

RAPPORT ANNUEL 2016



CONTENU

- 03 **Message du Directeur Général**
- 04 **Mémoire annuelle en chiffres - 2016**
- 06 **Croissance globale**
- 08 **Les faits marquants**
- 11 **La marque**
- 14 **Responsabilité Sociale Corporative**

Message du Directeur Général d'Irizar Group



Nous continuons à déployer notre stratégie qui est essentiellement basée sur le renfort de notre marque à travers l'incorporation de la technologie pour le développement de produits intégraux marque Irizar, qu'il s'agisse de moteurs à combustion pour le segment interurbain Premium, d'autocars interurbains hybrides ou d'autobus 100% électriques.

Actuellement, notre groupe est radicalement différent de ce qu'il était il y a dix ans. La marque Irizar d'autrefois, une référence dans le domaine des carrosseries pour autocars, a évolué vers une marque internationale solide et elle est devenue une référence dans la fabrication d'autocars et d'autobus haut de gamme à technologie propre. Tout cela a été possible grâce au pari effectué pour la diversification industrielle et la technologie propre, mais aussi la recherche et le développement, sans oublier la captation de talents.

Nous sommes fiers de notre parcours et nous voulons continuer ce chemin, tracé par notre stratégie et notre mission.

Nous continuons à marquer le rythme de l'innovation. En 2016 nous avons encore augmenté notre offre de véhicules propres avec le lancement du nouveau modèle Irizar i6S afin de poursuivre le parcours entamé avec l'Irizar i8, lancé sur le marché en 2015.

Cet autocar vient remplacer le modèle Irizar pb sur les marchés européens, dont il dépasse largement la technologie, en y ajoutant un design épuré, esthétique et cohérent avec les nouvelles lignes ébauchées par son grand frère.

En 2016 également, nous avons présenté les modèles i3 et i4 à technologie hybride. Le modèle Irizar i4 hybride classe II est le seul autocar avec une soute à bagages pour les distances courtes avec cette technologie, la mieux adaptée aux entourages à proximité des villes.

Notre usine mère à Ormaiztegui poursuit sa croissance et se trouve à la tête du Groupe avec un volume de production supérieur à 1 300 unités. Toutefois, la nouvelle la plus remarquable de l'année 2016 reste l'incroyable évolution de l'usine au Mexique, notamment en raison de la production de notre symbole, le modèle Irizar i8, qui nous permettra de dépasser pour la première fois dans l'histoire de notre entreprise le cap des 1 000 unités produites.

Pendant ces deux dernières années, nous avons incorporé 200 personnes avec des contrats de travail stables au sein d'Irizar S. Coop, dont un tiers possède une qualification élevée pour accroître notre capacité technologique et de R&D. L'entreprise mère emploie désormais presque 800 personnes.

Dans le domaine des autobus électriques, une nouvelle compagnie est née au sein du Groupe : Irizar e-mobility. La naissance de cette nouvelle activité nous remplit d'enthousiasme, étant donné que nous attendons beaucoup d'elle. En 2016 encore, la famille des autobus électriques a grandi avec un modèle articulé de 18m qui sera développé en deux versions en 2017. Le premier BRT (Bus Rapid Transit) du Groupe a passé en 2016 les essais de durabilité préalables à sa fabrication en série.

Désormais, nous possédons par conséquent une large gamme de produits et de solutions technologiques allant des autobus 100% électriques aux technologies hybrides sur des autocars de classe II pour services urbains et interurbains aux autobus et autocars conventionnels. Cela nous permet de couvrir tous les segments du transport en commun de passagers au niveau des services spéciaux, publics, urbains, interurbains et de longue distance pour rester à la tête de la mobilité durable.

Par ailleurs, nous proposons à nos clients et aux villes des technologies d'avant-garde, testées et évaluées, des services personnalisés, une gestion électronique intégrale, la connectivité Irizar, les solutions clé en main et l'avantage d'avoir un seul interlocuteur pour répondre à tous les besoins.

Nous poursuivons ainsi notre voie de renfort et de croissance avec des personnes engagées envers leurs clients et envers la société, et nous cherchons à leur fournir toujours davantage de valeur ajoutée concernant des aspects essentiels de nos jours : la sécurité, le confort et la durabilité.

