économies de coûts et d'énergie et créer de nouveaux emplois et de nouvelles opportunités commerciales. www.circularmarket.es
  Irizar collabore avec cette nouvelle plateforme à travers la diffusion de produits inutilisés : blocs de béton, découpes en caoutchouc, restes de moquette ou de polyester, etc.

  b. **Sarea**. Consulter les détails au paragraphe 6.6.3.

- **Projet CircularTrans - Collaboration avec l'Université de Mondragon** CircularTrans est un autre projet de collaboration lancé en 2020 avec l'Université de Mondragon. L'objectif principal du projet est la création et la validation d'une plateforme numérique pour guider la transition des organisations industrielles vers un modèle d'économie circulaire à Gipuzkoa. CircularTrans définit un processus en cinq étapes : diagnostic, résultats, sélection des opportunités, feuille de route et plan d'action, définissant ainsi un processus d'amélioration continue. Le projet INMOIN Circular, dont il est question ci-dessous, constitue la deuxième phase de ce projet.

- En 2019, nous rejoindrons **Terracycle**, une organisation dédiée à la collecte de certains matériaux pour leur donner un second usage et qui récompense les collectes par des points que nous réinvestirons dans des actions sociales. Nous avons lancé une action qui est toujours en marche visant à collecter du matériel d'écriture utilisé parmi notre personnel : stylos, correcteurs, surligneurs, etc.

- **Projet FOOTPLASTIC**. En 2021, Irizar rejoint ce projet avec Sarenet, Kaytek, Birziplastic et MIK-Mondragon, pour le développement d'une plateforme IOT et Blockchain pour le suivi, l'évaluation et la prédiction des fuites de plastique dans les chaînes de valeur des entreprises. L'objectif est de développer une solution technologique permettant de surveiller, de calculer, d'analyser et de prévoir les fuites de micro et macroplastiques dans le cycle de vie des produits ou au niveau des entreprises. Nous comprenons qu'il présente un grand intérêt pour les gestionnaires de matières plastiques/vaporisateurs.

- **Biziberritu Proiektua /Projet de Renouveau** Irizar lance ce projet en 2021, dirigé par Hik et Mondragon Unibertsitatea. Son principal objectif est d'atteindre l'idée du livre "Approfondir l'expérimentation, revitaliser", en offrant des possibilités d'approfondir l'expérimentation, en mettant différents matériaux à la disposition de différentes personnes et en se concentrant sur les expériences. Par conséquent, il vise à :
  a. Contacter différentes entreprises pour discuter du matériel excédentaire et déterminer l'organisation.
  b. Collecter les matériaux excédentaires, les rendre attractifs et les mettre à la disposition de la population/écoles.
  c. Fournir des formations, des conseils, des idées, des expériences et des recherches sur les propositions expérimentales.
  d. Chercher à connaître les besoins des écoles et y répondre.
  e. Organiser un espace pour réaliser le propre projet, collecter du matériel, etc.

  https://www.youtube.com/watch?v=W-3IQNSewP8

- **Igartubeitia Museoa et Kotoi - Journées européennes du patrimoine** Nous collaborons aux Journées européennes du patrimoine, qui se concentrent cette année sur le Développement Durable. Nous avons également participé à l'exposition « D'OÙ VENIR ET OÙ ALLER », qui met en valeur le patrimoine d'Igartubeitia et le Développement Durable, en évoquant notre engagement en faveur de la réduction des déchets. Il s'agit de pièces fabriquées par la marque durable Kotoi, qui réutilise les textiles résiduels d'Irizar pour nous faire réfléchir sur le passé, le présent et l'avenir des actions de Développement Durable. Dans le cadre de ce même projet, plusieurs ateliers de couture ont été organisés pour les enfants et les adultes, au cours desquels ils ont pu fabriquer des articles avec des matériaux textiles excédentaires provenant de la production d'Irizar. Ces ateliers rapprochent le public de concepts tels que l'économie circulaire, le développement durable, etc.

- **Réhabilitable-Maialen Porroi.** Designer avec laquelle nous avons collaboré sur son projet de fin d'études pour le diplôme des Beaux-Arts « RÉHABILITABLE ». Un projet qui part d'un point de vue sculptural et qui travaille sur la création de modèles de mode à travers le tissu. Pour le développement des vêtements, Irizar a fait don de textiles excédentaires provenant de son processus de fabrication de revêtements de plafonds.

Dans le cas d'**Irizar e-mobility** :

a. En 2020, la société a commencé sa collaboration avec **Emmaüs** Fondation Sociale dans le but de donner une seconde vie aux déchets générés lors du processus de fabrication de ses véhicules. En 2022, nous pouvons souligner que :

o Les restes de textile provenant de l'habillage des toits de ses bus ont été utilisés par Emmaüs pour fabriquer des housses de protection pour les sièges et le tableau de bord de ses bus. Ces housses aident à protéger l'intérieur des bus en évitant les rayures et les dommages pendant le processus de production. De cette manière, un cercle intéressant se referme dans lequel les déchets deviennent une ressource (nous avons réutilisé 216 kg de matériel textile) et, en outre, leur production est solidaire.

o Les caisses en bois du châssis d'Irizar et les bobines en bois du matériel de production ont connu une seconde vie en créant un jardin dans l'école Karmelo de Saint-Sébastien.

o Collecte de vêtements en interne, en encourageant chacun à apporter les vêtements qu'il ne porte plus pour leur donner une seconde vie.

b. **Collaboration avec Ekomodo.** En 2021, Irizar e-mobility a rejoint le travail qu'Irizar S. Coop. réalisait déjà avec Ekomodo pour transformer ses déchets en matériel de bureau pour ses travailleurs en 2021 et 2022.

Innover dans la méthodologie de mise en œuvre de l'économie circulaire

Nous avançons également dans des projets collaboratifs innovants pour faciliter la méthodologie et les techniques de mise en œuvre de l'économie circulaire dans les organisations.

- **INMOIN Circular :** Il s'agit d'un projet financé par le département de la promotion économique, du tourisme et de l'environnement rural du Conseil Régional de Gipuzkoa, avec la collaboration de Mondragón Unibersitatea et des clusters de : Mobilité et Logistique du Pays Basque, Aclima et GAIA.

  L'objectif du projet est d'étudier comment développer un modèle d'indicateurs permettant l'intégration de l'économie circulaire (EC) dans l'organisation et dans les domaines ou départements d'une organisation (gestion, ventes, finances, marketing, développement de produits/services et/ou R&D, production, achats et approvisionnement, TSS, TIC et services généraux), tout en tenant compte de la relation avec les Objectifs de Développement Durable (ODD).

  En 2022, 123 indicateurs ont été identifiés et liés à la fois aux stratégies et aux solutions d'EC, au cycle de vie et aux départements afin d'identifier et de répondre aux besoins des organisations.
  En outre, un nouveau modèle d'indicateur est en cours de création afin de pouvoir répondre à tous les besoins organisationnels, l'accent étant mis sur le fait que tous les domaines fonctionnels peuvent travailler sur certains aspects de l'EC.

- **Hazitek Indicateurs de Développement Durable :** Nous collaborons avec d'autres entreprises dans le cadre du projet HAZITEK 2021 « Life Cycle Sustainability Assessment-service » pour le développement d'un service capable d'effectuer des évaluations complètes du Développement Durable des produits et services des entreprises tout au long de leur cycle de vie d'un point de vue environnemental, économique et social. Parallèlement, la création d'un service de certification est prévue pour 2023, ce service pouvant être certifié et accrédité par des tiers.

6.4. Gestion de fournisseurs durables

L'énorme importance que nous accordons chez Irizar à la gestion durable des fournisseurs est déjà reflétée en détail dans le chapitre 5. sur les collaborateurs externes, la chaîne d'approvisionnement et les alliances - Chaîne d'approvisionnement durable :

- Conditions de Développement Durable requises pour nos fournisseurs, y compris les environnementales
- Fourniture de cellules pour les batteries.
- Questionnaire sur la performance environnementale.

L'équipe chargée des achats encourage l'utilisation de matières premières provenant de sources durables et ayant un faible impact sur l'environnement.

En outre, le département de l'environnement participe aux **audits environnementaux des fournisseurs.**

- En 2020, une visite a été effectuée dans les installations d'Urkiondo Ekolor, un gestionnaire de déchets non dangereux, afin de connaître ses nouvelles installations et ses processus, ainsi que pour analyser conjointement les alternatives visant à minimiser la mise en décharge.
- En 2021, en raison des restrictions imposées par la Covid-19, aucune visite de gestionnaire n'a été effectuée. Nous avons repris ces visites en 2022.
- Au cours de l'année 2022, des questionnaires sur les performances environnementales ont été envoyés aux gestionnaires de déchets dangereux Ecoiruña et Bildu S.L. Les résultats obtenus seront pris en compte lors de la planification de nouvelles actions d'amélioration.

