



*Plus de 120 ans
de croissance et de consolidation*

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



L'année 2010 a été une très bonne année pour le groupe Irizar. Après le fort déclin de l'activité de 2009 qui a touché tous les marchés sur lesquels nous étions présents, l'année 2010 a été caractérisée par une croissance supérieure à 30% qui, bien qu'elle ne nous ait pas permis d'atteindre les valeurs précédant la crise, nous remet sur la voie d'une croissance que nous espérons consolider en cette année 2011. Ce que nous pouvons dire, avec beaucoup de fierté, c'est que nous avons maintenu et nous maintenons tous les postes, malgré la baisse de l'activité.

La croissance s'est produite de diverses façons dans les différents marchés sur lesquels nous sommes présents: le Brésil a été le plus rapide à se remettre de la crise; le Mexique y parvient plus lentement, en raison des difficultés doublées par la crise et la grippe; et l'Espagne, ainsi que l'Europe n'ont pas connu de croissance par rapport à l'année précédente.

La croissance d'Irizar sur l'ensemble de ces marchés et en Espagne particulièrement repose, presque exclusivement, sur l'augmentation de la part de marché. À cet égard, nous sommes convaincus que le grand effort de rapprochement vers nos clients réalisés, les améliorations dans la qualité et les services proposés, ainsi que la solidité de notre enseigne ont été les clefs principales de cette croissance dans un milieu dans lequel beaucoup de nos concurrents subissent de grandes difficultés et disparaissent même.

Nous tenons à remercier très sincèrement nos clients, pour la confiance qu'ils ont témoignée et qui nous a

permis de croître, de nous consolider et d'apporter chacun notre pierre à l'édifice pour améliorer notre environnement et la société d'une façon générale.

Le lancement de notre modèle d'autocar Irizar i6 lors de la FIAA a également eu un rôle prépondérant dans cette croissance au niveau Européen. Il a représenté une nouvelle réussite en matière de fiabilité, de confort et de rentabilité pour nos clients, et s'est vu accompagné par le renouveau technologique de l'ensemble de notre gamme de produits.

Autre évènement remarquable : le développement de notre nouvelle gamme d'autocars intégraux, qui devra être sur le marché après de durs et de concluants essais de durabilité et de fiabilité, durant l'année 2011.

Par ailleurs, nous tenons à souligner que la stratégie de diversification industrielle amorcée il y a plusieurs années a déjà porté ses premiers fruits. L'entreprise Jema Energy, référence européenne en électricité de puissance à haut contenu technologique, a été créée. Durant cette année 2011, d'autres suivront, en continuant ainsi de renforcer notre groupe.

Nous sommes convaincus d'être sur le droit chemin pour renforcer notre enseigne face aux incertitudes d'un environnement de plus en plus complexe, ce qui nous fait voir l'avenir avec un optimisme prudent.

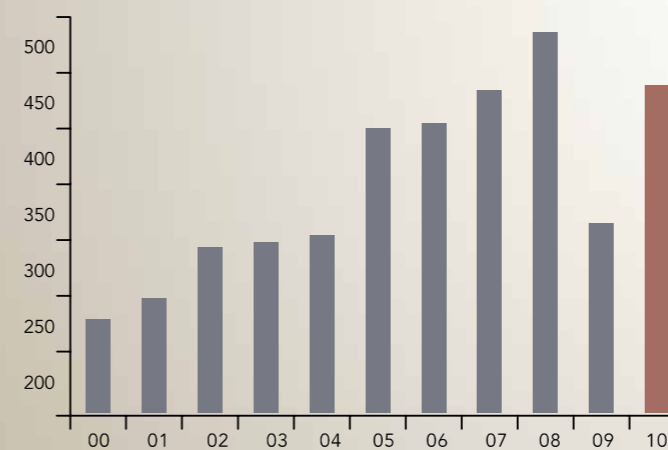
José Manuel Orcasitas
Directeur Général

RAPPORT 2010 LES CHIFFRES

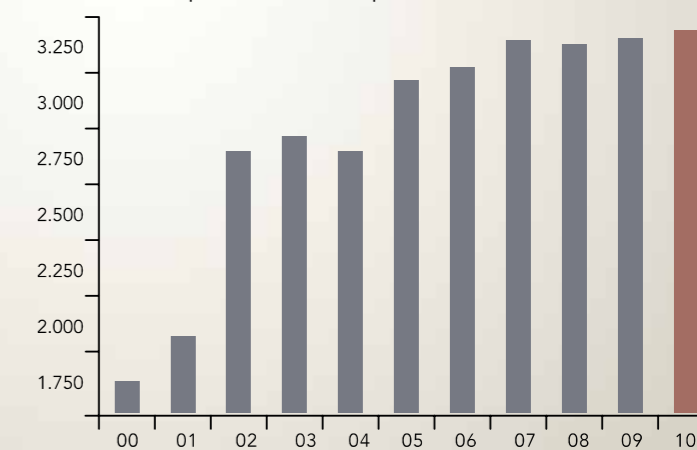


Après une année 2009 marquée par de fortes baisses, le Groupe Irizar a clôturé l'année 2010, avec un chiffre de ventes de 4200 unités et une facturation de 433 Millions d'euros, dépassant de 33% l'exercice précédent. Cette croissance se produit pratiquement dans l'ensemble des installations de production d'Irizar, qui se consolide ainsi comme l'une des références principales dans la fabrication d'autobus et d'autocars au niveau mondial.