José Manuel Orcasitas
Directeur Général d'Irizar Group

Mémoire annuelle en chiffres - 2016

New Visitor Returning Visitor



Création d'emploi

Ventes

Actifs

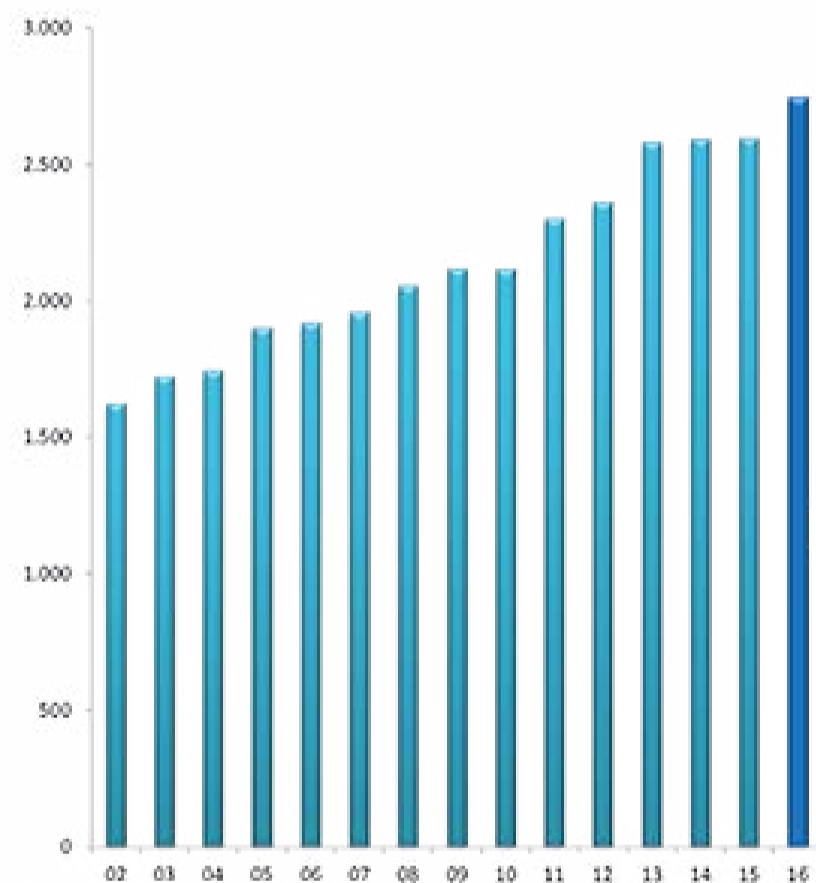
Fonds propres



N° personas

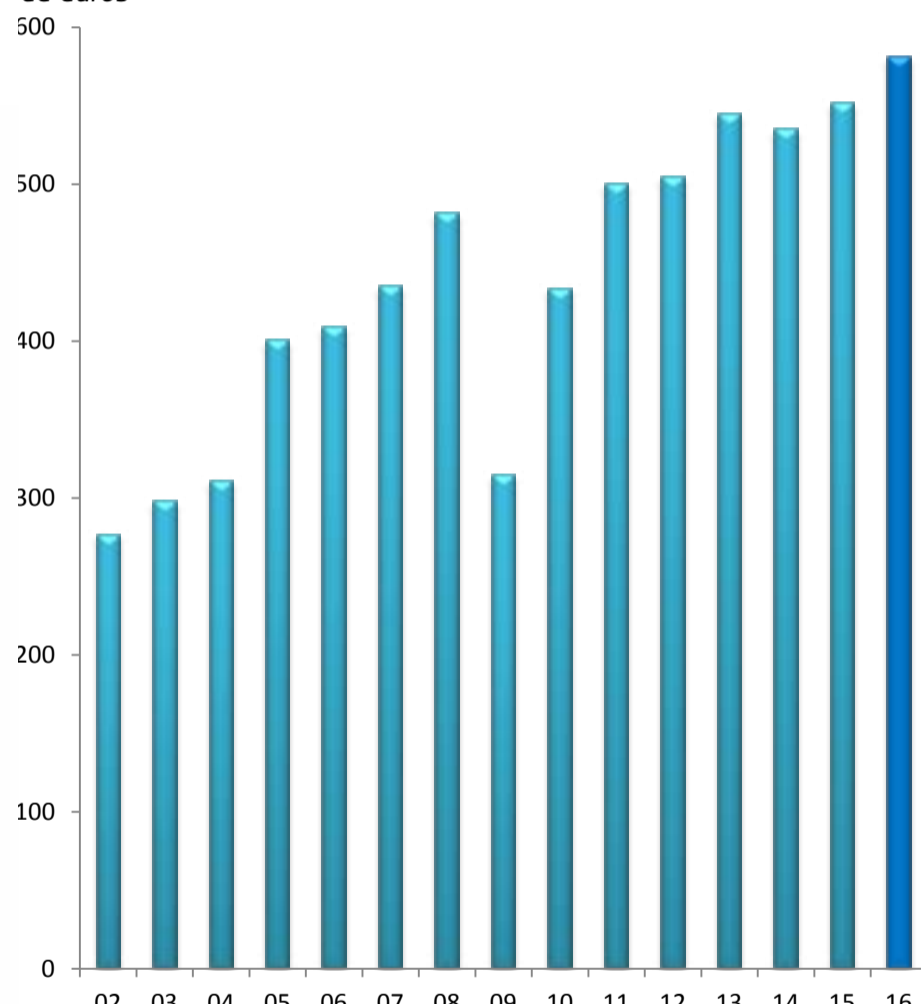
4

RAPPORT ANNUEL 2016



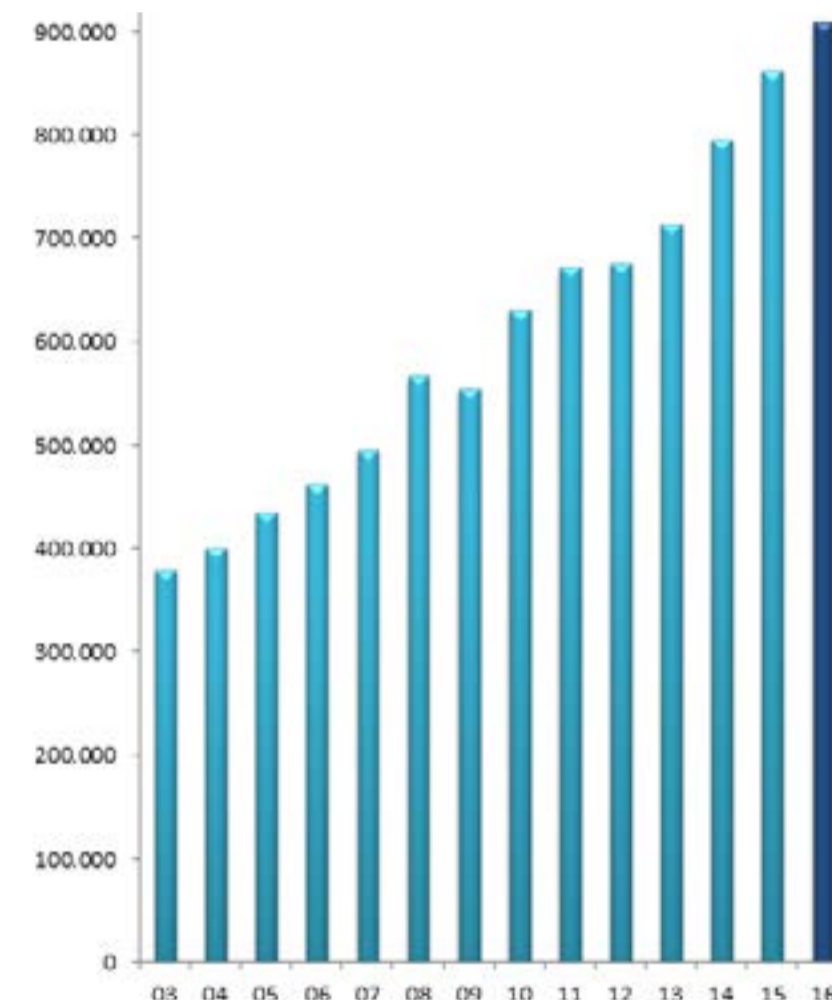
Miles de euros

500



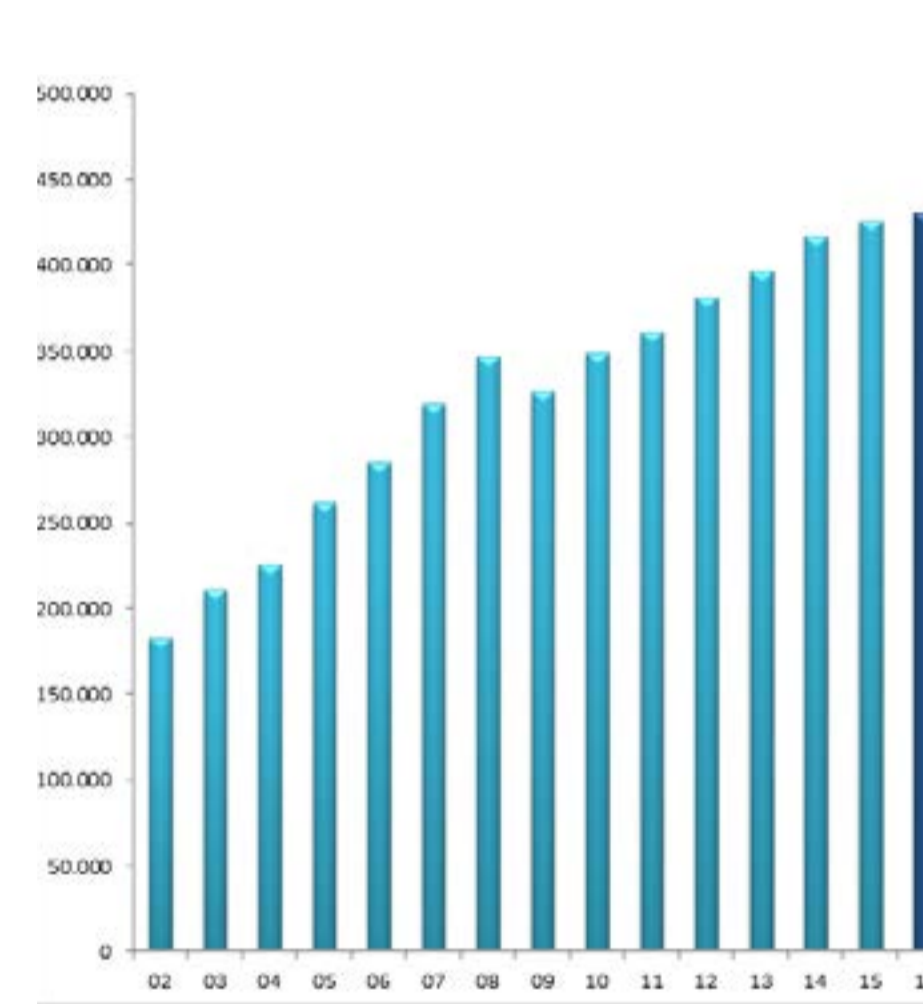
Miles de euros

900.000



Miles de euros

500.000



5

RAPPORT ANNUEL 2016

Irizar Group continue de croître et termine l'année 2016 avec un CA de 580 millions d'euros.

L'usine mère d'Irizar à Ormaiztegui enregistre à nouveau les meilleurs résultats du Groupe, aux côtés de l'usine du Mexique. Le chiffre d'affaires d'Irizar Ormaiztegui représente une fois de plus 50% du chiffre d'affaires total du Groupe, notamment grâce à l'augmentation de la valeur ajoutée de ses produits.

La clé de ces résultats se trouve dans la consolidation de la stratégie de croissance des produits propres, les autocars intégraux, qui ont représenté près de 25% de la production d'autocars dans l'entreprise mère.