6.5. Engagés pour la lutte contre le changement climatique

La lutte contre le changement climatique est le plus grand défi du XXIe siècle pour la **santé de la Terre**, faisant fondre les glaciers, ravageant les forêts et détruisant la grande diversité de notre planète. Mais il s'agit également d'un défi majeur pour la **santé physique et mentale des personnes**, car un quart des maladies dans le monde sont causées par des risques environnementaux. Les effets d'un changement climatique menacent directement la vie et les moyens de subsistance des êtres humains, tout en augmentant la faim et la malnutrition.

Le changement climatique est une réalité face à laquelle tous les acteurs sociaux, économiques et publics doivent unir leurs forces. Nous nous trouvons actuellement dans une nouvelle étape de transition climatique dans laquelle Irizar Group, à partir de sa stratégie de Développement Durable, travaille également pour contribuer à la lutte contre le changement climatique.

La nature limitée des sources d'énergie traditionnelles, la dépendance énergétique vis-à-vis de l'extérieur et l'impact environnemental sont des aspects qui nous ont amenés à envisager des plans pour atteindre l'efficacité énergétique dans notre organisation. Des plans qui, pour être efficaces et crédibles, ne peuvent pas aborder la réduction de manière isolée, mais doivent montrer une voie vers une transformation complète suivant les Objectifs de Développement Durable de l'Agenda 2030, en particulier l'**ODD 13.**

Notre lutte contre le changement climatique est également abordée en particulier dans :

- Dans les sections du chapitre 3 consacrées aux clients, passagers et citoyens, concernant la décarbonisation (3.3., 3.4., 3.5. et 3.6.), où nous voyons les réductions de la consommation de carburant et des émissions de GES dans l'**utilisation de nos véhicules,** en fonction du type de propulsion (portée 3 eaux en aval).
- Dans les sections « 5.3. chaîne d'approvisionnement durable » et « 5.5 optimisation logistique au niveau d'Irizar Group » du chapitre 5. consacré aux collaborateurs externes, à la chaîne d'approvisionnement et aux alliances : exigences de Développement Durable pour les **fournisseurs** et réduction des émissions de CO_2 dans le **transport de marchandises** (portée 3 eaux en amont).

Dans ce chapitre, nous nous concentrerons sur l'efficacité énergétique et la gestion de la qualité de l'air liées à :

- Notre **activité dans nos installations** (portée 1 et 2), et
- les **émissions indirectes causées par le transport, les produits que nous utilisons et celles associées à l'utilisation de nos produits** (portée 3).

Toutes les actions que nous verrons ici soulignent également qu'Irizar Group souhaite contribuer de manière active et décisive à un avenir durable et à faible émission de carbone.

6.5.1. Qualité de l'air et efficacité énergétique maximale

Efficacité énergétique de l'activité

L'efficacité énergétique est basée sur l'optimisation de la consommation d'énergie, par la mise en œuvre de mesures qui minimisent les pertes d'énergie et qui ajustent la consommation d'énergie. À cet égard, les nouvelles orientations européennes ont fixé de nouveaux objectifs, axés d'une part sur la réduction de la consommation d'énergie par la promotion de l'efficacité énergétique et d'autre part sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Ces dernières années, à Irizar, nous avons mené à bien diverses actions visant à transformer les formes conventionnelles de consommation d'énergie et, en s'engageant à atteindre l'efficacité énergétique :

- Remplacement de l'éclairage conventionnel par un éclairage à faible consommation,
- suivi de notre consommation,
- réalisation d'audits énergétiques,
- installation de divers systèmes et dispositifs d'automatisation qui nous permettent d'éviter toute consommation inutile dans nos installations.
- réalisation de diverses études et analyses énergétiques qui nous permettent d'identifier les installations, les équipements et les processus dans lesquels la consommation d'énergie peut être optimisée.

Au cours de l'année 2021, dans le but de regrouper toutes les actions alignées sur l'efficacité énergétique, Irizar a commencé la mise en œuvre d'un **système de gestion de l'énergie** non certifié avec l'aide d'un gestionnaire de l'énergie externe, qui permet le contrôle détaillé de la consommation, la minimisation des utilisations inefficaces et la mise en œuvre d'actions d'amélioration.
Toutes les informations relatives à la gestion de l'énergie et aux actions réalisées et prévues sont centralisées autour de ce dernier.

Toutes ces améliorations en matière de consommation d'énergie ont entraîné une **réduction de la consommation totale de gaz et d'électricité ainsi que des émissions de CO_2** qui y sont associées, ce qui devrait se poursuivre dans les années à venir.

L'évolution de la consommation d'électricité et de gaz naturel est présentée dans la section « 6.3.1. Efficacité dans la consommation des ressources ».

Nous sommes fermement résolus à investir pour disposer des **meilleures technologies disponibles** qui nous permettront de respecter notre engagement de contribuer à la lutte contre le changement climatique, et donc de participer activement à la transformation de l'énergie.

Un point important à souligner est qu'**à partir de juin 2021, l'origine de l'électricité fournie à tous les centres d'Irizar S.Coop. et Irizar e-mobility est 100 % renouvelable.** L'impact de cette mesure sur les émissions de CO_2 est déjà visible dans le calcul de l'empreinte de l'entreprise pour 2021.

IBERDROLA

IRIZAR, S.C.(F20026944)

ha contratado energía con certificación de **Garantía de Origen** de Iberdrola por un volumen estimado de _____ en punto de suministro en el periodo comprendido entre el 01/07/2021 y el 31/12/2021. Lo que supone un 100 % de la energía contratada.
Esta energía proviene exclusivamente de fuentes **100% renovables**, que respetan el medio ambiente y evitan las emisiones de CO_2 y otros gases contaminantes.

El Sistema de Garantía de origen de la electricidad procedentes de fuentes renovables y de cogeneración de alta eficiencia es supervisado y verificado por la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia.

Alfonso Calderón Jiménez
Director Comercial

Empreinte carbone d'Irizar S. Coop.

En 2020 et 2021, nous avons réalisé le calcul et la vérification de l'empreinte carbone de l'activité d'Irizar S.Coop., conformément à la norme **ISO14064-1:2015**, de notre **principale usine de production** (Lezeta). Par la suite, nous avons enregistré nos empreintes carbone auprès de MITECO (Ministère de la transition écologique et du défi démographique).

Cela nous a permis de comprendre et de mettre en œuvre des plans d'amélioration visant à réduire les émissions de GES (gaz à effet de serre) des portées 1 et 2 :

- Portée 1 : émissions directes de GES provenant de sources détenues ou contrôlées par l'organisation elle-même.
- Portée 2 : émissions indirectes de GES associées à la production d'électricité achetée et consommée par notre organisation.

Dans nos rapports sur le développement durable de 2020 et 2021, nous incluons l'évolution des émissions des portées 1 et 2 de l'usine de Lezeta.

Au cours de l'année 2022, nous avons réalisé l'étude et la certification de l'évaluation énergétique de toutes les installations non productives d'Irizar, ainsi qu'un plan d'action pour améliorer leur efficacité.

En 2022, Irizar a effectué le calcul et la vérification externe de son empreinte carbone conformément à la norme **ISO14064-1:2019**. Nous **avons étendu la portée** de cette vérification pour inclure :

- Les **catégories 1 et 2 (portées 1 et 2) de toutes nos installations** (pas seulement l'usine principale),
- toutes les **catégories (3, 4, 5 et 6) associées aux émissions indirectes de la portée 3.**

Bureau Veritas Certification

Verificación de la Huella de Carbono

Concedida a

IRIZAR S COOP

ZUMARRAGA BIDEA 8, 20216 ORMAIZTEGI, GIPUZKOA - ESPAÑA

PLANTA LEZETA: ZUMARRAGA BIDEA, 8, 20216 ORMAIZTEGI (GUIPUZKOA)
PLANTA BEHEKO SOROA: SAN ANDRES S/N. 20216 ORMAIZTEGI (GUIPUZKOA)
PLANTA SALBATORE: POLÍGONO GUDUGARRETA, PABELLONES 5 Y 6. 20200 - BEASAIN (GIPUZKOA)
PLANTA SAT: POL. IND. KAROBI S/N 20212 OLABERRIA (GIPUZKOA)

Bureau Veritas certifica que el cálculo de la Huella de Carbono de la Organización ha sido verificado y encontrado conforme con los requisitos del estándar:

ESTÁNDAR

ISO 14064-1:2018
(UNE-EN ISO 14064-1:2019)

La Huella de Carbono se aplica a:

- CATEGORÍA 1 - EMISIONES DIRECTAS DE GEI
- CATEGORÍA 2 - EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR ENERGÍA IMPORTADA
- CATEGORÍA 3 - EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR EL TRANSPORTE
- CATEGORÍA 4 - EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR PRODUCTOS QUE UTILIZA LA ORGANIZACIÓN
- CATEGORÍA 5 - EMISIONES INDIRECTAS DE GEI ASOCIADAS CON EL USO DE LOS PRODUCTOS DE LA ORGANIZACIÓN

ACTIVIDAD DE: DISEÑO, DESARROLLO, PRODUCCIÓN DE AUTOCARES INTEGRALES Y AUTOCARES SOBRE CHASIS DE DIFERENTES MARCAS. DISEÑO, DESARROLLO, PRODUCCIÓN DE AUTOCARES.