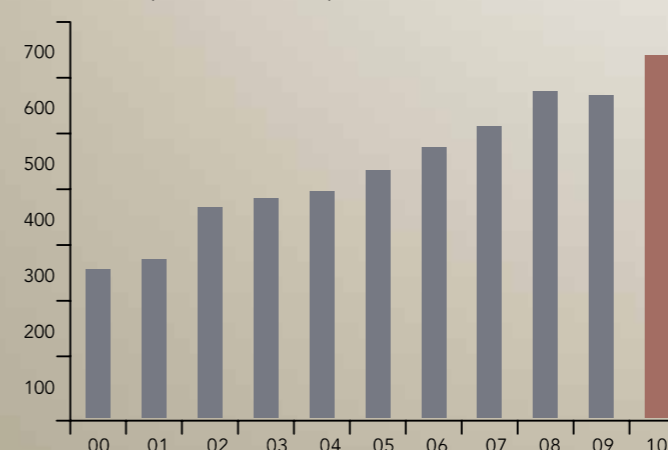
Ventes (millions d'euros)



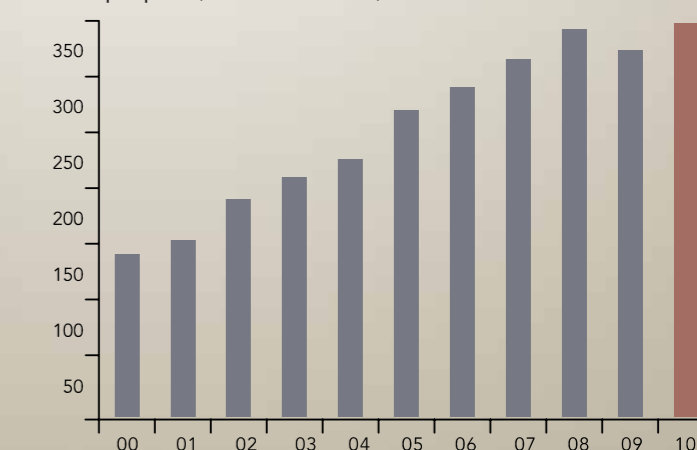
Création d'Emploi (nombre de personnes)



Total Actifs (millions d'euros)



Fonds propres (millions d'euros)



RAPPORT 2010 CROISSANCE GLOBALE



Malgré l'incertitude qui règne en Europe sur les perspectives commerciales et sur le secteur des autobus et des autocars, avec un léger redressement au niveau du marché espagnol, Irizar envisage l'avenir avec un relatif optimisme en raison de l'évolution positive constatée cette année.

En Espagne l'évolution d'Irizar a été très positive en raison de l'engagement pour l'amélioration au niveau du rapprochement et du service offert aux clients, ainsi que de la collaboration des fabricants de châssis et des efforts importants réalisés pour la diversification et le développement de la gamme de produits, ce qui a permis à Irizar d'atteindre une part de marché de 45% en Espagne.

En Europe, IRIZAR a maintenu son volume d'activité en augmentant ses parts de marché, particulièrement dans les pays du sud.

Dans les autres usines de production du groupe, la croissance a été supérieure aux estimations réalisées au premier semestre.

IRIZAR BRÉSIL, qui est le projet qui s'est remis le plus rapidement de la crise économique, a déjà retrouvé ses niveaux d'activité d'avant-crise, avec une croissance supérieure à 60% par rapport à l'année précédente.

La croissance est due aussi bien au marché brésilien qu'aux marchés d'exportation, desquels se distingue le marché chilien où le groupe clôturera l'année avec une part de marché supérieure à 50%.

Le lancement, en 2009, de l'Irizar PB, adapté aux besoins des clients latino-américains, a été essentiel à la réalisation de ce succès.

IRIZAR MEXIQUE, le Mexique est l'un des marchés les plus importants pour le groupe Irizar, où ce dernier continue en tête du marché avec une part supérieure à 40%.

Le pays, durement touché par la crise, donne enfin des signes évidents d'embellie ; les attentes de croissance se concrétisent, le pays reprend sa croissance avec force et la monnaie a repris le chemin de la hausse.

Dans cet environnement économique, et grâce aux parts de marché mentionnées, l'activité d'Irizar a augmenté de 50% par rapport à l'année 2009.

IRIZAR MAROC a maintenu une situation stable avec de légères hausses. La monnaie et le tourisme sont toujours forts. Irizar est toujours en tête du marché avec une part de 100% dans le secteur du tourisme de luxe, et la compagnie a commencé à produire par ailleurs des autocars urbains pour les marchés marocains et australiens.

Le chiffre d'affaires est en hausse de 10% par rapport à l'année précédente et le pays continue d'offrir des possibilités d'expansion.

En Inde a été inaugurée cette année une nouvelle usine dans le but de pouvoir atteindre une production de 1000 autobus et autocars par an.

L'iT09, le nouveau modèle d'autocar haut de gamme, a également été lancé dans le but de se positionner sur ce segment de marché. Bien que l'évolution sur cette niche soit lente en raison du manque de châssis adaptés à son développement, l'activité de travail pour les secteurs des autobus urbains, transports scolaires, d'usines, et trajets interurbains est intense.

RAPPORT 2010 ÉVÈNEMENTS IMPORTANTS DE L'ANNÉE 2010



Outre la Croissance de l'activité de 33% mentionnée, voici sans doute les événements les plus importants de l'année 2010 à souligner.

Lancement de l'Irizar i6 et amélioration et renouvellement technologique de l'Irizar PB et le i4.