En ce qui concerne les unités, nous avons fabriqué 2835 unités de modèles "Premium" dans l'ensemble du Groupe, dont 1332, soit 47% du total, ont été produits à Ormaiztegui. Parmi ces 1332 unités, 330 sont des autocars intégraux de la marque Irizar.

En ce qui concerne la production totale, 708 unités ont été remises au marché domestique (quasiment 25% du total et un peu plus de 50% de la fabrication à Ormaiztegui), ce qui a représenté un nouveau record historique sur ce marché.

Le marché espagnol des autocars interurbains continue de croître et il a atteint des chiffres historiques, ce qui a permis de récupérer pendant ces trois dernières années les résultats négatifs des cinq exercices

précédents. La part de marché d'Irizar en Espagne dépasse actuellement 40%, ce qui lui permet de réaffirmer sa position de leader dans le segment Premium des autocars.

Il faut également souligner le début des ventes sur le marché des États-Unis et l'excellent accueil du modèle i6 intégral sur ce dernier, de façon que les attentes concernant ce marché sont très positives.

Les modèles intégraux ont également été présentés en Italie, au Portugal et au Mexique, où les prévisions, basées sur le portefeuille actuel des commandes pour l'année 2017, sont optimales.

Un autre aspect important est l'augmentation de la valeur ajoutée des produits grâce à la stratégie de marque qu'Irizar a développée pendant

ces dernières années. L'innovation et la technologie sont des facteurs de plus en plus déterminants dans la stratégie et l'activité du Groupe. L'incorporation de personnes avec de grandes qualifications se poursuit afin de développer nos programmes de R&D pour nos autocars intégraux mais aussi pour la nouvelle ligne d'affaires consacrée à l'électromobilité.

Le chiffre d'affaires des usines étrangères a représenté cette année 30% du total. Le reste des compagnies ont apporté le 20% restant.