PERIODO VERIFICADO: 01 DE ENERO DE 2021 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021.

Número del certificado: ES135859-1

Aprobación original : 23-12-2022

Certificado en vigor: 23-12-2022

Este certificado está sujeto a los términos y condiciones generales y particulares de los servicios de certificación

Bureau Veritas Iberia S.L.
C/ Valportillo Primera 22-24, Edificio Caoba, 28108 Alcobendas - Madrid, España
1/1

Par la suite, nous avons enregistré notre bilan carbone auprès du MITECO (Ministère de la transition écologique et du défi démographique).

CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN
Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO_2 del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

IRIZAR, S.COOP.

Año de cálculo 2021
Tipo de sello CALCULO
Alcances 1+2 y 3

Alcance 3 incluye las emisiones derivadas de los desplazamientos in itinere, viajes de trabajo, transporte aguas arriba y aguas abajo, compra de productos y materiales, uso de servicios y uso de productos de la organización.

Límites Se incluyen las actividades de fabricación de autobuses no estandarizados, particulares y a la carta desarrolladas en sus dos sedes situadas en Ormaiztegi (Gipuzkoa) y sus dos sedes ubicadas en Beasain (Gipuzkoa).

2021 CÁLCULO 2

Valvanera Ulargui Aparicio
Directora General
Oficina Española de Cambio Climático
Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Fecha de inscripción: 21/04/2023
Cód. huella de carbono: 2023-a0080

Les résultats obtenus par ce calcul pour notre empreinte relative pondérée sont présentés ci-dessous. Pour ce faire, nous avons pris en compte une pondération des données relatives aux véhicules facturés pour les catégories (1,2,3 et 4) et aux véhicules en circulation (catégorie 5), ce qui nous permet d'obtenir l'Empreinte relative totale pour 2021. Chez Irizar, nous pensons que les données relatives aux autocars sont plus représentatives que les émissions absolues (totaux par année). Sur cette base, nous évaluerons l'évolution de l'impact et fixerons des objectifs.

Classification des émissions	Empreinte relative pondérée tCO_2éq	Empreinte relative tCO_2éq par portée	Portées
Émissions directes	0,11	0,14	Portées 1 et 2
Catégorie 1 : Émissions et absorptions directes de GES	0,11		
Émissions indirectes	100,18		
Catégorie 2 : Émissions indirectes de GES dues à l'énergie importée	0,04		
Catégorie 3 : Émissions indirectes de GES dues au transport	0,14	100,15	Portée 3
Catégorie 4 : Émissions indirectes de GES dues par les produits utilisés par l'organisation	0,37		
Catégorie 5 : Émissions indirectes de GES dues à l'utilisation des produits de l'organisation.	99,63		
Empreinte Totale Irizar S Coop.		**100,18**	

La modification de la norme appliquée nous donne encore plus de latitude pour mesurer l'impact de nos émissions de gaz à effet de serre et nous permet de mieux évaluer les avantages des actions mises en œuvre.

Avec la mise en œuvre de cette certification de l'empreinte carbone, et en prenant 2021 comme année de référence, nous avons re-conçu en 2022 un ambitieux **Plan d'action 2022-2025** pour la réduction progressive de la consommation d'énergie et la réduction des émissions de GES, associé à un objectif de réduction pour la première période, établissant une série de lignes d'action qui seront remplies tout au long de ce cycle.

De plus amples informations concernant la CATÉGORIE 3 sont disponibles ici : Émissions indirectes de GES dues au transport de :

- Transport en amont (matériaux vers/depuis Irizar) est la section la plus lourde, et le secteur de la logistique travaille avec les transporteurs (routiers, maritimes et aériens) pour l'améliorer. Pour plus de détails, voir le paragraphe « 5.5. Optimisation logistique au niveau d'Irizar Group » du chapitre 5 consacré aux Collaborateurs externes, à la Chaîne d'approvisionnement et aux Alliances.
- Déplacements utilisés est, bien qu'éloignée de la précédente, la deuxième plus importants de cette catégorie. Les détails se trouvent dans la section « 6.5.2. Nous promouvons la mobilité durable pour les personnes ».

Concernant la CATÉGORIE 4 : Émissions indirectes de GES causées par les produits utilisés par Irizar, nous évaluons le renfort du développement durable pour nos fournisseurs. Consulter les détails au paragraphe « 5.3. Chaîne d'approvisionnement durable » au chapitre 5 sur les collaborateurs externes, la chaîne d'approvisionnement et les alliances.
La CATÉGORIE 5 : associée à l'utilisation des produits de l'organisation, c'est là que se trouvent 99 % de nos émissions, étant donné que, bien que nous fabriquions des véhicules dont les émissions sont de plus en plus faibles, nous considérons ici les émissions produites par tous les véhicules que nous possédons et qui sont encore en circulation. Notre principale stratégie consiste à mettre sur le marché des véhicules de plus en plus durables, dont les détails figurent au chapitre 3. Consacré à nos clients, passagers et citoyens.

Les données de l'empreinte carbone 2022, qui seront calculées et vérifiées en 2023, nous permettront de réévaluer notre approche et de réduire encore l'impact de nos émissions.

Empreinte carbone d'Irizar e-mobility

À la fin de l'année 2021, chez Irizar, nous avons réalisé le calcul et la vérification externe de l'empreinte carbone de l'activité selon la norme **ISO14064-1:2015** dans notre installation d'Irizar e-mobility. Par la suite, nous avons enregistré cette empreinte carbone auprès du MITECO (Ministère de la transition écologique et du défi démographique).

Cela nous a permis de comprendre et de mettre en œuvre des plans d'amélioration visant à réduire les émissions de GES (gaz à effet de serre) des portées 1 et 2 :

- Portée 1 : émissions directes de GES provenant de sources détenues ou contrôlées par l'organisation elle-même
- Portée 2 : émissions indirectes de GES associées à la production d'électricité achetée et consommée par notre organisation.

En 2022, Irizar e-mobiliy a également effectué le calcul et la vérification externe de son empreinte carbone conformément à la norme **ISO14064-1:2019**.. **La portée de** cette vérification a été élargie :

- aux **catégories 1 et 2 (portées 1 et 2) : de toutes ses installations,**
- toutes les **catégories (3, 4, 5 et 6) associées aux émissions indirectes de la portée 3.**

Bureau Veritas Certification

Verificación de la Huella de Carbono

Concedida a

IRIZAR e-MOBILITY

ERRIBERA INDUSTRIGUNA 1, 20150, ADUNA, GIPUZKOA - ESPAÑA

Bureau Veritas certifica que el cálculo de la Huella de Carbono de la Organización ha sido verificado y encontrado conforme con los requisitos del estándar:

ESTÁNDAR

ISO 14064-1:2018
(UNE-EN ISO 14064-1:2019)

La Huella de Carbono se aplica a:

- CATEGORÍA 1 - EMISIONES DIRECTAS DE GEI
- CATEGORÍA 2 - EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR ENERGÍA IMPORTADA
- CATEGORÍA 3 - EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR EL TRANSPORTE
- CATEGORÍA 4 - EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR PRODUCTOS QUE UTILIZA LA ORGANIZACIÓN
- CATEGORÍA 5 - EMISIONES INDIRECTAS DE GEI ASOCIADAS CON EL USO DE LOS PRODUCTOS DE LA ORGANIZACIÓN

ACTIVIDAD DE: DISEÑO, DESARROLLO, PRODUCCIÓN Y SERVICIO POSTVENTA DE AUTOBUSES ELÉCTRICOS.

PERIODO VERIFICADO: 01 DE ENERO DE 2021 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021.