Le lancement de l'Irizar i6, ainsi que l'amélioration et le renouvellement technologique des autres modèles d'autocars a été l'un des événements les plus importants de l'année 2010, dans le cadre du Salon FIAA, tenu en novembre. L'Irizar i6 est un autocar polyvalent haut de gamme idéal pour les services réguliers et les services à la demande, qui vient compléter la gamme d'autocars Irizar. Le travail de conception, de développement et d'adaptation aux besoins du marché ont permis à cet autocar de dernière génération de se distinguer par ses prestations, autocar sur lequel IRIZAR a apposé sa marque de design et de singularité. Un autocar sûr, fiable et rentable.

Par ailleurs, dans une nouvelle étape visant à proposer à ses clients la possibilité de faire de leurs autocars des références en technologie, IRIZAR a intégré d'importantes améliorations en matière de sécurité, fiabilité, design et confort dans sa gamme de produits:

- La structure a été renforcée avec des aciers de haute résistance afin de répondre à la norme R.66/01, réussissant ainsi à améliorer le comportement optimal face au retournement sans augmenter le poids.
- La technologie d'éclairage par LED est intégrée.
- L'isolation de la partie du moteur a été revue.

- Les trappes du plancher sont désormais en acier inoxydable.
- Une nouvelle finition des marchepieds a été réalisée par ailleurs.

Finalisation du projet d'autocar intégral dans les aspects de design et de fiabilité.

L'année 2010 a été une année décisive dans le processus de lancement de l'autocar intégral. Nous avons soumis les autocars à d'exigeants tests et essais de durabilité et d'homologation dans l'Institut de Recherche IDIADA * App+ dans le but de garantir une fiabilité maximale. Les résultats ont été excellents.

Les tests consistent à simuler l'accumulation de kilomètres équivalents à l'ensemble de la vie du véhicule, tant au niveau des composants structurels que des éléments de l'autocar.

Les essais sont réalisés sur une piste de fatigue accélérée en alliant le rodage sur différentes surfaces à différentes vitesses et une série de manoeuvres destinées à soumettre la structure du véhicule à une certaine tension. Les autocars sont soumis à différentes conditions de charge afin de simuler une utilisation réelle, bien que la charge maximale autorisée soit employée la plupart du temps pour vérifier la durabilité dans les conditions les plus difficiles. Des instituts indépendants contrôlent quotidiennement et après un nombre donné d'essais, les autocars pour détecter des possibles anomalies dues à la fatigue accélérée.

Des pré-séries ont également été fabriquées pour que nos clients puissent les tester avant d'amorcer leur industrialisation et leur commercialisation en Europe.

Notre présence dans le salon FIAA - 2010.

Ce rendez-vous a accueilli la présentation officielle du nouvel Irizar i6 aux clients et aux médias au cours des jours du salon.

Irizar a participé avec un stand de plus de 2.000 mètres carrés en adéquation avec l'image de la compagnie : ouvert, innovant, tourné vers l'avenir, et transmettant les valeurs de sécurité, fiabilité et service. Accessible à tous, sa conception est le reflet de la propre façon d'être d'Irizar, avec une philosophie ouverte et transparente et la solidité léguée par plus de 120 ans d'histoire.

Le stand a présenté six exemples du nouvel Irizar i6 avec châssis de toutes les marques disponibles sur le marché national, ainsi que deux modèles du nouvel Irizar PB, un Irizar i4 LE (low entry) et une nouvelle version de l'Irizar i4H de 9,4m de long, un autocar très adaptable grâce à la variété de prestations qu'il offre, et qui a servi de point de rencontre pour les clients, les collaborateurs et la presse spécialisée.

Salons de Birmingham, Nice, Rimini.

Cette année a été décisive et de grands pas en avant ont été faits en ce qui concerne le design et le développement du réseau de vente et de SAV des autocars à technologie autoportante en Europe.

Irizar s'est rendue pour la première fois avec un stand propre aux salons Eurobus Expo de Birmingham (Royaume-Uni) et Autocar Expo de Nice pour prouver son engagement envers les marchés anglais et français et sa proximité avec les clients, les conducteurs, les techniciens et la presse, dont elle tient toujours compte pour le développement de ses produits.

Le salon Eurobus Expo de Birmingham (Royaume-Uni), qui s'est déroulé du 2 au 4 novembre, est le salon le plus important du secteur au Royaume-Uni. Il a réuni des clients et des fournisseurs, ainsi que la presse spécialisée.

Irizar y a participé avec son propre stand pour procéder à la présentation officielle au Royaume-Uni du nouvel autocar Irizar i6, proposé dans sa version intégrale de 13m de long, et 3,50m de haut avec WC et porte centrale ; une version qui apporte d'importantes améliorations d'espace au niveau de la zone de conduite et de la distribution des sièges.

Le salon Autocar Expo de Nice 2010, qui s'est déroulé du 20 au 23 octobre dans la ville française, a été le lieu choisi pour la présentation du nouvel autocar Irizar i6 de 12,2 mètres de long et 3,70m de haut dans sa version intégrale.

Le salon Bus & Turismo de Rimini, qui s'est déroulée du 22 au 24 octobre est le salon business to business consacré au tourisme, et la référence principale du marché italien. Né comme un événement parallèle au salon du tourisme, ce rendez-vous italien est devenu incontournable pour IRIZAR, qui a profité de cette occasion pour lancer sur le marché son nouvel autocar Irizar i6. IRIZAR consolide ainsi son engagement sur le marché italien, où elle continue de renforcer son image de marque.