Quant à la création d'emploi, pendant ces deux dernières années, nous avons incorporé 200 personnes avec des contrats de travail stables au sein d'Irizar S. Coop, dont un tiers possède une qualification de haut niveau pour accroître notre capacité technologique et de R&D. L'entreprise mère emploie désormais presque 800 personnes.

Croissance globale

Entreprises d'autocars



6

RAPPORT ANNUEL 2016

Irizar México

Il faut mettre l'accent sur la croissance de l'usine du Mexique, qui a fabriqué 1000 autocars. Cela représente un record historique dans ce pays, extrêmement important pour le Groupe. Le Mexique se positionne une fois de plus comme le plus grand marché du monde pour Irizar Group.

La grande acceptation et la forte demande, ainsi que le lancement de la fabrication du modèle i8, le plus haut de notre gamme de produits, ont permis cette énorme évolution du volume des ventes dans ce pays.



Irizar Brasil

Notre secteur subit toujours actuellement une forte crise au Brésil. Nous continuons de miser sur ce marché, mais en attendant que la situation interne change, nous poursuivons notre stratégie basée sur l'exportation aux différents pays d'Amérique latine, Australie et Afrique du Sud.

Les principaux pays de destination des exportations sont toujours l'Australie, le Chili et le Pérou.

Irizar Maroc



Les autres entreprises du Groupe

Le comportement des différentes entreprises du Groupe est semblable à celui du secteur des autocars. Ces dernières maintiennent par conséquent leur part de participation dans le CA total du Groupe.

La principale nouveauté de cette année 2016 est la création de notre nouvelle compagnie, Irizar e-mobility, qui consacre son activité aux solutions intégrales d'électromobilité de véhicules, mais aussi aux principaux composants et systèmes pour les villes. Située à Aduna (Guipúzcoa-Espagne), l'usine dispose d'une superficie couverte de 18.000 m² sur une parcelle de 37.000m².

Le Groupe possède ainsi douze compagnies qui développent leur activité de production en Espagne, au Maroc, au Brésil, au Mexique, en Afrique du Sud et aux États-Unis. Il faut aussi ajouter un Centre de R&D, dont l'objectif est la recherche appliquée et le développement technologique des produits et systèmes du Groupe.



7

RAPPORT ANNUEL 2016

Au Maroc, cette année nous a offert un nouveau record de ventes, notamment avec la couverture du marché de luxe du pays, ainsi que l'accompagnement d'Irizar Ormaiztegui dans la fabrication des unités du modèle Century pour les marchés européens.

Irizar Maroc continue de consolider sa croissance sur le marché local, affirmant ainsi sa position de leader incontesté sur le segment des autocars de luxe avec une part de marché proche de 100 %.

En août dernier, une extension de plus de 3 000 m² a été achevée afin d'atteindre les 20 000m² couverts qui permettront d'accueillir les outils de production Irizar de dernière génération.



Faits marquants

Lancement de l'Irizar i6S



Une année après la présentation de l'Irizar i8 en 2015, le nouvel Irizar i6S voit le jour : un autocar haute technologie conçu pour couvrir le segment des clients qui recherchent des autocars sur deux hauteurs et avec un couloir central, tout cela avec le style et la technologie de la nouvelle génération d'autocars Irizar. L'Irizar i6S est un autocar polyvalent, apte selon son équipement pour des lignes à long parcours ou courte distance, ainsi que pour les services occasionnels.

Les traits de l'Irizar i6S rappellent ceux du colosse i8. Il incorpore également la technologie des nouveaux modèles de la marque pour ainsi remplacer

et largement dépasser l'Irizar pb, modèle emblématique de la marque. La base du développement de ce nouveau produit repose sur la technologie avant-gardiste qui souligne et met en valeur des concepts comme la qualité, la robustesse et la fiabilité d'un modèle qui jouit d'une personnalité propre.

Comme pour le reste des modèles de la marque, l'Irizar i6S remplit la réglementation de sécurité R.66.02 et dispose des systèmes les plus avancés dans le domaine de la sécurité active pour garantir la stabilité et minimiser les risques dans des circonstances imprévisibles.

Le nouvel Irizar i6 suit les principes des autocars de la marque. C'est un autocar design, robuste, sûr, léger, silencieux et fiable.



L'autocar hybride, une nouvelle solution technologique du Groupe



Irizar est la première entreprise européenne à avoir lancé sur le marché un autocar hybride de classe II avec soute à bagages.

Irizar a développé cette gamme de produits afin de fournir une réponse durable aux besoins actuels et futurs du transport dans les grandes villes et leurs zones d'influence. Le résultat de cet effort d'innovation s'est traduit par le lancement en 2016 du premier véhicule urbain à technologie hybride et classe II pour lignes de courte et moyenne distance, sous deux versions (à plancher bas et à plancher haut et soute). Irizar est la première entreprise européenne à avoir lancé sur le marché un autocar hybride de classe II.