Número del certificado: ES135860-1

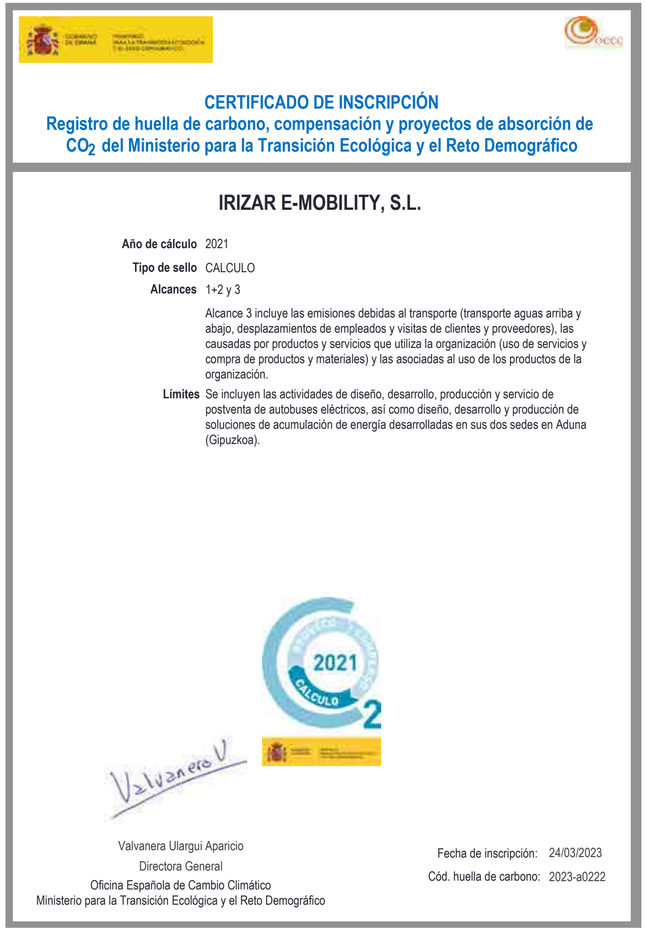
Aprobación original : 23-12-2022

Certificado en vigor: 23-12-2022

Este certificado está sujeto a los términos y condiciones generales y particulares de los servicios de certificación

Bureau Veritas Iberia S.L.
C/ Valportillo Primera 22-24, Edificio Caoba, 28108 Alcobendas - Madrid, España
1/1

Par la suite, elle a enregistré son empreinte carbone auprès du MITECO (Ministère de la transition écologique et du défi démographique).



CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN
Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO_2 del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

IRIZAR E-MOBILITY, S.L.

Año de cálculo 2021
Tipo de sello CALCULO
Alcances 1+2 y 3

Alcance 3 incluye las emisiones debidas al transporte (transporte aguas arriba y abajo, desplazamientos de empleados y visitas de clientes y proveedores), las causadas por productos y servicios que utiliza la organización (uso de servicios y compra de productos y materiales) y las asociadas al uso de los productos de la organización.

Límites Se incluyen las actividades de diseño, desarrollo, producción y servicio de postventa de autobuses eléctricos, así como diseño, desarrollo y producción de soluciones de acumulación de energía desarrolladas en sus dos sedes en Aduna (Gipuzkoa).

2021 CALCULO 2

Valvanera Ulargui Aparicio
Directora General
Oficina Española de Cambio Climático
Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Fecha de inscripción: 24/03/2023
Cód. huella de carbono: 2023-a0222

Les résultats obtenus par ce calcul pour notre empreinte relative pondérée sont présentés ci-dessous. Pour cela, nous avons pris en compte une pondération des données relatives aux véhicules facturés pour les catégories (1,2,3 et 4) et aux véhicules en circulation (catégorie 5), ce qui nous permet d'obtenir l'empreinte relative totale pour 2021. Chez Irizar e-mobility, nous comprenons que les données relatives aux autocars sont plus représentatives que les émissions absolues (émissions totales par an). Sur cette base, nous évaluerons l'évolution de l'impact et fixerons des objectifs.

Classification des émissions	Empreinte relative pondérée tCO_2éq	Empreinte relative tCO2éq par portées	Portées
Émissions directes	2,78	6,51	Portées 1 et 2
Catégorie 1 : Émissions et absorptions directes de GES	2,78		
Émissions indirectes	81,01		
Catégorie 2 : Émissions indirectes de GES dues à l'énergie importée	3,74		
Catégorie 3 : Émissions indirectes de GES dues au transport	11,06	77,28	Portée 3
Catégorie 4 : Émissions indirectes de GES dues par les produits utilisés par l'organisation	58,79		
Catégorie 5 : Émissions indirectes de GES dues à l'utilisation des produits de l'organisation.	7,43		
Empreinte Totale Irizar e-mobility		**83,79**	

Avec la mise en œuvre de cette certification de l'empreinte carbone, et en prenant 2021 comme année de référence, nous avons élaboré en 2022 un ambitieux **Plan d'action 2022-2025** pour la réduction progressive de la consommation d'énergie et la réduction des émissions de GES, associé à un objectif de réduction pour la première période, établissant une série de lignes d'action qui seront remplies tout au long de ce cycle.

Première usine d'électromobilité avec une énergie totalement durable en Europe

L'année 2018 marque l'inauguration d'Irizar e-mobility, la première usine en Europe consacrée aux solutions en électromobilité. Elle a été conçue et fabriquée sur la base de concepts d'éco-durabilité avec un certificat d'efficacité énergétique de type A, le maximum existant au niveau européen. Un système de chauffage de l'usine et d'eau chaude est inclus, en provenance de l'exploitation des excédents de vapeur d'une entreprise située dans la parcelle voisine.

En décembre 2019, elle est également devenue la première usine d'électromobilité à énergie totalement durable en Europe, grâce au démarrage du plus grand parc solaire photovoltaïque du Pays basque (EKIAN)**(EKIAN)**, où Irizar est l'un des plus gros investisseurs avec 3 mégawatts acquis. C'est un exemple de plus de l'importance que nous accordons à l'établissement d'alliances avec d'autres entités, comme nous l'avons déjà évoqué dans d'autres chapitres de ce mémoire de Développement Durable.

Le parc solaire EKIAN est une initiative publique-privée, promue par l'Agence basque de l'énergie (EVE) et KREAN, avec 25 sociétés d'investissement. Il est composé d'un ensemble de 67 000 panneaux solaires de dernière génération de 355 watts chacun, qui ensemble totalisent une puissance installée de 24 MW, c'est-à-dire le double de la puissance solaire actuelle du Pays basque. À pleine capacité, elle produira environ 40 000 MWh par an, soit l'équivalent de la consommation électrique de 15 000 familles en un an, et permettra d'éviter l'émission de près de 14 600 tonnes de CO2 si cette énergie était produite par d'autres sources d'origine fossile.

6.5.2. Nous promouvons la mobilité durable pour les personnes

Outre notre engagement en faveur de la mobilité durable par le biais de nos produits (comme nous l'avons déjà vu dans les chapitres 2. et 3. clients, passagers et citoyens), nous encourageons l'application de ces principes au sein de notre propre organisation. Nous avons défini un **Plan de Mobilité Durable** pour promouvoir les meilleures pratiques en matière de transport des personnes qui travaillent chez Irizar, avec l'utilisation du transport collectif et d'autres moyens plus durables (réduisant ainsi les émissions de GES de portée 3 : eaux en amont).

En 2019, des accords ont été conclus avec les entreprises de bicyclettes afin de mettre à la disposition des employés d'Irizar des **vélos électriques subventionnés** à des prix très compétitifs. Toujours en 2019, nous avons lancé le **projet IRIKLETA**, avec l'adaptation de nos parkings et de nos zones de charge pour les vélos électriques avec production d'énergie photovoltaïque.

En 2021, nous avons participé à plusieurs sessions du Cluster Mobilité et Logistique du Pays Basque sur le thème "Plans de mobilité au travail".

En 2022, nous avons révisé et mis à jour le **Plan de mobilité vers le travail pour les personnes d'Irizar.** À cette fin, des enquêtes ont été menées sur les déplacements des travailleurs, qui, associées à d'autres informations fournies par différentes zones d'Irizar, ont permis d'actualiser le plan et de planifier les actions futures.

6.6. Contribuer à la durabilité environnementale

Chez Irizar, nous sommes convaincus que nous devons continuer à aller de l'avant pour parvenir à un monde plus durable qui respecte notre environnement comme principale garantie pour les générations futures. Et cela passe nécessairement par un changement de mentalité dans nos modes de consommation actuels. C'est pourquoi, outre la formation continue des personnes dans le domaine de l'environnement, nous accordons un intérêt particulier au développement d'actions de formation et de sensibilisation tant au niveau interne qu'externe.

6.6.1. Nous formons et sensibilisons les personnes, clients et fournisseurs dans le domaine de l'environnement

Personnes

- Nous organisons ponctuellement des sessions de formation et de sensibilisation pour nos employés dans le domaine de la mobilité durable, promues par l'EVE (Agence basque de l'énergie) et axées sur la conduite efficace.
- Toutes les nouvelles personnes qui rejoignent notre organisation reçoivent un manuel sur la conduite efficace et elles sont invitées à participer activement à notre engagement en faveur de la mobilité durable.
- En 2022, nous avons organisé des sessions de formation pour le **secteur commercial** sur la nouvelle législation, ainsi que pour sensibiliser aux principales lignes d'action dans le domaine de l'environnement, ce qui permettra un meilleur transfert de l'information environnementale d'Irizar à nos clients.