Consolidation de la marque Irizar reposant sur la solidité du projet et la sécurité, la fiabilité et le service. Forte amélioration de la communication et de l'image d'Irizar.

Il convient de souligner l'importante étape franchie dans la consolidation de la marque Irizar, une dont la création et la consolidation progressive remonte à plus de 120 ans, une marque qui traduit la solidité, la confiance et la garantie d'un avenir.

Au cours de son histoire, IRIZAR a fondé sa solide philosophie de Groupe sur trois grands piliers : sécurité, fiabilité et service. Ainsi seulement, et grâce à un travail constant et au souci de s'améliorer et d'avancer toujours dans cette direction, ces aspects sont devenus les éléments représentatifs de la marque et des autocars IRIZAR.

Développement, croissance et internationalisation de JEMA.

Outre l'activité dans le secteur du transport de voyageurs, il convient de souligner l'évolution positive de l'entreprise JEMA, acquise par le groupe IRIZAR au mois de décembre de l'année dernière, d'après sa politique de diversification industrielle.

Cette société, située à Lasarte (Guipúzcoa), qui possède 56 ans d'expérience dans le secteur de l'électronique de puissance, a également connu cette année une forte croissance annuelle de 35%, principalement due à la stratégie de rapprochement envers les clients, menée surtout dans les marchés d'exportation. Nous tenons par ailleurs à mettre en avant l'élan important donné au secteur des énergies renouvelables, à fort potentiel de croissance dans les pays développés.



Lancement de l'autobus urbain en Australie.

Depuis la fin de l'année 2008, date à laquelle IRIZAR est apparue en Océanie avec la livraison des 40 premiers Century fabriqués par Irizar Brésil, nos efforts se sont concentrés sur l'adaptation de l'autobus urbain Irizar Iria aux besoins et aux strictes restrictions des normes de ces pays.

L'autobus urbain Irizar Iria vient s'ajouter à la gamme de produits proposés par IRIZAR en Australie, où le modèle Century a bénéficié d'un accueil extrêmement chaleureux. La présentation de l'Irizar Iria s'est déroulée sur le stand d'Irizar avec deux unités. Une version de 12,5 mètres, porte avant à double battant sur châssis Scania K280UB 4x2, 47 sièges simple, 41 sièges Esteban, deux places réservées aux PMR, ainsi que rétroviseurs chauffants et électriques.

Les plus hauts représentants d'Irizar Brésil et de la maison mère d'Irizar en Espagne ont participé à l'événement. Le développement et l'adaptation de ce modèle d'autobus ont été réalisés par des équipes d'ingénierie mixtes, composées de personnes d'Irizar Maroc et d'Irizar Ormaizteigi, dans l'usine que le groupe détient à Skhirat (Maroc), où se sont actuellement fabriqués les autobus urbains Irizar Iria.

Cet autobus a bénéficié d'un excellent accueil de la part des clients basés en Australie, des marchés pour lesquels IRIZAR envisage de grandes opportunités de vente et où elle espère dépasser la part de marché actuelle de 13%.

Inauguration d'une nouvelle usine en Inde et lancement de l'autocar IT09.

IRIZAR a inauguré au cours du mois de février une nouvelle usine pour la fabrication d'autobus et d'autocars dans la ville de Viralimalai, état de Tamil Nadu, dans le sud de l'Inde. L'événement a eu lieu dans les nouvelles installations en présence du ministre des transports de l'état de Tamil Nadu, M. Nehru, qui a inauguré officiellement l'usine aux côtés des plus hauts représentants des trois différents associés d'Ashok Leyland, IRIZAR et TVS.

L'investissement réalisé dépasse les 8 millions d'euros. La nouvelle usine dispose de 20.000 m2 couverts et permet d'augmenter la capacité de fabrication d'IRIZAR TVS jusqu'à un total de 2.200 autobus et autocars par an. Elle a été conçue avec les mêmes standards de technologie et de qualité que les autres usines du GROUPE IRIZAR.

Lors de cette cérémonie d'inauguration ont été présentées deux unités du nouveau modèle d'autocar iT09, modèle haut de gamme qui vient compléter les produits existants dans le but de se placer en tête du segment de marché auquel il est destiné. Ce modèle représente une grande avancée par rapport aux modèles fabriqués par IRIZAR TVS.

IRIZAR SYNONYME DE SOLIDITÉ ET D'INNOVATION



Nous connaissons aujourd'hui, après plus de 120 d'histoire, notre capacité d'adaptation aux temps et aux situations, notre flexibilité pour répondre à tous les besoins des clients et notre engagement pour continuer de compter, outre sur ces derniers, sur les passagers, les chauffeurs, les collaborateurs et toutes les personnes d'IRIZAR pour proposer ce qu'il y a de mieux.

Nous avons ainsi misé dans les années 90 sur l'innovation comme élément clef au sein de notre stratégie principale de fidélisation des clients, qui est actuellement devenue une marque, synonyme de solidité, de prestige et d'innovation.

L'innovation fait partie de la culture interne de l'organisation elle-même. Cela fait de nombreuses années que les personnes qui composent Irizar ajoutent sans cesse de nouvelles idées qui améliorent les processus et les produits. Tout est lié à l'innovation, depuis son propre modèle de gestion reposant sur les personnes, au dernier processus de fabrication de ses produits.

Elle dispose d'un modèle de gestion innovant, dans lequel toutes les personnes travaillent très près des clients, depuis la configuration du véhicule jusqu'à la vie finale de l'autocar, en passant par sa fabrication et sa livraison.