La technologie d'hybridation développée par Irizar est une technologie hybride parallèle. Elle combine un moteur à propulsion diesel ou HVO (biodiesel) avec un moteur électrique qui, selon les conditions, peut tracter à la fois ou séparément, de façon à obtenir une efficacité optimale et un rendement exceptionnel.

Outre les améliorations environnementales appliquées, nos autocars hybrides diminuent la consommation de carburant de 20%, ce qui permet à nos clients d'économiser 6000 l/an de gasoil. Sans oublier la réduction des émissions de CO2 qui diminuent de 170 000 g/an.

La gamme d'autocars hybrides inclut l'Irizar i4h et l'Irizar i3h low entry.

Débarquement aux États-Unis

Irizar s'est lancé sur le marché des États-Unis et a présenté sa stratégie de la main de son distributeur local exclusif, INA Bus Sales, à l'occasion du salon annuel UMA célébré en février à Atlanta.

L'objectif est de travailler coude à coude avec les opérateurs et de leur fournir les meilleurs produits et services, totalement adaptés à leurs besoins, afin de nous positionner comme marque Premium d'autocars sur le marché.



Prix Autocar de l'Année et Véhicule Industriel Écologique 2016 en Espagne

L'année 2016 a démarré en beauté avec deux prix décernés à Irizar Group. L'autocar Irizar i8, récemment présenté, et l'autobus urbain 100% électrique recevaient en Espagne les prix Autocar de l'Année 2016 et le nouveau prix Véhicule Industriel Écologique 2016.



La marque Irizar

La marque est notre principal atout et il s'agit du symbole de notre stratégie qui consiste à maximiser la valeur de nos clients, en leur fournissant les meilleurs produits et services, personnalisés et adaptés à leurs besoins, et en leur proposant la garantie d'un projet solide auquel ils peuvent faire confiance. Notre stratégie est dans ce sens basée sur le rapprochement et la relation directe pour obtenir leur fidélité et leur confiance.

Nous fournissons à nos clients une haute valeur ajoutée et nous leur proposons des produits créés et développés grâce au savoir-faire de l'ensemble du Groupe, destinés au segment Premium, qui impliquent un différentiel en sécurité, fiabilité, durabilité, technologie, service et rentabilité. La conception et l'innovation font partie de l'ADN d'Irizar.

Nos lignes stratégiques incluent le développement de produits avec la technologie et la marque Irizar, ainsi qu'un engagement ferme pour la diversification industrielle et l'augmentation des capacités technologiques qui font déjà partie de notre culture et de notre identité.

La représentation maximale de notre marque est basée sur les autocars et autobus intégraux Irizar. Actuellement, toute la gamme d'autocars intégraux est disponible pour l'ensemble des clients qui le sollicitent. Il s'agit du volet principal de notre stratégie de croissance en Europe et aux États-Unis.

Nous focalisons également nos efforts sur l'entretien de l'image d'Irizar au sein de nos usines de production comme dans le reste d'installations, notamment les salles d'exposition, les bâtiments de livraison d'autocars, etc.

Nous consacrons une grande partie de nos efforts à la communication de notre marque à travers l'amélioration de tous les aspects liés à l'image dans les salons et les présentations de nouveaux produits, les catalogues corporatifs et de produits, les présentations corporatives, les sites web du groupe, etc.



Des solutions et des technologies avant-gardistes

Depuis la présentation du premier modèle intégral d'Irizar Group, nous avons indéniablement misé sur la technologie afin d'étayer notre engagement envers la mobilité.

Désormais, nous pouvons affirmer avec fierté que nous sommes passés du statut de simples carrossiers à celui de fournisseurs d'une vaste gamme de produits et de solutions technologiques, allant des autobus 100 % électriques aux technologies hybrides sur des autocars de classe II pour services urbains et interurbains aux autobus et autocars conventionnels. Cela nous permet de couvrir tous les segments du transport en commun de passagers au niveau des services spéciaux, publics, urbains, interurbains et de longue distance pour rester en tête de la mobilité durable.

Les jalons ayant contribué à ce que la marque Irizar représente aujourd'hui, devenir la référence du

secteur qui met en avant dans ses produits la sécurité, la durabilité, la rentabilité, la fiabilité et la qualité, ont été posés en 2009 et ils continuent en 2014 avec l'arrivée de l'Irizar i2e électrique, en 2015 avec la présentation de l'i8, puis en 2016 avec le lancement du nouvel Irizar i6, des Irizar i4 et i3 hybrides et du premier prototype articulé de 18 mètres. Ainsi, nous sommes actuellement en mesure de proposer une nouvelle génération complète d'autobus et d'autocars.