Clients

Dans le chapitre 3. consacré aux « clients, passagers et citoyens », nous avons repris :

- Les cours d'éco-conduite proposés à nos clients, et
- les manuels de conduite efficace inclus dans tous les autocars.

Fournisseurs

Le département de l'environnement organise différentes sessions de formation au personnel de fournisseurs de nettoyage, collaborateurs du Projet Imagen (voir point 6.3.) ou peinture :

- Ordre et environnement.
- Gestion des déchets et des marchandises dangereuses.
- Formation concernant les bonnes pratiques dans différents domaines de production.
- Entreposage de produits chimiques.

6.6.2. Campagnes de minimisation des déchets

Dans le cadre de notre projet d'économie circulaire, **des campagnes de sensibilisation internes sont développées** pour tous les employés d'Irizar, dans le but d'optimiser la collecte des déchets triés pour minimiser leur mise en décharge. En 2020, en raison de la situation de pandémie, ces sessions n'ont pas eu lieu.

- En 2021, des **campagnes de collecte de vêtements de travail ont été effectuées.**
- En 2022, nous avons également **collecté des vêtements personnels**, en encourageant les gens à apporter leurs vêtements qu'ils ne portent plus pour leur donner une seconde vie.

- En outre, avec Irizar e-mobility (comme nous l'avons prévu dans la section 6.3.4. consacrée à l'économie circulaire), Irizar a également mené en 2022 une **campagne de valorisation des excédents de bois de production.**

- Départ sur le bateau Mater pour **collecter les déchets en mer.** Conscients de leur importance, selon les Nations Unies, entre 19 et 23 millions de tonnes (l'équivalent du poids d'environ 2 200 tours Eiffel réunies) de déchets plastiques se retrouvent chaque année dans les lacs, les rivières et les mers.

6.6.3. Nous participons aux forum environnementaux externes

En faisant connaître le travail et les bonnes pratiques que nous réalisons à Irizar pour évoluer vers un monde plus durable sur le plan environnemental, nous pouvons être un moteur pour que d'autres organisations rejoignent cette nouvelle étape de la transition écologique et un nouveau modèle de développement. Pour cette raison, nous considérons également comme importante notre participation à différents salons et conférences afin de connaître les expériences des organisations qui travaillent dans ce sens.

À titre d'exemple, Irizar a participé en 2021 :

- **Collaboration avec TECNUN-Universidad de Navarra, Projet SAREA.** En 2020, nous avons commencé à participer à l'élaboration d'un ensemble de stratégies visant à intégrer l'économie circulaire dans les activités des entreprises, en tenant compte du rôle de toutes les parties prenantes pour accélérer la transition vers ce nouveau modèle, en accord avec le Conseil provincial de Gipuzkoa. Comme première action de ce projet, une journée de participation a été organisée en novembre, avec différentes entités publiques et privées, intitulée **« Transition vers une économie circulaire ».** En mars 2021, Irizar a collaboré à des entretiens avec des pionniers de l'économie circulaire dans le but d'obtenir des informations pour aider à prioriser, mobiliser et mesurer les actions de mise en œuvre dans le cadre de certaines stratégies d'économie circulaire qui aideront à accélérer cette transition à court terme. En octobre, Tecnun, en collaboration avec le Conseil provincial de Gipuzkoa, a publié le rapport **"Initiatives et acteurs dans la mise en œuvre de l'économie circulaire"**, qui comprend les conclusions.
- **Projet Etorkizuna Eraikiz - Collaboration avec l'Université du Pays Basque UPV/EHU** Projet de recherche sur le Développement Durable mené par l'UPV/EHU en collaboration avec le conseil provincial de Gipuzkoa. Etorkizuna Eraikiz est un modèle dont l'objectif ultime est de créer un agenda public à travers des politiques publiques dérivées des propositions des espaces précédents et de la société de Gipuzkoa, créant ainsi une gouvernance ouverte et collaborative.

  Irizar a partagé des idées ou des concepts dans le Focus Group qui s'est tenu en novembre 2020, avec différents agents représentant le secteur de la mobilité au Gipuzkoa. En mai 2021, Irizar a de nouveau participé à une série d'entretiens, afin d'approfondir l'économie circulaire et le secteur de la mobilité.

En 2022, Irizar a participé, avec deux présentations, au **Basque Circular Summit 2022** organisé par le gouvernement basque à Ficoba (Gipuzkoa).

ihobe

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

2022 BASQUE CIRCULAR SUMMIT

Egun on,

Me gustaría agradecer de forma personal vuestra participación en la Exposición "Zirkularrak-Circulares" de productos circulares fabricados en Euskadi. La exposición, que ha estado compuesta por más de 140 productos relacionados con las cadenas de valor presentes en Euskadi, permite disponer de una visión integral del potencial de la economía circular en cualquier sector de actividad y es un reflejo del recorrido de más de 20 años aplicando criterios ambientales desde la fase de diseño y desarrollo de los productos, por parte de todos vosotros.

En este enlace tenéis acceso a la galería completa de imágenes, para que escojáis las que consideréis oportunas. Además, hemos editado un pequeño video que también podéis utilizar en vuestras redes sociales:

- Ver y descargar video: https://youtu.be/Bv4BHquRNwY (Youtube)
- Ver y descargar imágenes: "Zirkularrak-Circulares" (Flickr)

Como sabéis, la exposición tiene carácter itinerante y volverá a estar abierta al público del 22 al 27 de noviembre en Ficoba, Recinto Ferial de Gipuzkoa, coincidiendo con el **Basque Circular Summit**, al que tengo el placer de invitaros. El congreso, cuya **inscripción** está **abierta**, tiene como lema "Walking the talk", se desarrollará a lo largo de tres jornadas cuyos objetivos son:

- Acercar a las empresas vascas los nuevos retos y oportunidades en Economía Circular impulsados por el Green Deal Europeo.
- Mostrar el compromiso del Gobierno Vasco para apoyar a las empresas y sus resultados (nuevos métodos, herramientas, guías y manuales...).
- Trasladar el trabajo desarrollado y los resultados innovadores obtenidos por parte de las empresas vascas (Basque Ecodesign Center, PYME Circular Euskadi y proyectos de Ecoinnovación) en Economía Circular.
- Aportar criterio e impulsar a las empresas vascas, a las entidades públicas y entidades locales, y a la juventud comprometida, a intensificar su apuesta por la economía circular.
- Visibilizar y posicionar internacionalmente a Euskadi como "vanguardia del sur de Europa" en economía circular empresarial.