Cette proximité avec le client contribue à l'approfondissement de la connaissance de ses besoins, dans le but d'améliorer son rapport et sa satisfaction en ce qui concerne le produit et le service proposé.

Sa vision repose sur la volonté de proposer partout dans le monde des autocars et des autobus apportant Sécurité et Confort aux passagers, Fiabilité, Service et Rentabilité aux clients, en étant une référence d'innovation constante.

Innovation de produit.

Irizar s'est imposée sur le marché comme un distinctif de design, en apposant à ses autocars des marques d'identité, telles la forte présence, le dessin attractif, le caractère, les formes solides, la robustesse, l'aérodynamique, la fluidité et le mouvement.

Elle développe ses autocars en tenant compte de l'avis de ses clients, conducteurs, techniciens et passagers et en réalisant une analyse de leurs besoins, pour leur offrir ainsi la possibilité de faire de leurs autocars une référence en matière de sécurité, fiabilité, rentabilité et de technologie.

Elle consacre d'importantes ressources économiques et de recherche et collabore avec les sociétés d'ingénierie, les institutions et les centres les plus renommés en faisant des recherches et intégrant dans les autocars les technologies les plus avancées, pour être toujours à la pointe.

Il convient de souligner l'énorme élan donné à l'innovation de produits dans les années actuelles de crise, avec un investissement de plus de 25 Millions d'euros ayant abouti sur le développement d'une technologie d'autocar intégral propre, la fabrication des premiers autobus urbains Irizar Iria au sein de l'usine du Maroc, le pas en avant sur le plan technologique pour toute la gamme de produits, et finalement, le lancement de l'Irizar i6 en 2010, ainsi que les améliorations présentées dans toute la gamme d'autocars Irizar, notamment celle de l'Irizar Pb. Outre l'investissement, qui destinée aux personnes, concerne des questions comme la formation, la communication, la flexibilité pour le client, ou la capacité d'adaptation au changement.

NOTRE ENGAGEMENT



Pour la marque

La marque reflète pour nous la volonté de fidéliser les clients, de générer de la confiance et de répondre à toutes leurs attentes, en réalisant une promesse. C'est pourquoi, nous consacrons chaque jour de plus en plus d'efforts à la construction d'une grande marque, la "marque Irizar", qui repose sur des valeurs telles que:

Histoire et Solidité.

Plus de 120 ans de croissance et de consolidation.

Stratégie d'Orientation vers le Client.

Internationalisation.

Dans plus de 90 pays sur les 5 continents.

Projet en Procès d'Innovation constant.

Fondé sur des personnes organisées en équipes, génération constante d'idées.

Innovation de Produit.

En comptant sur le client, le chauffeur et les passagers, à partir de critères de Sécurité, Service, Fiabilité et Rentabilité.

Responsabilité Sociale Corporative.

Sécurité.

Fiabilité.

Service.

Pour le service

Chez Irizar, le service Irizar démarre dès que le client définit et personnalise son autocar en accord avec ses besoins, aux côtés d'une équipe de personnes qui l'accompagneront durant toute la vie du véhicule.

C'est ainsi que naissent tous les autocars Irizar.

C'est pourquoi ses centres techniques et logistiques traitent les commandes de pièces de rechange et fournissent au monde entier, toutes les pièces nécessaires, dans des temps record.

Les clients se voient proposer un service intégral de réparation, de remisage et de maintenance de la plus haute qualité, afin que le passage du temps ne laisse pas de traces sur leur autocar.

Des cours de formation sont régulièrement organisés, afin de maintenir les techniciens du vaste réseau d'ateliers au courant des innovations intégrées à chaque modèle d'autocar.

Outre l'attention personnelle et téléphonique, les clients peuvent disposer en ligne de toute la documentation nécessaire, relative à leur autocar. Catalogue de pièces de rechange, documentation technique, manuel de service, manuel d'atelier...

Pour la sécurité

La Sécurité de tous les passagers est la plus grande priorité d'IRIZAR lors de la conception de ses autocars : elle investit dans tous les moyens nécessaires et collabore avec les sociétés d'ingénierie les plus renommées dans la recherche et l'intégration des technologies les plus avancées en matière de sécurité pour être en tête de ce domaine et être en avance sur les futures réglementations. Ses autocars répondent à

la norme ECE-66 et 66/01, une exigence optionnelle pour les fabricants, et surpassent de ce fait actuellement les exigences de sécurité obligatoires.

IRIZAR travaille constamment sur l'étude d'aspects aussi fondamentaux que la sécurité passive visant à réduire les éventuelles blessures des passagers en cas d'accident, avec des mesures comprenant la conception des structures de déformation du véhicule prévues pour absorber l'énergie en cas d'impact, ou encore les ceintures de sécurité ou les airbags. Tous les autocars IRIZAR garantissent un excellent comportement en cas d'urgence, grâce à une augmentation de la rigidité de la structure en cas de retournement.

Outre l'amélioration de la stabilité sur la route, le rabaissement du centre de gravité, l'aérodynamique optimisée pour les vents latéraux ou l'augmentation de la rigidité à la torsion, des technologies davantage avancées sont appliquées dans l'éclairage et dans le développement de miroirs rétroviseurs afin d'élargir et d'améliorer le champ et la qualité visuels.

Des études ont également été menées sur l'augmentation de la résistance au choc frontal par l'application ou la prise en charge de solutions d'autres secteurs, ainsi que sur la rigidité de la structure à la flexion et sur l'optimisation de la distribution des poids.