Après leur développement en Europe, les autocars de la marque Irizar entament leur voyage en Espagne, au Portugal, au Mexique et aux États-Unis.

Le service Irizar : au-delà du service personnalisé.

Outre les solutions et les technologies d'avant-garde, testées et évaluées, nous proposons à nos clients des services personnalisés, une gestion électronique intégrale et la connectivité Irizar. En somme, des solutions clé en main et l'avantage de disposer d'un seul interlocuteur pour tous vos besoins

Création d'Irizar e-mobility, la nouvelle entreprise d'Irizar Group

La conjugaison de la connaissance et de l'expérience de l'ensemble des entreprises du Groupe a permis de créer Irizar e-mobility, l'entreprise qui consacre son activité à proposer des solutions intégrales d'électromobilité en ce qui concerne les véhicules, ainsi que leurs principaux composants et systèmes pour les villes.

La nouvelle entreprise se situe à Aduna (Guipúzcoa-Espagne) et elle a démarré son activité au mois de mai dernier. L'usine dispose d'une surface couverte de 18 000 m² sur une parcelle de 37 000m².

L'investissement total prévu, en immobilisations et en programmes de R&D, d'ici l'année 2020, est estimé à 75 millions d'euros.

Par conséquent, chez Irizar Group, nous sommes préparés pour fournir des systèmes de mobilité complets aux villes et aux citoyens : des autobus 100% électriques et tous les principaux systèmes d'infrastructure nécessaires pour la charge, la traction et l'entreposage de l'énergie. Tous ces produits sont conçus et fabriqués avec une technologie 100% du Groupe et avec la garantie et la qualité du service d'Irizar.

Notre gamme de produits inclut les autobus autonomes, les articulés ou bi-articulés avec une charge au début et à la fin du parcours, ainsi que d'autres véhicules électriques de service aux villes.

La famille d'autobus électriques d'Irizar e-mobility augmente avec un autobus articulé de 18 m

Le premier BRT (Bus Rapid Transit) du Groupe passe désormais les essais de durabilité préalables à sa fabrication en série. Sa commercialisation commencera en 2017.

Premier grand contrat d'électromobilité

Il faut souligner le premier grand contrat d'électromobilité signé avec l'Agglomération Côte Basque-Adour en France.

Le Contrat inclut la remise de 18 autobus Irizar i2e articulés 100% électriques de 18,73 mètres de longueur (BRT), les stations de recharge des autobus à chaque terminus par des infrastructures de charge rapide, ou de recharge plus lente au dépôt.

Irizar remporte le Prix National de l'Environnement

Le Jury de la Section Espagnole des Prix Européens de l'Environnement, coordonné par le Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et de l'Environnement à travers la Fondation « Biodiversidad », a attribué à Irizar

le Prix National de l'Environnement à la Société, dans la catégorie de produit-service. Le prix permettra à Irizar de représenter l'Espagne dans la phase des finalistes européens.

Cette récompense met en valeur les étapes franchies par Irizar en matière d'environnement et d'électromobilité. Concrètement, en matière de développement et de fabrication de l'autobus urbain 100% électrique Irizar i2e, qui intègre des technologies qui contribuent à une meilleure efficacité énergétique et une plus grande autonomie des autobus urbains.

Six autobus Irizar i2e inaugurent la première ligne 100% électrique en France

La première ligne 100% électrique en France a été inaugurée à Marseille le 6 juin dernier, de la main de Régie des Transports de Marseille (RTM).

Les six autobus Irizar i2e fournissent leurs services dans la ligne emblématique 82 de Marseille, qui relie la Canebière et Euromed et dont le trajet parcourt le siège de MPM et de la Métropole, le Vieux-Port, le MuCEM et le nouveau quartier d'affaires Euroméditerranée.

Ces six autobus Irizar i2e présentent une configuration standard, de même que les autres véhicules qui composent la flotte de RTM. Ils incluent une configuration de plancher plat avec deux portes doubles et une rampe électrique d'accès sur la porte centrale. La distribution intérieure comprend un total de 77 places, dont 27 places assises, 1 place PMR et 51 places debout. Ils incorporent 16 batteries de So-Nickel.



Responsabilité Sociale Corporative

14

RAPPORT ANNUEL 2016

Notre contribution à la transformation de la société

En tant qu'entreprise centenaire, nous sommes toujours tournés vers l'avenir et focalisons nos efforts sur une compétitivité durable sur le plan économique, social et environnemental.