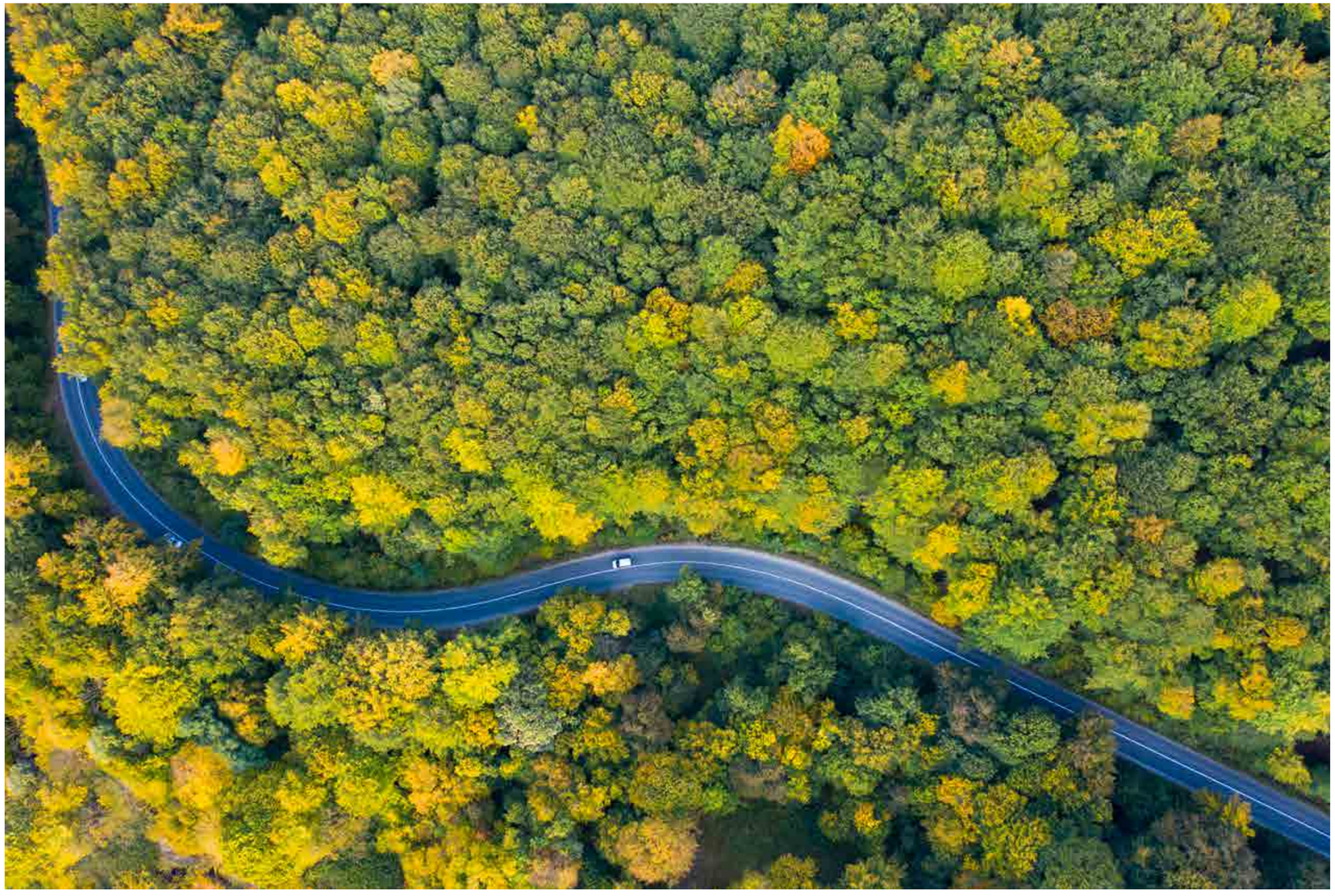
De nuevo muchas gracias y nos vemos, en Ficoba, en el marco del Basque Circular Summit

Alexander Boto Bastegieta
Zuzendari Nagusia / Director General

Ihobe, Ingurumen Jarduketarako Sozietate Publikoa / Sociedad Pública de Gestión Ambiental

Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Saila - Eusko Jaurlaritza
Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente - Gobierno Vasco

EUSKADI
BASQUE COUNTRY



NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR LA SOCIÉTÉ

7

En contribuant aux ODD et aux objectifs de l'Agenda 2030 de l'ONU :

ODD prioritaires

8.1. Maintenance de la croissance économique.
8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent
8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants

9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable

11.2. Fournir un accès aux transports publics
11.6. Réduction de l'impact environnemental sur les villes.

12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
12.8. Assurer une éducation au développement durable
12.B. Assurer un tourisme durable

ODD transversaux

5.1. Mettre fin à la discrimination

16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants.
16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (DH)

ODD secondaires

NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR LA SOCIÉTÉ

7

7.1.
Notre engagement envers la Société
• Engagement social intégré aux ODD de l'Agenda 2030

7.2.
Hommage annuel aux retraités.

7.3.
Nous collaborons dans des activités avec notre secteur et notre entourage économique et social
- Avec des organisations de l'entourage
- Avec des associations du secteur

7.4.
Nous collaborons dans des activités éducatives

7.5.
Nous collaborons dans des activités culturelles

7.6.
Nous collaborons dans des activités sportives

7.7.
Nous collaborons dans des activités de coopération au développement
• Avec des organisations de l'entourage
• Avec des ONG dans des projets internationaux

7.1. Notre engagement envers la Société

La mission d'Irizar Group est un engagement sans équivoque en faveur de la croissance et de la création de richesses et d'emplois, en mettant l'accent sur les environnements et les pays dans lesquels nous opérons. Et comme cela est repris plus en détail dans les chapitres consacrés à la compétitivité durable et aux Personnes, les graphiques de l'évolution et de **l'engagement envers l'emploi** dans les régions où nous sommes présents, sont le meilleur reflet de notre engagement stratégique en faveur du Développement Durable dans la société.

Notre relation avec la société, ouverte et participative, sera basée sur le respect et nous travaillons conjointement dans notre entourage le plus immédiat pour la création de richesse et d'emploi, dans le domaine de la culture, de l'éducation et du sport, ainsi qu'à travers d'œuvres sociales tant dans notre environnement immédiat que dans les régions les plus défavorisées du monde".

En cohérence avec cette stratégie, nous consacrons de grands efforts économiques et le dévouement de notre personnel à contribuer à l'amélioration socio-économique de l'environnement et de la société dans laquelle nous sommes intégrés.

Outre **l'engagement envers la société en général que nous allons refléter dans cette section, nous l'avons également abordé dans** d'autres chapitres :

- Dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à la **compétitivité durable**, nous examinons nos engagements en matière de Développement Durable et de partenariat avec des organisations de référence mondiale. Nous partageons également notre expérience dans différents forums afin de sensibiliser nos parties prenantes et la société dans son ensemble au développement durable.
- Dans le chapitre 4, consacré aux personnes, **nous avons également vu que nous collaborons avec des centres de formation et des universités de la** région.
- Dans le chapitre 5, consacré aux collaborateurs externes, à la chaîne d'approvisionnement et aux alliances, ainsi qu'à la **gestion responsable de notre chaîne d'approvisionnement,** nous pouvons souligner notre engagement élevé envers notre environnement immédiat (Gipuzkoa) : un volume élevé d'achats dans la province et l'emploi des personnes les plus défavorisées grâce à la collaboration d'organisations à vocation sociale.

Dans le chapitre 6, consacré à l'environnement, nous avons également examiné notre coopération avec d'autres organisations dans ce domaine (principalement des organisations à but non lucratif, telles que la Fondation EMAUS) afin, conformément à **notre stratégie d'économie circulaire**, de donner une seconde vie aux matériaux issus de la production et de partager notre expérience afin de sensibiliser le public à l'environnement.

Dans le cadre de notre engagement envers la société, nous destinons chaque année une somme importante à des activités non lucratives liées à notre secteur, à l'éducation, à la culture, au sport et, surtout, à la coopération sociale, tant au niveau national qu'international. Non seulement en promouvant le développement universel, mais également en tant qu'ouverture vers une croissance interne. Les critères de choix et de durée dans le temps en fonction de la portée de chaque projet de collaboration sont établis par le Conseil Social d'Irizar, et sont transmis à toutes les personnes par les canaux de communication prévus à cet effet.
Nous ne nous sommes pas arrêtés malgré la pandémie en 2020 et 2021. Notre contribution à l'éducation et à la promotion coopératives et à d'autres fins d'intérêt public **en 2022 s'est élevée, comme les années précédentes, à plus d'un million d'euros,** un montant principalement destiné à ces activités à but non lucratif.

Voici une liste des lignes d'action les plus marquantes de ces dernières années, en particulier les nouveautés promues en 2022.

Engagement social intégré aux ODD de l'Agenda 2030

Comme nous l'avons mentionné dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à **la compétitivité durable,** en 2022, nous avons fait un bond en avant dans notre engagement envers les ODD de l'Agenda 2030 en mesurant notre impact sur les IKP prioritaires. Nous avons donc décidé de donner la priorité à la contribution sociale du Conseil social aux **activités de coopération au développement,** notamment : les ONG et les associations qui œuvrent à la promotion de l'éducation, de la santé et de l'égalité entre les hommes et les femmes, ainsi qu'à l'éradication de la pauvreté, de la faim et de l'inégalité.

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE									
DERECHOS HUMANOS ESTÁNDARES LABORALES MEDIO AMBIENTE ANTICORRUPCIÓN	5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	23. Contribution à l'amélioration du développement durable d'autres personnes et organisations externes (publiques et privées). En dehors d'Irizar S.Coop. Partager nos connaissances et notre expérience en matière de développement durable dans le cadre de forums et d'actions de sensibilisation et de formation : • Parties prenantes prioritaires : Clients, fournisseurs, distributeurs, etc. • Entreprises Groupe d'autocars • Reste d'entreprises du Groupe • Étudiants, organisations externes et autres personnes de l'entourage social	n° actions /an	8	12	25	43	Minimum 20 actions/an	annuel
		24. Engagement Social avec des Activités de Coopération au Développement Inclut : des ONG et des associations, dans le but de contribuer à la promotion de l'éducation, de la santé et de l'égalité des sexes, ainsi qu'à l'éradication de la pauvreté, de la faim et des inégalités.	% € Activités de Coopération au Développement / € total consacrés aux activités sans but lucratif	55%	50%	42%	56%	50% minimum	annuel

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

7.2. Hommage annuel pour les retraités

Chaque année, les retraités ont l'habitude de participer à leur événement annuel : l'hommage qui leur est rendu depuis des années à Irizar et de profiter d'une journée entière en compagnie de leurs amis et anciens collègues, où les souvenirs et les anecdotes d'antan ne manquent jamais, tout en continuant à maintenir un lien avec les personnes et la connaissance des activités qui ont fait partie de leur vie pendant des années.