Une attention particulière est portée à tous les aspects ayant une influence sur le conducteur, en incorporant un design qui garantisse l'ergonomie et la visibilité, une climatisation adaptée et des sièges confortables et accessibles. En ce sens, IRIZAR dote tous ses véhicules des plus grandes facilités de conduite, avec un espace plus confortable pour le conducteur.

Ampleur, ergonomie, commandes accessibles, climatisation indépendante, éclairage individuel, ainsi qu'un concept antibuée avec une plus grande capacité de désembuage en moins de temps. Il s'agit là de quelques-unes des améliorations intégrées dans les autocars IRIZAR.

Les autocars de version intégrale sont par ailleurs équipés de tous les éléments qui configurent la Sécurité Active:

- EBS: Système électronique d'assistance au freinage.
- ECAS: Système de suspension pneumatique avec contrôle électronique
- ESC: Contrôle électronique de stabilité.
- ABS: Système antiblocage des roues.
- ASR: Contrôle de traction

- TPMS: Système de motorisation de température et pression des pneus.
- ACC: Contrôle de croisière adaptatif.
- Phares BI-XENOS.
- Système ISOFIX et all-age.

Pour la fiabilité

L'utilisation des composants et des matériaux les plus avancés en termes de production, et une plus grande automatisation et personnalisation au niveau du processus de fabrication vont en ce sens. Tous les autocars de la famille IRIZAR sont soumis à d'exigeants essais de durabilité dans des instituts indépendants à grande renommée tels qu'IDIADA et Applus+, avec d'excellents résultats.

Toute une garantie de la fiabilité des autocars Irizar.

RESPONSABILITÉ SOCIALE CORPORATIVE

NOUS SOMMES DES PERSONNES QUI TRAVAILLONS POUR DES PERSONNES



La Responsabilité Sociale Corporative joue un rôle essentiel. La création de richesses et d'emplois en faveur de l'environnement des pays dans lesquels elle développe son activité, ainsi qu'en faveur des personnes, des clients, des collaborateurs externes, de la société et de l'environnement est une partie substantielle de la Mission d'Irizar.

Sa mission précise : « Nous recherchons un projet reposant sur le travail d'équipe qui, à travers la satisfaction permanente des individus, clients, collaborateurs externes et de notre entourage (société et environnement), permette d'obtenir des bénéfices qui favorisent une croissance génératrice de richesses et de nouveaux emplois dans un cadre de coopération, de communication, de liberté et de responsabilité. »

Projet global: Croissance génératrice de richesses et de nouveaux emplois.

Un projet global composé par plus de 3.200 personnes.

Sa philosophie de groupe repose sur un engagement manifeste de croissance et de création de richesses vis-à-vis des habitants du pays où elle se trouve, ainsi que le soutien aux fournisseurs locaux. Toutes les usines de production d'Irizar sont dotées des équipements, des moyens techniques et des installations nécessaires et adaptées à la production d'autocars et d'autobus dans le respect des plus exigeants standards de qualité, de sécurité des personnes et de l'environnement.

Malgré la crise, Irizar est restée cohérente vis-à-vis de son engagement social, en maintenant les postes de travail dans les moments les plus difficiles.

NOS ENGAGEMENTS

Vis-à-vis des personnes

IRIZAR veut miser sur l'égalité des chances, la non-discrimination et le respect de la diversité. La formation et la conciliation sont également deux aspects essentiels, pour lesquels des plans de formation permanents sont réalisés. La flexibilité des horaires dont bénéficient les personnes facilite la Conciliation de leur vie familiale et professionnelle.

La Sécurité et la Santé des personnes sont deux éléments primordiaux au quotidien, et des points inébranlables lors de l'application de toute innovation de produit et/ou de processus de production, avec, comme objectif prioritaire, l'adaptation du poste de travail aux personnes.

C'est dans ce cadre que la sécurité a été accrue au cours de ces 3 dernières années, notamment par la réduction de risques pouvant entraîner de graves conséquences, avec un investissement de plus de 800.000 €.

Vraie valeur ajoutée au bien-être des personnes, Irizar dispose d'un service de Médecine et de Kinésithérapie propre dans ses installations, qui contribue sans doute à l'amélioration des résultats en matière de prévention de lésions.



Vis-à-vis des clients et des passagers

La stratégie principale d'Irizar est de "Fidéliser les clients" sur la base de trois éléments essentiels sur lesquels elle a fondé sa philosophie de groupe au cours de son histoire: sécurité, fiabilité et service.

La sécurité active et passive sont des aspects stratégiques pour les nouveaux développements. Tout l'investissement nécessaire est consacré à la technologie et l'innovation pour être en tête de ce domaine, où Irizar anticipe les exigences et les normes de chaque marché pour atteindre et garantir les plus hauts niveaux, aussi bien pour le conducteur que pour les passagers.

IRIZAR a franchi une étape supplémentaire dans son engagement pour l'innovation technologique en apportant d'avantage de concepts en matière de sécurité avec la présentation de la technologie intégrale, dans le but stratégique d'élargir l'offre d'autocars actuelle (châssis + carrosserie) aux clients, en la complétant et en proposant aux marchés qui en feront la demande, un autocar IRIZAR complet. Grâce à cette technologie innovante, IRIZAR offre au client une nouvelle alternative qui complétera l'offre actuelle des autocars fabriqués sur toutes les marques de châssis disponibles sur les différents marchés.

Afin de garantir une fiabilité maximum, tous les autocars de la famille IRIZAR sont soumis à d'exigeants essais de durabilité dans des instituts indépendants de grande renommée, comme IDIADA et Applus+, avec d'excellents résultats.