Nous misons sur la durabilité depuis de nombreuses années, mais l'année 2011 a marqué un tournant décisif avec la création d'une nouvelle ligne d'activité consacrée à l'électromobilité qui va désormais marquer l'avenir d'Irizar Group.

Aujourd'hui, cinq ans à peine après cette décision, nous avons créé la nouvelle entreprise Irizar e-mobility et sommes déjà prêts à participer à la transformation des systèmes de transport des villes, dans lesquelles les niveaux de pollution atmosphérique et sonore actuels empêchent les citoyens de profiter d'une bonne qualité de vie. Cette décision contribue à améliorer la qualité de vie des citoyens à travers la création d'environnements plus durables.



Voici les principaux bénéfices apportés aux citoyens :

- Les technologies électriques de l'Irizar i2e éliminent les émissions directes de gaz à effet de serre (GES) et de substances toxiques telles que le NOx et les particules pendant la circulation en noyau urbain, ce qui contribue à un environnement urbain plus sain et durable. 0% d'émissions directes dans l'entourage urbain.
- Empreinte carbone extrêmement réduite : 8,45 g CO2 éq/km. p. (par kilomètre parcouru et par passager). Réduction de 86 % par rapport à un autobus diesel. L'émission d'environ 800 tonnes de CO2 est évitée tout au long de la vie utile de l'autobus.



- Réduction du bruit du moteur à combustion, avec des émissions sonores extérieures à l'arrêt et au démarrage nulles (0 dB A) pour les piétons, par rapport aux émissions sonores de 68 dB A d'un autobus à combustion conventionnel. En circulation, la réduction des émissions sonores de l'Irizar i2e est d'environ 20 %.

- Efficacité énergétique d'environ 70 % contre 30 % de l'autobus conventionnel diesel, c'est pourquoi il demande la moitié de consommation pour effectuer le même trajet.

Par ailleurs, parmi les principales initiatives développées cette année, il faut souligner :

- **Création d'emploi.** Pendant les 2 dernières années, près de 200 personnes ont rejoint Irizar S. Coop. Un tiers correspond à des diplômés supérieurs afin d'accroître notre capacité technologique et de R&D. En somme, nous avons augmenté notre effectif de 20% tout en priorisant la stabilité. L'entreprise mère réunit près de 800 personnes.
- **Captation de talent.** L'incorporation de personnes avec de grandes qualifications se poursuit afin de développer nos programmes de R&D pour nos autocars intégraux mais aussi pour la nouvelle ligne d'affaires consacrée à l'électromobilité.
- **Participation à la réflexion stratégique.** Outre les forums habituels de communication interne, il faut ajouter le processus de réflexion stratégique développé par des personnes repré-

sentant la totalité des équipes de travail d'Irizar, que ce soit au niveau du personnel direct ou indirect. Le processus de cette analyse régulière inclut différentes réunions de travail dans lesquelles participent les personnes appartenant à l'Équipe Directive, au Conseil Recteur et le personnel direct et indirect dans une première phase, et dont l'ordre du jour inclut des aspects de débat externes qui exercent une influence sur l'activité d'Irizar, notamment la situation macro-économique, l'analyse du secteur, du marché et des concurrents. Au-delà des idées de cette première analyse, nous développons une série de réflexions concernant la situation d'Irizar au niveau interne, ainsi qu'une analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités et menaces) pour obtenir des conclusions générales qui sont à leur tour transférées à l'ensemble du personnel d'Irizar, qui participe au processus, à travers le recueil de suggestions et de propositions qui sont ensuite reprises dans les actions appliquées pour améliorer la position compétitive.

- Nous collaborons avec des **centres de formation et des universités** de notre entourage, nous participons à des actions visant à améliorer les connaissances sur les autocars par les professionnels des services publics et des services de secours en cas de devoir intervenir dans des accidents dans lesquels des autocars sont impliqués.
- Soutien d'**activités éducatives, culturelles et traditionnelles** de notre entourage le plus proche.
- **Soutien du sport** comme une bonne voie de transmettre des valeurs comme l'implication, la motivation, l'effort et le travail en équipe.
- Coopération internationale à travers des **projets avec 20 ONG.** Nous continuons de contribuer à des missions de formation, de maintenance d'infrastructures et d'assistance auprès des communautés les plus démunies.
- Collaboration avec **40 associations à but non lucratif** qui travaillent au niveau local et provincial dans le cadre de divers projets (notamment, Caritas, banque alimentaire, Croix Rouge).

15

RAPPORT ANNUEL 2016