En 2020 et 2021, en raison de la pandémie, nous n'avons pas pu organiser notre réunion annuelle avec les retraités, mais nous leur avons envoyé un petit cadeau chez eux.

En 2022, nous avons pu célébrer la journée d'hommage aux retraités, dans une ambiance incomparable. Tout a commencé par une visite du musée Balenciaga à Getaria, suivie d'un déjeuner. Bien entendu, nous avons tous voyagé dans des autocars Irizar, ensemble.

7.3. Nous collaborons dans des activités avec notre secteur et notre entourage économique et social

Nous possédons un autocar à cet effet que nous cédons de façon désintéressée à différentes initiatives sociales. Depuis 2016, il est utilisé comme classe mobile dans le cadre de la campagne « Kultura Digital@ » dans cinq localisations de Gipuzkoa. Il s'agit d'une campagne de sensibilisation éducative développée par le Conseil Régional de Gipuzkoa pour impulser l'utilisation créative des technologies à travers l'apprentissage de la programmation par les plus jeunes (8-16 ans) et favoriser de cette façon des vocations technologiques. Les données relatives au nombre de participants aux ateliers proposés, à la répercussion du programme dans les médias, ainsi qu'à leur degré de satisfaction sont clairement positives, ce qui nous amène à réaffirmer la pertinence et l'adéquation du programme à l'avenir. Malheureusement, en raison de la pandémie, il n'a pas été possible de mettre en œuvre cette initiative depuis 2020.

Avec des organisations des environs

En outre, parmi toutes les organisations et clusters avec lesquels nous avons des alliances ou des accords de collaboration (comme nous l'avons déjà vu dans le chapitre consacré aux collaborateurs externes et aux alliances avec l'entourage), nous pouvons mettre en évidence ces deux avec lesquels nous collaborons pour contribuer à l'impact économique-social positif de l'environnement immédiat :

- En 2022, nous avons poursuivi notre collaboration active avec l'initiative **Goierri Valley,**, un partenaire industriel du secteur métallo-mécanique qui dirige la transformation industrielle de la vallée du Goierri (où se trouve Irizar S. Coop.).
- Depuis des années, nous collaborons également avec la **Chambre de commerce de Gipuzkoa, en** finançant ses activités liées à l'**ODD8** - « Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous » :
- Emploi et insertion sociale.
- Création d'entreprises.
- Continuité des activités.
- Diffusion des connaissances et de l'expérience des entreprises.

Avec des associations du secteur

Nous **parrainons également chaque année diverses associations du secteur,** telles que Asetra, Aetram, Atuc, Fecalbus, Fenebus et Consorcio de Madrid, dans le but de promouvoir et de positionner le transport par autobus et autocar comme un moyen de transport nécessaire à l'avenir. Tous ont œuvré et continuent d'œuvrer pour trouver des solutions et un soutien économique pour la survie des opérateurs du transport public. Dans la première phase de la pandémie, ce secteur a été sévèrement sanctionné et stigmatisé, compte tenu de la campagne sur l'utilisation des véhicules individuels pour éviter la prolifération du virus. Ce qui est devenu très clair et évident dans cette crise, c'est que **le transport public de passagers joue un rôle fondamental dans la transition énergétique et que le bus est un élément clé de la nouvelle mobilité et de la réalisation des objectifs de Développement Durable.**

Depuis 2020, l'importance de se serrer les coudes, de jouer un rôle actif dans la défense de notre industrie, de sa haute valeur ajoutée et de la relance de l'économie dès le début de l'année 2022 est devenue plus évidente.

7.4. Nous collaborons dans des activités éducatives

Irizar collabore dans différentes modalités dans le domaine éducatif.

Nous nous impliquons activement dans des activités afin de **partager notre expérience avec la société** et produire des attentes qui peuvent se traduire par des progrès dans d'autres organisations, centres éducatifs et personnes. Pour ce faire, nous organisons des journées portes ouvertes dans nos installations et participons à des journées externes (universités, écoles de commerce) et à des forums de discussion entre diverses organisations nationales et internationales. Dans tous ces forums, il devient de plus en plus pertinent et il est de plus en plus sollicité de partager **la façon dont nous abordons le Développement Durable chez Irizar.** En 2020 et 2021, les journées portes ouvertes ont dû être suspendues et remplacées par des réunions télématiques. Mais en 2022, nous avons pu les reprendre sous forme de réunions en face à face.

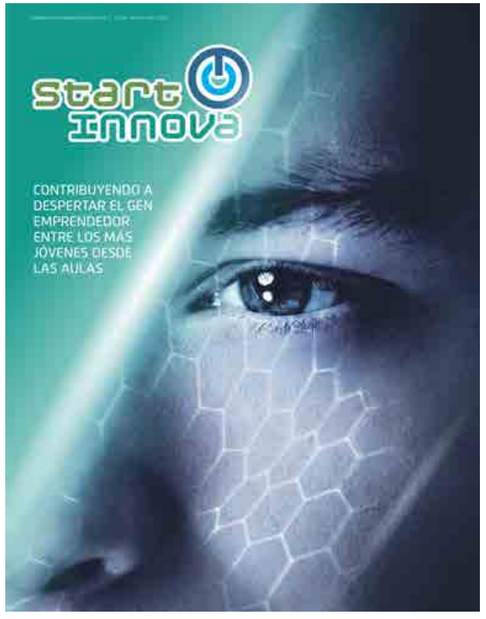
Les conférences et actions au cours desquelles nous partageons notre expérience en matière de Développement Durable avec nos parties prenantes et la société en général sont traitées dans différents chapitres du présent Mémoire (en particulier au chapitre 2, consacré à notre compétitivité durable, et au chapitre 6, consacré à l'environnement).

Nous continuons à sponsoriser annuellement le cycle « **le voyage de la vie** » des cours d'été de l'**Université du Pays basque.** Un cycle de formation ouvert et d'apprentissage tout au long de la vie, ainsi qu'une réflexion sur le monde dans lequel nous vivons, afin de contribuer si possible à un avenir plus attirant et meilleur. En 2022, ces cours ont continué à s'adapter à la situation générée par la Covid-19 mais, comme en 2021, il y a déjà eu des cours présentiels, télématiques et mixtes.

Nous sommes membres, avec des mairies et d'autres entreprises, de la **Fondation Goierri,** dont l'objet social est la formation et le développement technique, économique et social de la région du Goierri, dans laquelle se trouve Ormaiztegi.

Nous participons à l'**Incubateur d'entreprises du Goieki**, dont l'objectif est de soutenir et de promouvoir l'émergence de nouvelles initiatives d'entreprises dans la région du Goierri.

En 2022, Irizar a été, pour la septième année consécutive, l'entreprise mentor du programme éducatif **STARTinnova** promu par El Diario Vasco et destiné au développement de l'esprit d'entreprise des jeunes. Destiné aux jeunes de 16 à 17 ans qui suivent un enseignement secondaire et/ou une formation professionnelle, il encourage l'esprit d'entreprise et favorise les contacts entre les centres éducatifs et le monde de l'entreprise, une activité qui, heureusement, a déjà repris en 2022 sous la forme d'un face-à-face.



Nous avons parrainé des étudiants de l'école ikastola d'Urretxu-Zumarraga. Deux des équipes ont atteint la finale et l'une d'entre elles (RA) a remporté le concours. L'expérience a été enrichissante non seulement pour les participants, mais aussi pour Irizar.

URRETXU-ZUMARRAGA IKASTOLA

Tutor: Alain Beltza
Participantes: Asier Gabilondo, Garazi Lasa, Maddi Bilbao y Maider Urkiola
Curso: Bachillerato Curso 1
Asignatura: Economía
Empresa mentora: Irizar

RA

Esta iniciativa busca concienciar sobre el autismo por medio de cuatro juegos que toman como base sus síntomas para que los participantes se pongan en la piel de una persona que sufre esta afección. También habrá charlas con el objetivo de fomentar la empatía y la normalización del autismo

URRETXU-ZUMARRAGA IKASTOLA

Tutor: Alain Beltza
Participantes: Aiur Hurtado, Ferdaouws El Machkouri, Irune Igarza y Martin Arbulu
Curso: Bachillerato Curso 1
Asignatura: Economía
Empresa mentora: Irizar

MAIF

Han diseñado una app para quienes quieren crear una empresa, orientando de la manera más sencilla posible y ayudando a localizar posibles integrantes para el proyecto con los mismos intereses. Una herramienta idónea para sacar adelante y con éxito una idea de negocio.