De plus, les autocars d'Irizar offrent une capacité maximum d'adaptation, permettant ainsi au client de configurer l'autocar et les options d'équipement à sa guise, comme il le souhaite. L'ampleur des espaces et l'accessibilité pour les passagers devient un élément clef. Par conséquent, outre les solutions pour les PMR (Personnes à Mobilité Réduite) déjà existantes, une solution de PMR intégrée dans la porte avant est en voie de développement. Cette version sera disponible en milieu d'année sur le marché du Royaume-Uni. Parmi de très nombreuses autres options, il convient de souligner le développement du système de lecture pour malvoyants dans l'autocar.

Vis-à-vis des collaborateurs externes

Notre politique de relation vis-à-vis des collaborateurs externes repose sur l'éthique et l'efficacité, sur la quête de la satisfaction mutuelle maximum, permettant de respecter les principales valeurs apportées à nos clients.

C'est pourquoi nous concevons et nous développons des autocars avec le concours des collaborateurs et des fournisseurs.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs (fournisseurs intégrés) une "gestion logistique par autocar" est pour ainsi dire établie, étant donné que ces fournisseurs sont intégrés de sorte à ce qu'ils puissent consulter le système de gestion, la planification de leur production pour Irizar, les commandes en cours, la marchandise réceptionnée et les successives révisions du client en ce qui concerne les spécifications confirmées et les articles associés par autocar.

Outre les alliances stratégiques que nous entretenons avec nos partenaires des entreprises affiliées à Irizar Group, nous entretenons des accords avec des IMPORTATEURS qui nous facilitent la distribution et un service proche des clients sur des marchés spécifiques partout dans le monde.

Vis-à-vis de l'environnement

Le travail continu pour l'amélioration de l'environnement et son engagement pour l'environnement a représenté pour Irizar un investissement de plus de 10 millions d'euros au cours des 5 dernières années.

Le respect de l'environnement et l'efficacité énergétique sont des aspects prioritaires. IRIZAR a été, non sans raisons, le premier fabricant d'autocars à obtenir la certification ISO14001 en 1998, suite à son projet d'agrandissement de l'usine d'Ormaiztegui.

Cette année elle a rejoint l'initiative Stop CO2 Euskadi de l'Office Basque de Changement Climatique, et mis en place des actions visant à réduire l'émission des gaz polluants dérivés de son activité, axées sur l'efficacité énergétique, et a impliqué les personnes de son organisation et ses clients dans la lutte contre le changement climatique. En ce sens, d'importants investissements ont été réalisés pour les cabines de peinture, en intégrant un nouveau système de génération de chaleur par veine d'air, qui permet la réutilisation de l'air chaud des fours, et de réduire ainsi la consommation annuelle de gaz naturel et, par conséquent, les émissions de CO2 dans l'atmosphère. Au cours des 5 dernières années, une réduction de la consommation de l'ordre de 50 % a été obtenue.

Des actions d'efficacité énergétique sont également en cours afin d'obtenir une bonne connaissance de la consommation énergétique des installations dans le but de pouvoir l'optimiser.

De plus, la durabilité et le respect de l'environnement sont des éléments fondamentaux du processus de fabrication de toutes les usines de production d'Irizar. En ce sens, des investissements en MTD (Améliorations Technologiques Disponibles) sont réalisés et des processus qui affectent le tri des déchets, l'aspiration des fumées de soudage et le recyclage à 100% des dissolvants utilisés dans le processus de peinture sont mis en place. En parallèle, une recherche constante est menée afin de trouver les meilleures solutions pour réduire au maximum les émissions de COV. Il convient de souligner son engagement ferme concernant l'incorporation progressive de la peinture à l'eau dans tous ses processus de peinture.

La recyclabilité maximum des composants utilisés dans les autocars et l'optimisation du poids et de l'aérodynamique pour la réduction de la consommation de combustible sont des aspects prioritaires lors de la conception des nouveaux autocars. Toutes ces actions démontrent l'engagement pris par d'Irizar pour continuer d'être en tête de l'adoption de politiques et d'actions innovantes qui contribuent au développement durable et à l'amélioration environnementale de son paysage social.

Vis-à-vis de la société

Chez IRIZAR, la société joue un rôle essentiel.

Malgré la crise, IRIZAR apporte annuellement plus d'1,5 millions d'euros au soutien de son environnement social. Elle déploie d'importants efforts, aussi bien économiques qu'humains, pour contribuer à l'amélioration de son entourage et de la société où elle est intégrée.

En ce sens, elle est activement impliquée dans des activités menées dans le but de partager son expérience avec la société et générer des inquiétudes qui pourraient être reflétées dans des avancées au sein d'autres organisations. Depuis 1995, elle organise des journées portes ouvertes auxquelles peuvent assister des personnes issues d'entreprises, des institutions, des organismes publics, des universités, des écoles et de tout autre type d'organisations à but lucratif ou non.

Outre des collaborations avec des centres de formation de l'entourage, elle mène également des actions destinées à améliorer les connaissances des professionnels des services publics et de secours sur les autocars pour les cas d'interventions sur des accidents qui impliqueraient des autocars.

Elle contribue à des activités liées à la culture et au sport. La formation dans les universités, à laquelle elle consacre une moyenne de 300.000 € par an, est également un aspect important pour Irizar.

Elle développe des actions solidaires dans le monde entier à travers des ONG, telles que des projets à Haïti, au Rwanda, au Bénin, aux Philippines, en Colombie, au Sénégal et au Mozambique principalement, ainsi que des visites pour contribuer à l'éducation, aux tâches de maintenance, aux infrastructures et au soutien des collectifs les plus défavorisés. Elle réalise des campagnes d'aide aux personnes touchées par les catastrophes naturelles.