Une année de plus, nous collaborons à la **« Conception universelle pour l'apprentissage dans des programmes complémentaires de scolarisation »**, à travers deux projets avec UGLE-Urola Garaiko Lanbide Eskola et PEÑASCAL S.Coop. destinés aux élèves de 14-16 ans qui présentent des besoins spécifiques d'appui scolaire en raison de leurs conditions personnelles ou de leur parcours académique.

7.5. Nous collaborons dans des activités culturelles

Nous soutenons les activités culturelles et traditionnelles de notre entourage le plus proche.

Nous maintenons un engagement actif en faveur de l'**Euskera** afin d'accroître son utilisation et sa normalisation, tant au niveau interne, par le biais du Plan de la langue basque, que dans son environnement social, en collaborant au parrainage de diverses organisations et activités, parmi lesquelles les suivantes se distinguent : Kontseilua, Kilometroak, Nafarroa Oinez, Ibilaldia, Araba euskaraz, etc.

Nous parrainons chaque année le **Prix Irizar au film basque** au festival international du film de Saint-Sébastien. En 2022, il a été décerné au film **Suro**, de Mikel Gurrea. Le premier long métrage de Mikel Gurrea a également remporté le prix Fipresci décerné par les critiques internationaux et l'association des scénaristes basques.

Dans le but de contribuer à la diffusion de la **musique**, Irizar collabore avec différentes entités, dont le parrainage annuel de l'**Orfeón Donostiarra**, avec lequel elle entretient des relations depuis plus d'une décennie. Nous avons également collaboré avec l'**Orchestre symphonique d'Euskadi** (Euskadiko Orkestra) en 2022, pour la troisième année consécutive, ce qui a contribué aux concerts suivants.

En ce qui concerne la **musique et la danse traditionnelle basque**, il faut notamment parler des collaborations avec Euskadiko Dantza Txapelketa.

En 2022, pour la huitième année consécutive, Irizar a collaboré avec la **Factoría Marítima Vasca Albaola** pour la construction d'embarcations historiques dans un espace novateur où la technologie maritime artisanale est récupérée et mise en valeur. Dans la vidéo, vous pouvez voir comment renaît le baleinier San Juan :
https://www.youtube.com/watch?v=nBMx-q0mAnM

À noter également la collaboration avec le **Musée Zumalakarregi** d'Ormaiztegi, un service du Conseil Régional de Gipuzkoa, dont l'objectif est de rapprocher le grand public et le public spécialisé du XIXe siècle au Pays basque, période de grands changements sociaux, culturels, économiques et politiques et début du monde contemporain.

7.6. Nous collaborons dans des activités sportives

Nous parrainons différents types d'évènements annuels, notamment :

> **Fondation Kirolgi.** Entité sans but lucratif pour la promotion et le le développement du sport en Gipuzkoa, avec une attention prioritaire pour le sport de performance.
> **Sport au plus haut niveau à Gipuzkoa** : Football (Real Sociedad), basket (Gipuzkoa Basket Saskibaloia), rubgy (Ordizia Rugby taldea), hand ball (Bera-Bera) et hand ball féminin (Bera-Bera).
> **Équipes, épreuves et tournois régionaux** en : athlétisme, sport rural basque, de montagne, cyclisme, ainsi que des activités sportives et des championnats réalisés dans l'entourage immédiat d'Ormaiztegi.
> **Hippodrome de Lasarte**, à travers la sponsorisation chaque année du **Prix Irizar** au vainqueur de la course de chevaux de la session inaugurale.

Quant au **Sport Adapté et au Sport Féminin, ils acquièrent une importance croissante.** Nous pouvons souligner les collaborations avec :

> **HEGALAK Zabalik Fundazioa :** "Programme d'amélioration de la qualité de vie des personnes dépendantes en situation de handicap et/ou de pathologie, par la réadaptation à l'activité physique à Gipuzkoa" et "Programme de baignade sans barrière sur la plage de la Concha à San Sebastián".

> **Fédération de sport adapté de Gipuzkoa.** Par le biais du « Projet global d'activité physique adaptée et inclusive pour les enfants et les jeunes avec diversité fonctionnelle de Urola Garaia et de Goierri ».
> **Basket en fauteuil roulant** "Zuzenak".
> **Club féminin de handball** Bera Bera.
> L'initiative de **football féminin** Goierri Gorri Futbol Klub, qui regroupe et renforce les équipes précédentes de la région du Goierri.
> IIDK-Euskotren-**Club sportif Ibaeta basket féminin.**
> Donostiako **emakumezkoen klasika** (course cycliste féminine).
> **Itzulia - Basque Country Women** (course cycliste féminine).
> **TEAM ZATIKA BIKE WOMEN** (équipe cycliste féminine).
> **KEMEN Club sportif pour les personnes handicapées.**
> **MINDARA ELKARTEA,** association de Gipuzkoa pour la prise en charge des personnes présentant une diversité fonctionnelle.
> **Équipe cycliste féminine** LIMOUSIN.

7.7. Nous collaborons dans des activités de coopération au développement

Nous priorisons et destinons le plus grand apport économique au partenariat avec différentes entités au profil social et d'assistance sans but lucratif.

Avec des organisations de la région

Nous collaborons avec près de 30 associations qui travaillent au niveau local et provincial, notamment :

> **De grandes associations** avec lesquelles nous participons à des projets concrets, comme la **Banque d'Aliments.** Nous avons continué à les aider en 2022, après avoir intensifié l'aide en 2020 et 2021 pour atténuer les effets produits par la Covid-19 Associations provinciales, principalement des **associations de malades et de familles.**

> De l'AECC-Association contre le cancer **aux associations de maladies rares :** Piel de Mariposa, Stop San Filipo et Asociación Inés de Pablo Llorens. Cette dernière a pour objectif de soutenir financièrement la recherche sur les tumeurs rares et peu fréquentes.

> **Associations d'attention aux personnes âgées.**
> En 2020, nous avons entamé notre collaboration avec **Bizipoza**, une association à but non lucratif qui rassemble 35 groupes au Pays Basque. Le mouvement Bizipoza promeut des valeurs telles que la solidarité, le travail en équipe et la vie en société, avec la langue basque comme langue véhiculaire. Irizar a collaboré avec le projet "Kantu eta Bideoklipak" pour aider différentes associations également en 2022.

Outre les projets détaillés dans le domaine de l'éducation et du sport adapté, nous pouvons également souligner en 2022 les **projets de soutien aux personnes handicapées** développés avec **GUREAK Fundazioa :** « Employabilité de personnes avec Asperger » et « Ni Zu Beza-la-Je suis pareil que toi » (pour partager une vision positive et active des handicaps avec les enfants de Gipuzkoa).

Avec des ONG dans des projets internationaux

Nous coopérons au niveau international par le biais de projets avec 17 ONG , dans le but de **contribuer à la promotion de l'éducation, de la santé et de l'égalité des sexes, ainsi qu'à l'éradication de la pauvreté, de la faim et des inégalités.**

Par conséquent, nous poursuivons des **projets déjà importants** dans les mémoires de Développement Durable précédents, mais en 2022 nous avons également décidé de collaborer avec :

> **Fondation Vicente Ferrer :** Projet de construction d'un centre éducatif pour enfants atteints de paralysie cérébrale dans la région de Dornala (Inde).

> **Médecins Sans Frontières :** Soins médicaux et nutritionnels pour les personnes piégées par le conflit (Zamfara-Nigeria).

> **UNICEF :** Prise en charge globale des enfants associés aux forces et groupes armés en République centrafricaine.

En 2022, nous avons collaboré à de nombreux autres projets internationaux, parmi lesquels nous pouvons également souligner :

> **Herriak Elkarlanean :** Lasserre eskola berria, en raison de la situation de survie dans laquelle ils se trouvent, le père Doumond demande de l'aide pour acheter des denrées alimentaires de base.

herriak elkarlanean
www.herriakelkarlanean.org

> **Baltistan Fundazioa :** Plan stratégique et accès des personnes handicapées
à l'éducation dans la Vallée de Hushe (Baltistán - Pakistán).
> **Ayuda en Acción :** Sécurité alimentaire dans les communautés zapotèques
de Sierra Sur Oaxaca (Mexique).
> **Médecins du Monde :** Renforcement des capacités des unités sanitaires du poste administratif d'Infulene (Mozambique), y compris son personnel dans le domaine de la prestation de soins et services de Santé Sexuelle Reproductive (SSR).
> **Fondation ALBOAN :** Migration et déplacement forcé en Amérique centrale.

alboan
ONG · JESUITA · FUNDAZIOA

www.irizar.com

FOR A BETTER LIFE

Zumarraga bidea, 8
20216 Ormaiztegi (Gipuzkoa) | Spain
irizar@irizar.com