IRIZAR DANS LE MONDE



Irizar Brésil (Botucatu - 1998) a expérimenté une croissance importante sur les marchés brésilien et latino-américain. Elle s'impose sur le segment des autocars de luxe avec les modèles Irizar Century et Irizar PB. C'est depuis cette usine que sont livrés les autocars tant aux pays d'Amérique Centrale et de Sud, qu'aux pays d'Afrique et d'Océanie. Au cours de l'année 2009 elle a intégré les marchés de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande.

Au cours de l'année 2010, IRIZAR BRÉSIL a franchi une étape importante sur le marché chilien. Si elle était déjà fortement insérée dans le segment de lignes de longue distance, du transport interurbain et du tourisme, elle se consolide à présent comme le leader du transport de personnel des entreprises Minières de ce pays.

Irizar Mexique (État de Querétaro - 1999) maintient son fort leadership sur le marché, avec une part de marché supérieure à 40% sur le segment des autocars de luxe. Les derniers modèles lancés, l'Irizar PB et l'Irizar i5 ont été extraordinairement bien accueillis sur le marché mexicain.

Irizar Mexique est devenue une puissante plateforme de lancement vers le marché de l'Amérique du Nord.

Au cours de l'année 2010, Irizar Mexique est devenue le fournisseur habituel de deux des trois plus grandes entreprises de transport de voyageurs par route. Elle a conclu des accords pluriannuels pour la fabrication de centaines d'autocars haut de gamme au cours des prochaines années.

Irizar Maroc (Skhirat -1996) avec la quasi-totalité du marché sur le segment des autocars de luxe, Irizar s'est indiscutablement positionnée en tête du secteur au Maroc. En juillet 2008, la nouvelle usine a été inaugurée à Skhirat, en participant ainsi à la croissance d'Irizar dans le pays. Les nouvelles installations ont représenté un investissement

total de 25 millions d'euros, qui permettent d'augmenter la capacité de production d'Irizar jusqu'à 1000 unités par an. Ce marché se consolide comme l'un des projets à plus grand rayonnement au niveau international. Depuis le lancement du premier bus urbain Irizar Iria en 2009, des prototypes ont été fabriqués pour le Mexique et l'Australie.

Irizar Tvs Ltd (Viralimalai et Pudukkottai, Inde - 2001) orientée vers le segment de city bus, intercity, minibus et autocars de luxe.

En février 2010, une nouvelle usine a été inaugurée en Inde pour la fabrication d'autobus et d'autocars dans la ville de Viralimalai, dans le Sud de l'Inde. Conçue d'après les mêmes standards de technologie et de qualité que les autres usines du Groupe Irizar, elle va permettre d'accroître davantage la qualité des produits y étant fabriqués, destinés aussi bien au marché de l'Inde qu'à ceux d'autres pays asiatiques.

Deux nouvelles unités du nouveau modèle d'autocar haut de gamme Irizar IT09 sont également lancées. Il vient compléter les produits existants dans ce pays, dans le but de se placer en tête du segment de marché.

Irizar Tianjin (Tianjin-Chine - 1995) s'est située dans la partie haute du segment, avec un produit de technologie européenne et avec la fabrication d'autocars de luxe ainsi que de modèles urbains.

Irizar Southern-Africa (Pretoria - 2004) se situe dans le segment des autocars de luxe avec les modèles d'autocar Irizar Century et Irizar Pb. Elle est consacrée à l'assemblage de ces autocars qu'elle reçoit depuis Irizar Brésil en PKD pour le marché d'Afrique du Sud et des pays proches, comme la Zambie, le Malawi et le Mozambique.

LA DIVERSIFICATION UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE



En accord avec la politique de diversification décidée par le groupe il y a deux ans, ces entreprises font partie du Groupe Irizar.

Hispacold (Seville - 1998)

En 1998 Hispacold rejoint Irizar Group Son activité est axée sur la climatisation pour le secteur du transport routier et ferroviaire.

Hispacold a expérimenté en 2010 une hausse importante des ventes dans des pays hors Europe. Australie, Malaisie...

Masats (Barcelone - 2002)

Elle rejoint le Groupe Irizar en 2002.

Son activité est axée sur la fabrication de composants et de systèmes de portes électriques et pneumatiques, et d'élévateurs pour PMR pour le secteur du transport routier et ferroviaire.

Il s'agit actuellement du leader en Espagne, et est l'une des références les plus importantes au niveau international.

Jema (Lasarte (Guipúzcoa - 2009)

La plupart de la compagnie JEMA, consacrée à l'électronique de puissance, est acquise en 2009.

Cette année là, JEMA a continué à grandir et a débuté son expansion au niveau international.

Son activité est structurée autour de trois Secteurs d'Activité:

- Systèmes d'Alimentation Critique. Solutions pour l'industrie chimique, pétrole, gaz et génération d'énergie.
- Systèmes Avancés d'Alimentation Pour les applications hautement innovantes nécessitant du plus haut niveau Technologique.
- Systèmes pour Énergies Renouvelables Afin d'obtenir le plus haut rendement de l'énergie directement livrée par la nature.



Zumarraga Bidea, 8. 20216 Ormaiztegi (Gipuzkoa), ESPAÑA. Tel.: (+34) 943 80 91 00 / Fax: (+34) 943 88 91 01
irizar@irizar.com / www.irizar.com